

Глава 3. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ И МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики государства. Перспективы устойчивого экономического роста России связаны с развитием малого предпринимательства, в том числе и инновационного. Малый бизнес создает благоприятные условия для реализации возможностей человека, проявления деловой инициативы, позволяет создавать новые рабочие места, обеспечивать постоянный источник дохода граждан и тем самым решает задачи повышения благосостояния жителей.

Малый бизнес постепенно становится фактором социальной стабильности. Он способствует развитию международных интеграционных процессов и существенно влияет на формирование экономической политики, особенно в приграничных территориях сопредельных государств.

В настоящее время практически во всех регионах России проектируются и реализуются собственные программы поддержки малого предпринимательства. Однако не всегда получается осуществить на практике запланированные мероприятия по развитию малого бизнеса в различных отраслях. На результативность государственной политики влияют множество экономических и социальных факторов, прежде всего, степень развития региональной бизнес-инфраструктуры, уровень финансово-экономической грамотности и подготовки будущих предпринимателей, условия кредитования малого бизнеса, стимулы и барьеры для выхода на рынки товаров и услуг, организационная и финансовая поддержка региональных органов власти и др. (рисунок).

В развитых странах на долю малого бизнеса приходится около 40% всех налоговых отчислений, и более половины произведенной продукции. Две трети населения зарубежных стран заняты именно на малых предприятиях, разнообразный спектр деятельности таких предприятий – от производства

высокотехнологичных товаров до оказания различных бытовых услуг – позволяет предоставлять рабочие места сотрудникам разной квалификации и степени образованности. По уровню и формам поддержки малого бизнеса в мировой практике выделяют государственные стратегии активного вмешательства, децентрализованного регулирования и смешанные. Однако цели и задачи поддержки малого бизнеса в каждой страны, естественно, будут различными, так как различны уровни социально-экономического развития государства и их место в мировом хозяйстве; состояние производительных сил, промышленное производство, межотраслевые взаимодействия; состояние и проблемы социальной сферы.

Прямое финансирование



Рис. Формы государственной поддержки малого предпринимательства

Белгородская область является примером успешной реализации государственных программ по поддержке малого бизнеса. Начиная с 2003 года, государственная политика региона направлена на экономическое развитие области, что подразумевает всяческое содействие повышению предпринимательской активности среди населения, устранению административных барьеров, привлечению внутренних и иностранных инвестиций, созданию необходимых условий для успешного ведения бизнеса.

В малом бизнесе Белгородской области по состоянию на начало 2011 года функционировало более 17 тыс. малых предприятий, на которых занято более 80 тыс. человек. Кроме того, в области зарегистрировано 60 тыс. предпринимателей без образования юридического лица. Выпуск товаров и услуг в сфере малого бизнеса оценивается в пределах 41,2 млрд. руб., что составляет около 20% от его объема по области. В таблице представлены основные показатели деятельности малых предприятий Белгородской области за период 2002-2009 гг.

Таблица

Основные показатели деятельности малых предприятий 2002-2009 гг.

Показатели	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Число малых предприятий (на конец года), тыс.	6,3	8,2	8,2	8,6	10,1	10,8	14,0	16,3	17,8
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	52,6	50,8	53,3	53,6	54,1	58,6	63,8	75,3	83,2
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	—	—	43,8	43,9	56,4	87,7	139,6	77,4	96,5

Источники: Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. 2011 г.[3]; бюллетень управления статистики Белгородской области.

Следует отметить, что в период 2002-2009 гг. трижды отмечался существенный рост числа малых предприятий в Белгородской области. В 2003 году был отмечен рост данного показателя более чем на 30%, что напрямую связано с началом реализации программы по улучшению качества жизни населения Белгородской области. Приоритетным направлением данной программы было обеспечение роста благосостояния граждан при их непосредственном и деятельном участии, что также включает в себя рост предпринимательской активности среди населения.

Следующий рост числа малых предприятий был отмечен в 2005-2006 гг. и составил 10,1 тыс. малых предприятий, что на 18% больше предшествующего показателя. Рост данного показателя является результатом реализации на территории области Постановления Правительства РФ от 22 апреля 2005 года № 249 «Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку ма-

лого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» [2]. В соответствии с Постановлением на эти цели из средств федерального бюджета было выделено 10,6 млн. руб., в т.ч. на создание и развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса (развитие бизнес-инкубаторов) были направлены средства в виде субсидий в объеме 8,6 млн. руб., поддержку субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, – в объеме 1,5 млн. руб., развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства – в объеме 0,5 млн. руб.

В 2009 году был зафиксирован рост числа малых предприятий на 16,4% или на 2,3 тыс., а в сфере поддержки малого бизнеса в Белгородской области было отмечено начало реализации системы государственного финансирования малого предпринимательства в виде выдачи грантов. Из федерального бюджета было выделено 12,5 млн. руб., а начинающие предприниматели получили возможность по результатам конкурса стать обладателями грантов в размере до 300 тыс. руб.[4].

Такой показатель, как оборот малых предприятий, демонстрировал устойчивую тенденцию к росту, однако в 2009 году произошел резкий спад данного показателя более чем на 40%, причиной рецессии являлся экономический кризис 2008-2009 гг., наибольшее сокращение оборота малых предприятий отмечалось в сфере оптовой торговли – 17,6 млрд. руб.

Следует отметить, что наибольший удельный вес товарооборота малых предприятий в Белгородской области приходится на промышленность и сельское хозяйство. Важное место в агропромышленном комплексе региона принадлежит малым формам хозяйствования: крестьянским (фермерским) хозяйствам, малым сельскохозяйственным предприятиям, сельскохозяйственным потребительским кооперативам, а также хозяйствам населения. В совокупности этот сектор дает более 50 % общего объема валовой продукции сельского хозяйства области.

Как отметил премьер-министр РФ Владимир Путин, обращаясь к участникам XXII съезда Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России: «Роль малого предпринимательства в отечественном АПК постоянно растёт. Сегодня в РФ начитывается более 200 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств и более 100 тысяч –

индивидуальных сельских предпринимателей. Темпы роста производства в малом бизнесе на селе в 3–4 раза превышают средние показатели по отрасли. На долю фермерских и личных подсобных хозяйств приходится почти половина производства всей сельхозпродукции российского АПК, а по некоторым позициям доля ещё выше. Только в трёх наших ключевых южных житницах – Краснодарском и Ставропольском крае, в Ростовской области – фермеры собирают более 5 млн. т зерна. Фермеры, личные подсобные хозяйства производят 55% молока и 80% овощей в стране. Это серьёзный, заметный вклад» [7].

На первый план выходит потребность в разработке стратегических направлений активизации процесса государственной поддержки малого бизнеса АПК в целях его устойчивого развития. Самое малозатратное стратегическое направление повышения устойчивости АПК – разработка и стимулирование стратегии адаптивной системы интенсификации сельскохозяйственного производства в ее регионах с учетом максимального использования потенциала устойчивости территориальных биосистем и природно-климатических условий.

Препятствием на пути развития малого бизнеса в сфере сельского хозяйства являются низкие цены на сбыт продукции, что приводит к нерентабельности агробизнеса. Наценки перекупщиков также отрицательно влияют на развитие малых предприятий в сельском хозяйстве, снижая спрос на продукцию среди потребителей. С 1 февраля 2010 года вступил в силу Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ [1], в соответствии с которым доля торговых сетей на рынке ограничена до 25%, установлены жёсткие сроки оплаты скоропортящейся продукции до 10 дней, запрещены любые бонусы и обременения за «вход» продукции на рынок.

Средний цикл рентабельности бизнеса в сельском хозяйстве составляет от 5 для малых предприятий до 15 лет для агрохолдингов. Все это требует значительных капитальных вложений и серьезной поддержки государства. В 2010 году по данным статистических наблюдений фермеры и владельцы личных подсобных хозяйств получили 177 тыс. кредитов на сумму 50 млрд. рублей. Государственная поддержка заключается в субсидировании про-

центной ставки, причём объём средств, выделяемых на эти цели, за пять лет вырос в 2,5 раза – с 2,4 млрд. рублей до 6,1 млрд. рублей.

На данный момент в Белгородской области реализуется несколько государственных программ поддержки малого бизнеса, однако основной упор делается на развитие малого предпринимательства в сельском хозяйстве в рамках федерального целевого проекта «Развитие АПК». В 2003 года в Белгородской области был учрежден Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, он осуществляет мониторинг экономического развития области, реализацию государственных программ поддержки малого бизнеса, предоставляет консалтинговые услуги, оказывает финансовую поддержку, разрабатывает комплекс мероприятий по предоставлению информационно-образовательных услуг.

В рамках финансовой поддержки фонд предоставляет гранты начинающим предпринимателям на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования целевых расходов по регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности. Максимальный размер субсидии составляет 300 тыс. руб., гранты предоставляются после прохождения предпринимателем краткосрочного обучения и при наличии бизнес-проекта, оцениваемого экспертной группой с участием представителей некоммерческих организаций предпринимателей.

Однако гранты, предоставляемые начинающим предпринимателям, не имеют ярко выраженной целевой направленности, они могут быть в виде денежных средств, или в натуральном выражении (оборудование, основные средства и т.п.). Опыт зарубежных стран указывает на возможность создания более узкоспециализированной системы финансовой поддержки. Например, в США гранты, предоставляемые фермерским хозяйствам, имеют несколько разновидностей и объединяются в отдельную группу. Федеральные гранты направлены на поддержание основного направления политики государства в сфере сельского хозяйства. Все большую популярность в зарубежных странах приобретает органическое ведение фермерского хозяйства, без использования искусственных материалов и химических препаратов при осуществлении землепользования. Государственный грант выдается сроком на 6 лет в размере более 50 тыс. долл. ежегодной дотации, однако необходимо пройти

проверку на соответствие фермерского хозяйства органическому типу землепользования. Гранты для начинающих фермеров предоставляются с условием сохранения 25% от полученной суммы в качестве резервного фонда при неудачном ведении бизнеса. [6]

К 2012 году в России планируется организовать систему государственного финансирования фермерских хозяйств путем предоставления грантов и субсидий в рамках программы государственной поддержки малого предпринимательства, с использованием кредитных и лизинговых механизмов для повышения эффективности аграрной деятельности. Также планируется снять ограничения по строительству жилья на землях сельскохозяйственного назначения для граждан, занятых в сельском хозяйстве, с целью обеспечения инфраструктуры для успешного ведения бизнеса. [5]

В России кредитование сельского хозяйства осуществляется на протяжении последних десяти лет, когда в 2000 году в соответствии с Указом Президента В.Путина было учреждено открытое акционерное общество «Россельхозбанк». Одной из поставленных задач при создании данного банка является формирование национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного комплекса России. В рамках национального проекта «Развитие АПК» банк активно участвовал в реализации поставленных задач, в 2008 г. кредитные вложения банка составляли свыше 2-х млрд. рублей. Однако «Россельхозбанк» занимается кредитованием не только крупных предприятий, но и поддержкой малых форм хозяйствования на селе. Доля банка по объему кредитования малого бизнеса в сфере сельского хозяйства составляет 90% среди других кредитных организаций. [3]

В 2011 году на кредитование сельского хозяйства банками будет выделено более 150 млрд. рублей («Россельхозбанк» – 100 млрд. руб., «Сбербанк» – 50 млрд. руб.). В 2010 году (как было уже отмечено выше) фермеры и владельцы личных подсобных хозяйств уже получили 177 тыс. кредитов на сумму 50 млрд. рублей. Государство субсидирует процентную ставку, при этом Федерация субсидирует предоставляемые кредиты в размере 95%, и ещё 5% субсидируют регионы. Также «Россельхозбанк» планирует упростить процедуру получения кредита на сумму до 15 млн. руб. для малых форм хозяйствования и сократить срок рассмотрения заявки на получение займа до 5 рабочих дней. В качестве гарантии по кредиту заемщик сможет предоставить рекомендации местного фи-

лиала АККОР (Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России).

В настоящее время в Белгородской области «Россельхозбанком» выдано кредитов на сумму более 2 млрд. руб., в различных программах развития АПК, наряду со средним и малым бизнесом в этой сфере, участвуют более четырех тысяч сельскохозяйственных предпринимателей и фермеров. Быстрыми темпами развивается транспортная и логистическая инфраструктура, продолжается упрощение процедуры регистрации предприятия, проводится информационно-консультационная поддержка малого бизнеса на всех этапах его становления, финансовая поддержка предпринимателей в виде грантов и субсидий, распределяемых на конкурсной основе.

Таким образом, следует отметить в целом достаточно высокую эффективность реализуемых государственных программ поддержки малого предпринимательства. За последние 10 лет значительно улучшились условия для ведения предпринимательской деятельности, получила развитие бизнес-инфраструктура, вдвое увеличилось число малых предприятий. В настоящее время уровень предпринимательской активности и достигнутые результаты позволяют говорить о хороших перспективах развития малого бизнеса в Белгородской области и расширении участия государства в данном процессе, в частности, путём разработки программ поддержки малого предпринимательства с учетом использования зарубежного опыта в данной сфере.

В рамках системы государственной поддержки также выделяют и другие направления, такие, как долгосрочные целевые программы, определяющие развитие какой-либо отрасли на десятилетия вперед, так и краткосрочные, охватывающие всего 3-5 лет. При разработке целевых программ особое внимание уделяется государственной поддержке развития малого предпринимательства, учитывается и используется, по мере возможности, зарубежный опыт в данной отрасли.

Несмотря на достигнутые успехи в сфере развития малого бизнеса в различных отраслях экономики, российским специалистам не хватает опыта для определения наиболее эффективных мер, направленных на стимулирование предпринимательской активности среди населения. Система государственной поддержки малого предпринимательства на региональном уровне нуждается в серьезной доработке. Становится очевидным необходимость ис-

пользования международного опыта развития малого бизнеса, однако при этом не стоит перенимать и внедрять иностранные наработки без их предварительной адаптации к условиям функционирования российской экономики. Белгородская область в настоящее время обладает достаточно высоким потенциалом для развития системы государственной поддержки малого предпринимательства на региональном уровне. Прослеживается четкая взаимосвязь между изменением основных показателей, характеризующих деятельность малого бизнеса в области, и реализацией государственных программ развития предпринимательства.

Также следует отметить необходимость использования опыта развитых зарубежных стран при построении системы государственной поддержки малого бизнеса, особенно в аграрной сфере. Анализ практики успешного применения мер государственной поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом позволит с учетом рекомендаций международных специалистов разработать программу дальнейшего развития малых предприятий в российской экономике, которая бы наиболее эффективно функционировала в условиях изменчивого предпринимательского климата России.

Помимо финансовой поддержки в области оказывается имущественная, консультационная и информационная помощь предпринимателям. Ведущей структурой поддержки малого бизнеса является областное государственное учреждение «Белгородский областной центр развития предпринимательства», наделенное правительством области имущественным комплексом на правах оперативного управления, который используется Центром для развития малого бизнеса, создания бизнес-инкубаторов.

Малый бизнес постепенно становится фактором социальной стабильности и служит развитию экономики области. Однако предстоит еще много сделать для того, чтобы малый бизнес стал стратегическим фактором социально-экономического развития области. Предприятия малого бизнеса сосредоточены преимущественно в сфере торговли и услуг. Приоритетные отрасли реального сектора экономики развиваются недостаточно активно. Невелика доля предприятий, внедряющих новые технологии или выпускающих образцы принципиально новой продукции. Инвестиционная активность малых предприятий находится пока на невысоком уровне.

Актуальной остается проблема выравнивания потенциала развития предпринимательства в городах и районах области, стимулирование развития

малого бизнеса в сельской местности, что важно для обеспечения занятости населения.

Решение этих проблем требует дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы, развития схем кредитно-гарантийных механизмов и имущественной поддержки, устранения имеющихся административных барьеров.

Правительством области будет продолжен поиск эффективных мер по финансово-кредитной и имущественной поддержке малого предпринимательства, организована дальнейшая работа по привлечению крупных предприятий к развитию малого бизнеса.

В области предполагается интенсивно развивать объекты инфраструктуры малого бизнеса – бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства, инновационно-технологические центры по всем регионам области. Особое внимание будет оказываться укреплению и развитию системы подготовки кадров для малого предпринимательства, а также формированию сильных и авторитетных объединений предпринимателей, способных защищать интересы малого бизнеса и осуществлять функции самоуправления в этой сфере.

Литература

1. Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ.
2. Постановления Правительства РФ от 22 апреля 2005 года № 249 «Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».
3. Урбанская Г.Г. Развитие сельских территорий как фактор обеспечения продовольственной безопасности региона // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2011. № 1. с. 149-150.
4. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс] // Официальный сайт федеральной службы государственной статистики: [сайт]. [2011]. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>
5. Экспертиза и анализ состояния малого предпринимательства в России [Электронный ресурс] // [сайт]. [2011]. URL: <http://opora.ru/analysis/>
6. Small business [Электронный ресурс] // Сайт свободной универсальной энциклопедии Wikipedia: [сайт]. [2010]. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Small_business
7. The National Agricultural Statistics Service [Электронный ресурс] // Сайт Национальной службы статистики сельского хозяйства США: [сайт]. [2011]. URL: <http://www.nass.usda.gov/>
8. Статистическая информация федеральная и региональная [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации: [сайт]. [2011]. URL: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/164.htm>