

*К 5-летию факультета журналистики
и 10-летию журналистского образования в БелГУ*

СТАНОВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Короченский Александр Петрович
Национальный исследовательский университет «БелГУ»

Поощрение и развитие креативности студентов – будущих журналистов являются одним из стратегических направлений в деятельности первого на Белгородчине факультета журналистики.

Ключевые слова: креативность, профессиональная подготовка, журналистика

The stimulation and the development of creativity of students determine the strategic trend of professional training at Faculty of Journalism of Belgorod University

Keywords: f creativity, professional training, journalism

Подготовка журналистских кадров ведётся в БелГУ с 2000 г. – первоначально на филологическом факультете, где в дальнейшем была учреждена кафедра журналистики и связей с общественностью. В июле 2005 г. на её базе был создан первый в Белгородской области факультет журналистики, что стало важной вехой в развитии журналистского образования в регионе. В настоящее время на факультете осуществляется многоступенчатое обучение по направлению «журналистика» на уровне бакалавриата и ведётся подготовка специалистов на основе учебных планов четырёх специализаций: «телевидение», «международная журналистика», «периодическая печать», «реклама и связи с общественностью». Ведётся обучение по трем магистерским программам: «Международная проблематика», «Межкультурная коммуникация в СМИ» «Культурная проблематика в СМИ», и в аспирантуре по журналистике и русскому языку.

Исследования, проведенные среди студентов журфака, выявили, что именно творческий характер журналистики является доминирующим мотивом выбора ими этой профессии. В журналистике, как и любой творческой профессией, чрезвычайно важны индивидуальные креативные качества её представителей. Вместе с тем журналистская деятельность является индивидуально-коллективной, подчиненной алгоритмам непрерывного функционирования редакций. Плановый выпуск газеты или телепрограммы невозможно отложить на завтра, поэтому наряду с креативностью в редакциях так востребована надёжная журналистская дисциплина.

При создании факультета был взят курс на профессиональную подготовку журналистских кадров в режиме усиления практической направленности обучения в сочетании с его классическими университетскими формами, на внедрение инновационных педагогических технологий и непрерывное совершенствование деятельностных компетенций и креативности студентов, учитывая творческий характер журналистской профессии. Этот курс был закреплён в стратегическом плане развития факультета до 2010 г.

Под креативностью понимается как способность к творческой самореализации в процессе профессиональной журналистской деятельности, так и духовно-интеллектуальный потенциал, позволяющий инициативно и продуктивно действовать в условиях непрерывно изменяющейся социальной среды, активно искать и находить нешаблонные эффективные решения разнообразных проблем, постоянно возникающих в работе журналиста. Креативность реализуется не только в деятельности по оперативному познанию явлений и процессов жизни общества, по подготовке качественных журналистских текстов и их адекватной презентации в СМИ, но и в социальных интеракциях, в которые включён журналист по роду своей работы.

Отбор кандидатов на обучение на журфаке через творческий конкурс благоприятствует выявлению будущих студентов, имеющих креативные задатки. В дальнейшем весьма существенным элементом становления будущего журналиста как творческой личности является прохождение учебной и производственных практик. За плечами у обладателя диплома специалиста почти полгода практик в редакциях (всего 23 недели), где в общении с журналистами-наставниками отрабатывались навыки выполнения творческих заданий. В итоге выпускник обязан предоставить на квалификационный экзамен внушительное творческое досье. Включение защиты творческого досье в аттестационный процесс повышает креативную активность студентов в процессе обучения.

Учебно-ознакомительные и производственные практики организуются при содействии областного Управления печати и телерадиовещания в редакциях областных, городских и районных СМИ Белгородской области. Организуется практика и в различных регионах России, в Москве, в странах ближнего и дальнего зарубежья – для иностранных студентов, чтобы они прошли необходимую адаптацию к условиям будущей профессиональной деятельности на своей родине.

Но жизнь показала, что одних только практик, выпуска учебной газеты либо учебных телепрограмм сегодня недостаточно, чтобы полностью подготовить студентов к профессиональной деятельности. Работодатели ждут от нас не просто журналистов, а хороших журналистов. А это означает – не только грамотных, но и исполнительных,

дисциплинированных профессионалов, способных успешно решать нестандартные задачи, которые каждодневно возникают в процессе журналистской работы. Журналистика как деятельность, развивающая инициативность и поиск, допускает самостоятельную ориентацию выпускников на рынке труда, обеспечивает реальную многовариантность выбора ими рабочего места. Но чтобы быть востребованными на рынке с его жесткоконкурентными отношениями, наши выпускники к окончанию обучения должны быть полностью готовы для практической деятельности по специальности. В наши дни работодатели не согласны получать «полуфабрикат» – специалиста с университетским дипломом, которого надо еще доучивать или переучивать на производстве.

Необходимо насытить творчеством весь учебный процесс, совмещая освоение общеобразовательных профессиональных знаний и навыков с выполнением творческих задач. При этом требуется адекватная система стимулирования журналистского и научного творчества студентов как в учебном процессе, так и во внеучебных формах.

Эта система включает:

- насыщение учебных занятий в рамках курсов по журналистике творческими заданиями, нацеленными на закрепление полученных теоретических знаний. На этапе практикоориентированного учебного процесса применяются различные инновационные педагогические технологии, направленные на развитие творческой активности студентов (учебные пресс-конференции, деловые игры, тематические кейсы, выполнение творческих учебных заданий, учебное проектирование, подготовка аналитических обзоров СМИ, проведение занятий непосредственно в редакциях и средств массовой информации);

- организацию обучения студентов на производственных площадках в режиме реального информационного производства, с привлечением журналистов-практиков в качестве преподавателей и консультантов. Такими площадками являются в настоящее время редакции телевидения и радиовещания ГТРК «Белгород» (белгородского филиала ВГТРК) и областной газеты «Белгородские известия». На базе ГТРК образована кафедра телевидения и радиовещания, ведущую роль в деятельности которой играет заслуженный работник культуры РФ, бывший ведущий программ центрального телевидения С.Г. Торчинский;

- поддержку постоянного творческого сотрудничества студентов с редакциями, в том числе через предоставление возможности обучения по индивидуальным планам, с выборочным посещением аудиторных занятий (при условии хорошей успеваемости студента). В настоящее время треть студентов постоянно сотрудничает с редакция-

ми, еще одна треть делает это на нерегулярной основе. Благодаря этому существенно облегчается трудоустройство будущих выпускников;

- *поощрение творческой активности студентов благодаря постоянному проведению внутрифакультетских конкурсов на лучшую журналистскую работу, лучшие результаты научного и художественного творчества.* Итоги основных конкурсов подводятся в торжественной обстановке на ежегодном Фестивале факультета журналистики, совмещенного с прощанием с выпускниками факультета. В Фестивале, проводимом с 2005 г., участвуют представители средств массовой информации Белгорода и области;

- *стимулирование участия студентов во всероссийских и региональных журналистских и иных творческих конкурсах, наравне с профессиональными журналистами.* Так, студентка М. Губина стала победителем всероссийского конкурса тележурналистов «Мир, согласие, единство» и была приглашена для работы на столичный Первый канал, студент А. Барышев выиграл областной конкурс фоторабот. Студентка магистериата Э. Хмеленко стала призером конкурса экологических слоганов в рамках Международного фестиваля «Чистый взгляд»;

- *регулярный обмен творческим опытом с журналистами-практиками и руководителями СМИ в ходе заседаний факультетского пресс-клуба,* на котором организуется общение и дискуссии между студентами и преподавателями журфака, с одной стороны, и представителями белгородской и столичной журналистики, с другой. Регулярно проводятся совместные с практиками тематические «круглые столы», способствующие передаче творческого опыта (напр., «Военно-патриотическая тематика в белгородских средствах массовой информации»). Для студентов специализации «телевидение» были организованы также мастер-классы с участием столичных тележурналистов.

На факультете сложился коллектив квалифицированных преподавателей и сотрудников, способных решать инновационные задачи и работать в режиме творческого поиска. Значительно увеличена доля штатных преподавателей и почасовиков, имеющих опыт работы в печатной и электронной прессе, что важно для обеспечения практически ориентированной профессиональной подготовки журналистских кадров. Сегодня занятия со студентами проводят известные белгородские журналисты: редактор областной газеты «Белгородские известия» М.М. Лысов, заместитель директора ГТРК «Белгород» Н.И. Дворецкая и др. На факультете из числа преподавателей впервые сформирована первичная организация Союза журналистов РФ. Декан факультета является членом правления региональной организации Союза и участвовал в качестве делегата от белгородского сообщества работников прессы во всероссийском съезде этой ведущей профессиональной организации журналистов.

На журфаке найдена и реализована организационно-управленческая схема, позволяющая отслеживать и координировать все виды творческой деятельности студентов факультета благодаря введению поста заместителя декана по творчеству. Он призван координировать ознакомительные и производственные практики, различные виды внеучебного журналистского и научного творчества студентов, выпуск факультетского «Бюллетеня СНО», а также проведение творческих конкурсов на факультете и организацию участия студентов во внешних творческих конкурсах. К сожалению, зам. декана по творчеству доц. С.М. Нарожняя, выполняющий в силу творческой специфики факультета большой объем высококвалифицированной и чрезвычайно полезной работы, делает это пока ещё на общественных началах.

Немаловажным компонентом творческого формирования будущих медийных профессионалов является их нравственное воспитание, формирование прочных профессионально-этических установок. На журфаке был разработан и принят первый в истории регионального журналистского сообщества «Профессионально-этический кодекс журналистов Белгородчины». Этот нормативный документ прошёл положительную экспертизу Института проблем информационного права при МГУ, его подписали около 40 редакций области. Мы вручаем этический кодекс нашим выпускникам при вручении дипломов, напутствуя их на добросовестную, социально ответственную профессиональную деятельность.

Формирование креативности студентов положительно сказывается и на результатах участия в олимпиадах и конкурсах молодых учёных.

Выпуски по специальности «журналистика» подтвердили устойчивый спрос на выпускников журфака в Белгороде и области, а также за её пределами. Подавляющее большинство выпускников трудоустроено и успешно работает по специальности. Одним из основных работодателей является белгородский филиал Всероссийской государственной телерадиокомпании - ГТРК «Белгород» (директор Ю.А. Помельников), принявший на работу 17 наших выпускников, некоторые из которых продолжили затем профессиональную деятельность в Москве. Кроме этого, высшее журналистское образование на заочном отделении факультета получили и ведущие журналисты этой телерадиокомпании. Руководитель службы радиовещания О.В. Быкова подготовила при факультете и успешно защитила кандидатскую диссертацию по журналистике.

Бывшие студенты журфака быстро делают профессиональную карьеру – сегодня среди них редактор телевизионной службы городской вещательной компании «Белый город», редакторы, заведующие отделами и ведущие журналисты редакций газет, руководители управлений по связям с общественностью и пресс-служб. Выпускники под-

тверждают свою конкурентоспособность, успешно работая в областных и районных средствах массовой информации и пресс-службах, а также медийных организациях Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа и других городов.

В соответствии с перспективной программой развития факультета до 2010 г. произведена подготовка к открытию в следующем году специальности, пользующейся спросом на рынке труда области – «связи с общественностью». Открытие новой специальности диктуется также необходимостью радикального разделения профессиональной подготовки журналистов и пиарменов – представителей двух различных, хотя и смежных профессий, поскольку повсеместно наблюдаемая ныне гибридизация журналистики и пиара порождает ряд этических и социальных конфликтов. Против смешения журналистских и пиаровских практик сегодня решительно выступают Союз журналистов России, видные исследователи и практики журналистики.

В развитии креативности будущих журналистов существуют и неиспользованные резервы. В их числе – дальнейшее совершенствование содержания и методик профессиональной подготовки будущих журналистов. Так, необходимо расширить использование в ходе семинарских и практических занятий критико-аналитических разборов различных ситуаций и конкретных примеров из профессиональной журналистской практики. Особого внимания заслуживают этически спорные ситуации и примеры, так как творческое становление будущих журналистов немислимо без прочной морально-этической базы, формирующей здоровые начала ответственной профессиональной деятельности. Сегодня, когда журналистика и журналистское образование находятся под прессингом «индустриальных» подходов, с одной стороны, и «инструментальных» воззрений, с другой, когда журналист рассматривается то как слуга коммерции, то как информационный придаток к государственным либо коммерческим структурам, важно не забывать о глобальном предназначении журналистской профессии – ответственно работать для людей, составляющих медийную аудиторию.

В недавно принятом документе Архиерейского Собора «Основы учения Русской Православной Церкви о достоинстве, свободе и правах человека» благославляется творчество, открывающее новые горизонты для духовного возрастания человека и для познания мира, и говорится: «Творческие способности суть проявление образа Божия в человеке». В наши дни, когда беспрецедентно возросло значение творческих инновационных подходов, умения нешаблонно мыслить и решать проблемы, это звучит особенно весомо и актуально для дальнейшего развития нашей образовательной деятельности.