

## ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ: КОМУ ИНТЕРЕСНА РОССИЯ

**Т.Б. Климова,**

*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»*

**Е.В. Вишневская,**

*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»*

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (ВСТП), вклад туризма в ВВП Европы в 2014 году оказался больше, чем у автомобильной промышленности, химической промышленности, банковского сектора, сельского хозяйства и горнодобывающей отрасли. Туристическая отрасль принесла в европейскую экономику €1,8 трлн. (\$2,1 трлн.). Это в 2,6 раза больше вклада добывающих отраслей (\$796 млн.) и в 1,8 раза превышает вклад в региональный ВВП банковского сектора (\$1,2 трлн.). В результате, доля туризма в европейском ВВП составила 9,2%. Туристический бизнес занимает второе место по темпам роста в Европе после финансового сектора. В ближайшее десятилетие, как ожидается, темпы роста туротрасли достигнут 2,8% в год. Для сравнения, аналогичный показатель для мировой экономики составит за то же время 1,9% в год. В сообщении ВСТП подчеркивается, что в 2014 году доля занятого в туротрасли населения Европы – 9%. Благодаря туризму в европейских странах существуют в общей сложности 35 млн. рабочих мест[7].

Если говорить о туризме в России, то его доля в российской экономике далека от европейских показателей и составляет сейчас около 1,5% ВВП. Поэтому, основной призыв, который исходит из уст руководителей страны – увеличить вклад туротрасли в ВВП страны.

В настоящее время, главная цель Ростуризма – развитие въездного и внутреннего туризма. Что касается внутреннего туризма, то показатели, характеризующие внутренние турпотоки, можно назвать весьма условными. Методика их подсчета никогда не разъясняется. Вопросы оценки внутренних туристов бурно обсуждаются, хотя всегда есть данные, показывающие значительный прирост в этом сегменте. Остановимся на объемах въездного рынка, так как здесь ситуация предельно ясна: при определении количества выездов за рубеж или въезда в Россию считают факт пересечения гражданином границы РФ.

По данным пограничной статистики за 9 месяцев 2015 года границу пересекли 264,87 тыс. иностранных граждан. Бесспорными лидерами по количеству посещений нашей страны являются Украина, Казахстан, Узбекистан, Польша, Финляндия (табл. 1).

Таблица 1

Топ 30 по въезду в Российскую Федерацию за 9 месяцев 2014 г. и 2015 г.\*

	Страна	2014 г. чел.		Страна	2015 г. чел.
1	Украина	7 373 093	1	Украина	7 876 178
2	Казахстан	3 100 044	2	Казахстан	4 217 655
3	Узбекистан	1 921 970	3	Узбекистан	1 795 215
4	Польша	1 402 892	4	Польша	1 331 292
5	Финляндия	1 089 089	5	Финляндия	1 118 619
6	Таджикистан	990 833	6	Китай	1 117 017
7	Китай	920 925	7	Таджикистан	980 700
8	Азербайджан	781 854	8	Азербайджан	802 839
9	Молдова	732 046	9	Армения	671 881
10	Армения	616 209	10	Киргизия	627 813
11	Киргизия	547 216	11	Молдова	606 220
12	Германия	541 522	12	Германия	501 319
13	Беларусь	392 661	13	Монголия	371 612
14	Литва	388 911	14	Беларусь	339 076

15	Латвия	282 450	15	Абхазия	314 174
16	Турция	270 733	16	Эстония	282 279
17	Лица Без Гражданства	262 123	17	Латвия	265 164
18	Эстония	261 430	18	Турция	261 983
19	Абхазия	230 249	19	Соединенные Штаты	213 716
20	Соединенные Штаты	225 996	20	Литва	199 031
21	Соединенное Королевство	193 397	21	Италия	166 274
22	Франция	178 767	22	Соединенное Королевство	161 193
23	Италия	176 834	23	Франция	153 844
24	Монголия	152 289	24	Израиль	134 580
25	Филиппины	126 951	25	Корея	129 160
26	Израиль	119 540	26	Филиппины	127 488
27	Корея	114 061	27	Испания	97 346
28	Япония	89 830	28	Южная Осетия	93 331
29	Испания	87 262	29	Япония	77 792
30	Южная Осетия	84 765	30	Индия	74 876

\*Составлено по данным Федерального агентства по туризму [5].

Что касается туристского въезда, то с середины 2014 года произошла переориентация турпотока и эта тенденция продолжает укрепляться. Так, если до 2013 года лидером по въезду являлась Германия, то начиная с 2014 года уверенно лидирует Китай, который за 9 месяцев 2015 года перешагнул миллионный рубеж по общему количеству прибывших граждан и лидирует по количеству посещений с туристскими целями. За 9 месяцев 2015 года Россию посетили 583,617 тыс. жителей Поднебесной, что выше аналогичного периода на 63%. (табл. 2).

Таблица 2

Топ 30 по въезду в Российскую Федерацию за 9 месяцев с целью «туризм»\*

	Страна	2014г. чел.		Страна	2015 г. чел.
1	Китай	358 209	1	Китай	583 617
2	Германия	318 678	2	Германия	319 192
3	Соединенные Штаты	150 570	3	Соединенные Штаты	152 940
4	Соединенное Королевство	120 873	4	Турция	115 776
5	Турция	100 186	5	Израиль	103 901
6	Италия	92 612	6	Соединенное Королевство	102 910
7	Израиль	86 004	7	Корея, Республика	100 069
8	Франция	82 662	8	Италия	94 065
9	Корея, Республика	70 758	9	Испания	73 333
10	Финляндия	59 908	10	Франция	72 996
11	Испания	56 342	11	Финляндия	51 414
12	Япония	49 460	12	Япония	43 505
13	Беларусь	35 547	13	Иран, Исламская Республика	33 638
14	Австралия	34 369	14	Казахстан	33 439
15	Канада	34 224	15	Австралия	29 408
16	Украина	33 669	16	Канада	28 966
17	Нидерланды	24 969	17	Украина	27 312
18	Швейцария	23 992	18	Бразилия	26 369

19	Бразилия	23 537	19	Латвия	24 469
20	Латвия	23 481	20	Индия	23 304
21	Эстония	21 262	21	Швейцария	22 438
22	Австрия	21 158	22	Эстония	21 775
23	Казахстан	20 174	23	Беларусь	21 225
24	Сербия	17 749	24	Австрия	20 266
25	Монголия	17 111	25	Сербия	19 201
26	Литва	16 547	26	Нидерланды	19 158
27	Польша	15 924	27	Мексика	18 271
28	Иран, Исламская Респуб-лика	15 909	28	Таиланд	16 576
29	Бельгия	15 159	29	Туркмения	16 399
30	Индия	13 966	30	Литва	14 863

\*Составлено по данным Федерального агентства по туризму [5].

Десятку ведущих въездных рынков, кроме Китая, образуют: Германия, США, Турция, Израиль, Англия, Корея, Италия, Испания, Франция. За анализируемый период 2015 года они дали России 1 млн. 718,8 тыс. туристов. Абсолютным лидером роста является Иран, который с 28 позиции переместился на 13 позицию, увеличив число поездок более, чем в два раза. Из этой страны в Россию за 9 месяцев 2015 года приехало 33 тыс. туристов. Благодаря реализации летней чартерной программы из Тегерана в Москву, Сочи и Санкт-Петербург, турпоток из Ирана заметно вырос. Сезон 2016 года также должен быть успешным. Сейчас, например, в Москву летает уже три иранских авиакомпании – Meraj Airlines, Mahan Air и Qeshm Air. Это больше, чем из таких же растущих рынков, как Индия (23,3 тыс.) или Бразилия (26,4 тыс.).

На 66% увеличился показатель числа граждан посетивших Россию из Индии. Также значительный рост отмечен по количеству посещений граждан из Южной Кореи (41,4%), других стран Юго-Восточной Азии, которые входят в топ 50 по количеству прибытий в нашу страну (Тайвань, Таиланд, Индонезия и др.).

Что касается европейских стран, то лишь Испания имеет значительный рост (30%). Однако, на текущий год есть положительные ожидания в отношении Южной Европы, со странами которой, Испанией и Францией, предстоят два перекрестных года туризма. Спрос на получение российских туристических виз вырос в этих двух странах на 30% [2]. Незначительно выросли потоки из Сербии и Греции. Небольшой рост отмечен по Швеции, Италии, Эстонии. Германия, а также США, которые традиционно относят к «европейскому» потоку, практически остались на прежнем уровне.

В целом, отмечается снижение турпотока из стран Европы. Значительное снижение показателей въезда в нашу страну по таким странам как: Польша, Нидерланды, Великобритания. Также отмечено незначительное снижение туристов из Финляндии, для которых Россия традиционно являлась популярной страной при выборе путешествий. Падение европейского рынка в 2015 году составило не менее 15-20%. Это стало естественным следствием политической ситуации в мире.

Итоговые показатели 2016 года пока не представлены Федеральным агентством по туризму, но Росстат констатирует, что за январь-март 2016 года в Россию въехало 252,6 тыс. иностранных туристов - на 1% меньше, чем за то же время год назад [2]. Однако, эксперты отрасли отмечают, что зарубежные партнеры по-прежнему заинтересованы в развитии российского направления. Рост интереса к России и реализация отложенного спроса уже привели к активности и азиатского и европейского рынков. Так, Япония прибавила 31%, Китай – 28%, Южная Корея – 24,5%. Страны Европы, например, Швейцария (55%), Франция (31%), Испания (20%), Германия (18%), Италия (11%). По

данным туроператоров, хорошие продажи на всех англоговорящих рынках, а также растет поток из Индонезии, Таиланда, Тайваня, Новой Зеландии, Австралии[2].

Главный стимул – дешевый рубль, благодаря чему поездки в Россию сейчас, как и в 2015 году, очень выгодные. По потоку из Японии наблюдается прирост именно в низкий сезон. Это новая тенденция на рынке въездного туризма.

Повышенный интерес к России, по-прежнему, у немцев. Причем, немцы гораздо больше интересуются поездками в Россию, чем россияне – в какую-либо из стран Евросоюза. К такому выводу пришел фонд имени Кёрбера (Korber-Stiftung) после проведенного в РФ и ФРГ социологического опроса. Исследование показало, что интерес к путешествию в Россию проявили 59% опрошенных немецких граждан, никогда не посещавших нашу страну. И лишь 33% россиян, еще ни разу не въезжавших на территорию ЕС, хотели бы увидеть Европу. При этом наиболее открытыми к знакомству с Россией оказались молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет: 72% немецкой молодежи хотели бы побывать в нашей стране. Результаты исследования показывают привлекательность нашей страны для граждан Германии, несмотря на все политические разногласия[4].

Стоит отметить, что растет не только организованный въездной поток, но и самостоятельный. Так, по данным портала онлайн-бронирования Kayak.ru, в 2016 году общее число поисковых запросов по России со стороны зарубежных пользователей увеличилось на 21% по сравнению с прошлым годом, а количество бронирований – на 35% [3]. Лидерами спроса остаются Москва и Санкт-Петербург. В топ-5 популярных городов также входят Омск, Новосибирск и Краснодар. А в десятке по популярности у иностранцев оказались Ростов-на-Дону, Иркутск, Владивосток, Сочи и Екатеринбург. По количеству запросов Иркутск побил все рекорды – рост составил 80%. Скорее всего, возросший спрос связан с интересом, который иностранцы проявляют к крупнейшему пресному озеру Байкал, расположенному в Южной Сибири.

Но, как и прогнозировали туроператоры, растущий спрос на въездном рынке уперся в неразвитость отечественной инфраструктуры путешествий. Уже в прошлом году было очевидно, что отели, музеи работают на пределе возможного и к дальнейшему росту точно не готовы. Но если сезон 2015 года прошел на грани овербукинга, то 2016 год эту грань перешагнул. Спрос превысил инфраструктурные возможности Москвы и Санкт-Петербурга.

Руководитель департамента въездного туризма Ассоциации туроператоров России отмечает, что «...мест в гостиницах мало, ресторанов, которые способны и умеют обслуживать туристов, особенно «специфических» – из стран юго-восточной Азии, – еще меньше. Для арабов нет халяльных ресторанов, для евреев – кошерных, для индусов – в достаточном количестве индийских ресторанов»[1].

Одной из важных проблем развития въездного туризма в нашей стране наряду с обновлением туристской инфраструктуры, выведением качества обслуживания на мировой уровень является так называемый «отложенный спрос» на поездки в Россию. Зарубежные туристы интересуются Российской Федерацией, но не всегда знают, куда именно можно поехать: в какой регион, на какое именно событие. В результате поездки зачастую откладываются.

Ответом на этот вызов стала зарубежная информационная кампания, которая осуществляется силами маркетингового центра VisitRussia. Её представительства уже открыты в Германии, Финляндии, ОАЭ, Китае и Италии. В 2016 году маркетинговые мероприятия стартовали в Испании. Вслед за Испанией серия партнерских презентаций проекта VisitRussia пройдет и в других странах Европы в ходе большого турне в течение 2016-2017 гг. Путешественникам из Европы Россия предложит уникальные туры, которые включают отдых на природе, осмотр памятников истории и культуры, участие в фестивалях. Европейское турне направлено на широкое информирование профессионального сообщества и потенциальных путешественников о туристском потенциале России и конкурентных преимуществах предлагаемого турпродукта.

Важную роль в развитии въездных турпотоков играют новые маршруты федерального масштаба, которые разрабатываются Ростуризмом совместно с туроператорами: «Серебряное ожерелье России», «Русские усадьбы», «Восточное Кольцо», «Чайный путь», а также очень популярный у туристов из КНР «Красный маршрут». Расширение маршрутной сети поддержало уже около 600 турфирм по всей стране.

На международный туррынок намерен выйти курорт «Роза Хутор», который планирует запуск продаж зимних пакетных туров для немецких туристов. Выход на европейский рынок является закономерным продолжением туроператорской деятельности «Роза Хутор» и реальной попыткой предложить качественный российский турпродукт зарубежным гостям. Партнером курорта выступит одна из дочерних авиакомпаний Lufthansa. На территории Германии туристы смогут приобрести тур на «Розу Хутор» в туристических агентствах Берлина, Гамбурга, Ганновера, Лейпцига и Росток, а также у операторов, специализирующихся на работе с РФ [6].

Ярким и ценным брендом страны может стать русская кухня, которая является настоящей сокровищницей для гостей российских регионов. Русскую кухню отличает ее экологичность, отсутствие ГМО и других добавок, что так ценно для европейцев. Турист, который приезжает в другой регион, в другую страну понимает, что через познание традиций, познание кухни происходит понимание истории, культуры и особенностей народа. В настоящее время гастрономический туризм является одним из самых эффективных и быстро развивающихся видов туризма в мире и может стать детерминантом экономики малых российских городов.

Таким образом, тенденции последних лет показывают, что страны Юго-Восточной Азии наращивают свое присутствие на нашем въездном рынке, Европа его уменьшает. Китай окончательно вытеснил Германию с первого места. Тем не менее, это два крупнейших въездных рынка. Восток лидирует по темпам прироста, если еще недавно европейские туристы занимали в объемах компаний до 50%, сейчас они все чаще вытесняются китайцами, тайцами, иранцами. Поэтому возникает объективная необходимость переориентации на новые рынки, укрепление взаимодействия с китайскими партнерами, Индией, Ираном. В то же время не стоит ожидать высоких показателей по въездному потоку. Современная Россия пока еще не является привлекательной для туристов страной. Многие иностранцы считают Россию закрытой страной и от этого имиджа нужно уходить и привлекать туристов не просто рекламой, пусть даже очень хорошей, а своей активностью на международном туристском пространстве.

## Литература

1. АТОР: Россия – страна не для туристов. Но французам и американцам интересно [Электронный ресурс]. URL: <http://nsn.fm/society/ator-rossiya-strana-ne-dlya-turistov-no-frantsuzam-i-amerikantsam-interesno.php>
2. Въезд иностранцев в Россию в I квартале 2016 года сократился на 14% [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.ru/russia/517345>
3. КАУАК.ru: среди иностранных туристов растет популярность российских направлений [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advertology.ru/article137391.htm>
4. Немцы хотят ездить в Россию. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. URL: [http://ratanews.ru/news/news\\_1082016\\_6.stm](http://ratanews.ru/news/news_1082016_6.stm)
5. Показатели въезда иностранных граждан в Российскую Федерацию. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>
6. «Роза Хутор» увеличит долю иностранных туристов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.trn-news.ru/news/44341>
7. Туризм приносит Европе больше денег, чем автопром и банковское дело [Электронный ресурс]. URL: <https://rufabula.com/news/2015/10/08/tourism>