

Секция 6  
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА  
ТУРИСТСКИХ СЕРВИСНЫХ И ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

УДК 338.48

ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЯКИТЯНСКОГО РАЙОНА  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Бойкова А.А., Багинская Е.О.  
и рук Чистникова И.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию туристических ресурсов Ракитянского района Белгородской области. В статье рассмотрены основные результаты, которые возможно получить от развития туризма в Ракитянском районе за счет использования туристического потенциала.

**Ключевые слова:** туристический потенциал, туристические ресурсы, Ракитянский район

THE STUDY OF THE TOURIST POTENTIAL RAKITSKOGO DISTRICT OF THE BELGOROD REGION

*Boikova A.A., Baginskaya E.O.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research University*

**Abstract:** The article is devoted to the study of tourist resources Rakitskogo district of the Belgorod region. The article describes the main results that may be obtained from the development of tourism in Rakityanska area through the use of the tourism potential.

**Key words:** tourist potential, tourist resources, feigmanis district

В нашей стране постепенно формируется понимание туризма как сферы экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития России [1].

Ракитянский район сегодня – это динамично развивающаяся и перспективная территория, обладающая мощным социально-экономическим потенциалом, богатыми природными, культурно-историческими и этнографическими ресурсами, имеет большие возможности для развития сельского туризма. Реализация этих возможностей позволяет тысячам людей наслаждаться красотами Ракитянской природы, уникальным сочетанием холмистых, степных и лесных ландшафтов, познакомиться с культурным многообразием района, с традициями, бытом и обычаями гостеприимного населения.

Ракитянский район примечателен тем, что 189 лет (с 1728 и по 1917 год) он был вотчиной известного рода князей Юсуповых. Ракитное было центром управления землями князей Юсуповых в 4 губерниях: Курской, Воронежской, Харьковской и Полтавской. На Ракитянской земле Юсуповы активно развивали промышленность и сельское хозяйство, построили сахарный и кирпичный заводы, механические сельскохозяйственные мастерские, разветвленную сеть железнодорожных дорог, больницы, жилые дома в слободе Ракитная и на железнодорожном узле Готня.

В Ракитянском районе находится 22 памятника истории Ракитянского района, 5 памятников археологии, 34 курганных памятника (скифских захоронений). На территории Ракитянского района действует около 10 школьных музеев, краеведческий музей, 27 библиотек.

В соответствии с Концепцией развития сельского туризма в Ракитянском районе приоритетной целью развития сельского туризма в Ракитянском районе является повышение уровня и качества жизни населения, путём создания в районе современной, конкурентоспособной, соответствующей международному уровню туристской инфраструктуры, способствующей увеличению занятости населения и удовлетворению потребности населения в активном и полноценном отдыхе. В ходе реализации Концепции по развитию сельского туризма в Ракитянском районе ожидается получить следующие результаты:

- новые рабочие места;
- приток туристов, посещающих муниципальный район;
- увеличение доходов местного населения за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, в том числе местные бюджеты;
- благоустройство территории Ракитянского района и развитие социальной инфраструктуры;
- разработанные и промаркированные сельские туристические маршруты;
- единый туристский реестр объектов и субъектов сельского туризма Ракитянского района;

- информационный Интернет-сайт Ракитянского района по сельскому туризму;
- брэндовая рекламная продукция по туристическому продукту Ракитянского района (каталоги, брошюры, листовки, календари, сканворды, топографические карты);
- рост количества усадеб, предоставляющих услуги сельского туризма и совершенствование профессионального уровня их владельцев;
- разработка и реализация проектов по созданию туристских комплексов;
- увеличение ассортимента и реализации на месте (в сельской местности) продукции личного крестьянского хозяйства;
- развитие и сохранение народных традиций, промыслов и ремесел;
- развитую сферу услуг за счет расширения ассортимента туристических услуг.
- благоприятные условия для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям, укладу жизни населения сельских территорий.

Сегодня, в Ракитянском районе разработано и действует 28 маршрутов по 7 направлениям: историко-краеведческий тур, православный тур, экологический тур, этнокультурный тур, литературный тур, тур для здоровья, событийный тур [2].

Для экономического роста в Ракитянском районе необходимо наиболее эффективно и активно использовать весь имеющийся туристический потенциал.

#### Литература

1. Антонова М.В., Чистникова И.В. Исследование классификации кредитных потребительских кооперативов (на примере Белгородской области) // Финансы и кредит, 2014. – № 1 (577). – С. 24-29.
2. Звонарева Е.Н., Мочалова Я.В. Анализ развития малого предпринимательства (бизнеса) в Белгородской области // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 98-101.

УДК 338.48 (470+571)

## ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

*к.э.н., доц. Добродомова Т. Н.  
Келиоглу Ю.В.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье раскрываются теоретические основы рынка туристских услуг в целом. Приводится статистика доли туристических услуг в ВВП разных стран. На основании этих данных рассматривается показатель туризма в России, и исследуются причины, вследствие которых он имеет низкое значение. Приводятся пути увеличения показателя рынка туристских услуг в России. Делается вывод, что, хотя доля туризма в ВВП РФ и мала, и на сегодняшний день её показатель имеет незначительный прирост, правительство страны предпринимает меры для повышения конкурентоспособности российских туристических услуг на мировом рынке.

**Ключевые слова:** рынок туристских услуг, доля туризма в ВВП, причины низких показателей туризма в России.

## THE ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES IN RUSSIA

*C.e.s., A.P. Dobrodomova T.N.  
Kelioglu Y.V.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article describes the theoretical foundations of the market of tourist services in general. The statistics on the share of tourist services in GDP of different countries are given. On the basis of these data the indicator of tourism in Russia is reviewed and the reasons that cause the low value of it are researched. The approaches to increasing the index of the market of tourist services in Russia are presented. It is concluded that despite the smallness of the share of tourism in GDP of Russia and its insignificant increase at the present time, the government is taking measures to improve the competitiveness of Russian tourist services on the world market.

**Keywords:** the market of tourist services, the share of tourism in GDP, the reasons for low indicators of tourism in Russia.