

БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАРОДА УКРАИНЫ

Статистический аспект

Владимир Московкин

Харьков

Татьяна Колесник

Харьков

Татьяна Хохлова

Харьков

Благосостояние народа — в чем оно заключается? В первую очередь — в удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления. Исходя из этого нами была поставлена задача: провести статистическое исследование процессов, происходящих как в сфере потребления, так и в сфере производства важнейших продуктов питания



Статистический анализ динамики производства и потребления важнейших продуктов питания на душу населения в Украине с 1985 по 1994 г. показал следующее.

С 1985 по 1990 г. в Украине наблюдался рост как производства, так и потребления продуктов питания на душу населения. При этом следует отметить, что наибольший рост по производству продуктов на душу населения в 1990 г. по отношению к 1985 г. приходился на такие виды продуктов, как *безалкогольные напитки* (151,8%), *соки натуральные* (129,6%), *минеральные воды* (129,6%), *растительное масло* (124,1%), *консервы рыбные* (119,3%) и др. (табл. 1).

Что касается потребления важнейших продуктов питания на душу населения в этот же период времени, на *первом месте* по темпу роста потребления находится растительное масло (109,4%), на *втором* — сахар (107,5%), на *третьем* — молоко и молочные продукты (106,6%) (табл. 2).

Потребление растительного масла на душу населения в территориальном аспекте характеризуется следующими данными. Наименьшее потребление данного вида продукта приходилось на области Восточной Украины. В частности, в Запорожской области — 16,9 кг на душу населения, в Донецкой — 14,9, Луганской — 13,5,

Темпы роста потребления масла на душу населения в 1990 г. по сравнению с 1985 г. соответственно составили: 127,1; 115,5 и 113,4%. Такое распределение вызвано тем, что произрастание семян масличных культур, в частности подсолнечника, сосредоточено большей частью на востоке Украины.

Что касается потребления сахара на душу населения, здесь, наоборот, наибольшее потребление приходилось на области Западной Украины. Так, в Винницкой — 55,2 кг на душу населения, в Хмельницкой — 55,0, в Тернопольской — 54,7, в Волынской — 54,5 кг. Это явно не отвечало требованиям рационального потребления (норма потребления на душу населения — 40 кг).



Начиная с 1991 г. (год распада СССР и образования СНГ) по настоящий период времени в Украине наблюдается резкое падение как объемов производства основных видов продукции пищевой промышленности (табл. 1), так и их потребления (табл. 2). Статистический анализ качественной характеристики процесса удовлетворения покупательского спроса указал на снижение продажи как продовольственных, так и непродовольственных

товаров. В потребительской корзине заметно уменьшилась доля белковых и витаминных продуктов — таких, как молоко и молочные продукты, жиры, мясо и мясосопродукты, яйца, овощи и фрукты, соки. Население Украины стало больше потреблять картофеля, хлеба и хлебопродуктов, что явно не соответствует рациональным нормам питания [2].

Так, несмотря на то, что в 1994 г. по отношению к 1990 г. наблюдался темп снижения потребления хлеба и хлебных продуктов на душу населения (95,6%), потребление этих продуктов питания все еще выше нормы (134,8 кг против 115 кг).



Таблица 1. Производство важнейших видов продукции пищевой промышленности на душу населения [1]

	1990 в % к 1985 г.	1994 в % к 1990 г.
Сахар-песок	106,5	49,2
Мясо, включая субпродукты I категории	114,9	46,8
Животное масло	111,7	57,0
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко	110,7	34,5
Сыры жирные	106,1	57,1
Растительное масло	124,1	59,2
Маргариновая продукция	103,7	35,7
Консервы мясные	114,6	89,4
Консервы молочные	117,6	46,3
Консервы рыбные, включая консервы из морепродуктов	119,3	22,1
Консервы овощные, томатные и фруктовые (без соков)	114,6	57,4
Соки натуральные	129,6	56,3
Кондитерские изделия	118,2	36,9
Макаронные изделия	106,2	71,0
Безалкогольные напитки	151,8	24,1
Минеральные воды	129,6	32,9
Чай натуральный	89,5	11,8
Крупы	108,2	62,7

Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в 1994 г. по сравнению с 1990 г. снизилось на 80%; мяса и мясопродуктов — на 36,2; фруктов, ягод и винограда — на 43,5%.

Что же повлияло на снижение уровня потребления?

В первую очередь, безусловно, повсеместное падение объемов производства в Украине. Выпуск всех товаров народного потребления в 1990 г. по отношению к 1985 г. составил 128,4%, в 1994 г. — всего лишь 69,7%. В том числе по группе продовольственных товаров соответственно 120,9 и 65,9%. При этом следует отметить, что 71,6% предприятий от общей их численности в 1994 г. снизили производство товаров народного потребления.

Как было отмечено ранее, в 1990 г. по сравнению с 1985 г. больше всего производилось такой пищевой продукции, как безалкогольные напитки, минеральные воды, соки натуральные, консервы рыбные и др. В 1994 г. по отношению к 1990 г. (году, предшествующему распаду СССР) по вышеуказанной продукции наблюдается

падение объемов производства на душу населения. Так, темп снижения по безалкогольным напиткам составил 24,1%, минеральным водам — 32,9, сокам натуральным — 56,3, консервам рыбным — 22,1, мясу и мясопродуктам — 46,8%.

Основной причиной промышленного спада является недопоставка комплектующих изделий, сырья и материалов. Проблему усложняют все еще не отработанный до сегодняшнего дня механизм банковских расчетов с предприятиями стран СНГ, а также задержки с заключением договоров на поставку продукции.

Другим мощным фактором снижения потребления является огромное повышение цен на товары и услуги, вызванное спадом производства. Динамика изменения оптовых цен по отдельным товарам согласно официальной статистике показана в табл. 3 [1]. Из данных, представленных в этой таблице, видно, что в 1992 и 1993 гг. наблюдалось резкое увеличение оптовых цен предприятий, выпускающих продукты питания. В 1994 г. изменение этих цен удалось стабилизировать, они стали одного порядка с индексом оптовых цен уровня 1991 г.

За весь рассматриваемый период (с 1991 по 1994 г.) максимальный рост оптовых цен наблюдался для цельного молока, свинины и сливочного масла. Минимальный рост — для живой рыбы, муки пшеничной и ржаной.

На основе табл. 3 вычислим средний рост оптовых цен за весь рассматриваемый период для продуктов мясо-молочной отрасли (говядина, свинина, цельное молоко, сливочное масло). Получим величину, равную 67 907, и сравним ее со средним темпом роста заработной платы за данный период в данной отрасли [1] — 6699,5. Отсюда видим, что рост оптовых цен на мясомолочные продукты более чем в 10 раз ($67\ 907/6699,5=10,1$) превышал рост заработной платы в мясо-молочной отрасли за рассматриваемый период. Отметим, что в 1994 г. рост заработной платы в данной отрасли в девять раз превышал

Таблица 2. Потребление важнейших продуктов питания на душу населения [1]

	1990 г., в % к 1985 г.	1994 г., в % к 1990 г.
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо*	102,9	63,8
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	106,6	68,6
Яйца	98,6	67,3
Рыба и рыбопродукты	94,6	20,0
Сахар**	107,5	66,0
Растительное масло	109,4	75,0
Картофель	94,4	103,7
Овощи и бахчевые культуры	82,4	81,7
Фрукты, ягоды и виноград (без переработки на вино)	94,8	56,5
Хлебные продукты	101,9	95,6

*Включая сало и субпродукты в натуре

**Без подсчета запасов в хозяйствах населения

Таблица 3

Изменение оптовых цен предприятий по отдельным товарам в Украине (число раз, с декабря по декабрь предыдущего года)

	1991	1992	1993	1994	1994 к 1990
Сахар-песок	2,1	39,5	63,8	9,0	47 630
Говядина	6,0	8,2	266,2	3,4	44 530
Свинина	4,8	14,8	281,7	3,8	76 046
Живая рыба	3,2	14,3	121,1	4,8	26 599
Копченая рыба	31	38,2	56,4	6,5	43 413
Масло сливочное	4,2	15,4	251,4	4,1	66 668
Цельное молоко	3,3	18,3	221,8	6,3	84 385
Растительное масло	2,1	43,6	129,9	4,4	52 332
Мука пшеничная	1,9	45,7	49,7	7,5	32 366
Мука ржаная	1,6	52,5	44,4	8,3	30 956
Вермишель	3,4	28,0	54,2	8,2	42 311
Пиво	3,3	23,6	94,7	6,3	46 464
Сигареты	3,6	32,9	72,8	5,1	43 974

рост оптовых цен на вышеуказанные мясо-молочные продукты.

Аналогичная ситуация наблюдается и по другим продуктам питания. В целом на фоне непрекращающегося

возросшие расходы большинства семей не компенсируются увеличением минимального размера заработной платы, пенсий, стипендий, различных пособий и доплат.

Харьковской области в частности, которые приведены в табл. 4.

Нами также проанализирован вклад регионов в общий объем производства основных продуктов пищевой промышленности в 1994 г. В основу расчетов были положены материалы Минстата Украины [1]. Дополнительно к этим данным нами были рассчитаны доли (удельный вес) регионов в общем объеме производства восьми видов пищевой продукции (сахар-песок, мясо, включая субпродукты, сливочное масло, продукция из цельного молока, сыры жирные, растительное масло, консервы, кондитерские изделия). Все регионы Украины были проанжированы по этому показателю (табл. 5).

Из табл. 5 видно, что на первую десятку регионов приходится 57,9% всего украинского производ-

Таблица 4 Потребление и производство некоторых продовольственных продуктов на душу населения в 1994 г.; в числителе — данные по Украине, в знаменателе — по Харьковской области

	Мясо в забойной фазе, кг	Молоко, кг	Яйца, шт.	Сахар-песок, кг	Растительное масло, кг
Потребление	43,5*	256,2**	183	33,0	8,7
	43,1	251,4	179	35,5	9,2
Производство	51,6	349,3	195,6	64,4	12,2
	399	282,6	193,3	68,1	16,7

*Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо

**Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко

ся спада производства и резкого повышения цен просматривается четкая тенденция отставания от них уровня заработной платы. Дорожание товаров и услуг постоянно опережает рост заработной платы. Кроме того,

Из работы [1] мы сделали выборку сопряженных данных по потреблению и производству некоторых продовольственных продуктов на душу населения за 1994 г. по Украине в целом и по

Таблица 5 Ранжировка регионов Украины по доле в производстве восьми основных видов пищевой продукции, 1994 г.

№ п/п	Название региона (области)	Доля в производстве, %	№ п/п	Название региона (области)	Доля в производстве, %
1	Харьковская	7,5	14	Херсонская	3,5
2	Запорожская	6,4*	15	Сумская	3,4
3	Винницкая	6,2	16	Николаевская	3,3
4	Днепропетровская	6,1	17	Кировоградская	3,2
5	Полтавская	6,1	18	Черниговская	3,1
6	Киевская, включая Киев	5,8	19	Житомирская	3,1
7	Донецкая	5,6	20	Тернопольская	2,9
8	Черкасская	4,9	21	Ровенская	2,4
9	Одесская	4,8	22	Волынская	2,1
10	Хмельницкая	4,5	23	Черновицкая	1,9
11	Республика Крым	3,9	24	Ивано-Франковская	1,5
12	Львовская	3,6	25	Закарпатская	0,7
13	Луганская	3,5		Украина	100

*Из них 2,8% приходилось на производство растительного масла

ства рассматриваемых восьми видов продуктов пищевой промышленности.

Приведенные расчетные данные показывают, что восточные регионы — лидеры промышленного производства в масштабах Украины являются также и лидерами и в производстве продуктов питания. Все это еще раз подтверждает точку зрения восточных регионов, что западные регионы Украины нахо-

дятся в более привилегированном положении.

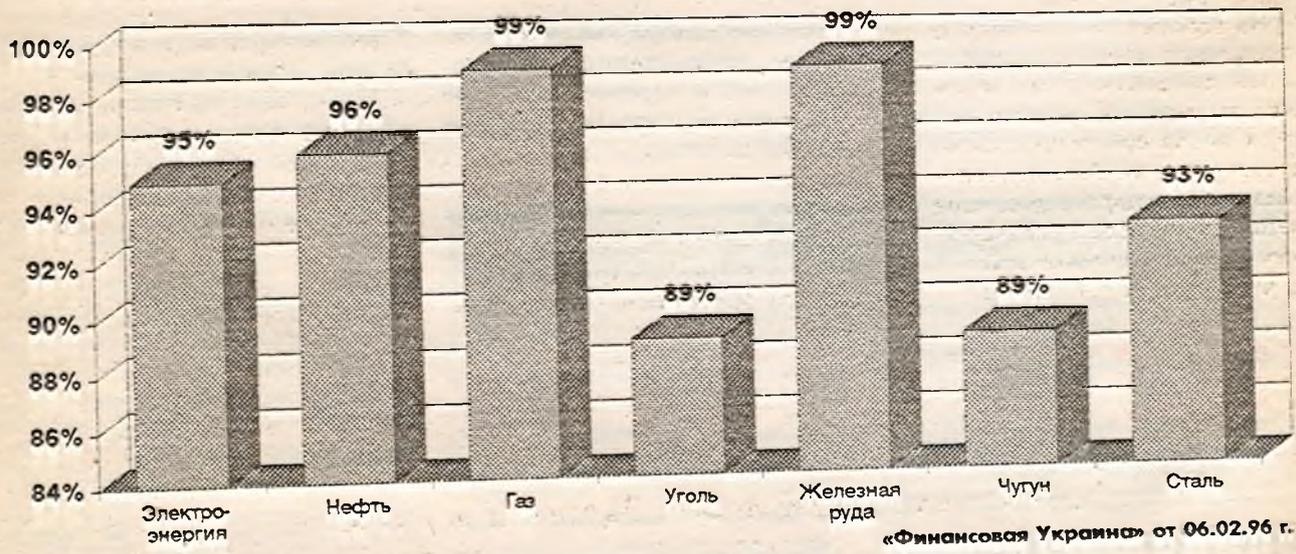
В заключение отметим, что распад СССР и разрыв экономических связей с бывшими республиками Союза повлекли за собой спад в производстве продуктов питания. Это, в свою очередь, привело к росту цен и снижению уровня потребления продуктов питания на душу населения, что указывает, безусловно, на падение жизненного уровня населения Украины.

Литература

- 1. Виробництво товарів народного споживання в Україні // Статичний збірник. — К., 1995.
- 2. Колесник Т. Н. Упрямые цифры // Акционерное дело. — 1993. — № 1-2. — С. 56-59.

Материал предоставлен 02.02.96 г.

ПО МАТЕРИАЛАМ ПРЕССЫ



«Финансовая Украина» от 06.02.96 г.

УКРАИНА В ЯНВАРЕ 1996 ГОДА

Товаров народного потребления произведено на 134 трлн крб., что на 47,5 трлн крб., или на 26,2% меньше, чем в январе прошлого года, и на 50,3 трлн крб., или на 27,3% меньше, чем в декабре 1995 г.

Продовольственных товаров произведено на сумму 84 трлн крб., что на 21,6 трлн крб. меньше, чем в январе и на 39,3 трлн крб. меньше, чем в декабре 1995 г.

Сократились объемы производство мяса и круп (на 43-45% объемов января 1995 г.), продукции из цельного молока и кондитерских изделий (на 30-33%), колбасных изделий, животного масла, сыра, хлеба и хлебобулочных изделий (на 18-26%). Из 99 наименований продукции пищевой промышленности, которые учитываются в текущей отчетности, уровня января прошлого года не достигнуто по 71 позиции.

Товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения произведено на сумму 25,8 трлн крб., что на 17,3 трлн крб. меньше, чем в прошлом году.

По сравнению с январем 1995 г. из 47 наименований товаров, учитываемых в текущей отчетности, по 42 видам объем производства уменьшился, в частности электропылесосов, радиоприемных устройств, цветных телевизоров — в 3-5 раз.

Предприятия проводили внешнеторговые операции с партнерами из 156 стран мира. Наибольшие объемы экспортных поставок осуществлялись в Российскую Федерацию — 43,5% общего объема экспорта, США — 4,8, Германию — 4,1, Белоруссию — 3,7, Китай — 3,4, Швейцарию — 2,3%; наибольшие импортные поступления: из Российской Федерации — 51,2% общего объема импорта, Туркмении — 7,4, Германии — 5,3, Великобритании — 2,9, США — 2,8, Швейцарии и Белоруссии — по 2,5%.

«Діло» № 16 '96