



Рис. 2. Динамика курса рубля и мировой цены на нефть

Современная валютная система имеет множество недостатков. Национальные центральные банки ставят главной задачей стимулирование развития отечественной экономики за счет других. Государства не заинтересованы в повышении курса национальных валют. В ходе борьбы за рынки сбыта они стремятся к снижению курсов валют по отношению друг к другу. Подобными манипуляциями можно оказаться в ситуации, когда благоприятные условия для производства экспортных товаров могут стать невыгодными на практике. В валютных войнах победу одерживает не тот, кто обладает более совершенным набором факторов для организации производственного процесса, а тот, чье влияние оказывает больший эффект на потенциальных соперников. Одно из основных препятствий в процессе создания единой мировой валюты – неравномерность экономического развития. Поэтому необходимо создание единой научной концепции, на основе которой появится возможность реализовать выпуск в обращение общемировой валюты.

Стабильность национальной валюты в свете усиливающихся процессов глобализации остается открытой проблемой для сферы государственного управления. Постоянное наращивание оборотов внешне-экономической деятельности должно происходить в совокупности с защитой национальных интересов как в сфере финансового, так и валютного регулирования.

Литература

1. Бугалин А. В., Колганов А. Н. Экономика кризиса: пределы рынка и капитала [Текст] // Главная книга о кризисе / А. В. Бугалин. – М.: Яуза. 2013. – 680с.
2. Рудый К.В. Международные валютные, кредитные и финансовые отношения [Текст] / К.В. Рудый. – М.: Новое знание, 2012. – 427с.
3. О сценарных условиях долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Материалы Министерства экономического развития РФ. М., 2012.
4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: [сайт]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (Дата обращения: 25.10.2015).
5. Вести экономика: инфографика. URL: <http://www.vestifinance.ru/infographics/5812> (Дата обращения: 25.10.2015).

УДК 331.5.024.5

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Миненкова А.А.
ст.пр. Ковалева Е.И.
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные государственные мероприятия, направленные на регулирование рынка труда Белгородской области.

Ключевые слова: Рынок труда, занятость, безработица.

Abstract: This article describes the main government actions directed at regulating the labor market of the Belgorod region.

Keywords: Labor market, employment, unemployment.

Обеспечение государственного регулирования регионального рынка труда представляет собой сложную систему мер и мероприятий, охватывающих в своем взаимодействии не только сферу занятости, но и практически все элементы экономической системы общества [1, с.28].

Согласно Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года №27-пп, одним из направлений развития Белгородской области является обеспечение достойного качества жизни населения области на основе эффективного, инновационного развития экономики региона. Обязательным условием перехода области к инновационному социально ориентированному сценарию развития является формирование эффективно функционирующего рынка труда. В долгосрочной перспективе рынок труда области будет развиваться в условиях сокращения совокупного предложения трудовых ресурсов из-за снижения численности населения в трудоспособном возрасте, усиления конкуренции за квалифицированных работников, повышения требований данной части работников к рабочим местам, роста спроса на труд и, следовательно, увеличения стоимости труда.

В связи с профессионально-квалификационным, а также территориальным несоответствием спроса и предложения рабочей силы организации области продолжают испытывать дефицит рабочей силы, особенно высококвалифицированных кадров по отдельным профессиям и работников неквалифицированного труда.

Одним из приоритетов стратегии социально-экономического развития является последовательное проведение государственной политики в сфере содействия занятости населения в Белгородской области.

В целях содействия трудоустройству граждан и обеспечения их наиболее полной информацией об имеющихся свободных рабочих местах и вакантных должностях, а также профессиях, пользующихся спросом на рынке труда городскими и районными центрами занятости, активно используется эффективная форма сотрудничества с работодателями – ярмарки вакансий. За 2014 – 2015 года было организовано 139 ярмарок вакансий и учебных рабочих мест.

Государственная услуга по профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования по данным на 1 октября 2015 года, оказана 14498 людям, а за 2014 год – 21774 гражданам [3, 4].

При выборе форм и методов профориентационной работы с безработными и незанятыми гражданами учитываются их мотивация к трудовой деятельности, длительность пребывания без работы, образовательный и квалификационный уровни, категории защищенности.

Государственная услуга по профессиональной ориентации граждан осуществлялась согласно утвержденному графику групповых консультаций, а также в индивидуальном порядке, с соблюдением сроков и последовательности предоставления государственной услуги, предусмотренных Административным регламентом.

Одной из приоритетных задач, поставленных Губернатором области Е.Савченко, является коренное переустройство профессионального образования, роста его привлекательности и престижности. В настоящее время в Белгородской области ведется активная работа по созданию условий для развития сотрудничества и взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг. Создание целостной системы социального партнерства в профессиональном образовании – одна из задач региональной системы профессионального образования. Основными формами социального партнерства в регионе являются:

- формирование заказа на подготовку кадров в организациях среднего профессионального образования на основе заявок хозяйствующих субъектов;
- совершенствование форм обучения и реализация образовательных программ путем соединения теоретического обучения и производственного процесса (дуальная форма обучения);
- разработка профессиональных образовательных программ при непосредственном участии предприятий-работодателей;
- привлечение ведущих специалистов предприятий к проведению образовательного процесса;
- гарантированное трудоустройство выпускников профессиональных образовательных организаций на предприятия, где они проходили учебную и производственную практику [2, с. 70].

Активно ведется работа по профессиональной ориентации учащихся выпускных классов общеобразовательных школ. В 2014 и в 2015 году по инициативе Департамента внутренней и кадровой политики области были проведены ярмарки-выставки «Парад профессий», целью которых было поднятие престижности рабочих профессий, востребованных на рынке труда Белгородской области.

Государственная услуга по психологической поддержке, а также профессиональному обучению и дополнительно профессиональному образованию безработных граждан на рынке труда в 2015 году оказана 1203 гражданам, в 2014 году – 2892.

Профессиональное обучение (профобучение) и дополнительное профессиональное образование (ДПО) за январь-сентябрь 2015 года прошли 1077, а проходят еще 329 человек, что составляет 12,1% от общего числа безработных граждан, состоящих на учете в органах службы занятости на конец отчетного периода, за 2014 год обучение прошли 1245 человек или 17%.

Средний период профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных граждан составил 2,3 месяца (в 2014 году – 2,1 месяца).

В 2015 году, по данным на 1 октября, с целью организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан городскими и районными центрами занятости населения заключено с работодателями 4901 договоров (за весь 2014 год – 5567 договоров). Средний период временного трудоустройства составляет 1 месяц (в 2014 году – 0,9 месяцев).

На данный момент, за 2015 год, государственную услугу по социальной адаптации безработных граждан на рынке труда получили 1224 человека. Что касается 2014 года, то данную услугу получили 2055 граждан [3, 4].

Таким образом, конечным результатом реализации мероприятий вышеназванных программ предполагается сдерживание уровня регистрируемой безработицы, достижения сбалансированности спроса и предложения на рынке труда, обеспечение занятости работников, высвобождаемых в результате сокращения производств, и, как следствие, снижение напряженности на региональном рынке труда. В результате проведения означенных мероприятий наша область имеет возможность избежать кризиса, обновить экономику, и, что особенно важно, продолжить дальнейшее развитие кадрового потенциала, в соответствии с потребностями регионального рынка труда.

Литература

1. Калашникова, Л.Н. Человеческий фактор и формирование трудовых отношений на современном этапе развития России [Текст] / Л.Н. Калашникова. – М.: Дело, 2013. – 28 с.
2. Развитие форм социального партнерства в сфере профессионального образования [Текст] : материалы региональной научно-практ. конф., Белгород, 19 июня 2012 г. / под общ. ред. Н.С. Сердюковой. – Белгород: БелИПКППС, 2012. – 70 с.
3. Сведения о предоставлении государственных услуг в области занятости населения за январь-сентябрь 2015 г. [Текст] : Статистический отчет по форме № 2-Т (трудоустройство). – Управление по труду и занятости населения Белгородской области, 2015 г.
4. Сведения о предоставлении государственных услуг в области занятости населения за январь-декабрь 2014 г. [Текст] : Статистический отчет по форме № 2-Т (трудоустройство). – Управление по труду и занятости населения Белгородской области, 2015 г.

УДК 339.138

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Мирошников Е.В.,
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в статье рассматривается влияние глобализации на финансовые рынки, выделяются отличительные признаки финансовых рынков в условиях глобализации, специфические особенности маркетинговой деятельности на рынке ценных бумаг; отмечена ключевая роль маркетинга в развитии современного фондового рынка, проанализированы интегрированные маркетинговые коммуникации, специфика использования которых на рынке ценных бумаг определяется выбираемыми приемами и инструментами продвижения.

Ключевые слова: глобализация, фондовый рынок, рынок ценных бумаг, интегрированные маркетинговые коммуникации

THE INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS ON THE RUSSIAN MARKET OF SECURITIES IN THE AGE OF GLOBALIZATION

*Miroshnikov E.V.,
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University*

Abstract: This article considers an impact of globalization on the financial markets, points out the features of financial markets in the age of globalization, considers the specific features of marketing activity in the securities market, specifies the key role of marketing in the evolution of the modern stock market, and analyzes integrated market-