

4. Плотникова Л.И. Новое слово: порождение, функционирование, узуализация. – Белгород, 2000.
5. Поливанов Е.Д. Статьи по общему языкознанию. – М.: Наука, 1968.
6. Попов Р.Н. Новые слова на газетной полосе // Русский язык в школе. - 1993. – № 1.
7. Попов Р.Н. Новые слова и словосочетания в языке современной прессы // Русский язык в школе. – 1996. – № 1.
8. Стернин И.А. Общественные процессы и развитие современного русского языка. Очерк изменений в русском языке конца XX века. – Воронеж, 2003.
9. Ягубова М.А. Речь в средствах массовой информации // Хорошая речь / под ред. М.А. Кормилицыной и О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2001. – С. 84-103.

Н.М. Ильенко (г. Белгород, Россия)

ВЛИЯНИЕ ИНТОНАЦИОННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕЛОДИКИ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Статья посвящается проблеме влияния речи СМИ на формирование интонационной правильности речи младших школьников. В настоящее время в речь радио- и телеведущих проникает интонация, заимствованная у носителей английского языка, которая нарушает связь синтаксиса и интонации. СМИ оказывают сильное влияние на язык и сознание подрастающего поколения. Для противопоставления искаженной речи СМИ необходимо вести целенаправленное обучение младших школьников законам русской интонации. В качестве основных средств эффективно использовать стихотворный текст и музыкальные средства.

Ключевые слова: речь СМИ, интонация, мелодика, пауза, синтаксис, стихотворная строка, музыкальные средства.

The article is devoted to the problems of the influence of the style of speaking of mass media to the formation of the intonation expressiveness in the junior schoolchildren's speech. Nowadays the speech of our presenters has the intonation which is not traditional for Russian language. It is borrowed from English and it breaks the connection of syntax and intonation. Mass media influences on the style of speaking and the consciousness of our future generation. You must teach the junior pupils the laws of Russian intonation. It is necessary to contrast the correct speech with the violent style of speaking of the mass media. It is efficiently to use for this purpose the poems and musical means.

Key words: *style of speaking of mass media, intonation, melodic, pause, syntax, a poem line, musical means.*

В настоящее время СМИ оказывают беспрецедентное влияние на все сферы человеческой деятельности. На смену официально подготовленному, лишённому непосредственности общению приходит общение неподготовленное, непосредственное или «квазинепосредственное». Многие исследователи видят причину резкого стилистического снижения публичной речи в том, что язык массовой коммуникации должен приближаться к языку аудитории. Массовое внедрение тиражированных ошибок, разрушающих норму устной и письменной литературной речи, формирует негативное отношение к языковой норме у подрастающего поколения, при искажении которой «искажаются и познавательные модели, репрезентированные в языке» [Христова 2005: 328]. Современная публицистическая речь стремится быть доступной, яркой, экспрессивной, старается отвечать актуальной речевой моде. Безусловно, наряду с действием тенденций к стандарту и экспрессии характерной чертой дискурса периодической печати является *полистилизм*. Усиление авторского начала и открытая оценочность, которыми пронизаны тексты современных СМИ, направлены на формирование мировоззрения адресата [Радибурская 2007: 129]. Однако важно, чтобы употребление языковых средств, различных по стилиевой принадлежности, было уместным и сообразным.

К средствам речевой выразительности в СМИ относят использование тропов и фигур, повышающих эстетический уровень текста. Фигуры – отступления от нейтрального способа изложения с целью эмоционального и эстетического воздействия [Культура речи: 264]. Существует множество вопросительных интонаций, используемых в СМИ: дубитация, объективизация, объективация, риторический вопрос, а также таких языковых средств, как коммуникация, парантеза, риторическое восклицание, умолчание, повторы. Все они выражаются с помощью голосоведения, соблюдения ритмо-интонационного рисунка.

В тех случаях, когда основное значение предложения передается лексико-грамматически или контекстуально, возможно синонимическое употребление интонационных средств: семи типов ИК (и их многообразных реализаций). Интонационная синонимия представляет широкий спектр экспрессивно-стилистических оттенков основного значения. Выбор может быть обусловлен ситуацией речи, характером текста, а также вкусами говорящего [Труфанова 1985: 29].

На сегодняшний день в СМИ наблюдается тенденция к утрачиванию ритмичности, интонационной выразительности речи. В информационных и новостных передачах часто ведущие подражают иностранному звучанию фраз, искажая интонационный рисунок русской речи; строгая информация приобретает несвойственную ей экспрессивность, что нарушает чистоту стиля.

Часто в речи дикторов конец повествовательных предложений произносится с ровным или восходящим тоном, хотя эта синтаксическая конструкция (ИК-1) должна выражать значения законченности и независимости. Ведущие подражают английской интонации, иностранному звучанию фраз, искажая интонационный рисунок русской речи. Неправильно интонируются и начальные фразы предложения, в которых движение тона должно быть восходящим и недопустим нисходящий (ИК-3, ИК-4, ИК-6). Такая интонация «нарушает связь синтаксиса и интонации» [Иванова-Лукьянова 2002: 34].

Учитывая то, что основными функциями СМИ являются познавательно-просветительная, а также функция воздействия, отвечающая за влияние на взгляды людей, необходимо так организовать речевой процесс, чтобы служить эталоном для многомиллионного количества получателей информации. Речь СМИ воспринимается как образец для подражания, и искажённая интонация наследуется представителями подрастающего поколения. Это требует противопоставить искажённой речи СМИ направленность обучения младших школьников на формирование ритмичности, мелодичности и плавности речи, соответствующей национальной традиции.

Работу над интонационной выразительностью речи следует начинать в начальной школе. Необходимо научить детей делить текст на фразы, фразы – на речевые такты (синтагмы). *Речевой такт* – это ритмический отрезок речи, ритмико-интонационная группа, кратчайшая знаменательная часть фразы, выделяемая ритмико-интонационными средствами. Большинство ученых *речевой такт* отождествляет с *синтагмой*. Мелодика не может выступать как самостоятельная интонационная характеристика, т.к. она связана со всеми компонентами интонации: логическим ударением, ритмом, темпом, тембром, паузами. Для того чтобы учащиеся могли передавать мелодику фразы, важно их познакомить с восходящим, нисходящим движением тона, понятием *пауза*, которая является границей смены тона, логическим ударением и способами его выражения, работать над интонированием синтаксических конструкций.

По нашему мнению, основными средствами для формирования мелодики речи являются: 1) стихотворные тексты; 2) схемы движения тона во фразе; 3) интонационные конструкции; 4) музыкальные средства.

Необходимым и достаточным признаком поэтической речи многие ученые считают *строку*, которая является интонационной, смысловой, синтаксической и ритмической единицей. В её пределах возможно выделение интонационных единиц. При разбивке на паузы прозаического текста в качестве единицы членения выступает синтагма, а в стихотворном тексте – стихотворная строка. *Мелодия* поэтической речи – это последовательное изменение силы и высоты её звучания. Паузы в стихе являются основным фактором внутренней интонации. В поэзии чаще, чем в прозе, преобладают правильные ритмические фигуры. Замечена их регулярная повторяемость. Поэтому ритм и мелодика стихотворного текста легко улавливаются и воспроизводятся детьми.

На родство речи и музыки указывают музыковеды, лингвисты, методисты, психологи. В речи так же, как в музыке, наблюдаются постоянные подъемы и понижения голоса, например, подъем к запятой и понижение к точке. Это позволяет фиксировать речевую мелодику *на нотном стане*. Такая фиксация мелодических переходов облегчает и ускоряет процесс усвоения интонационных конструкций, овладения способами передачи мелодики фразы.

В процессе интонационной работы в начальной школе методисты рекомендуют обращать внимание: 1) на интонационное выделение предложения из потока речи, отработку интонации законченности; 2) на интонацию вопросительного предложения; 3) на интонацию перечисления при однородных членах или в некоторых типах сложного предложения; 4) на интонацию выделения – слова автора в прямой речи, обращения, вводные слова, обособленные члены.

Можно предложить ряд упражнений, направленных на формирование мелодики детской речи с применением всех перечисленных выше средств. Начать работу необходимо с интонирования односинтагменной фразы. Учащиеся должны научиться передавать восходящее и нисходящее движение тона. После этого ведется работа над интонированием двусинтагменных фраз с учетом правил, основанных на связи мелодики и синтаксиса [Найденов 1972: 87; Фирсов 1955: 29]. Например, в простом двусоставном повествовательном предложении, состоящем из двух речевых тактов (синтагм), в каждой синтагме используется один определенный интонационный тип: в первой – только восходящий, во второй –

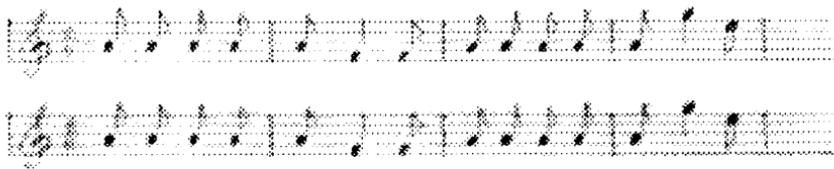
только нисходящий. Интонация в таком предложении безвариантна: *Размахнул Иван ↑/своим острым мечом↓*. Также происходит знакомство с интонированием простых предложений с сочинительной связью при однородных членах, сложных предложений с сочинительной и подчинительной связью.

Приведем примеры упражнений по формированию мелодичности речи.

1. Выберите ту интонационную модель, которая соответствует предложениям: *Ты пришел. Ты пришёл?* 1) *tatát↑ta*; 2) *ta↑*; 3) *tatát↑*; 4) *tatát↓*

2. Разбейте предложения на две группы. Чем они похожи, чем отличаются. Что происходит с голосом. Отметьте знаком «↑» тот слог в предложении, на котором голос «идет вверх», а знаком «↓» тот слог в предложении, на котором голос «идет вниз». При произношении в месте стрелочки ↑ представьте, что вы поднимаетесь на горку, а вместо ↑ - опускаетесь с горки: *Таня пошла гулять. Таня пошла гулять? Сегодня прекрасная погода. Сегодня прекрасная погода?*

3. Прослушайте предложения. Посмотрите на их схемы на нотном стане. Составьте интонационные схемы, прочитайте предложения по схемам. Прослушайте музыкальные фразы, соотнесите их с речевыми. Пропойте фразы с опорой на нотный стан: 1). *Миша выучил песню*. 2). *Миша выучил песню?*



Ми-ша вы- у - чил пес-ню. Ми-ша вы- у - чил пес-ню.?

Посмотрите на интонационные схемы 1-го и 2-го предложений. По понижению тона на центре определите, какая ИК здесь употребляется (*ИК-1*). По повышению тона на центре определите, какая ИК здесь употребляется? (*ИК 3*).

4. Прослушайте предложения, прочитанные с ИК-5, 6, 7. Когда мы так говорим. Прочитайте предложения с ИК-5, 6, 7. Придумайте свои предложения и прочитайте их с различными ИК: *Как она поёт! Какие у неё глаза!*

5. Прослушайте ИК-1. Пропойте её. Прочитайте по схеме. *Сегодня хороший день↓*. Придумайте свои фразы, соответствующие ИК-

1. ИК-2: *Какой↑ сегодня день↓?* ИК-3: *Лена поёт в хо↑ре?* ИК-4: *А ня~тый↑автобус? Ваш билет~?*

6. Прочитайте загадку. Прочитайте последнее предложение в загадке. Определите, какое слово необходимо выделить силой голоса. Составьте интонационную модель этого предложения. Пропойте его. Какой ИК оно соответствует? (ИК-2). На каком слове происходит усиление тона? Перечислите вопросительные слова. Используя данные слова, ИК-3 переделайте в ИК-2. Как меняется движение тона во фразе?

*Тает снежок,
Ожил лужок,*

*День прибывает
Когда это бывает?*

7. Прослушайте несколько предложений. Назовите номера предложений, которые произносятся с определенными эмоциями – являются восклицательными. По характерному движению тона определите, какая в них ИК (ИК-5).

1) *Какой у него характер!* 2) *Какой у него характер? Какой у него характер.* 3) *Как он занимается.* 4) *Как он занимается!* 5) *Как он говорит.* 6) *Как он говорит!*

8. Прочитайте восклицательные предложения, указывающие на высшее проявление чего-либо. Представьте, что вы это только что обнаружили. Их читают громким голосом. Послушайте, как необходимо читать, проследив за движением голоса по нотному стану. Это ИК-6. Пропойте фразы. Прочитайте их еще раз: *Какое утро! Славная осень! Как красиво кругом! Сколько здесь ягод!*

9. Закончите предложения, поставив необходимый знак в конце так, чтобы во фразе наблюдалось следующее движение тона: а) в первой её части тон восходящий, во второй нисходящий (*На месте пустыря...*); б) в первой её части тон восходящий, во второй восходящий, в третьей нисходящий (*Там, где...*); в) во фразе тон восходящий (*Он пришёл...*).

10. Прочитайте отрывок из стихотворения А.С. Пушкина. Найдите предложения, которые соответствует ИК-1. Посмотрите на нотный стан. На нём изображена ИК-1. Пропойте соответствующие предложения.

*Встаёт заря во тьме холодной, С своей волчихою голодной
На нивах шум работ умолк; Выходит на охоту волк;*

11. Прочитайте пословицу по схеме. *Всякий Еремеѣй/ своё дело разумеѣй/*. В середине большого предложения мы должны сделать остановку – паузу. Перед паузой повышение тона – голос идёт вверх. Перед паузой необходимо выделять слово, если это не влияет на смысл высказывания. Пропойте пословицу. Обратите внимание на повышение голоса.



Вся-кий Е-ре-мей де-ло ра-зу-мей

Таким образом, наблюдения показали, что представленные нами упражнения и средства формирования мелодичности речи школьников достаточно эффективны, просты, доступны. Важно, чтобы учитель сформировал представления о правилах интонирования, и тем самым подготовил учащихся к аналитической деятельности при восприятии искаженной русской интонации.

Литература

1. Иванова-Лукьянова Г.Н. Культура устной речи. – М.: Флинта: Наука, 2002.
2. Культура речи / под ред. Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева. – М.: НОРМА, 2000.
3. Найденов Б. С. Выразительное чтение: пособие для студентов пед. инст. – М.: Просвещение, 1972.
4. Рацибурская Л. В. Лексика российских СМИ и современная речевая культура // Современное русское сознание и лингводидактика. Вып. 2. – М.: Издательство МГОУ, 2007.
5. Труфанова В. Я. Материалы для фоностилистической работы // Русский язык за рубежом. – 1985. – №2. – С. 29-36.
6. Христова Н. А. Вербальные способы деструкции познавательных структур (на материале СМИ) // Проблемы изучения живого русского слова

на рубеже тысячелетий. – Воронеж, 2005. – Ч. I.

7. Фирсов Г.П. Выразительное чтение на уроках русского языка. – М.: Изд-во АПН РСФСР, 1955.

Л.Ю. Касьянова (г. Астрахань, Россия)

НЕОМЕТАФОРЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

В статье рассматриваются неометафоры в современном медиа-политическом дискурсе. Изменения в семантике лексических единиц по метафорическому типу определяются особенностями лингвокреативного мышления человека, при котором та или иная реалья воспринимается в непосредственной ассоциативной соотнесённости с другими.

Медиаполитический дискурс, метафоризация, неометафора.

The article deals with neometaphors in modern media-political discourse. Changes in the semantics of lexical units according to a metaphorical type are defined by peculiarities of lingual creative mentality of a person with which this or that realia is understood in direct associative correlation with others.

Media-political discourse , metaphORIZATION, neometaphor.

Среди различных процессов, характерных для современного российского медиапространства, выделяется активизация метафорического представления современной действительности, которая стала своего рода интуитивным осознанием нового состояния социума. Наиболее ярко метафорическое изображение действительности представлено в синкретичном по своей природе медиаполитическом дискурсе, который особенно восприимчив к различным социокультурным влияниям и оперативно реагирует на них. Будучи динамичным образованием, медиа-политический дискурс несёт на себе отпечаток того времени, в котором существует.

Появление неометафор обусловлено стремлением выделить новые признаки релевантных для социума объектов, привлечь к ним внимание адресата и воздействовать на его сознание: *локутный парламент, накачка электоральных мускулов, нарезка округов, огнеопасные государства, политический кардиостимулятор*. Такие метафоры отражают общественно-политические изменения в социуме, служат незаменимым средством в процессе познания субъектом ок-