

прозрачную систему ценообразования позволит устранить непрозрачность (методика не позволяет субъектам рынка недвижимости проверить правильность расчёта кадастровой стоимости земель) и учёт ограниченного числа факторов стоимости и т.д. А ведение системного мониторинга за состоянием земельных участков минимизирует неполноту и недостоверность исходной информации, используемой при проведении оценки.

Социально-экономическими следствиями применения результатов государственной кадастровой оценки земель для установления налоговых платежей за землю становится возрастание наполняемости бюджетов [3, 314]. Актуализация результатов государственной кадастровой оценки земель, особенно земель населённых пунктов, весьма важное мероприятие. Но оно требует существенной модернизации, направленной на повышение качества земельно-оценочных работ и адекватное пополнение бюджетов всех уровней.

При проведении комплекса мероприятий по оценке стоимости акций необходимо правильно учесть макроэкономические и региональные факторы, особенно отрасли, в которой работает компания, в том числе используя «интегральный индексы, учитывающие общее состояние регионального рынка ценных бумаг ...» [5, 154] финансово-экономическое положение компании и другие показатели. Вот почему оценка акций банка требует высочайшего профессионализма и знаний в самых различных областях экономики и бизнеса. Поэтому привлечение профессиональных оценщиков при определении стоимости ценных бумаг как никогда актуально. Практика показывает, что привлечение независимого оценщика при осуществлении сделок позволяет в полном объёме учесть баланс интересов сторон.

Литература

1. Российская Федерация. Государственная Дума. Федеральный закон от 29.07.98 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2012 г.) Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
2. Российская Федерация. Государственная Дума. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.06.2002 г. № 395 «О лицензировании оценочной деятельности». Постановление Правительства Российской Федерации от 06.07.2001 г. № 519 «Об утверждении стандартов оценки». Электронный
3. Бобошко Н.М. Методологические основы налогообложения и оценки земли [Текст] / Н.М. Бобошко // Экономические науки. 2011. № 74. С. 312-315.
4. Истомина Н.А. Особенности оценки земель и лесов для целей налогообложения в финансовой практике губерний Российской империи / Н.А. Истомина // Финансы и кредит. 2012. № 29. С. 71-75.
5. Кухарук Н.С. Актуализация результатов кадастровой оценки земель населённых пунктов [Текст] / Н.С. Кухарук, Л.В. Марциневская, А.М. Митрайкина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Естественные науки. 2011. Т. 17. № 21. С. 150-160.
6. Межуева Т.В. Государственная кадастровая оценка земель населённых пунктов на современном этапе [Текст] / Т.В. Межуева // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2012. Т. 3. № 1. С. 177-181.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ПРОБЛЕМЫ СУЩНОСТИ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

*Ю. Горелкина, Ю.В. Всяких
г. Белгород, Россия*

Еще совсем недавно понятие электронных денег в нашей стране было новизной. Но уже сегодня с электронными деньгами сталкивается практически каждый человек. В больших магазинах, кафе, ресторанах заметен логотип, означающий, что оплату можно сделать посредством электронных денег. И с каждым днем пользователей данной системы оплаты становится все больше и больше.

Свое развитие электронные деньги начинают с появлением электронных платежных систем. Электронные платежные системы – это технология, позволяющая производить расчеты напрямую между контрагентами. В данном случае отсутствует необходимость перевода денег с одного счета на другой в банке или другой финансовой организации. Другим важным преимуществом способа расчетов при помощи электронных платежных систем является анонимность. Первые платежные системы были созданы на Западе в 1997 году. Россия практически не отставала от Западных стран и уже к 1998 году была создана первая система

электронных платежей – PayCash, это был мощный инструмент для передачи по открытым сетям различной финансовой информации.

Но, несмотря на развитие и внедрение электронных денег, далеко не каждый человек понимает их сущность использования. Данная проблема является очень актуальной, поскольку с каждым днем возрастает количество товаров и услуг, которые удобнее и быстрее оплачивать с помощью электронных платежных систем. Скорость развития электронных технологий приводит к появлению более новых и функциональных платежных систем: с течением времени на место старых платежных систем приходят новые, которые с каждым разом все более и более оснащены новыми возможностями. Но функции электронных денег остаются прежними – оплата всевозможных товаров и услуг, заключение сделок, возможность ведения коммерческой деятельности и все это не отходя от компьютера.

Развитие электронных платежных систем оказывает значимое конкурентное влияние на частные и банковские системы расчетов. В связи с высокой стоимостью валовых расчетов, их осуществление для мелких платежей в настоящее время стало невыгодным. С широким внедрением электронных платежных систем мелкие платежи могут осуществляться на валовой основе, а сами системы будут составлять серьезную конкуренцию действующим оптовым системам.

В настоящее время осуществление расчетов является прерогативой банковских учреждений. Одной из направленностей, которая сейчас проявляется все более определенно, является выход на рынок электронных денег или различных финансовых услуг, представителями которых является нефинансовый сектор. К ним, в первую очередь, относятся фирмы, которые занимаются разработкой программного обеспечения. Например, если электронные платежные системы, а в конечном итоге и сами электронные деньги, взаимодействуют с сетями ведущих магазинов, различными компаниями, транспортными агентствами, то, естественно, это приведет к увеличению числа пользователей электронными деньгами и созданию большего количества новых платежных систем.

Следующей направленностью электронных денег является активное стремление банков к внедрению в сферы, традиционно для них ограниченные, такие, как торговля, посредством возможностей электронной коммерции. Ключевыми факторами, которые определяют отношение потребителей к системам «электронных денег», будут достижения ими таких показателей, как удобство, высокая скорость совершения операций, простота обращения, обеспечение контроля за платежами и их безопасность, анонимность, возможность передачи третьим лицам.

Системы «электронных денег» также значительно расширят возможности розничных продавцов товаров (работ, услуг), чьи расходы на операции с наличными деньгами, включая их хранение и транспортировку, существенно сократятся. Использование сети Интернет уже сейчас позволяет продавцам обеспечить себе выход на рынки со снижением издержек на маркетинг и рекламу. После того, как влияние «электронных денег» проявится более полно и будет лучше изучено, следующим шагом окажется их внедрение для крупных расчетов между корпоративными клиентами и ускорение темпов развития электронной торговли.

Основное преимущество электронных денег перед обычными безналичными расчетами – чрезвычайно низкая стоимость транзакций, особенно внутренних (перечисления с кошелька на кошелек) [1, с.32]. Низкая стоимость транзакций делает возможным применение электронных денег для осуществления микроплатежей, для чего обычные безналичные средства малоприменимы. Это преимущество с течением времени становится все более и более важным.

Наиболее известное преимущество электронных денег – анонимность их использования, сравнимая с наличными средствами, а также очень простое вхождение в систему. Вам не нужно идти в банк, заключать какие либо договора, предоставлять документы, и т. д. Обзавестись собственным кошельком и получать или отправлять платежи можно практически мгновенно, не вставая из-за компьютера. Это преимущество в основном и привело к широкому распространению электронных денег, в том числе и в России. На данный момент это преимущество несколько теряет свою силу, в основном в связи с попытками государства

обеспечить регулирование оборота электронных денег, что в какой-то степени уравнивает их с банковскими счетами, и лишит большей части анонимности. Операции с электронными деньгами, в отличие от безналичных платежей, имеют существенно более низкие требования к обеспечению безопасности, что позволяет легко использовать их, например, в мобильной коммерции. Еще одно значимое преимущество электронных денег в том, что почти все операции с ними происходят в режиме он-лайн, и занимают очень мало времени. Переводы средств с одного кошелька на другой происходят практически мгновенно, время совершения внешних платежей определяется только скоростью работы платежной системы.

Для расширенного понятия сущности электронных денег, выделим их важнейшие характеристики (рис. 1).



Рис. 1. Характеристика электронных денег [2, с.42]

Таким образом, электронные деньги – денежная стоимость, представляющая собой требование к эмитенту, которая: хранится на электронном устройстве; эмитируется после получения денежных средств в размере не менее объема принимаемых на себя обязательств; принимается в качестве средства платежа не только эмитентом, но и другими фирмами. Данное определение включает в себя как юридическую, так и экономическую сущность рассматриваемого понятия. Следует отметить, что регулятивная его составляющая устанавливает достаточно жесткие нормы в отношении объема эмиссии «электронных денег» (т.е. объема выпущенных в обращение обязательств банка не может быть больше суммы денежных средств, полученных при их выпуске), исключающие возможность эмиссии необеспеченных «электронных денег» [2, с.12].

Рынок электронных платежей растет в стране завидными темпами. Чашка кофе в баре, поездка в такси или на метро, сбор пожертвований – от рубля и больше на общественные инициативы – все это уже сегодня можно оплатить электронными деньгами.

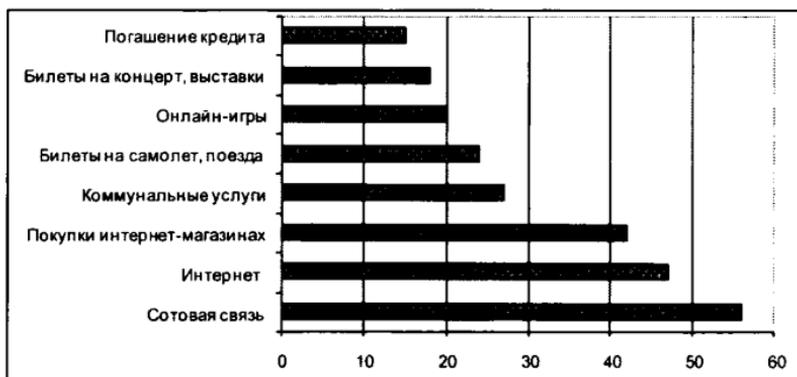


Рис. 2. За что платят электронными деньгами [5]

Согласно первому исследованию в 2012 году о популярности разных систем электронных денег в России. 12,3 миллиона россиян (88 процентов опрошенных) знают о том, что такие удобные и безопасные системы «электронных кошельков» успешно действуют и развиваются. Из них 3,9 миллиона человек (27 процентов) платили электронными деньгами хотя бы 1 раз в течение последнего полугодия. Потому что так проще, удобнее и быстрее. Электронные расчеты будут не только традиционными – по оплате коммунальных платежей, сотовых телефонов и Интернета, налогов, дорожных штрафов, но и в секторе денежных переводов, погашения банковских кредитов, пополнения и снятия вкладов. Дополнительный стимул «электронным деньгам» придаст и появление в стране с 2013 года Универсальной электронной карты, которая, как паспорт, изначально будет идентифицировать каждого гражданина [6].

По данным Российской газеты объем рынка электронных платежей в 2012 году вырос до 200 миллиардов рублей – это почти в два раза больше, чем в 2011 году. А годом ранее объем этого рынка составлял всего 70 миллиардов рублей [5].

Таким образом, технология электронных денег с каждым днем привлекает немалый интерес нашего населения, это значит, что оплата электронными деньгами вскоре станет весьма привычным делом для Российских граждан.

Литература

1. Белоглазова Г. Н. Деньги, кредит, банки. [Текст]: учебник для вузов / Г. Н. Белоглазова. – М.: Высшее образование, 2009. - 392 с.
2. Жуков, Е.Ф. Деньги, кредит, банки. [Текст]: учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, А.Ю.Печникова, Л. И. Максимова. - Юнити-Дана, 2011. - 600 с.
3. Лаврушин. О. И. Деньги, кредит, банки [Текст]: учебник для вузов / О. П. Лаврушин.- Кнорус, 2010.- 320 с.
4. Деньги и кредит. [Электронный ресурс].- Электрон. Дан. - М.:, [2013] Режим доступа: <http://cbr.ru>
5. Российская Газета. [Электронный ресурс].- Электрон. Дан. - М.:, [2013] Режим доступа: <http://rg.ru>

РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ И УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

*А.А. Гужин, Г.Н.Гужина
г.Электросталь, Россия*

Осуществляемые в России экономические реформы существенно изменили статус предприятия. Рынок ставит предприятие в новые отношения с государственными организациями, с производственными и другими партнёрами, работниками. Устанавливаются новые экономические и правовые регуляторы. В связи с эти меняются отношения между руководителями предприятий, руководителями и подчинёнными, между всеми работниками внутри предприятия. Меняется отношение к персоналу предприятий, так как социальная направленность экономических реформ поворачивает их лицом к человеку, персоналу предприятий. Рыночная экономика ставит ряд принципиальных задач, важнейшей из которых является: максимально эффективное использование кадрового потенциала. Для того чтобы этого достигнуть необходимо управление персоналом организации, которое тесно взаимосвязано со стратегическим управлением всей организацией.

В условиях системных трансформаций в российском социуме сохраняется высокий уровень конфликтности. Происходящие социально-экономические, политические изменения приводят к смене идеологий, стандартов и стилей жизни, культурных норм и ценностей, что, в свою очередь, провоцирует возникновение конфликтов различного уровня, масштаба и характера. Неустойчивость социальных изменений, вписанных в структуру глобальных коммуникативных потоков, достаточно высокий уровень социальной неудовлетворенности создают почву для многократного увеличения социальных конфликтов, прежде всего – в сфере трудовых и организационных отношений.

Управление социальными конфликтами, как и всякая управленческая деятельность, имеет свои методологические основания и свою концептуальную прагматику. В этой связи чрезвычайно важным представляется осуществление комплексного подхода к выявлению и регулированию социальных конфликтов, влияющих на деятельность организации. Особое