

2. Скурихина, Е.В. Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, содержание, факторы состояния и развития [Текст] // Молодой ученый. – 2012. – № 3. – С. 192-195.

3. Узяков, М.Н. Инструменты регионального прогнозирования [Текст] / М.Н.Узяков. – М.: Высш.шк., 2010. – 543 с.

УДК 658:664.6(470+571)

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

**Неижмакова В.И.**

*ст. преподаватель кафедры «Экономика» Орлова А.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложена проблема интеграционных процессов хлебопекарной промышленности в России; приводится подробная классификация факторов, влияющих на развитие интеграционных процессов, установлены их взаимосвязи; выявлена оценка значимости факторов.

**Ключевые слова:** интеграция, интеграционные процессы, классификация факторов, хлебопекарная промышленность.

## FACTORS AFFECTING THE INTEGRATION PROCESSES OF THE BAKING INDUSTRY IN RUSSIA

**Neizhmakova V.I.**

*the senior teacher of chair «Economy» Orlova A.V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The problem of the integration process of the baking industry in Russia; provides a detailed classification of the factors affecting the development of integration processes, their interrelation; evaluation revealed significant factors.

**Keywords:** integration, integration processes, classification factors, baking industry.

В современной рыночной ситуации хлебопроизводство считается одной из ведущих отраслей экономики, потому что хлеб употребляется в пищу ежедневно, соответственно пользуется постоянным спросом. Его производство всегда является выгодным. Однако, современное развитие хлебопекарной промышленности России характеризуется ежегодным падением производства хлеба и хлебобулочных изделий. Происходит снижение показателей деятельности хлебопекарных предприятий, переориентации потребительского спроса на более дорогие продукты питания, депопуляции, инфляции, увеличения импорта продовольственных товаров, пропаганды здорового образа жизни. Сокращение объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий сопровождается дефицитом оборотных средств у предприятий, низким уровнем техники и техноло-

гий, неполным использованием основных средств, текучестью кадров, ухудшением качества продукции.

Сложившаяся ситуация обуславливает необходимость создания горизонтально и вертикально интегрированных структур в хлебопекарной промышленности.

Процессы интеграции в хлебопекарной промышленности России реализуются в рамках корпоративной, ассоциативной и координирующей форм.

Безусловно, различные формы развития интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности России оказали влияние на технико-технологический уровень производства и качество хлебобулочной продукции. Этот процесс продолжается, в связи с чем повышается значимость выявления факторов, влияющих на него. До сих пор не существует классификации факторов, определяющих развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности. В свете этого нами сделана попытка разработки такой классификации.

Совокупность внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности:

Внутренние факторы:

- 1) финансово-экономические;
- 2) производственно-технологические;
- 3) кадрово-управленческие;
- 4) снабженческо-сбытовые.

Внешние факторы:

- 1) макроэкономические;
- 2) размещение предприятий и сырьевых ресурсов;
- 3) социально-культурные;
- 4) технологические;
- 5) инфраструктурные.

Классификация носит общий универсальный характер, однако можно отметить ряд внешних факторов, которые относятся к горизонтальной интеграции, но не затрагивают вертикальную интеграцию, и наоборот.

На развитие горизонтальной интеграции преимущественно оказывают влияние условия спроса, к которым можно отнести среднедушевые доходы населения, среднюю заработную плату, долю хлеба и хлебобулочных изделий в структуре потребительских расходов населения на приобретение продуктов питания, объем потребления хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения по видам продукции.

На развитие вертикальной интеграции в первую очередь оказывают влияние внутренние финансово-экономические факторы предприятий. Например, снижение спроса на хлебобулочную продукцию ведет к сокращению объемов производства на предприятиях, уменьшению прибыли, рентабельности, невозможности своевременно погасить кредиты из-за отсутствия достаточного количества оборотных средств. Увеличение стоимости сырья, услуг по его транспортировке создает предпосылки для повышения себестоимости хлебобулоч-

ной продукции, из-за постоянного роста цен на зерно, жесткой ценовой конкуренции.

В целом по предприятиям России износ хлебопекарного оборудования составляет более 40 %. Интеграционное взаимодействие предприятий позволяет регулярно разрабатывать новые виды изделий, обновлять оборудование, диверсифицировать производство за счет взаимного обмена кадровыми, финансовыми, производственными ресурсами.

Уровень квалификации кадров, качество менеджмента, деловая репутация очень часто являются стимулом для объединения компаний. Использование торговой марки компании с хорошей деловой репутацией позволяет другим компаниям группы сокращать расходы на рекламу и увеличивать объем продаж. Взаимный обмен кадровыми ресурсами дает возможность компаниям сокращать расходы на привлечение дополнительного персонала, а регулярное внедрение нового оборудования уменьшает количество ручного труда на предприятиях.

Следующим внутренним фактором, который непосредственно влияет на интеграцию – снабженческо-сбытовой. В настоящее время в России распространена вертикальная интеграция хлебопекарных предприятий с предприятиями – производителями сырья. Снижение спроса на хлеб и хлебобулочную продукцию создает острую конкурентную борьбу среди хлебопекарных предприятий. По России сейчас распространены поглощения среди предприятий отрасли с целью минимизации конкуренции и завоевания монопольного положения.

Налаженная сбытовая сеть у компаний позволяет сдерживать рост розничных цен на хлебобулочную продукцию, произведенную предприятиями группы. Как правило, торговая надбавка в сторонних торговых сетях, значительно удорожает продукцию и снижает спрос на нее со стороны малообеспеченного населения.

Среди производственно-технологических факторов на развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности влияют ассортимент хлебобулочной продукции, уровень диверсификации хлебопекарного производства на предприятиях, наличие прогрессивных технологий и оборудования, наличие производственных и технологических связей между хлебопекарными предприятиями. Из снабженческо-сбытовых факторов наибольшее влияние на развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности оказывают доля и объем продаж хлебопекарных предприятий на рынке их функционирования, уровень цен на хлебобулочную продукцию предприятий, наличие собственной торгово-сбытовой сети на предприятиях.

Наиболее сильное влияние на развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности оказывают внешние макроэкономические факторы – это уровень цен на зерно, величина транзакционных издержек в экономике, объем производимого сельскохозяйственного сырья для производства хлебобулочной продукции, плотность распределения поставщиков и потребителей сырья и продукции по территории региона, административные инструменты

государственного регулирования интеграционных процессов, производство услуг транспорта и торговли.

Вследствие экономической нестабильности в стране после дефолта 1998 года и вплоть до 2009 года реальный ВВП достигал 6–8%. Многие экономисты связывают это с повышением цен на импортные товары, которые сделали нашу страну конкурентоспособной, что явилось мощным фактором развития прежде всего несырьевого сектора экономики за счет возможности импортозамещения товаров широкого потребления и в первую очередь продовольственных. Но, к большому сожалению, это преимущество в течение 10 лет экономика России растеряла полностью, и лишь высокая экспортная цена на нефть и газ продолжает поддерживать экономическую стабильность в нашей стране.

Внутренняя инфляция за последние 13 лет неуклонно укрепляла валютный курс рубля. Средняя ежегодная инфляция за последние 13 лет составила примерно 12%. Поскольку официальный курс доллара США и в 2000 году и в 2013 году равен примерно 35 рублям, то это привело при внутренней инфляции 400% к росту затрат на производство одного и того же товара (при неизменной технологии производства) в 4 раза не только в рублях, но и в долларах США. Так, если в 2000 году затраты на производство условной единицы продукции в России были в твердой валюте в 1,5-2 раза ниже, чем на производство аналогичной продукции в западных странах, то в начале 2013 года они стали в 1,5-2 раза выше. Итог очевиден: российская экономика за данный исторический период прошла путь от устойчивой конкурентоспособности к полной ее потере.

В этой связи надо прямо признать, что никаких экономических причин для инфляции и роста цен в нашей стране нет. Наоборот, есть банальное, наглое повышение цен товаропроизводителей и посредников в погоне за сверхдоходами и прибылями, которое, с одной стороны, является следствием отсутствия реальной конкурентной среды, а с другой — слабого контроля со стороны госрегуляторов за издержками производства, рентабельностью, межотраслевыми затратами.

Помимо постоянно растущих затрат, связанных с ростом цен на сырье и услуги, хлебопекарные предприятия уплачивают в бюджет значительное количество налогов. Среди них наиболее существенным является налог на прибыль.

Необходимо отметить, что почти все хлебопекарные предприятия России не получают государственного финансирования, не имеют налоговых льгот и льготных тарифов на оплату электроэнергии, поэтому снижение спроса на хлеб и хлебобулочную продукцию влечет повышением цен на сырье. При этом хлебопекарная промышленность России является социально значимой отраслью, в деятельность которой регулярно вмешиваются органы власти с целью регулирования цен на хлеб.

Отсутствие государственной поддержки дополняется низким уровнем вложения отечественных и зарубежных инвестиций в хлебопекарную промышленность. Отрасль является малопривлекательной для инвесторов из-за ее социальной направленности и низкого спроса на хлебобулочную продукцию.

Оказывает влияние на интеграционные процессы в России фактор размещения предприятий и сырьевых ресурсов. Он заключается в размещении хлебопекарных предприятий, так, чтобы они находились максимально близко к районам потребления. Как правило, крупные предприятия расположены в городах с высокой плотностью населения и развитой транспортной инфраструктурой. Более того, удобное географическое положение облегчает предприятиям обмен кадровыми, информационными, технологическими, техническими и иными ресурсами.

Необходимо отметить, что культурное развитие страны в настоящее время сопровождается пропагандой здорового образа жизни и здорового питания. Молодое население активно переключилось на потребление японской, китайской пищи. Спрос на хлеб и хлебобулочные изделия упал в силу не всегда позитивного влияния этих продуктов на здоровье человека. Социально-культурная среда, безусловно, способствует развитию специализации и кооперации предприятий хлебопекарной промышленности России.

В условиях постоянного снижения спроса на хлебобулочную продукцию предприятия вынуждены регулярно работать над внедрением новых технологий в производство и совершенствованием системы логистики с целью расширения и удешевления ассортимента товаров. Однако разработка новых видов хлебобулочной продукции требует огромных физических и материальных затрат. При этом большая часть оборудования для хлебопечения, для заморозки мучных изделий импортируются из-за рубежа. Позволить это себе могут только крупные хлебопекарные предприятия. Реализация интеграционного взаимодействия предприятий с производителями, имеющими высокий технологический потенциал, способствует взаимному обмену техникой, технологиями, нематериальными активами, новыми видами технологий. Антимонопольное законодательство сдерживает развитие корпоративной горизонтальной интеграции, однако интеграция хлебопекарных предприятий позволяет объединять производство и совместно использовать основные фонды.

Инфраструктурные особенности хлебопекарного производства заключаются в ограниченности срока хранения и реализации продукции, ориентации на местные рынки, сосредоточении предприятий в местах потребления продукции и переработки сырья для ее производства. В связи с данными особенностями предприятия хлебопекарной отрасли функционируют в местах сосредоточения необходимой ей инфраструктуры. В регионах с низким уровнем развития инфраструктуры интеграционное взаимодействие предприятий хлебопекарной промышленности было бы экономически нецелесообразно.

Необходимо отметить, что на интеграционные процессы в хлебопекарной промышленности воздействует целый ряд факторов, однако воздействие это не равноценно. Наиболее значительным для хлебопроизводства в России является влияние внешних факторов, которые связаны с ростом затрат, цен на сырье и услуги. Внутренние финансово-экономические факторы предприятий тесно связаны с внешними факторами, но имеют наименьшую значимость для произ-

водства. Поэтому хлебопроизводство считается одной из ведущих отраслей экономики в России.

#### Литература

1. Попов А.А. Интеграция хозяйствующих субъектов в рыночной экономике [Текст] / А.А. Попов // дис.канд. экон. наук. – М.: РГБ, 2005. – 212 с.
2. Мусатова М.М. Подходы к оценке интеграционных процессов в российской экономике [Текст] / М.М. Мусатова // дис. канд. экон. наук. – Новосибирск, 2006.- 182 с.

УДК 336.025

## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА<sup>‡</sup>

**Орлова А.В.**

*старший преподаватель кафедры «Экономика»  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет  
Белгород, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена анализу подходов оценки бюджетно-налоговой безопасности региона, рассмотрены методы и методики ее оценки. Также в статье конкретизированы и отражены методы, применяемые для оценки бюджетно-налоговой безопасности территорий.

**Ключевые слова:** безопасность, бюджетно-налоговая безопасность, регион.

## APPROACHES TO AN ESTIMATION OF BUDGETARY-TAX SAFETY OF REGION

**Orlova A. V.**

*the senior teacher of chair «Economy»  
Belgorod State National Research University  
Belgorod, Russia*

**Abstract:** article is devoted the analysis of approaches of an estimation of budgetary-tax safety of region, methods and techniques of its estimation are considered. Also in article the methods applied to an estimation of budgetary-tax safety of territories are concretised and reflected.

**Keywords:** safety, budgetary-tax safety, region.

Теория и практика экономической безопасности опираются на разветвленный понятийно-категориальный аппарат, для которого в настоящий момент выявлены противоречия, факты неосознанной «подмены тезиса». В этой связи теоретическое исследование вопросов безопасности ориентируется на определение дефинициальных, структурных и функциональных характеристик, позволяющих уточнить научные категории этой области.

В научный оборот введено понятие бюджетно-налоговая безопасность. Анализ существующих подходов к трактовке категорий экономической и финансовой безопасности позволяет трактовать бюджетно-налоговую безопас-

---

<sup>‡</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержки проекта РФФИ №14-06-00313.