

Я.В. Мочалова

СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА РАЗВИТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород
Leschinskaya@bsu.edu.ru

Развитие частного сектора и малого бизнеса является одним из важнейших индикаторов результативности трансформационных процессов и реформ в странах с переходной экономикой. Становление и укрепление института частной собственности, формирование слоя частных собственников — одно из ключевых условий, без которых последовательное движение к рынку невозможно. Именно динамично расширяющее свою сферу малое и среднее предпринимательство с доминированием частного сектора должно способствовать формированию конкурентной среды: создавать новые предприятия, новые рабочие места, смягчая тем самым социальную напряженность при усиливающемся бремени безработицы.

Интенсивно развивающийся малый бизнес должен способствовать оздоровлению и устойчивому функционированию меняющей свою структуру экономики. Экономическая политика государства в этом вопросе должна быть направлена на поддержку малого предпринимательства и формирование рациональных условий для развития бизнес-среды. Важная роль в формировании адекватных мер поддержки отводится информации о состоянии и развитии сектора малого предпринимательства. В силу этого задача определения параметров развития малого предпринимательства с помощью имеющейся статистической информации, а также оценка качества исходной статистической базы представляются особенно важными. При этом необходимость изучения зарубежного опыта развития малого предпринимательства является весьма полезной.

В настоящее время эта сфера экономики в развитых странах устойчиво создает до 50-60% валового внутреннего продукта. По данным ООН, малым бизнесом в мире занято более 50% населения. В России, по данным Государственного комитета Российской Федерации по статистике (Госкомстат России), за 2009 год произошел количественный рост субъектов малого предпринимательства. На 1 января 2010 года зарегистрировано 1 602,4 тыс. против 1 335 тысяч годом ранее. При этом произошло «сдутие» сектора малого предпринимательства. При росте на 20% числа предприятий, общее количество занятых сократилось на 1,1%. Произошло и снижение объема оборота малых предприятий по данным Госкомстата РФ.

Основная проблема малого промышленного бизнеса – нехватка финансовых средств, что особенно явно продемонстрировал экономический кризис. Ставки по кредитам резко выросли. Если в начале 2008 года они составляли 13%, то к концу года достигли 20%, а в 2009 году – 27%, оказавшись на уровне 2002 года. Данная тенденция стала изменяться в лучшую сторону только к концу 2009 года, согласно данным Общероссийской общественной организации «Опора России», в ноябре 2009 года для 15% предпринимателей привлечь заемные средства стало чуть проще (в январе 2009 года аналогичная доля составляла лишь 8%). Количество предпринимателей, для которых привлечь финансовые средства было сложно либо невозможно, сократилось (56% в ноябре против 75% в январе 2009 года), но

ситуация все равно остается сложной. Немаловажны дальнейшие шаги для создания законодательной среды для развития малого бизнеса [1, с.89].

Динамичное развитие малого бизнеса обусловлено рядом преимуществ, которыми он обладает.

Прежде всего, следует отметить гибкость и мобильность малого бизнеса, позволяющие ему оперативно реагировать на запросы рынка и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Малое предпринимательство можно квалифицировать, как особый творческий тип экономического поведения, для которого характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, связанная, в то же время, с определенным риском для ограниченного числа заинтересованных людей.

Созданию такой атмосферы в малой форме и возможности эффективного хозяйствования способствует соединение в одном лице собственника и управленца, характерное для многих малых предприятий.

Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном разграничении функций между сотрудниками, для малого коллектива, характерны взаимопомощь и поддержка друг друга, а в случае необходимости, дублирование и взаимозаменяемость.

Существенным преимуществом малой фирмы является высокая скорость прохождения информации. Это обусловлено меньшим объемом информации на малых предприятиях и непосредственным общением руководителя и подчиненных.

Наконец, нужно отметить, что для организации малого бизнеса, как правило, не требуется крупных вложений в основные средства. Это преимущество привлекает многих начинающих предпринимателей и положительно сказывается на себестоимости выпускаемой продукции.

Однако, наряду с преимуществами малый бизнес имеет и недостатки.

Предприниматель работает под страхом быть разоренным, то есть велика степень риска. Многие зависят не столько от гения руководителя, сколько от воздействия окружающей среды.

Другим слабым местом малого бизнеса является важность накопления капитала. Как правило, для расширения производства владельцы малого бизнеса могут выделить незначительную часть капитала. Есть ограничения и в получении кредита. У малого бизнеса нет достаточно средств для выплаты высокого процента.

У предприятия нет возможности покупать сырье со значительными оптовыми скидками, так как закупки ограничены масштабом производства. Им также не по средствам организовать собственную службу маркетинга и дилерскую сеть. По этой же причине малые предприятия не способны проводить научные исследования и перспективы начинания. Ограниченная номенклатура выпускаемой продукции делает малое предприятие уязвимым с точки зрения конъюнктуры рынка. Относительно скромные масштабы производства и ограниченные ресурсы ставят в невыгодное положение малые бизнес, делают его неспособным на равных конкурировать с крупным производством.

Считаем, что основная задача руководителей малых фирм – устранить слабые стороны деятельности предприятия и минимизировать риски, связанные с потерями фирмы.

Федеральной службой государственной статистики в 2011 году было проведено сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса. Такое масштабное исследование понадобилось для решения задач, поставленных Президентом и Правительством РФ. В стране взят курс на повышение роли малого и среднего бизнеса в экономике. Столь серьезную

задачу не решить без разработки ясной и реалистичной государственной политики. А она должна опираться на достоверные статистические данные.

В результате сплошного наблюдения получены отчеты от 1,66 млн. предприятий — юридических лиц и 2,91 млн. индивидуальных предпринимателей.

По данным сплошного наблюдения, каждый пятый занятый в экономике работал в секторе малого и среднего предпринимательства. Среди малых предприятий — юридических лиц 86 % составляют микропредприятия, каждое третье замещенное рабочее место и каждый третий рубль выручки от реализации товаров (работ, услуг) приходится на данную категорию действующих малых предприятий. Индивидуальное предпринимательство также преимущественно представлено микропредприятиями. Они составляют почти 99 % общего количества индивидуальных предпринимателей. Однако наблюдались случаи, когда отдельные предприниматели имели от 251 до 800 наемных работников и в соответствии с Законом № 129-ФЗ не могут относиться к субъектам малого и среднего предпринимательства. Наиболее привлекательными для малого бизнеса являются торговая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, строительство и т. п. Эта информация была представлена в Правительство РФ, Минэкономразвития России и размещена на сайте Росстата [2, с.188].

По нашему мнению, малый бизнес может стать той важной основой, с помощью которой будет осуществлен поворот к позитивным процессам в экономике, к созданию предпринимательской хозяйственной среды. Однако для того, чтобы малый бизнес смог выполнить все задачи, для решения которых он предназначен, для того, чтобы он мог в полном объеме реализовать заложенный в нем потенциал и использовать все свои преимущества, необходима его поддержка со стороны государства.

Правительство Российской Федерации и общественные организации активно участвуют в реализации мер по поддержке малого предпринимательства в России, и рассматривают новые инициативы и предложения по улучшению инфраструктуры создания и функционирования предприятий малого бизнеса. Развивающийся сектор малого бизнеса остается одним из важнейших резервов роста национальной экономики, и он подвергается множеству проблем и для его процветания не обходимо применять множество различных мер.

Считаем, что система комплексной поддержки малого предпринимательства на уровне местного самоуправления должна включать следующие обязательные элементы:

- необходимую нормативно-правовую базу, в том числе программу развития малого предпринимательства;
- развитую инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, обеспечивающую научно-методическое, информационное, образовательное и консультационное сопровождение начинающих и действующих предпринимателей;
- обеспечение предпринимателям доступа к материальным и финансовым ресурсам, необходимым для создания и развития бизнеса;
- содействие в расширении рынков сбыта производимых товаров и услуг;
- надежную защиту прав и законных интересов предпринимателей;
- взаимодействие между бизнесом в лице объединений предпринимателей и властью;
- благоприятное отношение общества к предпринимательской деятельности.

Создание комплексной системы развития малого предпринимательства задача долговременная. Для ее реализации необходимы не только воля властей и наличие финансовых ресурсов, но определенный уровень предпринимательского сообщества и общества в целом, который характеризуется весом малого предпринимательства в экономике конкретной территории, механизмом выработки

решений по регулированию вопросов, связанных с условиями развития бизнеса, уровнем осознания предпринимателями своей роли и места в экономическом развитии, готовностью властей к диалогу с бизнесом, отношением населения к предпринимательству вообще, к малому бизнесу в частности.

Список источников

1. Брялина Г.И. Механизмы поддержки развития малого бизнеса в России // Инженерный вестник Дона, 2011. - № 1. - С. 89-93
2. Сайдуллаев Ф.С., Шестоперов А.М. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе-июне 2011 г. – М.:Логос, 2011. – 329 с.