

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

*Е.П. Катаржнова
г. Белгород, Россия*

В условиях современной высшей школы проблемы формирования и развития личности студента в процессе обучения в вузе, подготовки молодежи к успешному выполнению профессиональных задач, обеспечение высокой социальной адаптированности в сочетании со способностью к творческой, преобразовательной деятельности приобретают особое значение. Обеспечение приоритета духовных ценностей, возвышение личности в системе политических, правовых, нравственных, моральных ориентиров государства становится важнейшей задачей образовательных структур.

К тому же подготовка экономистов в системе высшего профессионального образования претерпевает серьезные изменения. Присоединение России к Болонскому процессу, обострение конкуренции вследствие предложения на рынке образовательных услуг программ MBA (Management of Business Administration) и других продуктов, целевые приоритеты государства в развитии малого бизнеса, требования бизнес-среды обуславливают необходимость непрерывного совершенствования педагогического процесса в области подготовки специалистов экономического профиля.

Профессиональная подготовка современного экономиста включает следующие направления: общую экономическую подготовку, обеспечивающую знание и понимание экономистами сложных процессов и моделей развития социально-экономических систем; фундаментальную теоретическую подготовку по современным концепциям экономики; углубленную специализацию в соответствующей области экономики. Использование в процессе обучения современных методов решения экономических и управленческих задач, средств информатизации, методов активного обучения позволит подготовить профессионально компетентного экономиста во всех этих направлениях.

Во всех имеющихся исследованиях в качестве инструментальных средств достижения целей образования рассматриваются такие метаобразовательные конструкты, как компетентность, компетенция, социально-профессиональные качества личности. Определяя понятия «компетентность» Э.Ф. Зеер констатирует, что компетентность человека определяет его знания, умения и опыт, а компетенцию характеризует как способность мобилизовывать эти знания, умения и опыт в конкретной социально-профессиональной ситуации. Группа ученых И.А. Зимняя, Н. В. Иванова, А.В. Хуторской констатируют тот факт, что компетентность – общий оценочный термин, обозначающий способность к деятельности «со знанием дела».

Таким образом, под компетентностью понимается устойчивая способность человека к деятельности со знанием дела, которая складывается из глубокого понимания существа выполняемых задач и разрешаемых проблем: хорошего знания опыта, имеющегося в данной области, активного овладения его лучшими достижениями; умения выбирать средства и способы действия, адекватные конкретным обстоятельствам места и времени; чувства ответственности за достигнутые результаты.

Целью компетентностного подхода является трансформация знания в стратегическое преимущество как на уровне субъекта рынка трудовых ресурсов, так и на уровне организационной системы, в процессе принятия экономистом, экономистом-менеджером управленческих решений.

Будущим экономистам необходимо дать знания, ориентированные на практическое применение в бизнесе; привить навыки системного мышления, видения ситуации в целом; развить организаторские способности, стратегическое и аналитическое мышление;

сформировать коммуникативную компетентность. Все это обеспечит их конкурентоспособность.

Выпускники экономических специальностей должны быть готовы к экономической, организационной, планово-финансовой, управленческой, информационно-аналитической, консультационной, предпринимательской, и экспертной видам деятельности.

Таким образом, экономисты, экономисты-менеджеры связаны с активным взаимодействием с клиентами, сотрудниками, управлением людьми в организации, их поведением, а также рисками в своей профессиональной деятельности. Из чего следует, что для осуществления большинства видов деятельности выпускники экономических специальностей, помимо сугубо профессиональных знаний и умений должны обладать коммуникативной компетентностью. Ее отсутствие затрудняет социальную адаптацию выпускников вузов, профессиональный и карьерный рост.

Педагогические условия, обеспечивающие развитие коммуникативной компетентности будущих специалистов экономического профиля, включает:

- разработку модели развития коммуникативной компетентности,
- проектирование содержания и структуры комплекса тренингов развития коммуникативной компетентности;
- проектирование и конструирование педагогической технологии развития коммуникативной компетентности;
- опору на личностно-деятельностный подход;
- формирование мотивационно-ценностного отношения обучающихся к коммуникативной деятельности;
- наличие диагностируемых целей обучения;
- комплексное использование активных методов обучения;
- организацию и мониторинг процесса развития коммуникативной компетентности.

В условиях системы экономического образования и повышения требований к уровню профессионализма специалистов экономического профиля исследование проблемы развития коммуникативной компетентности представляется особо актуальным.

Однако следует отметить имеющиеся противоречия, разрешение которых позволит сформировать эффективную систему коммуникативной компетентности студентов:

- между запросами общества, обусловившими новые требования к выпускникам вузов экономического профиля, как к профессионалам, готовым к осуществлению эффективного коммуникативного процесса в трудовой деятельности и недостаточным уровнем подготовки студентов в этом аспекте;
- возрастающей потребностью развития коммуникативной компетентности студентов экономических специальностей и недостаточной разработанностью этого вопроса, как на теоретическом, так и на практическом уровне.

Литература

1. Агеева, Т.П. Инновационные педагогические технологии в процессе профессионального самоопределения будущего учителя / Т. П. Агеева // Высшее образование сегодня. – 2007. – № 11. – С.3-5.
2. Ануфриева, Е.В. Профессиональное самосознание важный фактор развития личности специалиста: Сб. науч.ст. / Е.В. Ануфриева, Э.Г. Скибицкий. – Новосибирск: САФБД, 2007. – 212 с.
3. Байденко, В.И. Новые стандарты высшего образования: методологические аспекты / В.И. Байденко // Высшее образование сегодня. – 2007. – № 5. – С. 14-16.
4. Боярский, Е.А. Компетенции: от дифференциации к интеграции / Е.А. Боярский, С.М. Коломисц // Высш. образование сегодня. – 2007. – № 1. – С. 15-23.