

## МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

*Стрельцова Татьяна Павловна*

*к.т.н., доцент кафедры управления персоналом*

*НИУ «БелГУ», г. Белгород*

Проблема трудоустройства выпускников носит острый социальный характер, и связанная с ней проблема дефицита отраслей экономики в кадрах квалифицированных специалистов сегодня являются факторами, сдерживающими темпы развития экономики.

В современных реалиях система высшего профессионального образования должна обладать способностью не только оперативно удовлетворять изменяющиеся запросы экономики в специалистах нужного профиля, но и предоставлять возможность студентам при необходимости пополнять и расширять свои профессиональные знания.

Молодые специалисты, выходящие на рынок труда после окончания вуза, неизбежно сталкиваются с различными сложностями. Например, к большинству вакансий не зависимо от ранга должности существуют стандартные требования: наличие образования и опыта работы.

Сегодня свои профессиональные возможности по полученной специальности реализуют не более 60 % выпускников образовательных организаций. Остальные вынуждены выбирать работу не связанную с полученной специальностью, либо обращаться в центры занятости. Где, стоит отметить, как правило, предлагают вакансии «низового» уровня, а не должности топ-менеджеров.

В тоже время реформа Пенсионной системы РФ подводит к тому, что государство намеренно стимулировать более поздний выход на пенсию. Так как величина пенсионного коэффициента зависит от стажа, заработной платы и возраста выхода на пенсию [1]. Следовательно, чем дольше люди пенсионного возраста будут трудиться, тем больше будут получать пенсию. При такой системе выпускникам еще труднее будет найти работу по своей специальности.

Имеет место и еще одна проблема, при получении желаемого образования не всегда можно найти работу по специальности. Случается, что специальность, которая вчера входила в список востребованных профессий к моменту окончания вуза оказывается практически никому не нужной – лучшие вакансии уже заполнены, а новых в необходимом количестве нет [2].

Запрос времени состоит в том, что от выпускников вузов помимо фундаментальной общенаучной и профессиональной подготовки требуется также умение:

- ориентироваться в смежных отраслях знания,
- применять нетрадиционные подходы к решению различных задач,
- владеть современными средствами коммуникации,
- владеть методами экономического анализа и организации маркетинговой деятельности,
- продвигать результаты своей профессиональной деятельности на соответствующих рынках.

Опросы работодателей показывают, что из профессиональных качеств выпускников вузов они прежде всего ценят:

- качество полученного ими образования (фундаментальность образования, уровень профессиональных знаний, умений, навыков),
- наличие опыта практической работы,
- способность к обучению и применению своих знаний, в том числе в смежных и других областях;

а из личностных качеств выпускников они выделяют:

- адаптивность, умение выстраивать межличностные отношения,
- умение работать в команде,
- коммуникативность, в том числе владение иностранными языками,
- лидерские качества,
- целеустремленность, нацеленность на результат и на успешную карьеру, мотивацию действий [3].

Новые реалии требуют от выпускников более ярких личностных качеств, для развития которых требуется формирование целого «набора» компетенций, что возможно благодаря участию в молодежных общественных объединениях и организациях, в том числе входящих в социокультурную среду вуза.

Поэтому для того, чтобы обеспечить высокую конкурентоспособность своих выпускников на рынке труда и их успешную профессиональную деятельность, вузам необходимо прививать студентам умения и навыки в решении широкого круга вопросов в сфере своей будущей профессиональной деятельности, а также развивать их личностные качества. В противном случае в условиях современной рыночной экономики при возрастающей конкуренции предприятий на рынках товаров, продуктов интеллектуального труда и услуг выпускники вузов будут испытывать всё возрастающие со временем трудности с трудоустройством, а их успешная профессиональная деятельность на многих предприятиях может стать вообще невозможной. Таким образом, поиск путей повышения трудовой активности молодежи является одной из актуальных задач современности.

Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодёжи – это одно из 15 направлений реализации государственной молодежной политики Российской Федерации. Целью данного направления является приобретение молодыми людьми навыков личностного и профессионального самоопределения, осознанного выбора молодежью профессионального пути.

Молодежные общественные объединения и организации играют значительную роль в формировании трудовой активности молодого поколения, дают возможность для профессионального роста. Вовлечение молодых людей в молодежные общественные объединения и организации, позволяет не только развивать созидательную активность молодых людей и формировать у них активную гражданскую позицию, но и помогает будущим выпускникам получить дополнительный «багаж» знаний и умений.

Однако, как показывают социологические исследования последних лет, менее 30% молодого населения Белгородской области являются членами молодежных организаций и объединений.

Эксперты убеждены в том, что молодежные организации играют роль посредников между личностью и обществом. Эффективная молодежная организация дает участникам возможность самостоятельно принимать решения, ставить цели и задачи, обсуждать и выбирать формы работы, контролировать процессы – и через это способствует их саморазвитию. Поэтому важным показателем эффективности молодежных организаций и движений является создание благоприятных социально-психологических условий для развития личности – проявления способностей, раскрытия индивидуального потенциала.

При этом перспективные организации и движения должны делать акцент не на избегании худшего в виде профилактики асоциального поведения молодежи через привлечение к участию в общественных мероприятиях, а на стремлении к лучшему – направленности на самостоятельную преобразующую активность молодого поколения. Так, 15,2 % опрошенных считают, что в общественных молодежных организациях в первую очередь реализуется политическая активность молодого человека. Важная для молодежи потребность в общении с людьми с одинаковыми интересами реализуется для 26 % респондентов. Остальные интересы, права и социальные качества молодежи реализуются в следующем порядке: творческая самореализация (13,2 %), статусная потребность (11,3 %), желание быть полезным и помогать другим (8,7 %), гражданская

инициатива (4,5 %), выход агрессии и энергии (4,3 %), возможность трудоустроиться (2,2 %), потребность идентификации через группу (2,1 %) [4].

В Белгородской области функционируют молодежные объединения по типу «взрослых» управленческих структур. Это молодежное правительство области, Совет молодых депутатов, молодежные парламенты муниципальных образований региона и др.

Данные социологического исследования молодежи Белгородской области показывают, что практическое участие в деятельности молодежных структур принимает в среднем чуть более 16 % молодежи области. Это, конечно же, совершенно недостаточно для того, чтобы говорить о том, что процесс политической социализации молодежи уже успешно осуществляется, создавая ей новые возможности для активного участия молодежи в жизнедеятельности области.

Практически каждый 3-й молодой человек, т. е. в данном случае более 40 %, не просто не знает о молодежных структурах, но даже не слышал о них.

В тоже время, работа в подобных структурах помогает молодежи в дальнейшем самоопределиваться, начиная с выбора профессии и заканчивая выбором личных стратегических перспективных целей. С одной стороны это политический инкубатор, в котором могут и должны появляться новые лидеры, способные вести молодежь в будущее, конструктивно решая проблемы данной социальной группы молодежи. С другой это своеобразный «кадровый лифт» для наиболее талантливой и активной молодежи, позволяющий студентам пройти управленческую школу.

Среди требований, предъявляемых к молодым специалистам, выделяются не только фундаментализация их знаний, но и способность к инновациям, расширению сферы деятельности, готовность к постоянному самообучению. Все эти качества студенты могут получить, участвуя в деятельности молодежных объединений и организаций.

Таким образом, занятость в молодежных общественных организациях является одним из эффективных механизмов подготовки будущих специалистов. Участвуя в мероприятиях различного уровня, студенты приобретают опыт организаторской и воспитательной работы, навыки публичных выступлений, раскрывают свои лидерские качества, учатся работать в команде и брать на себя ответственность, а также могут получить поддержку для развития собственных идей, общественно полезных инициатив, проектов, найти единомышленников и сформировать свою команду. Следовательно, активное участие студентов людей в деятельности молодежных структур, в дальнейшем способствует их более эффективному трудоустройству.

#### **Список литературы:**

1. О накопительной пенсии [Текст]: федер. закон от 28 декабря 2013 г. № 424-ФЗ // [Электронный ресурс] / Система ГАРАНТ/ Режим доступа: <http://base.garant.ru/70552604/#ixzz45FH9g3iq>.
2. Зирне, Л. О. Проблема трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций [Текст] / Л.О. Зирне // Молодой ученый – 2015. – №20. – С. 449-452.
3. Лютова, И.П. Модель региональной системы трудоустройства выпускников вузов регулирования [Текст]: учеб.-метод. пособие /И.П. Лютова – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2009. – 18 с.
4. Сердалиева, Д.А. Эффективность функционирования современных общественных молодежных организаций Астраханской области: социологический анализ [Текст]: дис. канд. социол. наук / Д.А. Сердалиева; Астраханский государственный университет. – Астрахань, 2007. – 180 с.