

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ИВНЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Выпускная квалификационная работа студентки

заочного отделения 5 курса группы 05001055

Абраменко Татьяны Викторовны

**Научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент Шевченко Н.В.**

**Рецензент
заместитель главы
администрации Ивнянского
района по социально-
культурному развитию
Листопад Н.М.**

БЕЛГОРОД, 2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	10
РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ИВНЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	32
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	79
ПРИЛОЖЕНИЕ	86

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На современном этапе развития среди факторов, определяющих уровень развития территориальной социально-экономической системы, заметно повышается роль и значение культурной среды, усиливается ее влияние на развитие всех подсистем муниципальной среды. Надо отметить, что, сегодня, сфера культуры представляет собой достаточно динамично развивающийся сектор сферы услуг, а результаты культурной деятельности во многом определяют облик самой территории и активно воздействуют на формирование стереотипов поведения жителей этих территорий, формируя мировоззрение и общественное сознание.

Такая тенденция, в существенной мере, определяется поэтапным переходом от традиционной модели экономического роста к постиндустриальной парадигме человеческого развития. В рамках которой основной приоритет смещается не в сторону финансово-экономических задач, а, скорее, в сторону вложений в развитие человеческого потенциала, обеспечения комфортной и благоприятной среды человеческого обитания. Это обуславливается тем, что именно развитие творческого потенциала человека способно генерировать инновации, выступающих базовыми производственными ресурсами экономики.

Эти выводы актуальны и для нашего государства, так Стратегия 2020 «базируется на двух основаниях – новой модели экономического роста и новой социальной политике»¹. При этом основной идеей Стратегии 2020 выступает «манёвр, который позволяет задействовать неиспользованные ранее факторы конкурентоспособности – высокое качество человеческого потенциала, научный потенциал»². В настоящее время человеческий капитал

¹ Стратегия 2020. Стратегия социально-экономического развития страны до 2020 года. URL : <http://strategy2020.rian.ru/news/20120314/366267326.html> (дата обращения: 02.03.2016).

² Стратегия 2020. URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 02.03.2016).

как основной фактор фигурирует во всех региональных и муниципальных стратегических документах развития. И это связано с тем, что те муниципальные образования, стратегия развития которых не исходит из максимального использования интеллектуального потенциала людей, социальные системы, которые не создают стимулирующую творчество и инновации атмосферу, зачастую оказываются в современных условиях неконкурентоспособными, уступают в конкурентной борьбе, рискуют оказаться в состоянии деградации.

Таким образом, актуальность исследования управления развитием культурной среды муниципального образования складывается под воздействием следующих факторов.

Во-первых, сложившаяся система управления и стратегического планирования в сфере культуры является недостаточно эффективной. Сегодня не выработаны механизмы совершенствования функционирования культурных организаций в смешанной экономике и непосредственно в рыночной среде.

Во-вторых, не достаточно проработаны вопросы, связанные с механизмами финансирования в сфере культуры, включая муниципальный аспект финансовой деятельности, применением маркетинговых инструментов, оценкой эффективности работы культурных учреждений, особенно на уровне муниципальных образований.

Учитывая вышеизложенное, представляется актуальным рассмотреть особенности управления культурной средой отдельного муниципального образования (на примере Ивнянского района Белгородской области) в условиях постиндустриального развития, сформулировать предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма деятельности в культурной сфере.

Степень разработанности темы. Фундаментальные основы деятельности государства в сфере культуры, изучение роли и места культуры в системе современных социальных отношений, в условиях

постиндустриального развития, особенности взаимодействие сферы культуры с другими секторами социально-экономической системы, определенные аспекты влияния культуры на формирование социальной сферы, исследования функционирования организационно-экономического механизма в сфере культуры, на уровне государства, регионов, муниципалитетов, рассмотрены в трудах таких ученых и специалистов по сфере услуг и ее отраслям как Е.П. Бабякина, Е.А. Благородова, Н.К. Гасанова, В.Н. Иванов, В.А. Кривошей, В.И. Савинков, С.Б. Синецкий, Г.Л. Тульчинский и др.)¹.

Вопросы, связанные с теорией и практикой реализации культурной политики на современном этапе в условиях социально-экономических изменений на региональном и муниципальном уровнях представлены в исследованиях А.А. Болтаевского, И.П. Прядко С.Е. Васиной, С.Г. Волкова, Г.В. Головиной, А.В. Кузьминой, Н.Ш. Малакшиновой, О.Ф. Морозовой, Е.А. Ноздренко, Е.А. Попов и др.².

¹ См.: Бабякина Е.П. Культурная политика социального государства: сущность и модели реализации : автореф. дис. ... канд. истор. наук. М., 2013; Благородова Е.А. Культурная политика как возможность преодоления кризиса национальной идентичности : автореф. дис. ... канд. философ. наук. Р-н-Дону, 2013; Гасанова Н.К. Мультикультуризм в культурной политике : монография. М., 2014; Иванов В.Н. О проблемах социально-экономической и научно-технической модернизации России // Экономическая наука современной России. 2011. № 3; Кривошей В.А. Государственное регулирование социально-экономической дифференциации качества жизни населения в регионах: концепция, механизм, методика : монография. М., 2011; Савинков В.И. Коммуникативные стратегии культурной политики России: социологический анализ: Монография. М., 2011; Синецкий С.Б. Культурная политика XXI века: от прецедента Истории к проекту Будущего : монография. Челябинск, 2011; Тульчинский Г.Л. Российская культура: особенности и перспективы // Философские науки. 2010. № 3.

² См.: Болтаевский А.А., Прядко И.П. Российская деревня: трудный путь к возрождению // NB: Национальная безопасность. 2014. № 2; Васина С.Е. Культурно-досуговая деятельность // Система ценностей современного общества. 2010. № 16; Волков С.Г. Современная аграрная политика и её влияние на социальную структуру деревни // Экономика сельского хозяйства. 2011. № 2; Головина Г.В. Досуговая деятельность и культура досуга: функциональный подход // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54); Кузьмина А.В. Год культуры как ресурс развития российского государства и общества // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 2 (58); Малакшинова Н.Ш. Сельское население: культурные запросы и проблемы их удовлетворения в условиях трансформации российского общества (на материалах Республики Бурятия) : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Улан-Удэ, 2011; Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Досуговая деятельность как фактор развития

Вопросы, связанные с теорией и практикой реализации культурной политики на современном этапе в условиях социально-экономических изменений на региональном и муниципальном уровнях представлены в исследованиях А.А. Болтаевского и И.П. Прядко, С.Е. Васиной, Е.П. Винокуровой, С.Г. Волкова, Г.В. Головиной, А.В. Кузьминой, Н.Ш. Малакшиновой, О.Ф. Морозовой, Е.А. Ноздренко, Е.А. Попов¹ и др.

Проблема исследования заключается в сложившемся противоречии между необходимостью обеспечить развитие культурной среды муниципального образования и отсутствием методологических рекомендаций по эффективному управлению данной сферой.

Гипотеза исследования основывается на предположении о том, что если управление развитием культурной среды муниципального образования неэффективно, то это обусловлено наличием проблем информационного и организационно-методического обеспечения клубной деятельности на муниципальном уровне.

Объектом исследования является управление культурной средой муниципального образования.

социокультурной среды сибирского региона // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 10-2 (48); Попов Е.А. Культурная среда современного муниципального развития // Политика и общество. 2012. № 1.

¹ См.: Болтаевский А.А., Прядко И.П. Российская деревня: трудный путь к возрождению // СВ: Национальная безопасность. 2014. № 2; Васина С.Е. Культурно-досуговая деятельность // Система ценностей современного общества. 2010. № 16; Винокурова Е.П. Культурная политика в Республике Саха (Якутия) : автореф. дис. ... канд. культурол. наук. М., 2011; Волков С.Г. Современная аграрная политика и её влияние на социальную структуру деревни // Экономика сельского хозяйства. 2011. № 2; Головина Г.В. Досуговая деятельность и культура досуга: функциональный подход // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54); Кузьмина А.В. Год культуры как ресурс развития российского государства и общества // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 2 (58); Малакшинова Н.Ш. Сельское население: культурные запросы и проблемы их удовлетворения в условиях трансформации российского общества (на материалах Республики Бурятия) : автореф. дис. ...канд. социол. наук. Улан-Удэ, 2011; Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Досуговая деятельность как фактор развития социокультурной среды сибирского региона // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 10-2 (48); Попов Е.А. Культурная среда современного муниципального развития // Политика и общество. 2012. № 1.

В качестве **предмета исследования** выступают способы управления развитием культурной среды Ивнянского района Белгородской области.

Цель выпускной аттестационной работы – разработать рекомендации по совершенствованию управления развитием культурной среды муниципального образования.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- исследовать теоретические аспекты развития культурной среды муниципального образования;
- проанализировать практику управления развитием культурной среды Ивнянского района Белгородской области;
- рассмотреть направления совершенствования управления развитием культурной среды муниципального образования.

Теоретико-методологическую основу исследования составили положения отечественных и зарубежных ученых, специалистов, отраженные в трудах по общей социологии, экономической социологии, социальной философии (Л.В. Осипова-Дербас, А.В. Тихонов)¹.

В целях научно-методического обеспечения организации культурно-досуговой деятельности жителей сельского поселения за основу принимаются теории устойчивого развития сельских территорий, существенный задел по которой создан отечественными научными коллективами².

В работе использовались **методы** системного, структурно-функционального, факторного, сравнительного анализа, типологизации, эмпирического и теоретического обобщения, метод графической интерпретации статистических данных.

¹ См.: Осипова-Дербас Л.В. Системные основы социологии и психологии управления. СПб., 2011; Тихонов А.В. Социология управления. Теоретические основы. СПб., 2010.

² См.: Артамонов А.Д., Бетин О.И., Богданов И.Я., Гордеев А.В., Мерзлов А.В., Сергеев И.И. Политика развития сельских территорий России: поселения XXI века. Тамбов, 2012; Устойчивое развитие сельских территорий: региональный аспект : науч. тр. ВИАПИ им. А.А. Никонова. Вып. 25. М., 2010.

Эмпирическую базу исследования составляют:

- федеральные и региональные законодательные акты¹,
- программные и методические документы органов местного самоуправления²;
- официальные статистические данные, представленные Территориальным органом федеральной службы государственной статистики по Белгородской области;
- данные и факты, опубликованные в периодической печати, размещенные на официальных сайтах органов местного самоуправления.

Научно-практическая значимость работы заключается в возможности использования его положений и выводов при разработке концепций культурной политики разных ее субъектов, в обосновании управленческих решений и прогнозировании их результатов при проведении культурной политики социального государства. Сложившаяся практика реализации культурной политики на муниципальном уровне носит преимущественно узковедомственный и административный характер. Недостаточно полно используются социокультурные инициативы, возможности расширения влияния институциональной сферы культуры на самые различные области жизнедеятельности людей, поэтому дипломное

¹ См.: Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // Российская газета. – 2003. – №202. – 10 окт.; Об утверждении Стратегии развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы : Постановление Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 г. №563-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. №526-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

² См.: Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения (городского поселения), охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории муниципального района «Ивнянский район» : Постановление администрации муниципального района «Ивнянский район» от 20 мая 2013 г. № 235. URL : http://ivnya-rayon.ru/sites/default/files/235_20052013.pdf (дата обращения: 12.01.2016).

исследование способствует переориентации организации досуговой деятельности жителей сельского поселения на решение вышеперечисленных проблем.

Структура выпускной аттестационной работы представлена введением, тремя разделами, заключением, списком источников и литературы и приложениями.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Управление культурной средой в современных условиях в значительной степени определяются факторами принадлежности к конкретной территории. При этом муниципальное образование составляют социально-культурную и экономическую основу развития государства. В рамках отдельных территорий создается особое пространство взаимодействия различных элементов культурной среды, участия их в создании сетевого сообщества и, в целом, социально-культурного фона территории.

В большинстве исследований понятие культурной среды определяется через термины «культура», «культурные ценности», «культурные блага», «институты культуры».

Культура выступает специфической областью управления, которая играет основополагающую роль «в развитии и самореализации личности, гуманизации общества и сохранении национальной самобытности народов, утверждении их достоинства...»¹.

В широком смысле, культура (от лат. *cultura* – возделывание – воспитание, образование, развитие, почитание) рассматривается как определенный уровень развития человека и общества, которая выражается в различных формах организации деятельности людей и в качестве создаваемых духовных и материальных ценностей. И в Энциклопедическом словаре понятие «культура» употребляется для характеристики определенных исторических эпох (античная культура), конкретных обществ, народностей и наций (культура майя), а также специфических сфер

¹ См.: Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 28.11.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). URL : <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 26.01.2016).

деятельности или жизни (культура труда, политическая культура, художественная культура).

В более узком смысле культура представляет собой сферу духовной жизни людей. Включает в себя предметные результаты деятельности людей (машины, сооружения, результаты познания, произведения искусства, нормы морали и права и т. д.), а также человеческие силы и способности, реализуемые в деятельности (знания, умения, навыки, уровень интеллекта, нравственного и эстетического развития, мировоззрение, способы и формы общения людей).

Конституцией РФ и федеральным законодательством каждому гражданину России гарантируется право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» был первым «отраслевым» законом и послужил основой для формирования регионального законодательства в сфере культуры. «Культура – это исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми культурных ценностях»¹. Отрасль культуры, в целом, призвана сохранять исторические, национальные памятники культуры, пополнять копилку культурных достижений в области литературы, искусства, художественного творчества, музыки, живописи, скульптуры, зодчества, приобщать людей к творениям культуры, воспитывать культурного человека, проводить исследования в области культуры.

Формирование и осуществление осмысленной культурной политики является одной из важных задач государства, во многом определяющих его жизнеспособность и место в цивилизованном мире. Государство должно, с одной стороны, формировать культурную жизнь общества в целом, с другой

¹ См.: Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 28.11.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). URL : <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 26.01.2016).

стороны, согласовывать культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других общностей.

Культурная политика (в широком смысле слова) представляет собой систему постоянно возобновляющихся взаимодействий государственной и муниципальной власти, негосударственных структур, личностей или социальных групп по вопросам культурного развития общества.

Государственная культурная политика на современном этапе развития – это совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.

Основной задачей государственной культурной политики, с позиций видения стратегических путей, по которым движется культура выступает создание условий для развития культурных процессов и, включив организационно - финансовые и законодательные рычаги, способствовавшие тому, чтобы облечь культурный интерес масс в подлинную культурную форму, постоянно повышать уровень культурного предложения, «переводить» потребителей на новый качественный культурный уровень¹.

Стратегические положения реализации государственной культурной политики России определены в государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы».

Надо отметить, что культуру рассматривают сквозь призму ценностных ориентаций. Так, культура рассматривается как совокупность ценностей и ценностных ориентаций, способов их создания и потребления. Каждый человек является носителем определенных ценностей, они образуют некую систему, от которой во много зависит поведения человека в той или иной ситуации. Речь, поведение человека всегда опираются на ценности, которые осваиваются ею и становятся ценностными ориентациями, направляющими

¹ Неретин О.П. Федеральная политика в сфере культуры // Российское предпринимательство. 2012. № 4 (202). С. 5.

её сознание и поведение. Те ориентации, которые обуславливают человеческое поведение, называют ценностными. Они образуют ядро личностных убеждений. Существуют национальные ценности – это ценности, значимые для конкретного народа, занимающие важнейшее место в его жизни (для русских – это Пушкин, Толстой, «Слово о полку Игореве», Эрмитаж, Третьяковская галерея и т.д., для грека – это Гомер, акрополь, демократия и т.д.). А также, сословно-классовые, локально-групповые, утилитарные, этические, правовые, политические, религиозные ценности и т.д. в зависимости от критерия, положенного в основу их классификации.

Ценностью для человека является все, что имеет для него определенную значимость, личностный или общественный характер. «Ценность – положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, класса, группы, общества в целом, определяемая не их свойствами самими по себе, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений; критерий и способ оценки этой значимости, выражение в нравственных принципах и нормах, идеалах, установках, целях»¹.

Культурные ценности представляют собой «нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты»².

Культурные ценности выступают основой для создания культурных благ, которые рассматриваются как «условия и услуги, предоставляемые

¹ См.: Культурные ценности. URL: <http://center-yf.ru/data/stat/Kulturnye-cennosti.php> (дата обращения: 12.01.2016).

² См.: Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 28.11.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 26.01.2016).

организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей»¹.

Одним из приоритетных направлений культурной политики российского государства является сохранение и трансляция потенциала культурного наследия. Культурная деятельность рассматривается нами как деятельность по сохранению культурного наследия, созданию, распространению и освоению культурных ценностей и благ. Главная задача такого вида деятельности – воздать должное исключительному разнообразию культурного наследия, использовать его в интересах развития общества. Сегодня самым эффективным средством доступности культурных ценностей и источником сохранения наследия является туризм, который интегрирует в себе социальную, культурную, эстетическую и экономическую составляющие².

Культурная деятельность, как и всякая другая, имеет свои функции, которые определяют направление деятельности, ее позицию в той социокультурной ситуации, которая существует в стране, они раскрывают содержание работы, которые приближены к определенному краю, району, городу, селу, т.е. к тому или иному региону.

В практике организации культурной деятельности рассматривается пять функций:

- развивающая;
- информационно-просветительная и познавательная;
- культуротворческая;
- рекреативно-оздоровительная;
- гедонистическая (получение наслаждения)³.

¹ См.: Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 28.11.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 26.01.2016).

² Жарков А.Д. Теоретико-методологические основы социально-культурной деятельности : монография. М., 2013. С. 74.

³ Смирнов А.Ю. Совершенствование системы управления сферой культуры: теоретический и методологический подходы : автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2013. С.17.

Генеральной функцией справедливо называют развивающую функцию культурной деятельности. Эта функция рассматривается в едином русле с деятельностью других социально-культурных институтов.

Развивающая функция – связана с саморазвитием личности, ее социальным самоутверждением. Она имеет свою цель и направленность, чтобы предметно воздействовать на человека. Это двигательная активная функция, она побуждает человека к действию, заставляет работать инициативу человека, для того чтобы изменить себя, т.е. заставляет двигаться человека вперед.

Наиболее полно развивающее начало воплощено в информационно-просветительной и познавательной функции культурной деятельности. Ее цель – это повышение информированности человека, расширение кругозора знаний, в различных науках, она заставляет человека получить информацию, переработать, анализировать ее, для того чтобы получить систему знаний и при этом перейти на более высокую ступень развития.

Цель культуротворческой функции заключается не только в повышении уровня культуры, но и в творческом развитии, т.е. человек стремится к творчеству, в соответствии со своими дарованиями, способностями, талантами. Занимаясь творчеством, он усваивает местные обычаи, традиции, этнические нормы, народную культуру, самобытность своего региона.

Специфической функцией культурной деятельности является рекреативно-оздоровительная функция. По существу, она состоит в разработке и осуществлении множества развлекательных, игровых, оздоровительных досуговых программ для различных групп населения, причем с целью восстановления сил, затраченных в процессе труда, устранения производственного напряжения и одновременно развивающего воздействия. Именно поэтому при разработке программ организаторы учитывают и характер труда, его объем и уровень интенсивности, потребности людей в тех или иных видах досуговой деятельности.

Гедонистическая – получение наслаждение и удовольствия от увиденного, услышанного (музыка, изо, пластики, красоты человеческого тела, занятия творчеством). Наслаждение получают обе стороны процесса и организаторы, и потребители продукта социально-культурной деятельности.

Функции социально-культурной деятельности сложились на основе многолетнего опыта, накопленного при организации досуга и в сфере художественного творчества. Данные функции возникают и исчезают на определенных отрезках времени, в зависимости от потребностей общества запросов и желаний людей.

Как и любой тип социального пространства, культурное пространство имеет определенную структуру, значимыми элементами которого являются культурные институты. В муниципальном образовании роль ключевых институтов выполняют культурные учреждения и досуговые центры. При этом традиционная роль культурных учреждений сводится к организации досуга населения и воспроизводству существующей культурной традиции. Однако с точки зрения поощрения инноваций не менее важно создавать для проявления творческой активности населения, его социально-культурной самоорганизации.

Институты культуры выступают одним из ключевых понятий культурной среды. В самом широком смысле оно относится к любому из государственных, общественных образований (центров, комплексов, одно- или многопрофильных организаций, учреждений и т.д.), обладающих социальной значимостью, целенаправленностью, организованной структурой, достаточной временной устойчивостью.

Прежде всего, необходимо подчеркнуть широкий диапазон термина «культурный институт», включающий:

- государственные и муниципальные структуры;
- негосударственные общественные и коммерческие организации;
- средства массовой информации;

– специальные учреждения социально-культурного профиля: театры, музеи, клубы и библиотеки, концертные и выставочные залы, спортивно-оздоровительные и курортно-санаторные учреждения и т.д.

Культурный институт объединяет людей для совместной деятельности по удовлетворению социально-культурных потребностей человека или решения конкретных социально-культурных задач.

Суть культурного института состоит в том, что он организованно объединяет людей для совместной деятельности по удовлетворению социально-культурных потребностей человека или решению конкретных социально-культурных задач. Подобное целостное образование, возникающее и функционирующее, как правило, в сфере досуга, и называется социально-культурным институтом.

Рассмотрим некоторые культурные институты – наиболее распространенные, многочисленные и общедоступные.

Клуб – это центр досуга, он может быть государственным, коммерческим, частным, ведомственным. Учредителями могут быть разные предприятия, коммерческие фирмы, государство. Главная задача клуба – создание необходимых условий для удовлетворения культурных потребностей и организации отдыха людей. Это свободная организация объединений людей на основе общих интересов, люди добровольно посещают клубные учреждения для того чтобы развивать свои творческие способности и т. д. Иметь возможность общаться с людьми, приобщаться к духовным и материальным ценностям.

Библиотека – культурно-просветительное и научно-вспомогательное учреждение, организующее общественное пользование произведениями печати. Библиотеки систематически занимаются сбором, хранением, пропагандой и выдачей читателям произведений печати, а также информационно-библиографической работой.

В зависимости от своего назначения, состава книжных фондов и методов работы библиотеки делятся на два основных типа: а) массовые и б)

научные и специальные. Массовых библиотек большинство, они общедоступны, работают с широким читателем. Их можно поделить на публичные и универсальные. Публичные библиотеки – ограничивают круг читателей возрастом, рассчитаны на тех, кто учится, занимается преподавательской деятельностью. Универсальные библиотеки – общедоступны. Они имеют ведомственные подразделения, финансируются через государственный бюджет, через систему министерства культуры либо финансируются профсоюзом. Научные и специальные библиотеки – научные, театральные, нотные, учебные, научно-технические.

Музей – научно-исследовательское или научно-просветительское учреждение, осуществляющее хранение, комплектование, изучение и популяризацию памятников естественной истории, материальной и духовной культуры. Музеи собирают и заботятся об объектах научной, художественной или исторической важности и представляют их для просмотра публики на выставках. Выставки бывают постоянными или временными. Большие музеи расположены в крупных городах по всему миру, а маленькие местные музеи работают в городах поменьше. Большинство музеев предлагает программу и развлечения для всех типов посетителей, включая детей и взрослых; они могут быть интересны представителям разных профессий. Программы для гостей музея могут быть разработаны в виде лекций или семинаров, проводимых экспертами, фильмов, музыкальных или театральных представлений или технологических демонстраций. Предметом многих музеев являются разнообразные религии. Невзирая на то, что практически во всех музеях запрещено трогать экспонаты руками, сейчас появились интерактивные артефакты и голограммы, которым ничего не будет, если вы решите приблизить руку. Современные тенденции в музеологии расширили спектр объектов, которые представляются в виде интерактивных выставок, с целью подобрать оптимальный набор материалов для каждого посетителя. С развитием всемирной сети Интернет увеличилось количество виртуальных выставок, т.е. веб-версий выставок, которые отображают картины и звуки.

Спортивно-оздоровительные учреждения - к ним в настоящее время относятся физкультурно-оздоровительные комплексы, Дворцы спорта, спортивные сооружения, другие социально-культурные институты, деятельность которых направлена на организацию населения всех возрастов в спортивные клубы по интересам, проведение соревнований и спартакиад, укрепление здоровья, формирование положительных эмоций.

Таким образом, в рамках исследования культурную среду территории мы будем рассматривать как значимое территориальное пространство жизнедеятельности, в котором протекает процесс формирования личности, ее развитие и саморазвитие во взаимодействии с другими людьми, природными, предметными факторами, культурными ценностями.

Культурная среда включает в себя разнообразные организации и виды деятельности:

- культурно-просветительская деятельность;
- театрально-концертная деятельность;
- цирковая деятельность;
- декоративно-прикладное искусство;
- библиотечное дело;
- музейное дело.

При этом, культурная среда как область государственного управления имеет определенную специфику, не позволяющую применять в ее отношении стандартные подходы и методы. Особенности государственного управления в культурной среде зависят от рамок устоявшегося понимания содержания понятия «культуры», от принятого понимания пределов вмешательства и пределов невмешательства государства в область культуры, а также от особенностей и состояния культуры в конкретном государстве. В российской Федерации выделяют следующие направления государственного управления в области культуры:

«– сохранение и развитие единого культурного и информационного пространства России, повышение доступности культурных благ для населения;

– обеспечение благоприятных условий для развития сферы культуры и искусств, в частности, в виде предоставления поддержки, в том числе финансовой, культурным организациям и учреждениям, в форме создания государственных культурных учреждений, а также в форме предоставления государственных грантов;

– создание культурной среды, способствующей творческому развитию личности, повышению человеческого капитала общества;

– поощрение государством участия в культурной жизни всего населения, в частности, в виде обеспечения культурных прав человека, поощрение развития массовой культуры, а также в виде развития библиотечных ресурсов;

– поддержка литературы и искусства, кинематографа, театра, цирка, музыкальной сферы;

– поддержка культурно-рекреационных проектов и пространств;

– поддержка народного искусства и творчества;

– совершенствование системы образования и науки в сфере культуры;

– сохранение и культурного наследия народов России как основы культурной идентификации и единства российского общества;

– совершенствование нормативно-правовой базы системы охраны и использования культурного наследия;

– поддержка культурно-познавательного туризма;

– осуществление контроля, надзора и лицензирования в сфере культурного наследия;

– укрепление позитивного образа России за рубежом и развитие связей с соотечественниками»¹.

¹ Неретин О.П. Федеральная политика в сфере культуры // Российское предпринимательство. 2012. № 4 (202). С. 6.

При этом, государство с одной стороны, формирует культурную жизнь общества в целом, с другой стороны, согласовывает культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других общностей. Таким образом, понятие культура трактуется как: – духовная часть бытия, как совокупность традиций и достояния; – общественно-значимый институт, являющийся объектом государственного управления. На территории РФ сформирована многоуровневая система управления в сфере культуры.

Развитие культурной среды территории можно определить как целенаправленную, перспективно (долгосрочно) ориентированную деятельность, обеспечивающую развитие общества (его части) в рамках обоснованно отобранных и искусственно внедряемых культурных норм, пропагандируемых ценностей.

Смысл определения сконцентрирован в следующих значимых словах:

Во-первых, в определении акцентируется внимание на том, что развитие культурной среды – деятельность целенаправленная. Строго говоря, целеполагание внутренне присуще политике как таковой. Отсутствие грамотно сформулированной цели – признак отсутствия представления о результате и, следовательно, отсутствие самой возможности его достижения. Иными словами, без постановки цели политическая деятельность не может быть ни замыслена, ни организована. Добавим, однако, что в разных ситуациях формулировка и фиксация цели требует разных процедур. Чем сложнее социальная организация, тем более громоздкими и сложными являются методы целеполагания.

Во-вторых, определение указывает на длительность культурных изменений. Эта мысль отражена в слове «перспективный». Отсюда следует, что развитие культурной среды имеет принципиальные отличия от таких явлений, как принуждение или манипуляция. Использование последних возможно в тех случаях, когда не требуется коренных изменений в системе норм и ценностей, то есть нет установки на воспроизводство результата. При

снятии административных или манипуляционных воздействий ситуация почти неизбежно вернется к исходному состоянию. Изменения же в культуре происходят в течение относительно продолжительного времени (многое здесь зависит от размеров и степени сплоченности общности), что и зафиксировано в определении.

В-третьих, определение содержит указание на необходимость согласования воспроизводящего (собственно культурного) и развивающего (творческого) компонентов, определяющих особенности жизнедеятельности и перспективы общества. Данное указание содержится в слове «развитие». Очевидно, что статичные, замкнутые на себя общества обречены на исчезновение, ибо не имеют возможности генерировать или адаптировать новое, а значит, не могут выдерживать конкуренции с обществами динамичными, открытыми. Развитие культурной среды призвано найти оптимальный баланс между культурным и творческим, обеспечить такое их соотношение, которое не приводило бы к хаосу новизны, но в то же время позволяло поддерживать необходимые темпы конкурентоспособного развития.

В-четвертых, термин «рамка» указывает на необходимость построения достаточно четких ориентиров, определяющих оптимальные идейные и технологические основания жизнеустройства. Игнорирование этих ориентиров может привести к культурной деградации, размыванию объединяющего социум нормативно-ценностного ядра.

В-пятых, определение указывает на необходимость согласования субъективных интересов культурного политика и интересов различных общественных групп. Подобное согласование, зафиксированное в термине «обоснованный», позволит значительно смягчить противоречия, возникающие между различными субкультурными группами, а следовательно, сделать развитие культурной среды более эффективным и эффективной.

В-шестых, отметим указание на искусственность внедрения культурных норм и пропаганды ценностей. В данном случае мы наблюдаем, с одной стороны, логическое совпадение с указанием на целенаправленность культурной политики, с другой – совпадение с имманентным культуре смыслом внеприродности, принудительности. Последнее предполагает присутствие в смысловом поле данного понятия идеи ответственности культурного политика за сделанный выбор.

Под управлением развитием культурной средой муниципального образования, понимается деятельность органов местного самоуправления, направленная на эффективную организацию функционирования отраслей, учреждений и иных институтов сферы культуры, для достижения поставленных ими целей и выполнения своей общественной миссии.

Основными инструментами управления развитием культурной среды выступают:

- административное регулирование через лицензирование, контроль за ценами и доходами, квотирование;
- правовое регулирование осуществляется в рамках гражданского законодательства через систему норм и правил;
- прямое экономическое регулирование имеет максимально адресный характер и осуществляется в формах безвозвратного целевого финансирования секторов, территорий и организаций (прямое финансирование текущих издержек и капиталовложений, общие и целевые трансферты, гранты организаций культуры, индивидуальные гранты творческим работникам);
- косвенное экономическое регулирование носит автоматический и безадресный характер, предполагает широкое использование рычагов кредитно – денежной, налоговой, валютной, внешнеэкономической политики, способствует формированию конкурентной среды в отрасли культуры.

Центр тяжести с точки зрения ответственности за развитие культуры переносится сегодня на конкретные территории. А, управление развитием культурной среды муниципального образования является важным направлением муниципальной социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории.

Объем отдельных государственных полномочий в области культуры органов власти различного уровня зафиксирован в Конституции РФ, а также в ряде федеральных законов (Законе РФ от 09.10.92 № 3612-1 «Основы законодательства в Российской Федерации о культуре» (с изм.), федеральных законах от 17.06.96 № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии», от 06.01.99 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах», от 25.06.02 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия и памятниках истории и культуры народов Российской Федерации» и др.) и касается всего спектра культурной деятельности в отношении сохранения материального и нематериального культурного наследия, развития национальных культур. Это важно, поскольку наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями производится соответствующим законом субъекта РФ и сопровождается согласно Федеральному закону от 06.10.99 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Бюджетному кодексу РФ необходимыми для их осуществления материальными и финансовыми ресурсами. Однако законодательство лишь декларирует комплекс действий по управлению ресурсами культуры в целях обеспечения государственной культурной политики на муниципальном уровне. Фактически же муниципальные образования осуществляют государственные полномочия в сфере культуры за счет собственных средств и ресурсов (по поддержке народных художественных промыслов, местных национально-культурных

автономий и др.). Разработка целевых программ и создание общественных фондов.

Среди мер по сохранению полномочий в сфере культуры в муниципальных образованиях должны быть предусмотрены целевые программы культурного развития муниципальных образований, либо раздел о культуре в программах комплексного социально-экономического развития муниципальных образований (п. 5 ст. 17 Закона № 131-ФЗ), а также пути их выполнения.

Культурная политика на местах реализуется через государственные учреждения культуры и образования, отделения официальных творческих союзов и т.д. При этом проекты, реализуемые на местном уровне, приобретают особое значение, поскольку являются звеном, соединяющим цели культурных политик разных уровней с запросами и интересами конкретного человека. Особенностью местного уровня реализации культурной политики является ее непосредственная и неразрывная связь с конкретными условиями локального социо-культурного пространства, культурными потребностями и уровнем жизни населения. Также для этого уровня характерно тесное взаимодействие между местными представительными структурами и местными властными органами различных министерств и ведомств (например, между отделом образования и отделом культуры местной администрации и т.д.). В отличие от политики на федеральном уровне, ее реализация в рамках муниципалитетов невозможна в отрыве от конкретики общественной жизни. Культурная политика на местах преимущественно связана со следующими сферами общественной жизни: организация и регламентация работы государственных учреждений культуры, находящихся на муниципальном бюджете, сохранение культурного наследия, художественно-эстетическое развитие детей и молодежи, подготовка и проведение праздничных мероприятий, формирование новых культурных практик и развитие культурных технологий, необходимых для позитивной динамики социокультурного

пространства. В связи с этим можно утверждать, что муниципальный уровень культурной политики обретают сегодня особую значимость, вызванную дистанцированностью федеральных властей от проблем культурного развития конкретных территорий, а также возрождением традиций самоорганизации местного сообщества и становлением малого и среднего частного бизнеса.

На текущий период можно условно выделить пять моделей управления культурной среды на уровне местного самоуправления.

Первая модель – управления культуры, обладающие доверенностью от районных Комитетов по управлению муниципальным имуществом на оперативное управление объектами культуры, осуществляющие финансирование организаций культуры, использующие средства от аренды объектов в качестве дополнительного дохода бюджета культуры.

Вторая модель – управления культуры, не обладающие правами управления недвижимостью, так как эти права напрямую делегированы учреждениям от учреждения по управлению муниципальным имуществом, являющихся совместно с управлением культуры учредителями организаций культуры. Финансирование коммунальных расходов в этом случае идет через отдел культуры, средства от арендной платы в полном объеме возвращаются в Комитет по управлению муниципальным имуществом.

Третья модель – управления культуры, наделенные правами оперативного управления объектами недвижимости организаций культуры, не обладающих статусом юридического лица, и одновременно совместно с учреждениями по управлению муниципальным имуществом являющиеся учредителями организаций культуры со статусом юридического лица. Финансирование коммунальных расходов при этом осуществляется через отдел культуры, средства от арендной платы в полном объеме возвращаются в Комитет по управлению муниципальным имуществом.

Четвертая модель – управления культуры, являющиеся учредителями организаций культуры, финансирующие коммунальные расходы объектов

культуры, находящихся как в собственности районных учреждений по управлению муниципальным имуществом, так и в собственности сельских администраций.

Пятая модель – управления культуры, являющиеся учредителями организаций культуры, финансирующие коммунальные расходы учреждений культуры, расположенных в арендованных помещениях других собственников, в том числе бывших профсоюзных зданиях.

Соответствующие органы местного самоуправления, в чью компетенцию входит управление муниципальным имуществом, как правило, делегируют полномочия учредителя районным органам культуры. Часто учредителями организаций культуры выступают одновременно районные управления культуры и комитеты по управлению имуществом, причем учреждения по управлению муниципальным имуществом в учредительном договоре наделяет учреждение правом оперативного управления либо делегирует это право районным управлениям культуры.

Федеральный Закон № 131 - ФЗ 2003 года относит к вопросам местного значения следующие полномочия по вопросам культуры:

- 1) создание условий для организации досуга и обеспечения жителей услугами организаций культуры;
- 2) организация библиотечного обслуживания населения;
- 3) охрана и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных в границах городского округа;
- 4) создание условий для массового отдыха жителей городского округа;
- 5) организация обустройства мест массового отдыха населения;
- 6) организация предоставления дополнительного образования;
- 7) формирование и содержание муниципального архива.

Органы местного самоуправления осуществляют строительство зданий и сооружений муниципальных организаций культуры, обустройство прилегающих к ним территорий. В собственности муниципальных

образований могут находиться имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы, иные объекты (музеи, галереи, библиотеки и т.д.).

Финансирование муниципальной сферы культуры осуществляется за счет бюджетных средств и оказания платных услуг. Общественные объединения, предприятия, организации и граждане имеют право самостоятельно или на договорной основе создавать фонды для финансирования культурной деятельности. В качестве соучредителей фондов могут выступать также и органы местного самоуправления.

Органы местного самоуправления, участвуя в осуществлении государственной политики в области культуры, не могут вмешиваться в творческую деятельность граждан и их объединений, за исключением случаев, предусмотренных законом (если эта деятельность ведет к пропаганде войны, насилия, жестокости и т.д.). Культурная деятельность может быть запрещена судом в случае нарушения законодательства. Органы местного самоуправления должны исходить из признания равного достоинства культур, равенства прав и свобод в области культуры всех проживающих на территории муниципального образования этнических общностей и религиозных конфессий. Вопросы поддержки народных художественных промыслов, региональных и местных национально-культурных автономий, изучения в образовательных учреждениях национальных языков и иных предметов этнокультурной направленности отнесены федеральным законодательством к полномочиям субъектов РФ. Органы местного самоуправления могут передавать национально-культурным автономиям, их некоммерческим учреждениям и организациям муниципальное имущество в собственность или в аренду¹.

Деятельность органов местного самоуправления в области культуры должна быть направлена на обеспечение общедоступности культурной

¹ Малакшинова Н.Ш. Сельское население: культурные запросы и проблемы их удовлетворения в условиях трансформации российского общества (на материалах Республики Бурятия) : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Улан-Удэ, 2011. С.19.

деятельности, культурных ценностей для населения. В пределах своей компетенции органам местного самоуправления следует создавать условия для развития сети специальных учреждений и организаций – школ искусств, студий, курсов, оказывать поддержку этим учреждениям, обеспечивать доступность и бесплатность для населения муниципальных библиотек, других учреждений культуры.

Органы местного самоуправления вправе приостанавливать предпринимательскую деятельность муниципальных организаций культуры, если она наносит ущерб уставной деятельности организации, до решения суда по данному делу. Выполняя контрольные функции в сфере культуры, органы местного самоуправления осуществляют охрану памятников природы, культуры, истории, находящихся в их ведении.

Для осуществления функций регулирования и поддержки культуры и искусства и организации сферы досуга в администрации муниципального образования может создаваться структурное подразделение по вопросам культуры с правами юридического лица. При нем могут создаваться совещательные органы: общественный совет по культуре, художественный совет, советы директоров, объединенные методические советы учреждений культуры, советы по кино, другие совещательные органы.

Таким образом, рассмотрев теоретические основы управления развитием культурной среды муниципального образования, можно сделать следующие выводы

1. Культура в рамках исследования рассматривается как исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми культурных ценностях. Основной задачей государственной культурной политики, с позиций видения стратегических путей, по которым движется культура выступает создание условий для развития культурных процессов и, включив организационно – финансовые и законодательные рычаги, способствовавшие тому, чтобы облечь культурный интерес масс в

подлинную культурную форму, постоянно повышать уровень культурного предложения, «переводить» потребителей на новый качественный культурный уровень. Стратегические положения реализации государственной культурной политики России определены в государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы».

2. Культурную среду территории мы представляем как значимое территориальное пространство жизнедеятельности, в котором протекает процесс формирования личности, ее развитие и саморазвитие во взаимодействии с другими людьми, природными, предметными факторами, культурными ценностями. Культурная среда включает в себя относятся разнообразные организации и виды деятельности: культурно-просветительская деятельность; театрално-концертная деятельность; цирковая деятельность; декоративно-прикладное искусство; библиотечное дело; музейное дело.

3. Развитие культурной среды территории определяется как целенаправленная, перспективно (долгосрочно) ориентированная деятельность, обеспечивающая развитие общества (его части) в рамках обоснованно отобранных и искусственно внедряемых культурных норм, пропагандируемых ценностей. Основными инструментами управления развитием культурной среды выступают: административное регулирование через лицензирование, контроль за ценами и доходами, квотирование; правовое регулирование осуществляется в рамках гражданского законодательства через систему норм и правил; прямое экономическое регулирование имеет максимально адресный характер и осуществляется в формах безвозвратного целевого финансирования секторов, территорий и организаций (прямое финансирование текущих издержек и капиталовложений, общие и целевые трансферты, гранты организаций культуры, индивидуальные гранты творческим работникам); косвенное экономическое регулирование носит автоматический и безадресный

характер, предполагает широкое использование рычагов кредитно – денежной, налоговой, валютной, внешнеэкономической политики, способствует формированию конкурентной среды в отрасли культуры.

4. К вопросам местного значения в сфере управления развитием культурной среды относят следующие: создание условий для организации досуга и обеспечения жителей услугами организаций культуры; организация библиотечного обслуживания населения; охрана и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных в границах городского округа; создание условий для массового отдыха жителей городского округа; организация обустройства мест массового отдыха населения; организация предоставления дополнительного образования; формирование и содержание муниципального архива.

РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ИВНЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сохранение и развитие культурного потенциала Ивнянского района, качественная организация досуга жителей Ивнянского района в соответствии с современными требованиями и принципами государственной культурной политики – основная цель, которой подчинена деятельность, как управления культуры, так и подведомственных управлению учреждений.

На территории Ивнянского района функционирует 5 муниципальных учреждений культуры, имеющих статус юридического лица. По данным на 01.01.2016 года сеть культурных учреждений района включает в себя:

- 22 культурно-досуговых учреждений (в их составе – 20 сельских домов культуры и клубов, 1 районный дом культуры, Центр народного творчества);

- Центральная библиотечная система (18 сельских библиотек, 1 районная, 1 детская);

- Ивнянский историко-краеведческий музей (в его составе – филиал с. Верхопенье и филиал с. Новенькое);

- 1 учреждение дополнительного образования – детская школа искусств, парк культуры и отдыха в п. Ивне.

Введено в эксплуатацию новое здание культурно-общественного Центра в п. Ивня (в котором расположены: историко-краеведческий музей, районная библиотека, детская библиотека, отдел ЗАГС, Центр молодёжных инициатив).

В рамках развития культурной среды района управление культуры сотрудничает с Управлением образования, отделом по работе с молодёжью, отделам физической культуры и спорта, Управлением социальной защиты населения, общественными организациями, творческими союзами. Управление культуры работает в тесном контакте со средствами массовой информации Ивнянского района и области.

На официальном сайте управления культуры (<http://ivnyakultura.ru>) постоянно обновляется информация о работе учреждений культуры, свои сайты имеют 18 учреждений культуры клубного типа, 16 библиотек, учреждение дополнительного образования детей, музей.

Управление культуры администрации Ивнянского района осуществляет свои исполнительно-распорядительные функции в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также в рамках реализации Стратегии развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы; Стратегии социально-экономического развития муниципального района «Ивнянский район» на период до 2025 года; Стратегии «Формирование солидарного общества Ивнянского района на 2012-2025 годы»; долгосрочной целевой программы «Молодость Ивнянского района» на 2013-2017 годы; долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Ивнянском районе на 2013-2017 годы»; целевой программы «Развитие культуры и искусства Ивнянского района на 2015-2020 годы».

Большое значение в развитие отрасли культуры района имели следующие документы, принятые в 2015 году:

– Решение Муниципального совета муниципального района «Ивнянский район» от 18.10.2015 № 16/ 220 «Об утверждении Положения о порядке оказания платных услуг муниципальными учреждениями культуры и учреждением дополнительного образования детей сферы культуры Ивнянского района»¹;

– Решение Муниципального совета муниципального района «Ивнянский район» от 28.04.2015 №13/163 «Об утверждении Положения об отделе кадрового и правового обеспечения муниципального казённого

¹ См.: Об утверждении Положения о порядке оказания платных услуг муниципальными учреждениями культуры и учреждением дополнительного образования детей сферы культуры Ивнянского района : Решение Муниципального совета муниципального района «Ивнянский район» от 18 октября 2015 г. № 16/ 220. URL : http://ivnyaya-rayon.ru/sites/default/files/16-220_r.pdf (дата обращения 12.05.2016).

учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области»¹;

– Решение Муниципального совета муниципального района «Ивнянский район» от 28.04.2015 №13/164 об утверждении Положения об отделе по развитию культуры и искусства муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области»²;

– постановление главы администрации муниципального района «Ивнянский район» № 427 от 21.12.2015г. «О реализации мероприятий программы «Развитие культуры и искусства Ивнянского района на 2015-2020 годы» за 2015 год»³.

В результате реализации нормативно-правовых документов в 2015 году были выполнены все показатели «дорожной карты», определены пути развития отрасли на 2016 год.

Все принятые документы доводятся до сведения руководителей учреждений культуры, их выполнение контролируется. В течение 2015 года в управлении культуры рассмотрено и принято к работе 510 документов всероссийского, областного и районного значений;

– рассмотрено и отработано 10 жалоб, заявлений и предложений физических и юридических лиц (по режиму работы учреждений культуры,

¹ См.: Об утверждении Положения об отделе по развитию культуры и искусства муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области : Решение Муниципального совета муниципального района «Ивнянский район» от 28 апреля 2015 г. №13/164. URL : <http://ivnya-rayon.ru/sites/default/files/13-163.pdf> (дата обращения: 12.05.2016).

² См.: Об утверждении Положения об отделе по развитию культуры и искусства муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области : Решение Муниципального совета муниципального района «Ивнянский район» от 28 апреля 2015 г. №13/164. URL : <http://ivnya-rayon.ru/sites/default/files/13-164.pdf> (дата обращения: 12.05.2016).

³ См.: О реализации мероприятий программы «Развитие культуры и искусства Ивнянского района на 2015-2020 годы» за 2015 год : Постановление главы администрации муниципального района «Ивнянский район» № 427 от 21 декабря 2015г. URL : http://ivnyakultura.ru/uploads/programma_razvitiya/programma_razvitiya_kultury_i_iskusstva_ivnyanskogo_rayona_na_2015_2020_gody.pdf (дата обращения: 12.05.2016).

ремонту зданий и др.). Начальником управления культуры осуществлялся постоянный контроль за работой Централизованной бухгалтерии управления культуры по распределению средств управления культуры в пределах утверждённых смет и ассигнований.

Вопросы работы отрасли культуры рассматриваются на всех вертикальных уровнях власти. 1 раз в неделю начальником управления культуры проводятся Советы директоров учреждений культуры, где доводятся директивные документы, обсуждаются планы работы, вопросы повышения квалификации кадров, заслушиваются отчёты директоров учреждений культуры о проведённых мероприятиях, обсуждаются вопросы противопожарной безопасности, подготовки к отопительному сезону.

На заседаниях Муниципального совета, у главы администрации района рассматривались вопросы кадровой политики в управлении культуры, итоги проведения проверки целевого использования бюджетных средств, мероприятия по улучшению работы отрасли на ближайшие годы.

Согласно этим документам осуществлялось финансирование мероприятий, выдавались субсидии, проходило награждение лучших работников отрасли, осуществлялись текущие ремонты, вносились изменения в штатные расписания учреждений культуры, утверждались программы и планы работы, уставы учреждений культуры, проводились приёмы и увольнения.

Анализ кадрового обеспечения развития культурной среды Ивнянского района показал, что в учреждениях культуры района работают 252 специалиста. Высшую квалификацию имеют 136 человек; 109 работников имеют высшее профессиональное образование по направлениям подготовки сферы культуры; 113 человек среднее профессиональное образование; 3 работника не имеют специального образования.

За последние три года в район приехали и работают 8 молодых специалистов, 45 человек обучаются и повышают свою квалификацию в институтах и колледжах культуры и искусства городов Белгород, Орел,

Обоянь. Из общего числа, 33 человека являются студентами Белгородского государственного института культуры и искусств, 5 человек обучаются в Белгородском государственном университете, 1 человек в Орловском государственном институте искусств и культуры, 4 человека в Белгородском государственном технологическом университете им. Шухова, 2 человека в Обоянском педагогическом колледже и Обоянском библиотечном колледже 1 человек.

Управление культуры широко практикует применение для работников культуры моральных и материальных стимулов: выплаты единовременных денежных премий; награждение ценными подарками и премиями в связи с юбилеями, государственными наградами, профессиональными праздниками (День работника культуры, День учителя и т.д.); материальную помощь при рождении детей, заболеваниях, смерти близких родственников.

Согласно плана повышения квалификации работников культуры, повысили свою квалификацию 55 человек. В течение года проведено: 60 районных семинаров-совещаний для работников культуры и искусства, 17 творческих лабораторий, 20 мастер-классов. Для оказания организационно-методической помощи и стимулирования деятельности учреждений культуры района было сделано 175 выездов в сельские поселения. Проведены стажировки для вновь принятых работников.

Во исполнение Указов Президента РФ № 597 от 7 мая 2012 года «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и №791 от 01 июня 2012 года «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» в 2015 году выполнено поэтапное повышение средней заработной платы работников учреждений культуры и педагогических работников дополнительного образования детей, согласно «дорожной карты».

Среднемесячная заработная плата работников учреждений культуры за 2015 год составила - 18 652 рубля (2014 год - 17 270 рублей), педагогических работников – 25 102 рубля (2014 год – 19 839 рублей)¹.

В целях обеспечения зависимости величины заработной платы от квалификации специалистов, сложности выполняемых работ, количества и качества затраченного труда в каждом учреждении культуры разработаны Положения по оплате труда работников, в соответствии с которыми распределяются стимулирующие выплаты. Положениями об оплате труда предусмотрены следующие стимулирующие выплаты:

- повышающие коэффициенты: по учреждениям, расположенным в сельской местности – 0,25; за профессиональное мастерство, по занимаемой должности;
- стимулирующие надбавки: за выслугу лет и качество выполнения работ;
- стимулирующая надбавка за интенсивность и высокие результаты работы.

Характеристика материально-технического обеспечения развития культурной среды Ивнянского района позволяет отметить, что в структуре управления культуры администрации Ивнянского района функционируют 45 учреждения культуры, из них имеет собственное здание 23 учреждения. В том числе 21 здание ДК и клубов, Центр народного творчества, 20 библиотек (отдельно стоящих нет), 1 здание детской школы искусств, историко-краеведческий музей, 1 здание культурно-общественного Центра.

По состоянию на 01.01.2016г. требуют капитального ремонта 8 Домов культуры и клубов (районный Дом культуры, Верховенский МСДК, Хомутчанский МСДК, Федчёвский СДК, Берёзовский СК, Выезжанский СК, Новопоселковский СК, Кировский СК), одно здание детской школы искусств п. Ивня.

¹ См.: Отчет об итогах деятельности муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области за 2015 г. Документ опубликован не был.

В 2015 году проведён капитальный ремонт Дома культуры в селе Песчаное, освоено – 8 842,0 тысяч рублей (местный бюджет – 987,0 тыс. руб., областной бюджет – 7 855,0 тыс. руб.); капитальный ремонт фасада здания ДК в с. Вознесенка, освоено – 4 429,0 тысяч рублей (местный бюджет – 520,0 тыс. руб., областной бюджет – 3 909,0 тыс. руб.). Введено в эксплуатацию здание Культурно-общественного Центра в посёлке Ивня, освоено – 70 751 280 рублей¹.

За анализируемый период в целях развития культурной среды района произведён текущий ремонт в 19 зданиях Домов культуры и клубов, за счёт средств местного бюджета, на общую сумму 2 581,0 тысяч рублей². Проведена работа по замерам сопротивления и изоляции электропроводки, опрессовки систем отопления. Решались вопросы текущей деятельности, по противопожарной безопасности, обработали сгораемые конструкции сценического комплекса, лестницы, фойе огнезащитным составом. Произведено лицензирование 8 пожарных лестниц в сельских Домах культуры. На укрепление материально-технической базы учреждений культуры района в 2015 году было израсходовано 2 788,0 тысяч рублей³.

Финансово-бюджетное обеспечение развития культурной среды района показало, что бюджет отрасли «Культура» в 2015 году утвержден с учетом уточнений в сумме 116 983,0 тысяч рублей и профинансирован на 100 % от уточненного плана. В том числе бюджетные ассигнования на содержание учреждений дополнительного образования детей в 2015 году составили 12 994,0 тысяч рублей, профинансировано 100 % от уточнённого плана.

Ежегодно возрастают поступления за счёт средств от приносящей доход деятельности. В 2015 году учреждениями культуры были оказаны платные услуги на сумму 1 308,0 тысяч рублей и добровольные пожертвования на сумму 337,0 тысяч рублей. План по учреждениям

¹ См.: Отчет об итогах деятельности муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области за 2015 г. Документ опубликован не был.

² См.: там же.

³ См.: там же.

культуры выполнен на 113,7%, по образовательным учреждениям на 102%. Увеличено количество видов предоставляемых услуг на 32 единицы в сравнении с 2014 годом и составили 75 наименований. Средства, полученные от оказания платных услуг, в основном направлены на текущее содержание и укрепление материально-технической базы учреждений культуры, проведение социально-значимых мероприятий¹.

В структуре финансового обеспечения развития культурной среды выделяются добровольные пожертвования в объеме 337,0 тысяч рублей, которые были направлены на улучшение материально-технической базы детской школы искусств, закупку материалов, музыкальных инструментов, сценических костюмов, проведение социально-значимых мероприятий.

Важный вклад в культурную жизнь района вносит Попечительский совет по поддержке детского творчества, созданный в 2013 году во исполнение постановления главы администрации района № 195 от 15.04.2013г. «О создании попечительского совета по поддержке детского творчества при администрации Ивнянского района». В состав совета входят представители администрации района, индивидуальные предприниматели, главы КФХ и другие.

В Ивнянском районе 2198 детей в возрасте от 3 до 17 лет занимаются различными видами творчества в кружках, секциях, действующих при клубных учреждениях района, детско-юношеской спортивной школе, Детской школе искусств п. Ивня, ДOME пионеров и школьников, станции юннатов, военно-патриотических клубах и т.д. В отчётном году 30% (659 детей) из общей численности таких детей получили финансовую поддержку попечительского совета.

Согласно плана работы попечительского совета по поддержке детского творчества при администрации Ивнянского района, утверждённого на заседании 10 декабря 2014 года, в рамках деятельности по развитию детского

¹ См.: Отчет об итогах деятельности муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области за 2015 г. Документ опубликован не был.

творчества и реализации детских творческих инициатив привлечено 559,9 тысяч рублей. Доля мероприятий, проведенных при поддержке попечительского совета, составила 45% (34 мероприятия) от общего количества мероприятий, направленных на поддержку детей (75 мероприятий)¹.

Анализ развития сети учреждений культуры района свидетельствует о том, в Ивнянском районе ежегодно увеличивается сеть модельных учреждений культуры. Благодаря применению в них современных технологий спектр услуг, оказываемых населению, постоянно расширяется. В районе создано 6 модельных Домов культуры (Ивнянский Дом культуры, Верхопенский СДК, Новенский СДК, Хомутчанский СДК, Курасовский СДК, Вознесенский СДК), 1 модельный клуб (Владимировский СК).

Модельные Дома культуры активно работают над развитием социально-культурных кластеров на территории района. В работе действующих модельных домов культуры и клубов остаются нерешенными следующие вопросы: не соответствует стандарту количество «Народных» коллективов во Владимировском модельном сельском клубе; не хватает специалистов по баяну и хоровому народному пению в Ивнянском модельном Доме культуры. В 2015 году в соответствии с постановлением администрации муниципального района «Ивнянский район» от 16 декабря 2015 года № 421 присвоен статус «Модельная сельская библиотека» Сырцевскому структурному подразделению муниципального казенного учреждения культуры «Центральная библиотека Ивнянского района».

На данный момент количество модельных библиотек - 11, что соответствует показателям «дорожной карты» и составляет 60% от общего количества библиотек района.

Сегодня в районе проводится активная работа по формированию Центров культурного развития. Так, в соответствии с Программой создания

¹ См.: Отчет об итогах деятельности муниципального казенного учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области за 2015 г. Документ опубликован не был.

центров культурного развития в малых городах и сельской местности Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2014 года № 2716-р, распоряжением первого заместителя Губернатора области от 04 августа 2015 года № 74 «О модельном стандарте деятельности Центра культурного развития Белгородской области», распоряжением первого заместителя Губернатора области от 15 января 2016 года № 2 «О мерах, направленных на повышение эффективности действующей сети культурно-досуговых учреждений области», а также в целях создания новых возможностей для творческой, интеллектуальной самореализации, духовного обогащения, личностного развития детей, молодёжи и других категорий граждан посредством креативно-инновационного подхода, повышения качества жизни населения Белгородской области на территории Ивнянского района до 2017 года планируется создание 6 Центров культурного развития, путём перепрофилирования существующих зданий модельных домов культуры. Развитие сети центров обеспечит повышение качества предоставляемых учреждениями культуры услуг, которые будут совмещать функции учреждения культуры (проведение концертов, выставок, спектаклей, кинопоказов), образовательного центра (проведение мастер-классов, организация методической помощи, медиатек, курсов, творческих студий и мастерских) и общественного пространства (организация досуга, дискуссионных клубов, проведение физкультурно - оздоровительных мероприятий). А также будет способствовать поддержке учреждений культуры путём улучшения их материально – технической базы, создание единой гастрольной сети, подготовке и переподготовке кадров для работы в центрах. Для каждого Центра культурного развития разработаны «дорожные карты».

Развитие культурной среды Ивнянского района осуществляется в рамках реализации кластерного подхода. Управлением культуры района в 2015 г. была продолжена работа по реализации Концепции проектирования

социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях, рассчитанная на 2012-2017 годы.

Особое внимание уделялось консолидации всех социальных структур района, направленных на поднятие общей культуры населения, максимальное вовлечение жителей в социокультурный кластер, создание равных условий доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам для жителей всех территорий района.

Так, кластерный подход на территории городского поселения п. Ивня в деятельности Ивнянского Дома культуры обеспечил эффективное развитие творческого потенциала большинства жителей посёлка. Участники кластера определили своими задачами: оказание помощи всем категориям населения реализовать себя в творчестве и спорте; развитие и реализация своего творческого потенциала во благо района и области; воспитание патриотизма, толерантности, уважения к истории своего края и России.

Проведён ряд мероприятий по реализации плана концепции совместно с Управлением образования, Управлением социальной защиты населения, отделом по работе с молодёжью администрации района, администрациями сельских поселений.

При проектировании социально-культурных кластеров особое внимание обращалось на уникальную среду каждого поселения, возрождение забытых и формирование новых, современных традиций развития комплекса услуг в сфере культуры. На территории Ивнянского района реализуются 8 культурно – брендовых мероприятий, 5 из них вошли в Фестивальный календарь Белгородской области. Данная работа способствует раскрытию культурно – творческого потенциала жителей сельских территорий, даёт импульс формированию и развитию новых экономических отношений.

Учреждения культуры района являются базисным инструментом инновационной деятельности, позволяющие претворять в жизнь различные идеи. За отчётный период в районе работниками культуры было разработано и реализовано 7 проектов. Самыми значимыми стали:

- «Совершенствование музейно-образовательной деятельности на территории Ивнянского района через воспитательную систему общеобразовательных учреждений («За страницами школьных учебников»»);
- «Создание уголков Боевой Славы и организация их работы по героико-патриотическому воспитанию молодого поколения в Ивнянском районе»;
- «Организация работы по формированию краеведческих очерков населенных пунктов Ивнянского района»;
- «Создание художественно-сувенирного Центра Ивнянского района на базе районного Дома Культуры»;
- «Организация досуговой деятельности для не защищённых групп населения Ивнянского района («Дорогие мои старики»»).

Во исполнение постановления Правительства Белгородской области от 14.01.2013 № 5-пп «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного сельского туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы» и реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Ивнянском районе на 2013-2017 годы», управлением культуры принят ряд мер, направленных на формирование благоприятного имиджа нашего района. В немалой степени этому способствует создание социально - культурных кластеров и брендов района. Сельский туризм предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха. В рамках Программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Ивнянском районе на 2013-2017 годы одним из приоритетных видов деятельности является предпринимательство в сфере сельского въездного туризма, народных художественных промыслов и ремёсел. В данном вопросе управление культуры работает в тесном сотрудничестве с отделом экономического развития и потребительского рынка администрации района. С целью демонстрации достижений субъектов малого и среднего бизнеса в сельской местности, возрождения народных традиций на селе учреждения культуры

сельских территорий проводят праздники сёл, народные календарные праздники, принимают участие в Дне района с ярмаркой-выставкой «Все краски Ивнянского района», проводят брендовые мероприятия.

Самодеятельные коллективы и мастера декоративно-прикладного творчества района принимали активное участие в Международном фестивале-ярмарке славянской культуры «Белгородская слобода», Международном фестивале «Хотмыжская осень», областном фестивале «Осень туристическая», областном фестивале усадебной культуры «Юсуповские собрания 2015», Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир» (г. Ярославль), областном конкурсе «Лидеры туриндустрии» и многих других.

Одним из направлений развития сельского туризма в районе являются туристские маршруты, которые в полной мере раскрывают красоту и самобытность нашего края. В настоящее время разработано 15 маршрутов (этнографические туры по усадьбам, экологические, военно-патриотические, православные, познавательные и самобытные).

За отчётный период учреждениями культуры было проведено 8736 мероприятий, что составляет 101,5% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Услугами учреждений культуры воспользовались 754551 человек (103,4% по отношению к 2014 году)¹.

Все мероприятия, запланированные в учреждениях культуры в 2015 году, были выполнены, большую работу по их реализации, внедрению инновационных методов работы, обмену опытом проводили специалисты Центра народного творчества, РДК, библиотечной системы, краеведческого музея, учреждения дополнительного образования детей.

Наблюдается рост всех показателей деятельности учреждений культуры на 1-3 %, что свидетельствует об эффективности и качестве работы, соответствует показателям «дорожной карты».

¹ См.: Отчет об итогах деятельности муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области за 2015 г. Документ опубликован не был.

Ведущую роль в обеспечении многообразия культурной жизни района отводится учреждениям культурно - досугового типа. По состоянию на 1 января 2016 года в Ивнянском районе функционируют 22 учреждения культурно-досугового типа (с учётом структурных подразделений).

Анализ итогов деятельности учреждений культурно - досуговой типа за 2015 год позволяет говорить о тенденции развития подотрасли: отмечен значительный рост числа культурно-массовых мероприятий. Сегодня клубные учреждения района провели 7506 культурно-массовых мероприятий (в 2014 году – 7353 мероприятий), которые посетило 704961 человек¹.

Также отмечается повышение интенсивности деятельности учреждений: среднее число культурно-массовых мероприятий, проведённых одним учреждением культурно-досугового типа района в 2015 году, составило 341 (в 2014 году – 334) единиц. В течение года контингент клубных формирований был сохранен и приумножен, полностью выполнены показатели по посещениям занятий их участниками. По итогам года, в учреждениях культурно-досуговой сферы муниципального района «Ивнянский район» насчитывается 338 разно жанровых клубных формирований (в 2014 году – 335), в которых занимаются 6711 человек².

Благодаря планомерной работе кружков и клубных объединений, все категории граждан, проживающих в Ивнянском районе, имеют возможность заниматься творчеством, повышать свой культурный уровень, качественно проводить досуг. В районе успешно работают 17 творческих коллективов, имеющие почётное звание «Народный», «Образцовый».

В Ивнянском районе большое внимание уделяется развитию народных ремёсел, традиций, духовно-нравственному воспитанию детей и молодёжи, в

¹ См.: Отчет об итогах деятельности муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области за 2015 г. Документ опубликован не был.

² См.: там же.

основе которого лежит принцип преемственности поколений, привитие любви к родному краю, традиционной народной культуре.

В Доме ремёсел и 7 Домах мастера работают 25 кружков декоративно-прикладного творчества и 2 любительских объединения, где проводят свой досуг 379 участников в возрасте от 7 до 16 лет. Занятия в кружках проводятся по 21 жанровому направлению¹.

Мастера и работники культуры проводят активную работу по выявлению народных умельцев с целью привлечения их к активной деятельности и передачи своего опыта детям. Разработанная программа направлена на совершенствование форм государственной поддержки народного творчества, создание условий для развития творческой и предпринимательской инициативы в области художественных ремесел, а также организацию сети предприятий, производственных мастерских народных умельцев и подготовку кадров для работы в сфере ремесел.

В районе работает сувенирная лавка, которая теперь располагается в районном Доме культуры. Она оборудована новой современной мебелью. Сувенирная продукция, реализуемая в ней очень разнообразна по содержанию и цене. Посетители могут приобрести как бюджетный сувенир, так и vip - сувенир.

Активно продолжается работа по формированию экспозиции и пополнению фонда изделиями традиционных ремесел, предметами быта и старинной утварью Ивнянского района.

Ведется методико-исследовательская работа по сбору фольклорно-этнографического архивного материала сёл Ивнянского района. Во всех сёлах района собран богатейший материал по престольным праздникам сел, костюмам и традиционным народным играм, бытовавшим в данной местности. Нарботанный материал используется мастерами в своей работе,

¹ См.: Отчет об итогах деятельности муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области за 2015 г. Документ опубликован не был.

изготавливаются стилизованные костюмы для участников творческих коллективов района и мастеров Дома ремесел.

За отчётный период работники культуры Ивнянского района, коллективы художественной самодеятельности и мастера декоративно-прикладного творчества принимали участие в 52 областных, региональных и всероссийских фестивалях и конкурсах, выставках из них в 15 конкурсах стали победителями.

Большое значение в рамках развития культурной среды Ивнянского района играет развитие библиотечных услуг населению. На территории района библиотечные услуги населению оказывают: муниципальное казённое учреждение культуры «Центральная библиотека Ивнянского района», центральная детская библиотека, 18 сельских библиотек. Процент обслуживания населения библиотечными услугами составляет – 80,0%. На сегодняшний день количество пользователей по сравнению с прошлым годом увеличилось на 38 человек, что составляет 0,21%; документовыдача на 530 экземпляров, что составило 0,13%; число посещений увеличилось на 398 человек, что составило 0,20%¹. МКУК «Центральная библиотека Ивнянского района» располагает универсальным фондом изданий в количестве 199972 экземпляра. В 2015 г. в библиотеку поступило 7967 экземпляров документов.

В рамках реализации областной целевой программы «Информатизация учреждений культуры Белгородской области на 2013-2015 годы» компьютеризированы 17 сельских библиотек, что составляет 95% к общему числу библиотек на селе. Доступ к сети Интернет имеют 16 сельских библиотек 89%. Каждая модельная библиотека имеет свой сайт. С внедрением новых информационных технологий стали популярными мероприятия с использованием компьютерной и видео техники: выставки-экспозиции, информационно-познавательные игры, мини-вернисажи, викторины, виртуальные путешествия.

¹ См.: Отчет об итогах деятельности муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области за 2015 г. Документ опубликован не был.

Дополнительное образование детей в МБУДО – ДШИ п. Ивня осуществляется в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Организация предоставления дополнительного образования детей – художественно-эстетической направленности», утверждённым постановлением администрации муниципального района «Ивнянский район» от 17 апреля 2012 года №158 «а», и направлено на выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности в различных областях искусства, формировании, развитие творческих способностей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании.

На сегодняшний день обучение ведётся по дополнительным предпрофессиональным общеобразовательным программам в области искусств, дополнительным общеразвивающим общеобразовательным программам в области искусств и программам художественно-эстетической направленности по 11 специальностям: фортепиано, баян, аккордеон, гитара, хореография, хоровое пение, фольклор, изобразительное искусство, духовые инструменты, раннее эстетическое и общеэстетическое развитие.

Контингент обучающихся школы по состоянию на 1 сентября 2015 года составил 740 обучающихся. В сравнении с 2014 годом (контингент обучающихся – 685 детей) он увеличился на 8% (55 детей). За 2 предыдущих года количество детей, принятых на обучение в 1 класс выросло в 1,5 раза (129 обучающихся – в 2013 году, 188 – в 2015 году). На сегодняшний день на инструментальных отделениях школы по классам фортепиано, баяна, аккордеона, гитары, духовых инструментов обучаются 122 ребёнка, на отделении изобразительного искусства - 98, на отделении хореографии - 101,

по классу фольклора – 52, по классу хоровых дисциплин – 49, на отделении раннего эстетического развития – 31, общеэстетическом отделении – 287¹.

Функционируют два выездных класса Детской школы искусств п. Ивня в сёлах Курасовка и Верхопенье, в которых занимаются 222 обучающихся.

Образовательную деятельность осуществляют 25 квалифицированных преподавателей (в 2014 году – 23). В общей численности основных педагогических работников школы 21 преподаватель (84%) имеют высшее образование, 5 преподавателей (20%) имеют высшую квалификационную категорию (в отчётном году высшая квалификационная категория присвоена одному преподавателю, в 2014 году – четырём), 8 преподавателей (32%) имеют I квалификационную категорию. 4 преподавателя обучаются на заочных отделениях в Белгородском институте искусств и культуры. Курсы повышения квалификации в Белгородском институте искусств и культуры в 2015 году прошли 9 преподавателей.

В отчётном году двое преподавателей школы выступили с докладами на II зональной научно-практической педагогической конференции «Педагогические идеи и находки преподавателей и концертмейстеров как результат эффективной работы в ДМШ и ДШИ» (г. Строитель). Шесть преподавателей выступили с докладами на областной научно-практической конференции «Развитие личности в образовательной среде сельской школы» (с.Верхопенье).

Преподаватели школы активно развивают и внедряют лучшие методики и практики преподавания предметов, современные формы воспитания и образования, широко используют информационные технологии, инновационные техники и материалы.

С целью реализации творческой и культурно-просветительной деятельности, направленной на развитие творческих способностей обучающихся, пропаганду среди различных слоев населения лучших

¹ См.: Отчет об итогах деятельности муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области за 2015 г. Документ опубликован не был.

достижений отечественного и зарубежного искусства, их приобщение к духовным ценностям, в 2015 году в школе функционируют 22 творческих коллектива, в том числе 16 детских и 6 творческих коллективов преподавателей. Воспитанники и преподаватели детской школы искусств активно участвуют в творческой жизни района, демонстрируют свои таланты на сцене, выставках.

Музейная сеть района представлена Ивнянским историко-краеведческим музеем и двумя филиалами в сёлах Верховенье и Новенькое. Изменений связанных со снижением основных показателей музейной сферы не произошло, в отчётном периоде по-прежнему наблюдается тенденция к развитию данного направления сферы культуры района.

В течение отчётного периода муниципальным музеем и его филиалами продолжена работа по комплектованию фондовых коллекций музея. Число предметов совокупного музейного фонда составило 9039 единиц хранения (2014 год – 8052 единицы), из них 7636 предметов основного фонда (2014 год – 6768 единиц) и 1403 предметов научно-вспомогательного (2014 год – 1284 единицы) Таким образом, фонды музейных учреждений пополнились в 2015 году на 987 единиц хранения¹.

Важнейшим условием успешной музейной деятельности является доступность музейных услуг. В 2015 году было зарегистрировано 18310 посещений, что на 3538 посещений больше, чем в 2014 году. Это значит, что интерес к деятельности музеев постоянно растёт и посещение музеев остаётся востребованной среди населения формой проведения досуга².

Результатом проводившейся в 2015 году научно-исследовательской работы музеев, стали публикации статей, подготовленных сотрудниками музея и филиалов в районной газете «Родина» и «Белгородские известия».

¹ См.: Отчет об итогах деятельности муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области за 2015 г. Документ опубликован не был.

² См.: там же.

Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия остаётся одним из приоритетных направлений в деятельности Управления культуры администрации Ивнянского района.

На сегодняшний день на территории муниципального района «Ивнянский район» расположено 104 объекта культурного наследия, включённых в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятники истории и культуры):

- 1 памятник садово-паркового искусства;
- 7 памятников архитектуры;
- 31 памятник воинской славы и воинские захоронения;
- 65 памятников археологии (курганные могильники).

Все памятники истории культуры находятся под охраной государства. В отчётном периоде проведены мероприятия по государственной охране объектов культурного наследия. В части обеспечения объектов культурного наследия необходимой учётной документацией утверждены предметы охраны 26 памятников истории и культуры, оформлены паспорта. Определены границы территорий 33 объекта культурного наследия, расположенных на территории муниципального района «Ивнянский район».

Завершена работа по заключению охранных обязательств с собственниками объектов культурного наследия.

За анализируемый период установлено 16 информационных надписей. На 11 (4 из них федерального значения) объектов культурного наследия оформлено право собственности и на 24 (7 из них федерального значения) земельных участков под ними.

Подводя итоги управления развитием культурной среды Ивнянского района, можно отметить, что за анализируемый период были организованы и проведены масштабные мероприятия, значительно повысившие имидж учреждений культуры, повысилось и качество проводимых мероприятий, количество клубных формирований, расширился объём платных услуг,

приведено в соответствии с современными требованиями и действующим законодательством оформление документации.

Несмотря на положительную тенденцию в развитии культурной среды Ивнянского района и предоставлении муниципальных услуг культуры учреждениями культуры и искусства наблюдается ряд проблем:

- нехватка специалистов высокой квалификации как непосредственно занимающихся созданием и распространением культурных ценностей, так и узких специальностей: баянистов, хормейстеров, хореографов, экскурсоводов, научных сотрудников музеев;

- снижение качества муниципальных услуг, предоставляемых учреждениями, в результате морально устаревшего оборудования, не отвечающего нормативным требованиям;

- низкая обновляемость книжного фонда библиотек, отсутствие библиобуса и автотранспортных средств для обслуживания населения в отдалённых населённых пунктах;

- для детей, неорганизованных в дошкольных учреждениях, не развита социально-культурная инфраструктура, позволяющая организовывать их досуг и вовлекать в культурно-творческую деятельность;

- для людей с ограниченными возможностями в ДК не сформирована безбарьерная среда для вовлечения их в культуротворческий процесс, отсутствует система социально-культурной реабилитации и адаптации к современному социальному социуму;

- отсутствие узнаваемых культурных брендов сельских поселений района;

- для творческой креативной молодежи, интересующейся различными направлениями технического творчества, современного искусства в Ивнянском районе также ограничены ресурсы по организации свободного времени молодежи, молодежь не вовлечена в организованное муниципальными ресурсами социально-культурное пространство.

Таким образом, проанализировав управление развитием культурной среды Ивнянского района Белгородской области, можно сделать следующие выводы.

1. Управление развитием культурной среды Ивнянского района осуществляется под руководством муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области. Среди основных функций которого выделяются: проведение государственной политики России в сфере культуры с учетом местной специфики, максимального использования имеющегося потенциала района, изменяющихся потребностей общества и открывающихся в ходе его социально-экономического развития новых возможностей; координация деятельности подведомственных структур Управления по созданию условий для реализации права каждого человека заниматься творческой деятельностью на основе свободного выбора нравственных, этических и эстетических ценностей; координация деятельности по обеспечению сохранности, развития, общедоступности национального культурного достояния: памятников истории, культуры, архитектуры и археологии, библиотечных фондов, всех видов искусств (театрального, хореографического, песенного, изобразительного и декоративно-прикладного) на территории Ивнянского района; обеспечение взаимодействия с администрациями сельских поселений и заинтересованными организациями по обеспечению сохранности памятников и воинских захоронений советских воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны, памятников архитектуры и культуры, курганов, находящихся на территории Ивнянского района.

2. Развитие культурной среды в районе реализуется по следующим направлениям: административная реформа, включающая подготовку нормативных актов, связанных с регламентацией деятельности учреждений культуры Ивнянского района; создание системы предоставления услуг районными учреждениями культуры на льготной и бесплатной основе,

последовательная реализация мероприятий которой позволит обеспечить доступность культурных ценностей и благ для наименее защищенных категорий населения района; внедрение новой системы оплаты труда отличной от Единой тарифной сетки, направленное на стимулирование работников в заинтересованности в результатах своего труда, повышение качества исполнения трудовой функции работниками учреждений; укрепление материальной базы учреждений культуры, ремонт и реставрация объектов культурного наследия, строительство объектов культуры.

3. Проведенный анализ позволил выявить основные проблемы развития культурной среды района: нехватка специалистов высокой квалификации как непосредственно занимающихся созданием и распространением культурных ценностей, так и узких специальностей; снижение качества муниципальных услуг, предоставляемых учреждениями, в результате морально устаревшего оборудования, не отвечающего нормативным требованиям; низкая обновляемость книжного фонда библиотек, отсутствие библиобуса и автотранспортных средств для обслуживания населения в отдалённых населённых пунктах; для детей, неорганизованных в дошкольных учреждениях, не развита социально-культурная инфраструктура, позволяющая организовывать их досуг и вовлекать в культуру-творческую деятельность; для людей с ограниченными возможностями в ДК не сформирована безбарьерная среда для вовлечения их в культуротворческий процесс, отсутствует система социально-культурной реабилитации и адаптации к современному социальному социуму; отсутствие узнаваемых культурных брендов сельских поселений района; для творческой креативной молодежи, интересующейся различными направлениями технического творчества, современного искусства в Ивнянском районе также ограничены ресурсы по организации свободного времени молодежи, молодежь не вовлечена в организованное муниципальными ресурсами социально-культурное пространство.

РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Основными задачами совершенствования управления развитием культурной среды Ивнянского района на долгосрочную перспективу выступают:

- формирование единого культурного пространства района и области, укрепление нравственных ценностей, сохранение и популяризация культурного наследия народов России, традиционной культуры Ивнянского района;

- создание равных условий доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам для жителей всех территорий района;

- поддержка одаренных детей и талантливой молодежи в сфере искусства;

- развитие и укрупнение инфраструктуры отрасли;

- обеспечение многообразия и высокого качества услуг культуры населению;

- создание и продвижение культурных брендов района;

- развитие творческих обменов с другими районами.

Решение этих задач возможно за счет реализации следующих мероприятий:

- модернизации сети учреждений культуры в связи с разграничением полномочий всех уровней власти, предусматривающей:

- создания социально-культурных кластеров в муниципальных, городских и сельских поселениях, обеспечивающих инновационное развитие и эффективное использование вновь созданных материальных ресурсов отрасли (модельных домов культуры и библиотек), формирования новых экономических отношений, расширения взаимодействия с другими субъектами кластера, повышения доступности и качества услуг культуры, их социальной роли;

- укрепления материальной базы учреждений культуры, замены имеющихся музыкальных инструментов, светового звукового технического и специального оборудования позволяющих обеспечить проведение мероприятий на современном уровне;

- снабжения учреждений культуры специальным автотранспортом;

- переоснащения сельских киноустановок с заменой устаревшей и изношенной киноаппаратуры на современное кино- и видеопроекторное оборудование;

- создания эффективной системы защиты музейных и библиотечных фондов от физического разрушения и криминальных посягательств, в том числе обеспечения монтажа, ремонта и модернизации существующих систем охранно-пожарной сигнализации и установки систем видеонаблюдения для безопасного пребывания посетителей в учреждениях культуры;

- принятия региональных стандартов и социальных норм деятельности библиотек, учреждений культуры клубного типа, музеев, киноустановок;

- создания условий для доступа населения к информации путем совершенствования библиотечного обслуживания, решения проблем качественного формирования фондов библиотек, увеличения ежегодных объемов новых поступлений в соответствии с нормативом – 250 экземпляров книг на 1000 жителей;

- внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в деятельность библиотек, перевода информационных ресурсов в электронную форму, развития системы обмена информацией с помощью глобальных компьютерных систем;

- создания инфраструктуры доступа населения к музейным коллекциям с использованием сети Интернет;

- организации работ по сохранению и развитию культурного наследия района путем:

- формирования фонда по изучению, сохранению Ивнянского песенно-танцевального фольклора, ремесел;

- обеспечения участия творческих коллективов, исполнителей, художников и народных мастеров в международных и всероссийских мероприятиях;

- обеспечения грантовой поддержки наиболее интересных проектов муниципальных образований в сфере сельской культуры и творческих проектов сохранения и поддержки музыкального искусства в районе;

- выявления территорий, обладающих историко-культурным и природно-ландшафтным ресурсом, для образования на их основе достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников;

- развития и совершенствование системы подготовки кадров культуры.

Одним из направлений развития культурной среды Ивнянского района должно стать создание и продвижение культурных брендов сельских поселений, на характеристике которого мы остановимся.

Обоснование проектных мероприятий. В настоящее время существует одна из серьезных проблем, которая в той или иной мере отражается на качестве услуг культуры. Эта проблема заключается в отсутствии должного внимания со стороны учреждений культуры к интересам и запросам населения в сфере культуры. Создание социально-культурного кластера, выстроенное взаимодействие между его участниками позволяет актуализировать вопрос качества культурных услуг, предлагаемых населению. Подготовленная и хорошо проработанная технологически идея культурного бренда территории дает возможность создать конкретные очертания представлений о достоинствах, традициях данного населенного пункта, позволяет возродить интерес людей к развитию своей территории через осознание уникальности культурной среды, обеспечивает возможность демонстрации своих лучших умений и качеств.

Наряду с этим, Белгородская область имеет значительный потенциал для развития внутреннего и въездного туризма. В регионе ведется работа по

созданию туристской инфраструктуры, привлечению жителей к новому виду деятельности, а так же популяризации туризма на Белгородчине, как в области, так и за ее пределами. Ивнянскому району отводится важная роль в развитии туризма, как одной из перспективных территорий в этом плане.

Уникальные природные ландшафты, богатые этнокультурные традиции, народные промыслы – все это дает возможность развиваться туристической отрасли. Туризм оказывает значительный эффект на экономическое и социальное развитие территории, поэтому развитие такого направления становится важной экономической задачей муниципального образования.

Приоритетным направлением выбран событийный туризм, и не случайно. В каждом селе Ивнянского района есть своя «изюминка», которая может стать отправной точкой при создании туристских маршрутов и организации брендовых мероприятий. Важно её найти и правильно подать. И, именно, создание культурных брендов и 15 событийных праздников, отражающих уникальность каждой из сельских территорий Ивнянского района, будет способствовать привлечению туристов, их приобщению к народной культуре, что повысит привлекательность района и Белгородской области в целом.

Проведение брендовых мероприятий поселений Ивнянского района – один из способов привлечения туристов, а также пропаганда историко-культурных, хозяйственных и других традиций района.

Идея создания культурных брендов выступила мотивационной составляющей в процессе возвращения человеку активной жизненной позиции – участию населения в жизни своего населенного пункта. Публичное обсуждение лидерами проектов (специалистами модельных домов культуры) разработанных проектов – программ имиджевых мероприятий по продвижению бренда, позволило на стадии организации заручиться поддержкой со стороны власти и местного сообщества, тем самым обеспечить политическую поддержку и массовое участие населения в

фестивале (культурной акции). Наиболее значимым является то, что благодаря кластеру представители власти осознают современную роль культурных институтов, способных к выстраиванию гражданского диалога в местном сообществе, и оценивают деятельность учреждений культуры с точки зрения стратегии развития.

В этих условиях особую актуальность приобретает реализация проекта «Создание и продвижение культурных брендов сельских территорий Ивнянского района». Паспорт проекта представлен в приложении 1.

Цель и задачи реализации проекта. Цель проекта заключается в формировании привлекательного образа района, обладающего собственной культурной уникальностью и самобытностью, разработка и продвижение новых культурных образов сельских территорий Ивнянского района.

Задачами проекта выступают:

- разработка плана действий по реализации проекта;
- оценка культурного потенциала сельских территорий района;
- разработка культурных брендов сельских территорий;
- рекламно-информационное сопровождение реализации проекта;
- реализация мероприятий для населения и туристов, направленных на формирование гражданско-патриотического отношения к культуре и традициям своей малой родины.

Сроки реализации проекта – 2016 – 2017 годы.

Целевая аудитория проекта:

- население и туристы Ивнянского района;
- муниципальное казённое учреждение «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области;
- администрация Ивнянского района;
- администрации сельских поселений района.

Основные мероприятия проекта:

- формирование инициативной группы по реализации проекта;

- проведение оценки культурного потенциала сельских территорий Ивнянского района с целью определения пилотных территорий;
- организация формирования культурного бренда в пилотных сельских поселениях района;
- организация информационного и рекламного сопровождения реализации проекта;
- разработка цикла мероприятий для населения и туристов в целях реализации проекта.

1. *Формирование инициативной группы по реализации проекта.* Рабочая группа по реализации проекта должна быть создана при администрации района. В нее войдут представители МКУ «Управление культуры Ивнянского района»; управлений администрации Ивнянского района; представители малого бизнеса и научного сообщества (эксперты кафедры туризма и социально-культурного сервиса НИУ «БелГУ»), представители администраций сельских поселений района.

В рамках укрепления кадрового обеспечения развития культурной среды и формирования культурных брендов следует организовать семинар-тренинг «Брендинг территорий» специалистов администрации района, представителей малого бизнеса, заинтересованных лиц с привлечением специалистов предметников кафедры туризма и социо-культурного сервиса НИУ «БелГУ». Следует организовать двухдневный семинар-тренинг на территории района.

2. *Проведение оценки культурного потенциала сельских территорий Ивнянского района с целью определения пилотных территорий для разработки культурного бренда.*

Культурный потенциал сельских территорий района может быть охарактеризован интегральным сочетанием четырех разнокачественных оценочных показателей, выраженных индексами:

- материального историко-культурного и природного наследия;
- нематериального культурного наследия;

- эстетической привлекательности территории;
- обеспеченности учреждениями культуры.

Три первых интегральных индекса позволяют учесть потенциал материального и нематериального историко-культурного и природного наследия, возможный для использования при развитии туристической деятельности на территории района. Значения четвертого индекса указывают на востребованность и эффективность использования сложившегося комплекса объектов и элементов наследия в деятельности современных учреждений культуры, тем самым определяя «организационную» часть историко-культурного потенциала, особенно важную при оценке перспектив развития туризма и рекреации на территории.

Итоговые значения четырех интегральных индексов культурного потенциала для каждой из сельских территорий Ивнянского района будут определяться как среднее арифметическое значений, нормированных методом линейного масштабирования значений многочисленных частных ресурсных индикаторов (сравнительное разнообразие памятников истории и культуры, особо охраняемых природных территорий, сакральных мест и др.). Ранжированные значения четырех интегральных индексов культурного потенциала сельских территорий согласно распределению числовых значений по качественным ступеням предложенной шкалы выражены в баллах от 1 до 4 (1 – относительно невысокий индекс, 2 – средний индекс, 3 – относительно высокий индекс, 4 – наиболее высокий индекс; уникальные значения индексов отмечены как 4+).

В соответствии с количественным значением каждого индекса будет произведено определение рейтинга сельского поселения с присвоением каждому из них места в общем рейтинге. Затем проведено ранжирование с помощью шкалы, отражающей величину культурного потенциала муниципальных районов качественными определениями каждой ее ступени. На основании произведенного ранжирования определяться 10 пилотных

сельских территорий района, для которых будут разрабатываться культурные бренды.

3. Организация формирования культурного бренда в пилотных сельских поселениях района.

В контексте осуществления нами данного исследования предлагаем процесс формирования и коррекции культурного бренда сельских территорий района основывать на конструировании фрейма территории. Понятие «фрейм» представляет собой систематизированную конструкцию знаний об объекте с типичными свойствами или стандартной ситуации. Структура фрейма основывается на слотах трех уровней, верхний из которых состоит из меньших по объему когнитивных образований. «На среднем уровне расположены компоненты данных слотов – «ячейки», формирующие слот. На нижнем уровне эти «ячейки» заполняются характерными примерами или данными, т.е. определенным образом вербализуются в текстах». Именно фреймы, по нашему мнению, транслируются целевым аудиториям.

Можно выделить следующие основные слоты:

1. Слот «географическое положение». Компоненты слота:

- сельское поселение;
- административное значение;
- административно-территориальное значение;
- соседние территории;
- площадь территории.

2. Слот «природные условия». Здесь рассматриваются климатические, ландшафтные условия территории, природные ресурсы, региональная гидросфера, флора и фауна.

3. Слот «население». Компоненты:

- численность населения территории;
- известные жители;
- исторические личности, жизнь которых была каким-либо образом связана с селом;

- стереотипы восприятия жителей сельских поселений района;
- этноконфессиональный состав.

4. Слот «власть». Здесь рассматриваются такие компоненты, как представители власти, органы местной власти, лояльность по отношению к районному центру, законодательство.

5. Слот «события». Компоненты:

- события как «визитные карточки»;
- единичные события;
- исторические события

6. Слот «производственная специализация». Исследуются такие компоненты, как промышленность, сельское хозяйство, торгово-экономические связи, транспортная инфраструктура, туризм.

7. Слот «социальная сфера». Рассматриваются следующие составляющие: социальная инфраструктура, средний уровень цен, средний уровень заработной платы, строительство жилья.

8. Слот «экономическая сфера». Выявлены следующие компоненты: инвестиции, торговые марки, рыночная инфраструктура, предпринимательство, бюджет.

9. Слот «культурная сфера». Компоненты:

- наука и инновации;
- образование;
- спорт;
- культура, включая подкомпоненты: А) архитектура; Б) учреждения культуры В) духовная;

– художественные коллективы. Данный фрейм в зависимости от ситуации (в каком тексте он представлен, в сознании какой группы реципиентов) заполняется определенным содержанием и особым образом вербализируется.

Алгоритм создания культурного бренда сельского поселения представлен в таблице 1.

Система факторов и показателей, учитываемых при формировании регионального культурного бренда

Выбор и создание стратегии бренда	1.1 Показатели внешней среды сельского поселения: месторасположение ; уровень конкуренции; 1.2 Показатели структуры населения: половозрастной состав. 1.3 Показатели структуры населения: численность; темп прироста; плотность. 1.4 Показатели объема и структуры доходов и расходов населения: среднедушевой денежный доход	Бренд историко-культурных памятников; бренд историко-культурных личностей
Создание компонентов брендов	2.1 Социально-культурные показатели: лингвистические и содержательные критерии.	Бренд социально-культурных событий; бренд социально-культурных личностей; бренд историко-культурных памятников
Продвижение бренда	Социально-культурные показатели: религиозная принадлежность; национальные традиции, традиции потребления товара; особенности восприятия рекламных обращений.	Бренд социально-культурных событий; бренд социально-культурных личностей
Управление брендом	динамика изменения внешней среды региона; динамика изменения показателей структуры населения; динамика изменения показателей объема и структуры доходов и расходов населения; динамика изменения показателей уровня цен на продукцию.	Бренд социально-культурных событий; бренд историко-культурных памятников

4. *Организация информационного и рекламного сопровождения реализации проекта.* В целях обеспечения эффективного информационного сопровождения, реализации комплекса мероприятий проекта следует разработать медиа-план. На наш взгляд в него целесообразно включить следующие направления:

- размещение информации в муниципальных СМИ Ивнянского района;
- размещение материалов в Интернете на сайтах Ивнянского района: официальный сайт Управления культуры, странички Управления культуры в социальных сетях;

– размещение материалов на информационном стенде обнародования сельских поселений района.

Основной задачей на этом этапе станет описание культурных брендов сел Ивнянского района. К работе следует привлечь высококвалифицированных специалистов-предметников, в частности, работающих на кафедре туризма и социально-культурного сервиса НИУ «БелГУ». Итогом такой деятельности станет информационное описание – эскиз культурного бренда, в котором будет содержаться концепция, логотип, сувенирная продукция, цикл мероприятий.

В электронном виде это будет представлено как интерактивная карта культурных брендов сельских поселений района, которая будет размещена в Интернете, что позволит выявить спрос на данный продукт. Чтобы привлечь внимание к реализации проекта, задействовались все доступные механизмы популяризации интернет-ресурсов, следует организовать активную работу в социальных сетях; создать визитную карточку села.

Предлагаемая электронная визитная карточка сельского поселения, обязательно, должен включать:

– описание культурного бренда села и объектов, расположенных на его территории – основной раздел;

– описание сельского поселения района, на территории – данный раздел предназначен для того, чтобы туристы могли почерпнуть дополнительную информацию о территории, т. к. в разделе «маршрут» район представляются сквозь «призму» специфики сельского поселения как туристического объекта;

– голосование – используется для интернет-анализа представленных культурных брендов;

– справочная информация – в данном разделе представляется информация об инфраструктуре сельского поселения, а также геоинформационная система по туризму в районе.

В интернет-справочнике, будут предложены дополнительные сервисы, «облегчающие жизнь» посетителю. Это в основном ускоренные средства навигации («в начало», «карта сайта») и поисковые средства, «конструктор маршрутов», «форум» и др. Огромная роль в развитии сайта отводится разделу «Новости», и прежде всего календарю культурных событий, который позволит включать события культурной жизни района в нитки различных маршрутов.

5. Разработка цикла мероприятий для населения и туристов в целях реализации проекта. Реализация данного мероприятия предполагает:

- создание условий для активной гастрольно-выставочной деятельности учреждений культуры Ивнянского района;
- пропаганду ивнянских традиций, истории, географии, топонимики посредством проведения мультикультурных акций.

Планируемые результаты проекта:

- определен культурный бренд сельских территорий открытого голосования участников социально-культурного кластера в 10 сельских поселениях Ивнянского района (совместно с главами сельских поселений);
- разработана электронная версия карты культурных брендов Ивнянского района;
- разработанный логотип, каждого культурного бренда;
- разработка не менее трех видов сувенирной продукции каждого культурного бренда;
- проведение 10 брендовых мероприятия сельских территорий Ивнянского района;
- презентация карты культурных брендов Ивнянского района;
- доступность электронной версии карты культурных брендов Ивнянского района в интернет источниках администрации Ивнянского района, управления культуры Ивнянского района.

Оценка эффективности реализации проекта:

– увеличение количества посещений учреждений культуры района на 1000 человек населения к 2017 году до 8410 ед.;

– увеличение количества культурно-досуговых мероприятий на 1000 человек населения к 2017 году в 4 раза;

– увеличение доли объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в удовлетворительном состоянии (не требующих противоаварийных и восстановительных работ), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории Ивнянского района к 2017 году до 37 %;

– увеличение потока туристов к 2017 году до 12,6 тыс. человек;

– увеличение уровня удовлетворенности населения Ивнянского района качеством предоставления муниципальных услуг к сфере культуры к 2017 году до 85 %.

Ресурсное обеспечение проекта. Реализация проекта предполагает органичное сочетание бюджетных и внебюджетных источников. Финансовое содержание проекта представлено в таблице 2.

Таблица 2

Финансовое обеспечение проекта

№ п/п	Наименование	Сумма, тыс. руб.
1.	Открытие группы в соц. сетях «Культурные бренды Ивнянского района» (совместно с главами сельских поселений)	Не требует финансирования
2.	Выбор культурного бренда путем открытого голосования участников социально-культурного кластера в 10 сельских поселениях Ивнянского района	Не требует финансирования
3.	Разработка логотипов культурного бренда, каждого сельского поселения (совместно с главами сельских поселений, привлечением экспертов)	500,0

4.	Разработка макетов брендовых сувениров каждого сельского поселения	200,0
6.	Разработка интерактивной карты культурных брендов Ивнянского района	120,0
7.	Проведение 10 брендовых мероприятий сельских территорий Ивнянского района	1500,0
	Всего:	2300,0

Оценка рисков внедрения проекта. В качестве рисков реализации проекта можно выделить следующие.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования на курируемые сферы. Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, выполнению не в полном объеме или невыполнению как непосредственных, так и конечных результатов проекта.

Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий проекта, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования расходов;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации проекта.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации проекта будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации проекта;
- выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);
- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) проекта, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации проекта).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией проекта, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий проекта, невыполнение его целей и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий проекта.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной команды реализации проекта;
- регулярная публикация в СМИ отчетов о ходе реализации муниципальной программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации проекта;
- создание системы мониторинга реализации проекта.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов.

Таким образом, изучение основных направлений совершенствования управления развитием культурно среды муниципального образования позволяет сделать следующие выводы.

1. Основными задачами совершенствования управления развитием культурной среды Ивнянского района на долгосрочную перспективу выступают: формирование единого культурного пространства района и области, укрепление нравственных ценностей, сохранение и популяризация культурного наследия народов России, традиционной культуры Ивнянского района; создание равных условий доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам для жителей всех территорий района; поддержка одаренных детей и талантливой молодежи в сфере искусства; развитие и укрупнение инфраструктуры отрасли; обеспечение многообразия и высокого качества услуг культуры населению; создание и продвижение культурных брендов района; развитие творческих обменов с другими районами.

2. Особое значение, в этих условиях приобретает реализация проекта «Создание и продвижение культурных брендов сельских территорий Ивнянского района». Цель проекта заключается в формировании привлекательного образа района, обладающего собственной культурной уникальностью и самобытностью, разработка и продвижение новых культурных образов сельских территорий Ивнянского района. Основные мероприятия проекта: формирование инициативной группы по реализации проекта; проведение оценки культурного потенциала сельских территорий Ивнянского района с целью определения пилотных территорий; организация формирования культурного бренда в пилотных сельских поселениях района;

организация информационного и рекламного сопровождения реализации проекта; разработка цикла мероприятий для населения и туристов в целях реализации проекта.

3. В итоге реализации предлагаемого проекта будут достигнуты следующие результаты: определен культурный бренд сельских территорий открытого голосования участников социально-культурного кластера в 10 сельских поселениях Ивнянского района (совместно с главами сельских поселений); разработана электронная версия карты культурных брендов Ивнянского района; разработанный логотип, каждого культурного бренда; разработка не менее трех видов сувенирной продукции каждого культурного бренда; проведение 10 брендовых мероприятия сельских территорий Ивнянского района; презентация карты культурных брендов Ивнянского района; доступность электронной версии карты культурных брендов Ивнянского района в интернет источниках администрации Ивнянского района, управления культуры Ивнянского района.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развития среди факторов, определяющих уровень развития территориальной социально-экономической системы заметно повышается роль и значение культурной среды, усиливается ее влияние на развитие всех подсистем муниципальной среды. Надо отметить, что, сегодня, сфера культуры представляет собой достаточно динамично развивающийся сектор сферы услуг, а результаты культурной деятельности во многом определяют облик самой территории и активно воздействуют на формирование стереотипов поведения жителей этих территорий, формируя мировоззрение и общественное сознание.

Такая тенденция, в существенной мере, определяется поэтапным переходом от традиционной модели экономического роста к постиндустриальной парадигме человеческого развития. В рамках которой основной приоритет смещается не в сторону финансово-экономических задач, а, скорее, в сторону вложений в развитие человеческого потенциала, обеспечения комфортной и благоприятной среды человеческого обитания. Это обуславливается тем, что именно развитие творческого потенциала человека способно генерировать инновации, выступающих базовыми производственными ресурсами экономики.

В настоящее время человеческий капитал как основной фактор фигурирует во всех региональных и муниципальных стратегических документах развития. И это связано с тем, что те муниципальные образования стратегия развития которых не исходит из максимального использования интеллектуального потенциала людей, социальные системы, которые не создают стимулирующую творчество и инновации атмосферу, зачастую оказываются в современных условиях неконкурентоспособными, уступают в конкурентной борьбе, рискуют оказаться в состоянии деградации.

В связи с этим представилось актуальным рассмотреть особенности управления культурной средой отдельного муниципального образования (на

примере Ивнянского района Белгородской области) в условиях постиндустриального развития, сформулировать предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма деятельности в культурной сфере.

Исследование теоретических основ управления развитием культурной среды муниципального образования показало, что культура в рамках исследования рассматривается как исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми культурных ценностях. Основной задачей государственной культурной политики, с позиций видения стратегических путей, по которым движется культура выступает создание условий для развития культурных процессов и, включив организационно - финансовые и законодательные рычаги, способствовавшие тому, чтобы облечь культурный интерес масс в подлинную культурную форму, постоянно повышать уровень культурного предложения, «переводить» потребителей на новый качественный культурный уровень. Стратегические положения реализации государственной культурной политики России определены в государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы».

Культурную среду территории мы представляем как значимое территориальное пространство жизнедеятельности, в котором протекает процесс формирования личности, ее развитие и саморазвитие во взаимодействии с другими людьми, природными, предметными факторами, культурными ценностями. Культурная среда включает в себя относятся разнообразные организации и виды деятельности: культурно-просветительская деятельность; театрално-концертная деятельность; цирковая деятельность; декоративно-прикладное искусство; библиотечное дело; музейное дело.

Развитие культурной среды территории определяется как целенаправленная, перспективно (долгосрочно) ориентированная

деятельность, обеспечивающая развитие общества (его части) в рамках обоснованно отобранных и искусственно внедряемых культурных норм, пропагандируемых ценностей. Основными инструментами управления развитием культурной среды выступают: административное регулирование через лицензирование, контроль за ценами и доходами, квотирование; правовое регулирование осуществляется в рамках гражданского законодательства через систему норм и правил; прямое экономическое регулирование имеет максимально адресный характер и осуществляется в формах безвозвратного целевого финансирования секторов, территорий и организаций (прямое финансирование текущих издержек и капиталовложений, общие и целевые трансферты, гранты организаций культуры, индивидуальные гранты творческим работникам); косвенное экономическое регулирование носит автоматический и безадресный характер, предполагает широкое использование рычагов кредитно – денежной, налоговой, валютной, внешнеэкономической политики, способствует формированию конкурентной среды в отрасли культуры.

К вопросам местного значения в сфере управления развитием культурной среды относят следующие: создание условий для организации досуга и обеспечения жителей услугами организаций культуры; организация библиотечного обслуживания населения; охрана и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных в границах городского округа; создание условий для массового отдыха жителей городского округа; организация обустройства мест массового отдыха населения; организация предоставления дополнительного образования; формирование и содержание муниципального архива.

Управление развитием культурной среды Ивнянского района осуществляется под руководством муниципального казённого учреждения «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области. Среди основных функций которого

выделяются: проведение государственной политики России в сфере культуры с учетом местной специфики, максимального использования имеющегося потенциала района, изменяющихся потребностей общества и открывающихся в ходе его социально-экономического развития новых возможностей; координация деятельности подведомственных структур Управления по созданию условий для реализации права каждого человека заниматься творческой деятельностью на основе свободного выбора нравственных, этических и эстетических ценностей; координация деятельности по обеспечению сохранности, развития, общедоступности национального культурного достояния: памятников истории, культуры, архитектуры и археологии, библиотечных фондов, всех видов искусств (театрального, хореографического, песенного, изобразительного и декоративно-прикладного) на территории Ивнянского района; обеспечение взаимодействия с администрациями сельских поселений и заинтересованными организациями по обеспечению сохранности памятников и воинских захоронений советских воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны, памятников архитектуры и культуры, курганов, находящихся на территории Ивнянского района.

Развитие культурной среды в районе реализуется по следующим направлениям: административная реформа, включающая подготовку нормативных актов, связанных с регламентацией деятельности учреждений культуры Ивнянского района; создание системы предоставления услуг районными учреждениями культуры на льготной и бесплатной основе, последовательная реализация мероприятий которой позволит обеспечить доступность культурных ценностей и благ для наименее защищенных категорий населения района; внедрение новой системы оплаты труда отличной от Единой тарифной сетки, направленное на стимулирование работников в заинтересованности в результатах своего труда, повышение качества исполнения трудовой функции работниками учреждений;

укрепление материальной базы учреждений культуры, ремонт и реставрация объектов культурного наследия, строительство объектов культуры.

Проведенный анализ позволил выявить основные проблемы развития культурной среды района: нехватка специалистов высокой квалификации как непосредственно занимающихся созданием и распространением культурных ценностей, так и узких специальностей; снижение качества муниципальных услуг, предоставляемых учреждениями, в результате морально устаревшего оборудования, не отвечающего нормативным требованиям; низкая обновляемость книжного фонда библиотек, отсутствие библиобуса и автотранспортных средств для обслуживания населения в отдалённых населённых пунктах; для детей, неорганизованных в дошкольных учреждениях, не развита социально-культурная инфраструктура, позволяющая организовывать их досуг и вовлекать в культуру-творческую деятельность; для людей с ограниченными возможностями в ДК не сформирована безбарьерная среда для вовлечения их в культуротворческий процесс, отсутствует система социально-культурной реабилитации и адаптации к современному социальному социуму; отсутствие узнаваемых культурных брендов сельских поселений района; для творческой креативной молодежи, интересующейся различными направлениями технического творчества, современного искусства в Ивнянском районе также ограничены ресурсы по организации свободного времени молодежи, молодежь не вовлечена в организованное муниципальными ресурсами социально-культурное пространство.

Основными задачами совершенствования управления развитием культурной среды Ивнянского района на долгосрочную перспективу выступают: формирование единого культурного пространства района и области, укрепление нравственных ценностей, сохранение и популяризация культурного наследия народов России, традиционной культуры Ивнянского района; создание равных условий доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам для жителей всех территорий района; поддержка

одаренных детей и талантливой молодежи в сфере искусства; развитие и укрупнение инфраструктуры отрасли; обеспечение многообразия и высокого качества услуг культуры населению; создание и продвижение культурных брендов района; развитие творческих обменов с другими районами.

Особое значение, в этих условиях приобретает реализация проекта «Создание и продвижение культурных брендов сельских территорий Ивнянского района». Цель проекта заключается в формировании привлекательного образа района, обладающего собственной культурной уникальностью и самобытностью, разработка и продвижение новых культурных образов сельских территорий Ивнянского района. Основные мероприятия проекта: формирование инициативной группы по реализации проекта; проведение оценки культурного потенциала сельских территорий Ивнянского района с целью определения пилотных территорий; организация формирования культурного бренда в пилотных сельских поселениях района; организация информационного и рекламного сопровождения реализации проекта; разработка цикла мероприятий для населения и туристов в целях реализации проекта.

В итоге реализации предлагаемого проекта будут достигнуты следующие результаты: определен культурный бренд сельских территорий открытого голосования участников социально-культурного кластера в 10 сельских поселениях Ивнянского района (совместно с главами сельских поселений); разработана электронная версия карты культурных брендов Ивнянского района; разработанный логотип, каждого культурного бренда; разработка не менее трех видов сувенирной продукции каждого культурного бренда; проведение 10 брендовых мероприятия сельских территорий Ивнянского района; презентация карты культурных брендов Ивнянского района; доступность электронной версии карты культурных брендов Ивнянского района в интернет источниках администрации Ивнянского района, управления культуры Ивнянского района.

По результатам проведенного исследования можно сформулировать ряд рекомендаций в адрес Управления культуры Ивнянского района:

- провести оценку культурного потенциала сельских территорий Ивнянского района, в соответствии с предложенной методикой;
- организовать формирование культурного бренда в 10 пилотных сельских поселениях района;
- разработать электронную версию карты культурных брендов Ивнянского района;
- организовать работу в сельских поселениях Ивнянского района по разработке макетов сувенирной продукции.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // Российская газета. – 2003. – № 202. – 10 окт.

2. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Текст] : федер. закон от 09 февраля 2009 г. № 8-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – № 7. – Ст. 776.

3. О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» (вместе с «Методикой мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», «Методическими рекомендациями о выделении за счет бюджетных ассигнований из бюджета субъекта Российской Федерации грантов муниципальным образованиям в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», «Правилами оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, унитарных предприятий и учреждений, действующих на региональном и муниципальном уровнях, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований, а также применения результатов указанной оценки») [Текст] : Постановление

Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1317 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 52. – Ст. 7490.

4. Об утверждении Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области [Электронный ресурс] : Закон Белгородской области от 2 апреля 2003 года №74 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

5. Об утверждении Стратегии развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 г. № 563-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

6. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 526-пп // Справочная правовая система «Консультант плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк Белгор. обл.

7. Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения (городского поселения), охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории муниципального района «Ивнянский район» [Электронный ресурс] : Постановление администрации муниципального района «Ивнянский район» от 20 мая 2013 г. № 235. – Режим доступа : http://ivnya-rayon.ru/sites/default/files/235_20052013.pdf.

8. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – М. : Академия, 2012. – 192 с.

9. Астафьева, О. Н. Культурная политика России: теория – реальность – перспектива [Текст] / О. Н. Астафьева // Государственная служба. – 2010. – № 1(63). – С.68-74
10. Бабякина, Е. П. Культурная политика социального государства: сущность и модели реализации [Текст] : автореф. дис. ... канд. истор. наук / Е. П. Бабякина. – М., 2013. – 34 с.
11. Батычко, В. Т. Муниципальное право [Текст] / В. Т. Батычко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2010. – 256 с.
12. Благородова, Е. А. Культурная политика как возможность преодоления кризиса национальной идентичности [Текст] : автореф. дис. ... канд. философ. наук / Е. А. Благородова. – Р-н-Дону, 2013. – 32 с.
13. Болтаевский, А. А. Российская деревня: трудный путь к возрождению [Текст] / А. А. Болтаевский, И. П. Прядко // NB: Национальная безопасность. – 2014. – № 2. – С. 47-59.
14. Васина, С. Е. Культурно-досуговая деятельность [Текст] / С. Е. Васина // Система ценностей современного общества. – 2010. – № 16. – С. 204-208.
15. Винокурова, Е. П. Культурная политика в Республике Саха (Якутия) [Текст] : автореф. дис. ... канд. культурол. наук / Е. П. Винокурова. – М., 2011. – 31 с.
16. Волков, С. Г. Современная аграрная политика и её влияние на социальную структуру деревни [Текст] / С. Г. Волков // Экономика сельского хозяйства. – 2011. – № 2. – С. 428 - 434.
17. Востряков, Л. Е. Региональная культурная политика пореформенной России: субъектное измерение [Текст] : монография / Л. Е. Востряков. – СПб. : Изд. СЗАГС, 2005. – 344 с.
18. Гасанова, Н. К. Мультикультуризм в культурной политике [Текст] : монография / Н. К. Гасанова. – М. : Международный издательский центр «Этносоциум», 2014. – 222 с.

19. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий [Текст] / О. Я. Гойхман. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 135 с.
20. Головина, Г. В. Досуговая деятельность и культура досуга: функциональный подход [Текст] / Г. В. Головина // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2012. – № 1-2 (53-54). – С. 221-223.
21. Горшенева-Долунц, И. К. О проблеме основного приоритета и моделях современной культурной политики в России [Текст] / И. К. Горшенева-Долунц // Общество: философия, история, культура. – 2012. – № 3. – С. 19-26.
22. Гречко, П. К. Справедливость: поиск предельных оснований [Текст] / П. К. Гречко // Личность. Культура. Общество. – 2010. – № 3. – С. 71-84.
23. Евсеева, О. А. Совершенствование государственного регулирования развития системы культуры в регионе [Текст] / О. А. Евсеева // Бизнес Информ. – 2013. – № 4. – С. 17- 22.
24. Жарков, А. Д. Теоретико-методологические основы социально-культурной деятельности [Текст] : монография / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2013. – 455 с.
25. Захарян, Р. С. Приоритеты развития услуг культуры в регионе [Текст] / Р. С. Захарян // Бизнес в законе. – 2011. – № 5. – С. 291-293.
26. Иванов, В. Н. О проблемах социально-экономической и научно-технической модернизации России [Текст] / В. Н. Иванов // Экономическая наука современной России. – 2011. – № 3. – С.75-90.
27. Карась, Д. Е. Формирование механизма обеспечения инновационного развития сферы культуры [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д. Е. Карась. – СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. – 24 с
28. Киричѐк, П. Н. Медиакультура в повседневности человека [Текст] : сб. «Теория и практика культуры. Альманах. Вып. 8» // Под общ. ред. О. Н. Астафьевой, П. Н. Киричка / П. Н. Киричѐк. – М. : Изд-во РАГС, 2010. – С. 29 - 48.

29. Козлова, Т. В. Ключевые точки повышения эффективности деятельности государственных учреждений культуры [Текст] / Т. В. Козлова, Г.Н. Новикова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2014. – № 4. – С. 5-23.

30. Кривошей, В. А. Государственное регулирование социально-экономической дифференциации качества жизни населения в регионах: концепция, механизм, методика [Текст] : монография / В. А. Кривошей. – М. : ИД «Экономическая газета», 2011. – 196с.

31. Кузьмина, А. В. Год культуры как ресурс развития российского государства и общества [Текст] / А. В. Кузьмина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 2 (58). – С. 38 - 43.

32. Культурная политика Российского государства: содержание, приоритеты, принципы реализации [Текст] // Под общ. ред. В.К. Егорова, А. П. Тупикина. – М. : РАГС, 2012. – 36 с.

33. Купцова, И. А. Культурная политика и потенциал самоорганизации российской провинции [Текст] / И. А. Купцова // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. История и политология. – 2011. – № 3. – С. 97-103.

34. Малакшинова, Н. Ш. Сельское население: культурные запросы и проблемы их удовлетворения в условиях трансформации российского общества (на материалах Республики Бурятия) [Текст] : автореф. дис. ... канд. социол. наук. / Н. Ш. Малакшинова. – Улан-Удэ, 2011. – 23 с.

35. Морозова, О. Ф. Досуговая деятельность как фактор развития социокультурной среды сибирского региона [Текст] / О. Ф. Морозова, Е.А. Ноздренко // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 10-2 (48). – С. 148 - 150.

36. Набиуллина, Л. А. Анализ государственных расходов в области развития культуры и средств массовой информации [Текст] / Л. А. Набиуллина // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 169-173.
37. Неретин, О. П. Федеральная политика в сфере культуры [Текст] / О. П. Неретин // Российское предпринимательство. – 2012. – № 4 (202). – С. 4-9.
38. Пешкова, В. П. Педагогические ресурсы социально-культурной среды образовательного учреждения [Текст] / В. П. Пешкова // Вестник. – 2013. – № 1(13). – С. 36-39.
39. Попов, Е. А. Культурная среда современного муниципального развития [Текст] / Е. А. Попов // Политика и общество. – 2012. – № 1. – С. 76 - 84.
40. Розин, В. М. Метаморфозы российского менталитета: философские этюды [Текст] / В. М. Розин. – М. : URSS. ru, 2011. – 160 с.
41. Савинков, В. И. Коммуникативные стратегии культурной политики России: социологический анализ [Текст] : монография / В. И. Савинков. – М. : Изд-во РАГС, 2011. – 210 с.
42. Сагитов, С. Т. Можно ли управлять сферой культуры? [Текст] / С.Т. Сагитов // Вестник ВЭГУ. – 2014. – № 2 (70). – С. 73-78.
43. Сайко, Е. А. Художественное образование в аспекте культурных потребностей населения [Текст] / Е. А. Сайко, Г. Г. Миронова // Вопросы культурологии. – 2012. – № 10. – С. 33 – 36.
44. Синецкий, С. Б. Культурная политика XXI века: от прецедента Истории к проекту Будущего [Текст] : монография / С. Б. Синецкий. – Челябинск : Энциклопедия, 2011. – 288 с.
45. Смирнов, А. Ю. Совершенствование системы управления сферой культуры: теоретический и методологический подходы [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Ю. Смирнов. – СПб., 2013. – 24 с.

46. Солдатов, В. М. Культура и культурная политика современной России в понятийном и нормативно-правовом измерениях [Текст] / В. М. Солдатов // Вестник МосГУКИ. – 2014. – № 1 (57). – С. 34-41.
47. Степин, В. С. Цивилизация и культура [Текст] / В.С. Степин. – СПб. : СПбГУ, 2011. – 407 с.
48. Тихонова, В. А. Основные проблемы и задачи региональной политики в проектировании культурной среды [Текст] / В. А. Тихонова, Д. А. Сторублевцева // Вестник МосГУКИ. – 2014. – № 1 (57). – С. 41-46.
49. Тульчинский, Г. Л. Российская культура: особенности и перспективы [Текст] / Г. Л. Тульчинский // Философские науки. – 2010. – № 3. – С. 132 – 146.
50. Харченко, К. В. Управление проектами в сфере культуры [Текст] / К. В. Харченко // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2014. – № 6. – С. 18-27.
51. Черепенников, К. Г. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов сферы культуры [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / К. Г. Черепенников. – СПб., 2012. – 22 с.
52. Шибеева, М. М. Феномен творческой личности в контексте социокультурных реалий [Текст] / М. М. Шибеева // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – № 1. – С. 247-252.
53. Шодорова, Н. М. Роль территориальных брендов в реализации стратегии развития региона на примере бренда «Озеро Байкал» [Текст] / Н. М. Шодорова // Известия ИГЭА. – 2010. – №2. – С. 41–45.
54. Шуклина, Е. А. Региональное пространство культуры: управленческие проблемы межсубъектного взаимодействия [Текст] / Е. А. Шуклина // Вестник СургутГПУ. – 2014. – № 2 (29). – С. 205-213.
55. Ялов, Д.А. Кластерный подход [Текст] / Д. А. Ялов // Компас промышленной реструктуризации. – 2011. – № 5. – С. 30 – 38.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Паспорт проекта

«Создание и продвижение культурных брендов сельских территорий Ивнянского района»

Цель проекта	заключается в формировании привлекательного образа района, обладающего собственной культурной уникальностью и самобытностью, разработка и продвижение новых культурных образов сельских территорий Ивнянского района
Способ достижения цели (мероприятия проекта)	<ul style="list-style-type: none"> - формирование инициативной группы по реализации проекта; - проведение оценки культурного потенциала сельских территорий Ивнянского района с целью определения пилотных территорий; - организация формирования культурного бренда в пилотных сельских поселениях района; - организация информационного и рекламного сопровождения реализации проекта; - разработка цикла мероприятий для населения и туристов в целях реализации проекта.
Результаты проекта	<ul style="list-style-type: none"> - определен культурный бренд сельских территорий открытого голосования участников социально-культурного кластера в 10 сельских поселениях Ивнянского района (совместно с главами сельских поселений); - разработана электронная версия карты культурных брендов Ивнянского района; - разработанный логотип, каждого культурного бренда; - разработка не менее трех видов сувенирной продукции каждого культурного бренда; - проведение 10 брендовых мероприятия сельских территорий Ивнянского района; - презентация карты культурных брендов Ивнянского района; - доступность электронной версии карты культурных брендов Ивнянского района в интернет источниках администрации Ивнянского района, управления культуры Ивнянского района.
Риски проекта	<p>Финансовые риски Информационные риски Административные риски Кадровые риски</p>
Пользователи результата проекта	<ul style="list-style-type: none"> - население и туристы Ивнянского района; - муниципальное казённое учреждение «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области; - администрация Ивнянского района; - администрации сельских поселений района.