

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(**Н И У « Б е л Г У »**)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра менеджмента организации

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Выпускная квалификационная работа

38.03.02 Менеджмент

Выполнила:
студентка 4 курса группы
05001225
очного отделения
Любченко В. А.

Научный руководитель:
к.э.н., ассистент
Семибратский М. В.

БЕЛГОРОД 2016

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретико - методологические особенности риск - менеджмента на предприятии.....	5
1.1 Понятие риска, его экономическая характеристика	5
1.2 Классификация рисков.....	11
1.3 Риск - менеджмент и стратегии управления рисками на предприятии.....	16
Глава 2 Идентификация и анализ рисков на ОАО «ЖБК - 1».....	26
2.1 Организационно - экономическая характеристика ОАО «ЖБК - 1».....	26
2.2 Анализ системы риск - менеджмента на предприятии ОАО «ЖБК - 1»...	35
2.3 Мероприятия и рекомендации по управлению рисками на ОАО «ЖБК - 1».....	41
Заключение.....	47
Список литературы.....	49
Приложение.....	53

Введение

Риск может возникать в любом виде деятельности. Риск недополучения намеченных результатов особенно присущ в условиях всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота. Данная дипломная работа посвящена изучению вопроса управления рисками на предприятии. Фактор риска может возникнуть и оказывать свое воздействие на любое предприятие, независимо, насколько устойчиво оно на рынке.

Главным критерием эффективной дееспособности современного предприятия является умение руководства анализировать, прогнозировать, проводить профилактику, разумно контролировать и эффективно управлять рисками, опираясь при этом на строго научную основу. Риск напрямую зависит от эффективности, обоснованности и своевременности управленческих решений.

Риском можно и необходимо управлять, а именно использовать конкретные меры, которые позволят максимально прогнозировать наступление рискованного события и применять соответствующие мероприятия к снижению степени риска.

Актуальность темы данной работы определяется происходящими процессами в сфере экономики. Ведь немаловажным фактором стабильного экономического роста является увеличение эффективности деятельности производственно - промышленных структур. Предпринимательская деятельность носит рискованный характер, обусловленный неопределенностью будущего предприятия. И, на данный момент, организация грамотного контроля и прогноза возможных будущих рисков является востребованной темой.

Объект исследования – производитель современных строительных материалов ОАО «ЖБК - 1».

Предметом исследования являются процессы и методы оптимизации риск-менеджмента на заводе железобетонных изделий ОАО «ЖБК - 1».

Цель исследования – разработать рекомендации совершенствования системы мероприятий по управлению рисками на предприятии ОАО «ЖБК - 1».

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

- раскрыть понятие и сущность системы риск - менеджмента;
- изучить методы оценки риска;
- дать организационно-экономическую характеристику деятельности ОАО «ЖБК - 1»;
- определить параметры эффективности управления рисками в различных средах, используемых менеджментом организации;
- разработать предложения по совершенствованию системы риск - менеджмента предприятия.

Эмпирической базой исследования послужили нормативно-правовые документы, информационные документы, а также устав предприятия и бухгалтерский баланс открытого акционерного общества «ЖБК - 1».

Методы исследования: системный и функциональный подходы, аналитический, графический, статистический методы.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего совершенствования системы риск — менеджмента в открытом акционерном обществе «ЖБК - 1» и аналогичных предприятий.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа включает введение, две главы, а также заключение, список литературы, приложения.

Глава 1 Теоретико - методологические особенности риск - менеджмента на предприятии

1.1 Понятие риска, его экономическая характеристика

Определение «риска» в разных источниках определяется разным образом. Основными и распространенными его определениями являются следующие:

1) Риск - это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности;

2) В предпринимательской деятельности под «риском» принято понимать

угрозу потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности.

Любое производство связано с какими-либо рисками. Будь то финансовый или политический, экологический или транспортный, имущественный или производственный, торговый или коммерческими и др. А также с рисками, которые формируются в процессе управления производством, т. е. внутренними, и внешними, воздействующими со стороны внешней среды, окружающей предприятие. Наличие множества разновидностей рисков, индивидуальных для каждого предприятия, обуславливает необходимость их анализа, учета и управления.

Риск характеризуется как экономическая категория. Он занимает определённое место в системе экономических отношений, которые связаны с осуществлением хозяйственного процесса предприятия. Также он проявляется в сфере экономической деятельности предприятия и характеризуется возможными экономическими последствиями в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности. К тому же он прямо пропорционально связан с формированием прибыли предприятия

Управление рисками - это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые направлены на достижение максимально положительных и минимально отрицательных последствий наступления рискованных событий.

Риск состоит из элементов, составляющих его сущность во взаимосвязи:

- отсутствие уверенности в достижении поставленной цели;
- возможность отклонения от предполагаемой цели, ради которой осуществлялась выбранная альтернатива;
- вероятность достижения желаемого результата;
- возможность различных потерь, связанных с осуществлением выбранной в условиях неопределенности альтернативы.

Наличие вероятности отклонения от выбранной цели является важной частью риска, ведь возможны отклонения как отрицательного, так и положительного свойства. Риск существует независимо от осознания его наличия или наоборот.

Субъективно-объективная природа риска определяется тем, что он проявляется процессами, существование которых в конечном счете не зависит от воли и сознания человека, так и процессам субъективного характера.

Опять же, существование риска неразрывно связано с наличием неопределенности, которая, в свою очередь, неоднородна по форме проявления и по своему содержанию.

Основными причинами неопределенности и, следовательно, источника риска, экономического характера, являются:

- 1) случайность, вероятностная сущность многих социально-экономических и технологических процессов, многовариантность материальных отношений, в которые вступают субъекты предпринимательской деятельности, приводят к тому, что в сходных условиях одно и то же событие происходит неодинаково (имеет место элемент

случайности), что предопределяет невозможность однозначного предвидения предполагаемого результата;

2) спонтанность процессов, которые становятся источником непредвиденных затрат, такие как стихийные бедствия, природные явления и прочее;

3) столкновение противоречивых интересов или проявления различных тенденций. Проявление этого источника риска многогранно. От войн и межнациональных конфликтов, до конкуренции и просто несовпадения интересов. В борьбе за покупателя конкуренты могут увеличить номенклатуру выпускаемой продукции, улучшить ее качество, уменьшить цену. А в результате военных действий, например, предприниматель может столкнуться с запретом на экспорт или импорт, конфискацией товаров и даже предприятий, лимитирование иностранных инвестиций, замораживанием или экспроприацией активов, или доходов за рубежом;

4) вероятностный характер научно-технического прогресса. Технический прогресс неосуществим без риска. Это обусловлено его вероятностной природой: затраты и результаты деятельности разбиты и распространены во времени;

5) существование неопределенности связано также с неполнотой, недостаточностью информации об объекте, процессе, явлении, по отношению к которому принимается решение, а также с ограниченностью человека в сборе и переработке информации, которая постоянно изменяется;

б) к источникам, способствующим возникновению неопределенности и риска, относятся также:

-невозможность однозначного познания объекта при сложившихся в данных условиях методах и уровне научного познания;

-ограниченность, недостаточность материальных, финансовых, трудовых и др. ресурсов при принятии и реализации решений;

-относительная ограниченность сознательной деятельности человека, существующие различия в социально-психологических установках, оценках, намерениях, идеалах, стереотипах поведения.

Что касается рыночной экономики, существуют три основные группы причин возникновения ситуации неопределенности: незнание, случайность, противодействие.



Рисунок 1.1.1 — Основные группы причин возникновения ситуации неопределенности

Рассмотрим каждый вид неопределенности. Незнание - представляет собой недостаточность знаний о внешней предпринимательской среде.

Случайность определяется сложностью предвидения будущих событий, так как в некоторых случаях те или иные события даже в сходных условиях происходят неодинаково. Изменение спроса на продукцию или услуг, выход оборудования из строя, неожиданный срыв сбыта продукции, невыполнение поставщиками своих обязательств, отклонение предприятий от энергоносителей — все это относится к случайностям, принимающим форму закономерности повторяясь из раза в раз.

Противодействие - это ситуация, когда те или иные события тормозят эффективную деятельность предприятия. Например, конфликты между подрядчиком и заказчиком, трудовые конфликты в коллективе и т.п.

Основной задачей предпринимателя является «предугадывание» возможных причин неопределенности, которые и являются источниками

возникновения рискованных ситуаций, поиск возможных путей преодоления случайностей и противодействие их проявлению.

По характеру последствий риски принято разделять на чистые и спекулятивные.

По сферам возникновения риски делятся на производственный, коммерческий, финансовый риск, а также риск страхования. Более подробно их рассмотрим в следующем разделе.

В процессе управления рисками, важно планировать комплекс мер, чтобы снизить и предотвратить негативные последствия, а не ждать, пока они настанут, а потом бороться с ними и исправлять ситуацию. Только так можно обеспечить предприятию устойчивость и адаптацию к любым неблагоприятным ситуациям.

Выделяют следующие формы управления риском:

1. адаптивная (приспособленческая);
2. активная (агрессивная);
3. консервативная (пассивная).

Адаптивная форма управления строится на принципе адаптации к сложившейся обстановке - принцип выбора «меньшего из зол». При этой форме управления управляющие воздействия осуществляются в процессе реализации хозяйственной операции. Это позволяет предотвратить часть ущерба.

Активная форма управления означает максимальное использование имеющейся средств и информации управления для минимизации рисков. При этой форме управления управляющие воздействия определяют факторы и события хозяйственной жизни.

Консервативная форма управления факторами риска означает, что управляющие воздействия запаздывают. Рисковое событие наступило, ущерб от него неотвратим и поглощается предприятием. В этом случае управление

нацелено на локализацию ущерба и нейтрализацию его влияния на другие события.

Само понятие риска – это явление сугубо субъективное. В зависимости от ожиданий руководства конкретного предприятия одни и те же отрицательные или положительные результаты рассматриваются по-разному. Любое событие или изменение внешних факторов для одних предпринимателей приносит убыток и является этим самым риском, для других же - приносит доход. Но ни одно событие само по себе не может нести риска.

Любые возможные риски лучше всего учитывать на ранних стадиях их выявления: предпроектной, подготовительной, этапе создания, запуска. Чем раньше его выявить, тем легче предпринять защитные меры. Поэтому необходимо не забывать и учитывать стадии возникновения риска.

Учитывая, что в стране экономическая нестабильность, раннюю стадию жизненного цикла многих созданных в последнее десятилетие предприятий, можно констатировать, что принимаемые ими риски отличаются большим разнообразием и высоким уровнем в сравнении с портфелем этих рисков у предприятий, функционирующих в странах с развитой рыночной экономикой.

Предпринимательская деятельность предполагает возможность возникновения рисков различного характера. Это связано с тем, что будущее рыночной действительности оценивается как неопределенное и сама рыночная действительность постоянно меняется. Поэтому нельзя быть на сто процентов уверенным в том, что ожидаемые результаты будут достигнуты. Каждый предприниматель должен принимать во внимание возможные ситуации, которые могут возникнуть в условиях экономической неопределенности. Таким образом, он будет способствовать дальнейшему предотвращению отрицательных последствий и в дальнейшем заблаговременно избегать их.

1.2 Классификация рисков

В большинстве своем, все виды рисков взаимосвязаны и оказывают прямое непосредственное влияние на деятельность предпринимателя. При этом изменение одного вида риска может вызвать изменение одного или нескольких остальных.

Классификация рисков представляет собой систематизацию множества рисков на основании каких-то признаков и критериев.

Наиболее важными элементами, положенными в основу классификации рисков, являются:

- 1) основные факторы возникновения;
- 2) время возникновения;
- 3) характер учета;
- 4) характер последствий;
- 5) сфера возникновения и другие.

По времени возникновения риски распределяются на:

- ретроспективные
- текущие
- перспективные.

Анализ ретроспективных рисков - рисков, понесенных предприятием в прошлых периодах - позволяет наиболее успешно прогнозировать дальнейшие текущие и перспективные риски.

По факторам возникновения риски подразделяются на:

- Политические риски - это риски, обусловленные изменением политической обстановки, которая влияет на предпринимательскую деятельность. Они связаны с вероятными изменениями в приоритетных направлениях правительства и сменой деятельности в курсе правительства. (закрытие границ, запрет на вывоз товаров, военные действия на территории страны и др.)

- Экономические или коммерческие риски - это риски, обусловленные неблагоприятными изменениями в экономике предприятия или в экономике страны. Наиболее распространенным видом экономического риска являются изменения конъюнктуры рынка, несбалансированная ликвидность (невозможность своевременно выполнять платежные обязательства), изменения уровня управления и др.

Если разделять риски по характеру учета, риски подразделяются на:

1) Внешние риски. К ним относятся риски, непосредственно не связанные с деятельностью предприятия или его контактной аудитории (социальные группы, юридические и (или) физические лица, которые проявляют потенциальный и (или) реальный интерес к деятельности конкретного предприятия). Большое количество факторов, таких как политические, экономические, демографические, социальные, географические и др., влияют на уровень внешних рисков.

2) Внутренние риски. Это риски, обусловленные деятельностью самого предприятия и его контактной аудитории. На их уровень влияет деловая активность руководства предприятия, выбор оптимальной маркетинговой стратегии, политики и тактики и др. факторы, как производственный потенциал, техническое оснащение, уровень специализации, уровень производительности труда, техники безопасности.

По характеру последствий риски подразделяются на:

✓ Чистые риски (простые или статические) характеризуются тем, что они практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности. Их причинами могут быть стихийные бедствия, войны, несчастные случаи, преступные действия, недееспособности организации и др.

✓ Спекулятивные риски (динамическими или коммерческими) характеризуются тем, что могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль для предпринимателя по отношению к ожидаемому результату. Несмотря на это вероятность как отрицательных, так

и положительных исходов для конкретного риска, могут существенно отличаться друг от друга. Могут различаться и размеры последствий. Причинами этого могут быть изменение конъюнктуры рынка, изменение курсов валют, изменение налогового законодательства и т.д.

Следующей группой классификации рисков является классификация, связанная с производственной деятельностью.

Представим их в таблице 1.2.1.

Таблица 1.2.1 – Классификация рисков, связанных с производственной деятельностью

1	2
Наименование риска	Характеристика риска
Юридические риски	Риски потерь, связанных с тем, что законодательство или не было учтено вообще, или изменилось в период сделки. Это может быть риск несоответствия законодательств разных стран; риск некорректно составленной документации, в результате чего контрагент в состоянии не выполнять условия договора и пр.
Кредитные риски	Представляют собой риски того, что контрагент не выполнит свои обязательства в полной мере в срок. Эти риски существуют как у банков (риск не возврата кредита), так и у предприятий, имеющих дебиторскую задолженность, и у организаций, работающих на рынке ценных бумаг
Организационные риски	Риски, связанные с внутренней организацией работы компании: ошибки менеджмента компании, ее сотрудников; проблемы системы

Продолжение табл. 1.2.1

1	2
	внутреннего контроля, плохо разработанные правилами работ и пр.
Рыночные риски	Риски, связанные с нестабильностью экономической конъюнктуры: риск снижения спроса на продукцию, риск финансовых потерь из-за изменения цены товара, трансляционный валютный риск, риск потери ликвидности и пр.
Технико-производственные риски	Риск нанесения ущерба окружающей среде (экологический риск): риск возникновения аварий, пожаров, поломок; риск нарушения функционирования объекта вследствие ошибок при проектировании и монтаже, ряд строительных рисков и пр.

Существует большое количество видов и классификаций рисков в зависимости от специфики деятельности предприятия. Отдельно классифицируются инвестиционные риски, риски на рынке недвижимости, риски на рынке ценных бумаг и пр. Что касается предпринимательского риска, он связан со случайными потерями предпринимательской прибыли.

Потери в предпринимательской деятельности разделяют на материальные, трудовые, финансовые, потери времени и специальные виды потерь.

- Материальные потери проявляются в дополнительных затратах или прямых потерях оборудования, имущества, продукции, сырья, энергии и т.д. Материальные потери измеряются в тех же единицах, в которых измеряется количество данного вида материальных ресурсов (в физических единицах

веса, объема, площади и др., а также в стоимостном выражении, в денежных единицах). Для этого потери в физическом измерении переводятся в стоимостные - умножается на цену единицы соответствующего материального ресурса. Для достаточного количества материальных ресурсов, потери можно сразу оценивать в денежном выражении, если их стоимость уже известна.

- Трудовые потери - потери рабочего времени, вызванные случайными, непредвиденными обстоятельствами. В непосредственном измерении трудовые потери выражаются в человеко-часах, человеко-днях или просто часах рабочего времени. Перевод трудовых потерь в стоимостное, денежное выражение осуществляется путем умножения трудо-часов на стоимость одного часа.

- Финансовые потери - это прямой денежный ущерб, связанный с уплатой дополнительных налогов, непредусмотренными платежами, выплатой штрафов, невозвратом долгов, потерей денежных средств и ценных бумаг, неоплатой покупателем поставленной ему продукции. Временные финансовые потери могут быть обусловлены отсрочкой выплаты долгов, замораживанием счетов, несвоевременной выдачей средств, изменением валютного курса рубля, инфляцией и др.

- Потери времени существуют тогда, когда процесс предпринимательской деятельности идет медленнее, чем было намечено. Прямая оценка таких потерь осуществляется в часах, днях, неделях, месяцах запаздывания в получении намеченного результата. Для перевода оценки потерь времени в стоимостное измерение, необходимо установить, к каким потерям дохода и прибыли приводят случайные потери рабочего времени.

- Специальные виды потерь - проявляются в виде нанесения ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде, престижу предприятия, а также в виде других неблагоприятных социальных и морально-психологических последствий, чаще всего их крайне трудно определить в количественном и тем более в стоимостном выражении.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что проблемой рисков и их классификации занимаются давно. Но устоявшихся критериев, которые бы могли однозначно классифицировать все риски, не существует по ряду причин:

- + специфика деятельности хозяйственных субъектов,
- + различные проявления рисков и их разные источники.

Тем не менее, теория риска предлагает основные вероятные риски, которые были рассмотрены ранее. Они присущи большинству предприятий.

В различной степени они присутствуют в деятельности всех хозяйствующих субъектов. Данная базовая классификация дополняется частными классификациями, которая уже основывается на специфике и особенностях деятельности предприятий.

Тем не менее, приступая к внедрению или непосредственному использованию системы риск-менеджмент, классификация рисков будет способствовать грамотному распределению тех или иных видов риска для дальнейшей работы по минимизации их влияния и последствий на предприятие.

1.3 Риск - менеджмент и стратегии управления рисками на предприятии

На крупных предприятиях зачастую стали использовать такую систему как риск - менеджмент. Риск-менеджмент характеризуется совокупностью методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени предугадывать наступление рисков и своевременно принимать решения по воздействию на них.

Для эффективного управления риском на предприятиях может создаваться специальное подразделение — отдел управления рисками. Во главе его стоит риск-менеджер, который занимается только проблемами управления риском и координирует деятельность всех подразделений в плане регулирования риска и обеспечения компенсации возможных потерь и

убытков. Так же он формирует организационную структуру управления риском на предприятии и разрабатывает основные положения и инструкции.

Разработка стратегии и принципов управления риском излагаются во внутренних нормативных документах:

- положение по управлению риском (содержит результаты анализа риска на предприятии, ключевые моменты управленческой стратегии предприятия в данной области);

- руководство по управлению риском.

Риск-менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления.

Под стратегией управления понимаются направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на вариантах решения, не противоречащих принятой стратегии, отбросив все другие варианты. После достижения поставленной цели стратегия прекращает свое существование. А уже новые цели ставят задачу разработки новой стратегии.

Тактика представляет собой конкретные методы и приемы в конкретных условиях для достижения поставленной цели. Задачей тактики управления является выбор оптимального решения и наиболее приемлемых в данной хозяйственной ситуации методов и приемов управления.

Различают два типа функций, которые выполняет риск-менеджмент:

- функции объекта управления;
- функции субъекта управления.

Объектом управления в риск-менеджменте представляется риск, рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации риска. Экономические отношения в объекте риск-менеджмента представляются отношения между страхователем и страховщиком, заемщиком и кредитором, между предпринимателями (партнерами, конкурентами) и т.п.

Субъект управления в риск-менеджменте - это специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта управления.

Рассмотрим функции объекта управления на рисунке 1.3.1.

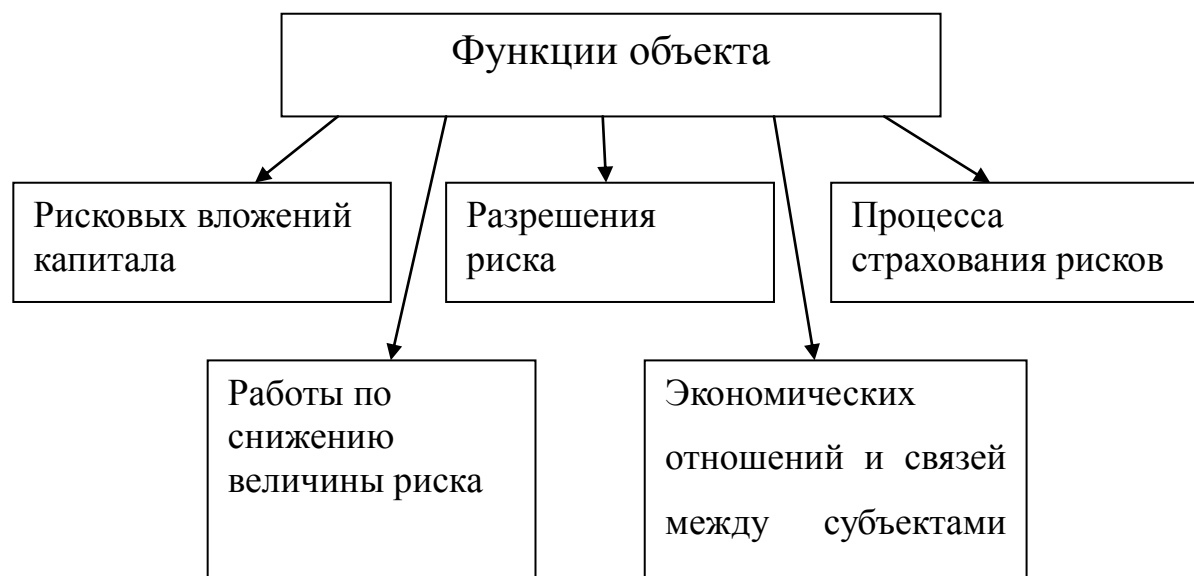


Рисунок 1.1.1 — Основные группы причин возникновения ситуации неопределенности

Функции субъекта управления в риск-менеджменте немного больше рассмотрим детализировано каждый. К ним относятся:

- Прогнозирование - это предвидение определенного события. Оно не ставит задачу непосредственно осуществить на практике разработанные прогнозы. Прогнозирование в риск-менеджменте представляет собой разработку на перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его различных частей.

В динамике риска прогнозирование может осуществляться как на основе экстраполяции прошлого в будущее с учетом экспертной оценки тенденции изменения, так и на основе прямого предвидения изменений. Эти изменения могут возникнуть неожиданно. Особенностью прогнозирования является также альтернативность в построении финансовых показателей и

параметров, определяющая разные варианты развития финансового состояния объекта управления на основе наметившихся тенденций.

- Организация представляет собой объединение людей, совместно реализующих программу рискованного вложения капитала на основе определенных правил и процедур в риск - менеджменте.

К этим правилам и процедурам относятся: создание органов управления, построение структуры аппарата управления, установление взаимосвязи между управленческими подразделениями, разработка норм, нормативов, методик и т.п.

- Регулирование в риск-менеджменте — это воздействие на объект управления, посредством которого достигается состояние устойчивости этого объекта в случае возникновения отклонения от заданных параметров. Регулирование охватывает текущие мероприятия по устранению возникших отклонений.

- Координация в риск-менеджменте означает согласованность работы всех звеньев системы управления риском, аппарата управления и специалистов. Координация обеспечивает единство отношений объекта и субъекта управления, аппарата управления и отдельного работника.

- Стимулирование в риск-менеджменте представляет собой побуждение финансовых менеджеров и других специалистов к заинтересованности в результате своего труда.

- Контроль в риск-менеджменте. Он представляет собой проверку организации работы по снижению степени риска. Контроль предполагает анализ результатов мероприятий по снижению степени риска. Посредством контроля собирается информация о степени выполнения намеченной программы действия, доходности рискованных вложений капитала, соотношении прибыли и риска, на основании которой вносятся изменения в финансовые программы, организацию финансовой работы, организацию риск-менеджмента.

В условиях действия различных внешних и внутренних факторов риска используются разные способы снижения риска, которые в определенной степени, воздействующие на те или иные стороны деятельности предприятия.

При выборе конкретного метода управления рисками риск-менеджер должен следовать следующим принципам:

- нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал;
- рекомендуется предугадывать последствия риска;
- нельзя рисковать многим ради малого.

Задачи управления рисками:

✓ Планирование управления рисками. План должен описывать общие подходы к управлению рисками в проекте и основные действия, которые придется выполнять.

✓ Выявление рисков. Необходимо определить те ситуации или события, которые могут вызвать отрицательные последствия для проекта. Участники проекта выявляют риски на основе своего опыта, приобретенного в предыдущих проектах или на предыдущих стадиях данного проекта. Выявленные риски тщательно документируются.

✓ Анализ и оценка приоритетности рисков. Выявленный риск следует проанализировать, чтобы определить его потенциальное влияние на расходы, график работ и т. д. Для каждого риска оценивается также вероятность, с которой он может реализоваться. Приоритет риска определяется на основе произведения его вероятности на возможные последствия (выражаемые величиной ожидаемого ущерба).

✓ Планирование ответных действий. Для каждого риска определяются шаги, необходимые для снижения вероятности проявления риска и его последствий. Выполнение планов не входит в процесс управления рисками, оно осуществляется в рамках основных процессов разработки. Для

борьбы с рисками можно планировать не только действия, но и соответствующие резервы (деньги, время, люди).

✓ Мониторинг рисков. Цель данной меры — изменение приоритетов и планов преодоления рисков при изменении их вероятности и последствий, а также своевременное выявление рисков, которые реализуются в данный момент. По сути, представляет собой повторение шагов выявления и анализа рисков.

В свою очередь, управление рисками включает:

1. Выявление рисков;
2. Оценка и анализ рисков;
3. Разработка метода управления рисками.

Существует множество вариантов управления рисками, но, в данной работе предложены стратегии Валентина Никонова, как наиболее приемлемые для рассматриваемого в дипломной работе предприятия.

Он предлагает следующие этапы для разработки метода управления рисками.

- Определение и фиксирование рисков. Определяются параметры возможных рисков — событие, точка уязвимости риска, влияние, которое будет оказывать риск, и вероятность риска.

- Разработка профиля риска. Необходимо выявить все риски, с которыми возможно столкнется руководитель, учесть все нюансы рисков. Определение наиболее критичных рисков. Определяются наиболее опасные риски и разрабатываются своевременные меры управления ими.

- Определение и внедрение стратегии управления. Подбор оптимальных методов, стратегий управления теми или иными рисками.

- Создание «подушки безопасности» в виде накопления резервов в случае реализации рисков.

После того, как пройдены первые 3 этапа, а т. е., все риски бизнеса, дела или проекта максимально полно определены и наиболее критичные, и

важные выявлены, идет переход непосредственно к выбору стратегии управления этими рисками. Необходимо выбрать направление, в котором следует двигаться и действие, которые нужно реализовать для успешного управления рисками.

В. Никонов предлагает следующие базовые стратегии управления рисками:

1. принятие;
2. избегание;
3. перенос;
4. смягчение.

- Первую стратегию, стратегию принятия, рано или поздно применяют многие предприятия и организации. Эта стратегия подразумевает, что мы осознаем, что данный вид риска имеет место быть, и работаем, несмотря ни на что. Никаких особых действий не применяется.

Несмотря на складывающееся впечатление, что никакой стратегии в этом нет, принять риск можно только тогда, когда вы знаете все параметры этого риска, вы знаете и максимальные потери либо максимальную прибыль в обратном случае. По сути, мы рассуждаем, готовы ли мы потерять возможные суммы денег при реализации этого риска ради возможности получения вероятно предполагаемой прибыли.

Подобная стратегия редко представляется оптимальной в силу того, что вероятный конечный ее результат - отрицательная прибыль, что не соотносится с основной целью бизнеса.

- Безрисковая стратегия, или стратегия избегания риска, является эффективным средством избегания негативных последствий бизнес-деятельности компании в том случае, когда вероятность риска и последствия его воздействия оказывают существенное влияние на активы компании. Эта стратегия применяется, когда ничего иного с риском сделать уже нельзя.

Используется альтернативный подход, не подразумевающий данный риск. Эта тактика не всегда применима. Существуют проекты, которые

подразумевают высокие риски в погоне за высокой прибылью, тем не менее, это наиболее эффективная стратегия управления рисками, если есть возможность ее применять.

- Перенос, или передача риска заключается в передаче риска на другие субъекты. Например, страхование означает перераспределение рисков между группой предпринимателей (самострахование) или посредством заключения контракта со страховой фирмой. Если риск несет в себе несколько меньшие угрозы, и мы не можем уклониться от него, то лучше его передать другому лицу за вознаграждение на основании договора страхования, другим участникам рынка. Примерами могут послужить биржевые сделки путем заключения фьючерсных контрактов, опционных соглашений и т. п.

Аутсорсинг — распространенный метод переноса риска. Основная его идея заключается в концентрации над работой, которая получается наилучшим образом, а функции, которые не являются основными для предприятия, передаются сторонней фирме - специалисту. Тогда у предприятия появляется больше времени и возможностей, чтоб сосредоточиться на основной деятельности. Но в этом методе есть и свои риски. К примеру — ваш партнер не выполнит своих обязательств, которые взял на себя или возникнут проблемы с качеством оказания услуг.

Решить, отдавать процесс на аутсорсинг или нет, просто: если риски без аутсорсинга будут меньше, чем с ним, тогда можно использовать эту технологию.

- Смягчение представляет собой стратегию, при которой мы совершаем определенные действия и операции, в будущем дающие нам возможность наибольшим образом сократить последствия наступления данного риска. Действия, направленные на смягчение риска, могут быть разнообразными, в зависимости от вида риска.

Один из наиболее распространенных методов смягчения рисков - это диверсификация. Основная идея диверсификации заключается в

одновременном распределении риска в две или несколько сферы предприятия. К примеру, вложение в 2 вида разноплановых акций. Популярны диверсификация рынка сбыта, диверсификация деятельности и диверсификация закупок сырья и материалов. Метод диверсификации применяют, когда необходимо смягчить риски, которые связаны с зависимостью от одного фактора:

1. поддержание денег в одной валюте — при риске падения курса;
2. закупка продукции у одного продавца — при риске приостановления услуг;
3. хранение информации только на одном носителе — риск потери информации и т. д.

Эффективность риск-менеджмента зависит не только от работы в конкретный момент или анализа прошлых событий. Необходимо смотреть в будущее.

В краткосрочной перспективе для любого предприятия особое значение имеет проверка адекватности и уточнение методик оценки риска и принятия решений, а также переоценка риска по текущему регистру, мониторинг и контроль над выполнением поставленных контрольных процедур. В долгосрочной же перспективе актуальной задачей становится разработка стратегии управления бизнесом, учитывающей уровень риска, и переход с модели бизнеса, сфокусированной только на прибыль, на операционную риск-ориентированную модель.

Поскольку бизнес и угрозы постоянно эволюционируют, руководители должны быть уверены, что внедряют динамичную практику и постоянно совершенствуют эффективность риск-менеджмента. Руководство должно пропагандировать метод действия, как одна компания, но для различных бизнес-моделей использовать различный подход к управлению рисками.

Таким образом, подытоживая, можно выделить формулу эффективности риск-менеджмента - формирование риск-ориентированной культуры компании (60% успеха) и выполнение всех регламентных процедур по риск-менеджменту (40% успеха).

Почему просто внедрение системы риск-менеджмента составляет только 40%? Это объясняется тем, что во многих организациях изначально внедрение заканчивается провалом и производят перезапуск системы, т. к. в основном фокусируются только на формальную сторону дела. Успех всего риск-менеджмента зависит непосредственно от самой риск-ориентированной культуры, когда применяется неформальный подход к обсуждению угроз и установлению необходимого контроля.

Необходимо соблюдать формальные процедуры риск-менеджмента, но еще более важно пропагандировать его внутри компании. Риск-менеджмент – существенная часть любого бизнеса, т. к. прибыль зависит от того, насколько успешно ведется управление рисками. А учитывая, что способность управлять операционными, финансовыми и стратегическими рисками влияет на финансовый результат и жизнеобеспечение компании, риск-менеджмент является частью обязанностей руководства, связанных с целями и планами предприятия, которые должны исполняться ежедневно. Только тогда эта система и предприятие в целом будут эффективными.

Глава 2 Идентификация и анализ рисков на ОАО «УК ЖБК - 1»

2.1 Организационно - экономическая характеристика

ОАО «УК ЖБК - 1»

Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания – ЖБК-1» является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании настоящего Устава, Гражданского кодекса Российской Федерации и иных правовых актов Российской Федерации.

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания – ЖБК-1», сокращенное наименование: ОАО «УК ЖБК-1».

Открытое акционерное общество «УК ЖБК-1» создано в 2003 году путем выделения из ОАО «Белгородский завод ЖБК - 1».

Вид деятельности предприятия - производство строительных материалов. Организационно-правовая форма предприятия: Открытое акционерное общество.

Генеральный директор корпорации Селиванов Юрий Алексеевич.

В 1971 году получил высшее образование по специальности инженер - строитель и прошел путь от мастера цеха до генерального директора.

Завод ЖБК-1 имеет следующие производственные подразделения.
Основные цеха:

1. Арматурный (изготовление ЖБИ требует применения арматурной стали, обладающей прочностью, пластическими свойствами, свариваемостью и выносливостью: Для обычного армирования применяют арматурную сталь классов А-III (марок 25Г2С, 35ГС и др.), А-И (марки Ст.5); для предварительно напряжённого армирования используют арматуру класса А-IV (марок 30 х Г2С, 20 х ГСТ и др.), в отдельных случаях сталь класса А-Шв (марки 35ГС, 25 Г2С). Прочность класса А-IV на разрыв 9000кг - с/см². Резку прутковой арматуры осуществляют на станках с ножами гильотинного типа, диаметр прутков 5-22 мм. Прутки соединяют стыковой контактной электросваркой);

2. Цех ЖБИ (производство железобетонных изделий, таких как блоки для сборных фундаментов, стеновые панели, плиты перекрытия);

3. ДОЦ - деревообрабатывающий цех (занимается изготовлением мебели. Отходы этого цеха, в виде опилок, используются в производстве керамзита. С использованием опилок экономится 50% топлива);

4. Керамзитовый цех (получение искусственных пористых заполнителей - керамзита. Плотность керамзитовой массы составляет 2,3 - 2,7 г/см³. Для производства керамзита применяют легкоплавкие глинистые породы и древесные опилки, улучшающие их вспучивание при обжиге. Обжиг происходит в печи при $t=1100-1200^{\circ}\text{C}$, производительность которой 9 - 10 до 12 кубов/час, за смену - 130-150 м³);

5. Цех мелкоштучных изделий (производство плитки с использованием закупленной год назад немецкой автоматической линии "Henke". Производственный процесс полностью автоматизирован. За автоматическим режимом работы линии наблюдают 2 оператора. Производительность линии: плитка - 1,5 м³/сутки, возможно увеличение до 1,8 м³/сутки; бордюрный камень - усл.8 км, 8 тыс. шт. Продукция реализуется во многие города России, в основном в Москву, Краснодар, Курск, Мурманск);

6. БРЦ (предприятие самостоятельно изготавливает бетоны:

- лёгкий - марки 50,75, 100 и плотностью $\rho_{\text{ср}}=1200 - 1800 \text{ кг/см}^3$;

- тяжёлые - М-150, М-200, М-250, М-300, М-400, плотностью $\rho_{\text{ср}}=2100 - 2000 \text{ кг/м}^3$;

- строительные растворы - марки 25, 50, 75, 100,150).

Вспомогательное производство:

1. РМЦ (ремонтно-механический цех);

2. Транспортный (транспортирование в вагоны);

3. Автотранспортный цех

4. ПСХ (паровое хозяйство включает котельный и компрессорный цеха):

Основным сырьём для производства продукции является: щебень, поставляемый Украиной и Лебединским ГОКом; цемент - ЗАО "Белгородский цемент"; песок - местных карьеров (Нижне-Ольшанский); глина добывается в Терновском карьере, лес; металл - из Запорожья, Челябинска; опилки - отходы ДОО. На территории завода находится 3 скважины, откуда поступает вода, используемая в производстве.

Объемы производства:

- бетонные и железобетонные изделия – 2436 000 м³;
- товарные бетоны и растворы – 392 000 м³;
- вибропрессованные мелкоштучные изделия – 458 000 м³;
- арматурные изделия – 9336 т;
- металлозаготовки – 1066 т.

ОАО «УК ЖБК-1» по структуре представляет собой домостроительный комбинат с полным строительным циклом: от производства всех строительных конструкций, столярных изделий и сантехнических заготовок до строительства “под ключ”.

На данный момент завод имеет строительный участок и занимается строительством жилья как рабочим, так и на продажу. Объекты строительства располагаются в пос. Разумное, пос. Дубовое, по ул. Шаландина, где квартиры на продажу поступают согласно договору.

Завод занимается переориентацией и расширением производства, выпуском только конкурентоспособной продукции, имеющей спрос на рынке сбыта, в том числе, выпуск конструкций для строительства многоэтажных домов по прогрессивным технологиям и индивидуального жилищного строительства. Постоянно совершенствуется продукция, повышается ее технологичность, потребительские свойства и экологическая безопасность.

На первоначальном этапе развития предприятия это была продукция для объектов сельского хозяйства: животноводческих комплексов, ферм, фабрик, мастерских. По мере развития предприятие стало участвовать в строительстве школ, спортивных залов, больниц, жилых домов.

В строительном комплексе Белгородской области ОАО «УК ЖБК-1» занимает ведущее место. Большое внимание в компании уделяется внедрению новейших технологий. Все цеха и службы завода оснащены современной компьютерной техникой, которая связана в единую локальную сеть. Специалистами отдела информационных технологий разработан программный комплекс для автоматизации производственных задач. С начала 1998 года завод имеет выход в глобальную сеть «Интернет» и представлен там своей страницей.

Основные производственные мощности предприятия оснащены западноевропейскими технологиями и оборудованием, что позволяет получать строительные материалы, отвечающие современным требованиям по качеству и долговечности. Это делает продукцию корпорации ЖБК-1 конкурентоспособной.

Сегодня предприятие выпускает более 5 000 различных видов высококачественных строительных материалов, в том числе: плиты перекрытий, однослойные и трехслойные стеновые панели, железобетонные изделия, тротуарную плитку, стеновые рядовые и лицевые камни, столярные изделия (современные деревянные евроокна и двери), художественные кованые изделия и многое другое.

Целый ряд городов использует продукцию ОАО «УК ЖБК – 1»: Белгород, Губкин, Калуга, Ставрополь, Сургут. Возможно, благодаря этому Белгород получил звание «Самый благоустроенный город России».

Предприятие поставляет продукцию в разные города России: Москва, Калуга, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Краснодар, Геленджик, Адлер, Сургут, Мурманск и большинство городов Центрального и Центрально-Черноземного районов.

В компании внедрена Система менеджмента качества (система сертифицирована на соответствие международному стандарту ISO 9001:2008).

Численность работающих (на 01.01.2014 г.) – 2700 чел.

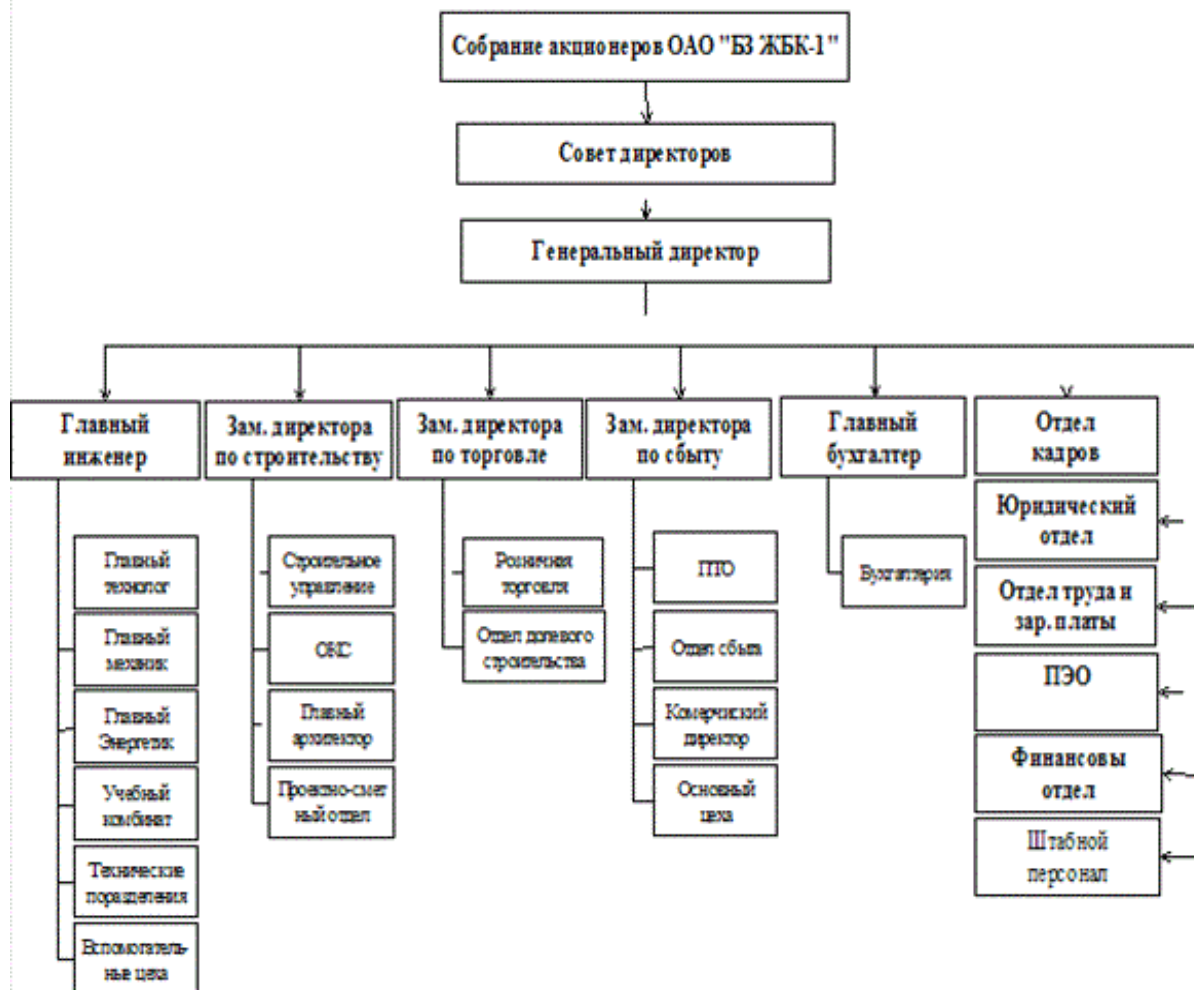


Рисунок 2.1.1 Организационная структура ОАО «УК ЖБК – 1»

Из рисунка 2.1.1 видно, что высшим органом управления предприятия или Общества является общее собрание акционеров. В промежутках между общими собраниями высшим органом управления Обществом является совет директоров, в компетенцию которого входит решение вопросов общего руководства деятельностью Общества, кроме вопросов, отнесенных к исключительной компетенции общего собрания акционеров.

Далее, по иерархии, исполнительным органом является генеральный директор, который назначается общим собранием акционеров. Он осуществляет оперативное руководство текущей деятельностью предприятия.

В подчинении у генерального директора стоят главный инженер, зам. директора по строительству, зам. директора по торговле, зам. директор по сбыту, главный бухгалтер и отдел кадров.

Для проведения анализа финансового состояния ОАО «УК ЖБК-1» необходимо рассмотреть изменения основных экономических показателей деятельности предприятия. Они указаны в таблице 2.1.1. Исходные данные для расчета таблиц, представлены в бухгалтерском балансе ОАО «УК ЖБК-1» приложение Г.

Таблица 2.1.1 - Динамика реализации продукции и услуг УК ЖБК-1 за 2013-2015 гг.

Года	Объем реализации, тыс. руб.	Темп роста, %
2013	2 280 464	100
2014	2 142 242	93,9
2015	1 859 325	86,97

Из таблицы 2.1.1 можно сделать вывод, что объем реализации продукции в 2015 году стал ниже на 6,93% по сравнению с 2014 годом, а в сравнении с 2013 годом снижение произошло на 13,03%.

Снижение данного экономического показателя могло быть спровоцировано резким падением цен и спроса на квартиры и стройматериалы.

Далее необходимо произвести анализ ликвидности оборотных активов для оценки платежеспособности. Чем меньше требуется времени для индексации данного актива, тем меньше его ликвидность. Данные представлены в таблице 2.1.2.

Таблица 2.1.2 - Оценка ликвидности предприятия

Показатель	2013 г.	2014г.	2015 г.
1	2	3	4
Величина собственных оборотных средств (функционирующий капитал)	1 012 339	1 271 688	1 471 834
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,36	0,43	0,49

Продолжение табл. 2.1.2

1	2	3	4
Доля собственных оборотных средств в общей сумме	0,83	0,77	0,88
Доля запасов в оборотных активах	0,51	0,38	0,37
Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	1,63	2,01	2,36
Коэффициент покрытия запасов	1,41	1,58	1,26

Величина собственных оборотных средств характеризует ту часть собственного капитала предприятия, являющейся источником покрытия текущих активов предприятия, показывает сумму, на которую оборотные активы организации превышают ее краткосрочные обязательства. Желательно, чтобы данный коэффициент был высоким и постоянно увеличивался (колеблется от 0 до 1). Что касается УК ЖБК-1, прибегая к таблице 2.1.2, видим, что величина за 2013-2015 годы показатель маневренности функционирующего капитала увеличился до 0,49.

Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов, исходя из таблицы 2.1.2, составляет в 2013 году 1,63 и увеличивается до 2,36 в 2015 году. Коэффициент покрытия запасов для устойчивого состояния предприятия должен составлять больше единицы. Обращаясь к таблице 2.1.2, видим, что он составил в 2013 году 1,41, уменьшился до 1,26 в 2015 году. Но значение этого показателя больше единицы, что свидетельствует о устойчивости предприятия.

Коэффициенты финансовой устойчивости сгруппированы в таблице 2.1.3.

Таблица 2.1.3 - Оценка финансовой устойчивости предприятия

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент автономии	0,44	0,52	0,54
Коэффициент финансовой зависимости	0,14	0,19	0,12
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,36	0,43	0,49
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	0,09	0,09	0,09
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,14	0,19	0,11

По данным таблицы 2.1.3 видно, что коэффициент автономии показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников формирования. Данная группа показателей характеризует роль собственных и заемных источников в формировании средств предприятия. Рост этого коэффициента означает рост финансовой независимости, так как растет доля собственных средств предприятия. Но у данного предприятия рост наблюдается незначительный (в 2013 - 0,44, в 2014 г. - 0,52, в 2015 г. - 0,54),

Коэффициент маневренности собственного капитала - показывает, какая часть собственного капитала находится в обороте, т.е. в той форме, которая позволяет свободно маневрировать этими средствами (норма 0,5). Для УК ЖБК-1 значение данного коэффициента ниже нормы.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (норма $\leq 1,5$) показывает, сколько заемных средств приходится на каждый рубль собственных средств организации. Как видно из таблицы прослеживается тенденция к уменьшению коэффициента и, следовательно, уменьшается зависимость предприятия от привлеченного капитала. Это говорит о снижении финансовой зависимости.

Последняя группа финансовых коэффициентов - это показатели рентабельности. Показатели рентабельности заканчивают анализ финансового состояния предприятия, сведены в таблицу 2.1.4.

Таблица 2.1.4 - Оценка рентабельности предприятия

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Чистая прибыль, тыс. руб.	303 546	211 741	118 655
Рентабельность продукции	25	15	7
Рентабельность основной деятельности (рентабельность продаж)	18	17	13
Рентабельность совокупного капитала	4	5	3
Рентабельность собственного капитала	10	9	5

Исходя из данных таблицы 2.1.4 видно, что одним из главных показателей эффективности основной деятельности является рентабельность продукции. Данная группа коэффициентов характеризует долю прибыли в выручке предприятия. Она показывает, сколько приходится прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Рентабельность продукции возросла практически в два раза по сравнению с 2014 годом, но уменьшилась по сравнению с 2013 годом.

Рентабельность продаж характеризует размер прибыли на единицу реализованной продукции. Рентабельность совокупного капитала отражает эффективность использования всего имущества предприятия.

Рентабельность собственного капитала показывает эффективность использования собственного капитала, или какую прибыль получает предприятие с каждого рубля собственных средств. Эффективность использования собственных средств сократилось в 2015 году.

В заключение можно сказать, что существует отрицательная тенденция в эффективности использования средств предприятия.

Таким образом, за анализируемый период 2013-2015 год, УК ЖБК-1 имеет неустойчивое финансовое состояние.

Желая остаться на уровне возрастающих требований заказчиков, постоянно совершенствуется продукция, повышается ее технологичность, потребительские свойства и экологическая безопасность.

На первоначальном этапе развития предприятия это была продукция для объектов сельского хозяйства: животноводческих комплексов, ферм, фабрик, мастерских. По мере развития предприятие стало участвовать в строительстве школ, спортивных залов, больниц, жилых домов.

Целью функционирования корпорации ОАО «ЖБК-1» является удовлетворение рыночного спроса произведенной продукцией и получение на этой основе прибыли.

Основные задачи, решаемые корпорацией ОАО «ЖБК-1» в процессе своей деятельности, сводятся к следующему:

- повышение качества, расширение номенклатуры и увеличение объемов производства продукции, пользующейся рыночным спросом;
- организация процесса материально-технического снабжения предприятия;
- рост уровня экономической и экологической эффективности деятельности предприятия;
- внедрение результатов научно-технического прогресса в производство;
- обеспечение безопасности производства и охраны труда работников предприятия;
- подготовка и повышение квалификации профессиональных кадров;
- развитие систем оплаты и стимулирования труда работников предприятия;
- обеспечение жилищных, социальных, культурно-оздоровительных потребностей работников предприятия;
- разработка планов и стратегии деятельности предприятия.

Миссия ОАО «УК ЖБК-1» - созидание во имя повышения качества жизни.

ОАО «УК ЖБК-1» на рынке стройматериалов более 50 лет. Все это время шло непрерывное развитие и совершенствование производства, внедрение новых передовых технологий, расширение сфер услуг, предоставляемых предприятием.

2.2 Анализ системы риск - менеджмента на предприятии

ОАО «УК ЖБК - 1»

Несмотря на то, что ОАО «УК ЖБК - 1» занимается выпуском только конкурентоспособной продукции, имеющей спрос на рынке сбыта, в том числе, выпуском конструкций для строительства многоэтажных домов по

прогрессивным технологиям и индивидуального жилищного строительства, завод все равно подвержен огромному количеству угроз и рисков.

Что бы грамотно руководить и управлять всеми возможными рисками в такой крупной корпорации, необходимо как можно точно и своевременно обнаружить их. Предприятие ОАО «УК ЖБК - 1» пока не озаботилось созданием системы риск-менеджмента, но оно все же способно достойно справляться с рисками.

Возможность проявления риска в тот или иной момент напрямую зависит от внутренней организации предприятия, поэтому сложно придумать универсальный алгоритм для качественного анализа возможности возникновения риска.

Для того чтобы определить, каким образом в последствие будет производиться контроль и минимизация рисков, и какие из рисков заслуживают большего внимания, необходимо сделать их ранжирование.

Выделим основные вероятностные риски на предприятии ОАО «УК ЖБК - 1», которые заслуживают внимания:

- появление конкуренции;
- рост тарифов на энергоносители, тепло и прочее;
- рост тарифов на железнодорожные перевозки товара;
- высокие темпы инфляции;
- неудачный ход реализации местных и федеральных жилищных программ;
- ужесточение государственного регулирования или введение законодательных ограничений.

Для дальнейшей работы с представленными рисками, необходимо сделать их ранжирование. Эффективным методом ранжирования рисков считается матрица рисков, являющаяся инструментом оценки рисков, который предполагает некоторую форму их градации. Она имеет диапазон по осям вероятности и последствий. Матрица будет способствовать руководству

ОАО «УК ЖБК – 1» предоставлять в более организованном формате риски, которые могут повстречаться, подготовиться и принять более верные решения в случае возникновения этого риска.

Стандартная матрица рисков представлена таблицей в 4 столбца и 4 строки. По вертикальной оси расположены критерии вероятности (редкие, маловероятные, возможные, очень вероятные, определенные), а по горизонтальной оси - критерии последствий (незначительные, минимальные, критичные, катастрофические).

Таблица 2.2.1 – Матрица рисков ОАО «УК ЖБК – 1»

КП \ КВ	Незначительные	Минимальные	Критичные	Катастрофические
Редкие	-	-	-	-
Маловероятные	-	Появление новых конкурентов	Рост тарифов на ж/д перевозки товара	Ужесточение государственного регулирования
Возможные	-	-	Рост тарифов на энерго- и теплоснабжение и пр.	Высокие темпы инфляции
Определенные	-	-	Нереализованные жилищные программы	-

Обратившись к таблице 2.2.2, мы видим, что рисков с критерием вероятности «редкие» и критерием последствий «незначительные» нет, поэтому управление рисками необходимо для дальнейшей благоприятной и эффективной деятельности предприятия. Сначала необходимо работать над рисками с катастрофическим критерием последствий и определенным критерием вероятности. Ведь работа над рисками на стадии их возможного наступления дает больше результативности, нежели на этапе столкновения с ними.

Можно также ранжировать риски по последствиям. Определим материальные значения для каждого параметра суровости, а также по каким-то качественным характеристикам опишем последствия.

Таблица 2.2.2 – Ранжирование рисков ОАО «УК ЖБК – 1» по последствиям

Ранг	Значения	Потери в руб.	Описание потерь
4	Катастрофическое (Возможно из-за ужесточения государственного регулирования и высоких темпов инфляции)	60 млн <	Может привести к финансовым проблемам, юридическим сложностям и неблагоприятной среды для эффективной работы предприятия; ограничению роста потребления и сокращению сбережения, так же приведут к свертыванию инвестиционных процессов.
3	Критичное (Возможно из-за роста тарифов на ж/д перевозки, на энерго- и теплоснабжение и нереализованные жилищные программы)	13 млн -60 млн	Может привести к трудностям с транспортировкой товара, потере дополнительных средств предприятия, увеличению затрат на оплату тарифов; потере жилищной сферы как источника доходов предприятия.
2	Минимальное (Возможны при появлении новых конкурентов)	650 тыс — 13 млн	Может привести к потере части клиентов, трате средств и ресурсов на привлечение внимания именно на свою продукцию.
1	Незначительное	140 тыс — 650 тыс	Незначительные вред в виде временных трудностей в сфере продаж.

Далее необходимо определить профиль риска, т.е. совокупность сведений об области риска, вероятности риска, а также указания о применении необходимых мер по предотвращению или минимизации рисков. В итоге, выбрать альтернативные методы риск - менеджмента. Определяя профиль рисков для последующего принятия управленческого решения по минимизации того или иного риска, необходимо:

- определить цели предприятия. Важно, как можно четче описать цели бизнеса. Прежде всего, следует точно и ясно сформулировать направления производственной деятельности предприятия. Целью ОАО «УК ЖБК - 1» является удовлетворение рыночного спроса в основном строительных материалов, бетонных, железобетонных и арматурных изделий и получения на этой основе прибыли.

- оценить степень уязвимости к риску. Большой опыт, авторитетность и компетентность работников и специалистов предприятия ОАО «УК ЖБК — 1» дает основания полагать, что уязвимым предприятие будет к коммерческому риску (реализация местных и федеральных жилищных программ) и экономическому (высокие темпы инфляции). Эти риски наибольшим образом могут повлиять на работу предприятия, т. к. реальные доходы предприятия будут значительно уменьшаться.

- определить источник риска. Осуществляется анализ и оценка возможных комбинаций неблагоприятных для бизнеса событий. Результаты такого анализа позволяют увидеть, какими будут последствия неблагоприятных событий для предприятия.

- подбор стратегии для управления риском. В данном случае руководствуемся предложенными В. Никоновым стратегиями управления рисками.

Проанализируем каждый из возможных рисков индивидуально.

Появление новых конкурентов грозит предприятию потерей части клиентов, тратой средств и ресурсов на привлечение внимания именно на свою продукцию.

При росте тарифов появляются трудности с транспортировкой товара, потеря дополнительных средств предприятия, увеличение затрат на оплату тарифов.

Высокие темпы инфляции ограничат рост потребления и сократят сбережения, так же приведут к свертыванию инвестиционных процессов и «бегству» капиталов за границу.

Неудачный ход реализации жилищных программ приведет к большим затратам, потере жилищной сферы как источника доходов предприятия.

Ужесточение государственного регулирования может привести к финансовым проблемам, юридическим рискам и неблагоприятной среды для эффективной работы предприятия.

Проблема анализа, оценки и управления рисками приобретает важное как теоретическое, так и прикладное значение, особенно в условиях рыночных отношений. Сопутствующие производственным предприятиям риски существуют во всех сферах хозяйственной деятельности и находят свое отражение, в том числе, в оценке новых инвестиционных проектов и стоимости предприятия.

В настоящее время управление деятельностью предприятием существует в условиях высоких коммерческих рисков. Для современной рыночной экономики различные финансовые и предпринимательские риски кажутся абсолютно естественным фактом. По отношению к ОАО «УК ЖБК - 1», все эти риски применимы тоже, поэтому необходимо заняться вопросом создания системы риск-менеджмента для благотворной эффективной деятельности. Внедрение риск-менеджмента позволит увеличить конкурентный потенциал предприятия, сделать ее надежным партнером и избежать возможных финансовых потерь.

2.3 Мероприятия и рекомендации по управлению рисками на ОАО

«ЖБК - 1»

Влияние рисков сказывается на всех сторонах работы предприятия, может ухудшить финансовое положение, производственные и сбытовые возможности, способность отвечать по своим обязательствам и другие аспекты.

Видна актуальность и необходимость наличия на предприятии эффективной системы управления риском. Чтобы обеспечить максимальный контроль и безопасность предприятию, не смотря на его довольно высокий уровень на рынке, рекомендуется создать на предприятии систему риск - менеджмента. Такое большое и конкурентоспособное предприятие, как ОАО «ЖБК - 1» сможет позволить создать отдел управления риском.

Рассмотрев в предыдущем разделе. все особенности и степень влияния возможных рисков, можно составить профильный анализ этих рисков по отношению к УК ЖБК – 1. Он представлен в таблице 2.2.3.

Таблица 2.2.3 – Профильный анализ рисков предприятия ОАО «УК ЖБК - 1»

Риск	Влияние	Вероятность	Стратегия
Появление новых конкурентов	Минимальное	Маловероятно	Принятия
Рост тарифов на отопление, освещение и пр.	Критичное	Возможно	Смягчения
Рост тарифов на э/д перевозки	Критичное	Маловероятно	Принятия
Высокие темпы инфляции	Катастрофическое	Возможно	Избегания
Нереализованные жилищные программы	Критичное	Определенно	Смягчения
Ужесточение государственного регулирования	Катастрофическое	Маловероятно	Принятия

В таблице 2.2.3 уже представлены стратегии, применимые к каждому из рисков. Выбор той или иной стратегии обоснован подходами этих стратегий к управлению определенным риском.

Теперь подробно рассмотрим возможные риски организации и стратегии, применяемые к каждому из них.

1) Возможность появления новых конкурентов.

Этот риск возможен, но маловероятен. У завода «ЖБК - 1» хороший авторитет, качественная продукция, и, тем самым, предприятие сводит данный риск к минимуму. Поэтому для данного риска целесообразно применить стратегию принятия. Никаких конкретных действий, касаемо риска, не предпринимается, но возможность оказания отрицательных последствий на предприятия минимальны первоначально за счет репутации предприятия и постоянного его роста и развития.

2) Резкий рост тарифов на энергоносители, тепло и другое сырье.

В случае осуществления данного риска, предприятие будет вынуждено увеличить затраты, тем самым, прибыль будет менее ощутима. Для управления этим риском следует применить стратегию смягчения. Т.е. рекомендуется тесно и эффективно взаимодействовать с Федеральной сетевой компанией с органами управления электроэнергетики при формировании экономически обоснованных тарифов, взаимодействовать с субъектами рынка электроэнергии, теплоэнергии. Данным образом можно получать скидки и наименьшим образом зависеть от тарифных ставок.

3) Рост тарифов на железнодорожные перевозки.

Увеличение транспортных расходов грузоотправителей создает ряд таких негативных эффектов для экономики, как повышение стоимости товаров на внутреннем рынке, снижение конкурентоспособности отечественных производителей на мировом рынке, повышение инфляции.

Но в 2014 году тарифы на железнодорожные перевозки были зафиксированы на основе решения Правительства РФ о заморозке тарифов естественных монополий. Дальнейшая индексация тарифов на

железнодорожные перевозки контролируется государством, риск значительного повышения тарифов ограничен. Поэтому пока уместно применить стратегию принятия.

4) Высокие темпы инфляции.

Этот вид риска характеризуется возможностью обесценения реальной стоимости капитала (в форме денежных активов), а также ожидаемых доходов и прибыли предприятия в связи с ростом инфляции.

В данном случае, разумно применить стратегию избегания. Нивелирование инфляционных воздействий обеспечивается благодаря непрерывному производственному процессу и эффективному использованию денежных средств, что не допускает создания больших объемов временно свободных денежных средств и обеспечивает возможность проведения переоценки активов в случае гиперинфляции.

5) Неудачный ход реализации местных и федеральных жилищных программ.

Применяем стратегию смягчения. Основной мерой управления этим риском будет проведение в течение всего срока выполнения программы мониторинга текущих мировых тенденций в сфере реализации программы, при необходимости с последующей актуализацией плана реализации программы.

б) Ужесточение государственного регулирования или введение законодательных ограничений.

Ограничения, которые существуют на предприятии приравниваются к общегосударственным, такие как налоговые, по охране окружающей среды, по технике безопасности, а также по обеспечению системы качества продукции. В случае выхода на внешний рынок следует так же учитывать и таможенные ограничения. Данный вид риска можно решить стратегией принятия, т. к. проблем с регулированием деятельности предприятия не возникало ранее и возникновение маловероятно.

Следует отметить, что необходимо согласовывать все стратегии управления рисками не только с конкретным видом риска, но и с текущим состоянием предприятия, учитывая стратегию его развития. Хорошо проанализированная и обоснованно принятая стратегия управления рисками – залог обеспечения устойчивого развития предприятия, успешной реализации принятой стратегии предприятия, а также создания и увеличения конкурентных преимуществ предприятия, и достижению намеченных стратегических показателей предприятия.

И так, рассмотрим, какие же преимущества дает внедрение системы риск - менеджмента на предприятии ОАО «УК ЖБК — 1».

Таблица 2.3.2 - Основные преимущества риск-менеджмента для ОАО «ЖБК – 1»

1	2
Преимущество	Характеристика
Экономия ресурсов	Особое внимание уделяется вопросам экономической целесообразности проведения тех или иных бизнес-операций. Учет объема существующих ресурсов, повышение ликвидности активов позволяет не только избегать дорогостоящих ошибок, но и добиваться повышения прибыли от производственной деятельности
Использование перспективных возможностей улучшения	В процессе риск-менеджмента оценивается вероятность наступления благоприятных последствий в рискованной ситуации. Поиск перспектив становится эффективнее, если персонал осознает риски и обладает необходимыми навыками для управления ими
Улучшение взаимоотношений с заинтересованными сторонами	Процесс управления рисками заставляет сотрудников компании выявлять ее заинтересованные внутренние и внешние стороны и выработать двусторонний диалог между ними и руководством. Такой коммуникационный канал обеспечивает компанию сведениями о реакции на изменение ее деятельности

Продолжение табл. 2.3.2

1	2
Снижение фактора неопределенности при осуществлении предпринимательской деятельности	Контроль над негативными событиями сопровождается конкретными действиями по уменьшению вероятности их возникновения и сокращению их влияния. Даже при наступлении непреодолимых событий организация может достичь необходимой степени устойчивости благодаря адекватному планированию и подготовленности
Улучшенное планирование и повышение эффективности деятельности	Наличие объективных данных об организации, ее целевых показателях, операциях и перспективах позволяет осуществлять более взвешенное и эффективное планирование. Это в свою очередь повышает способность организации использовать благоприятные перспективы, сокращать негативные последствия и добиваться улучшения деятельности
Повышение качества информации для принятия решений	Процесс риск-менеджмента повышает точность информации и анализа, необходимых для принятия стратегических решений на различных уровнях управления
Поддержка со стороны учредителей	Качественное управление рисками обеспечивает авторитет руководства в глазах учредителей компании за счет наличия подробной базы данных потенциальных рисков и демонстрации наличия контролируемых условий функционирования предприятия.
Рост деловой репутации	Инвесторы, кредиторы, страховые компании, поставщики и клиенты охотнее работают с организациями, которые зарекомендовали себя как надежные партнеры на рынке, управляющие своими финансовыми и производственными рисками

Таблица 2.3.2 наглядно показывает, что у системы риск – менеджмента множество различных преимуществ, поддерживающих деятельность предприятия, формирующих надежную базу для реализации намеченных целей с положительным результатом.

Если на предприятии специализированного подразделения, занимающегося управлением рисками, нет, эти обязанности, как правило, передаются отделу контроллинга или внутреннего аудита. Именно этот отдел занимается оценкой, управлением рисками, контролем эффективности, разрабатывает и внедряет механизмы, позволяющие снизить риск. Такое оперативное управление рисками позволяет обнаружить, снизить или устранить их уровень до минимума.

Рассматривая предприятие ОАО «УК ЖБК — 1», можно сделать вывод, что предприятие находится на достаточно высоком и стабильном уровне на рынке. Многими рисками предприятие может управлять, либо справляться с их последствиями. Но внедрение системы риск - менеджмента будет служить хорошей основой для стабильной эффективной деятельности предприятия и сводить к минимуму неблагоприятные последствия от возможных рисков событий в дальнейшем.

Заключение

Исследования, проведенные в данной дипломной работе, позволяют сделать несколько выводов:

Риск - это вездусущее явление, характерное для всех хозяйствующих субъектов, функционирующих в условиях рыночных отношений. Конкретные методы и приемы, используемые при принятии и реализации решений в условиях риска, в значительной степени зависят от специфики предпринимательской деятельности, принятой стратегии достижения поставленных целей и конкретной ситуации.

Система управления риском прежде всего предполагает их оценку, результаты которой позволяют в дальнейшем выбрать наиболее оптимальный способ снижения рисков.

Данная работа была посвящена вопросу организации и степени эффективности системы управления рисками на промышленном предприятии. В дипломной работе была достигнута поставленная цель - проведение всесторонних теоретических исследований в области управления риском предприятия, анализ существующего положения ОАО «ЖБК - 1» относительно выявления, оценки и управления рисками, осуществление оценки рисков и разработка мероприятий по совершенствованию технологии управления риском на предприятии.

В теоретической части работы были исследована природа и экономическое содержание риска, рассмотрены теоретические основы управления риском на предприятии, приведены наиболее приемлемые стратегии управления рисками.

На основе теоретических материалов был проведен анализ влияния рисков на функционирование предприятия ОАО «ЖБК — 1», рассмотрены методы управления риском на предприятии и выявлено отсутствие системы риск - менеджмента. Результаты анализа показали, что для ОАО «ЖБК - 1» наиболее значимыми являются риск неудачного хода реализации жилищных

программ и риск повышения тарифов на энерго- и теплоснабжение. Что касается предложенных стратегий минимизации рисков, то на исследуемом предприятии основными являются стратегии смягчения и принятия, т. е. предприятие может прибегнуть к диверсификации ресурсов, поставщиков или просто, зная о существующих рисках для дальнейшего избегания отрицательных последствий от того или иного вида риска.

Система риск — менеджмента должна работать на основании программы целевых мероприятий по управлению рисками. Для ОАО «ЖБК - 1» рекомендованы для внедрения следующие методы снижения степени рисков:

- использование страховых инструментов для защиты собственности и снижении риска потери части прибыли из-за повышенных тарифов или неблагоприятной реализации жилищных программ;
- резервирование средств для покрытия непредвиденных расходов.

Определение структуры резерва на покрытие непредвиденных расходов рекомендуется производить на базе выявления непредвиденных расходов по видам затрат, например, на заработную плату в виду вынужденного простоя бригад, дополнительные расходы на переоборудование в случае резкого изменения транспортных тарифов и т. п. Кроме того, для снижения риска неоптимального распределения ресурсов, экономического колебания и изменения в желаниях клиентов и действий конкурентов предлагается использовать маркетинговые исследования. В частности, целесообразно провести исследование для определения точных качественных характеристик по переработке груза, изучения возможных действий конкурентов и предпочтений клиентов.

Список литературы

1. **Федеральный закон** РФ от 21.05.1993 № 5003-1-ФЗ (ред. от 04.03.2014) «О таможенном тарифе»
2. **Алимов А.Н.** Стратегический менеджмент: учебник / А.Н. Алимов. – М.: БелГУ: Пегас, 2012. - 93 с.
3. **Азоев Г.Л.** Конкуренция: анализ, стратегия, практика / Г.Л. Азоев. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. - 257 с.
4. **Ансофф И.** Стратегическое управление / И. Ансофф. - М.: Экономика, 2013. – 124 с.
5. **Арустамов Э.А.** Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.М. Митрофанова. - М.: Дашков и К, 2010. - 305 с.
6. **Балдин К.В.** Управление рисками / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев - М.: ЮНИТИ, 2014. – 141 с.
7. **Басовский Л.Е.** Маркетинг: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: Инфра-М, 2014. - 301с.
8. **Багиев Г.Л.** Маркетинг / Г.Л. Багиев, В.М.Тарасевич. - М: СПб.: Питер, 2014. - 104 с.
9. **Бендерская О.Б.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности на предприятии промышленности строительных материалов/ О.Б. Бендерская. – М.: Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. - 119 с.
10. **Боумен К.** Основы стратегического менеджмента. / К. Боумен. – М.: ЮНИТИ. Банки и биржи, 2014. - 89 с.
11. **Бартон Т.Л.** Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься: учебник / Т.Л. Бартон - М: «Вильямс», 2013. - 257 с.
12. **Валуев С.А.** Организационный менеджмент: Учебное пособие / С.А. Валуев, А.В. Игнатьева. – М.: Нефть и газ, 2014. – 165 с.

13. **Волкова К.А.** Предприятие: стратегия, структура, положение об отделах и службах, должностные инструкции / К.А. Волкова. – М.: Экономика, 2010. - 88 с.
14. **Веснин В.Р.** Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2013. - 127 с.
15. **Гамза В.А.** Рисковый спектр коммерческих организаций / В.А. Гамза, Ю.Ю. Екатеринославский. – М.: Экономика, 2012. – 120 с.
16. **Грантуров В.М.** Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Методическое пособие / В.М. Грантуров. – М.: Дело и Сервис, 2013. – 164 с.
17. **Грабовой П.Г.** Риски в современном бизнесе / П.Г. Грабовой, С.Н. Перова – М.: АЛАНС, 2012. – 204 с.
18. **Дж. Ван Хорн.** Основы управления финансами / Дж. Ван Хорн – М.: Финансы и статистика, 2011. – 125 с.
19. **Дойль П.** Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль – М.: Дело, 2011. - 56 с.
20. **Дубров А. М.** Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе / А.М. Дубров. - М.: «Экономика», 2012. - 103 с.
21. **Егорова Е.Е.** Системный подход оценки риска. Управление риском / Е.Е. Егорова – М.: 2012. – 69 с.
22. **Кадинская О. А.** Управление финансовыми рисками / О.А. Кадинская - М.: - Инфра-М – 207 с.
23. **Клейнер Г.Б.** Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность, Экономика: учебник / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов - М.: «Экономика», 2012. - 288 с.
24. **Корнилова Т.В.** Психология риска и принятия решения: Учебное пособие для вузов / Т.В. Корнилова – М.: аспект-Пресс, 2013. – 286 с.
25. **Королев Ю.Б.** Менеджмент в АПК: учебник / Ю.Б. Королев - М.: «Колос», 2011. – 73 с.
26. **Лобанов А.** Риск-менеджмент / А. Лобанов, С. Филин, А.Чугунов. -

М: Риск, 2010. – 209 с.

27. **Литвак Б.Г.** Управленческие решения: учебник / Б.Г. Литвак – М.: «Экмос», 2013. - 248 с.

28. **Лукашин А.С.** Система менеджмента качества / А.С. Лукашин – М.: - Грузовик &. – 2014. – 105 с.

29. **Можаева И.С.** Методические основы управления проектными рисками в жилищном строительстве: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к. э. н. / И.С. Можаева. - М: СПб, 2014. – 79 с.

30. **Новикова Н.М.** Многокритериальные задачи принятия решений в условиях неопределенности / Н.М. Новикова, И.И. Поспелова — М.: Вычислит. центр РАН, 2014. - 147 с.

31. **Найт Ф.Х.** Риск, неопределенность и прибыль перевод с англ. / Ф.Х. Найт - М.: Дело, 2013. – 39 с.

32. **Официальный сайт** предприятия ОАО «УК ЖБК - 1» [Электронный ресурс]: годовая и финансовая отчетность, история развития. Режим доступа: <http://belbeton.ru>.

33. **Пятенко С.** Девять основ менеджмента: учебник / С. Пятенко. - М.: СПб.: «Питер», 2014. - 608 с.

34. **Романов В.** Понятие рисков и их классификация как основной элемент теории рисков / В. Романов – М: Деньги и кредит, 2013. - 49 с.

35. **Скамай Л.** От идеи - к расчёту. Виды и подвиды рисков в производственном предпринимательстве / Л. Скамай. - М: Риск, 2004. – 213 с.

36. **Смирнов В.** Процесс управления риском. Управление риском. / В. Смирнов. – 2014. – 102 с.

37. **Станиславчик Е. Н.** Риск-менеджмент на предприятии. Теория и практика / Е.Н. Станиславчик - М.: «Ось-89», 2012. – 80 с.

38. **Супрунович Е.Б.** Управление рыночным риском / Е.Б. Супрунович, И.А. Киселева – М.: Банк. дело. – 2010. – 204 с.

39. **Тэпман Л.Н.** Риски в экономике / Л.Н. Тэпман – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 208 с.

40. **Уварова Г.В.** Методы управления и принятия решений: учебник / Г.В. Уварова - М.: «Колос», 2012. - 230 с.
41. **Уткин Э.А.** Риск-менеджмент: учебник / Э. А. Уткин. - М: Ассоц. авт. и издателей "Тандем". – М.: ЭКМОС, 2013. – 287 с.
42. **Фомичев А.Н.** Риск – менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Фомичев – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 292 с.
43. **Цветкова Е.В** Риски в экономической деятельности / Е.В. Цветкова, И.О. Арлюкова – М.: СПб. 2012. – 118 с.
44. **Черкасов В.В.** Проблемы риска в управленческой деятельности / В. В. Черкасов. – М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2011. – 204 с.
45. **Чернова Г.В.** Управление рисками / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев - М.: Проспект 2013. - 123 с.
46. **Шахов В.В.** Страхование: Учебник для вузов / В.В. Шахов – М.: ЮНИТИ, 2010.– 311с.
47. **Шеметов П.В** Теория организации / П.В. Шеметов, С.В. Петухова. - М: Омега – Л, 2013. - 114 с.
48. **Шумпетер Й.** Стратегическое управление персоналом в эпоху Интернета / Й. Шумпетер. – М.: «Прогресс», 2012. – 135 с.
49. **Эриашвили Н.Д.** Предпринимательские риски в маркетинговых программах / Н. Д. Эриашвили. – М.: Финансы, 2014. – 181 с.
50. **Янг С.** Системное управление организацией / С. Янг. Пер. с англ. под ред. С.П. Никанорова, С.А. Батасова – М.: Сокол, 2015. – 123 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Структура ОАО "УК ЖБК-1" и ее дочерних компаний с распределением по комплексам



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс ОАО "УК ЖБК-1"

Подготовлено с использованием системы КонсультантПлюс

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказов Минфина России
от 05.10.2011 № 124н,
от 06.04.2015 № 57н)

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2015 г.

Дата (число, месяц, год) _____

Организация ОАО «Завод железобетонных конструкций №1» по ОКПО _____

Идентификационный номер налогоплательщика _____ по ИНН _____

Вид экономической деятельности производство строительных материалов по ОКВЭД _____

Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС _____

Открытое акционерное общество / частная _____ по ОКЕИ _____

Единица измерения: тыс. руб. _____

Местонахождение (адрес) г.Белгород, ул.Коммунальная, д.5

Коды		
0710001		
31	12	2015
59387767		
3123093988		
26.61		
47	16	
384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декабря 20 <u>15</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>14</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>13</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	13	15	45
	Результаты исследований и разработок			
	Основные средства	1 349 793	1 435 017	1 305 896
	Доходные вложения в материальные ценности	150	150	150
	Финансовые вложения	8 004	8 004	8 004
	Отложенные налоговые активы	184	7	8
	Прочие внеоборотные активы	42 767	42 690	219 843
	Итого по разделу I	1 400 911	1 485 883	1 533 946
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	623 514	633 646	621 823
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	145	40	
	Дебиторская задолженность	1 025 393	935 089	575 201
	Финансовые вложения	12 216	18 935	19 979
	Денежные средства	490	55 288	3 306
	Прочие оборотные активы	2	1 014	274
	Итого по разделу II	1 661 760	1 644 012	1 220 583
	БАЛАНС	3 062 671	3 129 895	2 754 529

