

—забезпечити розвиток регіональних ринків товарів та послуг за рахунок підтримки та прискореного розвитку підприємництва та бізнесу;

—проводити обов'язкову розробку комплексних тактичних та стратегічних програм та довгострокових прогнозів регіонального розвитку, а також програм окремих пріоритетних галузей територій регіонів;

—розвивати існуючі та створювати нові системи регіонального розвитку для об'єднання зусиль та координації діяльності держави, місцевого самоврядування, бізнесу і громадськості у вирішенні проблем розвитку регіонів;

—забезпечити систему стимулювання місцевих органів влади для успішного виконання завдань регіонального розвитку.

—удосконалити територіальну структуру та просторову організацію господарств регіональних систем, покращити їх позиціонування в просторових координатах єдиного економічного простору країни.

УДК 332.12

Чистникова І. В., канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры экономики и статистики Белгородского государственного университета

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена исследованию сущности сельского туризма, его целей, задач и основных достоинств. Рассмотрены основные виды туристических объектов на селе, обоснованы конкурентные преимущества сельского туризма в регионах России и СНГ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Инновационная стратегия, международная конкурентоспособность, регион, сельский туризм, федеральная целевая программа, уровень жизни, туристические объекты.

В последние годы в России в качестве одной из инновационных стратегий международной конкурентоспособности региона активно используется развитие сельского туризма.

Сельский туризм является достаточно молодым туристическим направлением. Данный вид отдыха пока не имеет широкого распространения среди россиян, однако в западных странах сельский туризм очень популярен.

Сельский туризм — это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки [1].

Главными достоинствами сельского туризма являются отдых на свежем чистом воздухе, в условиях спокойствия и размеренности сельской жизни, обилие тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых.

В соответствии со «Стратегией развития туризма в РФ на период до 2015 года» Федерального агентства РФ по туризму сельские программы и направления выделяются как основной вид отдыха, представляющий интерес для иностранных граждан.

Сельский туризм в регионах России осуществляется совместно с Федеральной целевой программой «Социальное развитие села до 2010 года» Минсельхоза России.

Основной целью реализации стратегии сельского туризма в регионах России является повышение уровня жизни жителей сельской местности за счет организации новых рабочих мест, повышение престижности проживания в сельской местности, развитие общей инфраструктуры на селе — дорог, транспортного сообщения, водо-, и газоснабжения, торговли и др.). При этом попутно решаются следующие задачи: создание условий для привлечения частных инвесторов, развитие существующих туристских ресурсов сельской местности, создание сети сельских туристских хозяйств; воссоздание социокультурной среды исторического поселения («историческая деревня», «национальная деревня» или другой тип поселения); улучшение обслуживания сельского населения [2].

В последнее время жители шумных городов России и других стран стремятся найти место для отдыха, которое было бы ближе к прекрасным уголкам девственной природы, где есть комфортные условия для реальной смены обстановки, необходимой для

поддержания жизненного тонуса. Поэтому многие люди отдают предпочтение уюту скромных деревенских домов и спокойной, размеренной сельской жизни.

Современные конкурентоспособные сельские отели и гостевые дома — это приведенные в порядок заброшенные деревенские избы с усадьбой и огородом. На территории прилегающей к таким отелям можно поработать на приусадебном участке, искупаться в водоеме, половить рыбу.

В качестве туристического объекта на селе подходит практически любое производство, даже картофельная грядка. Особым интересом у гостей, особенно иностранных, пользуются знакомство с культурой и обычаями регионов, национальными блюдами. Так, например, в Ярославской области, есть целые деревни, в которых все желающие могут получить мастер-класс по различным народным промыслам; в Псковской области большой популярностью пользуется деревня, где есть огромная баня вместимостью 30 человек; жители Углича активно создают различные частные музеи — кукол, водки, чайников — список предметов показа весьма разнообразен и количество таких музеев в городе — уже более 30 [3, с. 28].

В последнее время туризм в сельской местности динамично развивается в различных регионах России, при этом удается привлечь иностранных туристов.

Таким образом, не требующий существенных инвестиционных ресурсов туристический бизнес на селе является весьма конкурентоспособным и может посоревноваться со многими уже известными мировыми туристическими маршрутами. Примеры успеха бизнеса в сфере сельского туризма существуют во многих регионах России и СНГ.

Литература

1. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2015 года: Федеральное агентство по туризму Минспорттуризма России.
2. Социальное развитие села до 2010 года: Федеральная целевая программой Минсельхоза России.
3. Тихонов С. С. Новый вид туризма — сельский туризм // Путь и водитель. — 2004. — № 7—8. — С. 25—30.