

го учета расходов и результатов природоохранной деятельности снижает материальную ответственность и заинтересованность предприятий в охране окружающей среды и затрудняет расчеты экономической эффективности в природоохранной деятельности, что в результате приводит к искажению финансовой информации. Для решения вытекающих проблем, с целью повышения прозрачности и качества информации о деятельности организации в сфере природоохранной деятельности предлагаем:

- группировать экологические затраты в зависимости от производственного процесса на предприятии, по способу капитализации;
- разработать единые формы внутренней и внешней отчетности об экологических затратах;
- включить в годовую бухгалтерскую отчетность организации дополнительные показатели и пояснения в отношении экологической деятельности предприятия;
- открыть для экологических затрат в Плане счетов отдельный счет «экологически затраты» и соответствующие субсчета к нему.

#### Литература

1. Саенко, К.С. Учет экологических затрат / [текст] / Под ред. К.С. Саенко. – М: Финансы и статистика. 2009. – 206 с.
2. Сотникова, Л.В. Бухгалтерский учет природоохранных мероприятий [электронный ресурс] / Л.В.Сотникова. – СПС «Консультант плюс»: Версия проф.- Бухгалтерский учет. – 2008. – №5.
3. Туякова, З.С. Классификация экологических затрат в современном бухгалтерском учете // Вестник ОГУ. – 2009. - №8. - 111-116 с.
4. Чхутиашвили, Л.В. Затраги на охрану окружающей среды: принципы учета // Вестник бухгалтера Московского региона. – 2012. – №5. – 47-51 с.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

*Е.В. Никулина, А.А. Скуматова  
г. Белгород, Россия*

Предпринимательская деятельность и экономика страны в значительной степени зависят от государственной политики. Своими действиями государство может существенно затормозить или ускорить эти процессы. Рыночная экономика, несмотря на ее многие положительные черты, не способна автоматически регулировать все экономические и социальные процессы в интересах всего общества и каждого гражданина. Она не обеспечивает социально справедливое распределение дохода, не гарантирует право на труд, не нацеливает на охрану окружающей среды и не поддерживает незащищенные слои населения. И обо всем этом должно позаботиться государство. Прерогативой государства является и обеспечение надлежащего порядка в стране и ее национальной безопасности, что, в свою очередь, является основой для развития предпринимательства и экономики.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1].

В соответствии с законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть дееспособные физические лица, иностранные граждане, юридические лица – коммерческие организации, иностранные организации. В соответствии со статьей 34 Конституции РФ каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Результаты статистического наблюдения 2011 г. за деятельностью субъектов предпринимательской деятельности показали следующую динамику (см. табл. 1).

## Количество субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации\*

	2009		2010		2011	
	Абсолютное значение, млн.	Удельный вес, %	Абсолютное значение, млн.	Удельный вес, %	Абсолютное значение, млн.	Удельный вес, %
Индивидуальные предприниматели	2,6	64,8	3,1	67,4	4,1	70,7
Юридические лица	1,41	35,2	1,5	32,6	1,7	29,3
Всего	4,01	100	4,6	100	5,8	100

\*Источник: рассчитано автором на основе данных Росстата. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 января 2011 года в Российской Федерации осуществляют деятельность 5,8 млн. субъектов предпринимательской деятельности, в том числе 4,1 млн. индивидуальных предпринимателей и 1,7 млн. юридических лиц, что на 1,2 млн. больше по сравнению с 2010 г. С 2009 г. количество субъектов предпринимательства увеличилось на 1,79 млн. Большой удельный вес в общем количестве субъектов предпринимательской деятельности занимают индивидуальные предприниматели: в 2009 г. доля индивидуальных предпринимателей составляла 64,8 %, в 2010 г. – 67,4 %, а в 2011 г. – 70,7 %.

Доля предприятий – юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования составляет 38%, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг 21%, строительства, а также добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения газа и воды по 11%.

Что касается Белгородской области, то в 2012 году насчитывалось 64,6 тыс. субъектов предпринимательской деятельности (увеличивается на 3,2 тыс. по сравнению с 2011 г.). В 2011 г. этот показатель составлял 61,4 тыс. (увеличивается на 1,5 тыс. по сравнению с 2010 г.), а в 2010 г. 59,9 тыс. Таким образом можно сказать, что в Белгородской области прослеживается положительная тенденция в сфере предпринимательской деятельности (табл. 2).

Таблица 2

## Количество субъектов предпринимательской деятельности в Белгородской области\*

	2010		2011		2012	
	Абсолютное значение, млн.	Удельный вес, %	Абсолютное значение, млн.	Удельный вес, %	Абсолютное значение, млн.	Удельный вес, %
Индивидуальные предприниматели	31,9	53,3	32,7	53,3	33,8	52,3
Юридические лица	28	46,7	28,7	46,7	30,8	47,7
Всего	59,9		61,4		64,6	

\*Источник: рассчитано автором на основе данных статистики регионов и Росстата. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

В настоящее время ключевыми проблемами предпринимательства являются – спад спроса на продукцию, формирование доступной системы инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательской деятельности, связанной с государственным регулированием и налогообложением предпринимательской деятельности

В Российской Федерации на данный момент активно проводится государственная программа поддержки предпринимательства, которая включает в себя широкий спектр направлений и механизмов поддержки.

Основными направлениями финансирования программы поддержки предпринимательской деятельности в 2013-2015 гг. станут:

- увеличение объемов поддержки малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции (инновационные гранты, субсидии дей-

ствующим инновационным компаниям, поддержка компаний, выходящим на биржу, программы обучения);

- увеличение объемов поддержки средних компаний (субсидирование процентной ставки по кредитам; компенсация расходов на приобретение оборудования);

- увеличение объемов содействия развитию лизинга оборудования малых компаний (приоритет – лизинг оборудования, гранты на уплату первого взноса, поддержка мобильных платформ);

- увеличение объемов грантовой поддержки начинающих предпринимателей (приоритет – безработные, уволенные в запас, поддержка социального предпринимательства);

- повышение капитализации специальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: микрофинансовые центры, гарантийные фонды, фонды прямых инвестиций;

- создание бизнес-инкубаторов, промышленных парков, технопарков, центров предпринимательства [4].

На территории Белгородской области, предлагаются следующие основные формы государственной поддержки:

- 1) Предоставление целевых безвозвратных грантов размером до 300 тыс. рублей на развитие бизнеса.

- 2) Выдача за счет кредитных ресурсов коммерческих банков целевых займов размером до 1 млн. рублей под 10% годовых сроком пользования до трех лет на реализацию инвестиционных проектов под поручительство физических лиц или залог имущества.

- 3) Поддержка развития лизинга.

- 4) Субсидирование части затрат, произведенных резидентами промышленных парков на выкуп земельных участков (объектов недвижимости), расположенных на территории промышленных парков.

- 5) Субсидирование части затрат субъектов предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях для строительства производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретения оборудования, выкупа земли и производственных зданий в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг).

- 6) Поддержка субъектов предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта [6].

Таким образом, важным элементом системы государственной поддержки предпринимательства (для каждого уровня управления) служат механизмы ее реализации:

- самостоятельная нормативно-правовая база (определяющая специфические условия деятельности субъектов малого предпринимательства в их отношении с органами власти и другими хозяйствующими субъектами; радикальное усовершенствование налоговой системы; минимизация административно-разрешительной и контролирующей практики; обеспечение безопасности, защиты личности и собственности);

- сеть специализированных институтов (обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку малого предпринимательства), включая органы государственной, муниципальной власти и управления, общественные объединения и организации предпринимателей, объекты специализированной инфраструктуры: фонды, бизнес-инкубаторы, бизнес-центры, учебные, информационные и другие обслуживающие структуры;

- программы (как специальные, непосредственно ориентированные на оказание тех или иных мер поддержки малым предприятиям, так и программы социально-экономического развития, включающие подпрограммы финансово-имущественной поддержки и создания условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвесторов).

Реализация разных механизмов поддержки предпринимательства приведет к созданию соответствующего «предпринимательского климата».

#### Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994.

2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

3. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".

4. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2013 и плановый период 2014 – 2015 годов // Министерство экономического развития Российской Федерации – официальный сайт. Точка доступа: <http://www.economy.gov.ru>

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Точка доступа: <http://www.gks.ru>

6. Официальный сайт Администрации муниципального района Белгородской области. Точка доступа: <http://www.belrn.ru>

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

*С.Ф. Нюдюралиева  
г. Кизляр, Россия*

Продолжающийся переход российской экономики в качественно новое состояние, растущая рыночная конкуренция, необходимость быстрой адаптации компаний к внешним условиям, потребность в экспансии на новые рынки подтверждает необходимость внедрения новых форм и методов управления, ориентацию на постоянное развитие и усовершенствование. Одной из перспективных форм менеджмента является проектное управление.

Проектная деятельность — это организация работ по созданию за ограниченное время уникальных, инновационных решений, методов, технологий, продуктов и услуг. Нововведение, или инновация, — результат успешной проектной деятельности компании. Но сложность проектов непрерывно возрастает, и руководителям проектов все труднее добиться успеха. Владельцы бизнеса, сталкивающиеся с необходимостью внедрения инноваций и развития своих компаний, вынуждены идти на существенные риски, связанные с запуском новых проектов, и крайне заинтересованы в высокоэффективном и профессиональном управлении проектами.

Проект, как объект управления, имеет следующие основные отличительные знаки:

- признак изменений (целенаправленный перевод из существующего в некоторое желаемое состояние, описываемое в терминах целей проекта);
- признак ограниченной конечной цели;
- признак ограниченной продолжительности;
- признак ограниченности бюджета;
- признак ограниченности требуемых ресурсов;
- признак новизны для предприятия, которое реализует проект и для рынка предполагаемого спроса на создаваемый в проекте продукт (услугу);
- признак «комплексности» (большое число факторов прямо или косвенно влияющих на прогресс и результаты проекта);
- признак правового и организационного обеспечения (специфическая организационная структура на время реализации проекта);
- признак разграничения с другими проектами предприятия.

С учетом приведенных признаков проекта можно сформулировать общее определение этого понятия.

Проект — комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей заказчика через достижение поставленных задач с четко определенными целями в течение заданного периода времени, при установленном бюджете и с заданными параметрами качества.

Отличительные особенности проекта:

- направлен на достижение конкретных и измеримых целей;
- включает в себя координированное выполнение взаимосвязанных действий;