

В тоже время человеческий капитал выступает важнейшим источником дохода человека, является частью национального богатства. Категория человеческого капитала не заменяет такие категории как рабочая сила, трудовой потенциал. Воспроизводство человеческого капитала состоит в повышении его количественных и качественных параметров за счет факторов социально-экономического порядка, в формировании и присвоении дохода, являющегося совокупностью доходов от его элементов.

Важное значение в формировании и накоплении человеческого капитала играет такой ресурс как «человеческое время». Запас человеческого времени является столь же базовым, как и запас ресурсов. Это – главный актив человеческого капитала, который позволяет индивидууму приобретать другие активы человеческого капитала.

В последние годы в сложившейся экономической ситуации все более остро встает вопрос о масштабной роли человеческого капитала. Так, повышение качества человеческого капитала способствует более быстрому освоению новых видов технологий, новых товаров и услуг, что в свою очередь позволяет формировать конкурентоспособное производство, повышать рентабельность предприятий и доходы работников, собственников капитала. Также способствует пополнению бюджетов всех уровней, росту национального дохода, расширению интеллектуального потенциала общества.

В большинстве своем сегодня человеческий капитал рассматривается как фактор развития, который формируется и используется в определенных условиях и под их влиянием.

...

1. Палкина С.О. Формирование и использование человеческого капитала в сельском хозяйстве. – 2014. – 196 с.

Андросова С.А., Синельников Ю.Г.
Тематическая группа
«Алкогольное опьянение»
во французском арготическом
фразеологическом фонде

*НИУ «БелГУ»,
г. Белгород*

Во французском языке один из наиболее длинных синонимических рядов образуют характерологические арготические фразеологизмы с общим семантическим признаком «быть пьяным». В ходе исследования было выявлено 128 арготических фразеологизмов, передающих различную степень алкогольного опьянения человека.

Самыми продуктивными образными основами фразеологизмов, передающих значение «быть пьяным, подвыпившим», являются:

а) 'иметь или надевать качающуюся обувь': «avoir les bottes (или les souliers, les pompes, les talons, les semelles) à bascule» (букв. «иметь качающиеся сапоги (или башмаки, каблуки, подошвы)»), «chausser (или avoir mis) les chaussures

(или *ses souliers*) à bascule» (букв. «надевать качающиеся ботники») (такие характерологические фразеологизмы используются и в форме эллиптических вариантов, без компонента 'à bascule': «avoir les bottes (или les souliers, les chaussures), les pompes, les talons, les semelles»), «chausser (или avoir mis) les chaussures (или ses souliers)»;

«[...] quand je suis rentré, j'avais chaussé les chaussures à bascule, la voiture heureusement connaît le chemin de la maison». (*J. de Bougues-Montès, «Chez Auguste»*.) – «[...] когда я возвращался домой, я был пьян, к счастью, машина сама знает дорогу домой»;

б) 'выпить глоток алкогольного напитка': «avoir (или s'envoyer) un (petit) coup de sirop» (букв. «иметь (или послать себе) (маленький) глоток вина»);

в) 'иметь глоток в носу (или в глотке, в глазах, в роже)': «en avoir un coup dans le nez (или dans la trompette, dans le pif)» (букв. «иметь глоток в носу»), «en avoir un coup dans le porte-pipe» (букв. 1) «иметь глоток в трубопроводе», 2) «иметь глоток в глотке»), «en avoir un coup dans les carreaux (или dans la mulette)» (букв. «иметь глоток в глазах (или в роже)'), «(en) avoir un coup».

Фразеологизмы, передающие наибольшую степень алкогольного опьянения, т.е. значение «вдрызг, мертвецки пьяный», представляют собой чаще всего компаративные фразеологические единицы с доминирующими фразеолексами 'bourré', 'plein' (*нейтр.* 'набитый, полный до отказа', *арго* 'напившийся'), 'chargé' (*нейтр.* 'перегруженный', *арго* 'под градусом'), 'rond' (*нейтр.* 'круглый', *арго* 'пьяный'), 'soûl' и 'saoul' (*нейтр.* 'пьяный'). Компаративные лексемы выступают при этом в роли интенсификаторов значения и представлены в основном цельнооформленными лексическими единицами со значением: продуктов питания («bourré (или plein) comme une andouille(ite) (или un boudin, un œuf)» ('andouille(ite)' 'сосиска', 'boudin' 'кровяная колбаса', 'œuf' 'яйцо')); объёмных предметов, в которых хранятся различные вещи («bourré comme une cantine (или une valise)», «plein comme un sac» ('cantine' 'сундучок', 'valise' 'чемодан', 'sac' 'мешок')); представителей животного мира, которые отличаются большой прожорливостью, тяжелой походкой, медленной реакцией, упрямством, непоротливостью («bourré comme une vache», «plein (или chargé, rond, soûl, saoul) comme une bourrique» ('vache' 'корова', 'bourrique' 'ослица')), различных предметов круглой формы («rond comme une balle (или une barrique, une bille, un boulon, un disque, une queue de pelle, une soucoupe)» ('balle' 'мяч', 'barrique' 'бочка', 'bille' 'шарик', 'boulon' 'болт', 'disque' 'диск', 'queue de pelle' 'ручка лопаты', 'soucoupe' 'блюдец')).

«A onze heures, Mammouth était bourré comme une valise à un départ de vacances». (*R. Fallet, «Le Tripoteur»*.) – «В одиннадцать часов Маммут был мертвецки пьян перед отъездом на каникулы».

Таким образом, во французском аргю «Алкогольное опьянение» является одной из основных тематических групп, что подтверждается не только её количественным составом, но и наличием самых разнообразных способов образования единиц с данным значением.