

финансовые, юридические отношения государства, общества и хозяйствующих субъектов в области производства и потребления газа, водоснабжения, производства и потребления электроэнергии, строительства и т.д. Приняты законы о поощрении капитальных вложений и научно-исследовательской деятельности, проведены налоговые реформы [5].

Из вышеописанного зарубежного опыта следует вывод, что создание специального органа или наделение соответствующими полномочиями существующего органа в сфере государственно-частного партнерства, поддержка данного органа со стороны государственных органов, создание эффективной системы взаимодействия между всеми участниками государственно-частного партнерства является важной предпосылкой дальнейшего развития и совершенствования механизмов государственно-частного партнерства.

Литература

1. Белицкая А.В. «Государственное регулирование отношений государственно-частного партнерства» // Закон. – М.: Закон. – 2010. – № 10. – С. 113.
2. Лихачев В., Азанов М. «Практический анализ механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах или как реализовать ГЧП в России» // Вопросы экономики. – 2009. – № 5. – С. 21–24.
3. Бортков В.М. «Мировая практика институционального обеспечения ГЧП» // Вопросы экономики. – 2011. – № 3. – С. 11–14.
4. Левин И. Г. «Внедрение государственно-частного партнерства в Германии: структурные предпосылки и организационно-правовые особенности» // Российский экономический журнал. – 2008. – №5. – С. 25-27.
5. Бубунщиков А.Д. Опыт развития ГЧП в Израиле // Вопросы экономики. – 2007. – № 4. – С. 21–23.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА КАК РЕГУЛЯТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*А.И. Новикова, Ю.А. Комнатная
г.Белгород, Россия*

В настоящее время для большинства государств наиболее актуальными проблемами являются вопросы уровня и качества жизни. На современном этапе развития экономики России тема уровня жизни населения доходов является первоочередной, так как одним из результатов кризиса 2008-2010 гг. в России стала потеря среднего класса населения.

Особенное внимания для изучения данной проблемы следует оказать рейтинговой системе оценки изменения экономически важных показателей, характеризующих состояние населения. Один из самых практических показателей на сегодня является показатель, характеризующий индивидуальную потребительскую корзину (ИПК), то есть минимальный набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год [4, с. 150]. Человеку на протяжении его жизни необходимо принимать пищу, одеваться, содержать свой дом, оплачивать услуги, посещать определенные мероприятия. На основании вычисленного суммарного значения составляется годовая продуктовая корзина или минимальный прожиточный уровень человека.

Набор товаров и услуг, входящий в потребительскую корзину, отличается по климатическому поясу, по территории, по стране. В ИПК каждого государства ярко отображается степень и структура населения страны, кроме того этот показатель является индикатором, который характеризует социально-экономическое положение экономического субъекта (одного гражданина) в государстве.

Стоит отметить, что чем выше экономический статус страны, который определяется уровнем ВВП государства по отношению к другим, тем больше включается наименова-

ний в корзину. При этом процентное деление корзины по частям существенно различается для разных стран. В США больший процент корзины отдается продуктам, а в Германии социальным услугам. Государство само определяет состав потребительской корзины.

В РФ по договоренности между Госкомстатом РФ и МВФ было дано легальное определение понятию «потребительская корзина» в 1992 году. На основании данного соглашения в РФ в состав корзины входило 156 наименований.

К 2012 году состав и объем потребительской корзины для россиян на 2011-2012 годы в соответствии со вступившим в силу 24 ноября 2010г. ФЗ № 332-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации в 2011-2012 годах» существенно изменился. Теперь российская «потребительская корзина» включает 83 наименования товаров и услуг, необходимых человеку в среднем за год в РФ [1]. По мнению законодателя, данный размер ИПК является оптимальным и наиболее приемлемым для среднестатистического гражданина РФ.

В фактическом выражении узаконенный размер ИПК выражается в таком соотношении, что трудоспособный гражданин РФ потребляет в год 107,6 кг картофеля, 97 кг овощей и бахчевых и 23 кг свежих фруктов, 133,7 кг, 37,2 кг и 16 кг хлебных, мясо- и рыбопродуктов соответственно [5]. Услуги культуры составляют 5% от общей величины расходов на услуги в месяц. В среднем расход на неделю для среднестатистического россиянина составляет в среднем около \$ 114 или 2793 рубля.

Для того чтобы оценить данные значения, необходимо соотнести уровень ВВП, размер ИПК на душу населения и ВВП на душу населения [3]. Данные показатели представлены в таблице, которая позволит наглядно оценить соотношение и влияние указанных социально-экономических показателей друг на друга.

Таблица

Соотношение уровня ВВП и стоимости потребительской корзины [6]

Государство	Средняя стоимость потребительской корзины (\$ США)		Уровень ВВП (место в рейтинге)	ВВП в расчете на 1 человека (\$ США)
	недельное значение	годовое значение		
Бутан	5,03 \$	241,44 \$	169	6 000 \$
Эквадор	31,55 \$	1514,40 \$	68	8 300 \$
Индия	39,27 \$	1884,96 \$	9	3 700 \$
Монголия	40,02 \$	1920,96 \$	139	4 500 \$
Куба	56,76 \$	2724,48 \$	63	9 900 \$
Египет	68,5 \$	3288,00 \$	39	6 500 \$
Гватемала	75,7 \$	3633,60 \$	78	5 000 \$
Россия	114 \$	5472,00 \$	11	16,700\$
Турция	145,88 \$	7002,24 \$	17	14 600 \$
Китай	155,06 \$	7442,88 \$	2	8 400 \$
США	242,48 \$	11639,04 \$	1	48,100\$
Канада	345 \$	16560,00 \$	10	40,300\$
Австралия	376,45 \$	18069,60 \$	15	40,800\$
Германия	500 \$	24000,00 \$	4	37,900\$

На основе сравнения ВВП стран в международном рейтинге, можно сделать вывод, что стоимость потребительской корзины прямо пропорционально зависит от экономического развития государства. В целом данный вывод логичен, поскольку бурное экономическое развитие государства естественно провоцирует развитие социальной стороны общественной жизни государств.

Сравнивая данные о потребительской корзине различных стран, учитывая уровень экономического развития РФ можно установить, что РФ находится в пограничном состоянии относительно ее социально-экономического развития. Так как одновременно РФ находится среди лидеров по уровню ВВП, занимая 11 место среди прочих государств, но

при этом имеет достаточно высокие показатели ВВП на душу населения (16 700 тыс. долл. в год) [3], однако имеет уровень ИПК на душу населения в среднем, граничащий с показателями ИПК стран Ближнего Востока, некоторых стран Африки, составляя 5472 долл.

При этом, как указывалось выше, в общей сложности, исходя из закона № 332-ФЗ ИПК России включает в себя лишь 83 наименования. Для примера, потребительская корзина США включает 300 наименований продуктов и услуг-представителей, Франции – 250, Англии – 350, Германии – 475, Украины – около 250 наименований продуктов и услуг, что в 4-5 раз превышает значение отечественной корзины [2].

Таким образом, мы приходим к выводу, что ИПК РФ не отвечает современным требованиям, которые диктует современность. В данное понятие входит не только соответствие минимальных социальных требований уровню экономического развития, но и соответствие данных требований международным стандартам.

По сути, в большинстве развитых стран мира уровень жизни граждан давно определяется стоимостью их «потребительской корзины», и, как правило, для каждого государства, например США, Германия, Франция, Канада понятие ИПК расширено и включает не только товары первой необходимости, как в РФ, но и некоторые предметы роскоши. Потребительская корзина РФ, регламентированная законодательством, отличается минимальным набором и стоимостью, которая граничит с понятием «корзины для выживания». При этом, по данным всемирного социологического опроса Gallup, связанного с определением такого понятия для населения, как социальный уровень развития, страдает в РФ каждый пятый гражданин (22%), а более половины (57%) испытывают проблемы [7].

Возникают вполне закономерные вопросы о неравномерном распределении ВВП среди населения РФ, причем данная неравномерность урегулирована законодательно. Ведь при уровне ВВП на душу населения составляющем 15900 долл. или 477 тыс.руб., размер ИПК в размере 5472 долл. или 164,16 тыс.руб. в год является в 3 раза меньше, чем нет ни в одном государстве, которое претендует на звание экономически развитого государства на мировой арене.

Следя данному выводу, можно предположить, что с точки зрения справедливости и равенства уровень ИПК должен быть одинаков абсолютно для каждого человека независимо от таких факторов как место проживания, экономическое развитие государства. В данном аспекте речь идет о поддержке социальной эффективности, посредством регулирования уровня ИПК, который изменяется из-за воздействия экономических и правовых механизмов. В данном случае проявляется зависимость не только от объективных экономических факторов, обусловленных уровнем развития экономики, но и субъективных, которые обусловлены нормативно-правовой базой, регулирующей данный вид правоотношения.

Действительность указывает нам на несостоятельность существующего закона ФЗ № 332-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации в 2011-2012 годах», так как он своими положениями прямо противоречит развитию благоприятной социальной среды общества РФ, которую необходимо реформировать и приводить в соответствие с мировыми стандартами. Так как международное законодательство об экономических, социальных и культурных правах ставит своей целью формирование свободной человеческой личности, свободной от страха и нужды, что может быть достигнуто, только если будут созданы условия, при которых каждый может пользоваться своими правами на справедливое вознаграждение, отдых, социальное обеспечение, достаточный жизненный уровень и свободу от голода, здоровье, образование и участие в культурной жизни, Российская Федерация должна принимать данные условия и привести в соответствие уровень жизни граждан.

Литература

1. ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации в 2011-2012 годах» [Электронный ресурс] № 332-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации в 2011-2012 годах» (ред. от 24.11.2010 г.) – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=59321>

2. Где в России жить лучше [Электронный ресурс]- Российская газета Федеральный выпуск №5430 (ред. от 16.03.2011 г.) / Официальный сайт – Режим доступа:<http://www.rg.ru/2011/03/16/pokazатели-dok.html>

3. Глобальный рейтинг стран и территорий мира по показателю валового внутреннего продукта. Рассчитан по методике Всемирного банка [Электронный ресурс] The World Bank – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info>

4. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]: учебник/К.Р. Макконнелл, С.Л.Брю -14 англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. –972 с.

5. Об оценке индекса потребительских цен с 31 января по 6 февраля 2012 года [Электронный ресурс] Госкомстат / Официальный сайт – Режим доступа:<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>

6. Рейтинг ВВП на душу населения 2011 год. [Электронный ресурс] CentralIntelligenceAgency/ – Режим доступа:<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2004rank.html>

7. Рейтинг счастливых государств [Электронный ресурс] HappyPlanetIndex/ -Режим доступа <http://www.kurskweb.ru/news/world/12260.html>

ПРОБЛЕМА АВТОРСКОГО ПРАВА В ИНТЕРНЕТЕ

*Н.Н. Олейник, Т.В. Яковлева
г. Белгород, Россия*

Несмотря на усилия законодателя, обычной практикой является то, что закон отстает от реальности на некоторый срок. Как правило, оно может составлять несколько лет, усугубляясь проблемами и коллизиями. После чего может дорабатываться на протяжении достаточно длительного времени.

Обратимся к авторскому праву, реализация которого становится одной из главных проблем сети «Интернет». Необъятная система, открывающая доступ к практически неограниченному объему информации, охватывающая весь цивилизованный мир – теперь неотъемлемая часть нашей реальности. Это требует особого подхода и тонкого воздействия в силу ряда своих особенностей и нуждается в крайне осторожном и профессиональном подходе.

Правовое регулирование сети «Интернет», как свидетельствует мировая практика, отстает на два десятилетия.

В настоящее время авторское право в интернете на территории Российской Федерации не является самостоятельным предметом правового регулирования и осуществляется в рамках Гражданского кодекса и иных соответствующих правовых актов.

Субъектами авторского права выступают автор или правообладатель, объектами – результаты интеллектуальной деятельности, будь то литературные произведения, фильмы (важно отметить – не книги и диски, которые есть лишь материальное воплощение, а сами результаты творческой деятельности), изображения и т.д.

По прошествии семидесяти лет со смерти автора, по общему правилу, которое существует в нашей стране, интеллектуальная собственность переходит в *общественное достояние*, то есть, по сути, становится общедоступным. Охраной авторских прав до истечения указанного срока занимается общероссийская некоммерческая организация «Российское авторское общество» [1], имеющая монополию в данной области.

За редким исключением, свободное распространение предметов, находящихся под защитой авторского права считается правонарушением и преследуется по закону.

А теперь, возвращаясь к теме статьи, уточним, чем же является интернет. Итак, интернет – это всемирное *информационное* поле, распространяющееся на территории большинства государств мира. То есть, во-первых, юрисдикции одной отдельно взятой страны попросту недостаточно для полноценного регулирования (сайты и пользователи нередко находятся за ее пределами) и во-вторых, единственным значимым ресурсом в интернете была и остается *информация*.