

Таким образом, на основе проведенного анализа реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и выполнения плана действий органов местного самоуправления за I полугодие 2014 года можно сделать следующие выводы:

Во-первых, перевыполнение установленных на I полугодие 2014 года плановых показателей возможно как из-за более эффективного выполнения программ, проектов и мероприятий, так и заниженных плановых значений индикаторов качества жизни.

Во-вторых, занижение плановых значений индикаторов качества жизни требует внесения корректировок в Стратегию развития города до 2025 года и учета уточненных данных при разработке муниципальных программ на 2015-2020 годы.

В-третьих, также перевыполнение установленных плановых уровней по тем или иным индикаторам может свидетельствовать о высокой удельной эффективности бюджетного финансирования на каждый авансированный рубль, что показывает необходимость снижения бюджетного финансирования с точки зрения наличия бюджетного ограничения и повышения экономической эффективности по другим направлениям Стратегии.

В-четвертых, исходя из предыдущего пункта, невыполнение плановых уровней по тем или иным индикаторам может свидетельствовать, наоборот, о низкой удельной эффективности бюджетного финансирования и говорить о необходимости изыскания возможности увеличения бюджетного финансирования.

Литература

1. Стратегия развития города Белгорода до 2025 года [Электронный ресурс] / Решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 (в ред. от 25.10.2011 № 531). – Режим доступа: beladm.ru/basa/decisions/

УДК 336.221

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

студентка 4 курса, группы 06001111

Кулешова С.Ю.,

доц., к.э.н., доц. Мочалова Я.В.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: выявлены социально-экономические аспекты предпринимательства в России; изложены динамика количества зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам РФ и представлена таблица со среднесписочной численностью занятых на малых предприятиях по федеральным округам Российской Федерации.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес данные в динамике, социально-экономические вопросы, численность занятых на малых предприятиях.

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DOING BUSINESS IN RUSSIA

4th year student, group 06001111

Kuleshova S.Y.,

Assoc., Ph.D., Assoc. Mochalova J. V.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Abstract: We identified socio-economic aspects of business in Russia; described the dynamics of the registered small businesses by federal districts of the Russian Federation and is a table with the average number of employees in small enterprises by federal districts of the Russian Federation.

Keywords: entrepreneurship, small business, medium business data in dynamics, socio-economic issues, employment in small enterprises.

В современном обществе все сферы деятельности человека взаимосвязаны и взаимозависимы. Но именно экономика определяет динамику, основные условия, уровень жизни общества в целом и каждого его гражданина в отдельности. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в России появились миллионы предпринимателей и собственников.

Поддерживая развитие малого предпринимательства, государство может решить общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения в процентном соотношении граждан со средним уровнем дохода, и кроме того, налоги от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета. Кроме этого, малый бизнес способствует повышению среднего уровня социальной ответственности, экономической активности и инициативы и осведомленности граждан отдельно взятого государства [4.с.92].

Предпринимательство – инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

На данный момент, основную часть российского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности [6].

Для изучения состояния малого бизнеса период анализа 2011-2012 годы (рисунок). В анализируемом периоде динамика количества малых предприятий в России носит положительный характер [2].

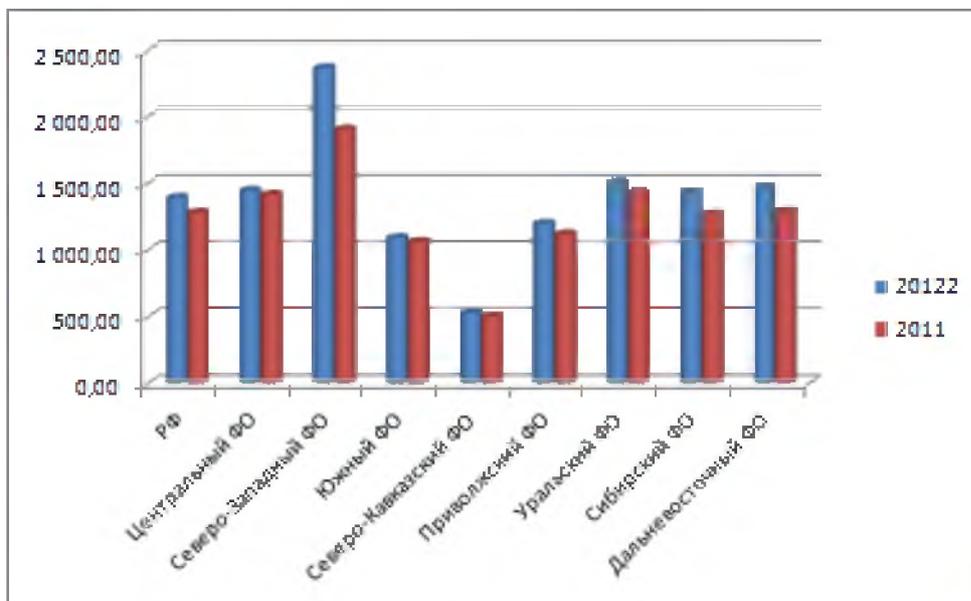


Рис. Динамика количества зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам РФ на 01.01.2013 г. [1]

В целом в РФ на 01.01.2013 зарегистрировано 1 997,0 тыс. малых предприятий, что выше на 8,7% показателей 2012 года. Если анализировать в расчет на 100 тыс. жителей, то также отмечается положительная динамика – рост малых предприятий возросло на 110,5 ед. (см. рис.) [2].

Другим важным показателем характеризующим малый бизнес и его значимость в решении социально-экономических вопросов общества является численность занятых на малых предприятиях.

В настоящее время в РФ занято порядка 10481,1 тыс. чел. (таблица).

Таблица

Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях по федеральным округам Российской Федерации в 2012 г. [1]

Федеральные округа	Среднесписочная численность работников МП		Доля занятых на МП в общей среднесписочной численности занятых	
	тыс. чел.	в % к 2011 г.	%	изменение относительно 2011 г., п.п.
РФ	10 481,1	100,6	22,6	0,16
Центральный ФО	3 096,7	97,8	23,3	-0,46
Северо-Западный ФО	1 248,3	99,7	24,6	-0,04
Южный ФО	841,1	100,5	22,4	0,28
Северо-Кавказский ФО	289,1	105,9	17,3	0,97
Приволжский ФО	2 301,9	103,0	23,7	0,83
Уральский ФО	918,2	101,0	20,4	0,18
Сибирский ФО	1 333,0	101,8	21,8	0,33
Дальневосточный ФО	452,7	102,6	20,2	0,29

Если учитывать, что экономически активное население России составляет 75676 тыс. человек [1], то доля занятых в малом бизнесе составит всего 13,8%.

Вместе с этим численность занятых и их доля в общих показателях по Центральному и Северо-Западному имеют отрицательное значение. Отмечается сокращение численности, вызванное различными причинами.

Предпринимательство как экономическое явление – отражает товарный характер отношений хозяйствующих субъектов на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, стоимости, конкуренции) и всех инструментов товарного производства и обращения (цены, денег, финансов, кредита) [3,с.35].

Предпринимательство как социальное явление – отражает возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, проявлять с наибольшей отдачей свои индивидуальные способности, творчество. Оно проявляется в формировании нового слоя людей – предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленных целей. При этом оно способствует увеличению численности наемных работников, которые, в свою очередь экономически и социально заинтересованы в устойчивости предпринимательской деятельности [4,с.495].

Таким образом, предпринимательство в обобщенном смысле является совокупностью экономических, социальных, организационных, личностных и других отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (работ, услуг) и получением желаемых результатов в виде прибыли. Развитие малого бизнеса является резервом, дающим возможность поднять жизненный уровень населения и создать новые рабочие места. Малый бизнес занимает особое место в экономической системе России, не только обеспечивая рост занятости и снижение социальной напряженности, но и являясь важнейшим фактором обеспечения устойчивости и инновационного характера экономического роста.

Литература

1. Российский статистический ежегодник – 2012. Стат. сб. – М.: Росстат. 2013.
2. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2012 году
3. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад
[//http://www.nisse.ru/business/article_2053](http://www.nisse.ru/business/article_2053). (дата обращения: 2 ноября 2014 г.)
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 495 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
5. Шевченко И. К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие.– Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. 92 с.
6. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2012» http://www.gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem_full_13.pdf (дата обращения: 1 ноября 2014 г.)