

Малый бизнес составляет основу любой экономики – страны, региона, города и района. Он создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы бизнеса, дает значительную часть налоговых поступлений. Благодаря малому управленческому персоналу и простым организационным формам он обладает гибкостью и изменениям внешней среды, мобильностью управления, быстрой реакцией на требования потребителей.

Малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. В настоящее время в Российской Федерации имеются все виды структур поддержки малого предпринимательства, которыми обладают развитые промышленные страны. Основой государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является система государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства.

Формами государственной поддержки малых предприятий являются оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе, финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства, предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности, льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства, предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд и другие формы поддержки.

Финансовое обеспечение государственных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской Федерации и средств местных бюджетов, а также за счет других источников, предусмотренных частью первой статьи 8 Федерального закона.

В 2003 году начал свою деятельность Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства. Фонд реализует различные программы микрофинансирования малого предпринимательства области. Данные программы дают толчок в развитии начинающего предпринимателя, помогают развить собственное дело и работают по двум направлениям.

Первое направление предусматривает субсидированные за счет средств областного и федерального бюджетов займы субъектам малого бизнеса на реализацию инвестиционных проектов, которые получили одобрение органов местного самоуправления, в размере до 1 миллиона рублей сроком до трех лет под 10% годовых [1].

В рамках второго направления предусмотрены целевые займы на пополнение оборотных средств до 1 миллиона рублей сроком до двух лет с оплатой процентов за их использование в размере 15% годовых.

Предоставляемые фондом займы уже оказали помощь пяти тысячам начинающих предпринимателей. Благодаря финансовой поддержке, заемщики фонда смогли закупить оборудование, отремонтировать производственные помещения, ввести в эксплуатацию сотни предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, производственные объекты. Также на базе фонда работает программа поддержки внешнеэкономической деятельности малых предприятий. В ее рамках фонд субсидирует:

- Часть затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным не ранее 1 января 2005 года на срок не более 3 лет в российских кредитных организациях субъектами малого предпринимательства, производящими и реализующими товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта. Предоставляет ежемесячно из расчета 50% произведенных заемщиком затрат на уплату процентов, но не более одной второй ставки рефинансирования Центрального банка РФ, действовавшей на дату предоставления кредита.

- Производит субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), в том числе работ по сертификации, или другими формам подтверждения соответствия.

- Производит субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом.

В рамках реализации губернаторской программы развития малого предпринимательства фонд оказывает комплекс консалтинговых услуг бизнесменам. Кроме того, фонд реализует бесплатные курсы для начинающих предпринимателей, семинары и тренинги для действующих предпринимателей, и индивидуальные консультации по вопросам ведения бизнеса[1].

В настоящее время, большое содействие развитию малого предпринимательства Белгородской области оказывает ООО «Фермер Торг». Предыстория сети «Фермер» началась в 2007 году, когда в регионе была запущена областная целевая программа «Семейные фермы Белогорья» [2]. Первый магазин «Фермер» открылся в 2008 году. Сейчас в Белгороде и в Белгородском районе их открыто 16. Главная цель магазина – это организация розничной сети для реализации продукции, выращенной в Белгородской области. Особенность – компании «Фермер Торг» напрямую, прямо у фермеров, закупать товар. Ассортимент «домашней» продукции – составляет около 150 наименований и постоянно расширяется.

Молочная категория – одна из стратегических в сети. Натуральное коровье и козье молоко продается в магазине как фасованное (в PET бутылках емкостью 1,5 л, 1 л и 0,5 л), так и на разлив в тару покупателя. Молоко закупается на ферме в селе Кривцово Яковлевского района. Каждая партия тщательно проверяется, снимаются пробы. Также в магазине можно купить молочные продукты: сметану, масло сливочное, твердые сыры.

В сезон «Фермер» торгует в основном местной продукцией: огурцами, кабачками, тыквой, яблоками, морковкой и зеленью, картофелем, капустой, редькой, свеклой, перцем. На зиму овощи и фрукты длительного хранения закладываются в хранилище. У фермеров нет возможности долго хранить свою продукцию, поэтому «Фермер» закупает, к примеру, у них капусту и оплачивает аренду за хранение ее в овощехранилищах. Сейчас открылось овощехранилище на семь тысяч тонн на улице К. Заслонова.

Продуктовая линейка в магазинах «Фермер» сформирована таким образом, что наряду с фермерской продукцией покупателю предлагается полный ассортимент товаров и повседневного спроса.

Несмотря на то, что основной ассортимент в сети «Фермер» – скоропортящиеся продукты, процент списаний у нее небольшой – 0,6-1% от выручки. Невысокие списания объясняются достаточно высокой оборачиваемостью продукции. В магазинах действует акция: нашел продукт с просроченным сроком – получи вознаграждение по двойной цене за продукт.

С недавнего времени в Белгороде рядом с магазинами «Фермер» появились киоски с фермерской рыбой – столь необходимым для здоровья человека продуктом. Живая рыба: карп, толстолобик, белый амур, карась – напрямую поставляется рыбным хозяйством «Ключики».

Сейчас у сети 250 поставщиков, и, по словам директора, многие фермеры задумались об увеличении объемов реализации и круглогодичном выращивании овощей.

В местных средствах массовой информации выходят объявления о закупке розничной сетью «Фермер» продукции, произведенной на фермерских подворьях с указанием контактов для уточнения условий поставки и организации сотрудничества на взаимовыгодных условиях.

Такая идеология закупа напрямую очень важна для фермеров, это дает им хороший способ для развития своего малого бизнеса. А у людей появилась возможность покупать продукты «прямо с грядок».

В заключение можно сказать, что такой опыт может быть полезен предпринимателям из других регионов, они могут создавать подобные сети малого предпринимательства у себя в регионе.

#### Литература

1. Субсидирование затрат субъектов МСБ на уплату процентов по кредитам [Электронный ресурс] // Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства [Официальный сайт]. URL: <http://www.opbo.ru>.
2. Семейные фермы Белогорья [Официальный сайт]. URL: <http://www.belferma.ru>

### РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Н.Н. Олейник  
г. Белгород, Россия*

Ресурсосбережение было и остаётся актуальным вопросом экологии и защиты окружающей среды, а при правильном решении позволяет решить и другую важную проблему – повышение конкурентоспособности за счёт снижения затрат и уменьшения цены. Опыт Украины и России свидетельствует о несовершенстве механизмов управления ресурсосбережением. Так, несмотря на ежегодный рост ВВП в обеих странах снижение ресурсоёмкости производств происходит очень медленными темпами, и показатель ресурсоёмкости остаётся высоким относительно показателей развитых стран. Эколого-экономическая политика развитых стран направлена на повышение эффективности общественного производства и достижение устойчивого экономического развития, в том числе и за счёт ресурсосбережения. Грамотно построенная система ресурсосбережения обеспечивает снижение ресурсоёмкости ВВП, рациональное использование ресурсов, минимизацию издержек и потерь, экономии людских ресурсов, стимулирует внедрение инновационной продукции на ресурсосберегающей основе, уменьшает техногенную нагрузку на окружающую природную среду. К примеру, ресурсосберегающие программы, проведенные некоторыми развитыми странами, привели к достижению высоких эколого-экономических результатов. По оценкам экспертов, в последней четверти минувшего столетия материалоемкость национального дохода США снизилась на 20 %, Японии – на 25 %, Германии – на 18 %, а потребление нефти сократилось в среднем на 30 % в каждой из этих стран. Меры по энергосбережению привели к заметному увеличению степени самообеспечения энергоносителями ведущих стран – членов ЕС. Более других обеспечивали себя собственными энергоресурсами Великобритания и Нидерланды (96 и 83 % соответственно). Дания перешла от полной зависимости от импорта энергетических ресурсов в 70-е годы прошлого столетия к 60 %-ному самоэнергообеспечению в конце 90-х годов.

В то же время Россия, располагающая 35 % мировых запасов газа, 16 % – угля, 12 % – нефти, по энергорасточительности занимает в мире 10-е место; из 100% энергоресурсов, ежегодно добываемых в России, 35 % продаётся за рубеж, а 30 % просто теряется.