

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ЯКОВЛЕВСКИЙ РАЙОН»
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Выпускная квалификационная работа бакалавра

заочного отделения 5 курса группы 05001155

Русановой Светланы Викторовны

**Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Шаповал Ж.А.**

**Рецензент
начальник управления по
развитию малых форм
хозяйствования и туризма
администрации Яковлевского
района Замулина Ж.Л.**

БЕЛГОРОД, 2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	9
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ЯКОВЛЕВСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	27
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	71
ПРИЛОЖЕНИЯ	77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлено тем, что за последнее десятилетие в России повышение уровня и качества жизни населения привело к увеличению свободного времени, финансовой стабилизации и росту потребностей в отдыхе и оздоровлении. Эти факторы способствуют динамичному развитию сферы туризма и появлению новых его видов, направлений, форм организации туристского обслуживания.

Сегодня, в отечественной и в большей степени зарубежной практике накоплен опыт развития туристско-рекреационных комплексов, как с точки зрения социально-экономических условий, так с позиций его инфраструктурного обеспечения. Несмотря на богатый ресурсный потенциал многих территорий, уровень оказания туристских услуг по сравнению со многими аналогичными зарубежными регионами значительно ниже. Поэтому требуется дальнейшая разработка принципов и методов функционирования стратегического развития туристско-рекреационного потенциала на муниципальном уровне.

Важность классификации основных потребителей туристских услуг, выявления особенностей организации и проблем развития туристско-рекреационного комплекса, факторов, влияющих на его развитие, а также отсутствие методических, практических рекомендаций по формированию стратегии их развития на муниципальном уровне и недостаточность мер по обеспечению доступности туристских услуг для инвалидов и маломобильных групп лиц обуславливают актуальность темы исследования.

Таким образом, актуальность вопроса по формированию и развитию региональных туристско-рекреационных комплексов (ТРК) определяется несколькими обстоятельствами.

Во-первых, превращением туризма в одну из ведущих отраслей мировой экономики, оборот средств в которой выше, чем в автомобилестроении, электронной промышленности или сельском хозяйстве.

Во-вторых, результативность функционирования территориального хозяйства в целом и туристической индустрии, в частности, в значительной степени зависит от того, насколько слаженно сработаны различные элементы потребительского комплекса, прямо или косвенно вовлеченного в процессы реализации туристских услуг населению.

В-третьих, рост благосостояния населения оказывает существенное влияние на стимулирование спроса.

Анализ степени изученности выбранной темы. Основные исследования, касающиеся изучения управления развитием туристско-рекреационного комплекса и анализа социально-экономического эффекта туризма представлены в трудах таких отечественных авторов как: В.С. Агалаков, О.В. Авраменко, В.И. Азар, П.Н. Бирюков, М.Б. Биржаков, Д.С. Быкасов, Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев, А.Л. Лесник, М.А. Морозов, С.Ю. Туманов и др.¹

Вопросами анализа туристско-рекреационных зон и кластеров занимались М.М. Богуславский, В.Г. Вишняков, Н.Г. Доронина, Л.Е. Калинина, О.В. Пирогова².

Проблемы развития рынка туризма в регионах исследовали В.А. Агафонова, Е.С. Богомолова, С.Н. Большакова, А.А. Катанского, Р.А. Холодовой¹.

¹ См.: Агалаков В.С., Авраменко О.В. Размещение производительных сил и региональная экономика. Севастополь, 2011; Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка: Институт Международного туризма. М., 2012; Биржаков М.Б. Введение в туризм. М., 2015; Бирюков П.Н. Правовое регулирование туристской деятельности. М., 2010; Быкасов Д.С. Современное состояние туристско-рекреационного комплекса Подмосковья // Соискатель. Спецвыпуск научного журнала «Труд и социальные отношения». 2012. №2(37); Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К., Лесник А. Л., Морозов М. А. Экономика и организация туризма: международный туризм. М., 2014.

² См.: Богуславский М.М. Международное частное право. М., 2012; Вишняков В.Г. Особые экономические зоны: правовые проблемы и пути решения // Журнал российского права. 2010. № 11; Доронина Н.Г. Особые экономические зоны во внешнеэкономической деятельности // Журнал российского права. 2013. № 6; Калинина Л.Е. Государственная политика в сфере туризма: туристско-рекреационные особые экономические зоны // Туризм: право и экономика. 2012. № 5; Пирогова О.В. Рекреационные ресурсы как концепт в системе непрерывного профессионального туристского образования. М., 2010.

Развитие сельского туризма как фактора повышения конкурентоспособности туристско - рекреационного комплекса территории представлено в исследованиях А.Ю. Агарковой, Н.Н. Анисимовой, З.Т. Вахитовой, С.К. Волкова, А.С. Высочиненко, Э.А. Гомонко, Н.С. Демерчян, Ю.В. Зайцева, С.В. Зотовой, Н.Ю. Казаватовой, А.Н. Калининченко, Д.А. Кантемирова, В.К. Крутикова, О.В. Крымской, А.В. Муртаевой, Л.С. Никоненко, Л.Т. Снитко, О.Г. Тимониной, Д.А. Уланова, О.В. Федоровой, Н.Е. Щеголевой, Р.И. Ярахмедов и др².

¹ См.: Агафонов В.А. Кластерная стратегия: системный подход // Экономическая наука современной России. 2010. № 3; Богомолова Е.С. Организация и регулирование туристско-рекреационного комплекса региона: монография. Майкоп, 2013; Большаков С.Н. Кластеры и государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве // Региональные проблемы преобразования экономики. 2010. № 4; Катанский А.А. Туристско-рекреационная сфера и её роль в развитии человеческого капитала // Вестник Национальной академии туризма. 2010. № 1; Холодова Р.А. Оценка природно-ресурсного потенциала Белгородской области для развития экологического туризма // Социологические исследования. 2011. № 9.

² См.: Агаркова А.Ю. Сельский туризм как катализатор социально-экономического развития территории Корочанского района Белгородской области // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2014. № 1; Анисимова Н.Н., Демерчян Н.С., Зотова С.В., Кантемиров Д.А. Сельский туризм как фактор повышения конкурентоспособности рекреационной сферы России // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 1-2; Вахитова З.Т. Сельский туризм как фактор развития малого бизнеса в регионе // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2013. № 15; Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 6 (17); Казаватова Н.Ю., Ярахмедов Р.И. Аграрный туризм как особый вид диверсификации экономики сельских территорий // Проблемы развития АПК региона. 2012. Т. 11. № 3 (11); Калининченко А.Н., Крымская О.В. Сельский туризм может стать «своим» бизнесом на Белгородчине // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2014. № 1; Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Федорова О.В. Региональный сельский туризм как вид малого предпринимательства // АПК: Экономика, управление. 2013. № 8; Муртаева А.В. Сельский туризм как альтернативная форма хозяйствования в сфере сельского хозяйства // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25-2; Никоненко Л.С., Тимонина О.Г. Сельский туризм на Белгородчине: анализ современной ситуации // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 28; Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Высочиненко А.С. Сельский туризм как фактор диверсификации социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49); Уланов Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. 2013. № 6; Щеголева Н.Е. Сельский туризм как объект социологического анализа // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. 2014. № 6.

В качестве **проблемы** исследования выступает противоречие между необходимостью обеспечения развития туристско-рекреационного комплекса муниципального образования и отсутствием научно-практических и методических рекомендаций по эффективному управлению данным комплексом.

Объектом выпускного квалификационного исследования является туристско-рекреационный комплекс муниципального образования.

В качестве **предмета исследования** выступают способы управления развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального района «Яковлевский район» Белгородской области.

Цель исследования – разработать рекомендации по совершенствованию управления развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- исследовать теоретические аспекты развития туристско-рекреационного комплекса муниципального образования;
- проанализировать практику управления развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального района «Яковлевский район» Белгородской области;
- рассмотреть направления совершенствования управления развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют положения и выводы научных трудов отечественных и зарубежных ученых по проблемам экономики, организации и управления развитием туристской деятельности (Я.Н. Дранев, А.А. Никулин, Д.А. Ялов)¹.

¹ См.: Дранев Я.Н. Кластерный подход к экономическому развитию территории. М., 2011; Никулин А.А. Консервативная модернизация по-белгородски. Заметки социолога // Социологические исследования. 2011. № 8; Ялов Д.А. Кластерный подход // Компас промышленной реструктуризации. 2011. № 5.

При решении поставленных задач использовались **методы** системного, историко-логического, структурно-функционального и экспертного анализа. Были применены методы статистической обработки информации, сравнительного анализа, а также табличные и графические приемы визуализации данных.

Эмпирическую базу исследования составляют:

- федеральные и региональные законодательные акты, регулирующие развитие туристско-рекреационной деятельности¹;
- статистические материалы, отчеты и другие официальные документы администрации муниципального района «Яковлевский район» Белгородской области.

Практическая значимость исследования заключается в том, что её основные положения и выводы могут быть использованы: - региональными и муниципальными органами власти при разработке концепций, стратегий и программ формирования и развития туристско- рекреационных комплексов; субъектами малого и среднего предпринимательства для развития бизнеса (инвестирование в туристскую и обеспечивающую инфраструктуру).

Структура выпускной квалификационной работы представлена введением, тремя разделами, заключением, списком источников и литературы и приложениями.

¹ См.: Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 6 октября 2003г. № 131-ФЗ (ред. 02.06.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №317 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» (подпрограмма «Развитие туризма, ремесла и придорожного сервиса») : Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года №522-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Туризм является одной из отраслей, развитие которой характеризует экономику постиндустриального типа и позволяет решать широкий круг важных социально-экономических задач: увеличение занятости населения, улучшение качества жизни населения и т. п. Помимо этого, в современном мире туризм является одним из самых прибыльных в мире видов бизнеса.

Объективная оценка конкурентоспособности территорий, грамотное планирование и управление туризмом и рекреацией невозможны без оценки туристско-рекреационного потенциала, который следует рассматривать в качестве исходной базы для оценки предпосылок и перспектив развития отдыха.

Под туристско-рекреационным потенциалом понимается совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий, способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности¹.

Туристско-рекреационный потенциал включает два понятия, которые неразрывны и взаимодополняющие. Рекреационный потенциал, как естественную составляющую и туристический потенциал – культурно-историческое наследие – как антропогенную составляющую, а также определенные ландшафтные комплексы, где происходит туристическая деятельность, отдельные природные или антропогенные туристические объекты посещения – музеи, памятники культуры, архитектуры, археологии, традиции населения, народные промыслы и т.д.. Например, для спортивно-оздоровительных видов туризма, туристско-рекреационные ресурсы являются единственным особым понятием – естественная составляющая

¹ Шабалина Н.В., Власов В.С. Эволюция представлений о туристско-рекреационном потенциале как основе формирования и развития туристско-рекреационных систем // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : сб. трудов межд. научн. конф. М., 2011. С. 391.

выступает как рекреационный ресурс и как туристский. С другой стороны – инфраструктура в местах расположения рекреационных ресурсов (минеральных вод, особенно комфортных климатических территорий) является своего рода туристским ресурсом, или производственными мощностями в сфере туризма и рекреации.

В целях дальнейшего исследования, остановимся более детально на понятиях «рекреация», «рекреационные услуги», «рекреационный потенциал».

Большая советская энциклопедия дает следующее определение рекреации. «Рекреация (от лат. *recreatio* - восстановление) – это:

- 1) праздники, каникулы, перемена в школе (устаревшее).
- 2) Помещение для отдыха (устаревшее).
- 3) Отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда»¹.

В литературе по физиологическим, медицинским, социально-экономическим, архитектурно-строительным и др. проблемам организации отдыха населения. В случаях, когда отдых сочетается с лечением, например в санаториях, рекреация без чётких границ смыкается с восстановлением здоровья, лечением. Рекреация характеризуется величиной времени, в рамках которого происходит восстановление сил, и деятельностью, осознанно или инстинктивно направленной на это восстановление.

Величина рекреационного времени зависит от уровня производительности общественного труда и характера производственных отношений, а также от возраста, пола, профессии и ряда др. социально-демографических факторов. Рост производительности общественного труда, с одной стороны, позволяет увеличить время на рекреацию, а с другой - требует его увеличения как необходимого условия для простого и расширенного воспроизводства физических, духовных и интеллектуальных

¹ Большая советская энциклопедия. URL: <http://bse.sci-lib.com/> (дата обращения : 02.02.2016).

возможностей человека. Таким образом, общественно необходимому рабочему времени соответствует общественно необходимое рекреационное время. Потребность человека в рекреации - социально-экономическая категория, меняющая своё содержание в зависимости от характера производительных сил и производственных отношений.

Современный электронный словарь Glossary.ru понимает рекреацию как восстановление здоровья и трудоспособности путем отдыха вне жилища: на природе, в туристической поездке и т.п.¹

Исследователь вопросов рекреации Н.М. Большаков указывает, что рекреация - это не просто отдых, а прежде всего восстановление физических и духовных сил, затраченных в производственных процессах. Именно поэтому в условиях, когда объективные потребности населения в рекреации заметно возрастают, особое значение имеет проведение определенной государственной и муниципальной политики в этой области, политики, нацеленной на создание наиболее благоприятных условий и предпосылок наилучшего использования местных ресурсов для полноценного отдыха людей².

В отечественной и зарубежной литературе до сих пор нет единого мнения по поводу определения понятия «рекреация». В рамках данного исследования мы попытаемся провести обзор основных понятий, связанных с рекреационной деятельностью и выяснить, что же такое рекреация. Для этого нам необходимо проанализировать и сопоставить все основные точки зрения и взгляды специалистов на рекреацию как уникальный социокультурный, экономический и управленческий феномен.

Рекреация, соответственно, это восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности. Как уже было сказано выше, рекреация в переводе с латыни означает восстановление,

¹ Глоссарий.ru. URL: <http://www.glossary.ru/> (дата обращения : 02.02.2016 г.)

² Большаков Н.М. Рекреационные ресурсы Республики Коми и их рациональное использование: сб. материалов научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов СЛИ по итогам НИР за 2012 год. Сыктывкар, 2013. С.12.

отдых. Именно эта точка зрения бытовала в отечественной (в основном в советской) литературе. В современной литературе, изданной в последние годы, наблюдается переход к новому видению рекреации.

В частности, в энциклопедии туризма приводятся следующие определения данному понятию. «Рекреация - это:

- расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека;

- любая игра, развлечение и т.п., используемые для восстановления физических и умственных сил;

- наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд;

- перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды;

- цивилизованный отдых, обеспечиваемый различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионно-туристскими мероприятиями, а также в процессе занятий физическими упражнениями»¹.

Рекреация и туризм пересекаются: к рекреации относятся все виды деятельности, не связанные с переменой места жительства; туризм же - это учеба, деловой туризм, лечебная рекреация, шоп-туры, политический туризм. Следовательно, зоной их пересечения являются все виды туризма, которые направлены на восстановление, выздоровление, релаксацию, дачный отдых, паломничество, экотуризм.

Рекреация относится сейчас к такому избирательному виду деятельности, который становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, средством

¹ Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. М., 2013. С. 165.

восстановления работоспособности и условием продолжения самого производства.

Основная ее задача - восстановление и развитие физических и психических сил каждого члена общества, всестороннее развитие его духовного мира. При этом высшей потребностью, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека, его творческих способностей.

Хотя в науке до сих пор не существует общепринятой классификации общественных функций рекреации, их можно было бы разделить на 3 основные группы:

Медико-биологическая функция в санаторно-курортном лечении и оздоровлении. Оздоровление через туризм - один из путей решения проблемы снятия производственного и внепроизводственного психического утомления человека.

Социально-культурная функция - это ведущая функция рекреации. Культурные, или духовные, потребности - это потребности познания в самом широком смысле, познания окружающего мира и своего места в нем, познания смысла и назначения своего существования. Туризм открывает большие возможности для общения человека природными, культурно-историческими и социальными ценностями не только своей страны, но и всего мира.

Экономическая функция - простое и расширенное воспроизводство рабочей силы. Рекреация сберегает общественно необходимое время. Благодаря рекреации повышается способность трудящихся к труду, увеличивается продолжительность периода сохранения полноценной работоспособности, что ведет к увеличению фонда рабочего времени вследствие сокращения заболеваемости, повышения жизненного тонуса¹.

¹ Быкасов Д.С. Организационно-экономические основы развития рекреационного туризма в регионе : дис. ... канд. эконом. наук. М., 2012. С. 63.

Далее следует рассмотреть понятие рекреационные услуги. Современный экономический словарь определяет рекреационные услуги как услуги, связанные с проведением отдыха, восстановлением сил и здоровья людей, использованием свободного времени; как правило, организации, предприятия, оказывающие такие услуги, образуют крупную отрасль экономики страны, региона.

Для проведения какой-либо деятельности, в том числе рекреационной, необходимо наличие определенных ресурсов. В эту категорию включают природные и антропогенные объекты (или часть природных и культурных ресурсов), которые при современном уровне развития производственных сил могут быть использованы для удовлетворения потребностей общества и организации отрасли, специализирующейся на рекреационном обслуживании населения.

Учитывая природную и антропогенную составляющие рекреационных ресурсов, их подразделяют на соответствующие виды, группы, характеризующие климатические, гидроминеральные, водные, лесные, горные ресурсы, и ресурсы морских побережий. Антропогенная составляющая рекреационных ресурсов включает культурно-исторические памятники, города и другие населенные пункты, уникальные технические сооружения.

Кроме этого, рекреационные ресурсы подразделяют по видам (ресурсы туризма, ресурсы лечебные и т.п.) и функциям (курортные или лечебные, оздоровительные, спортивные и экскурсионно-туристские или познавательные) рекреационной деятельности¹.

В научной литературе используются также такие термины как «объект рекреационный», «территория рекреационная» и «территориальная рекреационная система». Согласно существующим определениям, объект рекреационный представляет собой «любое ограниченное по площади место,

¹ Быкасов Д.С. Организационно-экономические основы развития рекреационного туризма в регионе : дис. ... канд. эконом. наук. М., 2012. С. 63.

обладающее особо привлекательными для отдыха свойствами», а рекреационная территория - это «участок суши или водной поверхности, предназначенный для отдыха людей, восстановления их здоровья и трудоспособности».

Учитывая подобную расшифровку данных терминов, можно провести между ними границу; поэтому представляется более оправданным считать рекреационным объектом лишь такой пространственно ограниченный участок, в пределах которого вся занимаемая площадь служит для удовлетворения рекреационных потребностей (например, родник, памятник археологии, пляж, смотровая площадка и т.п.). Подобный подход позволяет рассматривать в качестве рекреационной территории пространство, имеющее в своих пределах один или несколько рекреационных объектов, территориальных рекреационных систем (ТРС), расположенных компактно или рассеянно, и выполняющих одну или несколько рекреационных функций.

Под территориальными рекреационными системами (ТРС) понимается геосистема, состоящая из взаимосвязанных подсистем (природных и культурных комплексов, технических сооружений, обслуживающего персонала, органов управления и отдыхающих), при этом ТРС характеризуется функциональной и территориальной целостностью¹.

Под рекреационным потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории². Иногда рекреационным потенциалом называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов,

¹ Быкасов Д.С. Организационно-экономические основы развития рекреационного туризма в регионе : дис. ... канд. эконом. наук. М., 2012. С. 77.

² Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М., 2011. С.45.

определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов, что является, по мнению автора, не совсем верным утверждением¹.

Очень часто, под рекреационным потенциалом понимается наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов. Хотя это не вполне обязательный признак, а только желательный вариант. Рекреационный потенциал территории очень изменчив и зависит от особенностей социокультурного образования, в пределах которого она расположена. В понятие рекреационного потенциала входит понятие «условия и факторы развития рекреационной деятельности».

Следующим понятием для исследования туристско-рекреационного потенциала выступает категория «туристские ресурсы».

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет туристские ресурсы как «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил»².

М. Б. Биржаков полагает что «туристские ресурсы – природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма»³.

¹ Пирогова О.В. Рекреационные ресурсы как концепт в системе непрерывного профессионального туристского образования. М., 2010. С. 78.

² Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) // Справочно- правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

³ Биржаков М.Б. Введение в туризм. М., 2010. С. 112.

В работах ученых (И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Е.В. Колотова)¹ встречается несколько иное определение понятия «туристские ресурсы». В частности, под туристскими ресурсами понимаются природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей.

Следовательно, можно определить, что туризм основан на целевом и разумном использовании туристских ресурсов. Суть туристских ресурсов – объекты туристского интереса, которые потенциально способны удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма. Там, где нет каких-либо туристских ресурсов – туризм не может быть в принципе. Отдельные туристские ресурсы предполагают лишь туризм в ограниченных масштабах, поскольку в данном случае посещение объектов туристского интереса может быть связано с опасностью для жизни человека, или этот интерес имеет кратковременный ресурс по каким-либо показателям, чаще всего временным.

Туристские ресурсы создают возможность расширения производства турпродукта, определяемую активами, запасами, внутренними резервами туристской организации, а также природными и социальными условиями, в которых она действует – совокупностью природных, оздоровительных, культурных и иных ресурсов, способных удовлетворять различные запросы и потребности туристов. Туристские ресурсы доступны для ознакомления и использования независимо от формы собственности, если к тому нет наложенных в установленном порядке ограничений.

¹ См. об этом подробнее: Зорин И.В. Типология туристских центров. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. М., 2011; Квартальнов В.А. Туризм. М., 2013; Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М., 2014.

Туристские ресурсы количественно ограничены и качественно дифференцированы, следовательно, выступают как экономическое благо, как товар, требующий значительных затрат на воспроизводство. В экономическом плане туристские ресурсы выступают как факторы производства турпродукта, так как их дифференциация порождает различия в результатах хозяйственного использования.

Туристские ресурсы являются национальным достоянием. Однако часть из них, имеющих особое значение, отнесена к объектам и памятникам мирового значения. Такой перечень устанавливает и ежегодно обновляет ЮНЕСКО. Все памятники культуры и природные объекты находятся под охраной государства, на поддержание и сохранение памятников и объектов всемирного значения выделяются также средства ООН.

Специфическими свойствами туристских ресурсов являются целостность, динамичность, емкость, надежность, привлекательность, устойчивость и др.

К туристским ресурсам их потребители предъявляют следующие основные требования:

- использование природных ценностей (осмотр достопримечательностей природы, заповедных территорий, обзор пейзажа и др.);
- усвоение культурных ценностей (осмотр памятников истории, культуры, архитектуры, посещение музеев, выставок, театров и т. п.);
- возможность занятий спортом (пешеходные, водные, лыжные, велосипедные, авто- и мотопутешествия, прогулки, плавание, спортивные игры и другие);
- любительские занятия (рыбалка, охота).

При анализе туристско-рекреационного потенциала территорий методически верным является выделение следующих аспектов:

- выявление имеющегося туристско-рекреационного потенциала;
- оценка имеющегося туристско-рекреационного потенциала;

- оценка современного состояния использования туристского и рекреационного потенциала;
- оценка возможностей интенсификации использования туристского и рекреационного потенциала;
- оценка факторов, сдерживающих развитие туризма на территории;
- подготовка и реализация перспективной модели территориальной организации туристско-рекреационной сферы территорий¹.

Выявление имеющегося туристско-рекреационного потенциала является далеко не самой сложной задачей, так как в настоящее время практически для любой территории имеются своды памятников истории и культуры, природных охраняемых объектов, имеются подробные сведения об объектах социально-культурной сферы – музеях, гостиницах, ресторанах, санаториях и базах отдыха и т. п.

Оценка имеющегося туристского или рекреационного потенциала должна учитывать:

- уникальность имеющихся объектов;
- различия в доступности объектов;
- различия в плотности размещения объектов в пределах региона;
- разнообразие и комплексность имеющихся объектов;
- физическое состояние объектов².

Посредством использования всех видов туристско-рекреационных ресурсов ведется туристско-рекреационная деятельность. Одной из форм организации туристско-рекреационной деятельности является туристско-рекреационный комплекс.

В современной экономической литературе традиционно рассматривается понятие туристского комплекса как совокупности

¹ Барзыкин Ю.А. Основные направления развития туризма в Российской Федерации // Туризм : право и экономика. 2012. № 3. С. 24.

² Калинина Л.Е. Государственная политика в сфере туризма: туристско-рекреационные особые экономические зоны // Туризм: право и экономика. 2010. № 5. С. 101.

элементов. Но некоторые авторы главным считают другие особенности туристско-рекреационного комплекса (см. приложение 1).

В целях дальнейшего исследования туристско-рекреационный комплекс муниципального образования мы будем рассматривать как совокупность экономических отношений между основными его участниками в целях формирования спроса и предложения туристских услуг. Это совокупность отраслей производства и сферы услуг для населения, где инвестиционные ресурсы направляются для извлечения экономической и социальной эффективности, выражаемой в удовлетворении потребностей в поддержании здоровья и работоспособности граждан.

Данное определение включает в себя основные выполняемые туризмом функции и, в то же время, раскрывает его характерные особенности, которые представляют его как:

- особый субъект мезо уровня;
- объект экономического управления со стороны государства в целях реализации социальной политики, обеспечивающей поддержание жизнедеятельности и жизнеобеспечения человека;
- сферу, где инвестиционные средства выступают в качестве ресурсного обеспечения отраслей производства и сферы услуг, входящих в состав туристско-рекреационного комплекса;
- сферу размещения инвестиционных ресурсов для приращения их первоначальной величины (участие в реальном инвестировании);
- сферу возникновения фактора риска.

Структура туристско-рекреационного комплекса муниципального образования представлена в приложении 2.

Для формирования туристско-рекреационного комплекса муниципального образования необходимы следующие мероприятия:

- благоустройство территории;
- реставрация памятников истории и культуры;

- создание современных музейных экспозиций, а также разработка интерактивных программ, театрализованных музейных экскурсий;
- оснащение экспозиций музеев современными техническими средствами;
- создание стимулирующих условий для строительства на территории района современных средств размещения, центров туризма и отдыха¹.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации, выделяется понятие туристско-рекреационная зона, которая представляет собой подвид особой экономической зоны – определяемой Правительством Российской Федерации части территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности².

Однако, понятие туристско-рекреационных зон может употребляться и в более узком значении, применительно не к масштабам страны, а к отдельным территориям. В данном случае, оно отождествляется с понятием рекреационной зоны. Понятие рекреации охватывает всевозможные виды отдыха, направленные на преодоление утомлённости человека. В таком случае, рекреационная зона - традиционно используемая природная или специально организованная территория, созданная с целью отдыха. На муниципальном уровне в систему рекреационных территорий могут входить районы, где жители населенного пункта проводят часы досуга (парки, скверы, национальные парки и др.).

Важно отметить, что употребление понятия туристско-рекреационной зоны в первом случае масштабнее и относится в большей степени к экономической категории. Второй вариант трактовки понятия туристско-рекреационных зон носит скорее локальный характер, а акцент делается не только и не столько на экономическую составляющую, но и на

¹ Быкасов Д.С. Организационно-экономические основы развития рекреационного туризма в регионе : дис.я ... канд. эконом. наук. М., 2012. С. 110.

² Об особых экономических зонах : федер. закон от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Российская газета. – 2005. – 27 июля.

географическую и социальную. Поэтому далее в работе понятие «туристско-рекреационной зоны» будет рассматриваться в более узком значении.

Система туристско-рекреационных зон определённой территории также может рассматриваться как туристско-рекреационный комплекс.

Развитие туристско-рекреационного комплекса способно обеспечить:

- формирование условий для активизации инвестиционной деятельности в отраслях производства и сферы услуг рыночного пространства региона, входящих в состав ТРК и обеспечение экономического роста на основе инвестиционной составляющей;

- приток российских и иностранных инвестиций в регион;

- трансформацию сбережений населения в инвестиции;

- перераспределение временно свободных денежных средств потребительского, промышленно-финансового комплекса региона и средств, поступающих из других источников, в инвестиционные ресурсы, направляемые на сохранение и воссоздание историко-культурного наследия территории, формирования дополнительных объектов интересов туристов¹.

Исходя из этого, формирование системы туристско-рекреационных зон представляет собой сложный процесс создания комплексной, взаимосвязанной между собой совокупности всех элементов туристических и рекреационных объектов региона, туристской инфраструктуры во взаимодействии с органами государственного и муниципального управления².

Управление развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования осуществляется по нескольким направлениям:

- управление развитием туризма в целом;

- поддержка малого предпринимательства, развитие государственно-частного партнерства;

¹ Барзыкин Ю.А. Основные направления развития туризма в Российской Федерации // Туризм : право и экономика. 2012. № 3. С. 38.

² Пирогова О.В. Рекреационные ресурсы как концепт в системе непрерывного профессионального туристского образования. М., 2010. С. 92.

– осуществление кластерной политики.

Законодательную базу управления развитием туристско-рекреационным комплексом муниципального образования составляют Конституция РФ, Федеральные законы, Правовые акты Президента РФ и Правительства РФ, правовые акты федеральных органов исполнительной власти, правовые акты Федерального агентства по туризму, а также региональное законодательство и муниципальных нормативных актов.

Основными задачами государства в области управления развитием туристско-рекреационным комплексом муниципального образования являются:

– определение и разработка принципов политики в области туризма, программ их реализации, механизма контроля и исследования результатов деятельности (организация статистики, ведомственных исследований);

– создание благоприятных условий для туризма, координация действий различных компаний, организаций и обществ для формирования соответствующей инфраструктуры, дружественной окружающей среды;

– поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и кооперации, формирование привлекательного образа территории.

Организационно-экономический механизм управления развитием туристско-рекреационного комплекса на муниципальном уровне определяется множеством факторов. Можно выделить следующие факторы, в соответствии с которыми можно провести анализ уровня развития туристско-рекреационного комплекса территорий:

– наличие туристических ресурсов территории;

– экономическая эффективность развития туристско-рекреационного комплекса;

– платежеспособность местного населения и приезжающих туристов по различным маршрутам;

– доступность и инфраструктура обеспеченность объектов и ресурсов туристского показа;

- государственная поддержка развития туристско-рекреационного комплекса;

- информационное продвижение рекреационно-туристических услуг территории на региональном, национальном и международном уровнях.

Государственная поддержка формирования туристско-рекреационного комплекса муниципального образования зон может быть предоставлена в форме:

- субсидий;

- государственных гарантий области;

- грантов;

- залогового обеспечения;

- установления льготной ставки арендной платы за пользование недвижимым имуществом, находящимся в государственной собственности региона;

- установления льготной базовой ставки арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, и земельные участки, находящиеся в государственной и муниципальной собственности;

- создания объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»¹ органы местного самоуправления поселений, муниципальных районов, городских округов имеют право на создание условий для развития туризма. Это право может быть реализовано в части:

- содействия в подборе земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования, для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма и отдыха;

¹ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (ред. 15.02.2016) // Российская газета. - 2003. – 10 октября.

- установления льготных ставок арендной платы за земельные участки, предоставляемые с целью создания объектов туристской инфраструктуры;
- введения упрощенной процедуры оформления земельных участков для строительства объектов туристской инфраструктуры;
- оказания информационной, организационной и правовой поддержки;
- иных форм поддержки, исходя из возможностей и приоритетов каждого муниципального образования и в соответствии с действующим законодательством.

Таким образом, исследовав теоретические аспекты развития туристско-рекреационного комплекса муниципального образования, можно сделать следующие выводы.

1. Туристско-рекреационный комплекс муниципального образования мы будем рассматривать как совокупность экономических отношений между основными его участниками в целях формирования спроса и предложения туристских услуг. Это совокупность отраслей производства и сферы услуг для населения, где инвестиционные ресурсы направляются для извлечения экономической и социальной эффективности, выражаемой в удовлетворении потребностей в поддержании здоровья и работоспособности граждан. Формирование такой системы представляет собой сложный процесс создания комплексной, взаимосвязанной между собой совокупности всех элементов туристических и рекреационных объектов территории, туристской инфраструктуры во взаимодействии с органами государственного и муниципального управления.

2. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования осуществляется по нескольким направлениям: управление развитием туризма в целом; поддержка малого предпринимательства, развитие государственно-частного партнерства; осуществление кластерной политики. Законодательную базу регулирования государственной поддержки формирования рекреационных зон в Российской Федерации составляют Конституция РФ, Федеральные законы, Правовые

акты Президента РФ и Правительства РФ, правовые акты федеральных органов исполнительной власти, правовые акты Федерального агентства по туризму, а также региональное законодательство и муниципальных правовых актов.

3. Основными задачами в области управления развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования являются: определение и разработка принципов политики в области туризма, программ их реализации, механизма контроля и исследования результатов деятельности (организация статистики, ведомственных исследований); создание благоприятных условий для туризма, координация действий различных компаний, организаций и обществ для формирования соответствующей инфраструктуры, дружественной окружающей среды; поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и кооперации, формирование привлекательного образа территории.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ЯКОВЛЕВСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие туристско-рекреационного комплекса оказывает непосредственное воздействие на ключевые секторы экономики и социальной сферы, тем самым улучшая уровень социально-экономического развития как отдельных территориально-хозяйственных систем, так и региона, в целом. При этом они представляют такую отрасль экономики, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить рентабельное использование ресурсов, историко-культурного и природного наследия, традиций.

В целях решения поставленных задач в дипломном исследовании проведем анализ туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района Белгородской области, который располагается в центре западной части Белгородской области и граничит с Белгородским, Борисовским, Ракитянским, Ивнянским, Прохоровским и Корочанским районами.

В состав муниципального района «Яковлевский район» Белгородской области входят 3 городских и 12 сельских поселений, на территории которых находится 86 населённых пунктов.

Численность населения района, по состоянию на 01.01.2016 года составляет 57432 человека (3,7% населения Белгородской области), из которых 61,1% - городское, 38,9 - сельское население. Плотность населения муниципального образования «Яковлевский район» составляет 52,8 человек на 1 кв.км¹.

Район обладает достаточными для удовлетворения туристов ресурсами, которые характеризуются следующими конкурентными преимуществами.

¹ Паспорт района. URL: <http://www.yakovl-adm.ru/Pasport.html> (дата обращения : 12.03.2016).

1. Выгодное экономико-географическое положение территории. Район расположен в 22 км севернее областного центра – г. Белгорода, в юго-западной части Центрально-Чернозёмного района. По территории района проходит федеральная трасса М2 «Крым».

В активе Яковлевского района – высокие темпы развития экономики, инвестиционная привлекательность, активное жилищное строительство, репутация благоустроенной территории, лидерство в социальной сфере, позитивные тенденции в демографии.

2. Благоприятные природно-ландшафтные особенности. Площадь района составляет 1089,77 км², из них площадь территории без водной поверхности 99,38%, водной поверхности – 0,62%¹.

Яковлевский район располагает поистине уникальной природой. Поверхность земли в основном представляет собой обширную равнину высотой над уровнем моря в пределах 200 метров, разрезанную широкими долинами речек и ручьев, густой сетью балок и оврагов, поросших кустарниками и цветущим разнотравьем. На территории Яковлевского района расположены 22 особо охраняемых природных территорий площадью 763,14 га².

Яковлевский район находится в водоразделе бассейнов Дона и Днепра. На территории района протекают две реки: Северский Донец с притоками Липовый и Саженский Донец, Ворскла с притоком Ворсклец и Пенка, впадающая в Псёл. Северский Донец несет свои воды в Дон, а Псёл и Ворскла - в Днепр³.

¹ Юдина Ю.В. Картографирование геосистем Белгородской области: региональные особенности // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10909> (дата обращения: 02.04.2016).

² См., об этом подробнее: Пендюрин Е. А., Гененко О. Н. Экологический туризм. Белгород, 2012.

³ Природа района. URL: <http://www.yakovl-adm.ru/Priroda.html> (дата обращения : 02.04.2016).

Почвенно-климатические условия позволяют заниматься выращиванием зерновых, технических и кормовых культур, вести садоводство и огородничество.

Природная растительность тяготеет к лесостепной зоне центрального Черноземья. Леса, некогда обширные дубравы, сохранились отдельными островками среди распаханых земель. Наиболее значительные леса называются урочищами, из них: «Ямская дача» - 1114 га, «Албино-Смородино» - 483 га, «Гриненков лес» - 538 га, «Маршалково» - 311,8 га.

Сегодня в Яковлевском районе обустроены 402 колодца и 88 незамерзающих родников. Каждый колодец имеет свой, неповторимый, архитектурный облик, а родники с поэтическими названиями – «Криница», «Ключи», «Пенки» - стали настоящими памятниками природы. Новую жизнь обрели даже старые, давно не действовавшие, колодцы в самых отдалённых сёлах и хуторах, а возрожденный родник «Криница» в с. Шопино стал достоянием не только Яковлевского района, но и всей Белгородчины.

3. Культурное наследие района. В районе расположены четыре памятника истории и культуры республиканского значения, которые взяты под охрану государства, 25 памятников истории и культуры местного значения. Среди значимых объектов культурного наследия Яковлевского района можно выделить:

– мемориальный комплекс Федерального значения «Курская дуга», представляющий собой музей под открытым небом. Он включает в себя: танк «Т-34» на постаменте, стилобат с 44-метровой стелой из красной меди и двумя 122-мм артиллерийскими орудиями. Зал боевой славы. Обелиск с наименованиями фронтов и армий, сражавшихся на южном фланге Курской дуги, макет боевого самолета, огневую позицию и могилу артиллеристов, 76-мм пушку «ЗИС-3», часовню, «Вечный огонь». Под стилобатом находится музей героям Курской битвы;

– театрално-этнографический музей великого русского актёра Щепкина М.С. – «Историко-театральный музей им. Щепкина». Экспозиции

рассказывают о жизни и деятельности великого русского актера. На территории музея находится крестьянское подворье первой половины 19 века. Во время экскурсии по усадьбе туристы слушают рассказ о крестьянском быте, экскурсовод предлагает послушать старинные песни о родном доме, при рассказе о крестьянских традициях участники фольклорного ансамбля проводят с туристами обряд встречи и угощения гостя в доме. Знакомят с русскими традициями застолья. Поют старинные песни. Гостей угощают блинами, сметаной, медом, молоком, варениками. Туристы могут попробовать посадить горшок в печь ухватом, заняться прядением шерсти, достать воду из колодца, принести воду на коромысле. Эти забавы сопровождаются пением старинных песен. Во дворе усадьбы работают мастера по плетению корзин, лепки из глины, вышивки. Гости могут попробовать выполнить несложные приемы плетения. Лепки, вышивки. В музее работает «Сувенирная лавка», в которой можно приобрести изделия мастеров.

4. Рекреационные ресурсы района. На сегодняшний день в районе действуют и предлагают свои услуги 12 баз отдыха. В районе живут и работают мастера народных промыслов: резьбы по дереву, плетения из лозы и соломки, вышивки, глиняной игрушки. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, оздоровительный, сельский, экологический туризм и другие. С целью развития данного направления до 2017 года планируется создать дополнительно 7 баз отдыха. К концу 2017 года свои услуги жителям и гостям Яковлевского района смогут предложить 19 баз отдыха в обустроенных рекреационных зонах района.

Сельский туризм (агротуризм) - сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. Туристы некоторое время ведут

сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. На сегодняшний день в районе частично, как базы сельского туризма, действуют и оказывают услуги три базы.

На территории района можно выделить следующие рекреационные зоны:

– природный лесопарк «Маршалково» площадь которого составляет 311,8 га, лесопарк прилегает к г. Строитель. Излюбленное место отдыха жителей и гостей города и района. Парка «Маршалково» - обустроенные прогулочные и велосипедные тропинки различной протяженностью, зоопарк, детская площадка, пикниковые точки, два детских лагеря «Прометей» и «Березки», обустроенная пляжная зона с раздевалками в летний период, в зимнее время действует лыжная и санная трасса с подъемником, организован прокат коньков, лыж, саней. Природный парк «Маршалково» является рекреационной зоной круглогодичного использования, а так же местом проведения массовых мероприятий;

– «Парк роз», ставший своеобразным брендом города Строитель. Замечательный благоустроенный уголок отдыха на площади более шести гектаров появился в городе в июле 2012 года в результате совместной работы местных властей и агрохолдинга «Агро-Белогорье» в рамках областной программы по озеленению и ландшафтному обустройству «Зелёная столица». Главная достопримечательность и символ нового парка - восьмиметровая кованая роза. 66 бутонов ручной работы украшают главные ворота парка. Здесь высажены кусты роз разных сортов, кусты кизильника, голубые ели и фруктовые деревья. В парке можно прогуляться по извилистым дорожкам, полюбоваться ухоженными газонами, отдохнуть на лавочках в тени берёзок. В центральной части парка находится светомузыкальный фонтан. Вечером включается разноцветная подсветка и звучит классическая музыка. Сегодня Парк роз - это настоящий зелёный оазис с пышными цветниками и перголами, со скамьей примирения и

множеством аттракционов для детей. За короткое время парк завоевал огромную популярность у жителей и гостей города. 26 декабря 2015 года в парке Роз подарком на Новый год, для жителей и гостей города, было открытие ледового катка. Ледовый каток построен таким образом, что эксплуатация катка возможна при температуре воздуха до +10 градусов, это значительно увеличивает сезон его работы.

Летом 4 июня 2016 года в парке Роз заработала построенная мясоперерабатывающим заводом Агро-Белогорье площадка для детей-инвалидов. В первую очередь для детей прикованных к инвалидным коляскам. Для строительства этой площадки на предприятии Агро-Белогорья сотрудники комбината отдали свой однодневный заработок.

Перечень рекреационных зон Яковлевского района представлен в приложении 3.

5. Политические, региональные и интернациональные факторы развития района. Яковлевский район представляет собой зону стабильной политической обстановки. Сотрудничает, со всеми районами, входящими в состав Белгородской области, некоторыми странами ближнего и дальнего зарубежья. Активно развивает сотрудничество в рамках молодежных программ.

В Яковлевском районе накоплен солидный опыт решения политических, экономических и социальных задач при взаимодействии обеих ветвей власти, а также территориального общественного самоуправления, подкреплённом потенциалом бизнеса и инициативой жителей. 25 ноября 2015 на заседании расширенного актива Белгородской области был представлена новая программа – «Будущее на 5+». Это новый формат взаимодействия администрации района, депутатского актива и жителей по устойчивому развитию территории на примере муниципально-частного партнёрства.

6. Социальная сфера Яковлевского района. Социальная инфраструктура района весьма разнообразна и позволяет удовлетворить все потребности и жителей, и гостей района.

Всегда в центре внимания власти - вопросы поддержки семьи, материнства и детства. В районе реализуется новый проект по оказанию благотворительной помощи нуждающимся малообеспеченным семьям, имеющим детей, - «Дари добро!». В рамках проекта проведена акция по сбору одежды, обуви и предметов первой необходимости для нуждающихся семей.

Прошедший год утвердил стратегические ориентиры развития образования – это ориентация образования на социальный заказ родителей и учеников, работа с талантливыми детьми, индивидуализация обучения. Продолжается активная работа по преодолению дефицита мест в детских садах. В г.Строитель в августе 2015 года открылся ещё один частный детский сад «Золотая рыбка», который посещают 16 детей в возрасте от 1,5 до 3 лет.

Неотъемлемая часть яковлевской системы образования – активная работа по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию. В 2005 году в районе создан кадетский корпус «Русич» имени Георгия Победоносца. Сегодня он объединяет 26 кадетских классов из 11 общеобразовательных учреждений, в которых обучается и воспитывается около 500 кадетов.

Успешно вошёл в жизнь проект «От православной школы - к православному району». Продолжается реализация муниципальной программы «Одарённые дети».

В 2015 году Яковлевский район ещё раз убедительно подтвердил заслуженную репутацию культурного и спортивного края. Продолжилась реализация проекта приобщения населения к самодеятельному творчеству на уличных сценических площадках города Строитель. Третий год проходит смотр художественной самодеятельности среди взрослых трудовых коллективов, организаций и учреждений, в котором принимают участие более 50 коллективов с числом участников более тысячи человек.

У яковлевцев есть все условия для занятий спортом: в 2015 году в Парке роз г. Строитель открыт ледовый каток (средства ООО МПЗ «Агро-Белогорье»), в с. Дмитриевка по программе «Газпром - детям» была построена спортивная площадка с современным оборудованием для игры в мини-футбол, баскетбол, волейбол, хоккей, занятий силовой гимнастикой.

7. Инфраструктурные ресурсы развития туристско-рекреационного комплекса района. Одно из неперенных условий динамичного и эффективного развития района - разветвленная дорожная сеть. В 2015 году на ремонт автодорог местного значения было направлено 9,5 млн. руб. В г. Строитель по ул. Победы построено 368 кв.м тротуара.

Обязательным условием для успешного развития туризма является развитая сеть придорожного сервиса, определяющая качество экономических, торговых и культурных связей между регионами Российской Федерации. В течение последних двух лет проводилась активная работа по осуществлению ряда мероприятий по совершенствованию и развитию дорожной сети и размещению объектов придорожной инфраструктуры, а именно:

- обследование объектов придорожного сервиса на предмет определения перечня мероприятий необходимых для обновления фасадов и ландшафтного обустройства прилегающих к коммерческим объектам территорий;

- согласование с руководителями объектов придорожного сервиса по срокам и видам проведения работ по благоустройству;

- определение места строительства новых объектов вдоль автодорог М2 «Крым» и «Белгород-Томаровка»;

- согласование с инвесторами проектов по строительству новых объектов придорожного сервиса;

- расширению ассортимента реализуемых товаров, в том числе с символикой Белгородской области и Яковлевского района;

– обеспечения безопасности услуг, повышение уровня обслуживания потребителей.

В результате проведенной работы в сфере придорожного сервиса достигнуты определенные результаты: улучшен архитектурный облик объектов придорожного сервиса, постоянно проводятся мероприятия по их благоустройству, расширен ассортимент реализуемых товаров и предоставления услуг.

По состоянию на 01.01.2014 года в сеть придорожного сервиса Яковлевского района входят 56 объектов: 13 торговых предприятий; 12 кафе, 6 СТО; одна автомойка; 2 автосервиса, 8 автозаправочных комплексов, 5 дорожных комплексов (в которых входят разные объекты: гостиницы, кафе или магазин, автомойка или СТО), один торговый комплекс, газовая заправка, база по продаже строительных материалов и другие.

Туристические базы отдыха и гостиницы, расположенные на территории муниципального района «Яковлевский район» представлены в приложении 4.

Имеющиеся вышеперечисленные условия определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туризма на территории Яковлевского района.

В целях реализации областной программы «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов» в Яковлевском районе были разработаны четыре тематических маршрута сельского туризма по району, разработаны и утверждены 2 проекта обустройства рекреационных зон (ООО «Земляне» и «Криница»), с целью выявления достопримечательностей сел, для включения их в туристические маршруты, собраны материалы по мастерам декоративно-прикладного искусства и по истории развития сельских поселений Яковлевского района, доработаны рекламные буклеты трех туристических маршрутов (военно-патриотический, театральный и экологический), а также рекламный буклет мастеров декоративно-прикладного искусства. Информация о туристическом

потенциале, разработанных маршрутах направлена в школы Яковлевского района, в управление по развитию туризма Белгородской области, в специальный выпуск «Путеводитель по Белгородской области».

На официальном сайте администрации Яковлевского района создана страничка «Туристический потенциал Яковлевского района» с подробными предложениями экскурсионных маршрутов, оздоровительных баз отдыха, прайсы туристических услуг, описание исторических и культурно – архитектурных памятников.

В настоящее время предлагаются маршруты, которые находятся в стадии отработки это:

- театральный маршрут: село Алексеевка Яковлевского района, родина великого русского актера Михаила Семеновича Щепкина;

- православный: где можно посетить святые места и храмы Яковлевского района;

- военно-патриотический: посвящен великому подвигу наших отцов, дедов и прадедов времен Великой отечественной войны, посещение Мемориального комплекса «В честь героев Курской битвы»;

- экологический маршрут: куда входит посещение парка «Маршалково», Триреченский заказник, Липовый парк в селе Рождественка, Шопинская криница и незамерзающий родник в пойме реки Липовый Донец. На территории района функционируют три базы отдыха. К услугам туристов предложено: летняя и зимняя рыбалка, пешая и конная прогулка по живописным места, гостевые домики на летний и зимний периоды, кафе. В настоящее время ведется поиск инвестора и разработка проекта обустройства г. Карпова, являющегося одной из оборонительных крепостей Древней Руси. На холме около с. Казацкое планируется соорудить музей под открытым небом, построить ипподром, детский лагерь и поселение казаков.

В целях реализации областного проекта создания и развития родовых поместий на территории области, где предусматривается дополнительная возможность гражданам приобрести земельный участок в размере 1 га, в

районе определён хутор и земля находится в стадии оформления для передачи Белгородской ипотечной корпорации.

Яковлевский район принял активное участие в первом фестивале туризма в г. Белгород, где был представлен ознакомительный стенд с фотоматериалом наиболее интересных туристических объектов, туристическая карта района, рекламная продукция в виде буклетов, сувенирная продукция мастеров народного творчества.

В рамках областного конкурса «Лучший туристический объект 2011 года» в числе победителей в номинации «Лучший придорожный комплекс» был награжден Анисимов И. В. директор комплекса «Русское Подворье».

Центром Яковлевского района является город Строитель. Город Строитель муниципального района «Яковлевский район» Белгородской области получил диплом первой степени занявший первое место во Всероссийском конкурсе на звание "Самое благоустроенное городское (сельское) поселение России" среди муниципальных образований третьей категории по итогам за 2010 год.

Проводя анализ экономической эффективности развития туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района, можно отметить следующие достижения.

Пропускная способность с учетом дополнительных мест в существующих рекреационных зонах района за 2015 год 1122 человек в сутки, что выше уровня 2014 года на 14,37% (981 чел/сутки). К 2017 году данный показатель планируется увеличить на 71,7% (1926 чел/сутки).

Всего за 2015 год Яковлевский район посетило 88500 туристов. Это выше уровня 2011 года на 68,3% (см. рисунок 1).

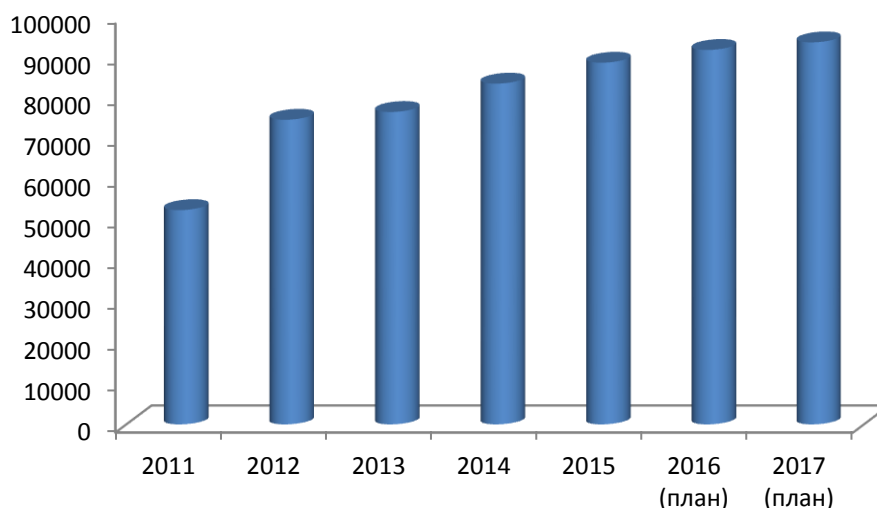


Рис. 1. Количество туристов посетивших туристические объекты с прогнозом до 2017 года, чел.

Всего, в результате функционирования рекреационных зон на территории Яковлевского района создано 69 новых рабочих мест (приложение 5).

Объемы финансирования строительства и модернизации рекреационных зон Яковлевского района в 2015 году составили 23050 тыс. руб. (приложение 6). В структуре финансирования после 2013 года выделяются только собственные средства инвесторов.

Государственная поддержка развития туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района оказывается в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Яковлевский район» Белгородской области до 2025 года, основным приоритетом которой являются улучшение качества жизни населения района. Одним из стратегических направлений развития района является «Повышение инвестиционной привлекательности», в рамках которого предусмотрено развитие зон отдыха для населения.

Основной целью развития туризма в Яковлевском районе выступает формирование и развитие эффективного и конкурентоспособного туристского кластера, обеспечивающего увеличение вклада туризма в

социально-экономическое развитие района, при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов Яковлевского района.

Основные мероприятия по развитию туризма на территории Яковлевского района представлены в приложении 7.

Основным субъектом, реализующим функции управления развитием туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района выступает отдел экономического развития малых форм хозяйствования и туризма администрации района. В состав отдела входит главный специалист по развитию сельского туризма.

Для выполнения возложенных на него функций главный специалист по развитию сельского туризма администрации обязан:

- проводить маркетинговые исследования спроса и предложения на туристические услуги;
- разрабатывать предложения по освоению новых маршрутов;
- принимать участие в разработке рекламных материалов, каталогов, брошюр и пр. и выработке концепции продвижения туристических программ района;
- участвовать в проведении мероприятий по продвижению туристических услуг (рекламных кампаниях, презентациях, выставках, ознакомительных турах, распространении рекламных материалов и пр.);
- создавать и поддерживать информационную базу данных по услугам, предоставляемым в рамках разрабатываемых туров;
- разрабатывать программы туров.

Материалы о развитии туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района освещаются в средствах массовой информации, в газете «Победа», на сайте администрации Яковлевского района создан раздел «Туризм».

Учитывая разнообразие туристских объектов в Яковлевском районе следует проанализировать необходимость активизации развития сельского туризма в районе. В связи с этим, в период с апреля по май 2016 года было

проведено социологическое исследование спроса населения Яковлевского района на услуги сельского туризма. Целью исследования стало выявление приоритетных направлений организации сельского туризма в Яковлевском районе Белгородской области.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- выявить осведомленность жителей района о сельском туризме;
- установить уровень спроса на дополнительные услуги;
- определить какое время отдыха предпочитают жители;
- выяснить сколько денег могут потратить жители за сутки.

Объектом исследования выступают жители Яковлевского района. Предметом исследования выступают перспективы развития сельского туризма в районе. При помощи анкетирования было опрошено 50 человек. Из них 10 семей с детьми и 10 пожилых людей, 5 молодых пар. Анкета представлена в приложении 8.

Основная масса опрошенных, порядка 87% - в возрасте от 18 до 50 лет. В результате исследования было выявлено, что более 42% городских жителей готовы отправиться на отдых в сельскую местность, порядка 54% респондентов знают о существовании такого вида туризма, только 16% - что-то слышали, а 30% - даже не слышали.

Более половины опрошенных хотели бы познакомиться с местными достопримечательностями, и узнать особенности культурных традиций сельского населения. При этом большинство респондентов (62%) отдало предпочтение летнему периоду отдыха.

Особый интерес представило распределение ответов респондентов на вопрос «Что наиболее точно отражает ваши ожидания от сельского туризма?». Женщины ответили, что больше ждут тишины и спокойствия, а вот мужчины, напротив, желают активно провести досуг и получить новые впечатления. В равной степени респонденты отметили необходимость комфортного проживания.

Надо заметить, что респонденты в возрасте от 18 до 30 лет предпочтения отдали отдыху в гостевых домах или палатках. При этом, порядка 42% опрошиваемых готовы оплатить комфортное жилье в сельской местности по цене выше 250 рублей, а за дополнительные услуги туристы готовы потратить от 1000 рублей (39%) до 3000 рублей (27%).

Результаты этого аспекта исследования, обязательно необходимо учитывать специалистам, отвечающим за разработку туристических маршрутов в Яковлевском районе.

Анализируя на какие дополнительные услуги респонденты готовы потратить средства, мы выяснили, что 32% опрошенных заинтересованы в осмотре сельских достопримечательностей, ознакомлении с сельскохозяйственным производством, 41% предпочли бы поохотиться и порыбачить, порядка 37% респондентов желают совершать прогулки по лесу, покататься на лошадях, поучаствовать в народных праздниках и гуляньях. Однако, здесь стоит отметить, что при устном опросе жителей Яковлевского района, о том какие народные праздники и гулянья в Белгородской области им известны, и какие они собираются посетить, мы выявили следующее. 67% опрошиваемых назвали только те, которые проводятся в самом районе, о народных гуляньях, проводимых в других районах знают только 7% (надо отметить, что это были специалисты администрации района), и только 2% собираются посетить такие мероприятия. Когда мы перечисляли опрошиваемым наиболее известные областные мероприятия (хороводно-игровое мероприятие «Возрождение» - Грайворонский район; фестиваль народности и исторической реконструкции «Маланья» - парк регионального значения «Ключи» Прохоровский район; международный день соседей – Губкинский городской округ; фестиваль-ярмарка «Земля мастеровая» - Чернянский район; семейный праздник областного значения «День семьи, любви и верности» - село Муром Шебекинского района и ряд других) и предлагали их посетить, то большинство (79%) отвечало, что самое сложное

– это добраться до места проведения и неизвестно какая там инфраструктура для пребывания.

В ходе исследования была обнаружена одна из основных проблем – это отсутствие информации об объектах и услугах туризма и отдыха в сети Интернет (нет единого сайта по данному виду деятельности), в СМИ, в социальных сетях, на уличных баннерах и плакатах.

По результатам проведенного анализа и социологического исследования были выявлены факторы, сдерживающие развитие туристско-рекреационного потенциала района.

К основным проблемам развития туризма в районе можно отнести:

- слабо развитую материальную базу туристской индустрии;
- недостаточное продвижение районного тур-продукта на туристическом рынке;
- не соответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация персонала объектов туризма и его инфраструктуры;
- низкий уровень активности субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих связать свой бизнес со сферой въездного и внутреннего туризма.

Кроме того следует отметить низкое качество гостиничных номеров средней категории, малых гостиниц.

Таким образом, проведя анализ практики управления развитием туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района Белгородской области, можно сделать следующие выводы.

1. Яковлевский район обладает разнообразными туристско – рекреационными ресурсами, имеет богатый историко - культурный потенциал, благоприятные климатические условия, разнообразие народных традиций и потенциальные возможности, позволяющие заниматься разнообразными видами туризма и способными удовлетворить широкий круг потребностей населения. В районе имеются территории, располагающие значительным рекреационно–ресурсным потенциалом и возможностью

предоставлять населению рекреационные услуги. Всего на территории Яковлевского района определено 20 рекреационных зон местного значения.

2. Государственная поддержка развития туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района оказывается в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Яковлевский район» Белгородской области до 2025 года, основным приоритетом которой являются улучшение качества жизни населения района. Одним из стратегических направлений развития района является «Повышение инвестиционной привлекательности», в рамках которого предусмотрено развитие зон отдыха для населения. Основным субъектом, реализующим функции управления развитием туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района выступает отдел экономического развития малых форм хозяйствования и туризма администрации района.

3. Несмотря на достаточный уровень развития туристско-рекреационного потенциала района, можно выделить основные проблемы развития туризма в районе: слабо развитую материальную базу туристской индустрии; недостаточное продвижение районного тур-продукта на туристическом рынке; не соответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация персонала объектов туризма и его инфраструктуры; низкий уровень активности субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих связать свой бизнес со сферой въездного и внутреннего туризма.

РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Проведенный анализ развития туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района позволил определить основные направления совершенствования управления его развитием. Среди них отмечаются следующие направления, представленные ниже.

1. Формирование системы управления развития туристско-рекреационных зон в Яковлевском районе Белгородской области требует улучшение качества обслуживания туристов в соответствии с требованиями технических, нормативных и правовых актов; совершенствование подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма; координация деятельности в сфере туризма между органами государственного управления, местными исполнительными и распорядительными органами, туристскими организациями.

2. Кадровая политика и научно-методическое обеспечение формирования туристско-рекреационных зон района. Реализация кадровой политики предусматривает: создание системы непрерывного образования в области по всем специальностям индустрии туризма и гостиничного дела на базе образовательного стандарта при взаимодействии субъектов туристской инфраструктуры и учреждений образования; организация подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с потребностями туристского рынка региона.

Научно-методическое обеспечения развития туризма, направлено на: разработку программ, проведение маркетинговых исследований спроса и предложений, оценку и прогнозирование конъюнктуры туристского рынка; проведение мероприятий по стимулированию деятельности научных и методических центров в части фундаментальных исследований направлений, категорий и видов сферы туризма и гостиничного дела; создание системы

информационных ресурсов в области туризма; внедрение научных разработок в практическую деятельность субъектов туристской индустрии.

3. Маркетинг и продвижение туров Яковлевского района на российский и международный рынок туристских услуг. В рамках реализации данного направления предусматривается комплекс мероприятий по формированию, продвижению и позитивному развитию привлекательного для туризма образа района, в том числе: разработка стратегии экспорта туристских услуг и развитие международного сотрудничества в сфере туризма; совершенствование системы деятельности туристско-информационных центров и их интеграция в единое туристско-информационное пространство России; рекламно-информационное сопровождение туристского потенциала района путем издания массовым тиражом информационно-рекламных материалов по видам туризма и их размещение в сети Интернет; активизация всех форм продвижения туристских маршрутов области, в том числе организация туристских выставок на территории области, участие в крупных российских и международных выставках, проведение презентаций туристских возможностей области, рекламных кампаний в средствах массовой информации.

Реализация данных мероприятий позволит интегрироваться в мировые туристско-информационные сети, повысить качество рекламно-информационного сопровождения туристского потенциала района, сформировать представления о Яковлевском районе как территории привлекательной для туристов. Выполнение маркетинговых мероприятий позволит повысить эффективность использования туристских ресурсов и обеспечить высокое качество туристских услуг.

На сегодняшний день информация в сети Интернет о туристских ресурсах района разобщена и не имеет четкой структуры. Для улучшения доступа к информации, предлагаемой различными туристскими фирмами области, и привлечения большего количества туристов в район, предлагается создание единого сайта туристских услуг района, который должен включать

в себя ряд разделов. Первый раздел: дает представление о районе в целом, его важнейших достопримечательностях и центрах притяжения для туристов. Второй раздел: дает возможность туристским фирмам и организаторам путешествий предоставить свои наиболее интересные туристские пакеты с описанием маршрутов и указанием цен. Третий раздел: должен содержать систематизированные и представленные по единой схеме туристские предложения по отдельным поселениям района со всей необходимой информацией. Четвертый раздел: должен содержать рекламные материалы – подробные индивидуальные предложения организаций, предлагающих туристам разносторонние услуги (например: гостиницы, пансионаты и дома отдыха, транспортные предприятия, производители сувениров, музеи, учреждения культуры).

4. Рекламно-информационное обеспечение сферы туризма. Развитие рекламно-информационной деятельности сферы туризма предполагает: подготовку и издание печатных рекламно-информационных материалов о туристском потенциале Яковлевского района (буклеты, каталоги и др.); создание общей базы данных по туризму, которая содержит информацию о турах и экскурсиях, номерном фонде и средствах размещения; изготовление и размещение информационных щитов, плакатов вдоль транспортных дорог, в общественных местах; распространение рекламно-информационных материалов туристской тематики, в том числе в учреждениях образования; организация, проведение и участие в туристских выставках на территории России и на международном уровне; проведение рекламных кампаний туристских маршрутов района; активное освещение туристских ресурсов области в СМИ.

5. Развитие материально-технической базы индустрии туризма в Яковлевском районе Белгородской области. Развитие материально-технической базы индустрии туризма предполагает: привлечение инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов; расширение перечня и объемов оказания дополнительных услуг; применение новых

технологий в строительстве туристско-гостиничных комплексов и иных объектов туристской индустрии; развитие сопутствующей инфраструктуры; развитие пассажирских перевозок на автомобильном транспорте.

Для решения проблем в развитии туристско-рекреационного кластера района одной из актуальных задач становится автоматизация и широкое применение электронной техники в отрасли туризма. В настоящее время использование Интернет-ресурса для продвижения туристского потенциала является наиболее перспективным. Туризм – это глобальный компьютеризированный бизнес, в котором участвуют крупнейшие авиакомпании, гостиничные цепочки и туристические корпорации всего мира. Эффективность прямой рекламы туристических услуг в средствах массовой информации снижается, поиск альтернативных форм рекламы приводит турфирмы к мысли о необходимости собственного присутствия во всемирной компьютерной сети Интернет. Потенциальному туристу необходимо предоставить комплексную информацию о туристских ресурсах региона, средствах размещения, интересных развлечениях и программах мероприятий.

Существует следующая классификация туристских сайтов:

1. Визитная карточка – самый простой способ представления региона. Обычно такой сайт имеет всего несколько страниц: «О районе», «Как нас найти», «Основные туристские маршруты». Достоинства такого сайта ограничиваются его низкой ценой создания и отсутствием необходимости постоянного обновления.

2. Веб-витрина – наиболее распространенный сегодня способ предоставления туристических ресурсов региона в сети. Представляет собой набор веб-страниц с описаниями достопримечательностей, маршрутов, отелей и гостиниц, туристских фирм. На таких сайтах ведутся новостные разделы, с той или иной степенью регулярности появляются специальные предложения и горящие путевки. Если такой сайт регулярно обновляется,

сделан квалифицированным дизайнером, то это реальный инструмент для повышения имиджа района.

Большой проблемой, с которой сталкиваются десятки туристических агентств, является невозможность оперативно отразить на своих сайтах огромный объем предложений, постоянно получаемых от туроператоров. Самым простым решением в данном случае является регулярное размещение специальных предложений операторов на сайте турагентств Белгородской области. Все специальные предложения ведущих операторов появляются на сайте турагента практически сразу же после их выхода в свет. Причем на сайте существует административный интерфейс, где можно выбрать, туры каких операторов и по каким направлениям отображать на сайте. Клиент же видит на сайте удобную форму поиска, получает список туров, удовлетворяющих его запросам. На тур можно при желании сразу отправить заявку. Фактически менеджеру туристического агентства остается только обрабатывать поступающие с сайта заявки на конкретные туры или отвечать на звонки клиентов, уже знающих, куда и когда они едут, а также, сколько нужно заплатить за поездку.

Необходимость комплексного развития туристско-рекреационного кластера преследует основную цель – формирование и развитие в Яковлевском районе высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристских услугах. Рекомендации также направлены на формирование представления об области, как района привлекательного для туристов.

В рамках совершенствования управления развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования целесообразно разработать проект «Развитие арт-эко-туризма в Яковлевском районе». Паспорт проекта представлен в приложении 9.

Обоснование проектных мероприятий. Необходимость реализации данного проекта возникла достаточно давно. Особенность туризма

Яковлевского района в том, что экологическая составляющая у него практически отсутствует, а местное население часто не получает положительных результатов от организации отдыха и досуга.

Живописный ландшафт района, лекарственные растения, памятники природы привлекают внимание любителей экологического туризма. На территории района имеются культурно-исторические объекты: памятники архитектуры, исторические объекты. Что способствует усвоению туристами исторических ценностей, то есть познавательного туризма.

Агротуризм включает в себя посещение туристами сельской местности, отдых и оздоровление в экологически чистых сельских районах с использованием возможности питаться экологически чистыми продуктами, знакомство с традиционным сельским бытом, ремеслами, местными обрядами и обычаями, кухней.

Спортивный туризм связан с организацией походов (водных, пеших, велосипедных) различных категорий сложности.

Арт-туризм включает в себя посещение разных городов, стран и населенных пунктов с целью приобщения к любым видам искусства, это могут быть картины, фотографии, театры, концерты, фестивали, ремесленные ярмарки и многое другое. Данное направление является новым, чаще всего организуется в больших и средних городах. В связи с тем, что город Строитель расположен в непосредственной близости от областного центра (30 км), и сам Яковлевский район обладает хорошей транспортной доступностью, то на его территории можно было бы организовывать выставки под открытым небом (фестиваль граффити, выставка фотографий, ремесленные фестивали, организации творческих встреч и т.д.).

Разные виды туризма могут способствовать экономическому развитию как города Строитель, так и Яковлевского района: организуются новые рабочие места, улучшается сервисное обслуживание и инфраструктура района.

Все перечисленные особенности, выявленные в ходе исследования, дают возможность утверждать о перспективности развития туристско-рекреационного комплекса в Яковлевском районе вообще, и в городе Строитель, в частности.

Основная суть нашего проекта заключается в организации системы маршрутов арт-экологически правильного туризма, с учетом интересов местных сообществ и минимального воздействия на окружающую среду.

Проект призван обеспечить координацию политики развития туризма с другими направлениями развития муниципального образования.

Несмотря на то, что объекты для развития въездного туризма уникальны и позволяют развивать различные формы активного туризма, существует большой ряд проблем, сдерживающих рост объема оказанных туристских услуг, а именно:

- городской турпродукт не рассчитан на удержание туристов более чем на день;
- темпы развития рынка производства туристских услуг, по-прежнему, значительно отстают от формирующегося спроса и сформированных технологий продаж этих услуг, что проявляется в узком ассортименте имеющихся на туррынке услуг;
- уровень туристских посещений в низкий сезон не соответствует имеющимся ресурсам района из-за неразвитой базы мотиваций привлечения туристов;
- рынок оздоровительного, активного и других специализированных видов туризма, пользующихся спросом, развивается низкими темпами. В районе отсутствует современная материально-техническая база для развития этих видов туризма;
- качество благоустройства территорий с высокой туристской привлекательностью не соответствует современным требованиям, что снижает эффективность использования других туристских ресурсов;
- несформированность системы продвижения турпродукта района;

- туристских баз и гостиниц для размещения туристов не достаточно;
- не развита сеть предприятий общественного питания, сеть объектов развлечения, нет турфирм, участвующих в продвижении турпродукта;
- не достаточно развита система рекламно-информационного обеспечения развития туризма, издание рекламных материалов.

Очевидно, что решение вопросов развития туризма в Яковлевском районе возможно только программными методами учитывая тот факт, что туризм – это сфера, в которой сопряжена деятельность субъектов различных отраслей экономики и социальной сферы. Поэтому проектом предусмотрено взаимодействие структурных подразделений администрации, турфирм, средств размещения туристов и других субъектов туристской деятельности. При этом функции участников распределяются следующим образом:

Администрация Яковлевского района:

- обеспечивает проведение организационно-правовой и методической работы по реализации Проекта;
- выделяет целевые средства на реализацию мероприятий Проекта, направленных на продвижение турпродукта и улучшение инфраструктуры муниципальных объектов показа;
- привлекает внебюджетные средства и направляет их на реализацию проектных мероприятий, в первую очередь, на формирование благоприятного туристского имиджа района;
- осуществляет благоустройство зон, привлекательных для туристов.

На территории Яковлевского района зарегистрировано 5 туроператоров, которые активно: участвуют в реализации проектных мероприятий и выделяют собственные средства для организации продвижения турпродукта на туристском рынке.

Организации культуры, спорта, социальной сферы:

- участвуют в реализации проектных мероприятий.

Таким образом, реализация Проекта позволит объединить усилия различных субъектов туристской деятельности по развитию туристско-рекреационного потенциала района.

Цель проекта - создание условий для эффективного развития туристических маршрутов на территории Яковлевского района.

Задачи проекта:

- формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа, размещения, питания, сервисного обслуживания, увеличение рынка туристских услуг;

- обеспечение роста турпотока в Яковлевский район;

- развитие мелкого и среднего предпринимательства в сфере туризма, создание новых рабочих мест и вовлечение граждан в создание новых туристских услуг;

- стимулирование развития материально-технической базы туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции действующих и создания новых туристских объектов;

- позиционирование города Строитель и ряда сельских поселений Яковлевского района на рынке туруслуг Белгородской области в качестве территорий с растущими возможностями для длительного пребывания туристов;

- формирование имиджа Яковлевского района как благоприятного для развития туризма.

Сроки реализации проекта – 2017-2018 годы.

Целевая аудитория проекта:

- туристические компании Яковлевского района и Белгородской области;

- малые предприятия;

- представители органов государственного управления и муниципальных властей;

- население области Яковлевского района и Белгородской области;
- общественные организации.

Состав мероприятий:

- создание местной инициативной группы, которая будет определять приоритеты социально-экономического развития территорий Яковлевского района в сфере туризма и отдыха;
- оценка туристско-рекреационного потенциала Яковлевского района;
- проработка туристско-рекреационного зонирования сельских территорий Яковлевского района, разработка научного обоснования стандартов обслуживания туристов;
- создание туристической инфраструктуры Яковлевского района: организация мест приема гостей, создание прогулочных маршрутов, строительство искусственного туристского полигона;
- разработка и изготовление информационных и презентационных материалов, размещение ежемесячно информации, создание и развитие туристского сайта; создание единой электронной системы туристских ресурсов района.

Создание местной инициативной группы, которая будет определять приоритеты социально-экономического развития территорий Яковлевского района в сфере туризма и отдыха. Рабочая группа по развитию туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района должна быть создана при администрации района. В нее войдут представители отдела экономического развития малых форм хозяйствования и туризма администрации района; управлений администрации Яковлевского района: образования, по культуре, кино, спорту и молодежной политике, по развитию малых форм хозяйствования, информационно-аналитического обеспечения; представители малого бизнеса и научного сообщества (эксперты кафедры туризма и социально-культурного сервиса НИУ «БелГУ»).

В рамках укрепления кадрового обеспечения развития туристско-рекреационного комплекса следует организовать семинар-тренинг «Туризм

на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы» специалистов администрации района, представителей малого бизнеса, заинтересованных лиц с привлечением специалистов предметников кафедры туризма и социокультурного сервиса НИУ «БелГУ». Следует организовать двухдневный семинар-тренинг на территории района.

Оценка туристско-рекреационного потенциала Яковлевского района.

Дать оценку рекреационных, биологических и иных ресурсов, с точки зрения развития экологического туризма в районе. По нашему мнению, туристско-рекреационный потенциал (ТРП) муниципального образования включает в себя две составляющие:

- природные (ландшафтные), историко-культурные и спортивно-оздоровительные. Обозначим их $\sum \text{Рес}$;
- возможности вовлечения этих ресурсов в сферу хозяйственного использования с точки зрения их транспортной доступности (ТД), экологических обременений (ЭО) и инфраструктурной обустроенности (ИО).

$$\text{ТРП терр.} = \sum \text{Рес} [\text{ТД} + \text{ЭО} + \text{ИО}]$$

Оптимальным следует считать такой вариант, при котором:

$$\text{ТД} \longrightarrow \text{max}; \text{ЭО} \longrightarrow \text{min}; \text{ИО} \longrightarrow \text{max}.$$

При таких условиях уровень рекреационного развития территории возможно рассчитать по следующей формуле:

$$I_p = \frac{D}{\overline{Ч_n} * S}, \text{ где}$$

I_p - индекс рекреационного развития территории; D – доходы от рекреационного хозяйства территории (млн. руб.); $\overline{Ч_n}$ – численность населения территории (чел.); S – площадь района (кв. км).

Проработка туристско-рекреационного зонирования сельских территорий Яковлевского района, разработка научного обоснования стандартов обслуживания туристов. Определить наиболее привлекательные объекты территорий, входящих в состав района для развития арт-экологического туризма с учетом местных условий.

Для оценки привлекательности территорий необходимо собрать информацию по следующим показателям:

- средства размещения, в том числе гостиницы, сдаваемые в наем квартиры, дома или комнаты, наличие в них туалетов, водоснабжения, душ/ванна;
- общественные средства питания;
- общественные средства бытового обслуживания (баня, прачечная, парикмахерская);
- общественные средства культурного досуга;
- магазины;
- мастерские народных промыслов и сувениров, в том числе частные, детские.

Так же необходимо, провести маркетинговый анализ по оценке возможностей развития устойчивого арт-экотуризма на проектных территориях:

- определить потенциал рынка и конкурентоспособность экологического туризма;
- выявить целевые группы населения заинтересованные в развитии экологического туризма как альтернативного источника существования на проектных территориях;
- дать оценку развитию экологического туризма как фактора повышения занятости населения на проектных территориях. С этой целью следует разработать программу исследования туристско-рекреационного потенциала сельских территорий района. Данная программа будет содержать ряд этапов.

Этап первый. Формирование базы туристских ресурсов Яковлевского района. Для реализации поставленной цели следует провести инвентаризацию природных историко-культурных объектов в районе, разработать геоинформационный реестр объектов. Основным результатом данного этапа станет выявление наиболее перспективных объектов.

Этап второй. Основной целью данного этапа станет оценка привлекательности наиболее перспективных объектов. Для этого необходимо выбрать показатели для балльной оценки «точек роста», провести интегральную оценку «точек роста». Результатом станет – ранжирование «точек роста».

Этап третий. На данном этапе следует произвести расчет мультипликативного эффекта инвестиционных проектов. С этой целью предлагается разработать методику расчета мультипликативного эффекта («рабочие места» + налоги) и оценить эффективность инвестиционных проектов в сфере развития сельского туризма. Результатом станет – выработка рекомендаций для частных и государственных инвесторов.

Создание туристической инфраструктуры Яковлевского района: организация мест приема гостей, создание прогулочных маршрутов, строительство искусственного туристского полигона. Реализация данного мероприятия предполагает:

- разработку схем развития и размещения зон, центров и объектов туризма на территории района, которая позволит целенаправленно и обоснованно осуществлять весь комплекс мероприятий по развитию туризма в границах района и зон отдыха и туризма с использованием реально оцененных природных и историко-культурных ресурсов; разработку планов (бизнес-планов) развития разных видов туризма (познавательного, оздоровительного, экологического, агротуризма и других), стратегии развития выделяемых туристских объектов и исторических мест и режимов их освоения, перечня туристских объектов (памятников, музеев, учреждений), подлежащих поэтапной реконструкции или реставрации, и прогнозов организации новых туристских маршрутов;

- подготовка предложений по открытию центров народных промыслов и ремесел;

- обеспечение условий по функционированию арт-туризма и центров детско-юношеского туризма;

– разработка мероприятий по эффективному использованию и реконструкции сети действующих учреждений отдыха и туризма и прочих рекреационных объектов с оценкой их состояния, рентабельности, возможности использования для приема туристов и обеспечения условий функционирования в дальнейшем;

– разработка мероприятий поэтапной реконструкции гостиничного хозяйства района и исследование возможности создания сети частных гостиниц-пансионов или системы аренды жилого фонда и учреждений отдыха для проживания туристов;

– разработка мероприятий по расширению сферы услуг, в том числе транспортных;

– составление перечней объектов и учреждений культуры для включения в систему досуга и развлечения туристов; разработка плана организации выставок, салонов и торговых пунктов по продаже сувенирной продукции и изделий народных мастеров; составление перечня наиболее популярных и зрелищных культурно-массовых и спортивных мероприятий и определение механизма включения их в программы посещений туристами;

– составление перспективного плана возможных инвестиционных проектов развития отдельных туристских объектов и территорий, материальной базы инфраструктуры туризма в районе и механизма привлечения инвесторов;

– разработка новых туристских маршрутов с оборудованными местами стоянок, расширение видов туристской деятельности, создание разнообразных туристских программ, насыщенных разнообразной рекреационной деятельностью, проведение походов, палаточных лагерей для школьников и взрослого населения;

– разработка и принятие системы мер по обеспечению безопасности в сфере туризма;

– проведение активной просветительско–пропагандистской работы с населением района с целью становления и развития культуры гостеприимства.

Примеры разработки арт- и эко-маршрутов и строительства туристского полигона представлены в приложении 10.

Разработка и изготовление информационных и презентационных материалов, размещение ежемесячно информации, создание и развитие туристского сайта; создание единой электронной системы туристских ресурсов района. Реализация указанных мероприятий предполагает создание электронного справочника объектов туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района. Основными задачами на этом этапе станут описание существующих туристических маршрутов и построение новых. К работе следует привлечь высококвалифицированных специалистов-предметников, в частности, работающих на кафедре туризма и социально-культурного сервиса НИУ «БелГУ». Итогом такой деятельности станет информационное описание – эскиз туристических маршрутов района, в котором будет содержаться концепция, последовательность посещения объектов, логические переходы от одного памятника к другому. Все это позволит выстроить абсолютно целостный, продуманный тур.

В электронном виде это будет представлено как виртуальная экскурсия по Яковлевскому району, которая будет размещена в Интернете, что позволит выявить спрос на данный туристический продукт. Чтобы привлечь внимание к туру, задействовались все доступные механизмы популяризации интернет-ресурсов, к работе следует привлечь туроператоров и турагентов, расположенных как в районе, так и в Белгородской области.

Интернет-справочник «Арт-эко-туризм» Яковлевского района представляет собой веб-сайт, решающий следующие задачи:

- представление маршрутов и объектов туризма района;
- анализ статистики доступа и оценки спроса на предлагаемые туры;

– вовлечение посетителей сайта (туристов, краеведов, представителей турфирм и т. д.) в доработку маршрутов или их частей; а также использование этой информации в основной деятельности этих людей.

Предлагаемый интернет-справочник, обязательно, должен включать:

– описание туристских маршрутов и объектов, расположенных на территории Яковлевского района – основной раздел;

– описание городских и сельских поселений района как объектов туризма – данный раздел предназначен для того, чтобы туристы могли почерпнуть дополнительную информацию о территории, т. к. в разделе «маршрут» район представляется сквозь «призму» специфики самого тура;

– голосование – используется для интернет-анализа представленных туристских маршрутов;

– справочная информация – в данном разделе представляется информация о туристской инфраструктуре района (гостиницы, транспорт, турагентства, связь и т. П.), а также геоинформационная система по туризму в районе.

В интернет-справочнике, будут предложены дополнительные сервисы, «облегчающие жизнь» посетителю. Это в основном ускоренные средства навигации («в начало», «карта сайта») и поисковые средства, «конструктор маршрутов», «форум» и др. Огромная роль в развитии сайта отводится разделу «Новости», и прежде всего календарю событий, который позволит включать события культурной жизни района в нитки различных маршрутов.

Планируемые результаты проекта:

– разработка и внедрение семинар-тренинга для предпринимателей и органов местного самоуправления;

– разработка пилотного арт-маршрута;

– формирование партнерской модели для развития устойчивого туризма Яковлевского района;

– создание веб-сайта и информационно-рекламных материалов о пилотных арт-эко-маршрутах на трех языках.

Оценка эффективности проекта. Показатели эффективности реализации проекта:

- увеличение объёма туристского потока от развития арт-эко-туризма в Яковлевском районе до 20 тыс. человек;
- создание 2-х арт-маршрутов;
- увеличение объёма платных туристических услуг, оказанных населению на территории района;
- создание 5 рабочих мест в организациях сферы туризма;
- увеличение объёма налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций сферы туризма на 10%.

Главный социальный эффект будет состоять в создании условий для удовлетворения потребностей населения Яковлевского района и Белгородской области в активном полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, увеличении занятости населения.

Для района развитие арт-эко-туризма станет стимулом для развития творческих мастерских, сельскохозяйственного производства, транспортной инфраструктуры, дополнительным источником пополнения местных бюджетов, а также одним из способов решения проблемы занятости, сокращения миграционной убыли населения.

Ресурсное обеспечение проекта. Реализация проекта предполагает органичное сочетание бюджетных и внебюджетных источников. Принимая во внимание ограниченные возможности инвестирования развития материальной базы туризма за счет средств областного бюджета, предусматривается использование различных форм стимулирования для привлечения в сферу арт-эко-туризма частных инвестиций. Финансовое обеспечение проекта представлено в таблице 1.

Оценка рисков внедрения проекта. В качестве рисков реализации проекта можно выделить следующие.

Таблица 1

Финансовое обеспечение проекта

№ п/п	Состав мероприятий	Сумма, рублей
1	Обучение 2 специалистов администрации района по теме «Маркетинг территории»	14 400
2	Проведение оценки туристско-рекреационного потенциала Яковлевского района, с привлечением экспертов	210 000
3	Организация издания печатных рекламно-информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале Яковлевского района (интерактивная карта туристских объектов района, информационные стенды, баннеры, буклеты, каталоги и др.)	500 000
4	Участие в туристских выставках на территории области	25 000
5	Оформление и благоустройство 2-х прогулочных маршрутов	350 000
6	Строительство туристского полигона	170 000
Итого		1 269 000

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования на курируемые сферы. Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, выполнению не в полном объеме или невыполнению как непосредственных, так и конечных результатов проекта.

Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий проекта, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования расходов;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации проекта.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации проекта будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации проекта;
- выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);
- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) проекта, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации проекта).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией проекта, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий проекта, невыполнение его целей и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий проекта.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной команды реализации проекта;
- регулярная публикация в СМИ отчетов о ходе реализации муниципальной программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации проекта;
- создание системы мониторинга реализации проекта.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов.

Таким образом, исследовав направления совершенствования управления развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования можно сделать следующие *выводы*.

1. Среди основных направлений совершенствования выделяются: формирование системы управления развития рекреационных зон в Яковлевском районе; развитие кадровой политики и научно-методическое обеспечение формирования туристско-рекреационных зон района; обеспечение продвижение туров Яковлевского района на региональный, российский и международный рынок туристских услуг; рекламно-информационное обеспечение сферы туризма; развитие материально-технической базы индустрии туризма в районе.

2. Необходимость комплексного развития туристско-рекреационного кластера преследует основную цель – формирование и развитие в Яковлевском районе высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристских услугах. Рекомендации также направлены на формирование представления об области, как района привлекательного для туристов. В рамках совершенствования управления развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования целесообразно разработать проект «Развитие арт-эко-туризма в Яковлевском районе», цель которого заключается в создании условий для эффективного развития туристических маршрутов на территории Яковлевского района.

3. Основными мероприятиями реализации предлагаемого проекта станут: создание и работа местной инициативной группы, которая будет определять приоритеты социально-экономического развития территорий Яковлевского района в сфере туризма и отдыха; оценка туристско-

рекреационного потенциала Яковлевского района; проработка туристско-рекреационного зонирования сельских территорий Яковлевского района, разработка научного обоснования стандартов обслуживания туристов; создание туристической инфраструктуры Яковлевского района: организация мест приема гостей, создание прогулочных маршрутов, строительство искусственного туристского полигона; разработка и изготовление информационных и презентационных материалов, размещение ежемесячно информации, создание и развитие туристского сайта; создание единой электронной системы туристских ресурсов района.

4. Основным социальным эффектом будет состоять в создании условий для удовлетворения потребностей населения Яковлевского района и Белгородской области в активном полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, увеличении занятости населения. Среди планируемых результатов проекта можно выделить: разработку и внедрение тренинг-курса, для населения, предпринимателей и органов местного самоуправления; разработку пилотного прогулочного маршрута; формирование партнерской модели для развития устойчивого туризма Яковлевского района; создание веб-сайта и информационно-рекламных материалов о пилотных арт-эко-маршрутах на трех языках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в условиях хозяйствования важными становятся вопросы конкурентоспособности и устойчивости развития сельских поселений, региона и страны в целом. При этом региональная конкуренция является важнейшим фактором, способствующим повышению эффективности национальной экономики. Нахождение оптимальных организационно-экономических решений поможет вывести экономику села на путь стабильного и устойчивого развития. Развитие туризма оказывает стимулирующее действие на такие отрасли экономики, как транспорт, гостиничное хозяйство, общественное питание и другие, которые могут быть отнесены к индустрии туризма, способствует созданию значительного количества рабочих мест и увеличению поступлений средств от налогов в бюджет государства. Важнейшими факторами, оказывающими влияние на доходность элементов туристской инфраструктуры в экономике страны, являются природно-климатические, исторические и социально-культурные ресурсы, политический климат и уровень благоприятствования государственной политики в отношении туризма.

Туристско-рекреационная зона представляет собой подвид особой экономической зоны – определяемой Правительством Российской Федерации части территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности. Применительно к масштабам отдельным регионам она отождествляется с понятием рекреационной зоны. Рекреационная зона - традиционно используемая природная или специально организованная территория, созданная с целью отдыха.

Формирование системы туристско-рекреационных зон представляет собой сложный процесс создания комплексной, взаимосвязанной между собой совокупности всех элементов туристических и рекреационных объектов региона, туристской инфраструктуры во взаимодействии с

органами государственного и муниципального управления. Основные компоненты процесса формирования системы туристско-рекреационных зон на выбранной территории: определение туристского потенциала территории и выделение особо значимых туристско-рекреационных центров; формирование и развитие туристско-рекреационного кластера; оптимизация государственного управления процессом формирования системы туристско-рекреационных зон, осуществление государственной поддержки.

Управление развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования осуществляется по нескольким направлениям: управление развитием туризма в целом; поддержка малого предпринимательства, развитие государственно-частного партнерства; осуществление кластерной политики. Законодательную базу регулирования государственной поддержки формирования рекреационных зон в Российской Федерации составляют Конституция РФ, Федеральные законы, Правовые акты Президента РФ и Правительства РФ, правовые акты федеральных органов исполнительной власти, правовые акты Федерального агентства по туризму, а также региональное законодательство и муниципальных правовых актов.

Основными задачами в области управления развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования являются: определение и разработка принципов политики в области туризма, программ их реализации, механизма контроля и исследования результатов деятельности (организация статистики, ведомственных исследований); создание благоприятных условий для туризма, координация действий различных компаний, организаций и обществ для формирования соответствующей инфраструктуры, дружественной окружающей среды; поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и кооперации, формирование привлекательного образа территории.

Среди основных административных инструментов государственной поддержки формирования рекреационных зон выделяется прямое участие

государства в реализации специальных целевых программ и ассигнованиях региональных, местных органов власти; создание крупных национальных центров (лабораторий), находящихся на бюджетном финансировании и бесплатно предоставляющих полученные знания широкому кругу потенциальных пользователей. К экономическим относится предоставление субсидий и грантов для осуществления научно-исследовательских работ в сфере туризма и сопутствующих отраслях.

Яковлевский район обладает разнообразными туристско – рекреационными ресурсами, имеет богатый историко – культурный потенциал, благоприятные климатические условия, разнообразие народных традиций и потенциальные возможности, позволяющие заниматься разнообразными видами туризма и способными удовлетворить широкий круг потребностей населения. В районе имеются территории, располагающие значительным рекреационно-ресурсным потенциалом и возможностью предоставлять населению рекреационные услуги. Всего на территории Яковлевского района определено 20 рекреационных зон местного значения.

Государственная поддержка развития туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района оказывается в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Яковлевский район» Белгородской области до 2025 года, основным приоритетом которой являются улучшение качества жизни населения района. Одним из стратегических направлений развития района является «Повышение инвестиционной привлекательности», в рамках которого предусмотрено развитие зон отдыха для населения. Основным субъектом, реализующим функции управления развитием туристско-рекреационного комплекса Яковлевского района выступает отдел экономического развития малых форм хозяйствования и туризма администрации района.

Несмотря на достаточный уровень развития туристско-рекреационного потенциала района, можно выделить основные проблемы развития туризма в районе: слабо развитую материальную базу туристской индустрии;

недостаточное продвижение районного тур-продукта на туристическом рынке; не соответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация персонала объектов туризма и его инфраструктуры; низкий уровень активности субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих связать свой бизнес со сферой въездного и внутреннего туризма.

Среди основных направлений совершенствования выделяются: формирование системы управления развития рекреационных зон в Яковлевском районе; развитие кадровой политики и научно-методическое обеспечение формирования туристско-рекреационных зон района; обеспечение продвижения туров Яковлевского района на региональный, российский и международный рынок туристских услуг; рекламно-информационное обеспечение сферы туризма; развитие материально-технической базы индустрии туризма в районе.

Необходимость комплексного развития туристско-рекреационного кластера преследует основную цель – формирование и развитие в Яковлевском районе высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристских услугах. Рекомендации также направлены на формирование представления об области, как района привлекательного для туристов. В рамках совершенствования управления развитием туристско-рекреационного комплекса муниципального образования целесообразно разработать проект «Развитие арт-эко-туризма в Яковлевском районе». Цель которого заключается в создании условий для эффективного развития туристических маршрутов на территории Яковлевского района.

Основными мероприятиями реализации предлагаемого проекта станут: создание и работа местной инициативной группы, которая будет определять приоритеты социально-экономического развития территорий Яковлевского района в сфере туризма и отдыха; оценка туристско-рекреационного потенциала Яковлевского района; проработка туристско-рекреационного

зонирования сельских территорий Яковлевского района, разработка научного обоснования стандартов обслуживания туристов; создание туристической инфраструктуры Яковлевского района: организация мест приема гостей, создание прогулочных маршрутов, строительство искусственного туристского полигона; разработка и изготовление информационных и презентационных материалов, размещение ежемесячно информации, создание и развитие туристского сайта; создание единой электронной системы туристских ресурсов района.

Среди планируемых результатов проекта можно выделить: разработка и внедрение тренинг-курса, для населения, предпринимателей и органов местного самоуправления; разработка пилотного прогулочного маршрута; формирование партнерской модели для развития устойчивого туризма Яковлевского района; создание веб-сайта и информационно-рекламных материалов о пилотных арт-эко-маршрутах на трех языках.

По результатам проведенного исследования можно сформулировать ряд рекомендаций в адрес администрации муниципального района «Яковлевский район» Белгородской области:

- организовать проведение оценки туристско-рекреационного потенциала района с привлечением экспертного сообщества;
- разработать интерактивную карту туристских объектов района;
- подготовить к изданию печатных рекламно-информационных материалов о туристском потенциале района (буклеты, каталоги и др.);
- совместно с образовательными учреждениями Яковлевского района разработать пилотный проект прогулочного маршрута с включением арт-туризма;
- организовать тренинги по теме «Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы» для сотрудников администрации и предпринимателей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. Закон от 6 октября 2003г. № 131-ФЗ (ред. 02.06.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. Банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. Закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012) (с изм. И доп., вступающими в силу с 01.11.2012) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. Банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 № 317 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. Банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
4. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Текст] : Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27 // Белгородские известия. – 2010. – 4 февраля.
5. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» (подпрограмма «Развитие туризма, ремесла и придорожного сервиса») [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Регион. Вып. Белгородская область».

6. Агалаков, В.С. Размещение производительных сил и региональная экономика [Текст] / В.С. Агалаков, О.В. Авраменко. – Севастополь : СевНТУ, 2010. – 200с.

7. Агаркова, А.Ю. Сельский туризм как катализатор социально-экономического развития территории Корочанского района Белгородской области [Текст] / А.Ю.Агаркова // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2014. – № 1. – С. 117 – 120.

8. Агафонов, В.А. Кластерная стратегия: системный подход [Текст] / В.А. Агафонов // Экономическая наука современной России. – 2010. – № 3. – С. 77–91.

9. Амирханов, М.М. Особые экономические зоны и развитие туризма [Текст] / М.М. Амирханов. – Сочи : СГУТиКД, 2011. – 153 с.

10. Анисимова, Н.Н., Сельский туризм как фактор повышения конкурентоспособности рекреационной сферы России [Текст] / Н.Н. Анисимова, Н.С. Демерчян, С.В. Зотова, Д.А. Кантемиров // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. - № 1-2. – С. 108 – 115.

11. Барзыкин, Ю.А. Основные направления развития туризма в Российской Федерации [Текст] / Ю.А. Барзыкин // Туризм : право и экономика. – 2011. – № 3. – С. 22 – 43.

12. Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Текст] / М.Б. Биржаков. – М. : Невский фонд, 2010. – 360 с.

13. Бирюков, П.Н. Правовое регулирование туристской деятельности [Текст] / П.Н. Бирюков. – М. : Юристъ, 2012. – 320 с.

14. Богуславский, М.М. Международное частное право [Текст] / М.М. Богуславский. – М. : Юрист, 2011. – 199 с.

15. Большаков, С.Н. Кластеры и государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве [Текст] / С.Н. Большаков // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2010. – № 4. – С. 65–71.

16. Бриггс, С. Маркетинг в туризме [Текст] / С. Бриггс. – Пер. со 2-го англ. Изд. – Казань : Знания-Прес, 2011. – 358с.
17. Быкасов, Д.С. Организационно-экономические основы развития рекреационного туризма в регионе [Текст] : дис. ... канд. эконом. Наук / Д.С. Быкасов – М., 2011. – 164 с.
18. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма [Текст] / Е.В. Вавилова. – М. : Гардарики, 2014. – 304 с.
19. Вахитова, З.Т. Сельский туризм как фактор развития малого бизнеса в регионе [Текст] / З.Т. Вахитова // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2013. – № 15. – С. 65 – 68.
20. Вахмистров, В.П. Правовое обеспечение туризма [Текст] / В.П. Вахмистров, С.И. Вахмистрова – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2012. – 288с.
21. Вишняков, В.Г. Особые экономические зоны: правовые проблемы и пути развития [Текст] / В.Г. Вишняков // Журнал российского права. – 2011. – № 11. – С. 25 – 39.
22. Волков, С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития [Текст] / С.К. Волков // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6 (17). – С. 30 – 38.
23. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Текст] / В.Ю. Воскресенский. – М. : Юнити-Дана, 2010. – 160 с.
24. Гапонюк, И. Рекламно-информационное обеспечение агротуристической деятельности: состояние и рекомендации [в условиях Белоруссии] [Текст] / И. Гапонюк, Н. Лобашевич // Аграрная экономика. – 2010. – № 6. – С.59- 63
25. Дранев, Я.Н. Кластерный подход к экономическому развитию территории [Текст] / Я.Н. Дранев. – М. : Сканрус, 2011. – 89 с.
26. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма [Текст] / А.В. Дроздов. – М. : Гардарики, 2011. – 271с.

27. Зубанова, С.А. Прогулки по России. Лучшие места для отдыха и туризма [Текст] / С.А. Зубанова. – М. : Феникс, 2010. – 209 с.
28. Казавадова, Н.Ю. Аграрный туризм как особый вид диверсификации экономики сельских территорий [Текст] / Н.Ю. Казавадова, Р.И. Ярахмедов // Проблемы развития АПК региона. – 2012. – Т. 11. № 3 (11). – С. 139 – 144.
29. Калинина, Л.Е. Государственная политика в сфере туризма: туристско-рекреационные особые экономические зоны [Текст] / Л.Е. Калинина // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 5. – С. 99 – 115.
30. Калиниченко, А.Н. Сельский туризм может стать «своим» бизнесом на Белгородчине [Текст] / А.Н. Калиниченко, О.В. Крымская // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2014. – № 1. – С. 166 – 169.
31. Катанский, А.А. Туристско-рекреационная сфера и её роль в развитии человеческого капитала [Текст] / А.А. Катанский // Вестник Национальной академии туризма. – 2010. – № 1. – С. 41–43.
32. Колова, И.А. Стратегические проблемы развития туризма в России [Текст] / И.А. Колова. – М. : РИБ «Турист», 2007. – 218 с.
33. Косолапов, А. Б. Теория и практика экологического туризма [Текст] / А.Б. Косолапов. – М. : КНОРУС, 2012. – 240с.
34. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма [Текст] / А.Б. Косолапов. – М. : КноРус, 2010. – 272 с.
35. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] / Ф. Котлер. – М. : Юнити-Дана, 2013. – 1046 с.
36. Крутиков, В.К. Региональный сельский туризм как вид малого предпринимательства [Текст] / В.К. Крутиков, Ю.В. Зайцев, О.В. Федорова // АПК: Экономика, управление. – 2013. – № 8. – С. 76 – 81.
37. Кудинцев, И. Основные цели и факторы развития сельского туризма в России [Текст] / И. Кудинцев // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 2. – С. 57-61.

38. Кундиус, В.А. Развитие агротуризма в регионе на основе экономического кластерного партнерства [Текст] / В.А. Кундиус, В.В. Германина // Вестник алт. Гос. Аграр. Ун-та. – 2010. – № 6. – С. 95-98.
39. Кусков, А.С. Рекреационная география [Текст] / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М. : Флинта: МПСИ, 2014. – 493 с.
40. Леннон, Дж.Д. Управление индустрией туризма [Текст] / Дж. Д. Леннон. – М. : Группа ИДТ, 2008. – 272 с.
41. Лозинский, С.Г. Конкурентоспособность и отраслевые кластеры [Текст] / С.Г. Лозинский // Мир стройиндустрии. – 2010. – № 3. – С. 117-122.
42. Меренкова, И. Сельский туризм и универсификация экономики сельских территорий [на примере Грайворонского р-на Белгородской обл.] [Текст] / И. Меренкова, В. Перцев // АПК : экономика, управление. – 2010. – №7. – С. 43-46.
43. Муртаева, А.В. Сельский туризм как альтернативная форма хозяйствования в сфере сельского хозяйства [Текст] / А.В. Муртаева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – № 25-2. – С. 179-184.
44. Никоненко, Л.С. Сельский туризм на Белгородчине: анализ современной ситуации [Текст] / Л.С. Никоненко, О.Г. Тимонина // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – № 28. – С. 103-106.
45. Никулин, А.А. Консервативная модернизация по-белгородски. Заметки социолога [Текст] / А.А. Никулин // Социологические исследования. – 2011. – № 8. – С. 9-13.
46. Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст] / А.О. Овчаров. – М. : Инфра-М, 2012. – 404 с.
47. Пирогова, О.В. Рекреационные ресурсы как концепт в системе непрерывного профессионального туристского образования [Текст] / О.В. Пирогова. – М. : МарТ, 2011. – 340 с.
48. Посягина, Т. Сельский туризм: возвращение к природе [в условиях Свердловской обл.] [Текст] / Т. Посягина // Агробизнес : экономика – оборудование – технологии. – 2010. – № 4. – С. 25-26.

49. Сапронов, В.И. Направление – экотуризм [Текст] / В.И. Сапронов // Приусадебное хозяйство. – 2011. – № 2. – С. 72-75.
50. Сергеева, Т.К. Экологический туризм [Текст] / Т.К. Сергеева. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 360с.
51. Снитко, Л.Т. Сельский туризм как фактор диверсификации социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации [Текст] / Л.Т. Снитко, Э.А. Гомонко, А.С. Высочиненко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 1 (49). – С. 127-130.
52. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы [Текст] : сб. трудов III Международной научно-практической конференции. 13 мая 2014 г. // Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Е. Е. Шарафановой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 308 с.
53. Уланов, Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы [Текст] / Д.А. Уланов // Молодой ученый. – 2013. – № 6. – С. 455 – 459.
54. Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма [Текст] / Д.С. Ушаков. – М. : МарТ, 2011. – 384 с.
55. Холодова, Р.А. Оценка природно-ресурсного потенциала Белгородской области для развития туризма [Текст] / Р.А. Холодова // Социологические исследования. – 2011. – № 9. – С. 16–28.
56. Щеголева, Н.Е. Сельский туризм как объект социологического анализа [Текст] / Н.Е. Щеголева // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. – 2014. – № 6. – С. 351 – 354.
57. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст] / Е.Л. Драчева [и др.]. / Под общ. Ред. И.А. Рябова – М. : Кнорус, 2010. – 565с.
58. Ялов, Д.А. Кластерный подход [Текст] / Д.А. Ялов // Компас промышленной реструктуризации. – 2011. – № 5. – С. 30-38.

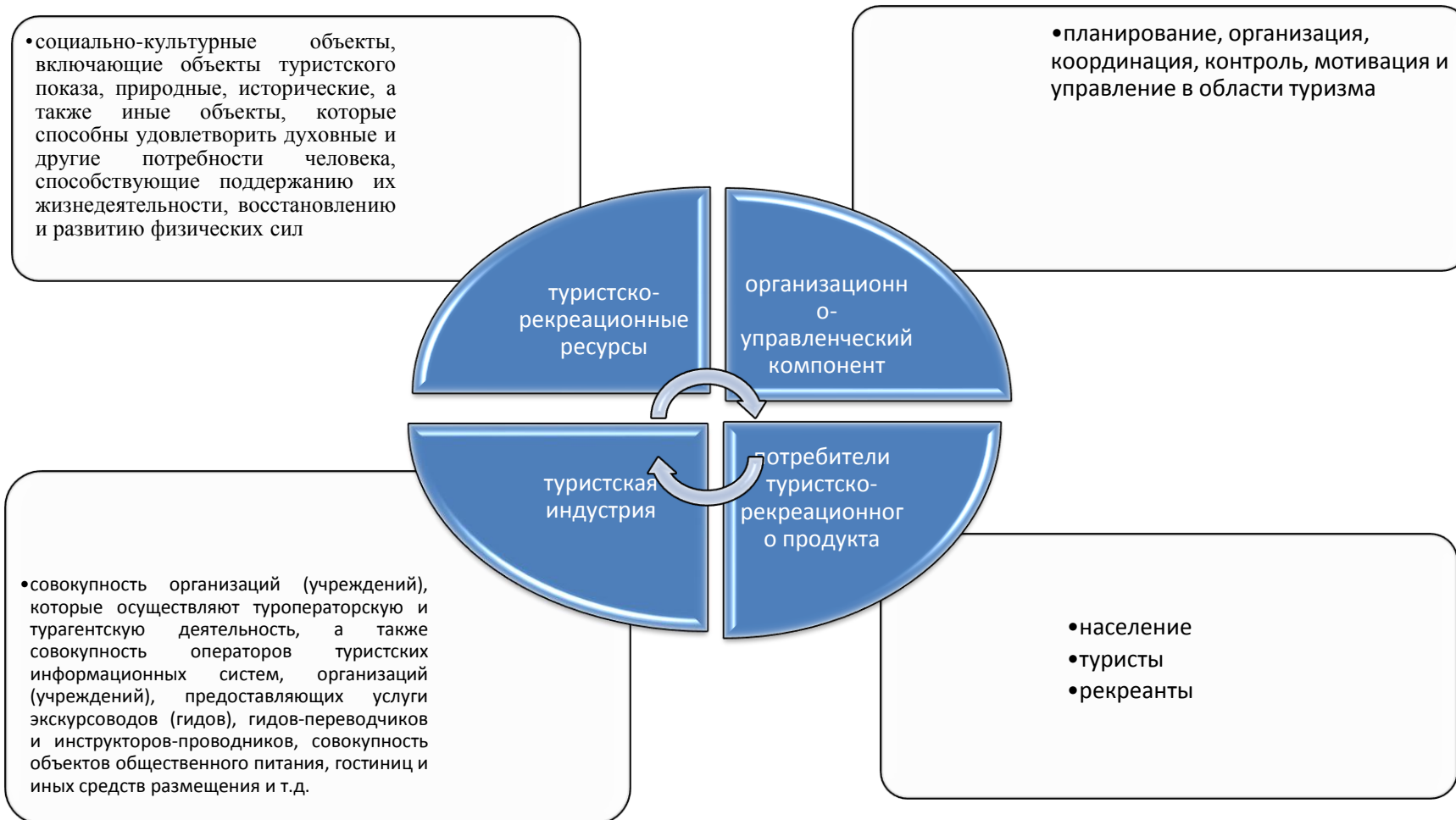
ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Подходы к определению туристско-рекреационного комплекса

Подход	Автор	Определение туристско-рекреационного комплекса
Инфраструктурный	Чудновский А.Д., Жукова М.А.	Совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих экскурсионные услуги и услуги гидов переводчиков.
	Воронкова Л.П.	Хозяйственно-организационное и территориальное объединение группы туристских предприятий – гостиниц, ресторанов, турбаз, кемпингов и др..
	Штрек П.А.	Совокупность экономических отношений и институтов, которые определяют характер функционирования, взаимодействия объектов хозяйствования, обеспечивающих производство и реализацию туристско-рекреационных услуг.
Территориальный признак	Котляров Е.А.	Часть общего хозяйственного комплекса территорий разного уровня, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих предприятий инфраструктуры, объединенных тесными производственными и экономическими связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой комплексом.
Отраслевой признак	Малышева Г.М.	Новые формы кооперирования рекреационных и сопутствующих отраслей, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих предприятий инфраструктуры, объединенных тесными производственными связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой комплексом.



Структура туристско-рекреационного комплекса муниципального образования




Перечень рекреационных зон Яковлевского района

№ п/п	Наименование рекреационной зоны	Услуги
1	Рекреационная зона База отдыха на пруду «Калашенский» с Алексеевка, Алексеевского СП (в стадии строительства)	Благоустроенный пляж, пикниковые точки, рыбалка
2	Рекреационная зона База отдыха «Кленовая» на пруду «Сухотинский» Дмитриевского СП	Благоустроенный пляж, пикниковые точки, рыбалка
3	Рекреационная зона База отдыха «Пушкарное» на пруду с. Пушкарное Стрелецкого СП	Рыбалка, пикниковые точки
4	Рекреационная зона База отдыха «Прудки» на пруду в балке «Прудки» Томаровского СП	Конные прогулки, рыбалка, аренда домиков, ипотерапия
5	Рекреационная зона База отдыха с. Дмитриевка, урочище «Городище» Дмитриевское СП	Аренда домиков, рыбалка, катание на лодках, экстрим. Виды спорта (квадрациклы, снегоходы)
6	Рекреационная зона в районе х.Красный Восток, база сельского туризма «Родник»	Аренда домиков, баня, спортивные игры
7	Рекреационная зона в районе с. Новоалександровка, Быковского СП	Рыбалка, пикниковые точки
8	ЗАО «Ключики» база отдыха «Ключики» в районе с.Кривцово	Рыбалка, пикниковые точки

**Туристические базы отдыха и гостиницы, расположенные на территории
муниципального района «Яковлевский район»**

№ п/ п	Наименование объекта туризма	Описание объекта сельского туризма	Оказываемые услуги	Стоимость услуг
1	<p>Придорожный комплекс «Горячая еда», х. Жданова, ул. Шоссейная, д.75 8 47 244(5-34-64, 5-31-95) (5-47-89)-гостиница Трасса Москва-Симферополь</p>	<p>Директор: Анисимов Игорь Васильевич ООО « Русское подворье» включает в себя комфортабельную гостиницу, кафе, бар, сауну.</p>  	<p>Ресторан, кафе, интернет, гостиница. Проведение банкетов, корпоративных вечеров.</p>	<p>Завтрак-100р Обед – комплексный -200 рублей Ужин-200 рублей Гостиница 2-х-1900 руб/сут (полулюкс) 4-х мест. 3600 р/сут (люкс) 2-х мест. 1900 р/сут. 2-х мест. Полулюкс-2500 р/сутки Сауна-800 руб./час Бильярд-150 руб/час</p>
2	<p>База отдыха «Земляне» с. Старая Глинка, 8 903 886 90 10 4-52-94.</p>	<p>Директор: Быков Алексей Николаевич, база отдыха «Земляне» действует круглый год, на территории находятся зимние и летние гост. Домики, кафе, баня на берегу пруда</p>	<p>Проведение корпоративных вечеров, банкетов, купание на пруду на крещенские праздники, пляж, плавучая беседка, катамаран, пентбол, проведение корпоративных вечеров, банкетов</p>	<p>по договоренности гостевые домики, от 400 руб/сутки до 1000 руб/сутки с человека, пентбол-200руб/час с человека, плавучая беседка-200 руб/сутки Баня-600 р/час-5 человек</p>

				
3	<p>База сельского туризма «Родник», х. Красный Восток, Терновского с/п 37-37-67, 8-920-555-66-50</p>	<p>Директор: Бакушева Татьяна Васильевна, база частично действующая, целью проекта является строительство деревни в пойме реки Липовый Донец. Срок окончания проекта декабрь 2015 года.</p> 	<p>На данный момент гостей готовы принять три деревянный дома и настоящая русская баня на дровах, так же к услугам отдыхающих пикниковые точки в обустроенных беседках, кафе.</p> 	<p>Аренда дома вместимостью от 7 до 15 человек, стоимость проживания от 4,5 тысяч до 15 тысяч рублей, баня 100 руб/час с человека, вместимость 50 человек.</p> 
4	<p>Сельская усадьба Бражника В.В., п. Томаровка, ул. Северная, д.31 37-30-51, 8 47(244) 4-54-63</p>	<p>Владелец усадьбы семья Бражника В.В., бизнес является семейным, усадьба включает в себя конюшню на 25 голов, два открытых загона для лошадей, кафе, благоустроенный дом для проживания гостей, арендованный пруд с пляжной зоной</p>	<p>В туристические услуги: аренда гостевого дома, конные прогулки по обустроенным тропам; занятие верховой ездой с опытным инструктором; аренда фаэтона (кареты), для катания детей и взрослых, проведение свадебного эскорта; бесплатные занятия с лошадьми для</p>	<p>аренда дома – 3000 руб/сутки катание на лошадях- 300 руб/час</p>

			<p>детей инвалидов; кафе; пикниковые точки (беседки)</p> 	
<p>5</p>	<p>Банно-релаксационный комплекс «Криница», с. Шопино, ул. Криничная, д.1. 8 919-227-65-72</p>	<p>Директор: Беседин Николай Николаевич, комплекс расположен вблизи святого источника «Криница», живописное место, комплекс включает в себя гостиницу евро – и эконом класса, две бани с бассейном.</p>	<p>Гостиница в живописном месте, русская баня, купание на крещенские праздники в освященном источнике. Прогулки в живописных местах, пикниковые зоны с беседками, мангалами.</p> 	<p>баня 700 руб/час, аренда беседки – цена договорная купель</p> 

6	База отдыха «Кленовая», с. Дмитриевка	<p>Инвестор: Нефедов Михаил Николаевич, комплекс включает в себя: 14 пикниковых точек (беседка и мангал), места для рыбалки, пляжная зона.</p>		<p>Цена договорная</p> 
7	Усадьба сельского туризма «Русская лоза», х. Роговой	<p>Владелец: Котельников Александр Александрович, усадьба – музей изделий из лозы под открытым небом Мастер класс по лозоплетению и история возникновения лозоплетения как народного промысла, аренда беседки и гостевого дома.</p>		 <p>экскурсия 50 руб/человека</p>

<p>8</p>	<p>База отдыха «Казачок», с Озерки, 8-904-095-48-38,</p>	<p>Директор: Татаринцев Игорь Анатольевич «Русь Строй Комплект», в комплекс базы входит гостевые дома, пикниковые точки, два пруда, один – пляжная зона, второй – рыбалка.</p>	<p>Аренда гостевого дома, аренда беседок, рыбалка.</p> 	<p>рыбалка, пляжный отдых, кафе, аренда гостевых домов, беседок с мангалом. Цена договорная.</p> 
<p>9</p>	<p>Пчелопарк «Рождественский» с. Рождественка, 8-919-227-41-18</p>	<p>Владелец: Богданов Сергей Михайлович, в комплекс усадьбы входит гостевой дом, 6 домиков для апитерапии (летний сезон), беседки с мангалом.</p> 	<p>Живописное место в липовой аллее, на месте старой барской усадьбы, оздоровительные услуги апитерапии (лечение ульевым воздухом), липовый чай с медом.</p> 	<p>Услуги апитерапии-300 руб/час, аренда гостевого дома – цена договорная.</p> 

Создание рабочих мест

№ п/п	Наименование РЗ	Создание рабочих мест						
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	Итого
1	база отдыха «Земляне»	2	1	0	1	0	0	4
2	база сельского туризма «Родник»	1	2	1	1	0	0	5
3	комплекс («Прудки», конный клуб)	3	3	1	1	1	1	10
4	база отдыха «Эдем»	1	0	0	1	2	1	5
5	база отдыха «Криница»	1	2	0	1	1	0	5
6	база отдыха «Пушкарное»	1	0	1	0	0	1	3
7	база отдыха «Кленовая»	1	0	0	0	1	1	3
8	база отдыха «Парахов Яр»	0	1	0	1	1	0	3
9	база отдыха «Казачок»	0	1	1	0	1	0	3
10	база «Русская лоза»	0	1	1				2
11	база отдыха с.Мошеное (Кибалов И.Г.)	0	0	1	1	0	0	2
12	база отдыха с.Мошеное (Кренев Н.А.)	0	0	1	1	0	0	2
13	база отдыха х. Цыхманов (Лавров А.И.)	2	0	0	1	1	0	4
14	база отдыха балка «Терны»	0	1	0	1	0	0	2
15	пруд на р. Пена	2	0	0	0	0	0	2
16	база отдыха «Ключики»	2	0	0	0	0	0	2
17	база отдыха «Городище»	1	1	1	1	2	2	8
18	пчелопарк «Рождественский»	1	1					2
19	РЗ с.Ново-Александровка	1	1					2
	Итого	19	15	8	11	10	6	69

			гг	собств. Ср-ва	3000	500	1000	1000	1000	1000	7500
14	база отдыха балка «Терны»	СПК «Вислое»	2013-2017 гг	обл. бюджет	500						
				собств. Ср-ва	500	500	500	500	500	500	3500
15	пруд на р. Пена	Голенский А.М.	2010-2017 гг	обл. бюджет							
				собств. Ср-ва	1500	100	100	100	100	100	2000
16	база отдыха «Ключики»	Мадыгин А.С.	2012-2015 гг	обл. бюджет	2200						
				собств. Ср-ва	1000	100	200	500	500	500	5000
17	база отдыха «Городище»	Пыхтина Т.Н.	2012-2015 гг	обл. бюджет	4000						
				собств. Ср-ва	1500	3000	2500	2000			13000
18	пчелопарк «Рождественский»	Богданов С.М.	2012-2015 гг	обл. бюджет	1000						
				собств. Ср-ва	1000	1000	500	500	500	500	5000
20	РЗ с.Ново-Александровка	Никифоров Д.Д.	213-2017 гг	обл. бюджет	1200						
				собств. Ср-ва							1200
Объем финансирования, итого				обл. бюджет	21150	300	0	0	0	0	21450
				собств. Ср-ва	41450	42740	18800	23050	16050	16150	155550
				Всего:	62600	43040	188000	23050	16050	16150	177000

Основные мероприятия по развитию туристско-рекреационного комплекса
Яковлевского района

№ п/п	Направление	Мероприятия
1	<p>Организационно-методическое обеспечение формирования системы управления туристско-рекреационными зонами района</p>	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование нормативной правовой базы (определение мер, регулирующих деятельность участников туристского рынка, положение потребителей туристских услуг; системы мер, обеспечивающих безопасность в сфере туризма и т.д.); - создание и регламентирование деятельности организационной структуры управления развитием туризма в органах местного самоуправления Яковлевского района; - организация работы по разработке туристских маршрутов, включению туристско-рекреационных ресурсов района в программы, проекты развития туристско-рекреационного кластера Яковлевского района и Белгородской области; - проектное и программно-целевое управление развитием кластера в среднесрочной перспективе: разработка и реализация областных проектов, программ по развитию приоритетных видов туризма; - паспортизация объектов туристской индустрии, инвентаризация всех объектов культурного наследия; - охрана рекреационных ресурсов и реконструкция природоохранных объектов, а так же нового рекреационного освоения – их воспроизводство (изучение, описание, составление каталогов, карт, буклетов, альбомов); - организация системы мониторинга развития туристического комплекса района.
2	<p>Реализация активной инвестиционной политики в сфере сельского туризма, направленной на стимулирование развития малого и среднего предпринимательства и увеличение объемов финансовых вложений в рекреации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - создание благоприятных условий для привлечения инвестиций для развития материальной базы туризма, снижение административных барьеров; - создание современного рынка туристских услуг на основе развития здоровой конкуренции и организации корпоративных связей между субъектами туристской деятельности; - привлечение инвестиций на основе государственно-частного партнерства для реконструкции и нового строительства культурно-исторических объектов; - субсидирование из областного и местных бюджетов части процентных ставок по кредитам на строительство и реконструкцию объектов туристской индустрии;

		<ul style="list-style-type: none"> - использование гарантийных и залоговых механизмов в качестве мер государственной поддержки для обеспечения обязательств по кредитам и займам, привлеченным на развитие туризма; - создание системы комплексной информационной и консультационной поддержки субъектов туризма.
3	<p>Обеспечение устойчивого развития инфраструктуры туристического бизнеса, повышения качества обслуживания и разнообразия туристских услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - технологическая модернизация туристского комплекса и создание новых предприятий туристической индустрии, соответствующих мировому уровню; - создание многоуровневой системы средств размещения туристов, начиная от сельских подворий и мини-гостиниц до современных гостиничных комплексов повышенной комфортности, соответствующих международным стандартам; - организация достаточного количества предприятий общественного питания, игровых и развлекательных учреждений, объектов познавательного, спортивного и иного назначения для взрослых и детей в местах пребывания туристов; - повышение качества туристских и сопутствующих услуг за счет применения прогрессивных технологий, методов обслуживания, широкого использования информационных технологий и программных средств; - развитие приоритетных видов туризма, выравнивание сезонности туризма; - развитие пассажирского транспорта, повышение транспортной доступности туристских объектов, дорожного сервиса, туристско-транспортных маршрутов; - организация рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности (оформление туристической карты области, создание порталов и сайтов в сети Интернет, мультимедийных дисков по туристским маршрутам, культурно-историческим центрам, природным ландшафтам, заповедникам, телепрограмм о туризме в области и другое); - формирование единой туристско-информационной сети (ЕТИС) на территории Белгородской области посредством создания информационных центров, внедрения и развития базы данных о туристских возможностях; - развитие производства товаров для туристов, туристского оборудования, инвентаря, развитие народных промыслов, народных фольклорных коллективов; - создание современной системы подготовки,

		переподготовки, повышения квалификации, стажировки кадров, работающих в сфере туризма
4	Создание и продвижение бренда территорий Яковлевского района в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> - создание туристского продукта, способствующего узнаваемости района; - разработка стратегии экспорта муниципального туристского продукта; - проведение активной издательско-информационной, рекламной деятельности, направленной на формирование имиджа Яковлевского района как благоприятной для туризма территории; - развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма, интеграция Яковлевского района в систему российского туристского рынка; - активное участие в межрегиональных и международных выставках и ярмарках с целью пропаганды туристско-рекреационного потенциала Яковлевского района, расширение спектра туристских связей района

Анкета исследования

Уважаемый респондент! В Яковлевском районе проводится социологическое исследование, посвященное развитию сельского туризма.

Просим Вас ответить на вопросы этой анкеты и таким образом помочь исследованию.

1. Где бы Вы хотели отдохнуть?

- А) посетить культурные достопримечательности крупных городов
- б) в сельской местности
- в) на природе с семьей
- г) предпочитаю активный (спортивный) отдых
- д) затрудняюсь ответить

2. Знаете ли Вы о существовании сельского туризма?

- А) да
- б) что-то слышали
- в) нет

3. Как вы относитесь к развитию сельского туризма в нашем районе?

- А) положительно
- б) отрицательно
- в) скорее положительно, чем отрицательно
- г) скорее отрицательно, чем положительно

4. Чем вы хотите заняться (развлечения)? Ваш предпочитаемый вид отдыха?

- а) русская баня
- б) место отдыха для приготовления шашлыка и барбекю
- в) ознакомление с историческими и культурными достопримечательностями
- г) охота
- д) рыбалка
- е) верховые прогулки

ж) сбор ягод и грибов

5. В каких условиях вы хотите проживать?

а) простой деревянный дом

б) гостевой дом

в) коттедж со всеми удобствами

г) палатка

д) не важно

6. Какое предпочтительное для вас время отдыха?

а) Лето

б) Зима

в) Весна

г) Осень

7. Какую сумму для вас приемлема за сутки ? (включая питание)

а) меньше 500 руб.

б) от 500 руб. и до 1000 руб.

в) больше 1000

8. Какие дополнительные услуги вы хотели бы еще?

а) катание на лодках,

б) участие в сельскохозяйственных работах

в) изготовление продуктов питания (сыр, сметана)

9. Какой срок проживания?

а) 2 дня

б) 5 -10 дней

в) месяц или больше

10. Каков Ваш социальный статус?

а) семья с детьми

б) пожилые люди

- в) пожилые люди с внуками
- г) компания молодых людей
- д) молодая пара

11. Укажите свой возраст

- а) 18-25 лет
- б) 26-35 лет
- в) 36-45 лет
- г) 45-50 лет
- д) старше 50 лет

Благодарим Вас за участие!

Паспорт проекта

«Развитие арт-эко-туризма в Яковлевском районе»

Цель проекта	создание условий для эффективного развития туристических маршрутов на территории Яковлевского района
Способ достижения цели (мероприятия проекта)	<ul style="list-style-type: none"> - создание местной инициативной группы, которая будет определять приоритеты социально-экономического развития территорий Яковлевского района в сфере туризма и отдыха; - оценка туристско-рекреационного потенциала Яковлевского района; - проработка туристско-рекреационного зонирования сельских территорий Яковлевского района, разработка научного обоснования стандартов обслуживания туристов; - создание туристической инфраструктуры Яковлевского района: организация мест приема гостей, создание прогулочных маршрутов, строительство искусственного туристского полигона; - разработка и изготовление информационных и презентационных материалов, размещение ежемесячно информации, создание и развитие туристского сайта; создание единой электронной системы туристских ресурсов района.
Результаты проекта	<ul style="list-style-type: none"> - разработка и внедрение семинар-тренинга для предпринимателей и органов местного самоуправления; - разработка пилотного арт-маршрута; - формирование партнерской модели для развития устойчивого туризма Яковлевского района; - создание веб-сайта и информационно-рекламных материалов о пилотных арт-эко-маршрутах на трех языках.
Риски проекта	<p>Финансовые риски Информационные риски Административные риски Кадровые риски</p>
Пользователи результата проекта	<ul style="list-style-type: none"> - туристические компании Яковлевского района и Белгородской области; - малые предприятия;

	<ul style="list-style-type: none">- представители органов государственного управления и муниципальных властей;- население области Яковлевского района и Белгородской области;- общественные организации.
--	--

Туристический маршрут

Реализацией проекта будет заниматься инициативная команда МОУ «Триреченская основная общеобразовательная школа». В состав команды войдут: воспитанники секции туризма школы (на базе школы работает объединение «Веселый турист»), активисты школьного парламента, учителя школы, молодёжь села.

В ходе реализации проекта планируется построить на базе пришкольного участка искусственный туристский полигон. Специализированная туристская площадка позволит интересно и качественно проводить массовые спортивно-туристические мероприятия, в том числе и проведение мастер-классов по работе со снаряжением и его использованием для жителей села, которые хотят заниматься любительским туризмом. Для активных участников мероприятий, а также школьников и педагогов, которые помогают реализовывать проект, будет организована поездка в региональный парк «Ключи», лучший участник из числа школьников будет поощрен путевкой на международный фестиваль-слет "Expedition – tour 2017", проводимое ежегодно в Республике Беларусь.

Первым этапом проекта будет подготовка территории и строительство искусственного туристского полигона. Для этого нам необходимо подготовить площадку, убрав мусор и прошлогоднюю траву, пробурить на площадке отверстия. Установить столбы с помощью специальной техники. Замесить раствор цемента, залить столбы. Наличие опор (столбов) дает возможность наведения ряда препятствий, которые преодолеваются с помощью специального снаряжения (переправа через «ров», через «реку», по бревну, крутонаклонная переправа (тарзанка), «бабочка», спуск, подъем). Бурение скважин будет осуществлять Яковлевские электросети. Техника для установки опор будет предоставлена ИП Ивановым. Замешивание цемента и заливание опор будут осуществлять участники (жители села, педагоги,

учащиеся) проекта. Изготовлением лавочек будут заниматься старшеклассники под руководством учителя технологии.

Вторым этапом проекта является организация и проведение мероприятий по знакомству с азами туризма, посредством распространения буклетов с программой мероприятий, проведения мастер-классов по знакомству с основным туристским снаряжением. Для знакомства участников проекта друг с другом (дошкольников и их родителей, молодёжи села) и ребят из инициативной группы на втором этапе проводим поход выходного дня. Участники похода будут учиться разбивать лагерь, готовить пищу на костре, убирать территорию, играть в разные подвижные игры.

Третьим этапом будет открытие туристского полигона. Это мероприятие предполагает торжественное открытие с приглашением гостей (начальника управления образования Яковлевского района), проведение ряда мастер-классов по прохождению различных этапов, знакомство с туристическим снаряжением, организацию подвижных игр. Для безупречной организации и проведения мероприятия будут приглашены специалисты управления по культуре, кино, спорту и делам молодёжи. На полигоне будет смоделировано 5 препятствий (этапов) – это навесная переправа через реку, переправа по бревну через ров, крутонаклонная переправа, спуск с горы, параллельная переправа через овраг. Ребята секции туризма будут выступать в роли организаторов, инструкторов. Им необходимо с помощью веревок, карабинов и специальной техники наведения переправ организовать рабочую площадку, затем продемонстрировать прохождение препятствий и после этого помочь участникам одеть снаряжение и обеспечить консультативную помощь при прохождении препятствий.

Туристский Аттракцион пройдёт на территории туристского полигона – это то мероприятие в котором смогут участвовать как дети, так и взрослые. Задача организаторов подготовить условия и безопасность для прохождения этапов аттракциона. Поиск клада игра в которой принимает участие несколько команд из взрослых и детей. Воспитанниками секции

заранее создаются несколько маршрутов. После жеребьёвки распределяются маршруты и с помощью компаса выполняется движение (по азимуту) по пришкольной территории. Помимо ориентирования на местности, участники игры будут с помощью туристского снаряжения проходить различные препятствия (этапы). Кто из участников первым найдёт клад (сладкий приз) тот и выиграл. Мероприятие предполагает награждение победителей и участников грамотами и призами.

Четвёртым этапом будет привлечение к занятиям туризмом учащихся и педагогов школ Яковлевского района. Инициативная команда секции спортивного туризма будет давать мастер класс по прохождению различных препятствий на территории туристского полигона. Оказывать помощь в организованном прохождении этапов.

Туристский бум, значимое мероприятие, которое планируем провести в соревновательной форме среди учащихся, учеников школы, родителей, педагогов и приглашённой сборной команды педагогов и учащихся соседних школ. Планируется формирование команд, которые пойдут по заданному маршруту, преодолевая заранее намеченные этапы. Кроме основного забега планируем провести конкурс фотографий на тему «Туризм – это здоровье». Победители и участники награждаются грамотами, сертификатами и призами.

Семейный поход выходного дня, посвящённый дню туризма, направлен на развитие семейного туризма. Организаторами похода выходного дня будут ребята из секции туризма. Между семьями, участниками похода, будут распределены обязанности (завхоз, повар, фотограф и т. д.). В процессе похода ребята будут отслеживать, и помогать выполнять свои функции семьям. Ещё одной функцией похода будет изучение родного края истории местности. Поход планируется совершить в район с. Дмитриевка, урочище «Городище».

Мама, папа, я - туристская семья! Участниками мероприятия могут стать учащиеся и родители начальных классов. Этот семейный праздник, где семьи

участники будут выполнять различные задания, соревнуясь в ловкости, силе, знаниях основ туризма, планируется ряд шуточных заданий и семейная эстафета с элементами туризма. Победители и участники награждаются грамотами, сертификатами и подарками.

Поездка в заповедники Белгородской области (Лес на Ворскле, Острасьевы яры, Ямская степь, Лысые горы, Стенки – Изгорья, Бекарюковский бор) совершается для освоения основ свободного лазания, знакомства с природной родного края (семей, учащихся, молодёжи села) и организаторов (ребят объединения, педагогов, привлечённых специалистов).

«Турист, на лыжи вставай!». Мероприятие проводится в соревновательной форме, на территории туристской пришкольной площадки среди учащихся начального, среднего звена и взрослых в отдельный зачёт. Каждый участник сможет на лыжах с использованием специального туристского снаряжения преодолеть все этапы. Награждение победителей и призёров будет по возрастным категориям, грамотами и призами.

«Туристский марафон» заключительное мероприятие, в котором участвуют все желающие жители села. Состязание происходит в спортивном зале школы. Участники делятся на относительно равные по силе команды и соревнуются между собой, выполняя задания туристской направленности. Победители и призёры награждаются грамотами, сертификатами и призами. Так же предусматривается награждение наиболее отличившихся участников и команд по номинациям. Мероприятие заканчивается чаепитием.

Объект после ремонта/реконструкции (описание технических параметров).

Площадка на пришкольной территории 60*90 метров. По периметру площадки будут расположены 4 пары опор (столбов). Каждая пара на расстоянии 40 метров от соседней и 20 метров друг от друга. На одной из пар опор устанавливаются две платформы 1*1 метр необходимые для удобства при пристёгивании снаряжения к перилам переправы. Лавочки для зрителей и участников будут располагаться в месте накопления участников.

1. Этапы строительных/ремонтных работ.
 - Подготовка территории – уборка территории.
 - Бурение отверстий (1,5 метров).
 - Формируется воздушная подушка из песка.
 - Установка столбов (опор).
 - Заливка столбов бетоном.
 - Установка платформ вокруг двух столбов предназначенных для преодоления одного из препятствий (навесной переправы).
 - Благоустройство территории (уборка остаточного материала (Земли, строительного мусора), обкашивание, уборка травы).