

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(НИУ «БелГУ»)**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**Кафедра социальных технологий**

**РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ  
КИНЕМАТОГРАФИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Выпускная квалификационная работа бакалавра**

**очного отделения 4 курса группы 05001202**

**Караева Алексея Викторовича**

**Научный руководитель  
кандидат социологических наук,  
доцент Самохвалова Е.В.**

**Рецензент  
Заместитель начальника  
управления - начальник отдела  
развития социально -  
культурной деятельности,  
библиотечного дела и  
взаимосвязи с органами  
местного самоуправления  
Козлова Н.В.**

**БЕЛГОРОД, 2016 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ	8
РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	27
РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	66
ПРИЛОЖЕНИЯ	72

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** В условиях общественных трансформаций возрастает значение культурной политики не только как механизма сохранения культурного наследия страны, но и как средства актуализации ценностно-смыслового комплекса отечественной культуры. Одним из основных направлений данной политики является государственная поддержка национальных кинематографий.

Кинематография во всех экономически развитых и многих развивающихся государствах, оказывается сферой, охваченной внедрением новых методов разработки и реализации государственной политики. Изучение особенностей, основных направлений реализации политики государства в области киноискусства имеет социокультурное значение, поскольку кинематография является одним из основных инструментов становления идеологии и культурных ценностей общества.

Реализация государственной политики в кинематографии, как и в культуре в целом, обладает определенной спецификой, что во многом определяет наличие неразрешенных проблем, существующих в данной сфере.

Так, полномочия региональных властей по организации и поддержке учреждений культуры, в том числе кинематографии, сформулированы достаточно абстрактно и относятся к существующей сети учреждений кинематографии, находящейся в ведении субъектов РФ. В характеристике полномочий не указано, какие именно учреждения культуры и искусства могут находиться в региональном ведении. В связи с этим у субъектов РФ остается выбор в определении видов учреждений кинематографии, которые могут находиться в его ведении и финансироваться из регионального бюджета. Если относить это полномочие только к существующей сети учреждений, то с появлением негосударственных организаций, обеспечивающих предоставление того же набора и объема услуг, что и

бюджетные учреждения кинематографии, реализация рассматриваемого полномочия потеряет свой смысл.

В настоящее время недостаточно разработаны технологии реализации государственной политики в сфере кинематографа, а накопленные в этой области знания требуют дальнейшего обобщения и систематизации.

**Степень изученности темы.** Основой теоретических исследований стали труды отечественных учёных, в которых были рассмотрены вопросы, связанные с реализацией государственной политики в сфере кинематографии в России и в регионах в частности А.С. Брейтмана, К.Э. Григорян, С.Н. Кабановского, Д.Л. Сердюкова и др.<sup>1</sup>, в основу которых положена совокупность подходов, принципов и методов, позволяющих решить поставленные задачи.

А.А. Голутва в своей работе предложил систему стратегического управления социально-экономическим развитием кинематографии в России<sup>2</sup>.

Организационно-экономические методы поддержки национальных кинематографий представлены в работе Н.М. Воробьевой<sup>3</sup>.

Проблемам совершенствования законодательства и особенностям регулирования творческого труда в организациях кинематографии в своей работе большое внимание уделяла Р.А. Каримова<sup>4</sup>.

Между тем, говорить о сложившейся целостной системе методов реализации государственной политики в сфере кинематографии пока рано.

---

<sup>1</sup> Брейтман А.С. Российское киноискусство: проблема сохранения ценностей русской культуры. М., 2014; Григорян К.Э. Государственная политика России в сфере отечественной кинематографии: социально-философский анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 2014; Кабановский С.Н. Организация и регулирование кинематографии в рыночных условиях хозяйствования. М., 2013; Сердюков Д.Л. Анализ государственного регулирования кинематографии в Российской Федерации : дис. ... докт. экон. наук. М., 2015.

<sup>2</sup> Голутва А.А. Создание системы стратегического управления социально-экономическим развитием кинематографии. М., 2013.

<sup>3</sup> Воробьева М.Н. Организационно-экономические методы поддержки национальных кинематографий. М., 2015.

<sup>4</sup> Каримова Р.А. Проблемы совершенствования законодательства о творческом труде : автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2014.

**Проблема выпускной квалификационной работы** обусловлена наличием противоречия между необходимостью повышения эффективности государственной политики в области кинематографии и слабой научной разработанностью механизма ее реализации на региональном уровне.

**Объектом исследования** является государственная политика в сфере кинематографии.

**Предметом исследования** являются технологии реализации государственной политики в сфере кинематографии в Белгородской области.

**Цель выпускной квалификационной работы** состоит в обосновании рекомендаций по совершенствованию государственной политики в сфере киноискусства в Белгородской области.

Достижение поставленной цели данной работы возможно посредством реализации следующих **задач**:

1. Изучить теоретические основы реализации государственной политики в сфере кинематографии.
2. Проанализировать практику реализации государственной политики в сфере киноискусства в Белгородской области.
3. Предложить направления совершенствования государственной политики в сфере кинематографии в Белгородской области.

**Теоретико-методологические основы исследования.** Теоретической основой дипломной работы послужили исследования отечественных ученых по проблемам реализации государственной политики в сфере киноискусства (С.Н. Кабановского и Е.А. Страдиной)<sup>1</sup>. В частности С.Н. Кабановский в своей работе обращался к проблеме совершенствования теоретических и методических основ развития сферы кинематографии с учетом современных преобразований российской экономики, а Е.А. Страдина обосновала роль государства в формировании и реализации политики в сфере

---

<sup>1</sup> Кабановский С.Н. Организация и регулирование кинематографии в рыночных условиях хозяйствования. М., 2013; Страдина Е.А. Государственная политика России в сфере культуры в условиях реформирования политической системы. М., 2014.

кинематографии России в условиях реформирования политической системы, а также проводила анализ реально существующей ситуации государственного регулирования сферы кинематографии на региональном уровне, что позволило сформулировать направления совершенствования ее реализации в условиях настоящего времени.

В качестве методологической основы при написании дипломной работы использовались следующие методы: обобщения, системный и структурно-функциональный анализ, анализ документов.

**Эмпирическую базу** исследования составила Конституция Российской Федерации<sup>1</sup>, федеральные нормативно-правовые акты<sup>2</sup>, региональные нормативно-правовые акты в сфере кинематографии<sup>3</sup>.

Главным источником эмпирических данных о реализации государственной политики в сфере киноискусства стали официальные данные управления культуры Белгородской области<sup>4</sup>.

**Практическая значимость работы состоит в том,** что выводы и рекомендации, сформулированные в данной дипломной работе, помогут усовершенствовать процесс реализации государственной политики в сфере кинематографии в Белгородской области, что позволит более эффективно подходить к вопросу ее реализации в будущем.

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации : федер. закон от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ (ред. от 01.12.2014) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>3</sup> Об исполнении программы мероприятий в рамках Года российского кино : Приказ управления культуры Белгородской области от 9 декабря 2015 года № 600 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

<sup>4</sup> Официальный сайт управления культуры Белгородской области. URL: <http://www.belkult.ru>. (дата обращения: 25.01.2016).

**Структура выпускной квалификационной работы.** Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы, приложений.

## **РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ**

Кинематограф – отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся изображений. В понятие кинематографа входят киноискусство – вид современного изобразительного искусства, произведения которого создаются при помощи движущихся изображений, и киноиндустрия (кинопромышленность) – отрасль экономики, производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов, мультипликацию, и демонстрирующая эти произведения для зрителей<sup>1</sup>.

Реализация государственной политики в сфере кинематографии представляет собой деятельность государственных и региональных органов исполнительной власти, которая направлена на поддержку и развитие отечественной кинематографии<sup>2</sup>. В настоящее время государственную политику в сфере кинематографии в нашей стране осуществляет Министерство культуры РФ.

В начале 1990-х годов наступило затишье российского кинематографа. Но в последние годы все сегменты отрасли кинематографии Российской Федерации демонстрируют постоянный рост, что вызывает интерес к российскому рынку со стороны как отечественных, так и зарубежных инвесторов, профильных и непрофильных. Эти процессы являются естественным результатом последовательного возрождения различных отраслей кинематографии в России – кинопоказа, кинопроката, кинопроизводства.

Первым этапом стало открытие в 1996 году первого кинотеатра западного типа «Кодак-Киномир» в Москве; с тех пор киносеть России серьезно увеличилась, появились качественные площадки для кинопроката. В

---

<sup>1</sup> Брейтман А.С. Российское киноискусство: проблема сохранения ценностей русской культуры. М., 2014. С. 174.

<sup>2</sup> Голутва А.А. Стратегическое управление кинематографией. СПб., 2013. С. 233.

1998-м оживилась отрасль кинодистрибьюции, доказавшая (благодаря выходу фильма «Титаник», собиравшему полные залы во всех, даже несовременных, кинотеатрах страны) возможность пробуждения интереса к кино у российских зрителей. В 2004-м отечественные кинопродюсеры смогли переориентироваться на производство коммерческих блокбастеров, которые благодаря широким рекламным кампаниям и поддержке со стороны ведущих федеральных телеканалов привлекли в кинозалы большую аудиторию (самым громким таким проектом стал фильм «Ночной дозор»). А в 2005 году инвестиции потекли и в отрасль кинопроизводственного сервиса: начался процесс восстановления инфраструктуры, и к 2008 году острый дефицит павильонных площадей, кинооборудования и услуг монтажно-тонировочного периода был устранен<sup>1</sup>.

Мировой финансово-экономический кризис 2009-го оказал негативное воздействие на все сферы киноиндустрии в России: снизился объем производства кинофильмов, как финансируемых за счет федерального бюджета, так и за счет частных инвесторов и телеканалов; начали происходить процессы укрупнения игроков в сфере кинопроизводства (продюсерских компаний) и кинопроката (в том числе появились и новые вертикально интегрированные структуры); остановились проекты строительства новых киностудий на территории страны; замедлился рост рынка показа кино, что привело к переходу от интенсивных методов развития киносетей (направленных на открытие кинотеатров в новых регионах и городах) к экстенсивным (прежде всего за счет установки цифровых кинопроекторов в уже действующих кинотеатрах). Однако все эти процессы расцениваются отечественными специалистами в сфере кинематографии неоднозначно.

Многие специалисты, исследующие проблемы развития отечественной кинематографии говорят о позитивном влиянии кризиса, который оздоровил

---

<sup>1</sup> Страдина Е.А. Государственная политика России в сфере культуры в условиях реформирования политической системы. М., 2014. С. 289.

индустрию кино. С рынка ушли слабые игроки, а также лишние инвестиции, которые способствовали постоянному росту себестоимости как кинопроизводства в России, так и цены лицензии на прокат фильмов, приобретаемой российскими компаниями на международных рынках. Рост рынка кинопоказа в России также происходил за счет открытия кинотеатров в крупных городах, что привело к чрезмерной конкуренции в городах-миллионниках при сохранении дефицита в более мелких населенных пунктах<sup>1</sup>.

Главной стратегической целью государственной политики в области кинематографии является обеспечение ее долгосрочного устойчивого развития, повышение конкурентоспособности российских фильмов и обеспечение доступности их просмотра в кинозалах для массового зрителя.

Кроме того, стратегической целью государственной кинополитики остается сохранение в качестве национального культурного достояния творческого наследия российской кинематографии, включая кинофонды, киноархивы, музейные экспонаты, научные разработки.

Долгосрочное устойчивое развитие отечественной кинематографии предполагает:

- сохранение в долгосрочном периоде роста экономического оборота киноотрасли;
- пропорциональность и сбалансированность в развитии отдельных сегментов киноотрасли;
- преодоление существенной дифференциации состояния и развития киноотрасли по регионам, развитие инфраструктуры кинематографии и кинопроцесса в целом во всех регионах России, включая Сибирь и Дальний Восток.

Исходя из стратегических целей, задачами государственной политики в области кинематографии являются:

---

<sup>1</sup> Бондаренко В.А. Современный отечественный кинематограф и теоретические принципы ОПОЯЗа. М., 2011. С. 314.

1. Переход к государственному финансированию производства национальных фильмов-заказов – крупных кинопроектов, заявленное содержание которых по критериям актуальности поднимаемой проблемы, художественной и культурной ценности, выражению идеалов российской государственности и гуманизма характеризует их как произведения общенациональной значимости.

2. Повышение конкурентоспособности национальных фильмов, ориентированных на массовую зрительскую аудиторию и широкий прокат.

3. Расширение кинематографического разнообразия на внутреннем рынке за счет кинопродукции специальных категорий: анимационного, детского кино, фильмов-дебютов, авторского кино.

4. Обеспечение доступности отечественных фильмов для населения, развитие инфраструктуры и современных технологий кинопоказа.

5. Повышение конкурентоспособности России в международном кинопроцессе. Содействие продвижению национальных фильмов на зарубежные рынки в качестве культурного феномена и коммерческого продукта.

6. Создание благоприятных условий для развития рыночных отношений в сфере производства и проката отечественной кинопродукции. Постепенный переход на систему возвратного финансирования кинопроектов.

7. Развитие системы профессионального образования для обеспечения отечественной кинематографии необходимым кадровым составом.

8. Обеспечение сохранности фонда национальных фильмов, включая создание необходимых условий хранения, разработку технологий и оборудования технического контроля, реставрацию, восстановление и перевод фильмов на современные носители.

Важнейшим элементом в сфере реализации государственной политики в сфере кинематографии является государственная поддержка

кинематографии. Одним из органов, занимающихся такой поддержкой, является Фонд кино. Часть бюджетных средств, направленных на поддержку кино, проходит непосредственно через Министерство культуры РФ. Помимо этого, существует ряд организаций, которые занимаются вопросами поддержки и развития отечественной кинематографии, одной из таких организаций является правительственный Совет по кинематографии Российской Федерации. Также в сфере кинематографии действуют различные общественные организации, ассоциации, гильдии, Союз кинематографистов, Киносоюз и другие организации, которые помогают оздоровить индустрию кино в России.

Существует ряд факторов, который обосновывает необходимость системы государственной поддержки кинематографа в России. Главный фактор – это доминирование на российском открытом рынке продукции Голливуда как союза американских мейджоров, которые производят уже не столько американскую, сколько транснациональную продукцию. Никто в мире не может с ними конкурировать на равных в случае открытого рынка, прежде всего, с учетом трех аспектов: объема производственных мощностей, в том числе объема креативных мощностей; способа доставки продукта на мировые рынки; и наконец, специфики характера продукции, которая представляет собой «зрелищный аттракцион». Бюджет лидеров показа, которые производят порядка 25 картин в год, составляет в среднем от 100 до 200 млн. долларов, включая продвижение на внутренний и глобальные рынки. И для того, чтобы конкурировать с этой продукцией, необходимо равенство в ресурсах, которого нет. Общий бюджет российского кино в совокупности составляет около 250 млн. долларов<sup>1</sup>. Таким образом, в настоящее время существует совершенная непропорциональность в бюджетах между российским и мировым рынком кинопроизводства, которая определяет необходимость государственной поддержки кино. Вторым фактор,

---

<sup>1</sup> Сердюков Д.Л. Анализ государственного регулирования кинематографии в Российской Федерации : дис. ... докт. экон. наук. М., 2015. С. 76.

внутренний, определяется неразвитостью современной инфраструктуры российского кинопоказа. На сегодняшний день у нас в стране насчитывается около 2800 экранов. Для сравнения, во Франции с населением в два раза меньше – 5500 экранов, в Германии приблизительно такое же количество, а в США, например, 39000 экранов. То есть в России на душу населения приходится в 4 раза меньше экранов, чем во многих развитых странах. Для того чтобы фильм окупился, его должно посмотреть определенное количество зрителей, а у нас нет соответствующих параметров киносетей. Третий фактор, который обуславливает необходимость господдержки, – это возникновение новых каналов доставки видеоконтента, продукции кинематографии в частности.

Также необходимо подчеркнуть, что кинематограф занимает значительную часть современной культуры многих стран. Во многих странах киноиндустрия является значимой отраслью экономики. Производство кинофильмов сосредоточено на киностудиях. Фильмы демонстрируются в кинотеатрах, по телевидению, распространяются «на видео» в форме видеодисков, а с появлением скоростного интернета стало доступным скачивание кинофильмов в форме видеофайлов на специализированных сайтах или посредством пиринговых сетей (что может нарушать права правообладателей кинофильма).

К настоящему моменту в Российской Федерации сложилась законодательная база, определяющая основы авторского права и регулирующая сферу кинематографии. В соответствии с требованиями времени эта база постоянно совершенствуется и дополняется, что позволяет российским кинематографистам противостоять новым вызовам современности. Основы авторского права определяются IV частью Гражданского кодекса РФ, вступившей в силу с 01 января 2008 года.

Согласно ей, авторами аудиовизуального произведения в России считаются автор сценария, режиссер-постановщик и композитор специально

создаваемой для фильма музыки<sup>1</sup>. Взаимодействие государства и кинообщества регулируется специальным законом № 126-ФЗ от 22 августа 1996 года «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», ключевым положением которого является определение национального фильма – только подпадающие под установленные критерии произведения могут получать поддержку производства, проката и показа (до 70% от сметной стоимости).

В Российской Федерации фильм является национальным, если:

- продюсер фильма – гражданин Российской Федерации или юридическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке на территории Российской Федерации;
- большинство авторов фильма – граждане Российской Федерации;
- в состав съемочной группы фильма (режиссеры-постановщики, операторы-постановщики, операторы, звукооператоры, художники-постановщики, художники по костюмам, монтажеры, актеры - исполнители главных ролей) входит не более чем 30% лиц, не имеющих гражданства Российской Федерации;
- фильм снимается на русском языке или других языках народов Российской Федерации, за исключением случаев, если использование иностранного языка является неотъемлемой частью художественного замысла;
- не менее чем 50% от общего объема работ в сметных ценах по производству фильма, тиражированию фильма, прокату фильма и показу фильма осуществляется непосредственно организациями кинематографии, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации;

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

- иностранные инвестиции в производство фильма не превышают 50% сметной стоимости фильма;
- в фильме не используется нецензурная брань.

В качестве национального фильма рассматривается также фильм, производство которого осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации совместно с продюсерами фильма, являющимися иностранными гражданами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами<sup>1</sup>.

Производители национальных фильмов также получают возможность не платить НДС (18%) на всем протяжении жизненного цикла картин – от производства до проката и других форм реализации. Льготы установлены и для предприятий, осуществляющих публичный показ – кинотеатры в России не платят НДС с доходов от продажи билетов. Кроме того, с целью облегчить переход на цифровые технологии отечественных кинотеатров с 2011 года в России введена нулевая ставка пошлин на ввоз цифровых кинопроекторов.

При демонстрации и реализации аудиовизуальных произведений любым способом (в кинозале, по телевидению, на дисках или в сервисах видео по запросу) зритель должен быть уведомлен о возрастной категории, для которой данная продукция предназначена. Требование к маркировке всей информационной продукции в России введено законом № 436-ФЗ от 22 декабря 2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Важное значение для отрасли имеет и недавно принятый «антипиратский закон» – № 187-ФЗ от 02 июля 2013 года. Он ввел в закон «Об информации» и в IV часть Гражданского кодекса ответственность информационного посредника за распространение нелицензионной продукции в сети и определил правила блокировки сайтов по решению суда в случае обнаружения такой продукции на их страницах и

---

<sup>1</sup> О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации : федер. закон от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ (ред. от 01.12.2014) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

отказа владельца ресурса удалить ее. В первой редакции эти правила касаются только аудиовизуальной продукции, но с 1 мая 2015 года они распространяются на все виды произведений авторских и смежных прав, кроме фотографий.

Что касается государственной поддержки кинематографии, то, как уже упоминалось, в настоящее время федеральным органом исполнительной власти, в компетенции которого находится кинематография, в России является Министерство культуры, где образован соответствующий департамент. Он выполняет функции регулятора отрасли (выдает удостоверения национального фильма, прокатные удостоверения, обязательные для проката фильмов в кинотеатрах и выпуска на видео), а также осуществляет финансовую поддержку производства, проката и популяризации кинематографа. С 2010 года эти задачи Министерство культуры делит с Фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фондом кино). С 2013 года все полномочия по государственной поддержке кинопроизводства были более четко разграничены между Министерством культуры и Фондом кино. Первое отвечает за субсидирование дебютного, экспериментального, детского и документального кино. Второй занимается финансированием коммерческих игровых и анимационных картин, которые производят независимые продюсеры и так называемые лидеры отечественного кинопроизводства.

Одновременно в 2013 году была изменена система отбора проектов, которые претендуют на получение государственной поддержки. Уже три года такой отбор происходит посредством публичных питчингов, в которых участвуют не только независимые фильмы, но и проекты лидеров отечественного кинопроизводства. Так же в 2013 году ужесточились правила поддержки производства документальных фильмов: с целью повышения их качества и зрительской востребованности было предложено в качестве условия ее (поддержки) получения требовать у продюсеров договор о предварительной продаже картин телеканалу, общедоступному на

территории как минимум половины субъектов Российской Федерации; однако позже в Постановлении Правительства осталось лишь требование публичного показа на телеканале (эфирном или спутниковом), в кинотеатрах или клубах, в интернете или даже просто в рамках кинофестиваля. В целом реформа 2013 года была воспринята кинособщиеством положительно – сейчас механизм распределения государственных средств кинопроизводства представляется системным и логичным. Но следует отметить так же и ее негативные последствия – к примеру, ликвидация международного отдела Фонда кино, из-за чего пострадали созданные в 2011-2012 годах Германо-российский фонд поддержки проектов совместного производства на стадии разработки, Франко-российская киноакадемия и Российско-итальянская киноакадемия (их правопреемник с российской стороны так и не был объявлен). Главным нововведением последних трех лет стало возвратное финансирование производства и проката фильмов через Фонд кино. В 2012 году были утверждены первые правила для отчислений лидерами отечественного производства доли доходов от реализации фильмов, созданных при господдержке: они варьировались от 5% до 50% доходов. Однако с 2013 года эти правила стали более строгими, а в бюджете появилась строка «финансирование на условиях стопроцентной возвратности». В 2013 году безвозмездные субсидии Фонда составили 63% от его бюджета, а финансирование на условиях полного возврата средств – 12%; в 2014 году – 39% и 40% соответственно<sup>1</sup>. Таким образом, данные нововведения стимулируют российских продюсеров к созданию более востребованного на рынке продукта и к самокупаемости произведенной продукции.

Российский кинематограф, обеспеченный достаточно стабильной государственной поддержкой, активно развивается. В 2012-2013 годах производилось порядка 700 фильмов в год (из них около 400 документальных и более 100 анимационных лент), а также более 200

---

<sup>1</sup> Березин О.Н. Киноиндустрия Российской Федерации. М., 2014. С. 312.

полнометражных игровых картин, включая ленты для кинотеатрального проката (около 90 в год) и предназначенные для телетрансляции, видеорынка и показа в интернете<sup>1</sup>. Созданная система государственного финансирования производителей продукции кинематографии позволила наращивать бюджеты без увеличения выплаты государственных средств, направляемых на поддержку кинопроизводства, что привело к росту количества успешных фильмов. Совокупный бюджет вышедших в прокат российских игровых картин в 2012 году достиг 8,3 млрд. руб., а в 2013-м – 10,8 млрд. (при размере средств федерального бюджета в 2,3 и 2 млрд. руб. соответственно). И если в 2010 году фильмов со сборами в кинотеатральном прокате, превышающими производственный бюджет, было 11, а в 2011 году – 15, то в 2012-2013 годах их число достигло 20. Получающие государственную поддержку кинопроизводители-лидеры стабильно обеспечивают более 80% кассы отечественных фильмов в российском прокате, постоянно повышая количество выпускаемых фильмов, в том числе и картин, выходящих без государственной поддержки<sup>2</sup>. На протяжении нескольких последних лет в число кинопроизводителей, собирающих наибольшую кассу в кинопрокате, каждый год входят компании «Базелевс», СТВ и Студия анимационного кино «Мельница», «Энджой Мувиз» – все они входят в число лидеров и получают поддержку Фонда кино. Хотя новые возвратные условия государственной поддержки могут стать проблемой и для них, поскольку большинство картин российского производства не окупаются в отечественном и мировом прокате.

В то же время сама сфера кинопродукции в России остается проблемной. Закрытие международного отдела Фонда кино затормозило начавшийся в 2012 году рост количества картин, производимых совместно с

---

<sup>1</sup> Лубашова Н.И. Кинематография РФ начала XXI В.: социологический аспект : дис. ... кан. экон. наук. М., 2013. С. 122.

<sup>2</sup> Чудакова А.В. Совершенствование государственной политики в сфере кинематографии с целью интеграции российского кинематографа в мировую киноиндустрию : дис. ... кан. экон. наук. Саратов, 2014. С. 56.

иностранными партнерами: если в 2012-м вышло шесть таких лент, то в 2013-м – всего две.

Кинопроизводственная инфраструктура в России сосредоточена в Москве и – в меньшей степени – в Санкт-Петербурге. Всего по состоянию на 2014 год в стране насчитывается более 20 активно действующих киностудий, в которых располагаются около 110 съемочных павильонов<sup>1</sup>. Крупнейшими из них являются «Мосфильм» и «Cinelab» (в сотрудничестве с «Моей студией») – эти компании предоставляют полный спектр кинопроизводственных услуг съемочного и монтажно-тонировочного периодов. Государственные киностудии (за исключением «Мосфильма») располагают устаревшим оборудованием и нуждаются в модернизации, в современном подходе в организации бизнес-процессов и, как правило, сегодня не предоставляют услуг сторонним организациям. В 2012-2013 годах были предприняты шаги по реорганизации двух старейших киностудий (им. Горького и «Ленфильма»), которые пока не привели к их превращению в современные кинофабрики. В то же время развивается частный сектор: к крупнейшей студии Москвы «Амедиа», имеющей 16 павильонов, недавно добавился еще один частный гигант – «Главкино» с 10 павильонами. В условиях такой конкуренции компания «Всемирные русские студии» в 2012 году закрыла свою производственную базу в столице и сосредоточилась на своей киностудии в Петербурге, отказавшись, однако, от планов по ее расширению. При этом большинство обеспеченных кинопавильонами студий сегодня загружены преимущественно теле-, а не кинопроектами. Помимо студий на рынке действует большое количество киносервисных компаний.

Крупнейшей из них (по спектру предоставляемых услуг) является «29 февраля», которая оказывает все виды услуг съемочного и монтажно-тонировочного периода. В целом в условиях почти завершившегося перехода на цифровой прокат лаборатории обработки пленки вытесняются студиями

---

<sup>1</sup> Серебрянников В.Д. Формирования инвестиционного механизма кинематографии России. М., 2014. С. 202.

цифрового мастеринга и тиражирования, которых в стране в настоящее время насчитывается уже 14.

Расширение инфраструктуры кинопоказа в России сейчас идет в двух направлениях: цифровизация домов культуры малых городов (при участии региональных и муниципальных властей) и открытие сетевых 12 площадок в торгово-развлекательных центрах. Малые города (с населением менее 100 тыс. жит.) остаются основным потенциалом расширения российской киносети: более 70% их населения не имеют сегодня доступа к услугам кинопоказа. Тогда как во многих больших городах уровень конкуренции очень высок (плотность экранов в миллионниках достиг 4,8 на 100 тыс. жит.)<sup>1</sup>.

Игроки на конкурентных рынках в условиях падения средних посещаемости и кассовых сборов на зал стараются привлечь внимание зрителей, предлагая новые концепции залов. Так, в 2012-2014 годах в России стали распространяться технологии IMAX, 4DX, D-Box, Augo и Atmos, а также сетевые концепции залов повышенной комфортности. Такое сегментирование будет в ближайшие годы усиливаться, выделяя отдельные кинотеатры и сети на фоне конкурентов. На российском рынке кинопоказа действуют более 553 игрока; среди них сетевые составляют лишь 17%, хотя они управляют 73% залов. Крупнейшими киносетями являются «Синема парк», «Формула кино» и «Каро фильм». Все они недавно прошли через процессы слияния и поглощения и (или) смены владельца.

Цифровая революция, произошедшая в мировом кинематографе, позволила выпускать фильмы на киноэкраны с меньшими затратами и способствовала расширению числа независимых игроков на российском рынке, экспериментирующих как с широкими, так и с узкими релизами, однако к 2014 году возможности цифровой дистрибуции по расширению российской киноафиши и увеличению прокатных тиражей оказались

---

<sup>1</sup> Сердюков Д.Л. Анализ государственного регулирования кинематографии в Российской Федерации : дис. ... докт. экон. наук. М., 2015. С. 78.

исчерпанными: если в 2013-м в российском прокате было 490 фильмов, то в первом полугодии 2014-го – 220. Стало ясно, что время экспериментов закончилось, причем для некоторых старейших и сильнейших независимых прокатчиков неудачно. Цифровые технологии дали толчок и для развития регионального кинематографа, основанного на частных инвестициях и на поддержке областных бюджетов. Снимаемые фильмы, часто на национальных языках субъектов федерации, демонстрируются в кинотеатрах регионов и позволяют окупить вложенные инвестиции. Наиболее развито местное производство и прокат в Республиках Саха (Якутия) и Бурятия.

Местные фильмы появляются на экранах все большего числа регионов и пользуются популярностью у публики, а производители задумываются об экспорте своих лент за пределы родных республик и даже за границу. В ближайшее время можно ожидать выход сибирских и дальневосточных продюсеров на рынки культурно близких им азиатских стран, причем основой такого экспорта станут коммерческие картины.

Экспортный потенциал начинает приобретать и российская анимация – примером этого может служить картина «Снежная королева», ставшая самым успешным российским фильмом в прокате ЕС в 2011–2013 годах. Тем не менее, основой российского экспорта в Европу остаются артхаусные проекты, собирающие за рубежом в несколько раз больше зрителей, чем на родине. А главными европейскими рынками сбыта для отечественных производителей остаются страны постсоветского пространства и Франция. Внутренний кинопрокатный рынок России в 2011–2012 годах замер: число проданных кинобилетов в стране в 2011-м упало на 2%, а в 2012-м наблюдался нулевой рост. Затем рост возобновился: число посетителей кинотеатров в 2013-м достигло 176 млн. (на 10% больше, чем в 2012-м), а в первом полугодии 2014 – 91 млн. человек (+6% к первому полугодию 2013-го). Кассовые сборы до сих пор росли на 10% ежегодно, достигнув 42,3 млрд.

руб. в 2013 году и 23 млрд. – за первое полугодие 2014-го<sup>1</sup>. Однако колебания курса национальной валюты (по итогам прошлого года), скорее всего, повлекут за собой стагнацию или даже снижение кассовых сборов в долларовом эквиваленте. Есть опасность и остановки роста кинопотребления: киносеть расширяется все медленнее, переход на цифру, подтолкнувший кинопрокат к развитию в последние годы, почти завершился, и начинает сказываться приближившаяся демографическая яма, сократившая число зрителей киноактивного возраста (18-25 лет).

С 2012 году сфера кинематографии России претерпела ряд изменений. В очередной раз были изменены правила получения государственной поддержки производства фильмов, которые в целом были оценены отраслью положительно, поскольку отбор проектов стал более прозрачным.

Создаваемая с 2010 года система поддержки через финансирование студий-лидеров помогла укрепить сферу кинопроизводства и расширить число отечественных фильмов без существенного увеличения объемов господдержки: имея статус официально признанных лидеров, продюсерам стало легче находить дополнительные инвестиции. В то же время новые правила возвратности государственных средств, выделяемых на производство и прокат кинофильмов, станут испытанием для российских продюсеров. Отрицательным результатом проведенной реформы стал отказ России от своих обязательств в недавно созданных совместных фонде (с Германией) и в киноакадемиях (с Францией и Италией), а также общее снижение внимания к копродукции со стороны государства и, как следствие, сокращение ее объемов. К 2014 году почти полностью завершился переход на цифровые технологии проката и показа. Этот процесс вызвал волну экспериментов с репертуаром: на широкий экран стало выходить большее число фильмов и большими тиражами, появились даже релизы картин производства 1990-х годов, которые никогда прежде не были показаны на

---

<sup>1</sup> Иванов О.В. Прокатные категории фильмов в России: опыт статистического анализа : дис. ... докт. экон. наук. М., 2013. С. 54.

больших экранах в России, но стали легендами эпохи видеосалонов. Однако период экспериментов завершился, когда выяснилось, что рост числа фильмов не ведет к росту посещаемости; некоторые дистрибьюторы вынуждены были уйти, в том числе и из-за проблем на телевизионном рынке (где снизились цены и сократились закупки), а также в сфере домашнего видео, где стремительно падает спрос на физические носители. Закрываются и кинотеатры, не успевшие переоснастить свои залы цифровой проекцией ввиду дефицита пленочных копий в прокате. Наконец, в стране укрепилось антипиратское законодательство в аудиовизуальной сфере, что в первую очередь отразилось на сегменте видео по запросу. Сервисы VoD все чаще заменяют зрителям традиционное домашнее видео: на смену DVD-продажам приходит подписка на онлайн-сервисы, а дискам Blu-ray зрители предпочитают HD-версии фильмов в магазинах контента. В целом большинство изменений на рынке носит закономерный характер и идет в русле общемировых трендов. Самобытностью отличается лишь система государственной поддержки кинопроизводства, ориентированная на лидеров и на производство коммерчески успешных отечественных фильмов. Общая направленность государственной политики вовнутрь страны находит свое отражение в отношении к кинопродукции, а также в поддержании не сходящей с повестки дня идеи квотирования отечественного кинопроката.

Что касается деятельности региональных властей в области кинематографии, то в соответствии с федеративным государственным устройством России, органы власти регионов действуют в рамках полномочий, закрепленных за ними федеральным законодательством, а также в соответствии с нормативными правовыми актами, принимаемыми на региональном уровне. Пунктом 2 статьи 26.3 Главы IV.1 «Общие принципы разграничения полномочий между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъекта РФ» Федерального закона № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти

субъектов Российской Федерации» устанавливается исчерпывающий перечень полномочий региональных органов государственной власти по предметам совместного ведения, которые осуществляются данными органами самостоятельно за счет средств бюджета региона<sup>1</sup>. При этом указанные полномочия могут в порядке и случаях, установленных федеральными законами, дополнительно финансироваться за счет средств федерального бюджета и федеральных государственных внебюджетных фондов, в том числе, в соответствии с целевыми программами.

В число полномочий органов государственной власти субъектов РФ по предметам совместного ведения, которые можно применить и в сфере кинематографии, входят:

- предоставление среднего профессионального образования (за исключением образования, получаемого в федеральных образовательных учреждениях, перечень которых утверждается Правительством РФ);

- организация и поддержка учреждений культуры, в том числе кинематографии (за исключением федеральных государственных учреждений культуры и искусства, перечень которых утверждается Правительством РФ);

- организация и осуществление межмуниципальных инвестиционных проектов, в том числе в сфере кинематографии;

- осуществление международного сотрудничества, в том числе в сфере кинематографии, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Благодаря этой норме точно обозначена сфера, в которой органы власти субъектов РФ свободны в принятии приемлемых для территорий решений и несут финансовую ответственность за свои действия. Полномочие

---

<sup>1</sup> Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации : федер. закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ (ред. от 02.06.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

по осуществлению международного сотрудничества в сфере кинематографии подразумевает, прежде всего, проведение международных кинофестивалей, специальных мероприятий, выставок с участием зарубежных организаций кинематографии. Однако в рамках данного полномочия возможно привлечение к работе на территории региона зарубежных киносъёмочных групп и создание кинокомиссий – специализированных региональных организаций, ответственных за содействие в развитии кинопроизводства на конкретной территории.

На основании всего вышеизложенного можно сделать некоторые выводы.

1. Кинематограф – отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся изображений. В понятие кинематографа входят киноискусство – вид современного изобразительного искусства, произведения которого создаются при помощи движущихся изображений, и киноиндустрия (кинопромышленность) – отрасль экономики, производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов, мультипликацию, и демонстрирующая эти произведения для зрителей.

2. Реализация государственной политики в сфере кинематографии представляет собой деятельность государственных и региональных органов исполнительной власти, которая направлена на поддержку и развитие отечественной кинематографии. В настоящее время федеральным органом исполнительной власти, в компетенции которого находится кинематография, в России является Министерство культуры, где образован соответствующий департамент. Он выполняет функции регулятора отрасли (выдает удостоверения национального фильма, прокатные удостоверения, обязательные для проката фильмов в кинотеатрах и выпуска на видео), а также осуществляет финансовую поддержку производства, проката и популяризации кинематографа.

3. В соответствии с федеративным государственным устройством России, органы власти регионов действуют в рамках полномочий,

закрепленных за ними федеральным законодательством, а также в соответствии с нормативными правовыми актами, принимаемыми на региональном уровне. К таким полномочиям относят: предоставление среднего профессионального образования и переподготовку кадров в сфере кинематографии; организацию и поддержку учреждений культуры, в том числе кинематографии; организацию и осуществление межмуниципальных инвестиционных проектов, в том числе в сфере кинематографии; осуществление международного сотрудничества, в том числе в сфере кинематографии.

## **РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Как и во всех регионах нашей страны, так и в Белгородской области органы власти действуют в рамках полномочий, закрепленных за ними федеральным законодательством, а также в соответствии с нормативными правовыми актами, принимаемыми на региональном уровне<sup>1</sup>.

В настоящее время реализацией государственной политики в сфере кинематографии в Белгородской области занимается управление культуры Белгородской области, совместно с сектором кинообслуживания и сохранности фильмофонда государственного бюджетного учреждения культуры «Белгородский государственный центр народного творчества» (далее ГБУК «БГЦНТ»).

В соответствии с Указом Президента от 7 октября 2015 года № 503 «О проведении в Российской Федерации Года Российского кино»<sup>2</sup> управлением культуры Белгородской области была принята программа основных мероприятий, которые должны быть проведены на территории области с целью обеспечения популяризации и развития отечественного кино в регионе. Согласно данной программе, в январе 2016 года в Белгородской галереи фотоискусства им. В.А. Собровина была проведена фотовыставка портретов «Звезды Российского кино», в которой приняло участие более 150 работ белгородских жителей, на которые в период проведения выставки успели посмотреть более 15000 жителей Белгородской области. В рамках данной программы в феврале текущего года в ГБУК «Историко-

---

<sup>1</sup> Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации : федер. закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ (ред. от 02.06.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

<sup>2</sup> О проведении в Российской Федерации Года российского кино : Указ Президента от 7 октября 2015 г. № 503 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление», было проведено открытие Года российского кино, на котором состоялась презентация совместного документального фильма музея-диорамы и Е. Дубравного о режиссере Н.Ф. Ряполове «Поле Николая Ряполова». Данное мероприятие посетили жители всех возрастов, что позволило приобщить к деятельности в сфере кинематографии большое число взрослого населения. Также необходимо упомянуть о выставке «Многогранный мир кинематографа» к Году российского кино, которая проходила в ГБУК «Белгородский государственный историко-краеведческий музей» в период с марта по май 2016 года. В результате проведения этой выставки жители Белгородской области узнали историю рождения кинематографа, о его появлении в России, первых кинотеатрах Белгородчины, а также увидели уникальные кадры первых кинолент. Данная выставка познакомила жителей региона со вкладом уроженцев Белгородчины – выдающихся актёров и режиссёров, операторов и писателей в развитие отечественного кинематографа. Среди прославленных имён, которые прозвучали на данном мероприятии были оператор и режиссёр Н.Д. Анощенко, режиссёр Б.И. Равенских, писатель Ф.И. Наседкин. В ходе мероприятия жители области так же имели возможность узнать о работе кинопередвижек, особенностях развития киносети Белгородчины. Всего в данном мероприятии приняли участие около 60000 жителей нашего региона, что позволяет говорить о желании жителей региона открывать для себя новые горизонты в сфере кинематографии Российской Федерации<sup>1</sup>.

В рамках данной программы в апреле этого года были проведены несколько мероприятий, направленных на развитие отечественной кинематографии в России. Был проведен внутривузовский конкурс песни из отечественных фильмов, а так же выставка «ЖИЛ» о режиссере Н.Ф. Ряполове, который родился в Белгородской области. В данных мероприятиях

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Белгородского центра народного творчества. URL: <http://bgcnt.ru>. (дата обращения 12.03.2016).

приняли участие более 5000 жителей Белгородской области старше 18 лет. Так же в 2016 году запланировано более 30 мероприятий, посвященных Году российского кино, которые будут направлены на популяризацию отечественного кино в регионе. Планируется провести праздничные мероприятия для школьников, циклы книжно-иллюстративных выставок, посвященных Году российского кино, а так же несколько кинолекториев в клубах интеллектуального кино «КЛИК».

Искусство кинематографа привлекает с каждым годом всё большее количество энтузиастов, которые не удовлетворяются одним лишь созерцанием, а хотят использовать кино, как средство выражения своих собственных мыслей и чувств. Кинолюбители используют камеру для выражения собственных наблюдений, точек зрения, которыми хотят поделиться с другими. Они объединяются в клубы, а их в Белгородской области немало.

Юные кинозрители приняли участие в конкурсе детских рисунков «Кино, которое я люблю». Победители были отмечены грамотами и подарками.

«Песни старого кино» – такой конкурс песенного мастерства собрал в Центре молодёжи посёлка Борисовка педагогов всех образовательных учреждений Борисовского района. В конкурсе было три номинации: вокалисты, ансамбли и хоры. Год кино был открыт в РДК «Молодёжный» Ракитянского района кино-карнавалом.

Во Дворце культуры «Лебединец» Губкинского городского округа состоялась встреча в гостинной «Россыпь талантов», посвящённая Году Российского кино. Специалисты МБУК «ТОМЦНТ» и ДК «Лебединец» организовали увлекательный экскурс в прекрасный мир отечественного кинематографа.

Год кино уже уверенно занимает ведущие позиции среди мероприятий, проводимых в учреждениях культуры, образовательных организациях

Белгородской области. Он ознаменован многими юбилеями и памяtnыми датами.

Крупным событием, которое необходимо отметить летом 2016 года – станет юбилей легендарной киностудии «Союзмультфильм», которой исполнится 80 лет. За это недолгое, но, безусловно, яркое и насыщенное время из-под карандаша великих отечественных аниматоров вышло более 1500 мультфильмов.

Юбилейные мероприятия по этому случаю в Белгородской области уже начались. Старт праздничным мероприятиям, посвященным этой дате, в нашем регионе дали кинопутешествие «Любимые мультфильмы» в Немцевском СДК Новооскольского района, развлекательная программа «В стране мультяшек» в Муромском МСДК Шебекинского района. Дети познакомились с историей создания киностудии «Союзмультфильм», создателями сказочных историй и встретились с любимыми героями на экранах<sup>1</sup>.

В соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 28 июля 2006 г. № 90-рп «Об утверждении положения об управлении культуры Белгородской области», управление культуры Белгородской области имеет достаточно широкий спектр полномочий в данной сфере, к которым относятся:

- создание и поддержка государственных учреждений культуры, в том числе и учреждений, в чью компетенцию входит реализация государственной политики в сфере кинематографии;
- разработка в пределах своей компетенции и внесение для утверждения в установленном порядке законопроектов и проектов иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в установленной сфере деятельности;

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Белгородского центра народного творчества. URL: <http://bgcnt.ru>. (дата обращения 12.03.2016).

– внедрение системы непрерывного образования и переподготовки кадров в сфере кинематографии и др.<sup>1</sup>

В соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 18 октября 2014 года № 447-рп «О реорганизации государственного бюджетного учреждения культуры «Белгородкино» ГБУК «Белгородкино» реорганизовано путём присоединения к ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества». С 01 января 2015 года работу по кинообслуживанию населения области координирует сектор кинообслуживания и сохранности фильмофонда ГБУК «БГЦНТ»<sup>2</sup>.

Что касается сектора кинообслуживания и сохранности фильмофонда государственное ГБУК «БГЦНТ», то в связи с тем, что в Белгородской области отсутствует соответствующая инфраструктура для кинопроизводства, как следствие отсутствует потребность проводить реализацию государственной политики и контроль за ее исполнением в области кинодистрибуции, то вся деятельность сектора сводится, в основном, к обеспечению населения услугами кинопоказа.

Сектор кинообслуживания и сохранности фильмофонда также проводит мероприятия в рамках Года российского кино. Так, в Белгородской области в целях развития муниципальной киносети проводится работа по реализации Программы поддержки организаций, осуществляющих кинопоказ в населённых пунктах Российской Федерации с численностью населения до 100 тыс. человек. Объявленный Фондом кино РФ Конкурс направлен, прежде всего, на расширение географии кинопоказа, приоритетом которого стали, заявки, поступившие из населённых пунктов, где современные кинозалы

---

<sup>1</sup> Об утверждении положения об управлении культуры Белгородской области : Распоряжение Правительства Белгородской области от 28 июля 2006 г. № 90-рп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

<sup>2</sup> О реорганизации государственного бюджетного учреждения «Белгородкино» ГБУК «Белгородкино» : Распоряжение Правительства Белгородской области от 18 октября 2014 г. № 447-рп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

отсутствуют вовсе, то есть подразумевающие открытие новых кинотеатров, первых в населённом пункте.

По результатам Конкурса в перечень организаций, осуществляющих кинопоказ, прошедших экспертизу, и рекомендуемых на получение средств для приобретения оборудования, первыми в регионе включены МКУК «Новооскольская клубная система» г.Новый Оскол и МАУ «Центр молодёжных инициатив» п.Чернянка.

Модернизация кинооборудования позволит создать комфортные и современные технические условия для просмотра, благодаря которым, зритель сможет полностью погрузиться в кинематографический мир, что является одним из факторов привлечения населения в кинотеатры.

Главной тенденцией на рынке кинопроката Белгородской области остается переход на цифровые технологии. Цифровая революция, произошедшая в мировом кинематографе, позволила выпускать фильмы на киноэкраны с меньшими затратами.

Основным стимулом для полной оцифровки кинотеатров является отказ дистрибьюторов от выпуска фильмов на пленке. Главные рынокообразующие финансовые гиганты кинопроизводства (Голливудские мейджоры) «Paramount», «Universal», WDSPP, «Warner Bros.», «20 th Century Fox» отказались от плёнки ещё в 2013-2014 годах. Таким образом, у кинотеатров просто не остается иного варианта, как оцифровываться.

Все эти явления оказывают существенное влияние на отрасль кинематографии Белгородской области, которая в последние годы прошла через либерализацию и череду реорганизаций.

Из-за отсутствия финансовых, технических и иных возможностей для переоснащения прекратили деятельность в 2015 году 3 кинотеатра (в п. Волоконовка, п. Прохоровка п. Чернянка) и 146 киноустановок, оснащённые оборудованием для демонстрации 35-мм фильмокопий. В связи с этим, в 2015 году, по сравнению с 2014 годом, уменьшился показатель удельного веса населения на 746700 зрителей, участвующего в платных

культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) учреждения культуры, осуществляющими кинопоказ.

Анализ данных о наличии современных кинотеатров по состоянию на 01 января 2016 г. показывает, что в Белгородской области насчитывается 41 кинозал, осуществляющий цифровой кинопоказ, в 12 кинотеатрах и 3 культурно-досуговых учреждениях (данные о наличии кинозалов в Белгородской области представлены в Приложении 1)<sup>1</sup>.

В соответствии с Указом Президента от 7 октября 2015 года № 503 «О проведении в Российской Федерации Года Российского кино», специалисты культурно-досуговых учреждений области активно включились в работу, направленную на популяризацию лучших фильмов отечественного кинематографа.

На текущий момент их основной целью является сохранение положительно зарекомендовавших себя форм воспитательной и организационно-массовой работы с детьми и подростками средствами кино: кинолектории и киноклубы, киноуроки, тематические показы, кинобеседы и киноакции посетителями которых продолжают оставаться учащиеся начальных и старших классов общеобразовательных школ городов и районов, студенты средних и высших учебных заведений, воспитанники детских садов Белгородской области.

Следует отметить, что в области в настоящее время все центральные учреждения культуры оснащены современным оборудованием. Примером многоплановой и целенаправленной работы по эффективному использованию возможностей кинематографа в воспитательной работе с детьми и подростками служит коллектив МАУК «Алексеевский Дворец культуры «Солнечный» – здесь помимо различных культурно-воспитательных мероприятий постоянно работают два киноклуба по киноискусству «Планета кино» для взрослой категории населения и «Сказка»

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Белгородского центра народного творчества. URL: <http://bgcnt.ru>. (дата обращения 12.03.2016).

– для самых маленьких, красочно оформлены экспозиции «Легенды нашего кинематографа», которые размещены в фойе Дома культуры. Актив киноклуба еженедельно на занятиях знакомит своих участников с творчеством выдающихся актёров и режиссёров, проводит кинопоказы к их юбилейным датам (к 85-летию со дня рождений А.В. Ромашина, 105-летию А.Н. Крючкова, 110-летию великого сказочника А.А. Роу, 75-летию А.А. Миронова и многих других). Только в 1-ом квартале этого года состоялось 56 заседаний, где побывали 3698 зрителей<sup>1</sup>.

Такие встречи, непосредственное общение с аудиторией чрезвычайно полезны для детей и молодёжи. Они помогают острее почувствовать проблемы, волнующие современных подростков, и, как итог этой кропотливой работы – увеличение посещаемости культурно-досуговых учреждений района. Только в марте текущего года на мероприятиях побывало более 1200 человек, из них – 370 детей разного школьного возраста.

Следует отметить работу и Львовского СДК Новооскольского района, где самые маленькие посетители (возрастная категория 6+) с большим интересом познакомились с азами создания мультипликационных фильмов. Ведущие этого мероприятия, всем известные мультипликационные герои Маша и Медведь, показали ребятам, как оживить рисованных героев с помощью быстрого перелистывания листов бумаги. Здесь же вместе с детьми озвучили «мультишных» персонажей, научили с помощью подручных средств воспроизводить звук дождя, шум ветра, крики птиц и т. п. Малыши с удовольствием посмотрели фильм-сказку «Кашей Бессмертный», созданную на студии «Союздетфильм» замечательным режиссёром Александром Роу<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Белгородского центра народного творчества. URL: <http://bgcnt.ru>. (дата обращения: 12.03.2016).

<sup>2</sup> Там же.

Положительно, что кинофестивали, вечера творческих портретов любимых актёров, киновикторины, киноклубы и кинобеседы проходят практически во всех учреждениях культуры области.

В 2016 году были заключены договоры на некоммерческий показ кинофильмов с 48 муниципальными кинодемонстраторами и предоставлено 118 разрешений от ФГБУК «Госфильмофонд» для некоммерческого использования почти 500 фильмов киностудий «Ленфильм», им. М.Горького и Свердловской киностудии в рамках определённых мероприятий на территории Белгородской области.

Анализ результатов некоммерческого использования фильмов показывает, что в связи с отсутствием финансовых, технических и иных возможностей муниципальные кинодемонстраторы выполняют в основном социальную функцию и именно они являются единственными учреждениями легального некоммерческого видеопоказа в районах области.

В ходе совместной работы постоянно поддерживается постоянная связь с управлениями (отделами) культуры муниципальных районов области и другими учреждениями культуры и оказывается консультативная помощь по данному вопросу.

Так, следует отметить хорошую работу Алексеевского, Борисовского, Валуйского, Вейделевского, Губкинского, Корочанского, Новооскольского, Ракитянского, Старооскольского, Чернянского и Шебекинского районов, где учреждения культуры активно включились в организационно-воспитательную работу средствами некоммерческого показа. Заслуживает особого внимания работа Валуйского МУК «Организационно-методический центр». Центр защитил проект «Организация клубов любителей кино «Наше доброе кино» на базе культурно-досуговых учреждений клубного типа муниципального района «Город Валуйки и Валуйский район». Результатом проекта являются 35 клубов любителей кино для всех возрастных категорий населения района. В рамках реализации проекта проведены 2 районные

акции «Живая память» (к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне), «Люблю тебя, мои Валуйки» (ко Дню города)<sup>1</sup>.

Культурно-досуговыми учреждениями области в 2015 году был разработан комплекс мероприятий, приуроченный к Году кино в России. Мероприятия в полной мере отвечают задачам Года кино и направлены на углубление знаний в области отечественного кино и повышению интереса к просмотру отечественных фильмов.

В целом, в текущем году на мероприятиях, посвящённых году кино, уже побывало более 20000 тысяч детей, проведено около 140 мероприятий. Однако, в сентябре 2015 года ФГБУК «Госфильмофонд» запретил некоммерческий показа фильмов на территории муниципальных образований области и в связи с этим использование фильмов в воспитательных мероприятиях вышеуказанного фонда было прекращено.

В целях повышения интереса к отечественному кино в ноябре 2015 года ГБУК «БГЦНТ» обратился к Генеральному директору Киноконцерна «Мосфильм» К.Г. Шахназарову и директору Санкт-Петербургского филиала Госфильмофонда Р.Ф. – Г.Н. Мауткину с просьбой предоставить неисключительные права в рамках года кино на некоммерческое использование отдельных фильмов. ФГУП Киноконцерн «Мосфильм» и Госфильмофонд России (Санкт-Петербургский филиал) дали согласие на некоммерческий показ фильмов в ответ на просьбу.

Таким образом, в 2016 году были запланированы киномероприятия с использованием шедевров советского кинематографа и лучших работ выдающихся российских режиссёров и актёров. В управления (отделы) культуры муниципальных районов области и культурно-досуговые учреждения были направлены для показа в I-ом квартале 2016 года в рамках юбилейной программы, посвящённой российским режиссёрам и актёрам, разрешения на фильмы:

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Белгородского центра народного творчества. URL: <http://bgcnt.ru>. (дата обращения 12.03.2016).

- «Друг» (1988 г.) к 85-летию со дня рождения А.В. Ромашина (1931 г.);
- «Гусарская баллада» (1962 г.), «Звезда» (1949 г.), «Небесный тихоход» (1945 г.) к 105-летию со дня рождения Н.А. Крючкова;
- «Мы с вами где-то встречались» (1954г.), «Запасной игрок» (1954г.) к 105-летию со дня рождения М.В. Мироновой;
- «Девять дней одного года» (1961 г.) к 115-летию со дня рождения М.И. Ромма;
- «Садко» (1952г.), «Ко мне, Мухтар!» (1964 г.), «Дикий мёд» (1966 г.), «Седьмое небо» (1971 г.) к 85-летию со дня рождения А.Д. Ларионовой;
- «Василиса Прекрасная» (1939 г.), «По щучьему веленью» (1938 г.), «Кашей Бессмертный» (1944г.), «Конёк-Горбунок» (1941 г.) к 110-летию со дня рождения А.А. Роу;
- «Человек с бульвара Капуцинов» (1987 г.), «Невероятные приключения итальянцев в России» (1974 г.), к 75-летию со дня рождения А.А. Миронова;
- «Орёл и решка» (1995 г.) к 80-летию со дня рождения С.С. Говорухина;
- «Добряки» (1979 г.), «Мы из джаза» (1983 г.), «Зимний вечер в Гаграх» (1985 г.). - фильмы с участием Лауреата Государственной премии России, Народного артиста РФ, кинорежиссера К.Г. Шахназарова.

Кроме этого составлены краткие аннотации на фильмы (231) областного фестиваля короткометражных фильмов «Традиции живая нить», которые используются в работе учреждений культуры.

Культурно-досуговым учреждениям для использования в работе был направлен Приказ управления культуры области от 09 декабря 2015 г. № 600 «Об исполнении программы мероприятий в рамках Года российского кино» и Программа основных мероприятий, проводимых в Белгородской области в

рамках Года российского кино, утверждённая первым заместителем Губернатора Белгородской области 20 ноября 2015 года.

Кроме этого, в рамках подпрограммы по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних был выпущен диск короткометражных фильмов областного кинофестиваля «На страже закона во имя детей» с целью снижения количества правонарушений среди подростков и усиления нравственно-правового воспитания молодёжи. Диск в количестве 300 штук был направлен во все управления и отделы культуры, а также в культурно-досуговые учреждения области.

В целях дальнейшего военно-патриотического воспитания молодёжи ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества приобрёл два документальных фильма «Забывтый генерал», «Список Киселёва» и 8 серий фильма из цикла «Курская битва. Время побеждать» для показа на территории г. Белгорода и Белгородской области. Фильмы в рамках Года кино предложены муниципальным и сельским Домам культуры для проведения киномероприятий, посвящённых знаменательным военно-историческим событиям.

В культурно-досуговых учреждениях ко всем знаменательным датам календаря проходят интересные и познавательные мероприятия с некоммерческим показом фильмов, постоянно проводятся благотворительные сеансы для инвалидов войны и труда и социально незащищённых категорий населения под рубрикой «Кино для всех».

Всего за 12 месяцев 2015 года на мероприятиях с некоммерческим показом фильмов побывало около 60000 человек<sup>1</sup>.

В целях дальнейшего развития муниципальной киносети области проводится работа по реализации программы поддержки организаций, осуществляющих кинопоказ в населённых пунктах Российской Федерации с численностью населения до 100 тыс. человек.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Белгородского центра народного творчества. URL: <http://bgcnt.ru>. (дата обращения 12.03.2016).

По результатам конкурса в перечень организаций, осуществляющих кинопоказ, прошедших экспертизу и рекомендуемых на получение средств, включены г. Новый Оскол МКУК «Новооскольская клубная система» и п. Чернянка МАУ «Центр молодёжных инициатив» (Перечень утвержден приказом Фонда кино № 171 от 25 декабря 2015г.).

Анализ результатов проката коммерческих фильмов в кинозалах МКУК «ОДМ Борисовского района» и МКУК «Корочанский РДК» показывает, что сектор по кинообслуживанию и сохранности фильмофонда ГБУК «БГЦНТ» ежемесячно изучает актуальные релизы дистрибьютеров России, формирует репертуар и составляет расписания сеансов для цифровых муниципальных залов. Построение росписи фильмов проводится от основных проектов. Ежемесячно изучаются рейтинги фильмов, согласовываются с кинокомпаниями финансовые условия и формат проката фильмов. На коммерческий прокат каждого нового фильма заключается Договор (соглашение) между ГБУК «БГЦНТ», общероссийскими кинодистрибьютерами, и муниципальными демонстраторами.

Своевременно проводится работа по получению прокатных удостоверений, рекламных материалов, файлов-ключей воспроизведения (KDM), фильмов на жёстких дисках (HDD) и возврат цифровых копий фильмов по адресам компаний-производителей, указанным в прилагаемых к цифровым копиям паспортам, а также копированию цифровых копий фильмов, доставленных через спутниковые каналы связи в кинотеатры г. Белгорода, и физической доставке контента муниципальным цифровым залам.

В установленные сроки предоставляется достоверная итоговая и ежедневная отчетность по прокату коммерческих фильмов с накопительным итогом (количество зрителей, сеансов и выручка) кинодистрибьюторам и Статистическому Центру сбора оперативных отчётов Rentrak Russia.

Анализ проката коммерческих фильмов показывает, что по состоянию на 18 декабря 2015 г.:

- выпущено в прокат 37 названий новых фильмов (цифровых). Из них: отечественных – 20, зарубежных – 17;
- обслужено зрителей – 5916 чел.;
- валовой сбор от проката фильмов составил – 679930 рублей. Доля ГБУК «БГЦНТ» - 66351 руб.

При этом поддерживается постоянная, двусторонняя связь с муниципальными демонстраторами фильмов, оказывается методическая помощь в осуществлении коммерческого показа, в выполнении взаимных обязательств демонстраторов фильмов и дистрибьюторов, в соблюдении требований меморандумов и ценовой политики, в своевременном предоставлении отчётности и прокатной платы, в оперативной корректировке расписания, в организации спектра дополнительных услуг и подаче рекламной информации о кинозале и репертуаре.

Так же необходимо упомянуть и о кадровом потенциале в сфере киноискусства в Белгородской области. В настоящее время Белгородский государственный институт искусств и культуры на базе факультета режиссуры, актерского искусства и хореографии выпускает специалистов, которые получают образование по направлению руководство киностудией, однако данное образование, в связи с отсутствием необходимой инфраструктуры и материально-технического обеспечения получается на заочной основе обучения, что привлекает недостаточное количество абитуриентов. Так, к примеру, в 2015 году на специальность руководство киностудией был принят лишь 1 абитуриент, что позволяет говорить о необходимости улучшения условий для обучения жителей области данной специальности. Также необходимо отметить, что в абсолютном большинстве культурно-досуговых учреждений области отсутствуют специалисты, которые имели бы образование в сфере кинематографии, что не может позволить наиболее эффективно подходить к вопросам реализации государственной политики в данной сфере.

На основании вышеизложенного можно сделать некоторые выводы.

1. В настоящее время реализацией государственной политики в сфере кинематографии в Белгородской области занимается управление культуры Белгородской области совместно с сектором кинообслуживания и сохранности фильмофонда ГБУК «БГЦНТ». В связи с тем, что в Белгородской области отсутствует соответствующая инфраструктура для кинопроизводства, и, как следствие, отсутствует потребность проводить реализацию государственной политики и контроль за ее исполнением в области кинодистрибуции, вся деятельность региональных органов, в компетенцию которых входят вопросы, связанные с реализацией государственной политики в сфере кинематографии, сводится к обеспечению населения услугами кинопоказа.

2. На текущий момент основной целью развития сферы кинематографии в регионе является сохранение положительно зарекомендовавших себя форм воспитательной и организационно-массовой работы с детьми и подростками средствами кино, таких как кинолектории и киноклубы, киноуроки, тематические показы, кинобеседы и киноакции, посетителями которых продолжают оставаться учащиеся общеобразовательных школ городов и районов, студенты средних и высших учебных заведений, воспитанники детских садов Белгородской области.

3. В то же время охват населения данными мероприятиями не соответствует желаемому, в связи с тем, что большая часть учреждений культуры не имеют соответствующей материально-технической базы для показа продукции отечественной кинематографии большому числу зрителей. К другим проблемам, связанным с реализацией в Белгородской области государственной политики в сфере кинематографии, можно отнести: отсутствие в области единого нормативно-правового документа, регулирующего общественные отношения, связанные с использованием продукции кинопроизводства, а также проблему нехватки высококвалифицированных специалистов.

### **РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время кинематография в Российской Федерации является одним из приоритетных направлений развития культуры страны. Кинематограф всегда был и остается одним из основных инструментов формирования культурного наследия России, а также является инструментом воздействия на сознание зрителя, формирование определенных образов, идеалов и представлений. Кинематография может выступать в роли основного социального института гражданского общества, которое выступает как основной партнер органов государственной власти в решении стоящих перед обществом проблем.

В ходе анализа реализации государственной политики в сфере кинематографии в Белгородской области можно отметить, что в Белгородской области достаточно широко используются все имеющиеся ресурсы для реализации данной политики, однако существует ряд проблем, которые не удалось в полной мере решить существующими административными мерами и техническими способами. К таким проблемам можно отнести:

- отсутствие в Белгородской области единого нормативно-правового акта, который регулировал общественные отношения, связанные с использованием продукции отечественной кинематографии;
- несовершенство материально-технической базы учреждений культуры области, в компетенцию которых входит реализация государственной политики в сфере кинематографии;
- отсутствие в культурных учреждениях области квалифицированных кадров, имеющих профессиональное образование в сфере кинематографии;

– отсутствие единого информационного пространства, на котором освещались бы проведенные и планируемые мероприятия, связанные с реализацией государственной политики в сфере киноискусства.

Преодолеть сложившиеся проблемы в реализации государственной политики и обеспечить сохранение нужного уровня культурного просвещения граждан в сфере кинематографии в будущем позволит феномен преемственности поколений, который предполагает формирование у всех возрастных групп населения культурной грамотности в сфере киноискусства с упором на подрастающее поколение, которое в будущем сможет самостоятельно прививать интерес к отечественному кинематографу у своих детей и внуков. Это позволит обеспечить высокий уровень культуры жителей Белгородской области в сфере кино на многие десятилетия вперед.

Преодолеть проблемы, связанные с реализацией государственной политики в сфере кинематографии в Белгородской области, позволит реализация проекта «Сохранение национальных культурных традиций через приобщение населения всех возрастов к шедеврам отечественной кинематографии». Преемственность поколений – один из самых важных феноменов в жизни общества, поскольку благодаря ему сберегается прошлое, сохраняется целостность социума, определяется вектор его дальнейшего развития, поддерживается идентичность социальных групп.

Паспорт проекта представлен в Приложении 2 к настоящему дипломному исследованию.

В основу проекта должны быть положены принципы развития практики реализации государственной политики в сфере кинематографии в Белгородской области:

– принятие кинематографии в качестве основы развития культуры региона и одного из приоритетных направлений в развитии культурной жизни области;

- восстановление преемственности культурных традиций, эффективное решение задач сохранения и восстановления отечественной кинематографии в регионе;
- возможность раскрытия творческого потенциала личности каждого человека, освобождение от массовых стереотипов в сознании, мышлении и культуре, реализация прав свободы творчества в сфере кинематографии;
- неразрывная связь культуры и образования в воспитании гармонично развитой личности, в формировании у подрастающего поколения культурного сознания, основ знания и понимания отечественного кино;
- признание самоценности культуры провинции в сфере кино, восстановление чувства гражданственности, патриотизма, переориентация общества на нравственные идеалы и ценности национальной культуры.

Рассмотрим основные параметры предлагаемого проекта подробнее.

**Обоснование мероприятий проекта.** Культурная среда сегодня становится ключевым понятием современного общества и представляет собой не отдельную область государственного регулирования, а сложную и многоуровневую систему, внутри которой решение проблем может быть только комплексным, учитывающим множество смежных факторов и соединяющим усилия разных ведомств, общественных институтов и бизнеса.

Проводимая в Белгородской области работа по сохранению и развитию культуры средствами кино способствовала привлечению внимания общества к проблемам народной культуры, отечественного кинематографа, повышению внимания населения к развитию национального кинематографа и многим другим областям, тесно связанным с кинематографией. Данная работа привела к увеличению количества кинобесед, кинолекториев, киноуроков, основными участниками которых являются воспитанники детских садов, учащиеся средних и высших учебных заведений. Однако, в современных условиях решение проблемы по приобщению всех возрастных

групп населения к образцам национальной культуры, в основном к отечественному кинематографу должно основываться на принципе комплексного подхода со стороны социальных институтов.

Межведомственная природа данной проблемы обусловлена многообразием причин ее возникновения и вызывает необходимость координации деятельности различных участников процесса сохранения и распространения нематериальных культурных ценностей, включая федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, учреждений культуры, образования и науки, общественных организаций.

Учреждения культуры, в компетенцию которых входит реализация государственной политики в сфере кинематографии Белгородской области строят свою работу с учетом местных особенностей и условий, проводят массовые праздники, детские и молодежные игровые программы, которые направлены на повышение культурной грамотности населения области посредством отечественного кино. Традиционными стали уроки, беседы и другие мероприятия на территории муниципальных образований посвященные классическому отечественному кино.

Для сохранения и популяризации отечественной кинематографии в области необходимо систематизировать работу в этом направлении с детьми и подростками, объединив ресурсы клубных учреждений, домов культуры, детских садов, школ, библиотек и др. В связи с этим необходимо включать мероприятия по внедрению методов обучения основным культурным ценностям, посредством кино, в процесс школьного образования, а также разработать систему мер, адресованных детям дошкольного возраста, учащейся и работающей молодежи, людям пожилого возраста. Все действия должны быть ориентированы на повышение популярности отечественной кинематографии, обновление содержания и структуры воспитания на основе отечественных традиций и современного опыта. Реализация проекта «Сохранение национальных культурных традиций через приобщение

населения всех возрастов к шедеврам отечественной кинематографии» позволит сохранить и приумножить культурное наследие нашей области, сформировав у подрастающего поколения основ культурной грамотности в сфере кинематографии.

**Цели и задачи внедрения проекта.** Основной целью проекта является сохранение и развитие существующих основ грамотности населения Белгородской области в сфере кинематографии.

Для реализации поставленной цели необходимо решить комплекс задач, а именно:

- совершенствовать нормативно-правовую базу в части регулирования взаимодействия между субъектами социокультурной сферы и в правовом обеспечении сохранности культурных традиций, в том числе кинематографии;

- укрепить и обновить материально-техническую базу учреждений культуры, реализующих государственную политику в сфере кинематографии на территории всей области;

- обеспечить отрасль кинематографии соответствующими квалифицированными кадрами;

- скоординировать деятельность органов культуры и образования по разработке интегрированной программы, направленной на вовлечение в сферу отечественной кинематографии детей и подростков, развитие их творческих дарований;

- создать условия для сохранения, развития и популяризации лучших образцов отечественного кинематографа среди населения области;

- создать информационное пространство для популяризации деятельности по реализации проекта, используя средства массовой информации и электронные ресурсы.

**Целевая группа участников.** Целевой аудиторией проекта являются дети дошкольного и школьного возраста, взрослое население, люди пожилого возраста, а так же непосредственные исполнители проектных

мероприятий – сотрудники учреждений культуры и образования, коллективы народного творчества.

**Сроки реализации проекта.** Предлагаемый к реализации проект относится к среднесрочным объектам планирования и рассчитан на 5 лет.

**Состав мероприятий.**

*1. Совершенствование нормативно-правовой базы в части регулирования взаимодействия между субъектами социокультурной сферы и в правовом обеспечении сохранности культурных традиций, в том числе кинематографии.*

На сегодняшний день в Белгородской области сформирован достаточный пакет нормативной базы в области регулирования в сфере культуры. Приняты документы, направленные на поддержку и развитие различных сфер культуры и отдельных составляющих культурного наследия, однако в сфере кинематографии таких нормативно-правовых актов крайне мало. И поскольку, реализация данного проекта предполагает массовый охват населения Белгородской области и привлечение максимального количества участников сетевого взаимодействия, возникает необходимость правового регулирования этих отношений, как между физическими, так и юридическими лицами.

Необходимым условием сохранности и развития грамотности населения области в сфере кинематографии, их адекватного использования в современности является выработка комплекса мер правовой защиты и поддержки отечественной культуры, установления ответственности за действия, ведущие к утрате культурного достояния региона. Решение данной задачи предполагает создание и принятие закона Белгородской области «О защите отечественной кинематографии и повышении доступности шедевров отечественного кино», выработку действенных механизмов его реализации.

Кроме этого, необходимым условием для формирования культурного потенциала в сфере кинематографии в Белгородской области, его адекватного использования является выработка комплекса мер правовой

защиты национальной кинематографии и установления ответственности за действия, ведущие к утрате культурного достояния России и региона.

Целями и задачами такого документа должны стать:

- обеспечение и защита прав граждан на культурную деятельность и потребление культурных благ в области отечественной кинематографии;
- обеспечение правовых гарантий повышения качества жизни населения области, укрепления гражданской солидарности через популяризацию и распространение отечественных фильмов;
- создание правовых гарантий сохранения исторически сложившейся системы культуры и ее развития в сфере кинематографии;
- создание гарантий для деятельности граждан, объединений граждан, проживающих на территории Белгородской области, в сфере кинематографии, а также деятельности по созданию, освоению, изучению, сохранению, распространению материальных и нематериальных составляющих отечественной культуры;
- создание условий для развития профессионального искусства, базирующегося на национальной культуре в сфере кино и пропагандирующего ее.

Настоящими актами должно предусматриваться регулирование поддержки отечественной кинематографии в следующих областях:

- выявление, изучение и распространение продуктов отечественного кино, способствующих культурному обогащению жителей региона;
- любительское творчество в сфере кинематографии;
- научные исследования в сфере изучения отечественной кинематографии и ее влияния на процесс формирования культурного наследия Белгородской области;
- художественное образование, ученичество, профессиональная подготовка и эстетическое воспитание в сфере кинематографии.

Основными принципами законодательного регулирования должны быть:

– признание роли кинематографии в развитии и солидарного общества, сохранении национальной самобытности и формировании основ культурного поведения у населения региона;

– признание основополагающей роли культуры, в том числе кинематографии, в укреплении социальной стабильности, гражданского единства, социально-культурного и социально-экономического развития Белгородской области.

## ***2. Укрепление и обновление материально-технической базы учреждений культуры области, реализующих государственную политику в сфере кинематографии.***

Как правило, носителями и хранителями образцов культурных традиций являются люди, проживающие на территории области. В рамках приказа Управления культуры Белгородской области от 09 декабря 2015 года № 600 «Об исполнении программы мероприятий в рамках Года российского кино», а так же, на территории области отремонтировано и оснащено около 70% учреждений культуры. Это дает возможность более качественного предоставления населению услуг в области культуры. Остается еще 30% учреждений, требующих ремонта.

Ответственность за создание равных возможностей для доступа населения к культурным благам и предоставление качественных услуг культуры лежит на органах власти. Поэтому задачей областных и муниципальных органов управления является бюджетное планирование необходимых финансовых средств на обеспечение продолжения работы по обновлению и укреплению материально-технической базы учреждений культуры на территории всей области. Необходимо провести ремонт оставшихся 30% учреждений, требующих обновления материально-

технической базы, с целью обеспечения возможности массового показа продукции отечественного кинематографа большому количеству зрителей.

### ***3. Обеспечение отрасли кинематографии соответствующими квалифицированными кадрами.***

Сегодня остро стоит вопрос о недостатке специалистов по разным направлениям культуры, в том числе и кинематографии. Одной из важнейших задач является подготовка кадрового состава специалистов, способных организовать и содержательно обеспечить проведение в регионе комплекса мероприятий, направленных на формирование культурной грамотности населения в сфере кинематографии.

В целом ряде случаев люди, занимающиеся разработкой проблематики культуры, в том числе кинематографии, не владеют не только теорией культурного строительства и методами освоения и восстановления народных традиций, но даже элементарными знаниями специфики предмета, с которым им приходится иметь дело. Они не могут не только грамотно провести экспедиционные исследования, но и обработать полученные результаты, провести реконструктивные работы и включить имеющиеся материалы в свою практическую деятельность.

Оперативное решение кадровой проблемы призвано обеспечить семинары по проблемам национальной культуры в сфере кинематографии специальные курсы стажировки и переподготовки специалистов на базе ведущих научных и методических центров и учебных заведений.

Еще одним способом решения проблемы станет целевой набор на заочную и дистанционную систему обучения в профессиональные образовательные учреждения в сфере культуры специалистов, не имеющих специального образования.

На сегодняшний день Белгородский государственный институт искусств и культуры выпускает специалистов необходимой направленности. Однако, недостаточная поддержка выпускников со стороны муниципальных образований Белгородской области, а иногда и отсутствие таковой является

причиной их ухода из отрасли. Важно оказывать содействие в подготовке и закреплении работников культуры, особенно молодых специалистов, в учреждениях культуры.

***4. Координация деятельности органов культуры и образования по разработке интегрированной программы, направленной на вовлечение в сферу отечественной кинематографии детей и подростков, развитие их творческих дарований.***

Сегодня учреждения культуры ведут большую работу по развитию и популяризации отечественного кино. На базах организаций и библиотек созданы и успешно функционируют кружки и клубные формирования с кинематографической направленностью. И хотя наполняемость кружков соответствует требованиям учреждений культуры (до 20 человек), все же нельзя в данном случае говорить о массовом приобщении детей к отечественной культуре.

В связи с этим, на начальном этапе методическим службам органов культуры и образования необходимо разработать образовательные программы, направленные на изучение отечественной кинематографии учащимися дошкольных групп, начальной и средней школы. Программа должна предусматривать постепенное и поэтапное освоение продуктов отечественного кино на протяжении всего периода обучения в школе. Дети с раннего возраста приобщаются к шедеврам национальной кинематографии, вырабатывающей у ребенка жизненный и эстетический иммунитет.

Для этой цели обучение необходимо использовать внеурочную деятельность, включив кинематографию как факультативную дисциплину в учебном образовательном плане.

Реализация данного направления должна осуществляться совместно учителями дошкольных групп, учителями школы и работниками культуры, посредством создания интегрирующих уроков, как на базе школ, так и на базе учреждений культуры.

Предполагается, что в реализации проекта ресурсная база учреждений культуры будет использоваться максимально широко. В данном случае имеется в виду как материально-технические возможности домов культуры, центров народного творчества и других учреждений, так и интеграция в учебный процесс клубных формирований кинематографической направленности. Необходимо выработать преемственность поколений, путем приобщения к шедеврам отечественного кинематографа населения всех возрастных групп и формирование у них культурной грамотности в сфере кинематографии, что в дальнейшем обеспечит широкий интерес в продуктах отечественного кино.

В самой детско-молодежной среде обозначается непосредственный живой интерес к продуктам кино и огромное желание их освоить. Активное и все нарастающее включение в сферу кинематографии детей и молодежи, легкость и естественность восприятия и освоения ими содержания продукции отечественного кинопроизводства дают основание говорить о том, что это направление развития культуры имеет вполне реальные перспективы и позволяет качественно изменить характер и содержание работы учреждений культуры и образования.

#### ***5. Создание условия для сохранения, развития и популяризации лучших образцов отечественного кинематографа среди населения области.***

Действенными способами и методами для сохранения, развития и популяризации продукции отечественного кинопроизводства и является организация и проведение массовых мероприятий, основанных на использовании национальных фильмов, таких как:

- некоммерческий показ отечественных фильмов;
- выставки работ отечественного кинопроизводства;
- киноуроки;
- тематические показы;

- кинобеседы;
- киноакции;

Организацию и проведение таких мероприятий необходимо строить с привлечением всех участников социокультурного пространства. В таком мероприятии сосредоточены различные направления культурной деятельности для разных возрастных групп населения Белгородской области.

Массовые мероприятия охватывают население разных возрастных категорий, с различными интересами и предпочтениями и способствуют массовой популяризации отечественной кинематографии в регионе.

#### ***6. Создание информационного пространства для популяризации деятельности по реализации проекта.***

В современных условиях степень использования информационных и маркетинговых технологий играет решающую роль. Поэтому необходимо модернизировать систему информационного сопровождения всей культурной деятельности, связанной с кинематографией в регионе по нескольким направлениям.

Так, необходимо вести мониторинг состояния объектов культурного наследия, проводить аналитику в отношении динамики изменения показателей состояния.

Немаловажным является широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий и оснащение современным оборудованием и программными продуктами учреждений культуры. Для этого, во-первых, понадобится формирование единой информационной системы, оптимизация информационных сайтов всех учреждений культуры. Во-вторых, потребуются обучение и повышение компьютерной грамотности специалистов учреждений культуры.

Решение указанной задачи предполагает работу, направленную на обеспечение маркетинговой и рекламной деятельности, развитие интерактивных форм популяризации отечественной кинематографии в

Белгородской области. Также необходимым представляется использование современных телекоммуникационных технологий и ресурсов средств массовой информации.

Данная мера предполагает создание в сети интернет сайта, который будет освещать недавно прошедшие и запланированные на ближайшее время мероприятия, связанные с кинематографией в Белгородской области, что позволит каждому жителю региона быть в курсе всех событий, проходящих в регионе.

**Планируемые результаты проекта.** Конечными результатами предлагаемого к реализации проекта будут являться:

- создание единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы по популяризации отечественной кинематографии в регионе;
- обеспечение широкого доступа различных категорий населения к продуктам национального кинопроизводства;
- внедрение в систему образования методов и форм формирования культурных ценностей через шедевры отечественной кинематографии;
- вовлечение в просмотр российский фильмов учащихся школ;
- пропаганда отечественного кино через организацию кино клубов, киноуроков, тематических показов, кинобесед и киноакций;
- повышение качественного уровня проводимых мероприятий;
- увеличение процента населения, участвующего в проводимых мероприятиях;
- увеличение числа участников клубных формирований учреждений культуры, которые занимаются реализацией государственной политики в сфере киноискусства;
- расширение перечня услуг в сфере кинематографии, предоставляемых населению.

**Оценка эффективности проекта.**

Показателями эффективности можно считать следующие:

- увеличение доли населения, участвующего в мероприятиях связанных с популяризацией отечественного кино в Белгородской области не менее 30% от общего числа жителей;
- увеличение количества создаваемых клубных формирований кинематографической направленности не менее одного в каждом муниципальном образовании региона;
- увеличение числа детей до 14 лет – участников клубных формирований не менее 20 в каждом из клубных формирований;
- создание тематического информационного сайта, который будет освещать мероприятия, проходящие в регионе, связанные со сферой кинематографии;
- увеличение количества отремонтированных учреждений культуры до 95% от общего числа;
- увеличение количества обновленной материально-технической базы до 95% от общего числа учреждений культуры;
- увеличение числа работников сферы кинематографии, владеющих навыками компьютерной грамотности до 90% от общего числа работников;
- увеличение числа работников культуры с соответствующим образованием в области кинематографии не менее одного в каждом культурно-досуговом учреждении, занимающимся реализацией государственной политики в сфере кинематографии;
- увеличение числа работников учреждений культуры, занимающихся реализацией политики в сфере кинематографии, ежегодно повышающих квалификацию не менее 30% от общего числа работников данных учреждений;
- увеличение количества молодых специалистов в сфере культуры не менее 30% от общего числа работников конкретного учреждения.

**Ресурсное обеспечение проекта.** Для достижения целей проекта требуется финансовое, нормативно-правовое, кадровое, научно-методическое, материально-техническое обеспечение.

Для реализации проекта предполагается использование средств областного и местного бюджетов, субсидий регионального бюджета, внебюджетных средств, полученные от доходов платных услуг учреждений культуры, а так же средств, полученные путем участия в фондах грантовой поддержки. Общая сумма средств на реализацию программных мероприятий составляет 4280 тыс. рублей (смета Проекта представлена в Приложении 3).

Планируется, что субсидия на оснащение оборудованием вновь создаваемых модельных домов культуры на базе учреждений культурно-досугового типа муниципального образования, будет предоставляться всем муниципальным образованиям.

В условиях рыночной экономики очень важна работа органов культуры по привлечению внебюджетных источников финансирования, сотрудничество с финансовым, промышленным, торговым капиталом, общественными движениями и организациями. Это одно из условий сохранения культурно-исторического наследия, развития и продвижения культурной жизни. Поэтому необходимо вести работу по налаживанию связи с крупными холдинговыми компаниями, вступать с ними в партнерские отношения для реализации совместных проектов, продолжать работу по привлечению внебюджетных средств, участвуя в федеральных целевых программах развития, в конкурсах на предоставления грантов.

Эффективная реализация политики развития отечественной кинематографии в регионе, требует совершенствования нормативной правовой базы. А именно, правового регулирования отношений между организациями, которые являются участниками социокультурного взаимодействия, нормативного регулирования деятельности культурно-досуговых учреждений, а также пакета документов, обеспечивающих

сохранность и правила использования продукции отечественного кинопроизводства.

Для успешной реализации проекта необходимы квалифицированные кадры, имеющие профессиональную подготовку в сфере кинематографии. Это условие может быть обеспечено путем переподготовки специалистов в сфере культуры, повышения их квалификации, а так же создания условия для закрепления молодых специалистов, прибывших на работу в учреждения культуры, занимающихся реализацией государственной политики в сфере кинематографии.

В данной ситуации основная тяжесть проблемы по формированию профессиональных знаний работников культуры ложится на систему повышения квалификации и переподготовки кадров. Особая роль в подготовке кадров возлагается на Белгородский государственный институт искусств и культуры. Необходимо усилить работу по организации участия специалистов учреждений культуры на местах в повышении квалификации и переподготовки кадров. Это должно стать одним из приоритетных направлений в работе.

Методическая работа в современных условиях – постоянно развивающаяся система. Поэтому методические центры культуры должны постоянно вести поиск новых форм, методов, средств методического сопровождения социально-культурной деятельности. Методическое руководство на современном этапе призвано обеспечивать постоянную связь между теорией, методикой и практикой сохранения нематериального культурного наследия, организации свободного времени, формирования рынка культурных услуг.

Содействие, направленное на развитие и поддержку отечественной кинематографии, должно обеспечивать и включать в себя такие услуги, как:

– организация и проведение областных, межрегиональных, всероссийских фестивалей, смотров, конкурсов и других форм показа результатов творческой деятельности населения области в сфере кино;

– сбор и обработка статистической, аналитической и иной информации по функционированию и развитию сети учреждений и социокультурных процессов в области;

– разработка и издание методических, аналитических и информационных материалов по различным аспектам кинематографии;

– повышение квалификации специалистов по предмету ведения через систему постоянно действующих семинаров, творческих лабораторий, мастер-классов, курсов.

Важный ресурс для воплощения проекта – материально-техническая база учреждений культуры, которые являются непосредственными исполнителями проектных мероприятий. Это материально-вещественные ценности, многократно участвующие в процессе реализации проекта и не изменяющие своей натурально-вещественной формы. Следовательно, должно уделяться внимание оптимальному формированию и рациональному использованию материально-технической базы.

**Оценка рисков внедрения проекта.** Большое значение для успешной реализации проекта имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением главной цели проекта, решением его задач и получением запланированных результатов, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению и/или снижению негативного влияния.

Правовые риски связаны с возможными неблагоприятными изменениями соответствующего федерального, регионального законодательства, а также длительностью формирования региональной нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации проекта. Это может привести к ухудшению условий выполнения мероприятий проекта.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется на этапе разработки проектов областных и районных нормативно-правовых актов в сфере культуры привлекать к их обсуждению основные

заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их реализации.

Финансовые риски выражаются в возможном сокращении или прекращении бюджетного финансирования отдельных мероприятий проекта.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- бюджетное планирование с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- ежегодное уточнение финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий проекта бюджетных источников, в зависимости от достигнутых результатов;
- улучшение координации софинансирования мероприятий проекта из областного и муниципального бюджетов;
- привлечение внебюджетных источников финансирования.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией проекта, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации, невыполнение цели и задач, недостижение целевых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий проекта.

Основными условиями снижения административных рисков являются:

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации проекта;
- проведение систематического мониторинга и аудита результативности реализации проекта;
- своевременная корректировка мероприятий.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

1. В целях совершенствования государственной политики в сфере культуры был предложен проект «Сохранение национальных культурных традиций через приобщение населения всех возрастов к шедеврам

отечественной кинематографии», который позволит сформировать у жителей Белгородской области всех возрастных групп базис знаний в сфере кинематографии, что предполагает последующую передачу таких знаний будущему поколению.

2. Для реализации данного проекта необходимо осуществить ряд мероприятий, к которым можно отнести: совершенствование нормативно-правовой базы в части регулирования взаимодействия между субъектами социокультурной сферы и в правовом обеспечении сохранности культурных традиций, в том числе кинематографии; укрепление и обновление материально-технической базы учреждений культуры, занимающихся реализацией государственной политики в сфере кинематографии на территории всей Белгородской области; обеспечение отрасли кинематографии соответствующими квалифицированными кадрами за счет выпускников «БГИИК» и др.

3. Реализация данного проекта поможет решить ряд проблем, связанных с трудностью реализации государственной политики в сфере кинематографии в регионе с помощью некоторых достигаемых результатов, а именно: создание единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы по популяризации отечественной кинематографии в регионе; обеспечение широкого доступа различных категорий населения к продуктам национального кинопроизводства; внедрение методов и форм внедрения отечественной кинематографии, как способа формирования культурных ценностей в систему образования; вовлечение учащихся школ в просмотр российский фильмов и др.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кинематограф представляет собой отрасль человеческой деятельности, которая заключается в создании движущихся изображений. В понятие кинематографа входят киноискусство – вид современного изобразительного искусства, произведения которого создаются при помощи движущихся изображений, и киноиндустрия (кинопромышленность) – отрасль экономики, производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов, мультипликацию, и демонстрирующая эти произведения для зрителей.

Реализация государственной политики в сфере кинематографии представляет собой деятельность государственных и региональных органов исполнительной власти, которая направлена на поддержку и развитие отечественной кинематографии. Государственную политику в сфере кино в нашей стране осуществляет Министерство культуры РФ. Важнейшим элементом в сфере реализации государственной политики в сфере кинематографии является государственная поддержка кинематографии. Одним из органов, занимающихся такой поддержкой, является Фонд кино. Часть бюджетных средств, направленных на поддержку кино, проходит непосредственно через Министерство культуры РФ. Помимо этого, есть ряд организаций, занимающихся вопросами поддержки и развития отечественного кино, например правительственный Совет по кинематографии. Также действуют различные общественные организации, ассоциации, гильдии, Союз кинематографистов, Киносоюз и другие.

В нашей стране государственная поддержка осуществляется в двух видах: через субсидии и через государственные закупки по федеральному закону «О госзакупках». Львиная доля поддержки идет через субсидии, которые направляются на производство, прокат, продвижение кино, поддержку фестивалей и т.д. И размер субсидий последние три года все время увеличивается: сейчас эта сумма составляет порядка 5 млрд. 400млн рублей.

У отечественного кино есть только одно конкурентное преимущество – рожденные в нашей стране, мы имеем потребность смотреть отечественный продукт. Это так же, как любить национальную кухню. Это преимущество имеет, однако, свои пределы. По нашим оценкам, для идеальной ситуации доля отечественного кино в показе может составлять 30-35%. Но это произойдет не ранее, чем лет через 5-10, при условии, что будет создана система, в которой все ее элементы – образование, кадры, производственная база, государственная политика и т.д. – будут гармонично работать. Сейчас же мы напрямую конкурируем с голливудской продукцией, и в этой борьбе доля в 16%, которую заняло отечественное кино в 2014 году, – вполне приемлемый результат. Наша задача – ни в коем случае не снижать существующий показатель, а постепенно его наращивать.

Вторая цель, которую преследует господдержка, – это развитие разнопланового и разнообразного бюджетного кино. То есть у нас должна быть своего рода «линейка» фильмов и только в этом случае мы создадим ту индустриальную базу, которая готова будет выполнять разнохарактерные, разноплановые задачи. Необходимо сказать, что деньги, которые последние пять лет работали в кино, в некотором роде эту базу создали и поддержка кинематографа реализует поддержку кино, как бизнеса.

На основании изложенных недостатков, нами был предложен проект совершенствования реализации государственной политики в Белгородской области «Сохранение национальных культурных традиций через приобщение населения всех возрастов к шедеврам отечественной кинематографии», главной целью которого является сохранение и развитие существующих основ грамотности населения Белгородской области в сфере кинематографии, а также популяризация отечественного кино. Реализации данного проекта предполагается на 2017 – 2021 годы.

Проект включает в себя следующие основные мероприятия: совершенствование нормативно-правовой базы в части регулирования взаимодействия между субъектами социокультурной сферы и в правовом

обеспечении сохранности культурных традиций, в том числе кинематографии; укрепление и обновление материально-технической базы учреждений культуры на территории всей области; обеспечение отрасли кинематографии соответствующими квалифицированными кадрами; координирование деятельность органов культуры и образования по разработке интегрированной программы, направленной на вовлечение в сферу отечественной кинематографии детей и подростков, развитие их творческих дарований; создание условий для сохранения, развития и популяризации лучших образцов отечественного кинематографа среди населения области; создание информационного пространства для популяризации деятельность по реализации проекта, используя средства массовой информации и электронные ресурсы.

Целевой аудиторией проекта являются дети дошкольного и школьного возраста, взрослое население, люди пожилого возраста, а также непосредственные исполнители проектных мероприятий сотрудники учреждений культуры и образования, коллективы народного творчества.

В ходе реализации проекта, предполагается достижение следующих результатов: создание единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы по популяризации отечественной кинематографии в регионе; обеспечение широкого доступа различных категорий населения к продуктам национального кинопроизводства; внедрение методов и форм внедрения отечественной кинематографии как способа формирования культурных ценностей в систему образования; вовлечение учащихся школ в просмотр российский фильмов; пропаганда отечественного кино через организацию кино клубов, киноуроков, тематических показов, кинобесед и киноакций; повышение качественного уровня проводимых мероприятий; увеличение процента населения, участвующего в проводимых мероприятиях; увеличение числа участников клубных формирований учреждений культуры; расширение перечня культурно-досуговых услуг, предоставляемых населению.

Эффективная реализация политики развития отечественной кинематографии в регионе требует совершенствования нормативной правовой базы. А именно, правового регулирования отношений между организациями, которые являются участниками социокультурного взаимодействия, нормативного регулирования деятельности культурно-досуговых учреждений, а также пакета документов, обеспечивающих сохранность и правила использования продукции отечественного кинопроизводства.

Для успешной реализации проекта необходимы квалифицированные кадры, имеющие профессиональную подготовку в сфере кинематографии. Это условие может быть обеспечено путем переподготовки специалистов в сфере культуры, повышения их квалификации, а так же создания условия для закрепляемости молодых специалистов, прибывших на работу.

В данной ситуации основная тяжесть проблемы по формированию профессиональных знаний работников культуры ложится на систему повышения квалификации и переподготовки кадров. Особая роль в подготовке кадров возлагается на Белгородский государственный институт искусств и культуры. Необходимо усилить работу по организации участия специалистов учреждений культуры на местах в повышении квалификации и переподготовки кадров. Это должно стать одним из приоритетных направлений в работе.

Таким образом, управлению культуры Белгородской области и учреждениям, в компетенции которых находится реализация государственной политики в сфере кинематографии, рекомендуется осуществить ряд мероприятий, направленных на поддержку и развитие отечественной кинематографии в Белгородской области, а именно:

- разработать проект соответствующего нормативно-правового акта, который позволит сформулировать основные цели, задачи и принципы работы учреждений культуры, связанных с реализацией государственной политики в сфере кинематографии;

- провести ряд работ по обновлению материально-технической базы культурно-досуговых учреждений, занимающихся показом продукции отечественного производства жителям Белгородской области;
- сконструировать единое информационное пространство, в котором будет постоянно освещаться деятельность учреждений культуры, расположенных на территории региона, связанная с кинематографией.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 08.03.2015) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
3. О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ (ред. от 01.12.2014) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
4. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 06 октября 1999 г. № 184-ФЗ (ред. от 09.03.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
5. О проведении в Российской Федерации Года российского кино [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 07 октября 20015 г. № 503 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
6. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп (ред. от 25.04.2016) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

7. Об утверждении положения об управлении культуры Белгородской области [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства Белгородской области от 28 июля 2006 г. от 30 апреля 2015 года № 90-рп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

8. О реорганизации государственного бюджетного учреждения «Белгородкино» ГБУК «Белгородкино» [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства Белгородской области от 18 октября 2014 г. № 447-рп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

9. Об исполнении программы мероприятий в рамках Года российского кино [Электронный ресурс] : Приказ управления культуры Белгородской области от 09 декабря 2015 г. № 600 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

10. Баскаков, В.Е. В ритме времени. Кинематографические процессы сегодня [Текст] : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / В.Е. Баскаков. – М. : без изд-ва, 2013. – 251 с.

11. Березин, О.Н. Киноиндустрия Российской Федерации [Текст] / О.Н. Березин. – М. : АСТ, 2014. – 312 с.

12. Борисенко, О.А. Особенности действующего механизма государственной поддержки отечественной кинематографии России [Текст] / О.А. Борисенко // Петербургский экономический журнал. – 2014. – № 4. – С. 28-37.

13. Брейтман, А.С. Российское киноискусство: проблема сохранения русской культуры [Текст] / А.С. Брейтман. – М. : Фонд НАН, 2014. – 412 с.

14. Воробьева, М.Н. Организационно-экономические методы поддержки национальных кинематографий [Текст] / М.Н. Воробьева. – М. : Дело, 2015. – 343 с.

15. Глухов, В.В. Совершенствование механизма государственной поддержки хозяйствующих субъектов кинематографии [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05/ В.В. Глухов. СПб. : без изд-ва, 2015. – 180 с.
16. Голутва, А.А. Создание системы стратегического управления социально-экономическим развитием кинематографии [Текст] / А.А. Голутва. – М. : Наука, 2013. – 297 с.
17. Голутва, А.А. Стратегическое управление кинематографией [Текст] / А.А. Голутва. – СПб. : СПбЛТА, 2013. – 233 с.
18. Горшелёва, Н.А. Государственное управление в сфере кинематографии Российской Федерации [Текст] / Н.А. Горшелёва // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 12. – С. 29-32.
19. Государственное управление в сфере культуры: опыт, проблемы, пути развития [Текст] : материалы респ. науч.-практ. конф., Казань, 6 дек. 2014 г. / Под ред. Н.М. Мухарямова. – Казань : Карпол, 2014. – 78 с.
20. Григорян, К.Э. Государственная политика России в сфере отечественной кинематографии: социально-философский анализ [Текст] : автореф. дис. ... канд. социол. наук / К.Э. Григорян. – М. : без изд-ва, 2014. – 20 с.
21. Дьяконов, А.Н. Современное состояние рынка кинофотоматериалов в России [Текст] / А.Н. Дьяконов. – Новосибирск : СибУПК, 2014. – 540 с.
22. Евменов, А.Д. Проблемы и перспективы развития российского кинообразования [Текст] / А.Д. Евменов, П.В. Данилов // Петербургский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 6-11.
23. Елескина, О.В. Государственная политика в сфере культуры: Региональный аспект [Текст] : дис. ... канд. историч. наук : 07.00.02 / О.В. Елескина. – М. : без изд-ва, 2014. – 202 с.
24. Жабский, М.И. Российское кино и его аудитория [Текст] : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / М.И. Жабский. – М. : без изд-ва, 2013. – 184 с.

25. Захаров, А.В. Массовое общество и культура в России : дис. ... канд. филолог. наук : 10.02.19 / А.В. Захаров. – М. : без изд-ва, 2014. – 183 с.
26. Иванов, О.В. Прокатные категории фильмов в России: опыт статистического анализа [Текст] : дис. ... докт. экон. наук : 08.00.12 / О.В. Иванов. – М. : без изд-ва, 2013. – 54 с.
27. Иванова, В.В. Актуальные проблемы учета государственной поддержки кинопроизводства в России [Текст] / В.В. Иванова, О.А. Борисенко // Петербургский экономический журнал. – 2013. – № 2. – С. 13-16.
28. Ивонинский, А.Н. Особенности и перспективы развития предоставления услуг кинопоказа в России [Текст] / А.Н. Ивонинский // Вестник образования и развития науки российской академии естественных наук. – 2014. – № 1. – С. 72-73.
29. Кабановский, С.Н. Организация и регулирование кинематографии в рыночных условиях хозяйствования [Текст] / С.Н. Кабановский. – СПб. : Вершина, 2013. – 311 с.
30. Каленов, И.Е. Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов кинематографии [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И.Е. Каленов. – СПб., 2013. – 173 с.
31. Каримова, Р.А. проблемы совершенствования законодательства о творческом труде [Текст] : автореф. дис. ... д-ра. экон. наук / Р.А. Каримова. – СПб., 2014. – 17 с.
32. Коноплев, Б.Н. Кино как бизнес [Текст] : дис. ... канд. филолог. наук : 10.02.19 / Б.Н. Коноплев. – М., 2012. – 180 с.
33. Коноплев, Б.Н. Основы фильмопроизводства [Текст] : дис. ... канд. филолог. наук : 10.02.19 / Б.Н. Коноплев. – М., 2012. – 178 с.
34. Криштул, Б.И. Кинопродюсер [Текст] / Б.И. Криштул. – М. : «Российский фонд культуры», 2013. – 343 с.
35. Лубашова, Н.И. Кинематография РФ начала XXI В.: социологический аспект [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / Н.И. Лубашова. – М. : без изд-ва, 2013. – 122 с.

36. Лухтан, А.С. Актуализация проблемы государства, кинематографии и бизнеса [Текст] / А.С. Лухтан // Аналитика культурологии. – 2012. – № 24. – С. 164-165.

37. Лухтан, А.С. Актуализация проблемы государства, кинематографии и бизнеса [Текст] / А.С. Лухтан // Аналитика культурологии. – 2012. – № 24. – С. 164-165.

38. Малышев, А.В. Совершенствование системы управления сферой культуры [Текст] / А.В. Малышев. – СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2014. – 163 с.

39. Марченко, А.П. Преемственность в развитии культуры: классическая парадигма и современность [Текст] : дис. ... канд. философ. наук : 24.00.01 / А.П. Марченко. – М. : без изд-ва, 2013. – 392 с.

40. Музычук, В.А. Должна ли Россия финансировать отечественную культуру? [Текст] / В.А. Музычук // Федерализм. – 2012. – № 1. – С. 113-126.

41. Мухин, П.А. Статистика кинематографии [Текст] : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / П.А. Мухин. – М. : без изд-ва, 2015. – 204 с.

42. Нечай, О.Ф. Основы киноискусства [Текст] / О.Ф.Нечай. – М. : Дело, 2013. – 288 с.

43. Парфенова, И.В. Моделирование в сфере культуры: современные тенденции зритель [Текст] : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / И.В. Парфенова. – М. : без изд-ва, 2015. – 171 с.

44. Розенталь, А. Создание кино и видеофильмов от А до Я [Текст] / А. Розенталь. – М. : Триумф, 2014. – 336 с.

45. Сердюков, Д.Л. Анализ государственного регулирования кинематографии в Российской Федерации [Текст] : дис. ... докт. экон. наук : 08.00.12 / Д.Л. Сердюков. – М. : без изд-ва, 2015. – 92 с.

46. Серебренников, А.В. Формирование аудитории кинематографа в России как коммуникативная проблема в условиях глобализации [Текст] : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / А.В. Серебренников. – М. : без изд-ва, 2013. – 139 с.

47. Серебрянников, В.Д. Формирования инвестиционного механизма кинематографии России [Текст] / В.Д. Серебрянников. – М. : Наука, 2014. – 252 с.

48. Скрипкарь, М.В. Воздействие манипулятивных технологий кинематографа на процесс социализации и формирование ценностных ориентаций молодежи [Текст] : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / М.В. Скрипкарь. – М. : без изд-ва, 2013. – 167 с.

49. Страдина, Е.А. Государственная политика России в сфере культуры в условиях реформирования политической системы [Текст] / Е.А. Страдина. – М. : Изд-во РАГС, 2014. – 320 с.

50. Ульянова, М.А. Особенности маркетинга кинорынка и специфика кинопродукции как объекта маркетинга [Текст] / М.А. Ульянова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 2. – С. 56-62.

51. Чудакова, А.В. Совершенствование государственной политики в сфере кинематографии с целью интеграции российского кинематографа в мировую киноиндустрию [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / А.В. Чудакова. – Саратов : без изд-ва, 2014. – 156 с.

52. Якушина, К.А. Формирование стратегии развития социальной и производственной инфраструктуры кинематографии [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / К.А. Якушина. – СПб. : без изд-ва, 2011. – 181 с.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

## Приложение 1

## Современная инфраструктура в сфере кинематографии в Белгородской области

Город	Население (тыс.чел.)	Кол-во залов на 100 тысяч жителей	Кинотеатр	Кол- во залов	Кол-во зрит. мест
г.Белгород	386.7	6.2	Филиал ЗАО «Синема Парк» «Белгородский»	7	934
			Синема Стар Белгород (БФ ООО «Кинопоказ страны»)	4	528
			Кинотеатр «ГРИННФИЛЬМ»	6	1131
			ООО «Белгородский кинопоказ» Киноцентр "Русич»	4	674
			ООО «Центр кино «Победа» (кинотеатры «Победа» и «Радуга»), Кинотеатр «Победа»	2	519
			ООО «Центр кино «Победа» (кинотеатры «Победа» и «Радуга»), Кинотеатр «Радуга»	1	537
г.Старый Оскол	222.0	5.0	Кинотеатр ООО «Чарли-Боше»	4	520
			Кинотеатр ООО «Синема 5»	5	540
			ООО «Новый канал», Кинотеатр «Быль»	2	670
г.Губкин	87.1	1.1	ООО «Белгородский кинопоказ» Кинотеатр «Россия»	1	170
г.Шебекино	48.9	2.3	ООО «Белгородский кинопоказ» Кинотеатр «Космос»	1	145
г.Строитель	35.1	2.9	ООО «Белгородский кинопоказ» Кинотеатр «Юность»	1	290
г.Грайворон	6.5	15.4	МБУК «Грайворонский РДК» (к/т «Космос»)	1	179
г.Короча	5.9	16.9	МКУК «Корочанский РДК»	1	105
п.Борисовка	13.7	7.3	МКУК «ОДМ Борисовского района»	1	312

### Паспорт проекта

Сохранение национальных культурных традиций через приобщение населения всех возрастов к шедеврам отечественной кинематографии

<b>Цель проекта</b>	Сохранение и развитие существующих основ грамотности населения Белгородской области в сфере кинематографии.
<b>Способ достижения цели (мероприятия проекта)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствование нормативно-правовой базы в части регулирования взаимодействия между субъектами социокультурной сферы и в правовом обеспечении сохранности культурных традиций, в том числе кинематографии;</li> <li>– укрепление и обновление материально-техническую базу учреждений культуры, занимающихся реализацией государственной политики в сфере кинематографии на территории всей области;</li> <li>– обеспечение отрасли кинематографии соответствующими квалифицированными кадрами;</li> <li>– координирование деятельности органов культуры и образования по разработке интегрированной программы, направленной на вовлечение в сферу отечественной кинематографии детей и подростков, развитие их творческих дарований;</li> <li>– создание условий для сохранения, развития и популяризации лучших образцов отечественного кинематографа среди населения области;</li> <li>– создание информационного пространство для популяризации деятельности по реализации проекта, используя средства массовой информации и электронные ресурсы.</li> </ul>
<b>Результаты проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы по популяризации отечественной кинематографии в регионе;</li> <li>– обеспечение широкого доступа различных категорий населения к продуктам национального кинопроизводства;</li> <li>– внедрение методов и форм внедрения отечественной кинематографии, как способа формирования культурных ценностей в систему образования;</li> <li>– вовлечение в просмотр российский фильмов учащихся школ;</li> <li>– пропаганда отечественного кино через организацию кино клубов, киноуроков, тематических показов, кинобесед и киноакций;</li> <li>– повышение качественного уровня проводимых мероприятий;</li> <li>– увеличение процента населения, участвующего в проводимых мероприятиях;</li> <li>– увеличение числа участников клубных формирований учреждений культуры, занимающихся реализацией государственной политики в сфере кинематографии ;</li> </ul>

	– расширение перечня услуг в сфере кинематографии, предоставляемых населению.
<b>Риски проекта</b>	<p>Правовые риски связаны с возможными неблагоприятными изменениями соответствующего федерального, регионального законодательства, а также длительностью формирования региональной нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации проекта. Это может привести к ухудшению условий выполнения мероприятий проекта.</p> <p>Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией проекта, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации, невыполнение цели и задач, недостижение целевых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий проекта.</p>
<b>Пользователи результата проекта</b>	Дети дошкольного и школьного возраста, взрослое население, люди пожилого возраста, а так же непосредственные исполнители проектных мероприятий – сотрудники учреждений культуры и образования, коллективы народного творчества.

## Приложение 3

## Смета расходов на реализацию проекта «Сохранение национальных культурных традиций через приобщение населения всех возрастов к шедеврам отечественной кинематографии»

№ п/п	Виды работ	Сумма тыс.руб.
1.	Укрепление и обновление материально технической базы учреждений культуры области, занимающихся реализацией государственной политики в сфере кинематографии.	1280
2.	Создание единого информационного пространства(сайта), на котором бы освещались проведенные и запланированные мероприятия в рамках реализации данного проекта.	1200
3.	Создание условий для обеспечения отрасли кинематографии соответствующими квалифицированными кадрами.	1500
4.	Проведение мероприятий, направленных на популяризацию отечественной кинематографии в Белгородской области.( кинолектории, фестивали, конкурсы, выставки и др.)	300