

публикаций огромно – гуманитарии «толкут воду в ступе». Концентрация внимания на технических инновациях и обслуживании бизнеса не оставляет шансов гуманитариям быть включенными в стратегию развития. В отсутствие цели на «пути Просвещения» гуманитарные факультеты обречены на «прогулки» по этому пути.

Выходом из такой ситуации могло бы послужить пересмотрение внутренней стратегии управления знаниями в вузе, повышения внимания к ИР гуманитарных факультетов и, как следствие, приведение системы управления знаниями к состоянию, которое было задумано изначально: ситуация реального синергетического взаимодействия ИР, при котором «1+1>2».

### **Литература**

1. Сундукова Г.М. Управление интеллектуальным капиталом ВУЗа: дис. канд. эконом. наук / Сундукова Г.М. – М., 2012. – 168 с.
2. Материал из Википедии – свободной энциклопедии: статья «Интеллектуальный капитал» [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 28.10.2013).

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Е. Ю. Бакирова,**

*кандидат юридических наук,  
доцент кафедры гражданского права и процесса,  
НИУ «БелГУ»*

В настоящее время в нашей стране назрела необходимость расширения и улучшения качества производимой продукции на базе внедрения новейших или модернизации использующихся технических, технологических, информационных, социальных, экономических и организационных систем. Достижение этой цели при одновременном снижении затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) и обеспечении высокого коммерческого эффекта возможно только в результате проведения инновационной деятельности.

Основной движущей силой инновационной деятельности предприятий и экономики в целом выступает интеллектуальный капитал. Так как инновационная деятельность представляет собой непосредственно создание, освоение, распространение и использование инноваций, которые в первую очередь осуществляются людьми, составляющими основу интеллектуального капитала любой экономической системы [1].

Инновационная деятельность представляет собой совокупность процедур, направленных на извлечение прибыли от использования накопленной базы знаний, технологий и оборудования. Так называемые процедуры инновационной деятельности весьма разнообразны и состоят из научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий.

Результатом эффективного управления формированием и использованием интеллектуального капитала в процессе инновационной деятельности являются новые товары или товары с новыми качествами.

Инновационная деятельность как процесс представляет собой последовательное проведение носителями интеллектуального капитала работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок для коммерческого применения. При этом, носителями интеллектуального капитала являются квалифицированные сотрудники предприятий и учреждений [2].

В общем виде действия носителей интеллектуального капитала в процессе интеллектуальной деятельности представлены на рис.



Рис. Действия носителей интеллектуального капитала в процессе инновационной деятельности

В общей формулировке под интеллектуальным капиталом как фактором развития инновационной деятельности понимается форма капитализации накопленного путем сбережения и эффективной организации инновационных преимуществ интеллектуального потенциала компании.

Можно сказать, что интеллектуальный капитал привлекается его владельцами в процессе деятельности организации как важный ресурс для инновационной деятельности и фактор развития производственной программы.

Использование интеллектуального капитала основывается на принципах рыночных отношений и обусловлено действием факторов времени, риска, ликвидности и окупаемости.

Непосредственно интеллектуальный капитал определяет темпы и характерные особенности изменения технологии производства и его продукции. В последствии применение новых технологий становится главным конкурентным преимуществом предприятия.

Следовательно, основными составляющими интеллектуального капитала являются «хорошие мозги» и удачные управленческие, технические и творческие решения.

Имущественный подход основывается на рассмотрении интеллектуального капитала как совокупности нематериальных активов (ресурсов) компании: рыночных, интеллектуальных, инфраструктурных и трудовых.

При этом целесообразным является деление интеллектуального капитала на группы:

- интеллектуальный капитал персонала, к нему можно отнести уровень образования, квалификационный уровень, практические навыки и способности, знание работников коммерческих секретов организации;

- интеллектуальный капитал организации, к нему можно отнести интеллектуальные права на технологии, товарные знаки, систему управления производством,

корпоративную культуру, систему информации;

- интеллектуальный капитал, связанный с обслуживанием клиентов, в том числе: репутация организации, бренды, клиентская база.

Во многих промышленно развитых странах в качестве эффективной методологии ведения инвестиционной деятельности с активным использованием интеллектуального капитала признается управление инновационными проектами. Инновационный проект является планом деятельности, содержащим технико-экономическое, правовое и организационное обоснование результатов от внедрения и использования инноваций [3].

Таким образом, инновационный проект, по сути, является конечным результатом инновационной деятельности, получившим реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Соответственно целью инновационного проекта выступает создание новой или изменение существующей систем – технической, технологической, информационной, социальной, экономической, организационной и достижение в результате снижения затрат ресурсов, коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта.

Итогом работы интеллектуальных ресурсов по разработке инновационного проекта служит документ, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения [4].

Разработанный инновационный проект представляется в форме комплекта технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей направления инновационного развития.

В процессе управления развитием инновационной деятельности на основе воздействия на интеллектуальный капитал важным является не только определение системы взаимосвязанных действий, обусловленных сроками, ресурсами, исполнителями, но и оценка его вероятной эффективности исходя из финансовых, социальных и других выгод.

Можно сделать вывод, что инновации всегда являются результатом деятельности интеллектуального капитала. При этом интеллектуальный капитал выступает социальной и экономической основой устойчивых инновационных преимуществ и развития в организациях.

### **Литература**

1. Чистникова И.В., Антонова М.В. О проблемах инновационной политики государства // Вестник СевКавГТИ, 2012. – № 12. – С. 168-172.
2. Филиппов О.А. Влияние интеллектуального капитала на инновационную деятельность компании. – М.: Макс Пресс, 2011.
3. Никулина Е.В., Чистникова И.В., Орлова А.В., Лыщикова Ю.В. Инновационная деятельность региона: сущность, измерители, оценка // Сборник научных трудов Sworld. Материалы международной научно-практической конференции «Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте ' 2012». – Вып. 2. Т. 23. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2012. – С. 25-29.
4. Антонова М.В. Механизм влияния информационных систем на финансовые результаты деятельности предприятия // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2007. – № 3. – С. 120-127.