

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ НА ТЕРРИТОРИИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**М.Е. Корнеева, А.Н. Петин***Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия*

Туризм, сочетая в себе функции рекреации и культурного развития, на сегодняшний день является одной из наиболее перспективных отраслей развития как России в целом, так и отдельно взятых ее городов в частности. Тульская область, ввиду благоприятного географического положения, а также универсальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей, представляет значительный интерес для притока российских и иностранных туристов. Согласно Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2020 года, основной целью региональной политики в сфере туризма является формирование в Тульской области современного высокоэффективного конкурентоспособного туристского пространства, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей и гостей региона в туристских услугах, и повышающие уровень экономических показателей города. В связи с этим, одним из приоритетных видов туризма в регионе, признается событийный туризм [4].

Событийный туризм – сравнительное молодое направление, под которым понимается туристическая деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов. Данный вид включает в себя ряд мероприятий культурного, спортивного, этнографического, выставочного видов туризма [3].

Существует большое разнообразие классификаций событийного туризма. В своей статье, при комплексном рассмотрении данного вида, мы опирались на шесть критериев оценки, которые, с нашей точки зрения, являются основополагающими. Таким образом, нами была разработана следующая *классификации мероприятий событийного туризма*:

1. По масштабу проводимых мероприятий событийный туризм можно разделить на: 1) региональный; 2) национальный; 3) международный.

2. По форме проведения нами были выделены:

1. *Фестиваль* – представляет собой широкую общественную праздничную встречу, сопровождающуюся просмотром достижений каких-либо видов искусства.

2. *Ярмарка* – периодически устраиваемый съезд торговых и промышленных организаций, предполагает закупку товаров по выставленным образцам, проходит обычно с увеселениями и развлечениями.

3. *Праздник* – день торжества, установленный в честь или в память кого-либо или чего-либо.

4. *Турнир* – спортивное соревнование, при котором все участники имеют между собой по одной встрече.

5. *Концерт* – публичное исполнение музыкальных произведений, которое может сопровождаться хореографическими, декламационными и другими номерами.

6. *Конкурс* – соревнование, имеющее целью выделить лучших участников, лучшие работы.

7. *Чтения* – цикл лекций, докладов в память выдающегося ученого или писателя.

8. *Форум* – массовое собрание, съезд.

9. *Конгресс* – большой съезд, собрание, как правило, по вопросам международного значения.

10. *Карнавал* – народное празднество с шествиями, уличным маскарадом [5].

3. По частоте проведения мероприятия событийного туризма в своей статье мы подразделяли на *регулярные*, которые проводятся на постоянной основе, как правило, раз в год, и *разовые*.

4. По тематической наполненности:

1. *Исторический тип*, в основе которого лежит определенное событие истории, может проводиться в виде торжества в честь какой-нибудь памятной даты, реконструировать моменты исторического прошлого.

2. *Художественно-литературный тип* опирается на события, посвященные или связанные с людьми творческих профессий – художниками, поэтами, писателями – или предметами их творчества.

3. *Предметно-событийный тип* в своей основе содержит то или иное явление, предмет, бренд, непосредственно которому и посвящается само мероприятие событийного туризма.

4. *Деловой тип* – направлен на решение социальных, экономических, политических вопросов, основная форма проведения – форумы, конгрессы.

5. По функциональной направленности можно выделить: 1) *познавательный* – рассчитан на ознакомление туристов с культурными ценностями; 2) *образовательный* – проводится с целью научить, показать, раскрыть суть предметов или явлений, в основном относится к детскому событийному туризму; 3) *развлекательный* – построен на отдыхе, увеселительных мероприятиях для гостей; 4) *соревновательный* – характерен для конкурсов, основной целью которых является определение победителя; 5) *коммерческий* – проводится с целью рекламирования товаров и услуг, подразумевает продажи, торговлю, характерной формой проведения является ярмарка; 6) *комбинированный* – самый распространенный – подразумевает смешение различных функциональных направленностей.

6. По возрастным категориям мероприятия событийного туризма можно классифицировать следующим образом: 1) детский; 2) молодежный; 3) ориентированный на взрослое население; 4) семейный; 5) без возрастных ограничений.

В нашей статье речь пойдет в основном о туристических мероприятиях регионального масштаба. Хотя стоит отметить, что многие из раскрытых в работе событий в своем названии уже содержат степень масштабности своего распространения и выходят за пределы одного региона.

На территории Тульской области мероприятия событийного туризма представлены преимущественно в форме *фестивалей* различной тематической направленности, которые, могут содержать в своей структуре элементы праздника (так как приурочены к определенному торжественному событию) и ярмарки (предполагают продажу различного рода сувенирной самобытной продукции).

Фестиваль военно-исторической реконструкции на Куликовом Поле – одно из самых ярких мероприятий военно-исторического движения в России, которое по своим масштабам можно отнести к международному виду событийного туризма. Начиная с 1997 года в рамках праздничных торжеств, посвященных годовщине Куликовской битвы, в третью неделю сентября, фестиваль традиционно проводится на берегу реки Дон у деревни Татинки. Туристы в этот день собираются здесь не только почтить память доблестных предков, павших на поле Куликовом, но и отпраздновать День воинской славы России. Программа фестиваля насыщена и разнообразна, благодаря чему отвечает требованиям даже самых взыскательных зрителей. В дни фестиваля проходят конкурсы исторической реконструкции доспехов, вооружения и костюмов, показательные выступления команд-участников со всей России, турнир по историческому фехтованию, а также ночной турнир лучников при свете факелов. У зрителей есть возмож-

ность увидеть выступление спортсменов-парашютистов, конно-спортивный праздник, а также посетить парад-концерт духовой музыки, послушать воинские песни. Особенно примечательной является театрализованная реконструкция самой Куликовской битвы, с участием вооруженной конницы и пешей рати, которая, согласно событиям истории, начинается с поединка Пересвета с Челубеем. Пользуется спросом и историческая ярмарка, знакомящая туристов с культурно-бытовыми особенностями народа того времени [1].

Носителем памяти средневековых турниров выступает в Туле Центр военной культуры «Витязь», который ежегодно собирает в своих стенах гостей и участников турнира под названием *«Кубок гладиатора»*. Согласно нашей классификации, турниры можно отнести к историческому типу событийного туризма, так как они воссоздают атмосферу прошлого. В связи с масштабностью проводимых состязаний и большим количеством желающих из России и ближнего зарубежья принять участие в состязании, турнир проводится в течение двух дней, по окончании которых судьи выбирают победителя поединка. В его честь устраивается ночное огненное шоу, а также вручается главный приз – Кубок Гладиатора. Погрузиться в таинственную атмосферу средневековья зрителям помогают не только стилизованные декорации, но и звуки живой музыки – этнических инструментов, звучавших в те годы [1]. Касательно возрастной классификации типов событийного туризма, данное мероприятие рассчитано, в основном, на взрослую аудиторию.

Все большую популярность в Тульском регионе набирает событийный туризм, ориентированный на семейный отдых. В этом отношении интерес представляет *Международный фестиваль Крапивы*, организуемый ежегодно в начале лета в селе Крапивна Щекинского района Тульской области. В течение двух дней на разных площадях города туристов ждут разнообразные мероприятия, раскрывающие традиции и обычаи старинного провинциального села и его жителей. Гостям предстоит пройти «крещение крапивой», поучаствовать в «крапивных боях» и попробовать угощения из крапивы. Все желающие могут испытать себя в кулинарном поединке, поработать на гончарном круге, стать флористом на полчаса и попробовать свои силы в танцклассе. В концертной программе – выступления музыкальных, танцевальных и театральных коллективов из России, а также из стран дальнего зарубежья [1]. Организатором праздника является Крапивинский Краеведческий музей, для которого проведение подобного рода мероприятий является важным с экономической точки зрения моментом, так как позволяет привлечь внимание общества, власти, бизнеса к культурному наследию региона. Помимо этого, благодаря обширной фестивальной программе, повышается культурно-эстетический уровень региона, а, соответственно, возрастает и его туристско-рекреационный потенциал.

Интересным и познавательным для туристов всех возрастов будет посещение *фестиваля ремесел «Поляна»*, который проводится 15-22 июля в деревне Филимоново Одоевского района Тульской области. Взрослые и дети познакомятся здесь с народными промыслами, древними художественными ремеслами, примут участие в мастер-классах по лепке филимоновской, хлудневской, скопинской, романовской, липецкой, сапожковской, рязанской игрушки. Здесь чередуются древние и современные ремесла, проходит обучение гончарному ремеслу и батику, плетению из лозы и бересты, фольклору и народным играм [1].

В 2012 году в Тульской области в пансионате «Шахтер» на Оке впервые был проведен *«Фестиваль великих путешественников»* – первая попытка организации в России крупномасштабного семейного фестиваля [1]. Организаторами был сделан упор на новизну, познавательность, необычность формата, которые способствуют популяризации Тульской области и ее туристических маршрутов. Программа трехдневного фе-

стиваля очень насыщена и, согласно представленной нами классификации мероприятий событийного туризма, является комбинированным типом по функциональной направленности, в виду того, что сочетает в себе не только развлечения, но преследует также познавательные и образовательные цели. Ориентация на семейный отдых проявляется здесь в конкурсной программе, в наличии яркого красочного оформления, разнообразных тематических выставках и ярмарках, обилии аттракционов, работе аниматоров и даже в ценах на входные билеты.

Детям будет интересен *«Фестиваль животных»*, проводимый Тульским областным экзотариумом в честь своего дня рождения. Юные зрители здесь смогут познакомиться с его обитателями, узнать много интересных фактов и особенностей жизни ящериц, зверей и птиц [1]. Общение с животными служит для детей не только средством познания окружающего мира, но преследует ряд воспитательных целей, способствуя развитию ответственности, толерантности и любви к природе.

В современных условиях жизни огромное значение играет воспитание молодежи. В связи с этим, событийный туризм в Тульской области призван создать условия для эффективного использования свободного времени и повышения культурного уровня данной группы населения. Поэтому в регионе, особое место принадлежит мероприятиям, отвечающим интересам и требованиям современной молодежи. Образовательно-познавательная деятельность при этом основана на практических мероприятиях, способных вовлечь подростков в процесс создания, моделирования, реконструкции предмета, представляющего интерес. Так в Туле вот уже в шестой раз будет проводиться *фестиваль по авиамodelьному спорту «Тульские крылья»*, посвященный Дню Авиации России. У посетителей мероприятия будет возможность не только принять участие в конкурсе радиоуправляемых моделей самолетов и вертолетов, дельтапланов и мотодельтапланов, но и посмотреть на выполнение фигур высшего пилотажа ведущими авиамоделистами Центральной России [1].

Традиционным стало для Тулы проведение и *Тату – фестивалей*, с яркой и экстремальной программой. Для многих искусство тату – арт в подростковом возрасте является интересным и манящим. Помимо конкурса тату, данное мероприятие раскроет зрителям реальный процесс создания татуировки, продемонстрирует мир удивительных красок боди-арта [1].

Популярностью в городе также пользуются ежегодно проводимые *конкурсы танцев* различных стилей и направлений, среди которых хотелось бы отметить Фестиваль искусств по современной и классической хореографии, Всероссийский конкурс по народным танцам «Тулица», «Осенний марафон», Кубок ЦФО по танцевальному шоу. На регулярной основе в Туле также проводятся модные дефиле (Fashion Style, Губернский стиль) и конкурсы красоты (Тульская красавица) [1]. Целями проведения мероприятий событийного туризма подобного рода является: создание условий для творческой активности молодежи, развитие художественного вкуса и эстетических потребностей; коммерческое продвижение перспективных работ и повышение качества услуг в сфере сервиса; развитие делового сотрудничества перспективной молодежи с предприятиями модной индустрии; создание условий для обмена опытом среди образовательных учреждений.

Организаторами мероприятий событийного туризма в регионе часто выступают непосредственно сами музеи, которые реализовывают туристические проекты, приуроченные к различного рода праздникам или памятным датам (предметно-событийный тип, согласно нашей классификации). Так, например, по инициативе Государственного музея-заповедника «Куликово поле», в последние выходные мая в селе Монастырчино ежегодно организуется *Всероссийский фестиваль авторской песни* с одноименным названием, приуроченный ко Дню поминовения Святого благоверного князя москов-

ского Дмитрия Донского. При участии Фонда поддержки развития общества «Наши дети» там же проводится *Фестиваль народных традиций «Былина»*, в рамках которого проходит конкурс фольклорных коллективов, подворий православных и церковно-приходских школ и интернатов, соревнования по лапте среди детских и юношеских команд, турнир конструкторов и пилотов воздушных змеев [1]. Являясь историческим типом детского событийного туризма, данное мероприятие помимо познавательных и образовательных функций, имеет целью сохранение народных традиций и раскрытие юных творческих дарований.

Еще одной популярной формой событийного туризма, помимо фестивалей, являются ярмарки, часто встречающиеся в виде дополнения к тому или иному мероприятию. Однако, данная форма может существовать и сама по себе. Так, например, известна в Тульском регионе *Епифанская ярмарка*, организуемая в канун медового спаса. Епифанский историко-этнографический музей знакомит желающих с купеческой жизнью и этикетом, предлагает стать участником настоящего купеческого торга и костюмированного чаепития в то время как на главной площади идет торговля местными самобытными промыслами мастеров России и ближнего зарубежья (бисероплетение и лоскутная техника, кружевоплетение и вышивка, картины из ткани и дерева, романовская игрушка, береста, хохлома, керамика ит.д.). Многие туристы приезжают сюда целенаправленно на выставку-продажу меда, который пчеловоды привозят из разных уголков страны. Главной целью проведения Епифанской ярмарки является знакомство гостей с местными народными промыслами, их продажа, налаживание торговых отношений [1].

Весенней Епифанской ярмаркой многими признается организуемый там же *Фестиваль «Сад-Палисад. В традициях предков»*, который раскрывает достижения современной науки и многовековые традиции земледельцев Куликова поля [1]. Для детской аудитории мероприятие является школой бережного использования природных ресурсов, дающей основы экологического образования. Помощником служит и для начинающих селекционеров и дизайнеров, которые имеют возможность познакомиться здесь с научными достижениями агрономии, ботаники и последними техническими новшествами в садово-огородной деятельности и ландшафтном дизайне.

Часто проведениям ярмарок сопутствуют и *выставки*, с помощью которых производители стараются воздействовать на участников данного мероприятия, устанавливать деловые контакты, повышать сбыт и поддерживать имидж компании. Ярмарки и выставки способствуют успешной презентации различного рода продукции и служат одним из видов рекламы.

Художественно – литературный тип мероприятий событийного туризма реализуется преимущественно в форме проведения праздников, чтений и концертов. В Тульской области примером данного типа может служить *Литературно – песенный праздник «Тургеневское лето»*, посвященный великому русскому писателю И.С. Тургеневу. В селе, где жил писатель, разворачивается ярмарка с фольклорными персонажами. На празднике выступают ведущие песенные коллективы, поэты и прозаики Тульской и других областей, работает выставка декоративно-прикладного искусства. К вечеру знаменитый Бежин Луг становится сценой для театральных постановок по произведениям писателя. На данном мероприятии высока доля лиц старшего возраста, истинных ценителей творчества автора [1].

В последние годы Тула стала развивать ранее малоосвоенный деловой туризм, став в 2011 году местом проведения *I Тульского Экономического форума*. Форум предстал коммуникационной площадкой для межрегионального и международного обмена опытом в сфере практик городского развития, будучи местом общения представителей бизнеса, власти, научных кругов. В рамках заседаний обсуждались вопросы, посвящен-

ные городской инфраструктуре, градостроительству, культурно-историческому наследию, инновациям.

В 2012 году в регионе был проведен *I Тульский туристический форум*, на котором Тула позиционировала себя как край перспективного туризма, демонстрируя гостям богатый культурно – исторический потенциал, уникальные природные ресурсы, качественную сферу сервиса. Деятельность Форума открывал праздник в честь Дня Тульского пряника, с массовыми гуляниями в центре города, профессиональными мастер – классами и фирменным угощением. Подобного рода мероприятия не только позволяют привлечь внимание туристической общественности к происходящим событиям путем освещения в печатных и телевизионных изданиях, но и благотворно влияют на формирование и укрепление положительного бренда региона в целом, что, в свою очередь, является одним из ключевых факторов развития туристической привлекательности региона и повышения авторитета как внутри области, так и в масштабах всей страны. На I Всероссийском конкурсе в области событийного туризма, прошедшего в Москве в мае 2013года, Тульский туристический форум в номинации «Бизнес проект» стал лауреатом III степени [2].

Таким образом, событийный туризм в Тульской области, возрождая местные культурные традиции и обычаи, вдыхая новую жизнь в развитие народного творчества, является перспективной и развивающейся отраслью, имеющей важное экономическое значение для развития региона в целом. Мероприятия событийного туризма в области имеют, в основном, региональный масштаб, носят комплексный характер, сочетают различные комбинации функциональных направленностей, преследуют не только развлекательные, но и познавательные, и образовательные цели, что позволяет вносить разнообразие в структуру праздничных мероприятий; прослеживается стремление заинтересовать все возрастные пласты аудитории, при этом особое внимание уделяется семейному отдыху и интересам молодежи.

Литература

1. Арсенал Info/ СМИ ИА Тульский ARSENAL. [Электронный ресурс] 2009-2013. URL: 71ru.info/afisha/festival/ (Дата обращения: 15.05.2013).
2. Губернатор Тульской области Владимир Груздев. [Электронный ресурс] 2011-2013. URL: http://www.gruzdev.ru/presscenter/press-release/2013/05/22/press-release_5371.html (Дата обращения: 25.05.2013)
3. Долженко Г. П. Опыт разработки классификации современного российского туризма// Международная Туристская Академия. [Электронный ресурс] 2007-2012. URL: <http://www.intacadem.ru/statji/dolzhenko-g.p.-opyt-razrabotki-klassifikatsii-sovremennogo-rossiyskogo-turizma.html> (Дата обращения: 18.05.2013).
4. Министерство образования и культуры Тульской области. Постановление от 01.10.2012 № 532 «Об утверждении стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2020 года». [Электронный ресурс] 2011-2013. URL: http://mok.tularegion.ru/netcat_files/2216/3211/h_f607796d44b4d66336c2b2807701a01e (Дата обращения: 15.05.2013)
5. Ожегов С.М. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: ООО «А ТЕМП», 2008. – 944с.