

Виноградова К.О., Думачева Е.В., Чернявских В.И. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества туристской индустрии

*НИУ «БелГУ», г. Белгород
vinogradova.kseniya.83@mail.ru*

В современном мире туризм рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее значительное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. Сегодня туризм базируется на высоком уровне развития социальной сферы и сферы услуг, развития транспорта, что, в конечном счете, превращает его в высокодоходную отрасль экономики. В то же время туризм на международном уровне признан наиболее перспективной сферой деятельности, имеющей важное значение не только в плане экономического роста, валютных поступлений и увеличения занятости, но также для экологического, культурного и социального сознания, укрепления мира и международного сотрудничества.

Развитие внутреннего и международного туризма в России характеризуется появлением большого количества предпринимательских структур, работающих в этой сфере, проникновением на российский рынок зарубежных туристских и гостиничных сетей, выходом российских туристских фирм на международный рынок. Это приводит к формированию высоко конкурентного туристского рынка, который до недавнего времени в России был слабо развит. В связи с этим вопросы конкуренции и конкурентных преимуществ являются особенно актуальными, а решение данных проблем в рамках турбулентного характера экономики не терпит отлагательств.

Сегодня в российском туризме можно выделить следующие тенденции:

1. Развитие информационной экономики и ускорение бизнес-процессов.
2. Укрупнение туроператоров, банкротство ряда туроператоров, демпинг практически на всех направлениях, стремление туроператоров к многопрофильности и к завоеванию региональных рынков.
3. Активное развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма.
4. Усиление роли туризма на федеральном и региональном уровне.
5. Активизация продвижения национального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.
6. Изменение отношения к отдыху и путешествиям, появление моды на туристические направления, рост интереса туристов всех регионов России к культуре других стран и народов.

На силу конкурентной борьбы в сфере туризма влияет множество факторов, однако наиболее важными являются следующие аспекты:

1. Борьба усиливается тогда, когда число конкурирующих фирм увеличивается. Количество фирм – важный фактор, поскольку большее число предприятий повышает вероятность новых стратегических инициатив.
2. Конкуренция на туристском рынке усиливается в связи с тем, что спрос на туристские услуги подвержен значительным сезонным колебаниям, именно поэтому фирмы часто прибегают к использованию тактических действий, имеющих целью увеличение продаж.
3. Конкурентная борьба усиливается, если туристские продукты фирм недостаточно дифференцированы.

4. Конкуренция принимает острый и непредсказуемый характер при увеличении различий между фирмами в смысле их стратегий, кадрового состава, общих приоритетов, ресурсов.

Таким образом, совокупность субъектов рынка и их отношений, складывающихся в ходе конкурентной борьбы и определяющих интенсивность конкуренции, представляет собой очень важное с практической точки зрения направление исследования конкурентоспособности.

1. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации: учебник – М.: КНОРУС, 2006. – 192 с.

2. Коль, О. Д. Место и роль туристского бизнеса в российской экономике // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер.: Экономика. – 2009. – №3 (30). – С. 88 – 95.

Вовсеенко Е.А. **Регулирование аудиторской деятельности – состояние и проблемы**

*ФГБОУ НИ ИрГТУ, г. Иркутск
vea1963@mail.ru*

Основные тенденции развития российского рынка аудиторских услуг зависят от того, в какую сторону будут двигаться требования государства к финансовой отчетности компаний.

Сейчас публичным компаниям, акции которых котируются на бирже, необходимо готовить отчетность по IFRS (International Financial Reporting Standards, МСФО). Наблюдается тенденция постепенного перехода национальных систем отчетности, таких как, например, US GAAP в США или UK GAAP в Великобритании, к IFRS. Фактически весь мир постепенно переходит на IFRS. Считается, что сейчас основная задача России – внедрить такую систему отчетности, которая была бы полностью понятна инвесторам во всем мире, то есть максимально близкую к IFRS. Поэтому, пока мы не перейдем на единый стандарт отчетности, или хотя бы близкий к IFRS, у нас будут серьезные проблемы в развитии рынка аудиторских услуг. Но это относится не к компетенции аудиторского сообщества, а к государственному регулированию прежде всего.

На данный момент различия между государственными требованиями к финансовой отчетности компаний в России и МСФО всё ещё значительны, в то время как основная тенденция во всем мире – сближение национального стандарта отчетности с IFRS. Реформы, проводимые сейчас, идут в правильном направлении и уже виден прогресс в сближении содержания требований Российских Положений по бухгалтерскому учёту (ПБУ) и МСФО. Переход на единый стандарт должен быть более быстрым – но есть причины, почему это так не происходит. Это и политические причины, и причины социального характера. Определенные проблемы связаны с российской бюрократией. Например, в Великобритании далеко не всем компаниям необходимо проходить аудиторскую проверку, только компаниям определенного уровня. Остальные готовят отчетность перед налоговыми органами и проходят определенную проверку с их стороны, но это не так сложно как аудиторская проверка. И это зафиксировано законодательно.