

Переход к устойчивому развитию Российской Федерации в целом возможен только в том случае, если будет обеспечено устойчивое развитие всех ее регионов. Это предполагает формирование эффективной пространственной структуры экономики страны при соблюдении баланса интересов всех субъектов Российской Федерации, что предопределяет необходимость разработки и реализации программ перехода к устойчивому развитию для каждого региона, а также дальнейшей интеграции этих программ при разработке государственной политики в области устойчивого развития (9).

#### **Литература**

1. Наше общее будущее. Доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). Перевод с английского. Под редакцией С.А. Евтеева и Р.А. Перелета. М.: Прогресс, 1989.
2. Программа действий. Повестка дня на XXI век и другие документы конференции в Рио-де-Жанейро в популярном изложении (Материалы встречи на высшем уровне «Планета земля») / Сост. Китинг М. – Женева, 1993.
3. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С. Экологический вызов и устойчивое развитие. Учебное пособие. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 416 с.
4. Бобылев С.Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение. Пособие по региональной экологической политике. – М.: Акрополь, ЦЭПР, 2007. – 60 с.
5. Лаптев Н.И. Разработка индикаторов устойчивого развития Томской области // бюллетень Центра экологических инициатив «На пути к устойчивому развитию России». 2004, №29, с. 47-49.
6. Мекуш Г.Е. Разработка индикаторов устойчивого развития: мнение эксперта // На пути к устойчивому развитию России. 2004, № 26, с. 22-23.
7. Холодков В.В., Бобылев С.Н. Формирование современных показателей экономического развития города Москвы с учетом экологических факторов // На пути к устойчивому развитию России. 2004, № 26, с. 28-31.
8. Корнилов А.Г. Региональные индикаторы устойчивого развития: Белгородская область // На пути к устойчивому развитию России. 2010, №54, с. 27-29.
9. Концепция перехода РФ к устойчивому развитию // Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1 апреля 1996 года №440.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Международный туризм играет все более заметную роль в мировой экономике. Многие высокоразвитые страны Запада значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма. Наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет странам, даже не относящимся к числу наиболее экономически развитых, завоевать серьезные позиции на ми-

ровом туристском рынке при обязательном условии – проведении активной государственной политики в области туризма.

Туризм – это совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и не связанных с их трудовой деятельностью.

В России за годы радикальных экономических преобразований создана новая рыночная инфраструктура туризма, за счет которой по объему реализации услуг туристско-рекреационный комплекс вышел в пятерку лидирующих отраслей сферы услуг. Однако государственная поддержка туризма, несмотря на его все более возрастающее социально-экономическое значение, как и других отраслей социальной сферы, особенно на региональном уровне, явно недостаточна.

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составит около 30 %.

Международный туризм оказывает мощное воздействие на занятость населения. По оценкам специалистов, в настоящее время 100 млн. человек работают в индустрии туризма. Индустрия туризма – трудоемкий процесс, поэтому в нем заняты в основном неквалифицированные работники. Однако это не означает, что в сфере туризма не используется высококвалифицированный труд. В данной сфере новые рабочие места в географическом плане распространяются шире, чем в других развивающихся секторах экономики.

Международный туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает воздействие на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику многих стран международный туризм воздействует на их социальную и культурную среду, экологию. А последние, в свою очередь, влияют на туристов.

Однако рост международного туризма вызывает некоторые негативные последствия, например инфляцию, разрушение окружающей среды. Итак, международный туризм, характерной чертой которого является то, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами на месте,



играет все более заметную роль в мировой экономике. Туристская отрасль входит в число экономических форвардов, дающих внушительную величину добавленной стоимости. Тем актуальнее сегодня становится вопрос стратегического управления в сфере международного туризма, в том числе и на микроуровне. Одной из главных целей является разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности работы туристических фирм. Необходимо рассмотреть и проанализировать различные точки зрения и подходы в области исследуемой тематики, а именно в сфере международного туризма. Так же следует анализировать рынок туристских услуг, предложить мероприятия по повышению эффективности туристского бизнеса как в мировых, так и в региональных масштабах.

Туризм – это совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и не связанных с их трудовой деятельностью.

Туризм и путешествия являются неотъемлемой частью индустрии гостеприимства. Путешествия – главная тема туризма. Различия во времени, расстояниях, местах проживания, целях и продолжительности пребывания – все это лишь отличительные элементы туризма. В целом, туризм является многоцелевым феноменом, который одновременно сочетает в себе элементы приключений, романтику дальних странствий, определенную тайну, посещение экзотических мест и, одновременно, земные заботы предпринимательства, вопросы здоровья, личной безопасности и сохранности имущества.

Для того чтобы дать полную классификацию видов современного туризма, необходимо использовать наиболее существенные признаки, характеризующие тот или иной вид туризма, в частности, национальная принадлежность туризма; основная потребность, удовлетворение которой обуславливает туристическое путешествие; продолжительность путешествия организационные формы; основные принципы формирования цены туристского продукта и т.д.

К основным видам туризма относят национальный и международный туризм. Эти понятия в свою очередь, подразделяется на въездной и выездной туризм.

Для анализа положения страны на мировом рынке туризма большое значение имеет характеристика туристских потоков, зарождающихся в том или ином регионе, и предпосылки для их возникновения в будущем. Например направление туристских масс в регион и из него, структура зарубежной туристской клиентуры и собственных граждан, выезжающих с туристскими целями.

«Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики», – указывается в федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации». В данной федеральной программе рекомендовано органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать и утвердить региональные программы развития туризма, в данном случае примером является Белгородская область.

Белгородская область основывается на сельскохозяйственном, ресурсно-добывающем промысле. Этот вид деятельности конечно же относится и к другим регионам страны, но рынок в этой сфере нестабилен, именно это и послужило причиной поиска новых доходных отраслей производства. Так как туристическая деятельность в последние годы растет очень динамично, то ее развитие на территории области способствует увеличению целого ряда отраслей производства.

В 2007 году была принята областная программа по развитию туризма на территории Белгородской области. Следующая программа «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011-2013 годы» направлена на совершенствование туристической инфраструктуры, разработку брендов, правовой и материальной базы для роста туризма. В последнее время отмечаются некоторые перераспределения туристических направлений, связанных с ростом популярности внутреннего потока туристов и увеличение потока иностранного туризма. На территории Белгородской области достаточно полный комплекс условий и услуг, для благоприятного развития туризма.

Конечно же, основной отрицательной чертой функционирования туристической деятельности в регионе – это отсталость в инфраструктуре. В свя-



зи с ростом требований к условиям предоставления услуг и проживания, обслуживание в область должно стремиться к мировому уровню, к которому привыкли туристы.

«Данные о потребителях туристических услуг в России показывают, что 30% населения с наиболее высокими доходами пользуется 68,3% санаторно-оздоровительных услуг и 95,5% экскурсионных услуг, тогда как для 30% лиц с наименьшими доходами эти показатели составляют 1,4% и 0,4%, соответственно».

Всеобщая потребность туристических услуг по Белгородской области весьма актуальна, в связи прибыльностью и инвестиционной привлекательностью данного процесса. Природный потенциал области богат историческими, природными ресурсами, но, к сожалению, используется всего лишь на 20-25 %.

Таким образом, можно говорить о целесообразности привлечения инвестиций, в том числе и иностранных, для становления и развития отрасли туризма в Белгородской области. Конечно же, не стоит говорить о полном отсутствии инфраструктуры, нельзя не учесть замечательные примеры культурно-исторической инфраструктуры, такие как «Прохоровское поле», Оздоровительный комплекс «Красиво» и т.д.

Туристические фирмы, входящие в основу туристской отрасли Белгородской области являются показателем заинтересованности рынка в этой сфере слуг. В настоящее время действуют более 40 постоянно действующих зарегистрированных фирм (федеральный закон от 08.08.2001 N 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»), а также, около 30 предприятий санаторно-оздоровительной направленности.

#### Сравнительный анализ сильных и слабых сторон Туристических фирм г. Белгорода

Конкуренты	Недостатки	Преимущества
«Магазин путешествий»	Только заграничные, высокий уровень цен	Программное обеспечение, выгодное расположение офиса
«Интурист»	Заторможенное развитие, нет внутреннего туризма	Авторитет, опытные специалисты, выгодное расположение офиса
«Магазин горящих путевок»	Работает только в одной программе, не качественные туры	Хорошая рекламная кампания, высокий уровень капвложений

«Караван»	Малоизвестный бренд, недостаточный уровень капиталовложений вложений	Опытные специалисты, перспектива разработки туров по всем направлениям
«Лора – тур»	Недостаток специалистов, постоянные очереди при покупке туров	Опытные специалисты, подбор туров, в соответствии с запросами потребителей. Большая клиентская база
«Магазин Путешествий»	Неудобное расположение офиса, недостаток специалистов, невнимательность персонала	Быстрота обслуживания, мобильность

В настоящее время проявляются рассогласования между структурой свободного времени и экономическими возможностями части населения в результате того, что многие предприятия отправляют своих сотрудников в неоплаченные отпуска. Складывается ситуация, при которой значительная часть населения, имеющая свободное время, не может воспользоваться туристскими услугами. Поэтому при разработке программ развития туризма важно выявить структуру фонда времени населения и бюджет свободного времени.

К социально-экономическим факторам, влияющим на рост туризма, относятся также повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Кроме того, к внешним факторам относятся изменения политически- правового регулирования; технологические изменения; развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменение условий безопасности путешествий.

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает фактор сезонности. В зависимости от сезона объем туристической деятельности может иметь очень серьезные колебания. Туристские организации и учреждения предпринимают ряд мер, направленных на уменьшение сезонных спадов, например, введение сезонной дифференциации цен, развитие тех видов туризма, которые не подвержены сезонным колебаниям – конгрессный, деловой и т.д.

Туризм – общее понятие для всех форм временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов в свободное время или профессионально-деловых целей без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного проживания.

В Белгородской области для популяризации туризма туристические организации области принимают участие в международных российских ту-



ристических выставках, в ежегодных областных выставках-ярмарках и выездных районных семинарах.

Каждой туристической фирме необходимо разработать свою стратегию. Стратегия предприятия (управленческий инструмент, установка, проектировка) – интегрированная модель действий, направленных на достижение целей предприятия.

На разработку стратегических целей и планов оказывает влияние ряд факторов, среди которых: общие перспективы развития отрасли; конкуренция; культура и структура организации; отношения между высшим руководством и руководителями по уровням управления; конкурентный потенциал организации; история организации.

Результаты исследований позволяют сделать вывод, что туризм сочетает в себе сложность и многогранность понятий, представляет комплекс систем взаимосвязанных, взаимозависимых отраслей, является одновременно видом деятельности, формой рекреации, отраслью национальной экономики и способом проведения досуга.

В настоящее время появляется все больше российских регионов, в которых туризм признан приоритетным направлением социально-экономического развития, руководство которых осознает то, что имеющийся потенциал необходимо использовать для развития туриндустрии.

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

В большинстве регионов Центрального федерального округа (ЦФО) «государственно-частное партнерство» рассматривается в самом широком смысле, как любое взаимодействие бизнеса и власти, которое может положительно сказаться на социально-экономическом развитии региона. Несмотря на то, что в мировой практике существует достаточно четкое понимание механизмов ГЧП, что способствует взаимодействию органов государственной власти с бизнес-сообществом и, как следствие, развитию инфраструктурных проектов, в российской практике сложилась иная ситуация.