

сом мне эти дети запомнились навсегда. А ещё запомнилось то, как они льнут к любому взрослому, проявившему хоть капельку внимания и заботы. То, как они называют «мамой» социального работника, погладившего ребёнка по голове или взявшего его на руки...» («Белгородские известия» 2009: 2 декабря).

Не нашла должного отражения на страницах газеты тема сохранения молодежью исторической памяти (заявлена в четвертом базовом проекте «Звездная эстафета Победы»). Не слишком широко освещались в газете и вопросы участия молодых людей в общественных работах, сезонной занятости студенческих и ученических трудовых организациях (пятый проект «Мои дела – Святому Белогорью»).

Освещение молодежной тематики всегда весьма актуально и злободневно. Благодаря проведению Года молодежи в Российской Федерации жизнь и проблемы молодежи получили более системное, обстоятельное и глубокое освещение на страницах газеты «Белгородские известия».

Литература

1. Кузьмина О.В. Стартовал Год молодежи в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vmo.rgub.ru/editions/libs_for_3/young_year.php
2. Наши дела – Святому Белогорью [текст] // Смена. – 2009. – 18 марта.
3. Официальный сайт Алины Кабасовой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kabasova-alina.Ru/work/youngpolitics/142/34>
4. Молодежная культура и СМИ [текст]: научное издание. – М.: Серебряные нити, 2006.

ФОРМЫ РАБОТЫ С ПИСЬМАМИ ЧИТАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ РЕДАКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «БЕЛГОРОДСКИЕ ИЗВЕСТИЯ»)

**Рухленко Нина Николаевна
Беседина Оксана Олеговна
Национальный исследовательский
университет «БелГУ»**

Письма читателей являются важным источником информации, которую можно использовать не только для подготовки публикации в газете, но и в процессе управления редакцией, планирования ее деятельности, организации работы журналистов, их информирования. По количеству писем читателей, поступающих в редакцию, можно судить об авторитете и популярности газеты. Умение журналиста работать с письмами – один из показателей уровня его профессионального мастерства.

Ключевые слова: *письмо, обзор, целевая полоса, рубрики, подборки писем, аудитория.*

Readers' letters are one of the most important sources of information, which can be used both while a journalist's work at his article and in the process of editorial management and planning. The amount of readers' letters directly influences on popularity and authority of the newspaper. A journalist's ability to work with letters is one of the indicators of his professionalism.

Keywords: *letter, review, topical page, rubrics, selection of letters, audience.*

Роль писем читателей, действенность и эффективность издания напрямую зависят от умелого использования их в газете. Редакционная практика выработала множество форм и методов использования писем в газетном номере, их подачи на полосах. Успех применения этих форм и методов во многом определяется рядом предпосылок. Важнейшие из них: системность, гибкость, нацеленность на ту или иную форму использования письма (Гуревич 1991: 41).

Формы и методы использования писем в газетной практике различны. Однако А.И. Верховская все же четко разделяет их на три основные группы: во-первых, это публикация писем; во-вторых, их использование в материалах журналистов – работников редакции и её внештатных сотрудников; в-третьих, это работа с неопубликованными письмами (Верховская 1972: 30).

Публикация письма читателя или отклика и ответа на него – важнейшая форма использования редакционной почты. Она дает возможность для прямого выражения в газете содержания корреспонденции читателя, его мнения, обеспечивает наибольшую гласность, позволяет автору непосредственно включиться в процесс обсуждения какого-либо важного документа или проблемы. Публикация письма рассчитана на быструю реакцию читателей и высокую действенность. Поэтому почти в каждом номере любой газеты мы находим письма читателей, опубликованные под различными рубриками. Они подаются в одиночку и подборками, целыми полосами (в «Белгородских известиях» – это «Общественная приемная», «Письма в редакцию», «Своя земля», «Родительское собрание», «Медицинский вестник»). В каждой газете формируется своя система рубрик по письмам – как общередакционных, так и различных отделов. В «Белгородских известиях» письма читателей публикуются под такими рубриками, как «Читатель благодарит... рассказывает... возмущается... поставил вопрос... откликается... бьет тревогу... обозначил проблему...», «Прямая речь», «Газете отвечают», «Письмо позвало в дорогу», «Острый сигнал» и другие.

В газету «Белгородские известия» приходят письма с полезными рекомендациями, которые впоследствии публикуются на страницах издания, например, в тематической полосе Анатолия Красильникова «Своя земля» под рубрикой «Советы из конвертов» (пример – «Белгородские известия 2008: № 221»): *В любую погоду.*

Зимой, как и в другое время года, хочется присесть на скамейку, понаблюдать за пернатыми или просто отдохнуть. Чтобы скамейка оставалась сухой в любую погоду, предлагаю соорудить ее следующим образом. <...>Н. Соловьев, Борисовский район

Письма читателей могут публиковаться как на разных полосах номера, так и, наоборот, занимать определенное место, на привычной читателям полосе – в соответствии с композиционной моделью газеты. Иногда из писем выделяют лишь отдельные важнейшие строки и печатают подборкой под рубрикой «Строки из писем», «Точка зрения» или «Улыбнитесь с нами».

На газетную полосу должны попадать письма, авторы которых выражают общественное мнение, участвуют в обсуждении актуальных проблем, полемике вокруг выступления газеты и т.д. Очень важны проблемность публикуемых писем, их аналитический характер – и тем самым их общественное значение, способность обеспечить диалог «газета – читатель», усилить как обратную, так и прямую связь редакции с аудиторией издания, в том числе – с помощью телефонных контактов.

Количество писем, помещаемых в газетах, пытаются увеличить, например, уменьшая размер публикуемого текста. Печатают не все письмо, а только его фрагмент, два-три абзаца, содержащих суть предложения или мнения автора. В результате в подборку или полосу включают значительно больше писем. «Белгородские известия» на полосах «Общественная приемная» и «Письма в редакцию» публикуют приблизительно от шести до десяти писем, в зависимости от их объема.

Эффективным приемом является своеобразная содержательная концентрация писем. С.М. Гуревич полагает, что такую возможность журналисту предоставляет их обзор (Гуревич 2002: 213). Заметим, что роль этого жанра в газетах – как центральных, так и местных – в последнее время резко возросла. Это связано, в частности, с тем, что он позволяет дать представление о содержании и характере многих писем, о позиции и мнениях различных авторов, о том, что их волнует и что они предлагают, процитировать некоторые корреспонденции, привести наиболее выразительные строки. Ограниченный по размеру, обзор писем тем не менее концентрирует иногда содержание десятков писем, большой читательской почты (в «Белгородских известиях» обзор писем делает ведущая целевой полосы Ирина Маликова) Вот пример зачина обзора писем («Белгородские известия» 2008: № 63»):

Эта полоса писем выходит накануне Дня Победы. Как всегда, апрельская почта принесла много писем, посвященных этой теме. В них и горечь воспоминаний о погибших товарищах, и благодарность выжившим героям, и рассказы о военных эпизодах. Немало пришло писем от школьников <...>. Но есть и письма, которые особенно больно читать, в них ветераны войны выражают свою обиду на государство. Как на подбор, пришло несколько писем от ветеранов войны, обиженных тем, что им не достались машины, обещанные законом «О ветеранах».

На газетных страницах все чаще появляются тематические обзоры, в которых обобщается и исследуется содержание многих писем, посвященных какой-то одной теме – недостаткам работы городского транспорта, медицинскому обслуживанию населения и т.п. Особое внимание читателей привлекают проблемные обзоры, авторы которых на основании анализа писем ставят острые социальные вопросы, выясняют причины их возникновения и фактами же из писем обосновывают свои выводы и предложения.

Диалог газеты и читателя обеспечивается и такими формами публикации и подачи писем на полосах, как направление в редакцию вопросов, затрагивающих важные социальные темы, острые бытовые проблемы. В «Белгородских известиях» примером тому служит рубрика «Вопрос – ответ» на полосе «Общественная приемная». Иногда рубрики приобретают своеобразную «детализированную» форму, например, рубрики «Читатель благодарит... рассказывает... возмущается... советует...» и т.д. раскрывают возможности для выражения самых разных сторон диалога, для выявления различных мнений и позиций.

Иногда, когда речь идет о сложных теоретических вопросах, проблемах науки и искусства, газетная редакция организует диалог специалистов, предоставляя им возможность высказать свою точку зрения.

Диалог, а часто и обсуждение актуальной проблемы с большим количеством участников-специалистов необходимы газете и в том случае, когда требуется сообщить ее читателям новую, неизвестную информацию, раскрыть перед ними важнейшие стороны возникшей проблемы, выразить позицию редакции. В подобном случае журналисты организуют заседание «круглого стола» или «делового клуба» редакции с участием специалистов. В результате в газете появляется подробный отчет, отражающий все точки зрения участников дискуссии. Нередко в ходе обсуждения используются письма читателей газеты – для постановки вопроса или в качестве аргументов. Такие формы используются и «Белгородскими известиями»: например, «круглый стол», посвященный вопросам образования, в частности ЕГЭ и т.д.

Часто письмо служит поводом для журналистского выступления, подготовки статьи, корреспонденции или очерка. Жанровые возмож-

ности журналиста при этом не ограничены: в газетах нередко можно встретить фельетоны и даже рецензии и обзоры печати, темы для которых подсказала редакционная почта.

Письма дают повод для командировок журналистов с целью проверки присланной информации и подготовки аналитических, проблемных выступлений. Такие статьи, корреспонденции, очерки и другие материалы часто становятся «воздем» номера, его ударным выступлением. Журналистские материалы, напечатанные под рубриками «Командировка по письму», «Письмо позвало в дорогу», «По следам письма» и т.п., связаны с живой жизнью, черпают из нее факты, мысли, аргументы и доказательства, ставят и освещают проблемы, связанные с будничными заботами и волнениями тысяч людей. Поэтому их внимательно читают и откликаются на них новыми письмами в редакции.

Журналистский комментарий к письму стал одной из важнейших форм работы с редакционной почтой. Он позволяет редакции выразить свое отношение к содержанию письма, поддержать автора или опровергнуть его, выявить значение переданной им информации, обратиться к компетентным органам с просьбой о решении поднятого вопроса. Примером тому может послужить комментарий редакции к письму читателя, опубликованный в одном из номеров газеты «Белгородские известия» («Белгородские известия» 2008: №№ 50–52):

Конечно, уважая заслуги автора письма, мы не могли отмахнуться от него и сослаться на то, что это «частный» вопрос. По фактам, которые изложил наш читатель, я получила комментарий от председателя гаражного кооператива № 4 В.Н. Четверикова. <...>

Совершив прогулку по гаражному кооперативу № 4, я убедилась, что Николай Максимович краски не сгустил, все розетки действительно болтаются, <...>. О методах хозяйствования на этой территории можно судить и по тому количеству мусора, который скопился у гаражей и не убирался, видимо, долгое время.

Комментарий к письмам читателей – неотъемлемый элемент обзоров редакционной почты. Он дает журналисту возможность превратить обзор в масштабное выступление. Комментарий к письму иногда приобретает форму диалога журналиста и автора послания в редакцию. Для того чтобы повысить значение комментария, редакция нередко поручает его подготовку компетентным лицам – известным ученым, специалистам, знатокам своего дела. Многие редакции придают комментарий к письмам вопросно-ответную форму. Они передают письма, в которых ставятся социально-бытовые вопросы, руководителям различных хозяйственных служб города или района и затем публикуют их комментарии – ответы на письма, например под рубрикой «Газете отвечают».

Формой использования редакционной почты является и интервью на основе писем читателей (Ученова 1982: 69). Это один из методов концентрации почты, посвященной одной теме. Нередко, когда в редакцию приходят письма, в которых настойчиво повторяются вопросы, связанные с каким-либо отрицательным явлением или плохой работой той или иной организации, корреспонденту поручают взять интервью у ее руководителя, «предъявляя» ему вопросы, которые ставят читатели.

Одной из важных форм журналистского выступления в газете, подготовленного обычно на основе редакционной почты, является открытое письмо. Его особенностью является точный адрес – указание конкретного лица – руководителя предприятия или организации, или конкретного коллектива, к которому обращается журналист. Такое письмо, как правило, имеет острокритический характер и цель его публикации – принятие действенных мер для устранения недостатков хозяйственной деятельности, для помощи несправедливо обиженному человеку и т.п. Авторами открытых писем нередко являются и читатели газеты.

Весьма существенную часть работы с редакционной почтой составляет использование неопубликованных писем. В «Белгородских известиях» число таких писем достигает 20 % от общего количества поступающей почты. Конечно, некоторые из этих писем не имеют большого общественного интереса, ряд других связан с личными, частными вопросами, которые волнуют их авторов, однако, несмотря на это, все они так или иначе представляют собой сигналы о настроениях граждан, неблагополучии в решении определенных проблем. И хотя газета чаще всего может напечатать лишь незначительную часть этой почты, ее изучение дает многое и руководителям редакции, и каждому журналисту.

В работе с неопубликованными письмами перед редакцией, прежде всего перед отделом писем, стоит несколько задач. Первая и важнейшая из них – добиться действенности этих писем, решения вопросов, которые поставили в них авторы, удовлетворения их просьб теми организациями, куда эти письма направляются из редакции для принятия мер. Поэтому так важно, чтобы газеты вели рубрики действенности письменных обращений и по следам неопубликованным письмам. «Хотя письмо и не напечатано», «По следам неопубликованных писем» – под этими и им подобными рубриками помещаются сообщения об ответах, полученных газетой от организаций, которым были пересланы письма.

В каждом редакционном коллективе целесообразно продумывать свою систему различных форм и методов использования писем читателей – как публикуемых, так и непубликуемых, в соответствии с возможностями редакции и спецификой периодического издания.

Литература

1. «Белгородские известия» от 4 апреля 2008 года, №№ 50 – 52.
2. «Белгородские известия» от 23 апреля 2008 года, № 63.
3. «Белгородские известия» от 20 декабря 2008 года, № 221.
4. *Верховская А.И.* Письмо в редакцию и читатель. – М.: Изд-во Московского университета, 1972.
5. *Гуревич С. М.* Номер газеты. – М., 2002.
6. Работа с письмами в редакции/ под. ред. С.М. Гуревича. – М.: Высш. шк., 1991.
7. *Ученова В.В.* Методы журналистского творчества. – М.: Высш. шк., 1982.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ: ВЗГЛЯД ИЗ ПОЛЬШИ

Мариан Геруля
Силезский университет, Катовице;
Высшая гуманитарная школа,
Сосновец -Польша

Созидание и развитие гражданского общества на местном уровне требует как создания формализованных организационных структур, так и активности местной общественности. Местные СМИ формируют коммуникационную сеть, необходимую для возникновения публичного дискурса. Но существующие в Польше местные средства массовой информации создают лишь ограниченные возможности обмена мнений и взглядов на темы функционирования местных сообществ и взаимоотношений гражданина с публичной властью. Это касается прежде всего содержания местной коммуникации.

Ключевые слова: *местные СМИ, коммуникационное пространство, гражданское общество, самоуправление, местная власть*

The process of building of the civil society from the local perspective requires (as well as its development) new, formalized structures and the activity of the local community. It applies to both individual and collective dimensions. Local mass media form the communicative areas that are essential to create the public discourse. But it should be stressed that the local media existing in Poland only form limited possibilities to exchange opinions and views about local communities' reality and relations between citizens and the public authorities. It concerns chiefly the local communication in terms of content.