

Основываясь на синергетическом подходе [15], предполагаем, что кельтская тройная спираль отражает механизм спонтанного образования и сохранения тройных спиралей в экономике как сложной системы [16]. Как видно из представленного рис. 2, все сферы взаимосвязаны, исключение какого-либо элемента приведет к разрыву гармоничности символа.

В теории тройной спирали центральное место занимают отношения между государственным, научным и производственным секторами. Таким образом, теория тройной спирали, активно разрабатываемая в настоящее время, является объективной основой современного инновационного развития. Во многих странах эта теория послужила основой формирования инновационных систем различного уровня и типов для создания условий воздействию научно-техническому прогрессу и, соответственно, обеспечению инновационного и экономического развития своих экономик на его основе.

Литература

1. Городецкий, В. История экономических учений [Электронный ресурс] / В. Городецкий. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/Gor/14.php.
2. Синельник, Л.В. История экономических учений / Л.В. Синельник. – М.: КноРус., 2010. – С. 272.
3. Блауг, М. 100 великих экономистов до Кейнса / М. Блауг // СПб.: Экономическая школа, 2005. – 360 с.
4. Гусейнов, Р.М. Экономическая история. История экономических учений / Р.С. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Омега-Л., 2009. – С.262-266.
5. Блауг М. 100 великих экономистов после Кейнса [Текст] / М. Блауг // СПб.: Экономическая школа, 2008. – С.148-151.
6. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер // перевод В. С. Автономова. – Москва: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 205 с.
7. Изюмова, О.Н. Экономическая сущность и природа инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности региона / О.Н. Изюмова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал / Инновации. Инвестиции. – 2011. – № 10. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/innovacii-investicii/item/690-2011-10-14-09-07-49>.
8. Абрамовиц, М. Саймон Кузнец (1901–1985) / М. Абрамовиц // перевод Е.И.Николаенко. – THESIS. – 1993. – вып. 2. – С. 228 – 234.
9. Иноземцев, В.Л. На рубеже эпох. Экономические тенденции и их неэкономические последствия / В.Л. Иноземцев. – М.: Экономика, 2003. – 776 с.
10. Бернал, Дж. Наука в истории общества / Дж. Бернал // М.: Иностранная литература, 1956. – 743с.
11. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. – М.: Экономика, 1989. – 271 с.
12. Mensch, G. Das Technologische Patt / G. Mensch // Innovationen ubervinden die Depression. – Frankfurt, 1975. – 468 p.
13. Lundvall, B. Å. National Systems of Innovation / B. Å. Lundvall // Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. – London: Pinter Publishers. – 1992. – 242 p.
14. Антропология культуры: в 3 т. / М. – Вердана, – 2004. – Т. 2. – 312 с.
15. Философия науки: актуальные историко-научные и методологические проблемы: коллективная монография / под общ. ред. проф. В.П. Римского. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. – 559 с.
16. Общая психология // Словарь / под. ред. А.В. Петровского. – М.: ПЕР СЭ, 2005. – 251 с.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

*В.В. Золотарева, И.М. Лукаша
г. Белгород, Россия*

Внешняя торговля как фактор экономического роста играла и играет значительную роль в становлении и развитии экономики. В условиях транзитивной экономики значение внешней торговли усиливается. Такая экономика нестабильна, в ней только формируются институциональные формы рыночного типа, она развивается под воздействием глобализации, что и подразумевает особую роль внешней торговли.

Тенденции развития внешнеторговой деятельности основных экспортно-ориентированных отраслей, а также их сочетание с другими секторами экономики в значительной мере определили уровень открытости регионов для внешнего рынка и их внешнеэкономическую специализацию.

Для многих стран мира и их регионов динамичное развитие внешнеторговых отношений выступает катализатором внутреннего экономического роста.

К особенностям приграничных регионов следует отнести то, что кроме зависимости от решений федеральной власти и федеральных корпораций, на их развитие стали оказывать большое влияние мировой рынок и трансграничные связи. Значительная часть предприятий переориентировалась на внешний рынок, что резко изменило структуру региональной экономики. Колебания мировых цен на сырье и продукцию первичной переработки, составляющих основу экспорта приграничных регионов, увеличивают неопределенность при оценке перспектив развития регионов. Приграничным регионам в настоящее время отводится важнейшая роль в осуществлении дальнейшего экономического роста страны, в увеличении масштабов внешнеторгового оборота государства.

Внешняя торговля играет важную роль и в экономике Белгородской области.

Белгородская область является наиболее успешной из областей Центрально-Чернозёмного района по внешнеторговому обороту. Объем внешней торговли непрерывно растет. Наиболее высокие темпы роста торговых операций зафиксированы с Украиной.

В 2009 году по данным таможенной статистики внешнеторговый оборот области в сравнении с 2008 годом снизился на 56,0%, составив 3,9 млрд. долларов США. Отрицательное сальдо торгового баланса составило 374,0 млн. долларов США (в 2008 г. – 1294,9 млн. долларов) [4, с. 543]. В 2010 году Белгородская область увеличила внешнеторговый оборот на 75,3%. Его объем по итогам года составил 6,8 млрд. долларов США. По итогам трех кварталов 2011 года объём внешнеторгового оборота Белгородской области составил 7,67 млрд. долл. К уровню прошлого года показатель увеличился уже на 59,8 %. При этом импорт рос несколько активнее, чем экспорт.

В 2009 году на территории области было зарегистрировано 1010 участников внешнеэкономической деятельности, что на 1,6% меньше уровня 2008 г. Среди них 92,6% от общего количества участников приходилось на долю юридических лиц и 7,4% – на долю физических лиц. Вывозом товаров из области занимались 378, ввозом – 839 участников.

Продукция белгородских предприятий поставлялась в 96 стран мира. Из них: 86 – страны вне СНГ и 10 – государства-участники СНГ.

Анализируя данные о внешнеторговом обороте регионов Центрально-Чернозёмного района в 2009 г., можно отметить, что на долю Белгородской области приходится почти половина внешнеторгового оборота Центрально-Чернозёмного района (45%) [3, с. 3].

Оценить внешнюю торговлю региона позволит анализ основных внешнеторговых показателей. Нами были рассчитаны основные показатели, характеризующие внешнюю торговлю Белгородской области за 2006-2011 годы.

Проанализируем динамику этих показателей (таблица).

Таблица

Основные показатели внешней торговли Белгородской области за 2006-2011 гг., млн. долл. США

| Показатель | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | I-III кв. 2011 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Экспорт | 1593,3 | 2316,4 | 3784,1 | 1761,9 | 2672,3 | 2872,1 |
| Импорт | 2714,1 | 4062,4 | 5079 | 2135,9 | 4162,4 | 4799,1 |
| Внешнеторговый оборот | 4307,4 | 6378,8 | 8863,1 | 3897,8 | 6834,7 | 7671,2 |
| Внешнеторговое сальдо, в том числе: | -1120,8 | -1746 | -1294,9 | -374 | -1490,1 | -1927 |
| Вне СНГ | 265,9 | 705,3 | 1561,3 | 660,4 | 1365,6 | 1582,7 |
| СНГ | -1386,7 | -2451,3 | -2856,2 | -1034,4 | -2833 | -3509,7 |

Составлено по материалам: [5].

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что экспорт на протяжении 3 лет (2006-2008 гг.) стабильно увеличивался, и в 2008 году достиг своего пика. Но в 2009 году показатель снизился в 2,2 раза по сравнению с 2008 годом. Снижение объемов экспортируемой продукции связано с резким падением в конце 2008 года уровня цен основных сырьевых товаров, экспортируемых Белгородской областью. Проследив динамику импорта, можно отметить, что до 2008 года объемы импорта постепенно увеличивались. В 2009 году можно заметить значительное сокращение объемов импорта на 2943,1 млн. долл.США. В 2009 г. было импортировано товаров на сумму 2135,9 млн. долларов США, что составило 42,1% к уровню 2008 г. Страны Дальнего зарубежья занимали в импортных поставках 27,5%. Из этих стран было ввезено товаров на сумму 588,0 млн. долл. (снижение на 36,6% к уровню 2008 г.). Импорт государств-участников СНГ занимал 72,5% в общем объеме импортных поставок и составил 1547,9 млн. долл. (снижение на 62,7% к уровню 2008 г.).

По итогам 2009 г. в области сложилось отрицательное внешнеторговое сальдо в размере 374,0 млн. долларов США. Это произошло за счет государств-участников СНГ в размере – 1034,4 млн. долларов США. Результаты торгово-экономического сотрудничества со странами Дальнего зарубежья на протяжении последних лет дают положительный торговый баланс. В 2009 г. с этими странами сложилось положительное сальдо в объеме 660,4 млн. долларов США против 1561,3 млн. долларов США в 2008 г.

На долю импорта в 2010 году во внешнеторговом обороте региона пришлось 4 162,4 млн. долларов с годовым ростом в 94,9 %. Причём в структуре импорта 3,6 млрд. долларов – поставки из стран СНГ и только 539 млн. – из Дальнего Зарубежья. Экспорт в 2010 году вырос на 51,7 % до объёма 2 672,3 млн. долларов. При этом в экспорте Белгородская область больше ориентирована на Дальнее Зарубежье. Объём поставок туда составил 1 904,6 млн. при 767 млн. долларов экспорта в страны СНГ.

По итогам трёх кварталов 2011 года объём внешнеторгового оборота Белгородской области составил 7 671,2 млн. долл. США. К уровню прошлого года показатель увеличился уже на 59,8 %. При этом импорт рос несколько активнее, чем экспорт. Экспортная статья во внешнеторговом обороте составила 2 872,1 млн. долл. с ростом к аналогичному периоду 2010 года 51,7 %. Импорт в структуре внешнеторгового оборота по-прежнему существенно преобладает – 4 799,1 млн. долл. с 65%-ным ростом в этом году. Отрицательное внешнеторговое сальдо по итогам трёх кварталов в размере 1 927 млн. долл. складывается из-за сотрудничества со странами СНГ, которые, в основном, импортируют в Белгородскую область.

Структура внешнеторгового оборота Белгородской области представлена на рисунке.

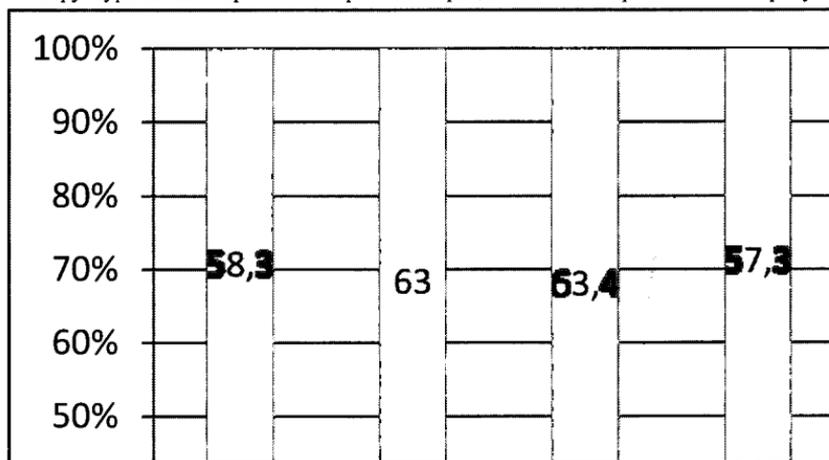


Рис. Структура внешнеторгового оборота Белгородской области в 2005-2011 гг., %
Составлено по данным: [6].

Из рисунка видно, что доля импорта во внешнеторговом обороте региона больше, чем доля экспорта, хотя с 2007 года начался прирост экспорта в структуре внешнеторгового оборота и доли стали почти равными. В целом изменение отношения долей экспорта и импорта во внешнеторговом обороте региона за 2005-2011 годы составило 11,4%. Следует отметить, что данное изменение произошло за счет увеличения доли импорта во внешнеторговом обороте с 58,3 до 69,7%.

Проанализировав динамику экспорта и импорта внешней торговли Белгородской области в 2005-2009 гг., можно сделать вывод, что экспорт развивался крайне неравномерно. Наблюдается скачкообразное изменение показателя. На протяжении 2005 года можем заметить снижение экспорта на 32,5%. До 2009 года наблюдается рост данного показателя, хотя и неравномерный. С 2009 года доля экспорта во внешнеторговом обороте начала снижаться, что связано со значительным уменьшением экспортируемой продукции в регионе [1, с. 81]

Говоря об импорте, можно отметить, что его изменение происходит наиболее плавно в 2005-2008 годах, но в конце 2008 года наблюдается так же резкий спад с 5079,0 до 2135,9 млн. долл. США. В конце 2009 года наблюдается небольшой рост обоих показателей.

Анализируя динамику экспорта и импорта продукции на душу населения, отметим, что в целом доля импортируемой продукции на одного жителя области больше, чем доля экспорта. Тенденция показателей такая же, как и предыдущих: до 2008 года наблюдается рост, а в 2009 году – спад. За 2010 и 2011 гг. показатели снова возросли, достигнув при этом своих максимальных значений. В количественном выражении доля экспорта на душу населения с 2005 до 2008 года увеличился на 3545,2 руб., составив при этом 6195,2 руб. В 2011 году показатель равен 5459,3 руб. Темпы роста доли импорта не такие высокие, хотя в количественном выражении они превышают долю экспорта на душу населения. С 2005 до 2008 года показатель вырос на 4607 руб., и за 2009 год упал на 46,5%, составив 4449,4 руб. За 2010-2011 гг. показатель вырос до 9122,2 руб.

Рассмотрим другие внешнеторговые показатели. Экспортная квота показывает, какая доля всей произведенной продукции реализуется на мировом рынке. Таким образом, в 2008 году 29,5% произведенной в Белгородской области продукции было реализовано на экспорт. Прирост составил 18,1% в отношении к прошлому году. Это максимальный размер данного показателя за 2005-2009 гг. В 2009 году данный показатель снизился на 7,51%, составив 18,39%.

Увеличение импортной квоты в 2005-2007 гг. на 12,8% свидетельствует о растущем влиянии на национальные хозяйства происходящих на мировом рынке процессов. На протяжении 2008-2009 гг. квота уменьшилась на 21,19%. Сопоставив экспортную и импортную квоту, можно еще раз убедиться, что в Белгородской области импорт превышает экспорт.

Превышение доли импорта над долей экспорта во внешнеторговом обороте можно рассматривать как одну из проблем, препятствующих динамичному развитию внешней торговли Белгородской области, т.е. в регионе наблюдается зависимость от импорта.

Подтвердить это также может коэффициент покрытия импорта экспортом, который составил в 2009 году 0,8, увеличившись при этом на 0,2 с 2006 года. В 2010 году данный показатель составил 0,64, а по итогам трех кварталов 2011 года – 0,59.

Показатель степени вовлеченности региона в систему МРТ на протяжении 2005-2008 гг. увеличивался. За это время прирост составил 4,5%, показывая тем самым активное участие Белгородской области в системе международного разделения труда. Но в 2009 году данный показатель снизился до уровня 0,41, уменьшившись при этом на 59,4% по сравнению в 2008 годом.

Одним из факторов, обуславливающих конкурентоспособность региона является экономический рост. Проследив динамику ВРП Белгородской области, можно сделать вывод, что в 2009 году по сравнению с 2005 годом валовой региональный продукт области в сопоставимых ценах увеличился в 1,4 раза и составил 304,3 млрд. рублей. В структуре ВРП области в 2009 году по сравнению с 2005 годом прослеживается увеличение доли

сельского хозяйства (с 12,5% в 2005 году до 16% в 2009 году), оптовой и розничной торговли (с 13,4% до 16%) при сокращении удельного веса добычи полезных ископаемых (с 21,6% в 2005 году до 9,9% в 2009 году).

Несмотря на то, что коэффициент международной конкурентоспособности отрицательный, с 2006 до 2009 года наблюдается его рост. Но в общем с 2005 года показатель уменьшился на 0,07, составив в 2010 и 2011 гг. -0,22 и -0,25 соответственно. Это говорит об уменьшении доли «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте.

Судя по коэффициенту территориальной специализации экспорта, можно заметить основные направления экспорта региона. Более 60% экспортируемой продукции приходится на страны, не входящие в СНГ, что свидетельствует о хорошем развитии внешнеэкономических связей Белгородской области со странами Дальнего зарубежья.

Что касается импортируемой продукции, до 2008 года около 80% импортируемой продукции поступало в область из стран-участников СНГ. В 2010 году соотношение немного изменилось, уменьшив долю стран Дальнего зарубежья до 17%.

Проанализировав динамику показателей внешней торговли Белгородской области, можно сделать вывод, что удельный вес внешнеторгового оборота Белгородской области в Центрально-Чернозёмном регионе составляет 45%. С 2005 г. до 2008 г. наблюдается рост показателей экспорта и импорта, а в 2009 – спад. Это связано со Всемирным экономическим кризисом, т.к. с 2010 года внешнеторговый оборот снова начинает расти, но пока находится на уровне ниже, чем в 2008 году. По итогам трех кварталов 2011 года в регионе сложилось отрицательное внешнеторговое сальдо, что произошло за счет участия во внешней торговле стран – участников СНГ. Что касается внешнеторгового оборота Белгородской области, то здесь можно отметить увеличение доли импорта с 2009 года, что является отрицательной тенденцией для развития внешней торговли региона. Тем не менее, доля импорта на душу населения всё же превышает долю экспорта, т.е. потребители покупают больше импортной продукции, чем продукции регионального производства. Белгородская область активно участвует в системе международного разделения труда.

Литература

1. Внешнеэкономическая деятельность Белгородской области в 2009 году. Аналитический материал. Белгородстат. 2009. 327 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность Белгородской области в 2010 году. Аналитический материал. Белгород: Изд-во Белгородского облкомстата. 2010. 359 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность организаций Белгородской области в 2009 г. Аналитический материал. Белгород: Изд-во Белгородского облкомстата. 2009. 432 с.
4. Статистический ежегодник Белгородской области 2009. Стат. сб. Белгород: Изд-во Белгородского облкомстата, 2010, 847 с.
5. <http://www.gks.ru/> (Центральная база статистических данных Федеральной службы государственной статистики) (дата обращения: 02.02.2012)
6. <http://belg.gks.ru/digital/region7/default.aspx> (База данных территориального органа статистики Белгородской области) (дата обращения: 15.01.2012)

ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛЕБЕДИНСКИЙ ГОК»)

*Е.Н. Камышанченко, М.Г. Гусельникова
г.Белгород, Россия*

В условиях вступления России в ВТО для предприятий возрастает значение повышения эффективности экспортно-импортной деятельности. Для одних предприятий экспортно-импортные операции уже стали привычным опытом ведения их хозяйственной жизни, для других – является лишь первой попыткой освоения внешнего рынка, но вне