

## Товарная структура экспорта России в январе-августе 2015 года

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Всего		Дальнее зарубежье		СНГ	
		тыс. т	млн. долл. США	тыс. т	млн. долл. США	тыс. т	млн. долл. США
2709	Нефть сырая	140589,4	56229,5	127370,0	52625,1	13219,4	3604,4
2710	Нефтепродукты	105050,3	44428,4	100374,4	41993,6	4 676,0	2 434,8
2701	Уголь каменный	83 087,3	5 556,6	77 289,5	5 109,2	5 797,8	447,4
2601	Руды и концентра-ты железные	12 511,4	651,5	10 968,2	583,3	1 543,2	68,3
2710193100- 2710194800	Дизельное топливо	31 796,6	17 166,6	29 992,0	16 115,0	1 804,6	1 051,6
271019510- 271019680	Топлива жидкие	54 937,6	17 869,3	54 334,6	17 708,5	602,9	160,8
2711110000	Газ природный сжижен-ный	11,5	2 997,7	11,5	2 997,7	-	-
2711210000	Газ природный	103,7	25 123,4	80,7	...	23,0	...
3104	Удобрения минераль-ные калийные	7 938,1	2 129,4	7 894,9	2 116,6	43,2	12,8

Таким образом, можно сделать вывод, что внешняя торговля Российской Федерации в 2015 году претерпела значительные изменения, произошедшие под влиянием внешних факторов, таких как падение курса рубля и стоимости барреля нефти, что сократило доходы бюджета РФ. Решению данных проблем будет способствовать переориентации экспортно-сырьевой направленности российской экономики.

**Литература:**

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)) Дата обращения: (06.09.2015)

2. Информационно-аналитическое издание ПРОВЭД [Электронный ресурс]. URL: ([proved.rf](http://proved.rf)) Дата обращения: (05.09.2015)

3. Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс]. URL: (<http://www.customs.ru/>) Дата обращения: (05.09.2015)

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ  
ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

*Е.И. Дорохова, С.А. Капитан  
г. Белгород, Россия*

На современном этапе развития принципиальное значение имеет не только создание новых технических и научных знаний, сколько полнота и уровень их использования. Именно результаты инновационной деятельности становятся главным источником экономического роста и играют существенную роль в экономическом развитии страны и ее регионов [3]. В связи с этим существует необходимость в ее целенаправленном управлении и эффективном использовании, что в свою очередь

изменяет роль инновационного потенциала каждого хозяйствующего субъекта в обеспечении экономического развития общества.

Проведенный анализ имеющихся в научной литературе терминов, определений и подходов в области изучения инновационного потенциала, показал, что большинство имеющихся подходов можно классифицировать на следующие группы: ресурсный, комплексный, результативный подходы, трактовка через совокупность других потенциалов и совокупность явных и скрытых его составляющих. Также необходимо отметить, что в отношении понятия инновационного потенциала применяются и интегральные определения, которые определяют его место в общественной системе, что нельзя встретить при оценке других потенциалов хозяйствующих субъектов. Вышесказанное определяет актуальность исследования сущности инновационного потенциала.

Исследование определений инновационного потенциала начнем с первого из перечисленных подходов – ресурсного. В соответствии с трактовкой Ахметова Н.Н. категорию инновационный потенциал можно определить как совокупность различных ресурсов (материальных, интеллектуальных, финансовых, научно-технических и иные ресурсы), необходимых для осуществления инновационной деятельности. По мнению А.В. Решетникова инновационный потенциал в общем виде включает уже мобилизованные и предполагаемые ресурсы, и организационную структуру для достижения поставленных целей в области наукоемких процессов, новых видов товаров и услуг или их модификации.

Также, в рамках ресурсного подхода в различных источниках можно найти следующее определение инновационного потенциала: «инновационный потенциал – совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности»[2].

Вторым из отмеченных подходов является комплексный подход. По мнению И.С. Кладченко С.И. Кравченко понятие «инновационный потенциал» можно трактовать как способность системы к трансформации в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей, т.е. способность системы к улучшению, изменению, прогрессу. Б.К. Лисин и В.Н. Фридлянов трактуют инновационный потенциал как «совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств, т.е. получение инноваций» [1, с. 5-6].

Третий из подходов к определению инновационного потенциала – результативный – может быть проиллюстрирован как: «накопленное определенное количество информации о результатах научно-технических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции» [1, с. 7-8], а также как «способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоёмкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка» [1, с. 7-8].

Четвертый подход к определению инновационного потенциала заключается в его трактовке как совокупности других потенциалов. Так, в экономическом словаре Райзберга Б.А., Лозовского Л.Ш. и Стародубцевой Е.Б. инновационный потенциал определяется как научно-технический потенциал страны в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций [4, с. 126].

К пятому подходу определений понятия инновационного потенциала относят понимание потенциала как совокупности явной и скрытой его составляющих. Этот подход рассматривает термин в специальном смысле и опирается на положения фундаментальных наук. В более широком смысле потенциал – это совокупность факторов, имеющихся в наличии, которые могут быть использованы и приведены в действие для достижения определенной цели, результата. Так, например, согласно определению Д.И.

Кокурина «инновационный потенциал содержит неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей экономических субъектов» [1, с. 7-8].

Подход к пониманию потенциала как совокупности явной и скрытой составляющих, позволяет учитывать не только достигнутое, но и неиспользованное, возможное. Он показывает, насколько широко может использоваться инновационный потенциал, и насколько он является мощным. Однако этот подход не может быть использован для разработки конкретных практических рекомендаций по формированию и эффективному использованию инновационного потенциала, так как не позволяет в полной мере раскрыть его содержание.

Также в литературе можно встретить трактовку инновационного потенциала как интегрального показателя, характеризующего степень инновационности экономики. Например: «инновационный потенциал является концептуальным отражением феномена инновационной деятельности»; или «инновационный потенциал – это система факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса» [1, с. 7-8].

Проведенный анализ позволил выделить различные подходы к трактовке инновационного потенциала, большинство из которых имеют следующий недостаток: за характеристики инновационного потенциала зачастую выдаются показатели, которые в свою очередь относятся к кадровому, научно-техническому, производственно-технологическому или иным компонентам общего потенциала хозяйствующего субъекта. В таком случае инновационный потенциал хозяйствующего субъекта не вычленяется, не измеряется и, как следствие, целенаправленно не развивается. В итоге, не может быть достигнут результат по повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, как на внешнем, так и внутреннем рынках.

Методология исследования инновационного потенциала предполагает проведение его классификации. В связи со сложностью и неоднозначностью данной категории возникают трудности выделения различных видов инновационного потенциала, что в свою очередь не дает возможности формирования единой классификации.

На основе работ Г.М. Доброва можно выделить следующие виды инновационного потенциала:

1. Явный (статический, наличный) и скрытый (динамический, возможный) инновационный потенциал. Явный потенциал характеризуется ресурсами и способами их использования, которыми обладает система в определенной ситуации, определенный период времени. Скрытый – перспективу, заложенную в ресурсах, т.е. существующие возможности.

2. Используемый, неиспользуемый и желаемый инновационный потенциал. Используемый потенциал – это потенциал, который фактически используется для достижения поставленных целей. Неиспользуемый (резерв) – под данным потенциалом может пониматься как явный, так и скрытый, но который по определенным объективным или субъективным причинам не включен в список конкурентных преимуществ. Желаемый или другими словами идеальный потенциал, это потенциал, уровень и состав которого максимально приближен к оптимальному.

3. Дееспособный и недееспособный инновационный потенциал. Дееспособный потенциал это потенциал, который в любой момент времени может быть задействован для достижения поставленных целей и задач. Недееспособный – потенциал, который по определенным объективным или субъективным причинам не может быть использован.

4. Человеко-ориентированный и технико-ориентированный инновационный потенциал. Определяющую роль в человеко-ориентированном потенциале играет человеческий капитал, который имеет преимущество при решении поставленных задач (характерен для молодых предприятий, выходящих на рынок). В структуре технико-ориентированного потенциала преобладает материально-техническая составляющая и в качестве главного конкурентного преимущества выступают различные овеществленные

ресурсы (в том числе преобразованная и материализованная информация). Данный вид характерен для фирм, которые обладают финансовыми возможностями и определенным опытом.

5. Релевантный и нерелевантный инновационный потенциал. Релевантный потенциал – потенциал, возможности которого соответствуют определенным условиям для достижения желаемых целей и эффективного функционирования. Нерелевантный – потенциал количественные и качественные характеристики, которого не соответствуют определенным условиям по достижению поставленных целей, условиям эффективного функционирования [1, с. 8-9].

Также можно выделить и другие классификации видов инновационного потенциала, в зависимости от признаков, лежащих в их основе:

1. Абсолютный и относительный инновационный потенциал.
2. Максимальный реальный и стремящийся к максимизации инновационный потенциал.
3. Оптимальный и неоптимальный инновационный потенциал.
4. Эффективный и неэффективный инновационный потенциал.

Таким образом, наличие разнообразных формулировок понятия инновационного потенциала и его классификаций свидетельствует о неоднозначности в понимании сущности данной категории, что в свою очередь затрудняет выработку конкретных практических рекомендаций по формированию и эффективному использованию инновационного потенциала и, таким образом, негативно сказывается на инновационной деятельности. Вышесказанное приводит к целесообразности дальнейшего исследования данной категории. Считаем целесообразным, в процессе характеристики инновационного потенциала использовать единство подходов, через совокупность внутренних, ресурсных и результативных составляющих, которые сосуществуют во взаимосвязи.

#### **Литература:**

1. Мингалева, Ж. А. Инновационное развитие: оценка и исследования [Текст] / Ж. А. Мингалева // Инновационное развитие регионов: методы оценки и поддержка исследования: межвуз. сб. науч. статей / Перм. гос. ун-т. – 2013. – 144с.
2. Мыльникова, Л.А. Инновационный потенциал и экономическое развитие [Электронный ресурс] Л.А. Мыльникова. - Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs65-652014/item/2920-2014-05-28-06-51-20>.
3. Пьянкова, А.В. Инновационное развитие как фактор устойчивого роста экономики Германии [Текст] / А.В. Пьянкова, Е.И. Дорохова. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 3. С. 94-99.
4. Райзенберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзенберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - М.: ИНФА-М, 2014. - 512с.

#### **РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

*Т.А. Дубровина  
г. Белгород, Россия*

В настоящее время проблема конкурентоспособности изучена достаточно широко, но каждое изменение во внешней или внутренней среде влечет за собой последствия и новые проблемы и возможности для повышения конкурентоспособности предприятия, отрасли или страны в целом.