

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(**Н И У « Б е л Г У »**)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра мировой экономики

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО
ТУРИЗМА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**студента очной формы обучения 4 курса группы 06001207
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
Чендулаевой Инны Алексеевны**

Научный руководитель:
к.э.н., доцент кафедры мировой
экономики
Шалыгина Н.П.

БЕЛГОРОД 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Европейский и отечественный опыт развития сельского туризма	7
1.1. Место туризма в мировой экономике	7
1.2 Зарубежный опыт развития сельского туризма.....	12
1.3. Современное состояние развития сельского туризма в Российской Федерации.....	20
Глава 2. Анализ и перспективы развития сельского туризма в Белгородской области.....	38
2.1. Анализ показателей туристического рынка в России.....	43
2.2. Состояние сельского хозяйства в регионе.....	51
2.3.Анализ сельского туризма в Белгородской области.....	65
Глава 3. Создание эффективных условий и механизмов для развития сельского туризма в Российской Федерации.....	65
3.1. Финансирование сельского туризма.....	65
3.2.Программа взаимодействия поставщиков услуг сельского туризма и туроператоров.....	67
3.3.Развитие предпринимательской среды сельского туризма.....	81
Заключение	81
Список использованных источников	84

ВВЕДЕНИЕ

Туризм вошел в XXI в. как самый стабильно развивающийся сектор экономики, став одной из высокодоходных и наиболее динамичных отраслей международной торговли услугами. По ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью. На сферу туризма приходится около 11 % мирового совокупного продукта, 6 — мирового экспорта, 7 — мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место и 5 % всех налоговых поступлений. В отдельных странах мира эти цифры довольно значительны.

В настоящее время одним из перспективных направлений развития индустрии туризма за рубежом является сельский туризм. В мировой практике развития туризма и индустрии гостеприимства большое внимание уделяется становлению сектора сельского туризма. В настоящее время это явление повсеместное. Странами — лидерами по формированию целостных региональных моделей сельского туризма, приносящего сотни миллионов долларов прибыли, выступали Франция, Италия, Швейцария, Скандинавские страны, Ирландия.

В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов туристов, при этом по разным данным от 12% до 30% из них предпочитают сельский туризм. Соответственно, эти цифры характеризуют лишь международный туризм, а количество внутренних сельских туристов в разных странах значительно выше. Сельский туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами.

Что касается России, то это относительно новое, но исключительно перспективное направление, потенциальный ежегодный спрос на которое составляет около 600 тысяч человек.

Россия с ее уникальным ресурсным потенциалом имеет большие возможности для развития сельского туризма, особенно в тех российских

регионах, где слабо развита инфраструктура туризма и одновременно имеется огромный неиспользованный рекреационный потенциал.

Основанный на принципах устойчивого туризма, сельский туризм может способствовать решению большого количества проблем: занятость местного населения, создание экологического туристского продукта, рациональное использование природного и культурного наследия региона с учетом интересов местной экономики, оказание поддержки предпринимательства в сельской местности, вовлечение населения (местных сообществ) в развитие туризма, увязку интересов бизнеса и местных жителей на основе взаимовыгодного сотрудничества.

Однако развитие сельского туризма в современных социально-экономических и законодательно-правовых условиях России затруднено из-за ряда причин, к которым относятся: несовершенство федерального и регионального законодательства, разобщенность усилий по развитию внутреннего и въездного туризма, отсутствие интереса к внедрению механизмов экономической кооперации и управления, плохое состояние российских дорог.

Следовательно, перед всеми участниками, специализирующимися в области сельского туризма, встает проблема формирования эффективной системы управления туризмом в сельской местности и дальнейшего продвижения России на рынке сельского и экологического туризма.

Большинство субъектов хозяйствования в этом секторе представлены предприятиями малого бизнеса, занятыми в сферах размещения, питания, транспорта, оказания иных услуг туристам. Малый бизнес, как свидетельствует мировой опыт, занимает ведущее место в рейтинге экономических приоритетов. Умелая реализация потенциала малого бизнеса является гарантией решения многих социально-экономических проблем: от демонополизации до формирования национальной инновационной системы.

Именно он выступает основным производителем ВВП, обеспечивает реализацию творческого потенциала граждан и создает комфортные условия для жизни. А в современных условиях возникновения внешних и внутренних угроз важнейшей функцией государства становится обеспечение доступа к ресурсам творческой самореализации россиян.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ рыночного сегмента туристической деятельности, а так же предложения эффективных механизмов по ее оптимизации в нашей стране, в области сельского туризма.

Объектом исследования является мировая туристическая индустрия.

Предметом исследования стал отечественный сельский туризм.

При написании выпускной квалификационной работы были решены следующие задачи:

- рассмотрена и проанализирована история мирового туризма;
- уточнен понятийный аппарата сельского туризма, а также разработка классификации его видов;
- оценен опыт сельского туризма в разных странах;
- проанализировано состояние сельского туризма в России;
- исследована роль сельского туризма в преодолении проблем социальной напряженности в российских регионах и устойчивого развития сельских территорий,
- выявлены основные направления дальнейшего развития сельского туризма в России;
- разработана методика по выбору наиболее эффективной региональной модели развития сельского туризма в России;
- предложены методические рекомендации по интеграции участников сферы сельского туризма для повышения качества обслуживания, увеличения разнообразия предоставляемых туристских услуг,

координации деятельности участников рынка и наиболее эффективного продвижения туристского продукта.

Научной основой написания дипломной работы явились следующие методы решения поставленных задач: обобщения, сравнения, аналогии, анализа и синтеза, абстрактно-логический, системно-диагностический и расчетно-аналитический. Для решения отдельных задач использованы методы системного анализа.

Информационной базой, использованной при выполнении работы, послужили труды отечественных и зарубежных ученых, статьи, статистические данные Всемирной туристической организации (ЮНВТО), законодательные и нормативные акты, актуальные статьи периодической печати.

Дипломный проект состоит из введения, трех частей, заключения, списка использованных источников, приложений.

ГЛАВА 1.ЕВРОПЕЙСКИЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Место туризма в мировой экономике.

В начале XXI века туризм стал одним из ведущих направлений социально-экономической и культурной жизни многих государств и регионов мира.

На сегодняшний день туризм — это одна из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных отраслей экономики, которая оказывает сильное влияние на совместную деятельность различных секторов экономики.

Индустрия туризма — это комплексобразующая отрасль, основанная на совместном использовании экономического, культурного и природного потенциала территории. [6]

По оценке ведущих экспертов, в XXI веке индустрия туризма станет одной из трех важнейших движущих сил в обслуживающем секторе мировой экономики наряду с телекоммуникациями и информационными технологиями.

Тот факт, что мировой туризм демонстрирует постоянный рост свидетельствуют следующие цифры:

- Из существующих в мире 195 государств в индустрии туризма принимают участие 155.

- В 2014 году ежегодный объем общемирового потока превысил 1 млрд 42 млн прибытий.

- Темпы роста мирового туризма составляют более 5% в год.

- Темпы роста доходов от туризма превысили 4%.

Объем туристической прибыли отражен в представленном рисунке 1.1.

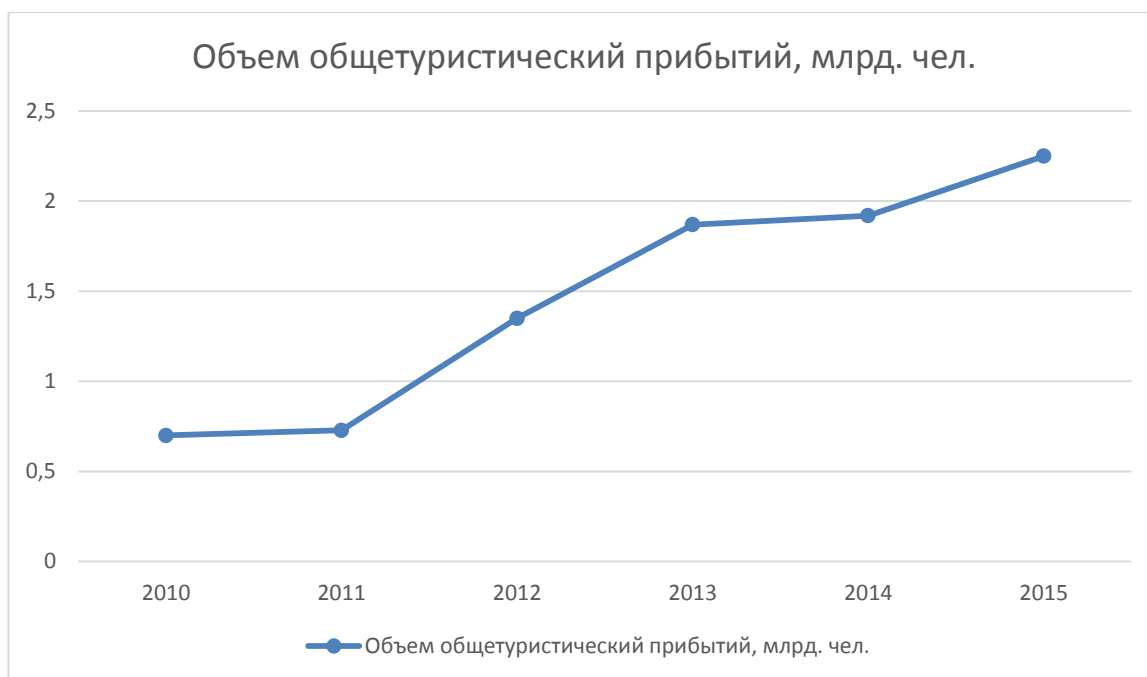


Рис. 1.1 Объем общетуристической прибыли

Составлено по материалам: [11].

Как показывает рисунок, объем общетуристической прибыли в динамике за последние три года имеет постоянный рост, что позволяет рассчитывать на сохранение данной динамики и в будущем. [11]

Всемирный совет по путешествиям и туризму, промышленная группа со штаб-квартирой в Лондоне оценивают экономическую деятельность в области путешествий и туризма на уровне 4 трлн. долл., то есть приблизительно 11% валового мирового продукта, что делает ее самой крупной отраслью в мировой экономике. [4]

Современные доходы от туризма оценивают в триллионы долларов США, что сопоставимо с ВВП наиболее развитых стран мира.

Наибольшие доходы от туризма в ВВП имеют такие страны как Австрия (8%), Испания (5,8%), Швейцария (5,2%).

По темпам развития туризма выделяются Китай, Мексику, США. Вместе с тем в некоторых странах доходы от туризма являются определяющей статьей ВВП: Бермудские острова - 34,7%, Сейшельские острова - 27,4%, Антигуа - 58,5%, Багамы - 52,1%. По статистике в 49 наименее развитых странах мира

туризм занимает второе место после нефти в качестве источника поступлений в иностранной валюте. [22]

Страны, как правило, способствуют развитию въездного туризма, так как с ним связан значительный приток валюты в страну и мультипликативный эффект для развития экономики и благодаря туризму — обслуживающей и транспортной инфраструктуры. [36]

Первая пятерка стран — экспортеров туристов (США, Германия, Франция, Япония, Великобритания) дает мировому туризму, по некоторым оценкам, более 50% всех поступлений. Это очень высокая концентрация капитала по сравнению с другими рынками и секторами экономики. В этих условиях можно говорить, что именно борьба за туристов этих стран определяет конкуренцию на туристическом рынке.

Новейшие индустриальные экономики Южной Кореи, Сянган, Тайваня и Сингапура, а также стран Юго-Восточной Азии, включая Таиланд, Малайзию и Индонезию, способны поддержать сильный экономический рост, в результате которого развивается средний класс — буржуазия. Оплачиваемое время отдыха и возрастающий доход этого класса расходуются, в частности, на международные путешествия.

Таким образом, формируются новые туристические направления, например, страны Юго-Восточной Азии, Австралия.

При этом следует отметить, что в индустрии туризма наметились две противоположные тенденции: глобализация и локализация.

И если первая направлена на размытие национальных границ, культурной идентичности и своеобразия эконокультур, то локализация предлагает на мировой рынок национальный, уникальный, регионально окрашенный продукт. [60]

Сочетание двух тенденций дает перспективу представления на мировом рынке локальный продукт, который будет адаптирован для понимания и принятия на глобальном рынке. [64]

Таким продуктом, по нашему мнению, выступает сельский туризм.

Роль устойчивого сельского туризма становится все более значимой в свете широкого внедрения международной концепции устойчивого развития сельских территорий. [19]

Принципами устойчивого развития данной отрасли туризма являются:

- сознательное использование окружающей среды;
- устойчивое развитие аграрного сектора.

Сельский туризм включает в себя любые виды туризма внегородских условий, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения.

Сельский туризм - это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая включает хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе и трактиры. При этом каждый гость, а в сельском туризме туриста называют "гостем", должен постоянно ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья. [26]

Сельский туризм относится к пассивной форме отдыха, по цели более социальный, а не чисто коммерческий.

Особо важным является то, что сельский туризм не требует таких больших государственных капиталовложений, как другие виды туризма. Пока он довольствуется использованием существующего потенциала сельских регионов: уникальных природных ресурсов и объектов историко-культурного значения; частного жилого фонда на селе; производимых в личных хозяйствах продуктов питания и т.п. [41]

«Сельский туризм — малая отрасль сельского хозяйства», — так считают уже во многих европейских странах. Это направление деятельности позволяет включить в дело массы населения, живущего в провинции, и сохранить при этом местный колорит, обычаи, культуру. Достоинством сельского туризма является и то, что он не ориентирован на одновременное привлечение крупных кредитов. Он способен развиваться постепенно, опираясь на раздробленные местные средства, привлекая небольшие инвестиции из самых разных источников. Сельский туризм может рассматриваться как важнейшая, носящая комплексный характер, точка роста местных сообществ, как перспективное стратегическое направление развития российской провинции, имеющий следующие аспекты.

1. Экономический аспект:

- источник дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов;

- встраивание в новый динамично развивающийся сектор туристической индустрии, предполагающий применение информационных технологий, современную организацию работы отрасли (производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта);

- использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия;

- микроэкономический аспект: вклад в улучшение собственного дома и усадьбы – повышение их рыночной стоимости.

2. Социокультурный аспект:

- взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении);

- появляется новая точка отсчета и задается планка для развития;

— « взаимоотношения хозяин – гость» и востребованность предложения местного сообщества предполагают повышение самооценки жителей села.

3. Этнокультурный аспект:

- возможность активизировать ресурсы;
- пропаганда национальных культурных традиций.

4. Личностный аспект:

— развитие личности, прежде всего, принимающих: необходимость приобретать новые знания, навыки, повышать квалификацию для организации приема гостей и т.д.;

— повышение самооценки личности: сознание самостоятельности, опора на собственные силы, ресурсы собственного хозяйства.

5. Социальный аспект:

— кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта в конечном счете приводит к улучшению социально психологического климата в этой общине;

— агротуризм отсекает деструктивные слои и ориентирован на создание условий для успешного развития и количественного роста авангарда местного общества.

Таким образом, сельский туризм можно считать необходимым толчком в возрождению русской деревни, который, в том числе, являясь не занятой экономической нишей, способен решить ряд социальных задач. [65]

1.2. Зарубежный опыт развития сельского туризма

Сельский туризм появился в Европе, уже с 1970-х годов. Наибольшее развитие он получил во Франции, Италии, Австрии, Германии и Испании. Широко распространен подобный вид отдыха на Кипре, в Хорватии, Польше, Канаде. Быстрое развитие сельского туризма в развитых странах обусловлено

следующими проблемами: укрупнением агробизнеса, высоким уровнем безработицы (особенно среди женщин), миграцией трудоспособного населения из деревень, низким уровнем дохода в сельской местности, изменением внешнего облика деревень, потерей «деревенской философии». Основная причина возникновения и развития сельского туризма — потребность горожан со средним достатком отдохнуть наедине с природой, познакомиться с бытом крестьянской семьи, причем не только попробовать свежие овощи и фрукты, мясо и молочные продукты, но и принять непосредственное участие в сельскохозяйственных работах. В Западной Европе сельский туризм предпочли курортам около 40 млн. горожан. Основные клиенты крестьян — семьи с детьми. Детям нравится общаться с домашними животными, собирать овощи, фрукты, ягоды. [5]

Италия в Европе занимает первое место по сельскому туризму, ее прибыль в среднем составляет 287 миллионов евро в год. В современную эпоху процесс производительности и наукоемкости сельского хозяйства приводит к уменьшению количества рабочих мест, что в деревнях приводит к безработице. Сегодня ЕС на примере Италии видит в сельском туризме путь к спасению сельского хозяйства стран Западной Европы. Датой рождения итальянского сельского туризма принято считать 5 декабря 1985 г., когда в стране был принят федеральный закон о развитии этого сектора национальной экономики. Периодическая потребность приводит к изменению соответствующих законов сельского туризма, так как он превратился в деятельность турбизнеса для многих жителей сел, включающую рекламу, маркетинг, политику цен, квалифицированные кадры и т.д. [53]

Сельский туризм во Франции стал частью государственной политики, стремившейся остановить отток сельских жителей в города. Кроме того, в стране забили тревогу из-за резкого сокращения производства вина и сыра — того, чем французы гордились много веков. За счет государственных средств

было восстановлено 50 заброшенных усадеб, при которых имелись фермы, сыроварни и винодельческие хозяйства. Этот вид отдыха стал очень популярен. Сейчас во Франции около 45 000 сельских усадеб принимают туристов.

Массовое развитие сельского туризма в Германии началось, как и во всей Европе, с 70-х годов прошлого века, когда стало популярно выезжать в выходные на природу. Однако сельский туризм в Германии до середины 90-х годов существовал только в ее западной части. После объединения восточной и западной частей Германии сельский туризм начал развиваться и на бывшей территории ГДР. Развитие сельского туризма в Германии поддерживается на всех уровнях: федеральном, земельном, коммунальном. При этом поддержка оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занимающихся сельским туризмом, например, из Федеральной Земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства. Косвенно развитие сельского туризма поддерживается различными программами по развитию сельской местности и сельского хозяйства, экономической и коммунальной инфраструктуры, которые реализуются Федеральными и Земельными Министерствами экономики и труда, Министерства защиты прав потребителя, продовольствия, сельского хозяйства, лесов и рыбоводства. Например, в рамках программы «Обновление деревень» местные власти и население имеют финансовые возможности для восстановления внешнего облика деревень, дорог, а также фермерских хозяйств. Немцы являются самой путешествующей нацией в Европе, в то же время около 34% из них совершают поездки по Германии. Около 13% (40,54 мл.) туристов отдыхают в сельской местности, размещаясь на фермах, сельских дворах и в сельских пансионах. Наиболее активную роль в развитии сельского туризма в Германии играют союзы или общества по туризму на уровне Федеральных Земель и межрегиональные партнерства, так как именно они занимаются планированием и содействием развитию туризма. Рамочные условия для развития туризма

вырабатываются Федеральным Министерством экономики и труда совместно с Советом по вопросам туризма. Согласование всех вопросов по развитию туризма между федеральным и земельным уровнем осуществляет Федеральный Земельный комитет по туризму. Основные принципы развития сельского туризма в Германии это самоидентификация и самопомощь; кооперация между всеми участниками процесса развития, поддержка развития туризма посредством реализации программ развития территории и межрегиональное и межотраслевое сотрудничество. Вопросами контроля качества туристского продукта сельского туризма занимаются несколько организаций: Немецкий туристский союз, Немецкое сельскохозяйственное общество и партнерства (общества) по туризму на земельном и межрегиональном уровнях. Интенсивно наращивают свои мощности по приему экотуристов Австрия. На ее территории до 10% крестьянских усадеб предоставляют услуги по размещению и обслуживанию экотуристов. Многие уверены, что именно сельский туризм станет самым привилегированным видом отдыха в завтрашнем мире. Его концепция довольно проста: туристы приобщаются к традиционному образу жизни деревень, принимают участие в сельскохозяйственных работах, знакомятся с подлинной местной кухней. При этом они наслаждаются звуками природы и пением птиц, верховой ездой и велосипедными прогулками, охотой и рыбалкой. Кроме таких приятных составляющих отдыха в деревне, как свежий воздух и близость к природе, австрийцы предлагают поучаствовать в повседневной жизни фермы — покосить сена, покормить животных, набрать ягод и т.п. [29]

Уже несколько лет развивается сельский туризм в Польше. По неполным статистическим данным, ежегодно в этой стране услугами сельского туризма пользуются более 500 тыс. человек. И каждый из приезжающих в среднем оставляет в селе 123 евро. Однако специалисты считают, что реальные цифры значительно выше. У небогатых крестьян, а их в Польше большинство, для

туристов предоставляются минимальные удобства. Зажиточные же фермеры, как правило, инвестируют средства в развития своего дела и предлагают полный городской комфорт. Главное требование ко всем хозяевам ферм – строжайшее соблюдение международных санитарно-гигиенических стандартов, обеспечение гостям безопасности. Государство тоже заинтересовано в развитии сельского туризма. Власти хорошо понимают, что жесткую конкуренцию с европейскими странами выдержат лишь немногие местные крестьяне. Именно сельский туризм в состоянии помочь им удержаться на плаву. [37]

Отдых в Болгарии становится все популярнее не только на Западе, но и в странах СНГ. По территории Болгарии пролегает много разнообразных туристских маршрутов горных, водных, пешеходных, конных, велосипедных, автомобильных. В регионе не только уникальные природные возможности, а и богатое культурно-историческое наследие. Большая перспектива развития в области молодежного, семейного туризма (спортивный, экотуризм, приключенческий, религиозный, конференц-туризм, тематический, индивидуальный, познавательный). Болгария признана наиболее перспективной рекреационной зоной (здравницей) Европы, здесь возможно круглогодичное (внесезонное) обслуживание туристов. Туризм в Болгарии имеет особое значение потому, что он объединяет современную инфраструктуру с уникальными историческими и культурными аспектами. Своеобразная мода на отдых в селе, которая распространилась в Европе в последние годы, пришла и в Болгарию, хотя этот вид туризма для болгар является новым. В сравнении с Западной Европой, население Болгарии теснее связано с природой и сельским хозяйством. Проживание, питание и обслуживание туристов обеспечивает сельская семья. Привлекательность этого вида туризма состоит в большей доступности по затратам. Сегодня 70% населенных пунктов Болгарии – это сельские поселения, в которых проживает 60% населения. Для размещения сельских туристов используют уже

имеющиеся туристские комплексы, а также частный жилой фонд, с естественными оздоровительными факторами, рекреативными ландшафтами и привлекательными историко-архитектурными объектами. [6]

Сельский туризм на Кипре развивается уже 15 лет под вниманием Кипрской Организации по Туризму, но до сих пор остается для российских путешественников экзотикой. Сельским туристам на Кипре предлагают лесные прогулки, походы к древним монастырям, археологическим раскопкам, которых там достаточно много. Следует обязательно отметить, что сельский туризм, хотя и развивается быстрыми темпами, но не превращает кипрские деревни в туристские центры с толпами туристов, шумными компаниями и прочими атрибутами обычного пляжного отдыха. Власти следят, чтобы инвестиции на развитие туризма получили лишь те крестьяне, которые купили дома в деревнях до 1989 года, то есть настоящие местные жители, а не бизнесмены. Чтобы деревни не перенаселялись туристами, и этот вид отдыха не терял свой изначальный смысл. [61]

Для России полезным является опыт стран ближнего зарубежья, так как имеется общность в условиях и проблемах. Наиболее интересен для России опыт Беларуси. Беларусь — идеальная страна для всех видов «зеленых» путешествий — экологических, сельских, приключенческих, этнографических. Для развития сельского туризма имеется значительный потенциал: 20000 рек, 10000 озер, 36% территории — леса, 7% — национальные парки, при этом множество деревень, в которых мало что изменилось с XIX века. Для жителей деревень — это дополнительный заработок и возможность улучшить свое жилье. Для местных властей и региона в целом — приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Для страны в целом — возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы. Это и гуманизация общества — снятие противоречий между городом и деревней, а для туристов — возможность недорогого отдыха

в экологически чистой среде. На сегодняшний день на территории Беларуси существуют два республиканских общественных объединения, занимающихся агро-экотуризмом и осуществляющих координацию и лоббирование решения вопросов, возникающих у физических лиц при осуществлении данной деятельности. На сегодняшний день в объединениях более 500 человек. Это главным образом жители сельской местности Беларуси, которые хотят освоить новую профессию и организовать на своих усадьбах гостиницы типа «Bed&Breakfast» — «Ночлег и завтрак». Уникальный пример сельского туризма в Беларуси — «Дудutki», музей в котором экскурсионно-музейная деятельность и развлечения проходят в полном согласии с природой и историей. Модель успешно функционирует вот уже 10 лет. 2 июня 2006 г. Президентом Республики Беларусь был принят Указ № 372 «О мерах по развитию агро-, экотуризма в Республике Беларусь». С принятием данного указа деятельность в сфере агро-, экотуризма в Республике Беларусь получила законодательную основу и начала развиваться быстрыми темпами. [55]

Всемирный совет по туризму и путешествиям включил Беларусь в топ-10 стран, где в 2016 году ожидается наибольший темп роста инвестиций в индустрию туризма — 12% и страна окажется на 6 месте по этому показателю.

Согласно данным по Всемирному совету по туризму и путешествиям в 2015 году Беларусь заработала на иностранных туристах 1 млрд долларов США.

Аналитики прогнозируют, что в 2016 году эта цифра увеличится на 4,3%. В итоге Беларусь в рейтинге по темпу роста экспорта тур услуг займет 54-е место. Таким образом, страна обгонит в своем регионе Польшу, Финляндию, Венгрию, Литву и Эстонию. По оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям, вклад туризма в ВВП Беларуси в 2015 году составил 1,7%.

Обобщая вышеизложенные материалы, необходимо отметить, что международная (преимущественно европейская) практика показывает, что

развитие сельского туризма в форме малого семейного гостиничного бизнеса является крупной социально-экономической программой по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Ее задача — дать импульс развитию аграрных регионов и их населения путем организации нового специфического сектора местной экономики. Помимо экономических, такая государственная политика преследует социальные и культурные цели: остановить деградацию сельских районов, их обезлюживание и рост негативных социальных явлений, сохранить и отчасти воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов. ВТО поддерживает сельский туризм как одну из отраслей индустрии отдыха, которая не только позволяет горожанам активно провести время на свежем воздухе, питаясь экологически чистыми продуктами, но и предлагает сельским районам реальную альтернативу занятости.

Развитие сельского туризма за рубежом учитывает современную тенденцию к индивидуализации пакета туруслуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма. Ключевым фактором превращения этого направления в сектор туристической индустрии является политическая поддержка региональных и центральных властей. В европейских странах, где важным фактором является то, что жилищный фонд в сельских регионах в целом имеет высокий уровень комфортности, концепция сельского туризма основывается в первую очередь на использовании ресурсов домашних хозяйств в качестве средств размещения и туристических ресурсах местных сообществ в целом (как сельских, так и близлежащих городов). [40]

Таким образом, господствующая в Европе концепция сельского туризма ориентирована на развитие малого семейного гостиничного хозяйства в сельских провинциях. Эта концепция в качестве необходимых условий реализации предполагает:

1. Наличие свободного или условно свободного жилого фонда в сельской местности (включая малые города).
2. Достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда (как правило, это частные дома с автономной системой обеспечения).
3. Системная государственная поддержка агротуристских хозяйств: принятие политического решения о поддержке сельского туризма как сектора сферы услуг.
4. Организационная поддержка: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туристической индустрии, а также внедрение информационных технологий, позволяющее создать масштабный рынок сельского туризма в виртуальной форме.
5. Организация объединений субъектов сельского туризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристскому сектору.
6. Нормативно-правовое (принятие соответствующих законов и госпрограмм), информационное и рекламно-информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристских продуктов.

Исходя из вышеизложенного, проведенный анализ развития сельского туризма в зарубежных странах показывает, что он уже довольно популярен и привлекает миллионы европейцев с весьма устойчивым достатком. Все большее число людей предпочитает патриархальное спокойствие, первозданность, экологическую чистоту суете и пестроте фешенебельных курортов. [13]

1.3 Современное состояние развития сельского туризма в Российской Федерации

Российская Федерация имея высокий туристский потенциал, занимает незначительное место на мировом туристском рынке. Нашим отечественным конкурентным преимуществом является национальное туристское достояние России – уникальные объекты исторического, архитектурного, культурного и природного наследия, а также туристский потенциал. При их эффективном использовании сельский туризм может стать локомотивом социально-экономического развития, способствующим экономическому, социальному и духовному развитию российских регионов и страны в целом.

В соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации «Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика», одним из основных условий перехода российской экономики к социально ориентированному типу хозяйствования является создание условий для повышения качества жизни населения, в том числе за счёт развития инфраструктуры индустрии туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности национальных туристских услуг.

2015 год в России стал настоящим испытанием для туристического бизнеса в связи с событиями в Турции и Египте. Если в 2014 году угрозой для туристической индустрии были многочисленные банкротства турфирм, то в 2015 г. — это теракты в разных странах и разрыв туристических отношений России с Египтом и Турцией. По данным Росстата выезд за рубеж с целью туризма снизился на 31,3 процента. До 2015 года, самое большое снижение выезда происходило в 1998 г., на 24,4 процента.

В 2015 году доля выездного туризма сократилась на 30-40 процентов.

Именно 2015 год показал, что главной перспективой развития туристической отрасли станет внутренний и въездной туризм.

В связи с падением рубля по отношению к другим валютам стоимость туристических путевок по России снизилась вдвое, что привело к увеличению посещения страны иностранными гражданами.

Российская Федерация обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На её территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический туризм, а также морские и речные круизы, сельский туризм и др. Проведённый анализ реализованных и потенциальных возможностей российской туристской индустрии позволяет сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. В 2015 г. Российскую Федерацию посетили 22,7 млн. иностранных граждан, из которых только 18% прибыли с туристскими целями, тогда как согласно прогнозу Всемирной туристской организации, являющейся специализированным учреждением ООН, Россия при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов.

В России существует большой потенциал для развития различных видов туризма. Однако, к большому сожалению, развитие идет весьма медленно и не системно. Одним из приоритетных, на наш взгляд, видов туризма, на который необходимо сделать ставку в процессе развития данной индустрии и привлечения дополнительного числа туристов (в том числе и иностранных),

является сельский туризм (агротуризм). Для России это направление может стать одним из важных источников получения доходов для сельских территорий и рыночной нишей для многих сельских предпринимателей.

Понятие сельского туризма представлено следующими определениями:

Таблица 1.1

Определения понятия «сельский туризм» различных авторов и организаций

№ п/п	Автор	Содержание определения
1	Кусков А. С., Джаладян Ю. А.	сельский туризм - это отдых горожан в сельской местности в гостевых домах, созданных сельской семьей на основе собственного жилого дома и приусадебного участка, а также на земельном участке, отведенном под фермерское хозяйство. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья
2	Ефремов Л.В.	сельский туризм - туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения
3	Иощенко А.П.	сельский туризм - это набор разнообразных услуг при проживании в сельском доме, экотуры, приключенческие походы и непосредственное участие в жизни местного сельского населения
4	Всемирная туристическая организация	сельский туризм - это сегмент туррынка, отличительной чертой которого являются рекреационные виды деятельности на природе в привлекательных сельских местностях, на охраняемых природных территориях. Этот сегмент включает в себя ряд различных видов деятельности: от научного туризма, наблюдения за дикой природой и фотографирования, до потребительской деятельности (рыбалка и охота), а также спорт и приключенческий туризм.
5	Здоров А.Б.	сельский туризм - целенаправленные путешествия на сельские территории с относительно ненарушенными экосистемами и этнокультурными комплексами, обеспечивающими непосредственный вклад в решение проблем сельского населения и подлежащими адекватному режиму управления на основе устойчивого развития.
6	Ассоциация развития агротуризма	сельский туризм - это вид деятельности, организуемый в сельской местности, предполагающий формирование и предоставление приезжим гостям комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, рыбалки и охоты, приобретению знаний и навыков, а также возможности занятий активными видами туризма

Составлено по материалам: [2].

Таким образом, под сельским туризмом будет пониматься вид деятельности, связанный с организацией целенаправленных путешествий в сельские местности, предполагающий формирование и предоставление туристам комплексного туристского продукта (проживание, питание, экскурсионное обслуживание, организация досуга), отражающего и сохраняющего природную и национальную самобытность регионов и обеспечивающего экономические выгоды для принимающих сообществ

посредством создания рабочих мест и возможностей дохода для местного населения. [2]

И всё же рынок российского туризма развивается крайне неравномерно. Объём выездного туризма преобладает над объёмами въездного и внутреннего туризма. Это значит, что преобладает не только выезд туристов над въездом, но и вывоз за рубеж денежных средств над их поступлением в национальную экономику страны. Очевидно, что в современных условиях России, основная ориентация сектора сельского туризма, прежде всего, должна быть направлена на внутренний туристский рынок. В связи с резким ростом цен на туристские услуги и падением платежеспособности 70% населения страны проводит отпуск в своем регионе. Максимум что могут себе позволить граждане, входящие в этот сегмент потребительского рынка, это отдых в деревне, отдых в выходные дни на дачных участках, а также отдых детей в летнее время в лагере, при условии платежеспособности предприятия, на котором работают. Также следует учесть, что экологическая обстановка в некоторых промышленных городах является неблагоприятной и жителям этих городов необходим отдых на природе, хотя бы в летнее время. В таком аспекте сельский туризм с использованием местных природных и культурно-исторических ресурсов сельской местности региона может являться альтернативным видом организованного отдыха горожан. Сегодня в ряде регионов наблюдается увеличение потока неорганизованных туристов в выходные дни в пригороды, и 30% потенциальных потребителей туристского продукта, предъявляют повышенные требования к уровню проживания и обслуживания которые отчасти совпадают с качеством того обслуживания, которое может предоставить сегодня региональные объекты туристской индустрии. Особенно актуальна проблема развития сельского туризма для регионов России с уникальными природными и историко-культурными туристскими ресурсами. В связи с этим необходима выработка стратегии

развития туристической индустрии, включающей принятие комплекса мер по государственной поддержке в рамках федеральных и региональных программ. В России уже отмечен опыт организации агротуристических предприятий по моделям типа «пансион», «тур с проживанием в традиционном кочевом жилище», «национальная деревня», «VIP-деревня», «сельская гостиница» и другие. Спрос на туристские ресурсы российской провинции имеется, об этом говорит поток неорганизованных туристов в популярные места отдыха. В некоторых регионах местные администрации настолько заинтересованы в его развитии, что предусматривают налоговые льготы для тех селян-фермеров, которые готовы принимать у себя туристов. В общем, можно сказать, что в России инфраструктура сельского туризма начинает развиваться. При этом учитывается выгода обеих сторон: и горожан, получающих полноценный отдых, и фермеров, которые, зарабатывая сами, обеспечивают приток финансов в местный бюджет. В ряде регионов уже имеется практический опыт организации сельского туризма. Небольшой обзор поможет составить определенную картину положения дел по развитию этого вида деятельности.

Калининградская область одна из первых среди российских регионов стала развивать сельский туризм. Это связано с тем, что в 90-х годах бывшие немецкие земли стали местом паломничества для немцев, ищущих ностальгические впечатления. В ответ на спрос родилось и предложение. Калининградские гостевые дома, работающие по программе сельского туризма, привлекают туристов из Германии, Польши и Прибалтики. Сейчас среди клиентов стало больше россиян. Туристский сезон увеличился — теперь дома могут принимать туристов круглый год. Главное в сельском туризме не звезды, присвоенные деревенской гостинице, а природа и чистый воздух. Когда экология на высшем уровне, тогда требования комфорта отходят на второй план. Дома без удобств не пугают туристов, им нравится спартанский образ жизни, незамысловатый умывальник, туалет на улице, печка. Восторг

вызывают русские бани, которые могут топиться «по-черному» или «по-белому». В Калининградской области, например, ориентирующейся на западные стандарты, используют вместо звезд пиктограммы аистов, чтобы сориентировать туриста.

В Карелии для развития сельского туризма была организована ассоциация владельцев сельских домов «Усадьба». Для продвижения данного направления и привлечения туристов был выпущен каталог «Сельских усадеб», в который вошли предложения как отдыха с минимальным набором удобств, так и размещения в гостиницах «VIP» — класса.

Большое внимание сельскому туризму в последнее время уделяется в Вологодской области. Продвижением сельского туризма в районе занимается МУП «Управление туризма и народных промыслов», через которое можно забронировать комнаты в крестьянских домах, организовать экскурсию или заказать транспорт. Они пытаются задействовать потенциал всех поселений, а не только тех, что находятся рядом с Волго-Балтийским каналом. Для развития сельского туризма в районе были проведены следующие мероприятия:

1. Совещание с главами поселений.
2. Встречи с жителями окрестных деревень, которые позволили выявить желающих для организации гостевых домов.
3. Заключение договоров на аренду дома с желающими заниматься сельским туризмом (при этом все заботы о сдаче отчетности в налоговую инспекцию, обеспечение противопожарной и санитарной безопасности взяло на себя управление).
4. Организация семинаров (тематика: обустройство дома и территории, национальная кухня, прием гостей и др.).

В Ярославской области — Переславском, Ростовском, Угличском и Мышкинском муниципальных округов приемом сельских туристов занимаются крестьянские (фермерские) хозяйства. К услугам отдыхающих предоставляются

отдельные комнаты или гостевые дома, а в качестве развлечений — охота, рыбалка, катание на лошадях и др. Работа по привлечению туристов и созданию туристской инфраструктуры была начата в 1996 году с проведения международного фестиваля «Мышь-96». Для туристов открыто более 10 музеев: единственный в мире музей Мыши, дворец «Мышкины палаты», музей «Русские валенки», музей крестьянского деревянного зодчества, дом мельника, музей старинной техники, дом ремесел с тремя мастерскими, гончарная, кузнечная и стеклодувная, другие объекты. С потоком туристов в город остро встал вопрос нехватки гостиниц. И тогда гостей города стали расселять в частных домах. Это и были первые хозяева по приему сельских туристов.

Развитие сельского туризма актуально и перспективно для Московской области. По оценкам специалистов, Московская область имеет все необходимые ресурсы для развития сельского туризма. Разнообразие природных условий, множество лесов, рек, озер, полей привлекают любителей охоты, рыбалки, пешего туризма, верховых прогулок. Именно все это и дало толчок для того чтобы крестьянские (фермерские) хозяйства начали заниматься этим новым видом деятельности, помимо основного. Московская область — это зона рискованного земледелия, и теперь именно сельский туризм стал приносить дополнительный доход для фермеров, особенно в неурожайные годы. Сельский туризм начинает развиваться в Сергиево-Посадском, Дмитровском, Рузском, Павлово-Посадском и других районах. В Сергиево Посадском районе приемом сельских туристов, занимаются крестьянские (фермерские) хозяйства. Сельским туристам предлагают отдых в гостевых домах. В Дмитровском районе для любителей конного спорта и просто желающих увлекательно провести день предлагается однодневный конноверховой маршрут по духовным святыням и историческим памятникам архитектуры Яхромско-Деденевской округи.

В Ленинградской области развивается и совершенствуется инфраструктура туризма. В 2007 году в регионе было введено в строй и реконструировано 16 баз отдыха. Число культурно-исторических маршрутов по территории региона увеличилось на 30%. Зарегистрировано 10 информационно-туристических центров. Такие центры ведут работу с владельцами домов в сельской местности с целью реализации перспективных проектов развития сельского туризма. Сегодня в Ленинградской области действует около 100 гостевых домов. Если поначалу сельских жителей было сложно уговорить принять у себя туристов, то теперь количество желающих заняться этим видом деятельности постоянно увеличивается. Природные и культурно-исторические объекты Ленинградской области, являются потенциалом для развития на их территориях сельского туризма. Сегодня на территории области находятся памятники и мемориалы, посвященные героическим защитникам Ленинграда, жителям области, сражавшимся с врагом. Столь же значительно и количество туристских троп, проходящих по местам боев. Особенной популярностью у туристов пользуется сегодня отдых на воде. В поселке Лосево, между озерами Вуокса и Суходольское, находятся знаменитые лосевские пороги – место проведения всероссийских и международных водных соревнований на байдарках, каноэ, катамаранах. Ленинградская область представляет большой интерес для охотничьего туризма. Наибольшим спросом пользуется весенняя охота на глухаря и тетерева, велик интерес к охоте на бурого медведя, волка и рысь. Всегда есть желающие поохотиться на лося и кабана. В этих краях можно полюбоваться такими же удивительными природными явлениями, какие есть в горных местностях — пещерами. Туристские пещерные тропы пролегают часто в сложных участках подземных ходов, преодолевая подземные озера и ручьи. Природные и культурно-исторические объекты Ленинградской области, являются потенциалом для развития на их территориях сельского туризма.

В Калужской области вопросам развития сельского отдыха уделено большое внимание. На территории региона планируется строительство и реконструкция 18 туристских баз для сельского отдыха калужан и гостей области. За счет средств областного бюджета организована разработка и внедрение программ развития сельского туризма в муниципальных образованиях области. Калужская область по своему географическому положению и природным ресурсам является уникальной территорией для развития туристской индустрии, особенно такого перспективного направления, как сельский туризм. На территории области находится Национальный парк «Угра», где, не вызывая деградации экосистем и не испытывая психологического дискомфорта, могут отдыхать свыше 240 тысяч человек. Удобное географическое положение и рекреационные ресурсы Национального парка «Угра» благоприятны для развития различных видов туризма и отдыха. В частности, в парке накоплен большой практический опыт развития экотуризма, а практика организации «гостевых домов» показывает, что это направление туристской деятельности является одним из перспективных и может получить развитие в любом регионе центральной России.

Краснодарский край для развития сельского туризма решил использовать казачий колорит. Там прошел семинар по проблемам развития агротуризма на Юге России, в котором приняли участие специалисты из Италии, где этот вид бизнеса хорошо поставлен. Краснодарский край заинтересовал итальянских бизнесменов и колоритом кубанской казачьей культуры, и сохранившимися традиционными формами земледелия, поэтому базой для проведения семинара стало Кубанское казачье войско. Гости из Италии – специалисты в области сельского хозяйства, виноделия, маркетинга, менеджмента и туризма поделились с кубанцами опытом создания агротуристских комплексов, технологиями эффективного бизнес-планирования, рекламы. Интерес европейцев к этому виду отдыха очень высок, и крупнейшие европейские

туроператоры готовы приехать в Краснодарский край, чтобы посмотреть все своими глазами и включить Кубань в список своих маршрутов. Рыбалка и охота, конные прогулки, джипинг, экскурсии, страусиные фермы — всё это предоставляют сельские территории Кубани.. В настоящее время пока имеются проблемы с проживанием, но начало положено, так как есть фермеры, которые хотят строить усадьбы и принимать сельских туристов.

В Чувашии очень активно развивается сельский туризм. Главная задача развития сельского туризма в Чувашии — привлечение в республику жителей мегаполисов, зарубежных гостей, обеспечение их экологически чистыми сельскохозяйственными продуктами из приусадебных хозяйств, предоставление туристам комплекса мероприятий по активному отдыху и знакомству с местными культурными традициями. А конечная цель — повысить уровень жизни на селе, способствовать интегрированию быта сельских жителей в современную инфраструктуру. В республике уже разработан ряд проектов по развитию сельского туризма. Сельский туризм подразумевает проживание туристов в деревенском доме, в условиях, максимально приближенных к реальным, включая мебель, кухонную утварь, а иногда — даже одежду. Туристы живут в семьях или в специально переоборудованных домах. Питаются продуктами простой деревенской кухни. В СХПК «Ленинская искра» создается необычный парк «Ачаки» площадью свыше 7 тысяч гектаров на базе уже существующей особо охраняемой природной территории республиканского значения (так официально называется заповедно-охотничье хозяйство колхоза «Ленинская искра»). Основная цель нового проекта — это рациональное использование природной среды, сохранение биоразнообразия, историко-культурных памятников, развитие традиционных народных промыслов, прикладного искусства и иных ремесел. По мнению специалистов, этноприродный парк «Ачаки» даст новый импульс развитию экологического и сельского туризма в Чувашии.

В Башкирии фермы, принимающие туристов, находятся в спокойных тихих башкирских деревнях, расположены в самом центре Башкирского Государственного заповедника — посреди красивых гор и быстроводной речки Узян. Гостеприимные хозяева предложат местные продукты питания, хорошие условия размещения, деревенскую баню, лекарственные травы, грибы и ягоды, истории и легенды. Все это располагает к прекрасному отдыху и хорошему настроению.

Хорошим примером в развитии сельского туризма является Республика Алтай. До 1998 года для деревень этой республики были характерны заброшенные дома, поваленные заборы, заросшие бурьяном огороды, безработица, отток молодых в город, обострившиеся социально-экономические проблемы. Принятая в 2001 году правительством Алтая программа развития сельского туризма, грамотная политика кредитования и субсидирования уже к 2005 году поменяли облик многих сел края: теперь здесь благоустроенные усадьбы (их называют «зеленые дома»), в которых есть все необходимое для отдыха горожан: жилые комнаты на 2-3 человека, оборудованные кухни, баньки, приусадебные участки с большим набором овощных культур, ягодников, фруктовых деревьев. Для туристов — в изобилии продукты переработки собственного подсобного хозяйства. Особенностью предложения алтайцев является индивидуальное обслуживание малых групп туристов (от 2 до 10 человек). Большинство услуг во время отдыха оказывают принимающие семьи. Туроператор оказывает помощь в экскурсионном обслуживании, страховании, доставке, паспортно-визовом обслуживании, переводе с немецкого и английского языков. Организаторы не устраивают длительные походы, а наполняют отдых на одном месте интересным содержанием. Выстраиваются туры из одной деревни в другую, привлекая к оказанию услуг наиболее квалифицированных и интересных людей. Увеличение числа отдыхающих стимулировало развитие сферы услуг на селе, транспорта, связи,

торговли, службы быта, развлекательных программ и других. В настоящее время круглый год со всей Сибири туристы едут отдыхать в «зеленые дома» Алтая, уже принято 1500 человек. По «западным меркам» это немного, однако все они оставили хорошие отзывы и готовы снова посетить эти края, привлечь родственников и знакомых.

В Красноярском крае сельский этнографический туризм активно пропагандирует государственное учреждение культуры историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское» — уникальный комплекс под открытым небом, исторически сложившаяся центральная часть сибирского села Российской империи конца XIX — начала XX веков. На территории 7 га представлены многочисленные памятники сельского зодчества, крестьянские усадьбы, где воссозданы условия жизни и быта сибиряков. Показаны основные занятия крестьян — земледелие и животноводство, широко распространенные подсобные промыслы и ремесла — охота, рыболовство, пчеловодство, бондарное дело, ткачество, плетение из лозы, катание войлока, валенок и др. Кроме традиционных услуг, музей предлагает посетителям театрализованные экскурсии с показом старинных обрядов и праздников, ремесел, услугами русской кухни, в том числе дегустацией традиционных напитков в питейном заведении XIX века. Большой популярностью пользуются программы с участием фольклорного ансамбля, кукольного и этнографического театров музея. При музее работают мастерские — гончарная, резьбы по дереву, швейная по пошиву театрального и народного костюма. В сувенирных лавках можно приобрести продукцию музейных мастеров, а также народных умельцев и профессиональных художников Южной Сибири. В районе имеются гостевые дома в сельской местности. Услуги для прибывающих — лечение продуктами пчеловодства, посещение энергетической пирамиды, пихтовая фитобочка, сотовая биокоррекция, душ, баня, чистый воздух, диетическое питание и многое другое.

Сельский туризм в Бурятии рассматривается в качестве перспективной отрасли экономики, которая может стать альтернативой более традиционным формам хозяйствования. Основой развития сельского туризма служит природный комплекс озера Байкал, который признан Участком мирового природного наследия и в рейтинге регионов РФ, вызывающих наибольший интерес у иностранных туристов, занимает 4-е место. Наиболее крупные рекреационные ресурсы находятся в границах 10 административных районов Бурятии в прибрежной зоне Байкала. Широкое вовлечение сельского населения в обслуживание туристов — единственный приемлемый путь развития туризма на Байкале. В условиях безработицы на селе занятость населения, предоставляющего туристам частные семейные гостиницы, индивидуальное домашнее обслуживание, транспортные и другие услуги — положительное явление, однако, недостатком является отсутствие лицензий и сертификации этих услуг. В законодательном порядке развитие сельского туризма в Бурятии признано одним из основных направлений туристской деятельности. Учитывая сложившиеся условия и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса, разработана стратегия развития сельского туризма, в основе которой лежит обеспечение баланса между развитием туризма, охраной окружающей среды и экономической выгодой местного населения.

В последнее время в России большой популярностью как агротуристские хозяйства пользуются фермы, разводящие страусов и других бескилевых. К ним едут не только отдохнуть, но и посмотреть на этих удивительных птиц, что дает возможность получения дополнительных доходов. В России агротуристской деятельностью занимаются страусоводческие фермы. Для тех фермеров, которые в условиях трудной и сложной экономической ситуации в российских деревнях и станицах приступили к нелегкой и оригинальной деятельности, это дает большие

шансы. Другим важным обстоятельством, очень существенным с социальной точки зрения, является создание для нескольких десятков лиц дополнительные рабочие места, что особенно важно в районах, которых коснулась безработица.

Анализ ситуации развития сельского туризма в Российской Федерации показывает, что природные условия России уникальны и неповторимы, далеко опережают соседние туристски-ориентированные страны, и экологическая обстановка во многих районах у нас лучше, и сохранились прекрасные памятники древней архитектуры и этнографии, так что можно ожидать, что именно здесь и будут развернуты оазисы сельского туризма. В целом в России с развитием сельского туризма складывается следующая ситуация. Существуют районы, где сельский туризм широко развит и районы, где заинтересованы в его становлении. При этом отсутствуют стимулы к его широкому распространению — местные жители принимают у себя постоянных постояльцев и зачастую не занимаются популяризацией сельского туризма, что вполне объяснимо — этим должны заниматься специализированные структуры. Основные направления развития сельского туризма: создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности, организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами, сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах. Основными факторами, сдерживающими развитие сельского туризма, в настоящее время являются: неразвитая туристская инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта, отсутствие практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую

инфраструктуру, отсутствие государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей страны за рубежом, невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии, низкий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта работы в условиях рыночной экономики, в том числе вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристских средств размещения через систему социального страхования, несоответствие цены и качества размещения в гостиницах. Накопленный опыт развития сельского туризма в регионах Российской Федерации показывает, что на данном этапе имеются возможности для функционирования модели сельского туризма «Малое семейное хозяйство» (западноевропейская модель). Реализация модели «Малое семейное хозяйство» требует создания сетей средств размещения на базе существующего в сельской местности жилого фонда (частные сельские дома, фермерские хозяйства, конюшни, пасеки и т.п.). Средства размещения должны быть классифицированы по уровню комфортности и сведены в единую информационную базу данных, обеспечены обученным персоналом, осуществляющим обслуживание по единым стандартам. Второй возможной моделью функционирования сельского туризма в регионе может быть «Национальная деревня» (азиатская модель). Реализация данной модели в форме стилизованных под национальную специфику «агротуристских деревень», «рыбацких деревень», культурно-этнографических центров и т.п. требует, прежде всего, инвестиционных ресурсов — как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона. Так, например, в Северо-Западном регионе в рамках проекта «Серебряное кольцо России» планируется построить сеть «национальных» или «VIP-деревень». Для успешной реализации моделей сельского туризма необходимо сформулировать стратегические направления развития и реализации сельского туризма в регионе, которые заключаются в создании новой и улучшении

существующей инфраструктуры, продвижении сельского туризма, стимулировании людей к путешествиям в своих регионах.

Агротуризм в России может и должен стать привлекательным видом предпринимательской деятельности на территории сельской местности. Актуальность этого вида деятельности проявляется в его воздействии как на экономику, так и на решение социально-культурных проблем села.

Сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, а также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность, т.е. в целом на решение социально-экономических проблем сельских территорий, прежде всего проблем занятости населения сельской местности [2, с. 287]. Всё это в конечном итоге влияет на уровень конкурентоспособности сельских территорий, проявляющейся в повышении уровня благосостояния жителей.

Для увеличения доли малого и среднего предпринимательства в структуре сельского туризма, а как следствие для комплексного развития сельских территорий, необходимо предпринять комплекс мер для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры села. Речь идёт не только о разработке федеральной целевой программы по развитию сельского туризма, а прежде всего о необходимости разработки и реализации программ социально-экономического развития муниципальных образований всех уровней — от сельского поселения до района и городского округа. Для создания комплексной стратегии развития сельского туризма на территории РФ, с чётким индикативным механизмом реализации, необходимо достоверно определить уровень состояния и перспективы развития данного сегмента туристского

рынка. Для этой цели, в рамках данного исследования, был проведен SWOT-анализ сегмента сельского туризма в РФ.

На основе проведенной оценки состояния данного сегмента российского туристского рынка были определены возможности и ограничения, преимущества и недостатки при формировании стратегии развития сельского туризма (табл. 1.2).

Таблица 1.2

SWOT-анализ сельского туризма РФ

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
1. Высокий сельскохозяйственный потенциал страны	1. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры в сельской местности
2. Высокий природно-рекреационный потенциал	2. Слабая система продвижения турпродуктов на внутреннем и международном туристских рынках
3. Наличие культурных и исторических памятников не только федерального, но и мирового значения	3. Отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских регионов (отсутствие узнаваемого бренда)
4. Наличие общественных и коммерческих организаций, которые могут содействовать развитию туризма в сельской местности	4. Отсутствие отраслевой статистики, обеспечивающей информационную и управленческую поддержку развития индустрии туризма
5. Многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств	5. Низкий уровень подготовки туристских кадров
	6. Незначительный объём инвестиций
	7. Несовершенство законодательства, связанное с вопросами выделения земельных участков для туристско-рекреационных нужд
	8. Отсутствие специальных программ поддержки для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма
Возможности	Угрозы
1. Рост доходов местного населения и регионов в целом	1. Растущая конкуренция среди туристских рынков стран ближнего и дальнего зарубежья
2. Создание дополнительных рабочих мест	2. Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль
3. Развитие малого предпринимательства на селе	3. Снижение спроса платежеспособного населения вследствие сокращения доходности основных отраслей экономики
4. Оживление объектов социальной инфраструктуры села	4. Риск снижения туристского потока при ухудшении криминогенной обстановки в стране
5. Привлечение иностранных туристов	5. Социально-экономическая и политическая дестабилизация в стране
	6. Ухудшение экологической обстановки
	7. Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса на селе

Составлено по материалам автора.

Представленный SWOT-анализ показал, что, безусловно, Российская Федерация обладает богатым природно-рекреационным ресурсом для развития сельского туризма. Однако очевидно, что существуют комплексные проблемы в сфере развития данного вида туризма, которые носят острый и системный характер. Существующих проблем намного больше, чем предпосылок для поступательного развития данного направления туристского рынка РФ. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма на селе.

В заключении, сравнивая слабые стороны сегмента сельского туризма и возможности, имеющиеся на российском рынке туристических услуг, можно сделать следующие выводы: существующая система управления, законодательная база, маркетинговая система продвижения сельского турпродукта, кадровый, инвестиционный потенциал и инфраструктура туристической отрасли на селе не позволяют в полной мере реализовать возможности, имеющиеся у России для развития агротуризма. При существующем положении дел будет сложно рассчитывать на активное развитие сельского туризма, что естественным образом отразится как на уровне развития тур отрасли, так и на уровне конкурентоспособности сельских территорий.

Таким образом, исходя из возрастающего значения туризма, который превратился в одну из крупнейших отраслей мировой экономики, необходимо понимать закономерности ее развития, оценивать перспективы, усиливать конкурентоспособность нашей страны на мировом туристическом рынке в том числе, представляя на нем один из уникальных видов туризма, позволяющий взглянуть на нашу страну «изнутри» - сельский туризм.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.

2.1 Анализ показателей туристического рынка в России.

По данным отчета Всемирного совета по путешествиям и туризму, в 2012 году уровень развития рынка туристических услуг в России вернулся к уровню до мирового финансового кризиса 2008-2009 годов, но в последние три года, сохранил неизменную динамику роста (таблица 2.1).

Таблица 2.1

Экономическая эффективность развития туристского сектора в России в
2010-2015 гг. (в реальных ценах 2015 г., млрд. руб.)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Туристский экспорт	542,1	577,0	601,1	657,4	735,4	715,6
Национальный туризм	2059,6	2045,4	2179,2	2250,2	2277,0	2132,8
Туризм в пределах страны (графы 1+2)	2728,0	2601,7	2622,4	2907,5	3012,4	2848,4
Закупки туроператоров в т.ч импорт (у сторонних поставщиков)	-1680,5	-1695,9	-1799,8	-1884,3	-1 951,9	-1842,7
Прямой вклад путешествий и туризма в ВВП (графы 3+4)	921,2	926,5	980,4	1023,3	1060,5	1005,6
Количество рабочих мест за счет путешествий и туризма (прямой вклад)	946,6	925,2	934,2	976,6	982,3	974,5
Общее количество рабочих мест с учетом сопутствующих отраслей	3838,2	3788,9	3838,8	3971,3	3960,9	3880,4
Выездной туризм	1277,1	1324,7	1685,8	2018,7	2111,3	1919,8

Составлено по материалам: [4].

На основании приведенной таблицы можно проанализировать динамику внутреннего и внешнего туризма в России. Если смотреть на внутренний туризм, то его доля в ВВП постепенно растет. Так в 2011 году рост составил 0,6%, а в 2012 году уже 5,8% или 925,5 млрд. рублей, вернувшись к докризисным уровням. В 2013 и 2014 годах году рост составил 4,7 и 3,6%

соответственно. При этом темпы роста замедлялись, особенно это заметно в 2014 году, потому что произошел резкий рост курса доллара и обесценение рубля, что привело к снижению потребления туристических услуг. Поэтому экспертами ожидается снижение объемов внутреннего туризма в России в 2015 году, если курс рубля продолжит снижаться.

Что касается рынка выездного туризма, он также на протяжении всего рассматриваемого периода времени постепенно. Так в 2011 году он вырос на 3,7% и постепенно увеличивался в 2012 и 2013 годах на 27% и 19% соответственно.

По данным статистики в 2013 г. за границу посетило 54 млн. российских граждан, что на 19% выше, чем в 2012 году. При этом только 33,8% отметило, что едет с целью туризма и 1,9% ездило в деловые командировки. Большинство российских граждан ездило по личным целям за границу в страны СНГ. Из них 18,5% ездило в Украину. В 2013 году наиболее популярными странами среди русских туристов была Турция, ее доля в общем объеме выездного туризма составила 5,7%. Ниже представлены наиболее популярные страны для российских туристов (таблица 2.2).

Таблица 2.2

Географическая структура выезда россиян в страны дальнего зарубежья
2013-2015 (чел.)

	2013	%	2014	%	2015	%
Египет	2540	29,31	2213	16,96	2600	24,63
Турция	3012	34,75	4108	31,48	3300	31,26
Таиланд	527	6,08	1453	11,14	933	8,84
Греция	485	5,60	1389	10,65	1100	10,42
Германия	1002	11,56	1576	12,08	820	7,77
Испания	518	5,98	1270	9,73	982,30	9,31
Италия	583	6,73	1039	7,96	820,00	7,77
ИТОГО	8667	100	13048	100,00	10555,30	100,00

Составлено по материалам: [4].

Как видно из таблицы 2.2, в 2013 году наиболее популярными были и остаются Египет, Таиланд, Германия, Испания, Италия. Их доля в общем объеме туризма постепенно росла в 2010-2013 годах.

В 2014 году произошел резкий обвал выездного туризма в России, потому что резко вырос курс доллара и евро и многие туры стали слишком дорогими для потребителей туристических услуг. В результате, в 2014 году выездной туризм сократился на 4% и составил 17,6 млн. человек. При этом наиболее популярными среди туристов остались Турция, ее посетило 3,3 млн. человек (это на 6,5% выше, чем в 2013 году). На втором месте оказался Египет, его посетило 2,6 млн. человек, а прирост составил 34% по сравнению с 2013 годом. Получилось, что российские туристы из-за резкого роста курса доллара отказались от туров в Европу, но предпочли Египет, потому что цены на туры туда ниже. Если проанализировать другие страны, то видно, что поток по сравнению с 2013 годом сократился. Туризм в Грецию составил чуть более 1 млн. человек, что на 13% ниже 2013 года, в Испанию – 982,3 тысяч человек, что на 3% меньше, в Таиланд – 933 тыс. человек, что на 10% ниже.

В 2015 году негативные тенденции сохранились, поэтому продолжается падение потока российских туристов за рубеж, особенно в страны Европы, которые поддержали санкции против России.

В 2014 году произошло и сокращение въездного турпотока: число иностранных туристов составило 2,6 млн человек, что на 3% меньше, чем в 2013 году. При этом, большинство поездок в Россию по итогам 2013-2014 годов совершалось с деловыми целями (58% от общего объема экспорта услуг по итогам 2013 года).

Снижение курса национальной валюты привело к тому, что резко подешевели туры в Россию в долларах, что привело к росту популярности нашей страны среди туристов разных стран. При этом отмечается, что в 2015 году ожидается снижение турпотока, что связано с санкционным режимом и

политической нестабильностью в стране. В 2015 году продолжается спад спроса на речные круизы и железнодорожные туры, которые были традиционно популярны у иностранцев. Так, число бронирований в Германии снизилось до 40%. В результате, тур компании все активнее начали привлекать туристов с Востока, в частности из Китая и Кореи. Можно ожидать, что турпоток из Китая увеличится на 10%., потому что снизился курс рубля и был упрощен визовый режим.

Политическая обстановка «отпугнула» значительную часть американских и европейских путешественников. Так, отмечает Ассоциация туроператоров России, турпоток из Европы, который составляет 60% от общего числа приезжающих в Россию иностранных туристов, сократился на 20–30%. Из США, по данным Росстата, за 9 месяцев 2014 года приехало на 17% меньше путешественников. В то же время турпоток из Турции вырос на 13,5%, из Китая — на 10–15%, из Южной Кореи благодаря отмене виз — на 70%.

Наиболее популярными направлениями для иностранных туристов являются: Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо, меньший турпоток едет в Екатеринбург и Казань. Иностранцев также интересуют природные достопримечательности Байкала, Сибири и Дальнего Востока, однако здесь негативное влияние оказывают высокие транспортные тарифы и длительность всей программы, которая приводит к удорожанию тура.

То есть можно сделать вывод, что иностранные граждане предпочитают ездить в Россию в деловых целях, российские же граждане выезжают за границу в основном как туристы.

По последним данным статистических исследований, в России насчитывается более 14 тысяч гостиниц различного типа — как брендовые сетевые, так и хостелы или небольшие отели.

В середине 2000 годов в России наблюдалась нехватка гостиничного фонда во многих российских регионах, а также низкое качество обслуживания

и оборудования гостиниц. Затем, после того, как в России стало проводиться много спортивных и иных мероприятий, динамика улучшилась, стали строиться новые отели в регионах России, стал повышаться сервис. Во многом это было связано с проникновением западных сетей гостиниц, которые имели западные стандарты качества и активно внедряли их в России. Анализ состояния туристической инфраструктуры в России в 2010-2014 годах показан в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Динамика развития гостиничного фонда в России 2010-2014

	2010	2013	2014	Темп прироста 2013/2010	Темп прироста 2014/2013
Число гостиниц	7866	9855	10 000	25,3	1,5
Номерной фонд, тыс. номеров	263	319	350	21,3	9,7
Единовременная вместимость, тыс. мест	537,3	676,8	688	26,0	1,7
Коэффициент использования гостиничного фонда (наличных мест)	0,31	0,33	0,33	6,5	0,0

Составлено по материалам: [6].

Как видно из таблицы 2.3, в 2013 году количество зарегистрированных гостиниц составил 9855, что на 20% выше, чем в 2010 году, в 2014 году уже было около 10000 гостиниц по всей России. При этом из таблицы 1.3 видно, что коэффициент использования имеющегося гостиничного фонда остается низким, но имеет тенденцию к сокращению при строительстве новых отелей. При этом коэффициент износа основных фондов гостиниц остается высоким в 2010-2014 годах.

Гостиницы в России можно разбить на 3 больших сегмента по уровню обслуживания: бюджетный (гостиницы 2 звезды и ниже, в зависимости от уровня конкретного объекта), средний (гостиницы 3 звезды) и высокий (гостиницы 4-5 звезд). В соответствии с этим выделяются соответствующие рыночные сегменты: нижний (гостиницы экономического уровня), средний (3-4 звезды) и верхний (4-5 звезд).

Гостиницы, управляемые международными гостиничными операторами оставались лидерами рынка по показателю доходности на номер. В период 2005-2009 гг. интерес к гостиничному рынку России со стороны иностранных гостиничных операторов возрастал в геометрической прогрессии. В 2009 году в России под международными брендами работало около 50 гостиниц, вместимостью почти 15 тыс. номеров. При этом, если раньше международные гостиничные сети интересовала возможность управления только гостиницами верхнего сегмента рынка (4-5 звезд), то с 2009 году многие из них стали рассматривать экспансию как в столицу, так и в российские регионы в среднем сегменте (3-4 звезды).

Таким образом, анализируя рынок гостиниц в России можно сделать вывод, что иностранные сети гостиниц расположены в Москве и Петербурге, потому что это крупнейшие мегаполисы, где сосредоточены крупные компании и данные города инвестиционно-привлекательны для западных сетей. По последним данным, на долю двух столиц приходится 57%. Третье, четвертое и пятое места по этому показателю занимают Сочи (13%), Московская область (5%) и Екатеринбург (4%).

2.2 Состояние сельского хозяйства в регионе.

Как известно, сельский туризм напрямую связан с сельским хозяйством в регионе присутствия, но при этом, сельский туризм в отдельности должен стать фактором экономического развития, который основан на развитие

туризма в сельской местности, находящийся в тесной связи с местной экономикой и главным образом с сельским хозяйством. Рассматриваемый с этой точки зрения, сельский туризм входит в общее понятие туризма и является комплексным, т.к. содержит в себе такие виды деятельности, как размещение, питание, туристический оборот, оказание базовых и дополнительных услуг. С другой стороны, сельский туризм включает в себя экономическую деятельность в сельском хозяйстве, проводимую принимающей туристов стороной (продуктивная деятельность по переработке сельхоз продуктов в крестьянских хозяйствах и реализации их через торговые сети), а также способ препровождения свободного времени.

Следовательно, сельское хозяйство не может ограничиваться только обеспечением продуктами питания местному и городскому населению, оно также должно быть опорой для развития сельского туризма. Таким образом, можно утверждать, что сельский туризм не может существовать без сельского хозяйства.

Существует прочная связь между сельским туризмом и сельским хозяйством. Традиционно сельское хозяйство и лесоводство были главными элементами сельской жизни, создавая тем самым рабочие места, направляя прибыль в сельскую экономику, и меняя традиции и стиль жизни. В развитых странах к концу XX века роль сельского хозяйства уменьшилась. Так из стран – Экономической Организации по Развитию и Сотрудничеству (ОЕСД) только 5 имеют более чем 15% рабочей силы, задействованной в сельском хозяйстве и рыболовстве, а доходность в этих сферах сильно зависит от различных субсидий со стороны государства.

Состояние сельского хозяйства региона определяется многочисленными факторами. (рисунок 2.1)

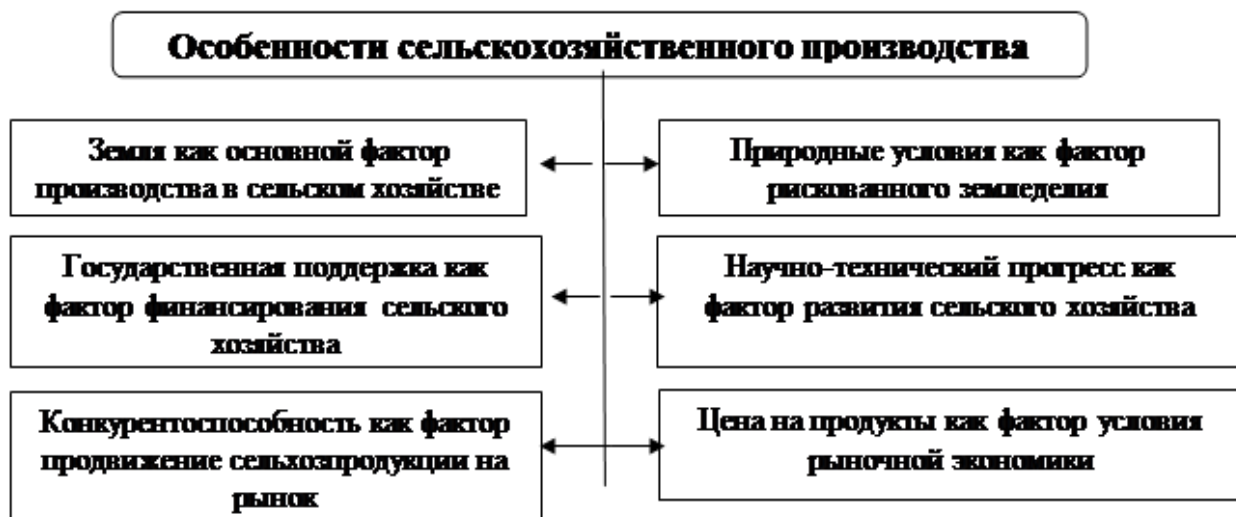


Рис 2.1. Особенности развития сельского хозяйства

Составлено по материалам: [47, с. 132-150].

Взаимосвязь вышеприведенных факторов нуждается в более детальном анализе.

Земля как основной фактор производства в сельском хозяйстве. Качественное состояние земли улучшается при ее рациональном хозяйственном использовании как средства производства. Однако для поддержания необходимого уровня плодородия следует возмещать не только использованные питательные вещества почвы, но и восстанавливать качественные показатели (содержание гумуса, уровень кислотности, состояние водно-воздушного режима и т. д.), что связано со значительными материально-техническими и финансовыми вложениями.

По нашему мнению, окупаемость основных объемов инвестиций значительно растянута во времени и исчисляется несколькими годами (известкование, мелиорация, гипсование и т. д.), что сдерживает вложение средств в сельское хозяйство. Чтобы смягчить влияние этих объективных факторов, нужно земельные угодья, независимо от форм собственности, рассматривать как общенациональное достояние, затраты на их сохранение, а также затраты, связанные с формированием социальной инфраструктуры села,

развитием сельских территорий, должны финансироваться из бюджетов всех уровней.

Природные условия как фактор рискованного земледелия. В процессе производства сельскохозяйственной продукции деятельность человека связана с неподвластными ему природными условиями: наводнения, засуха, заморозки в летний период, в связи с этим вероятность окупаемости капитала и получения прибыли связаны с большим риском.

В сельском хозяйстве происходит более быстрый износ производственных фондов сельскохозяйственного назначения вследствие их работы в неблагоприятных условиях, в том числе в агрессивных средах (работа с минеральными удобрениями и ядохимикатами) для этого авторы предлагают государственное страхование основных фондов, у которых физический износ наступит быстрее, чем их срок полезного использования.

Государственная поддержка как источник финансирования сельского хозяйства. Отличие сельскохозяйственного производства от большинства секторов экономики заключается в том, что оно менее эффективно по сравнению с ними. Вложенный в него капитал приносит меньшую прибыль. Поэтому низкодоходное сельское хозяйство не в состоянии на равных (по сравнению с промышленностью) участвовать в межотраслевой конкуренции без внешней поддержки, в том числе государственной.

В настоящее время новые технологии в эту отрасль внедряются медленнее, чем в промышленности. По нашему мнению, целевые программы должны иметь целевую инновационную направленность.

Конкурентоспособность как фактор продвижения сельхозпродукции на рынок. Сельское хозяйство отличается консервативностью и неэластичностью, неадекватностью реагирования на условия и требования рынка. При падении спроса на продукцию отечественного производителя сельское хозяйство в силу своей инертности не может быстро приспособиться к меняющейся обстановке.

По нашему мнению, необходимость бюджетной поддержки, которая обусловлена тем, что сельское хозяйство в условиях рынка не может в силу своей специфики успешно участвовать в межотраслевой конкуренции, является необходимой. Следует отметить, что сельскохозяйственное производство, которое характеризуется сезонностью и длительностью производственного цикла, сильной зависимостью от природно-климатических факторов, и что из-за неэквивалентности в товарообмене сельского хозяйства с другими отраслями экономики, низкой инвестиционной привлекательности и покупательной способности населения страны и ряда других негативных факторов сельское хозяйство является убыточным или в лучшем случае низкорентабельной отраслью.

Ценообразование на сельхозпродукцию должно контролироваться и регулироваться на законодательном уровне. В условиях нерегулируемой рыночной экономики, при свободной конкуренции цены в монополизированном секторе промышленности растут значительно быстрее, чем в демополизированном аграрном секторе, что создает непреодолимый для сельскохозяйственного производства диспаритет цен между стоимостью сельскохозяйственной продукции и стоимостью ресурсов, необходимых для производства указанной продукции.

Указанные особенности сельского хозяйства порождают необходимость постоянного вмешательства и поддержки государства, так как сельское хозяйство не привлекательно для инвесторов, что делает эту отрасль неконкурентоспособной. Государственная поддержка сельскохозяйственного производства Российской Федерации осуществлялась в рамках Федерального Закона РФ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» (с изменениями и дополнениями)» от 25.07.2011 № 260-ФЗ [6].

По этому, по нашему мнению, государство должно осуществлять поддержку сельского хозяйства по следующим направлениям(рисунок 2.2):

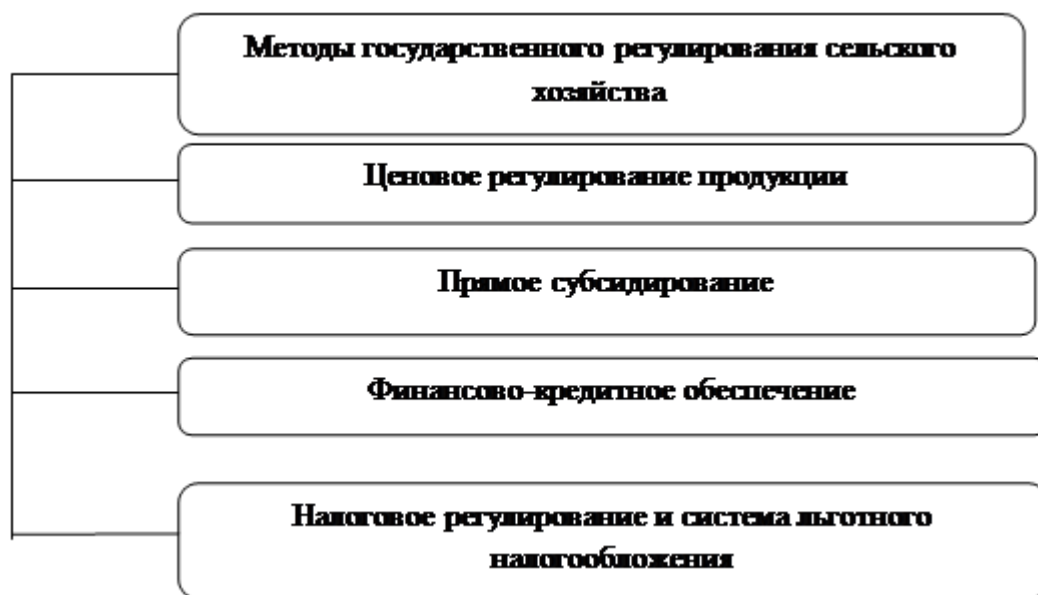


Рис.2.2. Основные методы государственного регулирования сельского хозяйства.

Составлено по материалам: [46,].

Сельское хозяйство Белгородской области представлено мясомолочным животноводством, птицеводством, пчеловодством, растениеводством (зерновые культуры, фабричная сахарная свекла, подсолнечник). По данным на 1 июня 2015 года сельхозугодья в хозяйствах всех категорий составили 68% всех земель отрасли (1856 тыс. га). Из них пашни – 57% всех земель (1549 тыс. га). Основные зерновые культуры — ячмень и пшеница. Выращиваются также гречиха, рожь, просо, кукуруза на силос и зерно. Посевы сахарной свеклы распространены по всей области (144 тыс. га) и занимают 4-е место в РФ после Краснодарского края, Воронежской и Курской областей. Посевы кориандра (1-е место в РФ) и подсолнечника (свыше 76 тыс. га) преобладают в восточных районах. Под овощи и сады занято соответственно 13,5 и 4 тыс. га. Известны стригуновский лук, шебекинские, корочанские, большетроицкие сады. Повсеместно распространены скотоводство молочно-мясного направления,

свиноводство и птицеводство; в восточных районах – овцеводство (на мясо, шерсть и шкуры).

Менее десяти лет потребовалось Белгородской области, чтобы аграрный сектор занял одну из лидирующих позиций в ее экономике. Сегодня здесь производится более четверти регионального валового продукта. Кроме того, Белгородская область вносит весомый вклад в укрепление агропродовольственного рынка страны — ежегодно производит около 4,4% от общероссийского объема валовой сельскохозяйственной продукции. При этом численность ее населения составляет более одного процента от общероссийской, а площадь пашни — примерно такую же долю в общей площади пашни страны.

Исходя из вышеперечисленного, вклад агропромышленного комплекса Белгородчины в индустриальное сельское хозяйство страны составляет около 8%. При такой, достаточно привлекательной ситуации в сельском хозяйстве региона, с учетом природных и климатических условий, удобства расположения с точки зрения возможности добраться до региона как железнодорожным, авиа и автомобильным транспортом, а так же наличие в регионе исторических мест, памятников, рекреационных возможностей региона, а так же достаточно развитая инфраструктура — создает все возможные предпосылки для развития сельского туризма в белгородской области.

2.3 Анализ сельского туризма в Белгородской области.

Как нами отмечалось выше, ни сельское хозяйство, являющееся во всем мире дотационной отраслью, ни сельский туризм не могут развиваться без государственной поддержке. В Белгородской области развитие сельского туризма, а так же туристско — рекреационного кластера является одной из главных стратегических задач социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года.

В государственной программе «Развитие культуры и туризма» подпрограмма «Туризм» направлена на решение задачи: «Повышения качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма, развитие туризма как эффективного воспитательного средства приобщения граждан к национальному культурному и природному наследию».

А в долгосрочной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013— 2017 годы» прописаны программные мероприятия, одним из которых является — создание и модернизация туристских объектов, в том числе капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости.

Изучение данной программы показало, что в ней обозначены слабые стороны и проблемы в развитии туристской отрасли Белгородской области, среди которых — отсутствие в регионе турпродуктов, соответствующих международным стандартам и узкий спектр услуг индустрии развлечений, вследствие чего складывается их высокая стоимость.

Основными задачами Подпрограммы являются увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Белгородскую область, привлечение инвестиций на развитие инфраструктуры туризма, внедрение механизмов государственно-частного партнерства, повышение степени использования туристско-рекреационного потенциала территории и др.

Белгородская область обладает всеми необходимыми ресурсами для развития сельского туризма. Выгодное географическое положение, близость к крупным промышленным центрам, пролегание транспортных магистралей, наличие земельных ресурсов и свободных площадок для инвестирования, развитая транспортная и инженерная инфраструктуры, развитие предпринимательства, богатое культурное наследие, уникальная природа.

В Белгородской области в 2015 году функционировало 18 гостевых усадеб сельского туризма, 15 придорожных комплексов. В регионе

осуществлялась деятельность 29 туроператоров по внутреннему туризму, зарегистрированных на территории Белгородской области и включенных в Единый федеральный реестр туроператоров РФ (таблица 2.4).

Таблица 2.4

Количество туристов, посетивших объекты сельского туризма в Белгородской области (Данные департамента экономического развития Белгородской области), человек

Наименование районов	2013 год	2014 год	2015 год	Темпы прироста, %	
				2014/2013	2015/2014
Алексеевский	12171	13993	19494	15	39
Белгородский	8960	9585	10604	7	11
Борисовский	18697	20937	22744	12	9
Валуйский	2300	1107	1418	-52	28
Вейделевский	1550	1600	1800	3	13
Волоконовский	737	1300	2385	76	83
Грайворонский	22580	36863	48841	63	32
Губкинский	4218	5020	6050	19	21
Ивнянский	2500	3000	3100	20	13
Корочанский	3229	3226	2458	0	-24
Красненский	800	1400	1500	75	7
Красногвардейский	1900	2123	2200	12	4
Краснояружский	5762	5962	4600	3	-23
Новооскольский	19076	19924	20671	4	4
Прохоровский	53641	58565	73624	9	26
Ракитянский	35	13542	14730	39	9
Ровеньский	1100	1500	1500	36	0
Старооскольский	9111	14420	14958	58	4
Шебекинский	6800	7600	8200	12	8
Яковлевский	1200	1700	2000	42	8
Итого:	176367	223367	262877	27	8

Составлено по материалам: [28].

Исходя из данных таблицы видно, что количество посещений объектов сельского туризма за два года выросло на 40%, но эту информацию нельзя считать объективной, потому, что на местах часто не знают какие именно посещения считать сельским туризмом, нет единой системы работы со всеми объектами сельского туризма.

Если анализировать данные по районам, то картина так же не однозначная. Но следует отметить, что положительная динамика за последние

три года присутствует во всех районах области (за исключением Корочанского).

На территории области проводилось социологическое исследование методом «интервью». Двумстам опрошенных был задан вопрос: «Видение развития сельского туризма Белгородской области исходя из потребностей целевого клиента». Исходя из ответов опрошенных сложилась следующая картина.

По мнению опрошенных самыми перспективными являются следующие направления сельского туризма:

Экологический

Районы Белгородской области могут предложить все условия для его развития: чистый воздух, природа, тишина, здоровое питание, целебные травы, сбор грибов и ягод, работа в огороде и саду.

На сегодняшний день по этому направлению уже есть следующие направления:

1. Старооскольский зоопарк с крупнейшим в Черноземье фазанарием, х. Чумаки.
2. Старооскольский дендропарк.
3. Парк «Истоки реки Северский Донец», с. Подольхи; Дуб-долгожитель п. Дубовое.
4. Центральный участок заповедника «Белогорье» - «Лес на Ворскле», п. Борисовка.
5. Усадьба – банный комплекс «Тихая заводь» (на территории огород); Пчелопарк «Дубрава» в с. Сторожевое; Гостевая усадьба «Усадьба Пугачева», п. Прибрежный.
6. Экскурсионная усадьба Тютюнниковых «Домашний зоопарк», с. Хуторцы.
7. Гостевая усадьба Меркуловых «Ромашковый домик», урочище Глинки.

8. Гостинично-банный комплекс «Бирюч», г. Бирюч.
9. Гостевой дом Крестьянское подворье на Ворскле «Хуторок».
10. Гостевой дом «Лесная».
11. ТК «Лесной Хутор на Гранях».
12. Зона отдыха «Березки», с. Замостье.
13. Экскурсионная усадьба домашний зоопарк «Птичье царство», г. Грайворон.
14. Рекреационная зона «Старый хутор».
15. Рекреационная зона «Вейделевка медовая».
16. Туристско рекреационный комплекс «Чистый ключ» с. Солоти.
17. Туристско рекреационный комплекс «Шишкин лес» с. Сухарево.
18. Туристско-рекреационный комплекс «Русский барин».
19. Придорожный туристический комплекс «Аист»; Гостиница ООО «Санако».
20. Придорожный комплекс «Горячая еда», х. Жданова.
21. База отдыха «Земляне» с. Старая Глинка.
22. База сельского туризма «Родник», х. Красный Восток.
23. Банно-релаксационный комплекс «Криница», с. Шопино.
24. Усадьба сельского туризма «Русская лоза», х. Роговой.
25. Усадьба «На Луговой» с. Никольское.
26. Усадьба «Светёлка»; Рекреационная зона в с. Новая Нелидовка.

Этнографический

Посещение этнографического объекта с целью изучения культуры, архитектуры, быта и традиций.

На сегодняшний день по этому направлению работают:

1. Туристская деревня «Малинов Яр», п. Ракитное.
2. Мастерская по лозоплетению в с. Зинаидино.

3. «Парк регионального значения «Ключи», с. Кострома; Казачья сторожевая станица «Атаманская», с. Прелестное.
4. «Русское подворье» В.М. Журахова, пгт. Прохоровка.
5. Экскурсионная усадьба «Казачий стан «Сосновое».
6. Ресторанно-гостиничный комплекс «Лев», п. Ивня.
7. Усадьба «Медовый рай», с. Коньшино.
8. Усадьба виноградаря и пчеловода Гладких Ивана, х. Высокий.

Оздоровительный

Экологически чистый воздух, тишина, здоровое питание, целебные травы, апитерапия, иппотерапия.

На сегодняшний день работают по этому направлению:

1. Усадьба-банный комплекс «Соловьиная роща», п. Ракитное.
2. Усадьба – банный комплекс «Затерянный рай», п. Ракитное.
3. Парк отдыха «Зеленая дубрава».
4. Банный комплекс в с. Центральное.
5. Туристско- рекреационный комплекс «На излучине»; Пчелопарк «Рождественский» с. Рождественка.

Спортивный

По этим направлениям уже работают (пешеходный, велотуризм и тд):

1. База отдыха «Рыбацкий хуторок», с. Матрено-Гезовское.
2. Рекреационная зона в с. Солдатское.
3. Конные прогулки в с. Венгеровка.
4. Конно-спортивный клуб «Святозар», с. Вязовое.
5. Рекреационная зона «Казачья застава», х. Евсеев.
6. «Пикник у семейства Дик» - палаточный лагерь, с. Коньшино.
7. Рекреационная зона «Аква-тур».
8. Спортивно оздоровительный комплекс «Русские бани».
9. Конноспортивный комплекс «Серебряная подкова».

10. «Сельская усадьба», владелец усадьбы семья Бражника В.В.
11. КСК «Золотая подкова».

Промысловый

Охота, рыбная ловля.

По этому направлению уже работают:

1. Рекреационная зона «Пруд в х. Сероштанов».
2. База отдыха «Рыбацкая артель» в с. Кострома.
3. Рекреационная зона «Марынычев», сп. Засосенское.
4. Комплекс «Рыбный рай», сп. Сырцевское.
5. Экскурсионная усадьба «Рыбацкая деревня», с. Дроновка.
6. База отдыха «Казачок», с Озерки.

Историко-культурный, познавательный

Исторические и краеведческие центры, музеи.

Объекты сельского туризма:

1. Усадьба «Удеревка» Станкевичей, с. Мухоудеровка.
2. Историко-литературный музей Н.В. Станкевича, с. Мухоудеровка.
3. Музей народного творчества с. Подсереднее.
4. Дом-музей В.Я. Ерошенко, с. Обуховка.
5. Усадебный комплекс дворцового типа князей Юсуповых , п. Ракитное с организацией театрализованных программ.
6. Музей сельскохозяйственной техники под открытым небом п. Ракитное.
7. Усадьба-музей истории советского периода "Назад в СССР", п. Ракитное.
8. Усадьба-музей истории и культуры Ракитянского района Борисенко.
9. Музей природы Белогорья, с. Большое.
10. Музей истории развития образования с. Радьковка.
11. Сельский музей танкового сражения с. Прелестное.
12. Экскурсионная усадьба «Дом Гуся», в с. Богородском.

13. «Великомихайловский музей имени Первой Конной армии с.Великомихайловка.
14. Красногвардейский краеведческий музей.
15. Музей народной культуры, с. Нижняя Покровка.
16. Парк «Самоделкино» в с. Коньшино.
17. Валуйский историко-художественный музей.
18. Мемориальный музейный комплекс «Дом – музей генерала армии Ватутина Н.Ф.» с. Ватутино.
19. Уразовский краеведческий музей в п. Уразово;
20. ООО «Борисовская керамика»; Борисовский историко-краеведческий музей.
21. Филиал Борисовского историко-краеведческого музея в с. Хотмыжск;
22. Музей лука в с. Стригуны.
23. Борисовский Дом ремёсел.
24. МКК В.Ф. Раевского, с. Богословка.
25. Усадьба – музей изделий из лозы под открытым небом.

Событийный

Посещение событийных мероприятий.

На сегодняшний день уже традиционными стали следующие мероприятия в Белгородской области:

1. Межрайонный музыкально-литературный праздник: «Воронцовый край».
2. областной праздник-ярмарка «Оскольская игрушка».
3. Мероприятие-шоу(воздушные шары) «С любовью, милая Яруга».
4. Праздник садовой земляники «Ягодный рай».
5. IV межрайонный праздник-фестиваль славянской культуры «Зеленые святки».
6. фестиваль патриотической песни «Прохоровское поле».
7. IV межрайонный фестиваль-соревнование «Я-русский крестьянин».

8. III Областной фестиваль русской усадебной культуры «Юсуповские собрания-2016».
9. межрегиональный гастрономический фестиваль каши.
10. патриотический аэро фестиваль «Небосвод Белогорья».
11. межрайонный фестиваль-ярмарка «Приглашает Стригуновское Лукоморье».
12. событийное мероприятие «Чернянский поплавок».
13. областной исторический фестиваль «Дикое поле», фестиваль любителей рыболовства «На всю катушку».
14. Межобластные соревнования по конкуру на Кубок главы администрации муниципального района «Город Валуйки и Валуйский район».
15. Открытый межрайонный фестиваль православной народной культуры «На земле Макарьевской».
16. Фестиваль-ярмарка славянской культуры «Белгородская Слобода-Узорный хоровод», Фестиваль «Край 1000 Мастеров».
17. Исторический фестиваль «Северский Донец-река без границ».
18. Театрализованная ярмарка «Яблочные Осенины».
19. Областной литературно-музыкальный фестиваль «Удереvский листопад».
20. 5-й фестиваль туризма в Белгороде.
21. Выставка-ярмарка «Губкинский карагод».
22. Фестиваль-ярмарка «Праздник Гуся».
23. Областной праздник «Бирючанская ярмарка».

В опросе приняли участие целевые клиенты сельского туризма в Белгородской области, выборочно опрошенные, среди представителей граждан ближнего и дальнего зарубежья, организаторов групп дошкольников, школьников, студентов, молодежь, пенсионеры, семей с детьми, людей с ограниченными возможностями.

В Белгородской области сельский туризм хоть и развивается не так давно, но благодаря своим природным ресурсам и уникальному культурному наследию сможет удовлетворить потребности всех категорий граждан.

На вопрос: «Какой вид туризма выбрали бы Вы?» респонденты ответили следующим образом (рисунок 2.3.)



Рис. 2.3. Предпочтения отдыхающих при выборе вида сельского туризма
Составлено по материалам: [55].

Данные диаграммы свидетельствуют о том, что практически в равных частях, отдыхающие склоняются к выбору оздоровительного отдыха и историко-культурного, познавательного.

На вопрос: «Довольны ли Вы отдыхом?» респонденты ответили следующее (рисунок 2.4.):

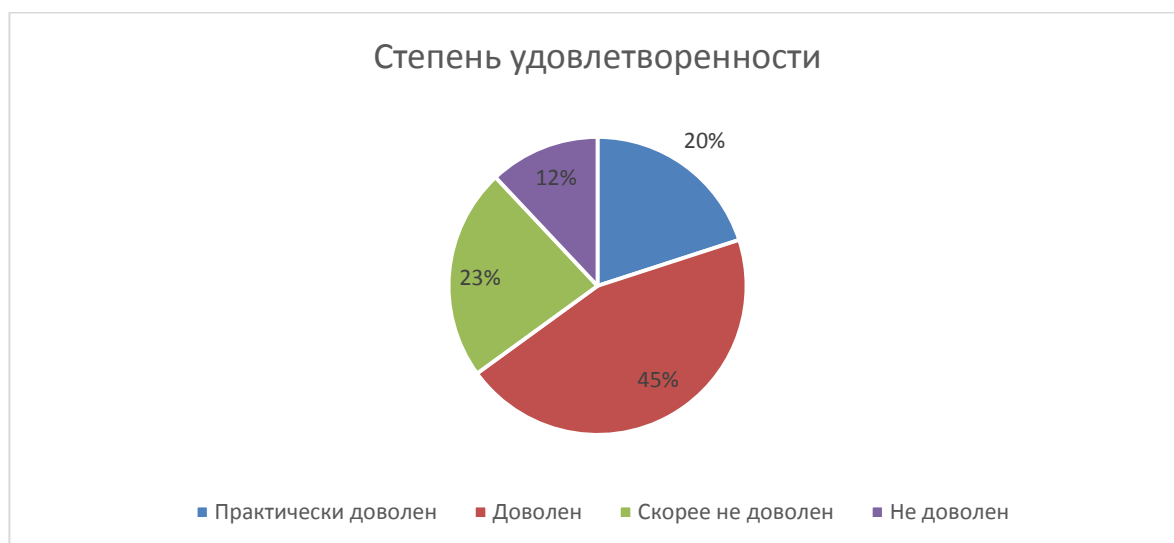


Рис. 2.4. Удовлетворенность клиентов предложенным в Белгородской области сельским туризмом.

Составлено по материалам: [55].

Данные, отображенные в диаграмме говорят об удовлетворенности (подавляющей) проведенным временем.

На вопрос «Что для Вас являлось определяющим при выборе варианта отдыха?», ответы распределились следующим образом(рисунок 2.5.)



Рис. 2.5. Факторы, влияющие на выбор отдыха.

Составлено по материалам: [55].

Результаты, представленные на рисунке свидетельствуют о том, что, к сожалению, на сегодняшний момент, определяющим критерием при выборе отдыха является цена. Но при этом, данный факт создает и ряд возможностей, поскольку сельский туризм может предложить сопоставимые, конкурентоспособные цены на качественно-новый отдых.

При этом следует отметить, что из двухсот опрошенных 122 человека были женского пола, а 78 мужского.

Структура возраста опрошенных представлена на рисунке 2.6.



Рис.2.6. Возраст респондентов.

Составлено по материалам: [55].

Возраст отдыхающих, согласно рисунку, в более пятидесяти процентах, не превышает сорока лет.

В опросе также оценивалось, откуда прибыл турист. Результаты представлены на рисунке 2.7.

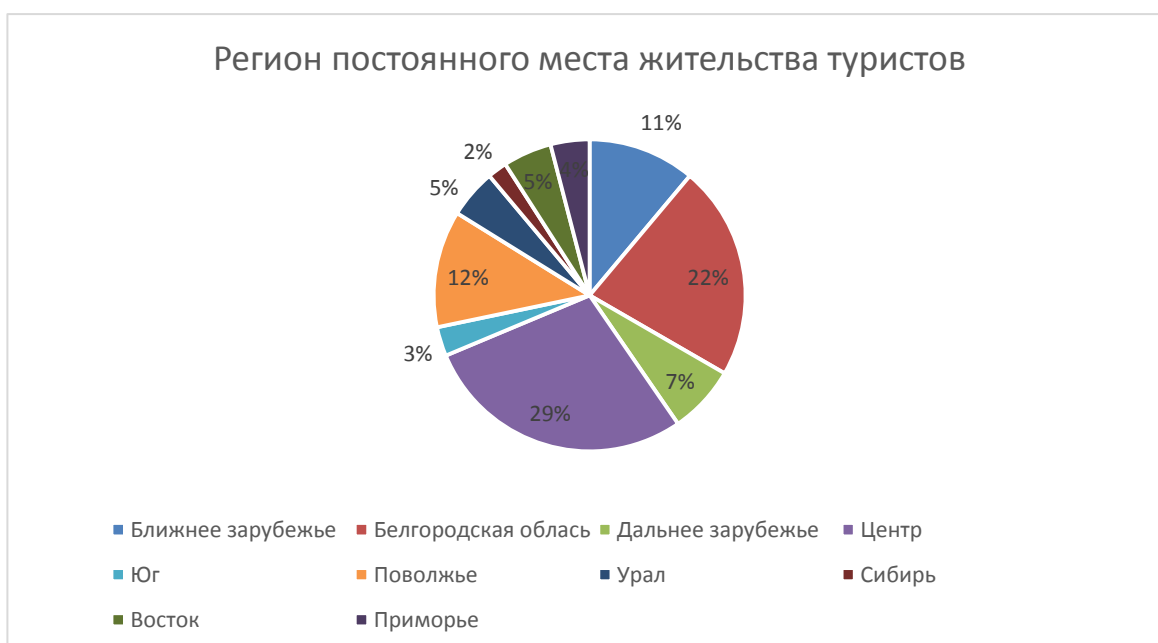


Рис.2.7. Место постоянного проживания туристов.

Составлено по материалам: [55].

Согласно диаграмме, наиболее «частыми» потребителями туристического продукта в белгородской области стали сами белгородцы и жители центра России.

Данные социологического исследования позволяют определить социальный портрет человека, отдавшего предпочтение сельскому туризму:

Это, в основном, мужчины и женщины в возрасте от 25 до 40 лет, отдыхающие, как по одиночке, так и семьями, но, как правило, без детей, определяющим фактором для которых является цена, но так же важна и эмоциональная насыщенность. Турист, как правило, располагает знаниями о том месте, в котором планирует отдых, поскольку проживает на близлежащих территориях. Большинство туристов, выбравших сельский туризм — удовлетворены своим отдыхом.

Ко всему вышеизложенному, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что, не смотря на хорошо развитую туристическую зону, на многообразие форм сельского туризма, на приемлемый ценовой диапазон, сельский туризм в Белгородской области нуждается в финансовой поддержке, информационной поддержке, маркетинговой поддержке. Иными словами, для развития сельского туризма в России необходимо разработать эффективный механизм управления данной отраслью, что позволит не только создать новые рабочие места, частично решив, таким образом, проблемы села, не только увеличить объем налоговых поступлений в бюджет, не только решить социальную задачу отдыха наших соотечественников, но и поднять престиж страны на международном туристическом рынке, показав всему миру, что Россия — страна с прекрасной природой, историей, уходящей в века, той, которая охраняется и чтится, в том числе и благодаря сельскому туризму.

ГЛАВА 3. СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ УСЛОВИЙ И МЕХАНИЗМОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1 Финансирование сельского туризма.

Как нами отмечалось выше, сельский туризм может способствовать решению большого количества проблем:

- занятость местного населения,
- создание экологического туристского продукта,
- рациональное использование природного и культурного наследия региона с учетом интересов местной экономики,
- оказание поддержки предпринимательства в сельской местности, вовлечение населения (местных сообществ) в развитие туризма,
- увязку интересов бизнеса и местных жителей на основе взаимовыгодного сотрудничества.

Однако развитие сельского туризма в современных социально-экономических и законодательно-правовых условиях России затруднено из-за ряда причин, к которым относятся:

- несовершенство федерального и регионального законодательства;
- разобщенность усилий по развитию внутреннего и въездного туризма; отсутствие интереса к внедрению механизмов экономической кооперации и управления;
- плохое состояние российских дорог, неудовлетворительное использование муниципальными органами своей управляющей функции, определяющей политику муниципальных образований в сфере туризма, а также роли координатора и организатора туристского развития сельских территорий;
- непродуманность системы финансового обеспечения развития сельского туризма (льготного кредитования, субсидирования, налоговых

льгот и т. д.).

Следовательно, перед всеми участниками, специализирующимися в области сельского туризма, встает проблема формирования эффективной системы управления туризмом в сельской местности и дальнейшего продвижения России на рынке сельского и экологического туризма.

Анализ, представленный во второй главе позволяет сделать вывод о том, что для создания условий развития туризма и отдыха в контексте устойчивого развития региона должно проходить в следующих направлениях:

- привлечение инвестиций в инфраструктуру туризма;
- содействие формированию и продвижению конкурентоспособного туристского предложения на территории;
- стимулирование предпринимательской активности местного населения в сфере туризма;
- осуществление мероприятий государственной поддержки;
- осуществление маркетинговой деятельности.

Подводя итоги и проанализировав информацию об отечественном сельском туризме, следует сделать вывод о том, что проблема финансирования сельского туризма существует. По нашему мнению, региональные власти должны активно разрабатывать и реализовывать меры поддержки сельского устойчивого развития, необходимо усилить региональное финансирование строительства жилья, дорог, инженерной инфраструктуры в сельской местности, развития мелиорации, переподготовки кадров, реализации инновационных проектов. Для успешного развития отрасли необходимо создать благоприятные условия для инвесторов.

Огромную роль, на наш взгляд, могли бы сыграть как прямые: субсидирование, льготное кредитование, ускоренная норма амортизации, так и косвенные: предоставление налоговых льгот, налоговые каникулы, методы государственного участия.

На наш взгляд, государство только выиграет, если осуществит целевое финансирование, предложит перечень направлений использования кредитов (займов) на развитие туризма в сельской местности.

Дополнительной мерой повышения уровня жизни в районах может стать механизм предоставления субсидий министерством курортов и туризма на создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристических кластеров страны.

Развитие сельского туризма в регионе будет экономически эффективно. Данное направление является новым для Российской Федерации, однако сельский туризм может стать дополнительным стимулом для привлечения иностранных туристов, а также для жителей крупных городов. Сельский туризм позволит максимально вовлечь население (сельских жителей) в развитие рекреационно-туристского комплекса края, что приведет к развитию малого бизнеса, уменьшить отток жителей из сельской местности в город.

По данным Министерства туризма и курортов Ставропольского края развитие сельского туризма будет способствовать повышению уровня и качества жизни, в первую очередь сельского населения края, посредством увеличения количества форм занятости и само занятости в сельской местности.

Для развития сельского туризма должны быть созданы экономические предпосылки, необходима заинтересованность местных органов власти и самого населения в развитии этого движения. Зеленый туризм в Ставропольском крае пока еще совершенно свободная ниша, которая благодаря красивой природе, богатой истории и множеству достопримечательностей позволит еще долгие годы успешно развивать этот интересный бизнес в деревне.

3.2 Программа взаимодействия поставщиков услуг сельского туризма и туроператоров.

Одной из немаловажных проблем сельского туризма, на наш взгляд, это его невысокая доступность, из-за отсутствия информации о самом туристическом продукте.

Современный потребитель принимает решения быстро, для чего он должен располагать максимально возможной информацией о продукте. Как правило, если возвращаться к примеру сельского туризма в Белгородской области, можно найти информацию о продуктах сельского туризма на различных интернет-ресурсах, тем не менее, подача данной информации туроператором позволяет сократить путь потребителя к услуге, создать у него ощущение надежности, правильности выбора.

Соответственно, взаимодействие с туроператором может осуществляться по следующей схеме:

Организацией внешнего потока туристов и отдыхающих могут заниматься:

- туроператоры любых правовых форм собственности, работающие по договору на конкурсной основе;
- учрежденное в регионе присутствия юридическое лицо с долей государственной собственности.

Сам представитель услуг сельского туризма, осуществляющий реализацию услуг самостоятельно, не сможет в полном объеме проявить необходимую в туристском бизнесе гибкость, то есть осуществлять полноценный маркетинг, разрабатывать турпродукты, заниматься их продвижением на рынок, не говоря уже о диверсификации этого бизнеса, связанного с большими финансовыми рисками. В большинстве стран туроператору для получения лицензии необходимо предоставить серьезные финансовые гарантии, а также доказать свою профессиональную состоятельность.

Тем не менее, предприниматель, работающий в сфере сельского туризма, самостоятельно участвующий в маркетинговой деятельности, по нашему мнению, получает большую информацию о:

- проблемах и особенностях этого бизнеса;
- значимости качества обслуживания для развития туризма;
- необходимости повышению профессионального уровня работников и уровня их доходов.

Наличие сильных партнеров-туроператоров, на наш взгляд, даст сельскому туризму следующие преимущества:

- туроператоры и турагенты, занимающиеся продвижением сельского туризма, расширяют рынки сбыта для местных предприятий сферы обслуживания туризма и других отраслей местной экономики;
- маркетинг конкретных турпродуктов и продвижение их на российском и международном туристском рынке (и связанные с этим расходы) берут на себя турфирмы и другие предприятия индустрии туризма;
- организованный туризм облегчает задачи в области регулирования туристских потоков, что способствует не истощительному использованию рекреационных ресурсов;
- туроператоры нередко стремятся к созданию и развитию собственной туристской инфраструктуры, поэтому партнер-турфирма — это потенциальный инвестор в эту сферу. Особенно это касается инвестиций в объекты размещения и питания — основных составляющих туров. Турфирма также может быть заинтересована в обустройстве туристских маршрутов, экологических троп, кемпингов и т. д.;
- возрастающий спрос на услуги в сфере туризма стимулирует предпринимательскую активность местного населения.

Несмотря на то, что туроператорская и турагентская деятельность в сфере въездного и внутреннего туризма менее привлекательна, чем в сфере туризма

выездного, многие турфирмы рассматривают охраняемые природные территории как потенциальный рекреационный ресурс для формирования новых турпродуктов.

На начальном этапе инициатива по привлечению турфирм и других субъектов туристской деятельности может исходить непосредственно от поставщика услуг сельского туризма. Это можно сделать путем:

- организации ознакомительных поездок для представителей турфирм,
- направлением конкретным турфирмам комплекта информации с туристскими предложениями,
- участия в туристских выставках и ярмарках,
- продвижения рекреационного имиджа парка через СМИ, путем проведения специальных пресс-конференций, семинаров и т. п.,
- организации и проведения конкурсов и аукционов на аренду туристских маршрутов.

Основные функции поставщика услуг сельского туризма в рамках программ партнерства могут быть следующими:

- предоставление своевременной и научно обоснованной информации о предельной рекреационной емкости,
- разработка и предоставление программ обслуживания посетителей, калькуляций, иллюстративных материалов (в соответствии с требованиями турфирмы),
- предоставление имеющихся рекламных материалов, а также комплекта слайдов, отражающих типичные ландшафты, наиболее ценных представителей его флоры и фауны, уникальные природные и историко-культурные объекты, имеющиеся объекты инфраструктуры предоставление достоверной информации о возможностях организации парком дополнительных маршрутов, наличии гидов-проводников, их квалификации, состоянии транспорта и снаряжения,

- обслуживание туристов в соответствии с подписанными сторонами договорами,
- информирование турфирмы обо всех изменениях, которые могут повлиять на условия приема и обслуживания туристов, уровень цен или транспортную доступность территории.

Основные функции турфирмы:

- формировать и реализовывать на внутреннем и внешнем рынке туры,
- вести маркетинг турпродуктов, передавать поставщику услуг сельского туризма данные маркетингового анализа и прогноза для принятия управленческих решений в области туризма,
- осуществлять необходимые мероприятия для продвижения турпродукта на российском и зарубежном туристском рынке,
- включать в рекламные каталоги имеющиеся туристические программы,
- проводить необходимые консультации по вопросам, связанным с организацией обслуживания туристов, подготовкой проформ турпродуктов,
- содействовать в повышении качества обслуживания туристов на маршрутах,
- организовывать при необходимости посещение туристических выставок, ярмарок и т. п.,
- информировать туристов о правилах поведения,
- участвовать в обсуждении и внедрении планов управления в части, касающейся обеспечения регулируемого туризма и отдыха.

Одним из вопросов, представляющих ключевой интерес для турфирм, является вопрос ценовой политики. В данном вопросе, по нашему мнению, целесообразно применить эксклюзивный, выражающийся в виде эксклюзивных тарифов или эксклюзивного права на доступ к уникальному ресурсу, на определенные маршруты, услуги, виды туризма и т. д., представляет для турфирмы существенную экономическую и маркетинговую выгоду. Эксклюзив

часто также означает, что турфирма берет на себя обязательство обеспечить минимальную туристскую загрузку, выражающуюся в определенном количестве тур дней или загруженности средств размещения (гостиничных объектов, кемпингов, палаточных лагерей и т. п.). С другой стороны, эксклюзивное право целесообразно делегировать лишь тем партнерам, которые зарекомендовали себя с хорошей стороны.

Турфирма, заинтересованная в постоянном партнерстве и разделяющая проповедуемые им принципы устойчивого развития, может выступить в качестве донора или спонсора как рекреационных, так и природоохранных мероприятий.

Таким образом, если по окончании переговорного процесса стороны придут к взаимному согласию, целесообразно подписать протокол о намерениях, в котором следует отразить урегулированные в процессе переговоров вопросы взаимной ответственности, тарифы, условия платежей. В дальнейшем подобный документ может послужить основой для заключения договора о совместной деятельности.

3.3 Развитие предпринимательской среды сельского туризма

Как правило, несмотря на то, что территории обладают значительным туристским потенциалом, препятствием для активной реализации туристических услуг является слабая туристская инфраструктура. В связи с чем необходимо проведение следующей работы:

- проведение оценки туристического потенциала,
- изучение спроса на жилье, с учетом оценки целевой аудитории (аналогично анализу, представленному во второй главе),
- произвести классификацию гостевых домов и цен на жилье, согласно данной классификации,

- обозначить сельских жителей, желающих получать доходы от реализации услуг гостевых домов,
- разработать всю необходимую сопроводительную документацию по формам договоров,
- начать реализацию услуг гостевых домов посетителям.

Использование потенциала гостевых домов (проживание в меблированной комнате в доме, где проживают хозяева, с предоставлением некоторых дополнительных услуг) является альтернативой гостиницам, кемпингам, пансионатам и способствует повышению уровня доходов местного населения к дополнительным платным услугам, которые обычно оказываются местными жителями, относятся:

- питание с включением в меню блюд национальной или традиционной кухни из экологически чистых продуктов собственного или местного производства,
- предоставление информации о местных достопримечательностях и возможностях для отдыха,
- составление культурной программы пребывания и помощь в приобретении билетов,
- транспортное обслуживание, в том числе доставка на вокзал и с вокзала,
- сопровождение на маршрутах,
- переводческие услуги,
- предоставление личного телефона для междугородних переговоров,
- вызов или заказ такси.

При этом, развитие сельского туризма на базе малого семейного гостиничного хозяйства и существующих туристских ресурсов местности без существенного изменения социокультурной среды территории. Реализация этой модели предусматривает проведение государственной политики перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг — то

есть, принятие на общенациональном уровне комплексной социально-экономической программы, направленной на поддержку сельских регионов (показана в таблице 3.1.).

Таблица 3.1

Концептуальный подход к распределению программных мероприятий по развитию сельского туризма между государственным и частным сектором российской экономики

Сектор экономики	Программные мероприятия по управлению развитием сельского туризма
Государственный сектор (федеральный и региональный)	повышение роли сельского туризма в национальной политике государства
	формирование политики в области сельского туризма с учетом потребностей частного сектора и повышения уровня благосостояния местного населения и охраны окружающей среды
	формирование нормативно-правовой базы сельского туризма
	проведение рекламно-информационной деятельности по развитию сельского туризма в российских регионах
	оказание помощи из федерального и регионального бюджетов для развития сельского туризма в регионах России
	создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу сельского туризма
	содействие в подготовке кадров для сферы сельского туризма
Частный сектор	формирование новых туристских продуктов на рынке сельского туризма
	обмен опытом по использованию наиболее успешных проектов в области сельского туризма
	совершенствование методов и способов эффективного развития бизнеса в сфере сельского туризма
	развитие методов поощрения и привлечения потребителей в сельском туризме
В взаимодействие частного и государственного секторов	формирование эффективных способов сотрудничества в поиске путей развития сельского туризма
	концентрация усилий на предоставлении более широких возможностей людям, начиная от создания рабочих мест и заканчивая повышением жизненного уровня
	преодоление препятствий, мешающих развитию сельского туризма, таких как недостаточно развитая инфраструктура, загрязнение окружающей среды и прочее
	рациональное использование природного и культурного наследия сельскохозяйственных регионов
	создание условий для развития сельских туристских комплексов
	продвижение национального сельского туристского продукта на национальном и мировом рынках

Составлено по материалам автора.

В заключении, предлагаем алгоритм выбора модели сельского туризма в регионе присутствия(рисунок 3.1.):

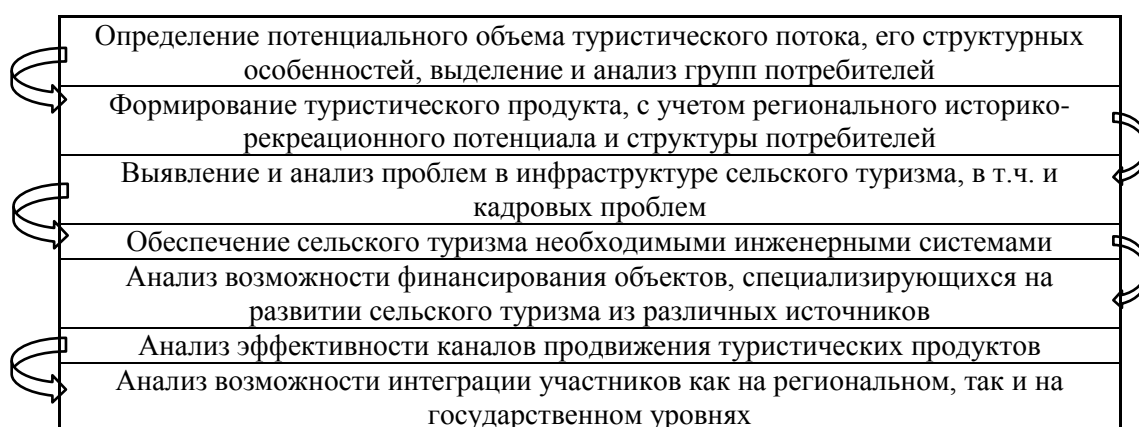


Рис. 3.1 Методика выбора эффективной модели развития сельского туризма в российском регионе

Составлено по материалам: [61].

Таким образом, в современных условиях формирование конкурентоспособного сельского туристского продукта возможно только на основе создания интегрального пакета туристских услуг, в том числе лечебного, спортивного, развлекательного и других видов туризма. Естественно, что для воплощения таких проектов необходимо участие частного бизнеса, работа большого количества частных и общественных организаций, которые будут заниматься привлечением, приемом и обслуживанием сельских туристов, что невозможно без объединения усилий государства и частного бизнеса для продвижения наиболее перспективных территорий России для развития сельского туризма на национальном и международном туристских рынках. Сельский туризм побуждает жителей местных территорий к возрождению ремесел и промыслов, что, помимо социального, имеет духовный аспект, поскольку, сельский туризм, в данном ключе, выполняет культуuroобразующую, сохраняющую наследие функцию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Дальнейшее ухудшение экологической обстановки в мире, смена приоритетов в устремлениях туристов (стремление провести отдых на природе и в согласии с ней), наличие в России огромного туристско-рекреационного потенциала для развития сельского туризма требуют решения новых проблем, связанных с необходимостью адекватного реагирования российских участников сельского туризма на существенное изменение как внешней, так и внутренней среды их функционирования.

Соответственно, для реализации имеющихся возможностей РФ в сегменте сельского туризма нужно создать необходимые условия для развития индустрии туризма, а именно:

1. Создание законодательной базы регулирования рынка сельского туризма.
2. Формирование образа России как территории, привлекательной для внутреннего и въездного сельского туризма.
3. Обеспечение целевого финансирования и господдержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма.
4. Поддержка охраны памятников природы, культуры и истории в рамках областных целевых программ.
5. Развитие туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях.
6. Стимулирование развития малого бизнеса для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг.
7. Разработка учебных программ для подготовки кадров для сельского туризма и сопутствующих отраслей.
8. Поддержка продвижения региональных сельских туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках.

9. Проведение дифференцированной политики на внутреннем туристском рынке в отношении социальных групп.

10. Стимулирование инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма.

Наша страна обладает колоссальными ресурсами для развития сельского туризма. При правильном подходе к организации и продвижению сельского турпродукта, Россия может рассчитывать на значительные социально-экономические дивиденды. Сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села. В целом, развитый сегмент сельского туризма положительно отразится на конкурентоспособности сельских территорий и будет способствовать:

- обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь для молодежи),
- повышению уровня доходов сельского населения,
- развитию социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории,
- диверсификации сельской экономики,
- способствовать возрождению русской деревни,
- сбыту продукции личных подсобных хозяйств,
- остановке миграции сельского населения в города,
- снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду (в прибрежных районах, путём переключения туристских потоков с прибрежных на сельские районы).

На основе проведенного в квалификационной работе анализа, сделано ряд важных выводов. Во-первых, что сельский туризм — это вид туризма, при котором основной мотивацией является отдых в сельской местности, приобщение к традиционным культурам, преобладающим на природных сельских территориях. Во-вторых, сельский туризм подразумевает

обязательное размещение в сельской местности, преимущественно в фермерских, личных подсобных хозяйствах или гостиничных комплексах, сохраняющих национальную самобытность регионов, сохраняя самосознание местного населения от «всеобщего окультуривания» и глобализации гостиничного хозяйства. В-третьих, сельский туризм обеспечивает экономические выгоды для принимающих сообществ посредством создания рабочих мест и возможностей получения дохода для местных сообществ. В-четвёртых, сельский туризм обеспечивает поддержку природоохранной деятельности и включает те аспекты туризма, которые обычно называют «устойчивым туризмом»: сведение к минимуму негативного воздействия на людей и природную среду и в то же время обеспечение экономической прибыли. В-пятых, сельский туризм повышает осведомленность туристов и местного населения о необходимости сохранения культурных, этнографических, природных и других ресурсов в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азгальдов Г.Г. Количественная оценка качества (Квалиметрия)/Г.Г.Азгальдов, Л.А. Азгальдова - М.; 2009.
2. Александрова А. Ю. Структура туристского рынка./А. Ю. Александрова МІ: Пресс-Соло, 2011.
3. Александрова А.Ю. Территориальная организация социально-экономической системы международного туризма. /Автореф. дисс. .докт. геогр. наук. / А.Ю.Александрова, М., 2011.
4. Ахременко А.С. Динамический подход к математическому моделированию политической стабильности /А.С. Ахременко Полис. 2009. № 3. С.105-113.
5. Биржаков М. Б. Исторические предпосылки деревенского туризма //М. Б.Биржаков, О. А.Новикова, Туристические фирмы. 2011. №28.
6. Блохин Ю.И. Разработка методических основ и создание методики оценки социально-экономической целесообразности развития туризма в РФ и ее регионах. Актуальные вопросы теории и практики туризма. Труды Академии туризма./Ю.И.Блохин Вып. 2. СПб, 2009.
7. Брусокене Т.В. Формирование и реализация туристского потенциала региона. /Автореф. дисс. . канд. экон. наук. Т.В.Брусокене, СПб, 2012.
8. Веденин Ю.А Основы географического подхода к изучению и сохранению. Наследие и современность. Информационный сборник. / Ю.А Веденин, М., 2012. Вып. 12. С. 3-21.
9. Веденин Ю.А. Динамика территориальных рекреационных систем. / Ю.А.Веденин, М.: Наука, 2009.
10. Веденин Ю.А. Мифология туристических ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территории / Ю.А.Веденин, Известия РАН. Сер.географическая. 2009. №4

11. Вендина О.И. Стратегии развития, крупнейших городов России: поиск концептуальных решений-/О.И. Вендина, Городской альманах. Вып.2. М., 2013. С. 205-227.
12. Волошенко К.Ю. Специфика и перспективы социального развития сельских территорий. Калининградской области // Регион, сотрудничества. 2012. Вып. 10 (35). С. 15-35.
13. География рекреационных систем. Отв. ред. В.С. Преображенский, В.М. Кривошеее. -М.: Наука, 2009.
14. Гладкевич Г.И, Хрущев А.Т., Окушко Я.Г. Особенности эколого-географической оценки рекреационного использования старопромышленных районов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр. 1996. №6.
15. Годфри Харрис, Кеннет М. Кац. Стимулирование международного туризма: Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2011.
16. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2011.
17. Даниленко Н.Н. Концепция развития туризма в регионе: основные положения // Экономика и социология. 2011. N24. С. 37-46.
18. Даниленко Н.Н. Концепция развития туризма в регионе: основные положения // Экономика и социология. 2011. №4. С. 37-46.
19. Даньшин А.И., Казьмин М.А. Экономико-географическая характеристика Боровского муниципального района // Общегеографическая практика в Подмосковье. Научн. ред. Г. И. Рычагов. М.: Геогр. ф-т МГУ, 2013.
20. Дмитревский Ю.Д. Туристические районы мира. Смоленск: Изд-во СГУ, 2010.
21. Дроздов А.В. Экологический императив и рекреационная география // Известия РАН. Сер.географическая. 2009. № 4.
22. Зайвый С. Производитель туруслуг и его бренд // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2011. № 7.

23. Здоров А.В. Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития: монография. М.: РИБ. «Турист», 2013.
24. Зырянов А.И. Регион: пространственные отношения природы и общества. Пермь, 2013.
25. Зырянов А.И., Зырянова И.С. Маргинальные территории и туризм. - Пермь, 2012.
26. Калуцков В.Н. Ландшафт в культурной географии. М.: Новый хронограф, 2014.
27. Квартальное В. Блеск и нищета постсоветского туризма // www.ng.ru
28. Кириллов А.Т., Волкова Л.Д. Проблемы изучения и освоения туристских районов // Труды Академии туризма. Вып. 1. СПб., 2009.
29. Ковалев С.А. Сельское расселение (географическое исследование). - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009.
30. Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2012 г. / Распоряжение Правительства РФ от 11 июля 2011 г. N 954р.
31. Корбут, Л. Малый несельскохозяйственный бизнес на селе // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 2. С. 40-44.
32. Котляров Е.А. География отдыха и туризма. М., 2009.
33. Кружалин. К. В. Экономико-географическая оценка рекреационного потенциала России для развития международного туризма. Автореф. дисс. . канд. геогр. наук. М., 2011.
34. Крупенина Т. Социальные проблемы развития индустрии туризма // Туристический бизнес. 2011. - №5 - С. 38 - 43.
35. Крупенина Т.А. Социальные проблемы развития индустрии туризма // Управление персоналом. 2010. № 5. С.38-43.
36. Лащенко Н.С. Агротуризм сектор современной туристической индустрии // www.rustowns.com

37. Лащенко Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты // Время-культурологии. 1 М., 2014.

38. Ливцов В.А. Роль индустрии туризма в мировой экономике // Краеведение и туризм: проблемы, поиски, перспективы. Мат-лы регионал. научн.-практ. конф. Орел, 2010.

39. Литвиненко Т.В. Разработка критериев и индикаторов для оценки потенциала региона озера Бива (Япония) для организации агротуризма и рекреации II Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. М.: РИБ, 2009.

40. Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы. -Смоленск: Универсум, 2014.

41. Малашенко Н.Ю. Социально-экономические проблемы развития туризма в развивающихся странах // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр. 1995. № 4.

42. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009.

43. Мироненко Н.С. Смена парадигм в рекреационной географии // Известия РАН. Сер.географическая 2009. № 2. С. 26-31.

44. Мироненко Н.С., Нефедова В.Б. Исследование рекреационных систем на географическом факультете // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр. 2009. №5.

45. Нефедова В.Б., Смирнова Е.Д., Швидченко Л.Г. Методы рекреационной оценки территории // Вестник Московского университета. М: изд-во Московского ун-та. 2009. №5.

46. Нефедова Т.Г., Трейвиш А.И. Между городом и деревней // Мир России: 2011. Т. 11. №4. С. 61-82.

47. Николаев В.А. Эстетическая оценка ландшафтов. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр. 2009 №6. С. 3-10.
48. Рекреационные системы. Под ред. Н.С. Мироненко, М. Бочварова. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009.
49. Рудникова Н.П. Проблемы развития туристско-рекреационного потенциала Орловской области // «Неделя науки 2009». - Орел, 2009.
50. Рюмкин А. И., Тябаев Е. С. Оценка расселения на основе демографических моделей и геоинформационного анализа // Геоинформатика. Теория и практика. Томск: Изд-во Томск, ун-та, 1998. Вып.1, С.245-272.
51. Сельский туризм в Рязанской области // <http://www.rtourism.ru/214/>
52. Сергеева Т.К. Сельский туризм: мировая практика и современный российский опыт// Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. М.: АНО «Диалог культур», 2014.
53. Серова Е.В., Звягинцев Д.В. Альтернативная занятость в сельской местности // Мир России. 2013. №4. С. 3-34.
54. Смит Дж. Туризм как фактор регионального экономического развития в России. Проблемы измерения роли туризма в региональной экономике. -М.: CEPRA, 2011.
55. Справочник экономиста-аграрника. Под ред. Т.М. Васильковой, В.В. Маковецкого, М.М. Максимова. М.: КолосС, 2013.
56. Стратегия развития туризма в Вологодской области (монография) / колл. авторов под рук. д.э.н., проф. В.А. Ильина и Ю.Н. Плеханова. -Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2009.
57. Сфера туризма: этапы развития, экономика и управление. Под ред. Г. А. Карповой, Л.П. Куракова. М.: Пресс-сервис, 2009.
58. Татаринев А.А. Методология оценки и анализа экономики рекреационно-туристского региона. Сочи, СППО, 2013.

59. Теоретические основы рекреационной географии. Отв. ред. В.С. Преображенский. М., 2009.
60. Территориальная организация отдыха населения Москвы и Московской области. М.: Наука, 2009.
61. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ред. 05.02.2007г.), СПС Гарант.
62. Харвей Д. Научное объяснение в географии. М.: Прогресс, 2009.
63. Харрис Г., Кеннет М.Кац Стимулирование международного туризма -М.: Финансы и статистика, 2011.
64. Чижова В.П. Проблемы охраны природы в зонах массового отдыха (на примере Можайской зоны отдыха). Автореф. дисс. . канд. геогр. наук. М., 2009.
65. Шарыгин М.Д., Назаров Н.Н. Субботина Т.В. Опорный каркас устойчивого развития региона (теоретический аспект) // Географический вестник. Пермь. 2012. № 1-2. С 15-22.
66. Шеламов Н.П. Комплексная система отдыха и рекреации населения Москвы. Киев, 2009.
67. Ширгазин О.Р. Закономерности формирования территориально-рекреационных систем в зонах влияния городов. М., 2009.
68. Шпилько С.П. Турбизнес в России: мифы и реальность // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2011. № 7.
69. Штогрин А.Б. Основы управления туристическими ресурсами // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2012. №4.
70. Экономика современного туризма / Г.А. Карпова, М.Г. Воронцова, М.В. Нотаров, А.М. Воловода, О.В. Рохмалева / под ред. доктора экономических наук Г.А. Карповой. М.-С.-Пб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2009.