

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ НИУ «БелГУ»)

*Н.В. Нерубенко, Е.Н. Камышанченко
г. Белгород, Россия*

Происходящие изменения как в российской, так и в мировой экономике ставят перед высшим профессиональным образованием новые цели – подготовка профессиональных кадров, способных эффективно работать в изменившихся условиях глобального рынка. В условиях глобализации и интернационализации университеты вынуждены использовать различные формы и средства для сохранения и повышения своей конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Интернационализация образования преследует различные цели, среди которых: диверсификация и рост финансовых поступлений через привлечение иностранных студентов на платное обучение; разработка совместных образовательных программ и обучение студентов в зарубежных вузах-партнерах; расширение региональной сети вуза для эффективного использования своих ресурсов; повышения качества образования и исследований за счет участия студентов и преподавателей в международном процессе обмена знаниями и др. Развитие международного межвузовского сотрудничества позволяет организовывать совместные исследовательские проекты, обменные программы для студентов и преподавателей, специальные программы для иностранных студентов [5].

Целью данного исследования является изучение основных форм интернационализации в сфере высшего профессионального образования.

Основными формами интернационализации в сфере высшего профессионального образования являются: академическая мобильность студентов и преподавателей, интернационализация планов и программ, создание региональных и международных вузовских сетей, экспорт образовательных услуг и их влияние на конкурентоспособность стран и регионов.

Одной из распространенных форм интернационализации в системе образования является академическая мобильность студентов.

Существует несколько определений академической мобильности: некоторые специалисты в области международного образования под академической мобильностью понимают период обучения студента в стране, гражданином которой он не является, данный период ограничен во времени; также подразумевается возвращение студента в свою страну по завершении обучения за рубежом. Термин "академическая мобильность" не отражает процесса миграции из одной страны в другую [8].

Другие специалисты считают, что академическая мобильность – неотъемлемая форма существования интеллектуального потенциала, отражающая реализацию внутренней потребности этого потенциала в движении в пространстве социальных, экономических, культурных, политических взаимоотношений и взаимосвязей. Академическая мобильность – это возможность самим формировать свою образовательную траекторию. Иными словами, в рамках образовательных стандартов выбирать предметы, курсы, учебные заведения в соответствии со своими склонностями и устремлениями [3].

За последние 25 лет международная академическая мобильность возросла более чем на 300 %. Многие исследователи считают, что этот процесс будет продолжать набирать обороты, даже если годовой прирост студентов постепенно уменьшится. Основной причиной развития академической мобильности студентов является поддержка со стороны различных программ (ERASMUS, COMMETT, LINGUA, TEMPUS). Многие страны подписали двусторонние и многосторонние договоры в этой области. Такое целенаправ-

ленное развитие академической мобильности студентов служит средством поддержки международного рынка подготовки профессионалов, высококвалифицированных специалистов [8].

Традиционно выделяются восемь ведущих стран-реципиентов, принимающих более 70% совокупного массива: США, на долю которых приходится 20%, Великобритания – 13%, Франция – 8%, Германия – 8% (в сумме эти четыре страны аккумулируют почти 50% иностранных студентов), Австралия – 7%, Китай – 7%, Канада – 5%, Япония – 4%. Доля России в качестве страны-реципиента иностранных студентов в последние годы колеблется на уровне 3% [1]. Менее привлекательным местом для обучения иностранных студентов остаются Латинская Америка и Восточная Европа.

Группировка стран по степени популярности и приоритету выбираемых специальностей представлена в таблице:

Следствием академической мобильности является то, что проживая и обучаясь, иностранные студенты обеспечивают косвенное финансирование не только сферы образования, но и всей экономики в целом – за счет питания, проживания, проезда и т.п.

Таблица

Группировка стран по степени популярности и приоритету выбираемой специализации

Специальность	Страна
Бизнес (бакалавриат по менеджменту или MBA)	США, Великобритания, Франция, Канада, Китай
Финансы	Великобритания, США, Канада
Право	Германия, Китай
Гуманитарные науки	Германия, Франция, Чехия
Дизайн и мода	Великобритания, Италия, Франция, Финляндия, Китай
Инженерные науки, строительство	Германия, Южная Корея, Финляндия, Канада, Китай
Информационные технологии	США
Туризм и гостиничное дело	Швейцария, Италия
Медицина	Германия, Китай, Великобритания, США

Источник: <http://www.studentmobility.org/studentmobility.html>

В качестве примера можно привести калькуляцию в евро бытовых расходов иностранных студентов, проживающих и обучающихся в Германии: минимальная ежемесячная сумма на питание и скромные повседневные нужды составляет 665 евро в месяц в старых федеральных землях и 537 евро – в новых, студенческий проездной билет – 92 евро за семестр, социальный взнос за пользование студенческими столовыми, кафетериями, общежитиями, спортзалами и прочее – 46 евро за семестр, дополнительный налог с иностранных студентов в ряде федеральных земель – 51 евро за семестр, покупка учебников и учебных материалов – до 300 евро и более за семестр, стоимость комнаты в студенческом общежитии (количество которых весьма ограничено) – 153 евро в месяц, комнаты в частном секторе – до 300 евро и более в месяц, проживание в частном пансионате – до 51 евро в день (включая завтрак). Таким образом, ежемесячные бытовые расходы одного иностранного студента в Германии могут составлять до 1000 евро. При этом лица, самостоятельно приехавшие на учебу (т.е. не в рамках академического обмена), должны положить в немецкий банк персональный финансовый залог в 5600 евро. Даже при количестве 252,03 тыс. человек (по данным на 2012г.) получается внушительная сумма [8]

Реформа учебных планов и образовательных программ с целью введения международных элементов в содержание и способы организации образовательного процесса явля-

ется следующей формой интернационализации в сфере высшего профессионального образования.

Отличительной особенностью интернационализации учебных планов и образовательных программ является организация обучения на языке, отличном от языка страны, где реализуется данная программа. Использование английского языка в качестве универсального средства обучения, а также интернациональный состав студентов делают эту форму образования международной.

Особый интерес в исследовании представляют такие формы интернационализации в сфере высшего профессионального образования, как маркетинг и продвижение образовательных программ, учебных заведений и целых стран за границей.

В целом конкурентоспособность России в области высшего образования находится не на самом высоком уровне, в частности развиваясь достаточно скачкообразно: так, на 2007/2008 год среди 131 страны мы занимаем 58 место по привлекательности для лидеров бизнеса и мировой экономики. Вместе с тем еще год назад Россия занимала 62 место (2006г.). Средством оценки стран является Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI), впервые опубликованный в 2004 году, составленный из 12 слагаемых. Из 12 факторов в качестве явных преимуществ экономики России выделены «Макроэкономическая стабильность», «Высшее образование», «Гибкость рынка труда», «Размер рынка» и часть индикаторов, характеризующих «Инновационный потенциал». И хотя конкурентоспособность российского высшего образования не подвергается сомнению, интеграция в единое образовательное пространство может повысить престижность высшей школы и позволить ей развиваться в соответствии с реалиями времени и реализовать накопленный потенциал [2].

Оказание образовательных услуг приобретает экономическое значение и связано со стремлением к увеличению доходов. Таким образом, предоставление образовательных услуг является достаточно выгодной статьёй экспорта и, по мнению экспертов Юнеско, в XXI веке станет самой выгодной. Только Китай ежегодно платит один млрд. долл. США за подготовку за границей своих студентов, стажеров, аспирантов. Объемы финансирования России не столь велики. Россия финансирует обучение за рубежом студентов и аспирантов российских вузов по программе президентских стипендий, которая действует с 1993 г. Ежегодно по результатам всероссийского открытого публичного конкурса назначается 40 стипендий студентам и 60 – аспирантам. В конкурсе участвуют десятки тысяч представителей самых именитых вузов страны [4].

В контексте данного исследования следует отметить влияния процесса интернационализации в сфере высшего профессионального образования на стратегию и политику конкретного вуза и обратиться к опыту НИУ «БелГУ», который активно сотрудничает с зарубежными университетами с конца 90-х г.г. XXI в. НИУ «БелГУ» реализует международную деятельность по следующим направлениям:

- студенческая мобильность и академические обмены;
- сотрудничество в области научно-исследовательской работы;
- международные связи в сфере экспорта образовательных услуг;
- повышение эффективности международной деятельности.

Политика НИУ «БелГУ» направлена на интеграцию с международным университетским сообществом и получение за счет этого дополнительных возможностей ускоренного развития и конкурентных преимуществ. В этом плане НИУ «БелГУ» уже имеет прочный базис в виде многолетних крепких партнерских отношений с ведущими европейскими университетами и образовательными организациями.

В настоящее время НИУ «БелГУ» сотрудничает более чем с 35 высшими учебными заведениями, а также международными фондами и организациями Австрии, Германии, Италии, Китая, Польши, США, Украины, Финляндии, Франции, Японии и других стран.

Наиболее плодотворными и многогранными являются связи с образовательными учреждениями Германии. В 2002 году НИУ «БелГУ» отметил важное событие – 10-летие

сотрудничества с образовательными учреждениями Земли Северный Рейн-Вестфалия. О его масштабности красноречиво говорят следующие цифры. За прошедшие годы свыше 2,5 тысяч педагогических работников России и Германии стали участниками международных семинаров, более 300 из них смогли пройти стажировку непосредственно на территории страны-партнера. Всего за 12 лет сотрудничества было реализовано восемь совместных проектов по повышению квалификации педагогических и управленческих кадров в образовании.

С 2002 года между НИУ «БелГУ» и Бременским университетом реализуются совместные проекты по дистанционному обучению студентов. Студенты экономического факультета БелГУ по специальности «Мировая экономика» успешно прошли курсы дистанционного обучения по темам: «Социальная рыночная экономика», «Деловые игры», «Интегративное бизнес-планирование». Студенты факультета РГФ участвовали в пилотном проекте «Преподавание и обучение в дистанционном режиме многоязычного взаимодействия». Занятия проводились с использованием программного продукта «Фёрст-класс» в режиме интерактивной коммуникации. Студенты, которые успешно прошли итоговые тесты, получили свидетельства Бременского университета о прохождении указанных курсов и приняли участие в ежегодном межвузовском обмене студентами экономических специальностей.

Подобные проекты являются неотъемлемой частью более глобальной и перспективной программы «Двойной диплом». Первым шагом на этом пути является создание совместных образовательных модулей для бакалавриата по направлению «Экономика». Основная цель разработки программы «Двойного диплома» с Бременским университетом – повышение академической мобильности студентов НИУ «БелГУ», которым представляется возможность обучения в одном из ведущих вузов Германии.

Необходимым условием успешного участия преподавателей НИУ «БелГУ» в реализации межвузовских договоров, проектов и образовательных программ с зарубежными партнерами в контексте выполнения мероприятий Болонского процесса является решение проблемы языковой коммуникации. Поэтому по инициативе ректората НИУ «БелГУ», начиная с 2003 года, вуз организует и финансирует из своих средств языковые курсы для профессорско-преподавательского состава. Преподаватели получили отличную возможность совершать стажировки в странах Европейского Союза с целью совершенствования своих знаний в области иностранных языков [6].

Таким образом, в условиях глобализации и характерной для высшей профессиональной сферы интернационализации образования, российские и зарубежные университеты прилагают большие усилия для повышения своего научного и образовательного статуса на мировом рынке предоставления образовательных услуг.

Литература

1. Артамонова А.Д., Демчук А.Л., К.А. Блинова. Совместные образовательные программы: состояние, проблемы, перспективы [Электронный режим]. / Режим доступа: <http://www.almavest.ru/ru/favorite/2011/11/24/261/>

2. Башарина А.В. Влияние процессов глобализации на образовательное пространство России [Электронный режим/ Режим доступа: http://www.edit.muh.ru/content/mag/trudy/12_2008/09.pdf

3. Бринёв Н.С., Чуянов Р.А.. Академическая мобильность студентов как фактор развития процесса интернационализации образования / Режим доступа: // www.prof.msu.ru/publ/omsk2/o60.htm

4. Выгодно ли России обучать Невтонов за рубежом? [Электронный режим] / Режим доступа: [//www.kapitalrus.ru/articles/article/186169](http://www.kapitalrus.ru/articles/article/186169).

5. Сагинова О. В Интернационализация высшего образования как фактор конкурентоспособности (на примере Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова)// Вестник Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова. – 2004. – 1. – С.15-25.

6. Трубицын М., Пересыпкин А. Международное сотрудничество [Электронный режим] Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-11394.html>.

7. Шереги Ф.Э., Дмитриев Н.М., Арефьев А.Л. Российские вузы и международный рынок образовательных услуг //Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов (социологический анализ). М.: Центр социального прогнозирования. 2002, с. 9- 28.

8. Яицкая А.А Академическая мобильность студентов [Электронный режим] / Режим доступа: <http://rae.ru/forum2012/pdf/3006.pdf>.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

*Е.В. Никулина, Е.Ю. Малякина
г. Белгород, Россия*

Риск представляет собой постоянный и неустраняемый компонент любой социальной деятельности, выступает не просто социокультурной средой или условием действия, а как неотъемлемая часть социальности. Риск играет существенную роль в управлении, в процессе принятия решений, защищает от консерватизма и конформизма. Исторический опыт показывает, что риск недополучения намеченных результатов особенно заявил о себе при всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота. В связи с этим при возникновении и развитии капиталистических отношений возникают различные теории риска, а классики экономической теории проявляют большое внимание исследованию проблем риска в предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность как процесс приобретает смысл только тогда, когда эффективность желаемого целевого результата превышает возможный риск в процессе его достижения. Чем выше прогнозируемый эффект от ожидаемого результата, тем объективно выше риск, которому будет подвергаться предприниматель при достижении этого результата.

В экономической литературе нет единого мнения о понятиях риска и предпринимательского риска. В толковом словаре Ожегова С.И. риск трактуется как « возможность опасности, неудачи, действие наудачу в надежде на счастливый исход» [5]. В психологическом словаре Карпенко Л.А. рассматривает риск, как ситуативную характеристику деятельности, состоящую в неопределенности ее исхода и возможных неблагоприятных последствиях в случае неуспеха [2]. В новой экономической энциклопедии Румянцевой Е.Е. под определением риск (в экономике и предпринимательстве) понимается неопределенность, связанная с принятием решений, реализация которых происходит только с течением времени [8, с.504.]. Неклассическая теория предпринимательского риска разработанная в 1920-1930-х гг. экономистами А. Маршалом и А. Пигу (теория кризиса) описывала риск как ситуацию, при которой предприниматель руководствуется двумя критериями: 1-объемами ожидаемой прибыли; 2-степенью ее возможных колебаний, поведение предпринимателя, обусловлено концепцией предельной полезности. Одним из составляющих прибыли по их мнению является покрытие риска. При этом авторы теории различали личный и предпринимательский риск. В дальнейшем более глубоко эти понятия были рассмотрены и изучены Ф. Найтом[4] , Дж. М. Кейнсом, Б.А. Райзбергом [7], А. Альгиним, В. Абчук, и др . исследователями, которые в целом определяли риск как «образ действия в неясной, неопределенной обстановке (наудачу)», а «деятельность субъектов экономической жизни, связанную с преодолением этой неопределенности». По А. П. Альгину, «рискованная ситуация имеет взаимосвязь со статистическими процессами и ей сопутствуют три условия: наличие неопределенности; необходимость выбора альтернативы; возмож-