

Критерии оценки уровня продовольственной безопасности своего рода красная черта, пересечения которой говорит о той или иной степени зависимости от внешнего рынка. Россия имеет хорошие перспективы в укреплении своей продовольственной независимости, при неукоснительном выполнении органами исполнительной власти на местах всех норм и правил, заложенных в доктрине продовольственной безопасности.

Литература

1. Послание президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации Российская газета [Электронный ресурс] // Российская газета ноябрь 2009 – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/11/13/poslanie-tekst.html>

2. Утверждена доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России февраль 2010 – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/news/6752>

3. Продовольственная безопасность России: государственный контроль, поддержка и регулирование [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/3445-2012-07-30-13-36-50>

4. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (информационно-аналитическая справка) [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Режим доступа: <http://iam.duma.gov.ru/node/2/4885/19445>

5. К вопросу о продовольственной безопасности России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iet.ru/personal/agro/PRODSAF1.htm>

6. Официальный сайт мясного союза России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.myasnoysoyuz.ru/>

7. Официальный сайт министерства сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcx.ru>

8. Продовольственная безопасность России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.geopolitika.narod.ru>

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ: ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*И.М. Лукаша, Т.Е. Кравченко
г. Белгород, Россия*

К началу XXI века туризм стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира. В сфере туризма тесно переплетены интересы культурной сферы, транспорта, безопасности, гостиничного и ресторанный бизнеса. Международный туризм является не только популярным видом отдыха, но и активно развивающейся сферой мировой экономики. Туризм является высокодоходной отраслью и входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и с автомобилестроением [2].

Неблагоприятные тенденции в развитии мировой экономики, макроэкономическая нестабильность не могли не оказать влияние на динамику развития мирового рынка туристских услуг. Но, даже, несмотря на это, данный сектор по итогам 2012 года продемонстрировал поступательное развитие. Так, число международных туристских прибытий выросло на 4% в 2012, впервые в истории достигнув отметки в 1,035 миллиард человек. Несмотря на продолжающуюся экономическую нестабильность по всему миру, спрос на услуги международного туризма сохранился в течение всего 2012 года [3]. Однако следует отметить, что в 2012 году сохранилась тенденция более динамичного развития международного туризма в развивающихся странах (+4,3%) по сравнению с развитыми странами (3,7%) [6]. Впрочем это не мешает Европе оставаться лидером по объему денежных поступлений

от международного туризма. На европейский регион приходится 43% (457 млрд. долл.) доходов мирового рынка туристских услуг. Ниже в таблице мы приводим данные о распределении поступлений от международного туризма среди основных регионов мира.

Таблица 1

Поступления от международного туризма по регионам в 2012 г.

Регион	Объем поступлений, млрд. долл.	Доля, %
Мир	1076	100
Европа	457	43
Азия и Тихоокеанский регион	323	30
Америка	215	20
Африка	34	3
Ближний Восток	47	4

Составлено по материалам: [6].

Из данных, представленных в таблице, видно что Европа является безусловным лидером по денежным поступлениям и в абсолютном и в относительном выражении. Вторую и третью позиции занимают Азия и Тихоокеанский регион и Америка, соответственно. Регионы Африка и Ближний Восток по итогам 2012 года были в аутсайдерах на мировом рынке туристских услуг.

Мировой туризм развивается не только количественно, но и качественно. Сегодня в мире происходит активное развитие различных видов туризма: образовательного, экологического, лечебно-оздоровительного, романтического, приключенческого, делового и корпоративного, кулинарного, сельского, спортивного, космического, духовно-паломнического, кинотуризма, а также туризма для людей с ограниченными физическими возможностями и детского каникулярного отдыха.

На рис. 1 представлена информация о долевом распределении въездного туризма в зависимости от цели визита в 2012 г.



Рис. 1. Въездной туризм в зависимости от цели визита в 2012 году

Составлено по материалам: [4].

В 2012 году, путешествия для отдыха и досуга составили более половины всех международных туристских прибытий (52% или 536 млн. прибытий). Около 14% международных туристов посещали другие страны с целью деловой и профессиональной деятельности. Еще 27% выезжали для других целей (встреча с друзьями или родственниками, религиозные причины, паломничество, здоровье, лечение и др.). Оставшиеся 7% туристов имели иные цели для поездок.

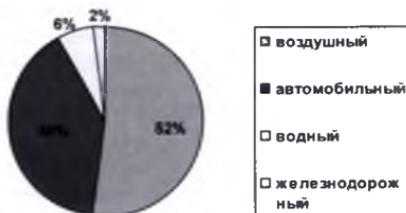


Рис. 1. Въездной туризм по видам транспорта, в 2012 г.

Составлено по материалам: [4].

Чуть более половины всех туристов выбирали для своих путешествий воздушный транспорт (52%) в 2012 году, остальные использовали наземный (48%) – автомобильный (40%), железнодорожный (2%) и водный (6%) соответственно. В последнее время наблюдается тенденция воздушного транспорта к росту гораздо более быстрыми темпами, чем наземного. Вероятнее всего это происходит, потому что воздушный транспорт обладает рядом значительных преимуществ. Во-первых, с его помощью можно добраться до любой точки мира за гораздо более короткое время, а во-вторых, воздушный транспорт стал более доступным. Многие авиакомпании предлагают недорогие билеты и проводят различные акции, в связи с чем популярность воздушного вида транспорта только растет.

Одним из показателей состояния международного туризма является число международных туристских прибытий. В таблице 2 представлены данные о динамике этого показателя за период 2010 – 2012 гг.

Таблица 2

Основные показатели международного туризма по регионам в 2010-2012 гг.

Регион	Число международных туристских прибытий, млн. чел.			Доля рынка, %	Изменения, %	
	2010	2011	2012		2011/2010	2012/2011
Мир	949	995	1,035	100	4,8	4,0
Европа	485,5	516,4	534,2	51,6	6,4	3,4
Азия и Тихоокеанский регион	205,1	218,2	233,6	22,6	6,4	7,0
Америка	150,4	156,0	163,1	15,8	3,7	4,6
Африка	49,9	49,4	52,4	5,1	-0,8	5,9
Ближний Восток	58,2	54,9	52,0	5,0	-5,6	-5,4

Составлено по материалам: [4].

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в 2012 году общее число туристов выросло по сравнению с 2011 годом на 4% и составило более 1 млрд. человек. Также, из таблицы можно видеть, что основным направлением является Европа, на долю которой приходится более половины рынка туристских услуг (51,6%). Далее следует Азия и Тихоокеанский регион – 22,6%. На третьем месте расположилась Америка (15,8%). Африка и Ближний Восток замыкают таблицу – 5,1% и 5,0% соответственно. Следует отметить также, что наиболее высокий рост имеет Азия и Тихоокеанский регион и Африка – 7% и 5,9% по сравнению с 2011 годом. Неплохой рост также показывает Америка (4,6%). Что касается Европы, то ее рост замедлился (3,4%), но это не мешает данному региону быть лидером по числу международных туристских прибытий. Ближнему Востоку пока не удалось вернуться к росту (-5,4%).

Нельзя также обойти вниманием тот факт, что в 2012 году Россия заняла 9 место в списке 10 самых посещаемых стран мира. В 2012 РФ посетили 25,7 млн. человек, что на 13,4 % больше чем в 2011 году. Также следует отметить, что это наиболее высокий темп прироста по сравнению с другими странами. Кроме России в данном списке находятся Франция (83,0 млн. чел.), США – 67,0 млн. чел., Китай и Испания – 57,7 млн. чел., Италия – 46,4 млн. чел., Турция – 35,7 млн. чел., Германия – 30,4 млн. чел., Великобритания – 29,3 млн. чел. и замыкает десятку Малайзия – 25,0 млн. чел [4].

Как и любая другая отрасль экономики, туристская индустрия также имеет свои проблемы. Для каждого региона их нужно рассматривать отдельно, так как развитие туризма на всех континентах и в каждой конкретной стране имеет свои отличия.

Например, проблемы туризма на Ближнем востоке и Африке связаны в первую очередь с низким уровнем развития туристской инфраструктуры. Кроме того, важным фактором является низкое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров. Кроме того, на развитие туризма может влиять неблагоприятная и нестабильная политическая ситуация в данных регионах.

Что касается Европы и Америки, то данные регионы имеют развитую туристскую инфраструктуру. Но для многих людей эти регионы до сих пор остаются недоступными в силу проблем связанных с получением виз и достаточно дорогой жизнью в самих странах.

В заключение можно сказать, что в настоящее время отмечается заметный рост потока туристов. Большинство развивающихся стран все больше проявляют деловую активность в развитии международного туризма, особенно новые индустриальные страны, выступающие новыми центрами принятия туристов. По данным Всемирной туристской организации положительные тенденции в развитии туризма в будущем ожидают практически все регионы, особенно это касается Азия и Тихоокеанского региона. Прогнозный рост мирового рынка туристских услуг в 2013 году может составить от 3% до 4% [6]. Несмотря на сохраняющуюся нестабильность мировой экономики, международный туризм продолжает развиваться, являясь источником средств существования населения и поддержки национальных экономик.

Литература

1. Кулачинская, А.Ю.. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом [Текст] / А. Ю. Кулачинская // Экономическая наука и практика: материалы международной научной конференции. – 2012. – №2. – С. 187-189.
2. Международный туризм: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://milanas.info/2012/04/04/>.
3. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>.
4. UNWTO Annual Report 2012 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/annual_report_2012
4. UNWTO Tourism Highlights 2013 Edition [Электронный ресурс] : – Режим доступа:http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/files/pdf/unwto_highlights13_ehr_0.
5. TOURest: справочник по туризму и отдыху [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <http://tourest.ru>.
6. UNWTO Annual Report 2012 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/annual_report_2012

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*В.Е. Могилёва, Е.И. Дорохова
г. Белгород, Россия*

В современной рыночной экономике биржи играют ключевую роль, путем установления цен на биржевые товары, благоприятствуя развитию торговли, делают экономические связи наиболее рациональными и устойчивыми. В связи с этим научную и практиче-