

rasien. Ausgewählte Schriften zur Kulturwissenschaft. – Wien 2005.

18. Walton, C. D. Beyond China. The Geopolitics of Eastern Eurasia // Comparative Strategy, 21(3). – 2002, 203-212.

Н.Н. Хухрянская (г. Белгород, Россия)

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КВАНТИТАТИВОВ В ПЕЧАТНЫХ СМИ

В статье анализируются функционально-стилистические особенности количественных номинаций. Использование квантитативов в печатных СМИ детерминировано ведущими функциями языка СМИ – информативной и воздействующей – и жанровой принадлежностью медиатекста.

Ключевые слова: *количественные номинации, информативная функция, воздействующая функция, медиатекст.*

В настоящей статье рассматриваются функционально-стилистические особенности количественных номинаций в медиатексте. Количественные номинации выступают неотъемлемой принадлежностью печатных СМИ. Использование количественных показателей, статистических данных относится к традиционным методам предъявления фактов, поскольку выступает итогом обобщений, абстрактного знания. «Языком цифр можно обрисовать то или иное явление, вскрыть существо проблемы, показать динамику развития события, сделать на их основе выводы [Ким 2004: 183].

Для достоверной и эмоционально нейтральной передачи информации в первую очередь используются имена числительные, которым изначально присуща точность, обобщение и концентрированность информации, что позволяет в сообщениях ответить на конкретные вопросы: что, где, когда произошло? Например: *Милицейские пенсии за последние три года возросли почти на 50 процентов. Сегодня пенсионеров в МВД – 700 тысяч. Президент Медведев подписал указ – единовременно доплатить военным пенсионерам и пенсионерам правоохранительных органов за период с 1 января 1995 года по 28 февраля 1998 года. Средний размер доплаты – 30 тысяч рублей* (РГ. 2008. № 54).

Вместе с тем в текстах печатных СМИ частотны примеры, когда имеющаяся информация очерчивается приблизительно, в силу того что автор текста или не владеет в полной мере информацией или она вовсе

не требуется в текстовой ткани. Когда центр информации смещается к неточным обозначениям, журналисты прибегают к использованию языковых единиц с семантикой приблизительности. Это наименования смежных или близких чисел и количественно-именные конструкции с аппроксиматорами и параметрическими словами: *За три-четыре года всю страну можно перевести на цифровые эфирные технологии* (Бел. изв. 2006. 30 сент.). *На площадь пришли более трех тысяч человек* (Известия 2005. 12 мая). Широкое использование приблизительных номинаций объясняется тем, что они, реализуя информативную функцию, позволяют обходиться без точного указания на передаваемое количество, а наличие в этих сочетаниях количественного числительного способствует приданию достоверности излагаемым фактам.

Для передачи точной информации, наряду с числами и соответствующими им цифрами, в языке массовой коммуникации используется большое количество всевозможных дериватов – слов, производных от числительных. Это счетные существительные: *АПК «Стоиленская нива» вошла в пятерку компаний для участия в проекте «Осуществление реформы бухгалтерского учета и отчетности в РФ»* (Бел. изв. 2006. 4 окт.), прилагательные: *Между Россией и Грузией существует принципиальная несовместимость во взглядах, что мешает нормализации двусторонних отношений* (Бел. изв. 2006. 3 окт.), наречия: *При счете 0:2 и вдесятером «Салют» продолжил бороться* (Бел. изв. 2006. 30 сент.) и глаголы: *Инвестиции удвоились* (МК. 2007. № 3).

Именно информативная функция языка массовой коммуникации обуславливает широкое применение и абсолютную встречаемость квантитативов в медиатексте. Они употребляются в материалах на любую тему и в любых группах жанров (информационных, аналитических, художественно-публицистических): *264 преступления совершили несовершеннолетние в прошлом году* (РГ. 2004. № 54). *По данным Росстата, ресторанный рынок в этом году вырастет на 26% процентов, достигнув оборота в 24 млрд. долларов* (Коммерсантъ. 2008. № 196). *30 автомобилей каждые сутки угоняют в Москве. Пик автокраж – весна, осень* (РГ. 2008. № 244). При этом следует отметить, что в силу своего предназначения точные количественные номинации преобладают в информационных жанрах. Так, в короткой информационной заметке эти номинации могут концентрировать информацию о сообщаемых фактах и тем самым усиливать действенность газетной речи. В аналитических и художественно-публицистических жанрах рассмат-

риваемые языковые единицы, наряду с прямым употреблением, могут отгесняться на второй план экспрессивными средствами передачи параметрической информации.

В газетных текстах количественные номинации, наряду с выражением информативной функции, реализуют и функцию воздействия. Так, количественно-числительные в силу своей частеречной принадлежности предназначены для выражения точной, беспристрастной информации, вне контекста они характеризуются стилистической нейтральностью, отсутствием образности и оценочной окраски. В языке СМИ числа – при определенных условиях, в особом контексте – могут стать источником речевой экспрессии. Именно контекстное окружение языковой единицы, содержание текста в целом определяют использование числительных в качестве важного средства усиления экспрессивности газетной речи. В приведенных ниже иллюстрациях содержание, усиливающееся количественными показателями, является столь существенным для социума, что не может не взволновать и не затронуть чувства аудитории:

10 тысяч детей Брянской области ежегодно остаются в неполной семье из-за развода родителей (РГ. 2009. № 9). *От приведенных фактов у нормальных людей просто стыла кровь. Только за последние полгода число голодающих по всему миру выросло на 400 миллионов человек и вплотную приблизилось к отметке в миллиард. То есть каждый шестой на планете. При этом от голода ежедневно умирают 10 тысяч детей и еще 25 тысяч взрослых* (РГ. 2008. № 124). Данная информация в силу своей социальной значимости может воздействовать на массовую аудиторию и влиять на результаты коммуникации в СМИ.

В печатных СМИ часто наблюдаются примеры осложнения нумеральных значений семами оценки «много / мало», для выражения которых используются интенсификаторы (*только, лишь, (всего) лишь, всего*) и эмоционально-экспрессивные частицы (*аж, уже*). Включение в высказывание различных по семантике эмоционально-усилительных элементов позволяет создателю текста акцентировать внимание на характере предметов и явлений, подчеркивая их значимость для аудитории. Вместе с тем такие выделения по воле автора текста могут перевести оцениваемое количество из положительно оцениваемой области в отрицательную или, напротив, сменить «минус» на «плюс». Ср.: *Но вот еще одна «мировая величина», книги которой переведены аж на девять языков мира* (ЛГ. 2006. № 39-40) и *Долгие годы в молодом горячком городе не было ни одной православной церкви, а в селах Губкинского района уцелело*

лишь пять храмов (Бел. изв. 2006. 23 сент.).

В газетно-публицистическом стиле в экспрессивных целях нередко используются порядковые слова в переносном значении. Например: *Эти уникальные свойства России – Третьего Рима – становятся вдохновляющим примером в свете предстоящего противостояния ценностей* (Бел. изв. 2006. 9 сент.). *Может, в какие-то третьи руки хорошие попаду* (МК в Белгороде. 2007. № 24). Анализируемые сочетания носят субъективный характер и отражают ассоциации и социальные оценки передаваемых явлений.

Стремление к экспрессии определяет активное использование в языке газеты «образов множества» (термин Н.А. Лукьяновой), или слов со значением меры и степени: *К концу церемонии зрительный зал наводнило море цветов* (МК в Бел. 2007. № 24). *Вал рекламы и интригующих похвал* (ЛГ. 2009. № 2). Инвариантное значение 'много' передается любым словом из группы «образы множества», варьируется только степень меры количества:

➤ 'очень много': *Хотя россиян в этом году прибыло явно меньше нормы, вертолетодром Куршевеля с 30 декабря завозил наших пачками* (КП. 2007. № 3);

➤ 'крайне много': *В предвыборном 2007 году политики начнут толпами «охмурять» Россию* (АиФ. 2007. № 52);

➤ 'бесконечно много': *Расходов теперь предстоит – тьма, жалуется Пушкина. Боюсь, придется выложить всю месячную зарплату* (МК. 2006. № 10).

Приведенные примеры демонстрируют ослабленность и размытость в семантике «образов множества» собственно понятийного содержания и выдвижение на первый план таких коннотативных сем, как 'эмоциональная оценка' и 'интенсивность'. Именно наличие коннотативной семантики позволяет таким словам выполнять воздействующую функцию, что и определяет их значимость в газетной речи.

Наряду с этим в языке СМИ распространены метафорические выражения, придающие газетной речи динамичность и образность: *Вместо Пугачевой организаторы набрали пучок других каблучков – Лолиту, Распутину, Варум* (МК в Бел. 2007. № 24). *К концу церемонии зрительный зал наводнило море цветов* (МК в Бел. 2007. № 24). *Лавина книг, далеких от серьезной литературы, обморочно обрушилась на читателя* (АиФ. 2006. № 18). *Садовое кольцо, летняя жара, надоедливый тополиный пух, рычащие стада обезумевших машин* (ЛГ. 2009. № 2). В содер-

жании представленных сочетаний присутствует и осознается в качестве внутренней формы смысл 'подобный чему-либо', который и создает второй план в их семантике, придавая данному значению качества образности. Именно ассоциативный характер переносных значений делает их образными средствами [Кузнецова 1986: 110].

В языке СМИ функционируют и глаголы с образно-экспрессивной характеристикой. Данные языковые средства ярко и эксплицитно выражают эмоциональную оценку автором обозначаемого им действия: *Вся беда в том, что и солдатская жизнь в этом случае теряет свой магический ореол и становится обычной солдатской жизнью, которых и так навалили уже дивизию* (Нов. газ. 2007. № 2). *Берег для купальщиков удобен, но несколько захламлен* (МК в Бел. 2007. № 24).

Со стремлением выразить мысль броско и экспрессивно связано использование в сфере массовой коммуникации фразеологических оборотов, указывающих на различные количественные отношения. В журналистских текстах мы встречаемся с фразеологическими единицами, обладающими стилистической окраской разговорности. Приведем примеры: *Зверохранникам забот, как говорится, полон рот* (Бел. правда 2007. 1 мая). *Долги колхоза выплатили в первый же год. Да и были они с зулькин нос* (Дел. вторник. 2007. № 17). Использование таких количественных номинаций в газетной речи объясняется их экспрессивностью, которая приобретает здесь особую ценность. Представленные языковые единицы характеризуются явными прагматическими коннотациями, в которых отражается эмоциональное отношение автора к явлениям действительности, в частности к большому / малому количеству.

Таким образом, если документальная основа языка СМИ, требующая четких и однозначных ответов на конкретные вопросы, определяет насыщенность медиатекстов точными количественными номинациями, то воздействующая функция вовлекает в свою сферу все пространство количественных отношений. Использование квантитативов в языке газеты подчиняется общим закономерностям функционирования языка в данной сфере коммуникации: язык цифр и количественных номинаций сообщает не только достоверную информацию, но и несет эмоционально-экспрессивную информацию, способствуя большей выразительности медиатекста.

Литература

1. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества

/ М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 496 с.

2. Кузнецова Э.В. Лексикология русского языка / Э.В. Кузнецова. – 2-е изд. – М.: Высш. шк., 1989. – 216 с.

3. Лукьянова Н.А. Экспрессивная лексика разговорного употребления (проблемы семантики) / Н.А. Лукьянова. – Новосибирск: Наука, 1986. – 230 с.

4. Солганик Г.Я. Стилистика текста / Г.Я. Солганик. – М.: Флинта, Наука, 2006. – 125 с.

Н.С. Цветова (г. С-Петербург, Россия)

РЕЧЕВАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ

В статье рассматривается понятие «речевая среда» как особая система, обладающая определенными признаками, в которых отражены духовные условия жизни человека.

Ключевые слова: речевая среда, ситуация речи, микросреда обитания, агрессия, мода, плотность окружающей среды речи, нормы, традиции, императив

THE SPEECH ENVIRONMENT AS OBJECT OF THE STILISTIC DESCRIPTION

In article the concept «the speech environment» as special the system possessing certain signs in which spiritual living conditions of the person are reflected is considered.

Key words: speech environment, speech situation, microhabitat, aggression, fashion, density of the speech environment, norm, tradition, imperative.

Понятие «речевая среда» не является общепринятым в современной лингвостилистике. В этом направлении филологической науки представлена дефиниция термина «языковая ситуация», отличающаяся многоуровневой структурой.

Как остроумно отметили в одной из недавних работ В.А. Козырев и В.Д. Черняк [Козырев, Черняк 2007: 47], современную речевую ситуацию (положение, сложившееся в речевой сфере под влиянием определенных тенденций эволюции языка и речи) можно представить с помощью существительных одной словообразовательной модели («демократизация, либерализация, неологизация, экспрессизация, жаргонизация, криминализация, люмпенизация, варваризация, американизация, интернационализация, карнавализация»). Но стоящая за этим дефиниция не