

условиях нестабильности и неопределенности. // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. – С. 344-349.

12. Шиленко С.И. Бухгалтерский учет и аудит внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московский университет потребительской кооперации. – М., 2000.

Богомазова И.В.,

канд. экон. наук, доцент Белгородского государственного
национального исследовательского университета

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Как социально-экономическое явление туризм оказывает существенное воздействие на развитие территории, отражая степень взаимодействия с предприятиями социально-культурной сферы, транспортного сектора, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Развитие конкурентных преимуществ сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики обеспечивает в целом повышение уровня качества жизни населения. В статье рассмотрены состояние и перспективы развития туристской индустрии в Белгородской области.

Статья выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук.

Тема «Развитие конкурентных преимуществ сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики» (МК-8062.2016.6)

Белгородская область является важнейшим промышленным и сельскохозяйственным регионом РФ. Разнообразие исторического наследия, высокий интеллектуальный и

культурный потенциал определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса на ее территории.

Имеющиеся ресурсы представлены богатейшим культурным наследием, уникальной природой, развитыми системами транспортного сообщения, связи и телекоммуникаций, современным международным аэропортом.

В настоящее время вклад туризма в социально-экономическое развитие региона незначителен. Тем не менее, при условии дальнейшего создания благоприятных условий, разработки долгосрочных программ развития въездного и выездного туризма, сфера туризма может стать одним из главных секторов социально-экономического развития Белгородской области.

Состояние и тенденции развития региональной сферы туризма можно проследить через изменение структуры платных услуг населению, размер которого имеет постоянную тенденцию роста. При этом объем туристских услуг населению в 2015 году составил 1316,8 млн. рублей, отражая устойчивое увеличение в динамике (с 0,5% в 2002 году до 1,8% в 2015 году) [3].

Рисунок отражает изменение удельного веса расходов на туристские услуги в общей структуре платных услуг населения Белгородской области в 2002 – 2015 гг.

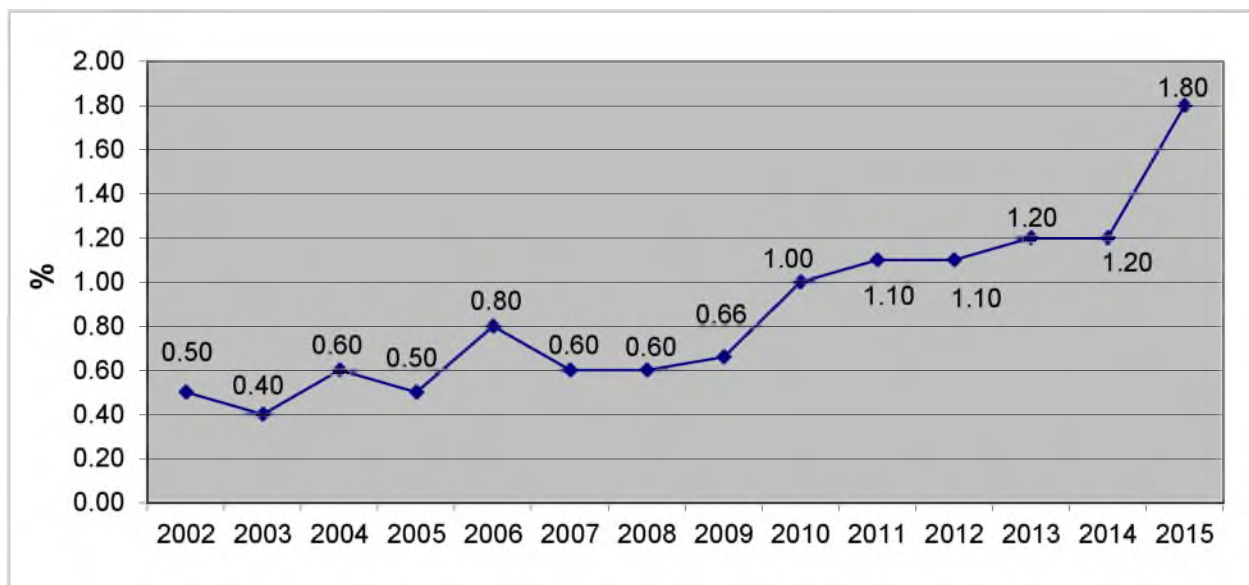


Рис. Доля расходов на услуги туризма в общей структуре платных услуг населения Белгородской области в 2002–2015 гг., %

Изучение динамики и структуры развития индустрии туризма в регионе невозможно без анализа состояния туристской инфраструктуры, а именно уровня развития коллективных средств размещения, показателей деятельности туристских фирм.

В таблице 1 представлена характеристика гостиниц и аналогичных средств размещения в регионе в 2000 – 2015 гг.

Таблица 1
Гостиницы и аналогичные средства размещения, 2000 – 2015 гг.

Показатель	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций	33	38	47	37	38	35	40	41
Единовременная вместимость, мест	2152	2150	2777	2312	2366	2207	2683	2696
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	105,6	101,6	135,1	97,3	102,6	97,4	114,5	82,0

Анализ данных свидетельствует о том, что общее число организаций в 2015 году составляло 41 объект. Большая часть средств размещения располагает такими объектами инфраструктуры, как рестораны, бары, бассейны, сауны и другие. В указанном периоде наблюдается развитие гостиничной базы региона за счет ввода в действие гостиниц в Белгородском районе, Яковлевском районе, г. Белгород. Основной целью, которую преследуют посетители при размещении, – деловые и профессиональные поездки.

Что касается инвестиционных процессов, то в целом они имеют положительную динамику. Это обусловлено увеличением заинтересованности инвесторов в развитии сферы туризма, что в свою очередь способствует экономическому развитию, обеспечивая решение проблем занятости и повышение уровня и качества жизни населения.

Особое значение для развития туризма в регионе имеют туристские фирмы, занимающиеся туроператорской и

турагентской деятельностью. В таблице 2 представлены основные показатели деятельности туристских фирм в регионе.

Таблица 2

Основные показатели деятельности туристских фирм

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число туристских фирм, в т.ч. занимались	44	70	71	79	86	97	97
туроператорской деятельностью	5	7	2	2	2	2	2
турагентской деятельностью	39	63	54	65	74	83	83
туроператорской и турагентской деятельностью	-	-	15	12	10	12	12
Средняя численность работников, чел.	170	217	222	214	232	252	246
Число реализованных населению туристских путевок, в т.ч.	4812	13685	13151	15280	14994	15840	14246
по территории России	1705	2940	1644	2358	1115	2899	7925
по зарубежным странам	3107	10745	11507	12922	13879	12941	6321
Стоимость реализованных населению туристских путевок, млн., руб., в т.ч.	155,6	484,9	566,5	728,0	822,7	916,4	902,52
по территории России	30,2	46,4	37,7	41,2	24,9	73,1	209,38
по зарубежным странам	125,4	438,5	528,8	686,8	797,8	843,3	693,14

В 2015 году на территории Белгородской области было представлено 97 туристских фирм, в том числе 83 турагентства, 2 туроператора, 12 совмещали указанные направления деятельности.

Основные игроки рынка расположены в городах Белгород, Старый Оскол и Губкин, а также г. Алексеевке, г. Валуйках, г. Губкине, г. Старом Осколе, г. Шебекино, Белгородском, Прохоровском, Ракитянском, Чернянском, Яковлевском районах. Динамика изменения количества туристских фирм с 2005 года характеризуется ростом их числа, что обусловлено увеличением спроса на услуги туризма и повышением качества жизни населения.

В 2015 году турфирмами было реализовано 14246 турпакетов на общую сумму 902,52 млн. рублей. В 2013 – 2104 годах эти показатели составили 14994 турпакета на общую сумму 822,7 млн. рублей и 15840 турпакета на общую сумму 916,4 млн. рублей. Так если в 2014 году на туры по России, проданные

соотечественникам, приходилось 8,0% общей стоимости реализованных путевок, на туры по зарубежным странам, проданные гражданам России – 92,0% (2013 год – 3,0% и 97,0%), то в 2015 году процентное соотношение имело вид – 23,2% и 76,8%.

Следует отметить, что федеральными и региональными органами государственного управления уделяется особое внимание проблемам, затрагивающим развитие региональной сферы туризма.

В результате анализа динамики туристских потоков по исследуемому региону выявлена положительная тенденция развития внутреннего туризма в РФ, что, однако, обусловлено действием санкций, закрытием доступных направлений, ростом курсов валют.

При рассмотрении географии путешествий, для жителей Белгородской области характерным все еще является выезд за пределы региона. Тем не менее, если в предыдущие периоды порядка 80 – 85% от общего числа обслуженных туристов приходилось на путешествия за границу, то в 2015 году 61,61% туристов (24188 тыс. человек) в качестве пункта назначения выбрали регионы Российской Федерации. Наибольшей популярностью среди отечественных направлений пользовались – г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Москва и Московская область, Белгородская область.

Существенное сокращение наблюдается для наиболее популярных центров туризма у жителей области – Турции и Египта.

Если в 2014 году на курортах Турции побывало 9600 человек или 35,9% из числа выехавших за рубеж туристов, то в 2015 году – 5775 человек или 14,71%. Это свойственно и для египетского направления, которое посетило 3754 человек или 9,56%.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года предусмотрено создание в области туристско-рекреационного

кластера [1]. При этом в качестве основополагающего направления развития выбран сельский туризм, ориентированный на формирование возможностей в удовлетворении потребностей жителей области по обеспечению их активным и полноценным отдыхом. Развитие данного вида туризма ориентировано на укрепление здоровья, воспитание патриотических чувств на основе бережного отношения к самобытной культуре и природно-историческому наследию области, а также обеспечение дополнительных условий для повышения занятости сельского населения области.

В настоящее время в регионе реализуется Государственная программа Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы», подпрограмма «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» (Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. N 522-пп) [2]. Основная ее ориентация – обеспечение формирования в регионе конкурентоспособной туристской индустрии с учетом сохранения имеющихся туристско-рекреационных ресурсов. При этом особое внимание уделяется таким аспектам, как:

- формирование образа Белгородской области в качестве привлекательной туристской дестинации;
- развитие сферы туризма в части ее инфраструктуры;
- создание условий для развития системы предпринимательских отношений в таких областях, как туризм, придорожный сервис и ремесленничество.

Еще одним из важных факторов, который обязателен при развитии региональной туристской сферы является сочетание транспортной инфраструктуры, условий размещения и проживания, организации системы экскурсионного обслуживания и общественного питания. Для этого ведется активная работа, позволяющая в перспективе вывести индустрию туризма на новый уровень.

Несмотря на сложившуюся, положительную динамику развития сферы туризма в Белгородской области необходимо выделить комплекс сдерживающих факторов, а именно:

- недостаточный уровень инвестирования в сферу туризма, как на региональном, так и государственном уровне;
- низкое качество туристских услуг и уровня обслуживания;
- слабая туристская инфраструктура (средства размещения, питания, транспорт и др.) и низкий уровень состояния сферы ЖКХ;
- недостаточная информированность об области как о потенциальном туристском регионе.

Помимо указанным проблем основное внимание следует уделить отсутствию в регионе так называемого единого информационного пространства сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики. При этом особое внимание следует уделить таким аспектам, как создание карты туристских дестинаций Белгородской области, формирование каталога маршрутов по экскурсионным объектам различной тематической направленности и т.п.

Таким образом, анализ состояния и тенденций развития региональной сферы туризма свидетельствует, что область имеет предпосылки для формирования сферы туризма в качестве значимой составляющей экономического и социально-культурного развития региона, а также существенного источника пополнения областного бюджета.

Успешное использование ресурсного обеспечения туризма в регионе позволит выявить стратегические ориентиры в деятельности субъектов туристского бизнеса, установить эффективный процесс управления потенциалом региона. Это в свою очередь приведет к обеспечению привлекательности внутреннего и въездного туризма как наиболее эффективного направления для социально-экономического развития региона, превратив его в высокодоходный вид экономической деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы» [Текст] : Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. N 522-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

2. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Текст] : Постановление Правительства Белгородской области : от 25 янв. 2010 года № 27 – пп. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

3. Белгородская область в цифрах. 2016 : краткий стат. сборник [Текст] : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики (Росстат), Территориальный орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл. (Белгородстат). – Белгород : Белгородстат, 2016. – 289 с.

Гененко О.Н.,

канд. пед. наук, доцент Белгородского государственного
института искусств и культуры

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ