

Основные принципы управления проектами на муниципальном уровне заключаются в следующем:

1. Необходимо сформировать единые требования к процессу управления проектами данного муниципалитета и поддерживать их на уровне организации всей системы управления администрацией муниципального образования.

2. Не менее важно определить должности, в обязанности которых может входить курирование программ и непосредственное руководство конкретным проектом, сформулировав требования к входному уровню компетентности в данной сфере.

3. Далее важно четко определять цель реализации каждого проекта, формулировать конкретные задачи для ее достижения, разрабатывать, отслеживать и накапливать в системе управленческого учета информацию о степени достижения требуемых показателей эффективности проекта.

4. Должностное лицо, назначенное ответственным за реализацию проекта, должно обладать полномочиями для поручений руководителям внутренних подразделений администрации.

5. На постоянной основе необходимо создать «офис управления проектами» (в первую очередь, как виртуальную базу данных), где будут воедино сведены все программы и проекты, что поможет отслеживать процесс их реализации и координации.

6. Поскольку определяющим качеством муниципального служащего, ответственного за управление проектами, должен быть его профессионализм в этой области, необходимо проводить отбор муниципальных служащих на должности, связанные с курированием программ и управлением проектами, на основании входного оценивания уровня развития основных компетенций, необходимых для управления муниципальными проектами в Российской Федерации.

7. На уровне общей системы управления важно также обеспечить регулярную (раз в 5 лет и по окончании проекта) аттестацию должностных лиц, ответственных за программы и проекты, с последующим построением системы повышения квалификации, направленной на развитие необходимых для качественного осуществления этой деятельности компетенций¹.

Для реализации вышеназванных принципов важно, активное использование не только отечественного, но и мирового опыта обеспечения качества управления проектами. А также необходимого набора знаний относительно управления проектами и умений применять эти знания служащими, ответственными за реализацию проектов на муниципальном уровне.

Таким образом, возникает необходимость четкого выделения должностных требований, связанных с управлением проектами в администрации муниципального образования и постановки задач обеспечения развития компетентности муниципальных служащих в области управления проектами, в том числе в условиях приграничного сотрудничества.

КРАУДСОРСИНГ КАК ФАКТОР ГЕНЕРАЦИИ НОВЫХ ИДЕЙ²

Немченко О.А. старший преподаватель кафедры социальных технологий Белгородского государственного национального исследовательского университета, Россия, г. Белгород

Задача генерации и управления информацией выходит на первый план в современных рекламных и PR технологиях. Сложность заключается не только в поиске, но и сортировке информации, особенно представляемой в неполном и недостаточно

¹ Пехова Н.Ю. Компетентность муниципальных служащих в управлении проектами: социологический анализ: автореф. дис. канд. социол. наук. Москва. 2013. С.24.

² Статья опубликована при финансовой поддержке РГНФ. №14-13-31006/14. Тема проекта "Технологии краудсорсинга в региональном управлении: возможности и риски". Руководитель: Бабинцев В.П.

проработанном виде, когда решающим становится фактор времени. Саму работу с информацией можно рассматривать в двух направлениях. Первое, традиционное, работа с информацией профильных специалистов. Это направление является дорогим и требует много времени. Второе направление, краудсорсинг, является быстрым и дешевым по своей сути.

Существующая сегодня технология краудсорсинга позволяет снизить и затраты и время на получение необходимых креативных идей и методов, найти баланс между дефицитом и избытком информации. Важно отметить, что краудсорсинг – многоцелевая технология, способная работать как в экономическом, социальном, так и политическом секторе. Она применяется для отслеживания общественных настроений, с целью формирования общественного сознания, генерации бизнес-идей, обмена информацией и обучения.

Когда возник Интернет, стало ясно, что он открывает для человека новые возможности. Эти возможности сейчас тщательно изучаются учеными всего мира. За последние 10 лет в глобальной паутине появилось множество платформ, позволяющих взаимодействовать большому числу пользователей. Прежде всего, это социальные сети. Среди известных площадок можно выделить такие проекты как Facebook, Wikipedia и YouTube.

Развитие вышеназванных проектов и изучение на их основе моделей социального взаимодействия людей позволило открыть в человеческой природе новые особенности. Эти особенности, как оказалось, до появления Интернета вообще не были известны, и прежде не представлялось возможным изучить их вне пределов всемирной паутины.

Овсе большей популярности краудсорсинга в Интернете свидетельствует появление многочисленных ресурсов по обмену идеями, публикующих кейсы компаний с обозначенной в них проблемой и генерирующих поток пользователей, которые предлагают свои решения за умеренное вознаграждение.

Краудсорсинг по своей сути является механизмом выстраивания и управления обратной связью, которая в свою очередь – одна из необходимых и концептуальных основ PR. Как и краудсорсинг, PR анализирует, формирует и работает с коммуникативными потоками любой структуры, также решая задачи коммуникативной организации общества в целом. Выстраивание обратной связи предполагает хорошее знание своей аудитории, поскольку каждый тип целевой аудитории должен в идеале получить свое собственное сообщение по своему излюбленному каналу СМИ.

Если говорить об имеющимся инструментарии, то все вышеперечисленные краудсорсинговые Интернет ресурсы, проекты и платформы могут в разной степени быть использованы в процессе профессиональной подготовки. Условно их можно разделить на две группы. Первая группа представляет собой ресурсы, нацеленные на отслеживание социальных процессов и на работу с общественностью. Вторая группа – ресурсы, нацеленные на поиск лучших решений из всех возможных.

Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») – решение задач профессионального уровня силами неограниченного числа непрофессионалов.

В действительности можно выделить четыре вида краудсорсинга, существенно различающихся по предоставляемым возможностям для творчества и самореализации. Во-первых, это привлечение добровольцев к крупным проектам, требующим большого объема рутинной работы. Второй тип краудсорсинга направлен на разработку контента для различных сайтов: фото и видеоматериалов, новостных сюжетов, журнальных публикаций и форумов. Здесь знания и креативность приветствуются, но не являются главным условием успеха. Третий тип краудсорсинга – это помощь в поиске финансовых инвестиций, пожертвований и волонтерской помощи для различных инновационных проектов и трудных жизненных ситуаций. Основным ресурсом такого краудсорсинга является социальный капитал, то есть просоциальные установки и знания о том, кто

может помочь. Наконец, четвертый тип связан с конкурсами инновационных решений, которые могут предполагать достаточно высокое денежное вознаграждение, требуют высокого профессионализма и разносторонних навыков.

Разные исследователи краудсорсинга сошлись во мнении, что люди хотят поработать, если их позовут. В мире всегда найдется тот, кто не просто хочет поработать, но и может решить сложную на первый взгляд задачу, при решении которой испытывают затруднения даже профессионалы. Позднее принцип краудсорсинга стал основополагающим в идеях построения коллективного разума.

Основанный на краудсорсинге подход все чаще внедряется в крупные компании-корпорации и даже в государственные структуры, вытесняя при этом классические способы профорientационного отбора. Примерами компаний, уже использующих идеи коллективного разума, являются Сбербанк России и Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом».

Умение работать в краудсорсинговой среде позволяет развить принципы волонтерства, повышает морально-нравственный уровень выпускников, способно оказать влияние на формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Целесообразно выделить социально-психологические особенности и ограничения модели краудсорсинга при управлении знаниями, главными из которых являются следующие:

1. Краудсорсинг опирается на эффект уравнивания социальных статусов: при обсуждении идей в интернет-форуме никто не знает, является ли автор идеи обладателем ученой степени, какова его репутация вне форума и личные связи.

2. В отличие от других моделей управления знаниями, таких как центры компетенций и управление знаниями в проектах, – участие в краудсорсинге совершенно добровольно. Оно основано на мотивах самореализации, самовыражения, помощи другим, престижа и признания со стороны других.

3. Сила краудсорсинга состоит в том, что он позволяет извлекать преимущества из разнообразия.

4. Оказалось, что на точность оценок «толпы» существенно влияет постановка задачи.

Таким образом, краудсорсинг является перспективной технологией, позволяющей при заметном снижении временных и материальных затрат обеспечить процесс генерации решений креативными и перспективными идеями.

ФОРМЫ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ЕВРОСОЮЗА

*Пастюк А.В. студент Института управления Белгородского государственного
национального исследовательского университета, Россия, г. Белгород*

Происходящие в современном мире интеграционные процессы диктуют необходимость доработки старых и создания новых форм приграничного сотрудничества, как одного из видов международных отношений. Социальные и геоэкономические особенности субъектов РФ, определяющая роль границ в рамках их развития и отсутствие нормативной закреплённости различных аспектов регулирования приграничной интеграции и сотрудничества, определяют актуальность этих исследований в России. Опыт, накопленный в рамках приграничного сотрудничества странами ЕС, может быть с пользой применен в развитии приграничного сотрудничества Российской Федерации.

Под приграничным сотрудничеством следует понимать деятельность органов власти различных уровней, юридических и физических лиц, общественных и неправительственных организаций приграничных регионов (сопредельных государств)