

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БелГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ГОРНОГО ДЕЛА И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Кафедра географии, геоэкологии и безопасности жизнедеятельности

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
ГРАЙВОРОНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа
студентки очной формы обучения
направления подготовки 05.03.02 «География»
4 курса группы 81001202
Яковлевой Ирины Владимировны

Научный руководитель:
к.г.н., доцент Петина В.И.

БЕЛГОРОД 2016

Оглавление

	Стр.
Введение	3
Глава 1. Понятие, сущность и особенности сельского туризма	5
Глава 2. Развитие сельского туризма за рубежом и в России	8
2.1 Опыт развития сельского туризма за рубежом	8
2.2 Развитие сельского туризма в России	15
Глава 3. Сельский туризм в Белгородской области	24
Глава 4. Сельский туризм в Грайворонском районе и перспективы его развития	28
4.1 Исследование ресурсного потенциала Грайворонского района для развития сельского туризма	29
4.2 Современное состояние сельского туризма в Грайворонском районе и перспективы его развития	33
4.2.1 Туристический комплекс «Лесной Хутор на Грнях»	36
4.2.2 Усадьба «Петривки»	38
4.2.3 Заимка лесника «Лесная»	40
4.2.4 Усадьба «У Прокопа»	41
4.2.5 Оздоровительный комплекс «Русская баня»	42
4.2.6 Крестьянское подворье на Ворскле «Хуторок»	43
Глава 5. Проект туристического маршрута экотропы в селе Дорогощь Грайворонского района	45
Заключение	51
Список используемой литературы	53

Введение

На сегодняшний день сельский туризм является достаточно новым направлением, находящимся в стадии формирования, способствующим рентабельному использованию природного и культурно-исторического наследия. Развитие сельского туризма имеет множество предпосылок, и основные из них - это природные и социально-экономические. Приобщение к этим предпосылкам служит расширению культурной осведомленности населения, оздоровлению и отдыху граждан, а также экономическому развитию региона, решению проблемы занятости в небольших городах и сельских населенных пунктах и привлечению дополнительных финансовых средств в экономику страны в целом. Наиболее высокого уровня сельский туризм достиг за рубежом (во Франции, Италии и Германии). В России в последние годы данное направление стало активно развиваться в Краснодарском, Алтайском краях, Калининградской, Псковской и Белгородской областях.

Грайворонский район располагает развитой инфраструктурой, интересен своей самобытной культурой, историей и архитектурными ансамблями, живописной природой, интересными людьми и благоприятными климатическими условиями. Грайворонский район стал одним из первых в Белгородской области по реализации программы сельского туризма, находясь в постоянном поиске социального партнёрства, новых путей активного отдыха на селе, дополнительных услуг, а значит и весомого пополнения районного бюджета.

Сельский туризм в Грайворонском районе, при наличии достаточного туристского потенциала, пока не выступает ускорителем экономического и социокультурного развития района из-за неразвитости туристской инфраструктуры и нормативно-правовой базы сферы сельского туризма. Поэтому исследование ресурсного потенциала, современного состояния и

перспектив развития сельского туризма в Грайворонском районе является актуальным.

Цель исследования: провести анализ современного состояния сельского туризма на примере Грайворонского района. В соответствии с целью был сформулирован следующий ряд задач:

1. Определить значение и роль сельского туризма в России и за рубежом.
2. Рассмотреть развитие сельского туризма в Белгородской области.
3. Исследовать основные направления развития сельского туризма Грайворонского района, определить его значение в социо-культурной и экономической сфере района.
4. Разработать туристический маршрут экотропы в селе Дорогощь Грайворонского района.

Объект исследования: сельский туризм Грайворонского района.

Предмет исследования: современное состояние, тенденции и перспективы развития сельского туризма Грайворонского района.

Материалом для выпускной квалификационной работы послужили картографические, фондовые материалы и литературные источники.

Методы исследования: сравнительно-географический, описательный, картографический.

Глава 1. Понятие и сущность сельского туризма, его особенности

Сельский туризм - широкое понятие, общепризнанного определения которому пока ещё не дано. С геодемографической точки зрения сельский туризм – туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения. С точки же зрения организации рекреационного продукта сельский туризм – это набор различных услуг от проживания в сельском доме, походов, экотуров до непосредственного участия в жизни местного населения [14].

Это туристическое направление довольно молодое в России. В настоящее время этот вид отдыха пока ещё не имеет среди жителей страны такого широкого распространения как за рубежом, там как раз сельский туризм весьма популярен [44].

Сельский туризм объединяет все виды туристической деятельности на экологически чистых ландшафтах в сельской местности, в семьях или же на базе отдельных коттеджей, которые приспособлены для приема туристов. По итоговой оценке ВТО (Всемирной туристской организации) сельский туризм является одним из направлений экотуризма и соединяет огромный спектр разных видов отдыха и развивается, непосредственно, высокими темпами за рубежом, и входит в число основных направлений развития туризма в мире до 2020 года [13].

Следует отметить, что сельский туризм – это, конечно, не только проживание туриста в определенном сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, включающей в себя транспортные сообщения между населенными пунктами, наличие служб, которые оказывают различные услуги по обслуживанию и предоставлению информации, места проведения досуга, кафе маленькие ресторанчики и трактиры. При всем этом каждый гость должен ощущать домашний комфорт. Главная фигура, обеспечивающая проживание и знакомство с достопримечательностями сельской местности - сельская семья. Иными словами, сельский туризм относится к пассивной

форме проведения досуга, по цели он, скорее, социальный, нежели чисто коммерческий [44].

Особо важная особенность сельского туризма – это то, что он не требует больших государственных капиталовложений, как остальные виды туризма. Агротуризм способствует рентабельному использованию богатого природного и культурно-исторического наследия. Приобщение к этому служит расширению культурной осведомленности, оздоровлению и отдыху граждан, а также экономическому развитию, решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах и привлечению дополнительных финансовых средств в экономику района. Пока этот туризм довольствуется лишь использованием существующего потенциала регионов, а именно: уникальных природных ресурсов и объектов историко-культурного значения; производимых в личных хозяйствах экологически чистых продуктов питания; частного жилого фонда на селе и т.д. [55].

Вообще, в целом зарождение сельского туризма базируется на средствах сельского населения, берущего на себя обслуживание туристов и отдыхающих за денежное вознаграждение. И ещё одна особенность сельского туризма - это то, что он не требует создания туристских фирм, а является добровольным объединением частных сельских хозяйств и собственников предприятий малого бизнеса для оказания туристских услуг [45].

Однако, агротуризм содержит некую потенциальную опасность. Чрезмерное число туристов, их машины и различное оборудование могут заполнить деревни и малые города. Их культура может оказаться чуждой для местных жителей, а также их стремление к развлечениям может немного исказить или же ухудшить местную культуру. Бесконтрольное и бесцельное развитие сельского туризма в больших масштабах может оказаться разрушительным для местных ландшафтов [42].

Во избежание подобной опасности требуется разумная политика землепользования, четкое и грамотное руководство программами по организации сельского туризма. А это, в свою очередь, означает стремление к

созданию рынков, которые будут основаны на местных "продуктах", учитывающих особенности быта и культуры хозяев; контроль за количеством туристов; развитие эффективной инфраструктуры [22].

На данный момент уже ни у кого не возникают сомнения о том факте, что будущее сельских регионов страны тесно связано с туризмом. Буквально несколько лет назад в сознании сельчан ещё коренилась неприязнь к туристам и отдыхающим. Сегодня за это абсолютно живое, интересное, а, главное, прибыльное дело спонтанно взялись многие семьи, имеющие свободное жильё. Приносить семьям дополнительный доход стала сдача жилья в аренду отдыхающим. Но этот доход лишь сезонный и от владельцев жилья мало зависит. Для получения стабильного дохода необходима четкая работа по созданию постоянных рабочих мест. Мы живем в обществе уже с рыночной экономикой, которой далек потребительский подход. Но на самом деле выход есть, только многие сельчане не привыкли глядеть в эту сторону. Выходом для многих семей стало создание рабочих мест в сфере агротуризма [17].

Глава 2. Развитие сельского туризма за рубежом и в России

Многолетний опыт разных стран показывает то, что успех развития сельского туризма напрямую зависит от того, как именно на государственном уровне воспринимается это направление и насколько оно пользуется государственной поддержкой [15].

Специфика туризма напрямую связана с интернациональным характером и крупным спектром отношений, в которые приходится вступать лишь тем лицам, которые участвуют в организации отдыха. В любом государстве такие взаимоотношения сторон, как «турист – турфирма», «турфирма – государство», «турист – государство», регулируются законодательством. Судя по доходам от иностранного туризма, Россия в настоящее время находится во втором десятке европейских стран. Доля туризма в ВВП России ничтожно мала – примерно 1,5% [30].

Имея немало проблем, сельский туризм в зарубежных странах не спешит приостанавливаться. Исследования Всемирной туристической организации дают возможность, прежде всего, утверждать, что тенденции роста туристической индустрии в дальнейшем будут сохраняться. В период с 2000 по 2020 года прогнозируется значительное увеличение туристских прибытий на 200%. Что касается России, то в стране туристическая деятельность довольно быстро развивается. Имеющиеся туристические ресурсы, к сожалению, используются не везде рационально, однако динамика развития туристского рынка России говорит об определенных тенденциях к росту числа туристов и, в частности, иностранных [10].

2.1 Опыт развития сельского туризма за рубежом

Сельский туризм является неновой сферой деятельности, оно известно еще с 1970-х годов в Европе. Во Франции, Австрии, Италии, Испании и Германии он получил наибольшее развитие. Подобный вид отдыха широко

распространен на Кипре, в Польше, Хорватии и Канаде. В развитых странах быстрое развитие сельского туризма обусловлено такими проблемами как: высокий уровень безработицы (среди женщин особенно); укрупнение агробизнеса; миграция трудоспособного населения из деревень; изменение облика деревень; низкий уровень дохода в сельской местности; потеря «деревенской философии». Основная причина возникновения сельского туризма и дальнейшего его развития – это потребность городских жителей со средним достатком отдохнуть с природой наедине, а также познакомиться с бытом крестьянской семьи (причем, не только попробовать свежие экологически чистые продукты, но и принять участие в сельскохозяйственных работах) [9].

В Западной Европе агротуризм предпочли курортам около 45 миллионов горожан. Основными клиентами крестьян являются семьи с детьми. Детям очень нравится общаться с домашними животными и собирать фрукты, овощи, ягоды. В Европе Италия по сельскому туризму занимает первое место, в среднем ее прибыль составляет 290 миллионов евро в год. Процесс наукоемкости и производительности сельского хозяйства в современное время приводит к значительному уменьшению количества рабочих мест, в деревнях это приводит к безработице [1].

Сегодня, на примере Италии, ЕС видит в сельском туризме основной путь к спасению сельского хозяйства стран Западной Европы. 5 декабря 1985 года принято считать датой рождения итальянского сельского туризма, когда в Италии был принят федеральный закон о развитии этого сектора экономики. Нововведение первыми среди провинций Италии оценили области Кампанья (здесь региональный закон о развитии сельского туризма был принят в 1984 г.). Изначально предполагалось, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, которая позволит несколько укрепить их финансовое положение без необходимости огромных инвестиций. Сельский туризм 20-30-летней давности не пользовался такой большой популярностью, как сейчас [35].

Во Франции агротуризм стал частью государственной политики, которая стремилась остановить отток сельских жителей в города. Кроме этого, в стране забеспокоились из-за сокращения производства сыра и вина - того, чем французы много веков гордились. За счет государственных финансовых средств было восстановлено 60 заброшенных усадеб, при которых также имелись винодельческие хозяйства, фермы и сыроварни. Хозяев для этих усадеб подобрали из числа некоторых молодых семейных пар. Потом выяснилось, что, если сделать из этих усадеб объекты сельского туризма, то они становятся прибыльным бизнесом. Такой вид отдыха стал довольно популярен.

На сегодняшний день во Франции около 50 тысяч сельских усадеб принимают своих туристов. Франция – мировая столица изысканных вин, сыра и морепродуктов. Эти лучшие «мировые шедевры» могут дегустировать туристы, посещая французские традиционные деревушки, хорошо сохранившиеся средневековые замки [1].

В Германии массовое развитие сельского туризма началось с 70-х годов прошлого века, как и во всей Европе, когда очень популярно стало выезжать в выходные дни на природу. Однако сельский туризм до середины 90-х годов существовал лишь в западной части Германии. После объединения западной и восточной частей агротуризм начал развиваться и на бывшей территории ГДР. Развитие этого направления в Германии поддерживалось и поддерживается до сих пор на всех уровнях: федеральном, коммунальном и земельном. Поддержка оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, которые занимаются сельским туризмом (например, из Федеральной Земельной программы поддержки предпринимательства). Косвенно его развитие поддерживается программами по развитию сельской местности и сельского хозяйства, экономической инфраструктуры, реализующимися Федеральным Министерством экономики и труда, Министерством защиты прав потребителей [35].

К примеру, в рамках программы «Обновление деревень» местное население и власти имеют финансовые средства для восстановления внешнего облика деревень, фермерских хозяйств и дорог. Немцы – самая путешествующая нация в Европе, в то же время около 36% из них совершают поездки по самой Германии. Около 15% (41,76 млн.) туристов отдыхают в сельской местности, размещаясь в сельских пансионах, на фермах и сельских дворах. В зависимости от места размещения туристов, сельский туризм в Германии делится на такие виды как: отдых на ферме; на винодельческом дворе; на сельском дворе [53].

Активную роль в развитии агротуризма в Германии играют союзы по туризму на уровне Федеральных Земель, а также межрегиональные партнерства, они занимаются планированием и содействием развитию туризма. Условия для развития сельского туризма разрабатываются Советом по вопросам туризма совместно с Федеральным Министерством экономики и труда. Вопросы контроля качества туристского продукта осуществляются несколькими организациями: Немецким туристским союзом, Немецким сельскохозяйственным обществом и партнерствами по туризму на межрегиональном и земельном уровнях. Немецким сельскохозяйственным обществом осуществляется сертификация мест размещения в сельской местности, выдаются знаки соответствия и проводятся постоянные мониторинги качества. Особое место отведено межрегиональным союзам (партнерствам) по туризму, объединяющих несколько муниципальных округов для совместного продвижения на внутреннем туристском рынке. Многие уверены, что сельский туризм станет одним из самых привилегированных видов отдыха в завтрашнем мире. Концепция его довольно-таки проста: туристы приобщаются к традиционному образу жизни в деревнях, знакомятся с местной кухней и принимают участие в различных сельскохозяйственных работах, при этом наслаждаясь природой, верховой ездой, велосипедными прогулками, рыбалкой и охотой [1].

В Польше сельский туризм уже несколько лет. По некоторым статистическим данным, в этой стране ежегодно услугами агротуризма пользуются более 600 тысяч человек. У небогатых крестьян (а их в Польше довольно много), для отдыхающих предоставляются минимальные удобства. Как правило, зажиточные фермеры инвестируют средства в развитие своего дела и предлагают полный городской комфорт. Самое главное требование ко всем хозяевам ферм и усадеб – строгое соблюдение международных санитарно-гигиенических стандартов и обеспечение безопасности гостям. Государство также заинтересовано в развитии сельского туризма. Власти отлично понимают, что серьезную конкуренцию с европейскими странами выдержат немногие местные крестьяне, и именно сельский туризм в состоянии помочь им удержаться.

В Болгарии отдых становится все более популярным не только на Западе, но и в странах СНГ. По территории Болгарии проложено много разнообразных горных, велосипедных, водных, конных, автомобильных и пешеходных туристских маршрутов. В регионе имеются большие перспективы развития в области семейного, молодежного туризма (приключенческий, спортивный, религиозный, экотуризм, конференц-туризм, индивидуальный познавательный). Болгария давно признана наиболее перспективной рекреационной зоной Европы, так как здесь возможно внесезонное (круглогодичное) обслуживание туристов. Сельский туризм в Болгарии объединяет современную инфраструктуру с уникальными культурными и историческими аспектами. В Болгарии, по сравнению с Западной Европой, население намного теснее связано с природой и сельским хозяйством. Самый ценный туристский ресурс болгарских сел - живописная природа, дефицит общения с которой чувствует большинство городских жителей. В настоящее время 75% населенных пунктов Болгарии – сельские поселения, в которых проживает 60% населения [9].

На Кипре сельский туризм развивается уже 17 лет под строгим вниманием Кипрской Организации по Туризму, и до сих пор остается для

российских туристов экзотикой. Отдыхающим на Кипре предлагают походы к древним монастырям, лесные прогулки и многое другое. Кипр является одним из самых богатых мест в Европе в плане растительного мира, здесь более 1800 различных видов растений. Следует отметить, что сельский туризм, хоть и развивается быстрыми темпами, но не превращает деревни в туристские центры с большими потоками туристов, шумными компаниями и другими атрибутами пляжного отдыха.

Власти следят, чтобы на развитие туризма походы к древним монастырям получили лишь крестьяне, купившие дома в деревнях до 1988 года, то есть настоящие местные жители, а не просто бизнесмены. Это делается лишь для того, чтобы кипрские деревни не перенаселялись туристами, и данный вид отдыха не терял изначальный свой смысл. [35]

Беларусь – страна сельских, экологических, приключенческих и этнографических путешествий. Для развития сельского туризма имеются значительные предпосылки: 10000 озер, 20000 рек, 38% территории – леса, 8% – национальные парки и множество деревень, в которых довольно мало что изменилось с XIX века. Для жителей деревень это дополнительный заработок и возможность значительно улучшить своё жильё. Для региона и местных властей это приток дополнительных финансовых средств, развитие инфраструктуры и создание новых рабочих мест. Для страны в целом это возможность развития туризма за пределами городских поселений, где полностью отсутствуют гостиницы. На территории Беларуси сегодня существуют 2 республиканских общественных объединения, которые занимаются агро-, экотуризмом и осуществляют координацию решений вопросов, возникающих у физических лиц при осуществлении давнего вида деятельности, в государственных органах – это Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» и общественное объединение «Агро-экотуризма», в которых участвуют более 600 человек. Это, главным образом, жители сельской местности, которые хотят организовать на своих усадьбах гостиницы такого типа, как «Bed&Breakfast» – «Ночлег и завтрак», и освоить

новую профессию. Это люди различных возрастов и профессий, желающих начать своё дело, обеспечить себе достойное существование, и заодно – вдохнуть жизнь в свои, наиболее часто вымирающие деревни [53].

Огромное внимание уделяется развитию сельского туризма в Латвии. В 2005 году началось финансирование некоторых проектов по развитию сельских территорий фонда SAPARD и по организации агротуризма. Этот фонд предоставлял кредиты на постройку гостевых домов и обустройству мест для отдыха туристов. Наиболее активное участие в привлечении сельского населения к занятию этим видом деятельности и в разработке бизнес-планов по развитию принимали многие сотрудники ООО «Латвийский центр сельских консультаций и образования». Центр являлся организатором международной конференции «Синергическое влияние деятельности сельскохозяйственных и сельских консультантов на процессы сельского развития», состоявшейся в апреле 2006 года в г. Саулкрасты. Участники этой конференции посетили некоторые фермерские хозяйства. Можно сказать, что развитие агротуризма в форме малого гостиничного бизнеса является крупнейшей социально-экономической программой по переводу части сельского населения из сферы производства в сферу услуг. Задача программы – дать импульс развитию сельских регионов и местного населения путём организации нового сектора местной экономики. Государственная политика, помимо экономических целей, преследует социальные и культурные: например, остановить деградацию аграрных районов, сохранить культурное наследие и национальную самобытность регионов [9].

Развитие агротуризма за рубежом учитывает тенденцию к индивидуализации пакета туристских услуг и росту семейного, индивидуального и малогруппового туризма. Ключевой фактор превращения данного направления в сектор туристической индустрии – это, прежде всего, политическая поддержка центральных и региональных властей. Концепция сельского туризма в европейских странах основывается, как правило, на

использовании туристских ресурсов местных сообществ. Таким образом, концепция сельского туризма ориентирована, прежде всего, на развитие малого семейного гостиничного бизнеса в сельских провинциях. Развитие агротуризма в зарубежных странах показывает, что он популярен и привлекает миллионы европейцев с устойчивым достатком [1].

2.2 Развитие сельского туризма в России

Несмотря на довольно высокий туристский потенциал, Российская Федерация занимает незначительное место на мировом рынке туризма. На ее долю приходится всего около 3% мирового туристского потока. По оценкам ВТО, потенциальные возможности России при соответствующем уровне развития инфраструктуры, позволяют принимать каждый год до 60 миллионов иностранных туристов. Сегодня количество иностранных гостей, приезжающих в Россию с частными, деловыми и туристскими целями, составляет 9,5 миллионов человек. Национальное туристское достояние России, безусловно, является конкурентным преимуществом – это уникальные объекты природного, архитектурного, исторического и культурного наследия. При их эффективном и рациональном использовании сельский туризм станет ускорителем социально-экономического развития многих регионов и России в целом. Туристский рынок в РФ развивается крайне неравномерно [33].

В стране очень активно функционирует рынок, так называемого, выездного туризма, это значит, что преобладает не только выезд туристов над въездом, но и вывоз за рубеж определенных денежных средств над их поступлением в экономику страны. Ориентация сектора сельского туризма в современных условиях России должна быть направлена на внутренний туристский рынок. В тесной связи с падением платежеспособности и резким ростом цен на туристические услуги, 77% населения страны проводит свой отпуск только в том регионе, в котором живет. Максимум,

что могут позволить себе граждане, так это отдых на дачных участках, в деревне, а также отдых детей в лагере в летнее время [7].

Следует отметить, что в промышленных городах экологическая обстановка является неблагоприятной, и жителям этих городов крайне необходим отдых на природе. В таком аспекте агротуризм с использованием местных культурно-исторических и природных ресурсов сельской местности может являться противоположным видом организованного отдыха горожан. В настоящее время среди регионов наблюдается довольно значительное увеличение потока неорганизованных туристов в пригороды в выходные дни, и 27% потенциальных потребителей туристского продукта предъявляют требования к уровню обслуживания и проживания, которые отчасти совпадают с качеством обслуживания, которое могут предоставить региональные объекты туристической индустрии [10].

Проблема развития сельского туризма особенно актуальна для регионов России с уникальными историко-культурными и природными ресурсами. В связи с этим крайне необходима стратегия развития туристской индустрии, которая включает в себя принятие мер по государственной поддержке в рамках региональных и федеральных программ. В России уже был отмечен опыт организации агротуристских предприятий по моделям типа «национальная деревня», «пансион», «VIP-деревня», «сельская гостиница», «тур с проживанием в традиционном кочевом жилище» и другие. В некоторых регионах местные администрации предусматривают налоговые льготы только для тех селян-фермеров, которые готовы принимать у себя отдыхающих [12].

В России инфраструктура сельского туризма, безусловно, начинает развиваться. При всём этом учитывается выгода обеих сторон: и фермеров, обеспечивающих приток финансов в местный бюджет, и горожан, получающих полноценный отдых. Межрегиональная ассоциация по социально-экономическому взаимодействию малых и средних городов

России «Муниципальное экономическое развитие» (МЭР), объединяющая 45 муниципальных образований по всей территории страны, в течение всего 2003 года проводила проект «Содействие муниципальным образованиям в подъеме агро– и экотуризма как перспективного стратегического направления развития малых и средних городов России». Агентство международного развития США и Фонд Евразия (США) оказывали финансовую поддержку этому проекту, в котором приняли участие более 25 муниципальных образований. К нему проявили особый интерес региональные администрации Калининградской, Нижегородской, Ивановской, областей, а также Ставропольского края и Чувашской Республики. Деятельность проекта также поддержали Министерство сельского хозяйства РФ и некоторые заинтересованные бизнес-структуры. Основная цель проекта - оказание помощи малым и средним городам России в оценке собственного потенциала и наиболее перспективных возможностей в развитии агро– и экотуризма. Среди регионов уже имеется опыт организации сельского туризма [25].

Так, например, Калининградская область стала развивать сельский туризм одной из первых среди российских регионов. Гостевые дома, работающие по программе сельского туризма, привлекают туристов из Польши, Германии и Прибалтики. Сегодня, среди клиентов, россиян стало намного больше. В Калининградской области, которая в основном ориентируется на западные стандарты, используют вместо звезд пиктограммы аистов, чтобы несколько сориентировать туристов. Один аист означает близость к природе, но без удобств. Туристам будет предложено переночевать в палатке, на сеновале или же летнем домике без удобств, для приготовления пищи предоставляют мангал, кострище, гриль, печку или оборудованную летнюю кухню. Четыре аиста – это благоустроенные апартаменты с аудио– и видеоаппаратурой, телевизором, а дом готов принимать туристов в любой сезон [19].

В последнее время все большее внимание сельскому туризму уделяется в Вологодской области. Было выбрано три района для его развития, один из которых Кирилловский. Продвижением агротуризма в этом районе занимается МУП «Управление туризма и народных промыслов», через него можно организовать экскурсию, забронировать комнаты в крестьянских домах или заказать транспорт. Дома расположены в различных поселениях района, каждое из которых находит что-то свое для привлечения отдыхающих. Например, Горицкое поселение зарабатывает на обслуживание тех, кто приплыл на теплоходе, продавая им сувениры и другую местную продукцию. В Талицком же поселении приглашают гостей на рождественские праздники, при этом привлекают местных жителей с их соленьями, вареньями, пирогами и грибами, владельцев лошадей для катания гостей, а также мастеров-умельцев с их различной продукцией [32].

Валдайском Национальном парке Новгородской области на территории фермерских хозяйств предлагается сельский отдых и предоставляется возможность рыбалки, охоты, а также посещение экскурсионных объектов. Горожан привлекают девственные леса этого парка и прозрачное озеро. К сожалению, это единственное достоинство данного места. Почвы здесь очень бедные, климат суровый. «Тихая охота», рыбалка, баня, катание на лодках, купание - весь набор сельских развлечений [10].

Сельский туризм в Ярославской области развивается на территориях таких муниципальных округов, как Ростовский, Переславский, Мышкинский и Угличский. На их территориях приемом туристов занимаются фермерские хозяйства. К услугам гостей предоставляются отдельные комнаты или же гостевые дома, а в качестве развлечений – экскурсии по различным музеям, катание на лошадях, охота, рыбалка и другие [33].

Для Московской области развитие сельского туризма актуально и перспективно. По оценкам многих специалистов, Московская область

имеет достаточно необходимых ресурсов для развития данного вида деятельности. Разнообразие природных условий, множество рек, озер, лесов и полей привлекают любителей рыбалки, охоты, пешего туризма и верховых прогулок. Московская область – зона рискованного земледелия, и сельский туризм стал приносить, особенно в неурожайные годы, дополнительный доход для фермеров. А начинает развиваться сельский туризм в Сергиево-Посадском, Дмитровском, Павлово-Посадском, Рузском и других районах области [12].

Так в Дмитровском районе для любителей конного спорта или просто желающих увлекательно провести время предлагается однодневный конно-верховой маршрут по историческим памятникам архитектуры Яхромско-Деденевской округи и духовным святыням.

В Ленинградской области только лишь развивается и совершенствуется инфраструктура туризма. В 2008 году в регионе было реконструировано и введено в строй 16 баз отдыха. Число культурно-исторических маршрутов по территории данного региона увеличилось на более чем 30%. Сегодня в области действует около 110 гостевых домов. Наиболее активно агротуризм развивается в Тихвинском, Лодейнопольском, Выборгском, Гатчинском, Приозерском и Подпорожском районах области. Природные ресурсы и культурно-исторические объекты Ленинградской области, являются отличным потенциалом для развития сельского туризма [39].

Особой популярностью у туристов пользуется отдых на воде. Онежское и Ладожское озера, Финский залив, реки Луга, Нева, Волхов, Свирь вместе с более мелкими озерами образуют довольно крупную озерно-речную систему, которая покрывает практически всю территорию области. Вдоль берегов рек расположены зоны отдыха и туристические базы. В поселке Лосево находятся знаменитые лосевские пороги – место проведения международных и всероссийских водных соревнований на каноэ, байдарках и катамаранах.

Ленинградская область представляет огромный интерес для охотничьего туризма. Большим спросом пользуется весенняя охота на глухаря, бурого медведя, кабана и волка. Приневские земли низменные, однако, и в этих краях можно любоваться природными явлениями, какие есть только в горных местностях – пещерами [19].

В Калужской области уделено большое внимание вопросам развития сельского отдыха. На её территории планируется реконструкция и строительство 18 туристских баз для сельского отдыха туристов. По своему географическому положению и природным ресурсам Калужская область является уникальной территорией для развития индустрии туризма. Рекреационные ресурсы и удобное географическое положение Национального парка «Угра» благоприятны для развития разнообразных видов туризма и отдыха.

Краснодарский край заинтересовал итальянских бизнесменов и колоритом кубанской казачьей культуры, а также до сих пор сохранившимися традиционными формами земледелия. Очень высок интерес европейцев к этому виду отдыха, и крупные европейские туроператоры готовы приехать в Краснодарский край, чтобы своими глазами все посмотреть и включить Кубань в список своих маршрутов. Винные заводы на Кубани также занялись сельским туризмом. Всего 9 из 60 производителей вина проводят дегустации и экскурсии, совмещая маркетинг с получением дополнительной прибыли [18].

В Чувашии весьма активно развивается агротуризм. Главная задача его развития – привлечение в республику зарубежных гостей, жителей мегаполисов, обеспечение их экологически чистыми продуктами из приусадебных хозяйств, а также предоставление туристам комплекса мероприятий по активному отдыху и знакомству с культурными традициями. А конечная цель – способствовать интегрированию быта сельских жителей в туристскую инфраструктуру и, конечно же, повысить уровень жизни на селе. Агротуризм активно развивается в Ядринском

районе СХПК «Ленинская искра» и Ибресинском районе СХПК «Красный партизан». В СХПК «Ленинская искра» имеется парк «Ачаки» на базе уже существующей особо охраняемой природной территории республиканского значения (заповедно-охотничье хозяйство колхоза «Ленинская искра»). По мнению многих специалистов, этноприродный парк «Ачаки» дает новый им пульс развитию агро- и экотуризма в Чувашии [24].

Хорошим примером в развитии экотуризма является Республика Алтай. Для деревень этой республики до 1998 года были характерны заброшенные дома, заросшие бурьяном огороды, поваленные заборы, безработица, большой отток молодого населения в город и обострившиеся социально-экономические проблемы. Принятая правительством Алтая программа развития сельского туризма и грамотная политика субсидирования и кредитования уже к 2005 году поменяли облик достаточно многих сел края, и теперь здесь благоустроенные усадьбы, в которых есть всё необходимое для отдыха горожан [10].

В Красноярском крае сельский туризм весьма активно пропагандирует государственное учреждение культуры историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское» – исторически сложившаяся центральная часть сибирского села Российской империи конца XIX – начала XX веков и уникальный комплекс под открытым небом. На территории представлены многочисленные крестьянские усадьбы, памятники сельского зодчества, где воссозданы изначальные условия жизни и быта сибиряков. Немалой популярностью пользуются программы с участием фольклорного ансамбля, этнографического и культурного театров музея. При музее также работают мастерские – гончарная, швейная по пошиву народного театрального костюма и резьбы по дереву [18].

В последнее время в России немалой популярностью как агротуристские хозяйства пользуются фермы, которые разводят страусов и других бескилевых. К ним едут не только с пользой отдохнуть, но и

посмотреть на удивительных птиц, а это дает возможность получения дополнительных доходов. Агротуристской деятельностью в России занимаются страусоводческие подмосковные фермы «Лэмэк», «Страфер», «Русский страус», ООО «Агрофирма «Экзотика», на Кубани ООО «Мак-Фест», «Три Софии» в городе Сочи и другие. Другим существенным обстоятельством является создание для десятков лиц дополнительные рабочие места, что очень важно в районах, коснувшихся безработицы. Анализ ситуации развития агротуризма в Российской Федерации показывает, что природные условия России неповторимы и уникальны, далеко опережают соседние туристски ориентированные страны, и сохранились памятники древней этнографии и архитектуры, так что здесь и будут развернуты оазисы сельского туризма [1].

Основные направления развития сельского туризма:

- создание туристических деревень на основе уже существующих сельских поселений со своей традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в весьма живописной местности;
- организация сельских туров с проживанием туристов в деревенском доме, знакомством с сельским бытом и ремеслами;
- сдача в наем домов или комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах.

Основные факторы, сдерживающие развитие сельского туризма в настоящее время:

- неразвитая туринфраструктура, значительный физический износ уже существующей материальной базы, небольшое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современными уровнями комфорта;
- отсутствие практики создания субъектами РФ наиболее благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов;
- низкий уровень подготовки кадров, отсутствие опыта работы в условиях рыночной экономики;

- несоответствие цены и качества размещения в гостиницах [1].

Накопленный многолетний опыт развития агротуризма в регионах Российской Федерации показывает, что на сегодняшний день имеются все возможности для функционирования модели сельского туризма «Малое семейное хозяйство». Реализация западной модели «Малое семейное хозяйство» требует создания сетей средств размещения на базе уже существующего жилого фонда в сельской местности. Средства размещения по уровню комфортности должны быть классифицированы и сведены в единую базу данных, а также обеспечены обученным персоналом, который будет осуществлять обслуживание по единым стандартам [30].

В Северо-Западном регионе в рамках проекта «Серебряное кольцо России» планируется построить сеть «VIP-деревень» или «национальных» деревень. Для успешной реализации моделей сельского туризма необходимо определить основные стратегические направления реализации и дальнейшего развития сельского туризма в регионе, заключающиеся в создании новой инфраструктуры и стимулирование людей к путешествиям в своих регионах [33].

Глава 3. Сельский туризм в Белгородской области

Белгородская область – один из важнейших промышленно-сельскохозяйственных регионов России, обладающий выгодным географическим положением на границе с Украиной. Разнообразие исторического наследия, высокий культурный и образовательный потенциал определяют благоприятные и долгосрочные перспективы развития туристской структуры на территории данного региона [8].

Проанализировав ресурсы для развития сельского туризма в Белгородской области, можно отметить, что регион имеет огромный потенциал возможностей данного направления в регионе. Область имеет богатые истоки духовной, эстетической, нравственной и художественной культуры. На протяжении многих веков создавалось, обогащалось и передавалось из поколения в поколение культурное наследие. Этот регион является одним из самых привлекательных в туристском отношении регионов Российской Федерации. Здесь более 2000 тыс. памятников культуры и истории, в числе которых 246 памятников архитектуры, 909 памятников археологии, 744 памятника воинской славы, 34 из них памятники культуры и истории федерального значения. В каждом районе Белгородской области имеются уникальные достопримечательности, которые стали и могут стать «магнитом» для привлечения наибольшего числа туристов [43].

Белгородчина в сокровищницу российской культуры вошла, непосредственно, как заповедник южнорусского фольклора. Именно здесь сохранены богатые музыкальные, певческие, хореографические народные традиции, образцы устного народного творчества. До наших времен дошли многие художественные ремесла: ручное ткачество, гончарный промысел, резьба по дереву и вышивка. Ежегодно в области проходят различные фестивали, собирающие гостей не только из России, но и из зарубежья. Сегодня практически в каждом районе проходят некоторые фольклорные праздники, в основном не используемые в программах туристского показа.

Состояние материальной туристической базы в Белгородской области, несмотря на довольно значительный туристский потенциал, не обеспечивает возможность приема иностранных туристов на уровне современных стандартов обслуживания и удовлетворение потребностей населения области в туристских услугах. В регионе по состоянию на 1 января 2007 года работало 15 домов отдыха и баз, 37 гостиниц, 12 комплексов санаторно-курортного типа. Уже существующая материальная туристическая база характеризуется, прежде всего, высокой степенью физического, а также морального износа. До 65% средств размещения нуждаются в реконструкции и основательной модернизации. На территории Белгородской области в организованном туризме в настоящее время участвует чуть более 10% населения, с учетом оздоровительного детского летнего отдыха [3].

За 2006 количество российских посетителей из других регионов в Белгородской области составило 159,3 тыс. человек, из них 16,7 тыс. человек посетили регион с целью отдыха и проведения досуга. Численность прибывающих иностранных граждан увеличилась и в 2007 году составила 20,6 тыс. человек, и все это благодаря стремительному росту внешнеэкономических связей. Наибольшая часть иностранных гостей находилась в области в частных поездках, а в качестве туристов лишь 500 человека [16].

Для решения проблем развития сферы туризма в Белгородском регионе на сегодняшний день разрабатываются программы, которые помогут сформировать в регионе высокоэффективный и конкурентоспособный туристский комплекс, а также выйти из создавшегося положения. Важнейшее значение отводится развитию детско-юношеского и сельского туризма [37].

Программа «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов» базируется на трёх районах, таких как Грайворонский, Белгородский и Валуйский, с последующим вовлечением жителей других районов в развитие туристской сферы. Цель данной программы: создание необходимых условий для удовлетворения

потребностей жителей Белгородской области в активном отдыхе, а также для повышения занятости сельского населения, привлечение дополнительных инвестиций на развитие материальной базы индустрии туризма на территории региона [48].

В Белгородской области имеются все предпосылки именно для того, чтобы индустрия туризма стала источником пополнения бюджета области и одной из основных важнейших составляющих экономического и социального развития региона. Благодаря выгодному географическому положению, а также уникальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей, область представляет довольно значительный интерес для посещений российских и иностранных туристов. Белгородский регион имеет благоприятные предпосылки для развития различных видов туризма, как для гостей, так и для жителей Белогорья [21].

Историко-культурное наследие: уникальные мемориальные комплексы, памятники, которые посвящены событиям Великой Отечественной войны. Природа в полной мере подходит для организации экологического и рекреационного туризма, столь популярного за рубежом. Высокому притоку туристов способствует также выгодное географическое положение, подкрепленное значительно развитой сетью автомобильных трасс и железнодорожных путей.

Туризм на сегодняшний день не получил такого развития, чтобы существенно влиять на экономическую сферу региона. По статистике, большинство приезжающих в Белгородскую область рассматривают его, прежде всего, как транзитный субъект и только потом как центр туризма. В регионе, по оценкам специалистов, неразвита инфраструктура туризма, физический износ материальной базы, недостаточное количество гостиничных комплексов и сети малых гостиниц для размещения приезжающих [11].

Важнейшая проблема – устаревший сервис, в том числе бюрократический стиль обслуживания, сохранившийся с советского времени,

а это является одной из проблем, затрагивающей подготовку кадров, в том числе и владеющих иностранными языками. Турфирмы пользуются услугами таких частных владельцев, не имеющих возможности предоставить высокого уровня обслуживания и комфортабельных транспортных средств [46].

В области в настоящее время возникла такая ситуация, когда развитие сельского туризма абсолютно невозможно без развития определенных отраслей инфраструктуры. Это значит, что нужна программа стратегии, учитывающая инвестиционные возможности участников. В Белгородской области региональная туристская политика должна быть направлена, прежде всего, на развитие въездного и внутреннего туризма, повышение значимости районов региона в развитии данной отрасли, их тесная связь с экономическим развитием административно-территориальных единиц. Основу данной концепции должны составлять:

1. повышение эффективности использования уже имеющихся материальной базы и туристских ресурсов области через развитие её районов и реализацию специальных мероприятий по совершенствованию туристской индустрии;
2. развитие объектов отдыха и досуга, средств размещения, придорожного сервиса и общественного питания;
3. рациональное использование и дальнейшее развитие материальной базы санаторных комплексов, сельских усадеб, домов охотника и рыболовства, зон и баз отдыха, агротуристских комплексов, а также туристско-краеведческих центров;
4. развитие услуг, направленных на культурологическое и экологическое просвещение населения;
5. сохранение традиций региона в целях пропаганды туристского потенциала [20].

Глава 4. Сельский туризм в Грайворонском районе и перспективы его развития

Грайворонский район с административным центром, городом Грайвороном, расположен в юго-западной части Белгородской области (рис.1).



Рис. 1. Географическое положение Грайворонского района [2].

Район в современных границах образован 3 октября 1989 года согласно Указу Президиума Верховного Совета РСФСР «Об образовании в составе Белгородской области Грайворонского района». Флаг и герб Грайворонского района представлены на рис. 2,3 ниже.



Рис. 2,3. Герб и флаг Грайворонского района [2].

Грайворонский район граничит на востоке с Борисовским районом Белгородской области, к северной стороне к нему прилегают Краснояружский и Ракитянский районы. На юге граничит с Золочевским районом Харьковской области, а на западе – Велико-Писаревским и Краснопольским районами Сумской области Украины. По территории района протекают две реки: Ворскла и Грайворонка, и также притоки Ворсклы: Ворсклица, Лозовая и др. Территория Грайворонского района относится к лесостепной зоне. Климат здесь умеренно континентальный. От областного центра г. Грайворон удален на 79 километров, а в 15 километрах расположена ближайшая железнодорожная станция Хотмыжск. На территории Грайворонского района проживает 29475 человек. Площадь территории района составляет 85 390 гектаров, из них: водные ресурсы – 15500 га (1,8 %); леса – 9784 га (11,5%); пашни – 53989 га (64%). В плане административного деления в район входят 1 городское поселение и 12 сельских поселений. Данные о составе Грайворонского района указаны в табл. 1 (см. Приложение 1) [2].

4.1 Исследование ресурсного потенциала Грайворонского района для развития сельского туризма

Анализ природопользовательских и рекреационных возможностей фермерских хозяйств и их окрестностей позволяет предложить клиентам огромный спектр экологических, активно-познавательных туристских услуг. Благодаря исследованию ресурсного потенциала района, мы выявили два типа предпосылок, способствующих развитию сельского туризма: природные и социально-экономические.

Климат Грайворонского района умеренно континентальный. На формирование такого климата оказывают такие факторы, как географическая широта, достаточно значительная удаленность от морей и океанов, рельеф, а также атмосферная циркуляция. Географическое положение Грайворонского

района обеспечивает его высокие температурные ресурсы. Высота солнца над линией горизонта меняется здесь от 25 до 38 градусов в июне и от 13 до 18 градусов в декабре, день продолжается от 16 часов в июне до 8 часов в декабре [4].

Огромное значение имеет положение района в глубине Европейской части России на большом удалении от открытых океанических бассейнов. Ближайшие моря - Черное и Азовское - лежат в 500-600, Северный Ледовитый океан – 2000, Атлантический – 2500 километрах. Равнинный характер края обуславливает доступ в пределы района на протяжении всего года различных воздушных масс. Атлантические циклоны часто вызывают усиление скорости ветра, увлажнение, похолодание летом и потепление зимой. Иногда на территорию района приходят воздушные массы из тропических широт, приносящие сухую погоду. Однако, наиболее часто на территории Грайворонского района распространяется континентальный воздух умеренных широт.

Средняя температура в январе колеблется от -7,2 до -9,2. В июле средние температуры составляют 18,3-21,2 градуса. Максимальная температура +37, минимальная – 31 градус. Среднее годовое количество осадков – 530-560 мм; больше всего их выпадает в июне - 98 мм, меньше – в феврале – до 29 мм. Территория Грайворонского района находится в двух природных зонах, в связи с этим здесь формируются такие виды почв, как серые лесные и черноземные. Также здесь встречаются оподзоленные, выщелоченные и мощные черноземы, которые являются пригодными пахотными землями области.

Территория района относится к лесостепной зоне. Типичная растительность – разнотравная степь и лиственный лес. Леса занимают площадь в 10426 гектаров и расположены неравномерно. Представителями степной растительности являются такие злаковые, как мятлик, чабрец, пырей, клевер и др. в настоящее время степи распаханы и превращены в культурные

поля, на которых выращиваются рожь, подсолнечник, ячмень, бахчевые, гречиха, сахарная свекла и садовые растения [2].

Животный мир края одинаково приспособлен как к жизни в лесу, так и на открытых степных участках. Из представителей крупных животных в лесах есть косули, дикие кабаны, лоси, а из хищных животных – лисицы, волки, выдры, хори и ласки. Также водятся грызуны (хомяки, суслики, крысы, полевки), пресмыкающиеся (гадюка, черепахи, лягушки, тритоны). Весьма распространены летучие мыши и ежи, а среди птиц – синицы, вороны, сойки, дятлы и сороки. На территории существуют места обитания птиц, которые занесены в «Красную книгу», в селе Замостье есть урочище «Чехово», где гнездятся огромное количество цапель, между селами Масычево и Луговка обитают серые журавли. Также на территории района есть рыбы, которым угрожает опасность исчезновения (пескарь, вьюн, сом, лещ).

На сегодняшний день территория района, как и вся Белгородская область, относится к числу маловодных регионов России. Поверхностные воды представлены реками, водохранилищами, болотами и озерами. Реки равнинные, по большей части мелководные и имеют медленное течение, отличаются большой извилистостью. Их берега часто покрыты сосновыми и смешанными лесами. Ворскла является одной из красивейших рек Белгородчины. Длина реки составляет 494 километра, а в пределах области – 115 километров [29].

В Грайворонском районе находится 8 памятников природы и ООПТ. Комплексный заказник и место гнездовий цапель – урочище «Чехова дача» в селе Замостье, площадь которого составляет 105 гектаров. В селе Козинка комплексным заказником является «Земной Рай» площадью 89 гектаров. Здесь встречаются уникальные участки целиной степи. В селе Дорогощь комплексный заказник – урочище Кучуково с местами целиной степи площадью 74 гектара. Среди рек и водоемов края выделяются гидрологические заказники, такие как родник Трошкина, копанка у притока Ворсклы и у пруда Лисенок. Между селами Гора-Подол и Козинка находится

болото Моховатое, до сих пор сохранившее первоначальный облик растительности. Местом гнездования белого лебедя являются берега озера Кривого в селе Головчино.

Большое количество сельских поселений дает возможность развитию сельского туризма. Организация отдыха на территории сел оказывает значительное влияние на экологию и экономику в районе, происходит расширение сферы занятости населения и возможность реализации продукции личного хозяйства, обеспечивая возможность питания туристов экологически чистыми продуктами, за счет использования частного жилого фонда. Следует отметить, что это так же приводит к увеличению благосостояния местных жителей. Безусловно, сельский туризм оказывает значительное влияние на благоустройство села, развитие его инфраструктуры, сферы обслуживания, способствует сохранению природы в результате снижения антропогенного воздействия на нее [52].

Грайворонский район – сельскохозяйственный регион, именно поэтому развитие сельского туризма является наиболее логичным. Этнический состав населения очень разнообразный (русские, татары, украинцы, белорусы и многие другие), что привнесло свои некие особенности в развитии обычаев и традиций [4].

Таким образом, Грайворонский район по всем показателям подходит для развития сельского туризма (в районе для этого достаточно мест). Благоприятные природные условия, богатая история и удачное географическое положение делают развитие сельского туризма перспективным. Уникальные, редкие и ценные в научном и эстетическом отношении природные объекты фактически стали открытыми книгами, по которым можно «прочитать» историю природы. Так, например, на правом берегу реки Ворсклы пологие участки довольно резко сменяются крутыми откосами и обрывами до 110 метров в глубину, которые увенчаны либо курганом, либо древним городищем [2].

4.2 Современное состояние сельского туризма в Грайворонском районе и перспективы его развития

В Грайворонском районе насчитывается около 110 сельских усадеб, которые подготовлены для внесения в туристические маршруты. Из них: 13 усадеб действуют с экскурсионным маршрутом, 3 из которых сертифицированы и имеют одну или две подковы. Каждой усадьбе присваиваются стандарты качества комиссией, состоящей из представителей администрации района, представителей туристических фирм и отделов, а также представителей администрации сельского поселения. Широкий спектр всех туристических объектов района представлен в таблице 2 «Реестр объектов инфраструктуры туризма Грайворонского района по состоянию на 01.01.2015 год» (см. Приложение 2) [2].

В Белгородской области стандарт качества – это «Подковы», которые, в свою очередь, используются по принципу пятизвёздочных отелей. Следовательно, чем больше «Подков», тем более комфортные и пригодные для отдыха условия предлагаются туристам. Усадьбы мастеров народного творчества пока находятся в стадии подготовки и 65 агро-усадеб предполагаются для внесения в туристические маршруты Грайворонского района, к которым относятся усадьбы пасечников, животноводов, цветоводов, виноделов и садоводов. Если вести речь о конкретных объектах сельского туризма, то это, конечно, прежде всего, туристический комплекс «Лесной хутор на гранях». Этот комплекс давно принимает гостей и предлагает им такие услуги как:

- проживание в деревянных домах с сеновалом;
- знакомство с народной культурой края;
- участие в народных гуляниях, праздниках и обрядах;
- обучение рукоделию и мастерству;
- дегустацию традиционных блюд русской кухни;

- посещение крестьянского двора, пасеки и музея под открытым небом;
- сувениры на память;
- прогулки по лесным тропам;
- дегустацию целительной воды из родника «Слеза»;
- исполнение желаний «Древом любви» и «Древом счастья» [8].

На сегодняшний день этап развития туристской деятельности в Грайворонском районе делает, прежде всего, акцент на культурно-исторических и природных особенностях территории, а также на социальных чертах, во-первых, для обеспечения поддержки экономического развития, во-вторых, для ориентации района на более выгодные позиции в структуре туристского рынка с помощью особых отличительных черт местного туризма. Вышеуказанные аспекты являются основой в процессе развития данного вида деятельности. Использование территории для определённых целей сельского туризма мы рассматриваем как результат взаимодействия общества с природой и как внешнее проявление типа хозяйствования. Карта туристических объектов представлена на рис. 4 (см. Приложение 3) [44].

Комплексный анализ территории района следует рассматривать как триаду "общество - хозяйство - природа", в которой между компонентами взаимодействие находится на пересечении природно-экологической, социальной и экономической сфер.

Природно-экологический спектр предпосылок формирования сельского туризма составляют природные условия и ресурсы, особо охраняемые природные объекты и специфика территории с точки зрения экологического потенциала. Природные условия – тела и силы природы, не используемые в хозяйственной деятельности, но оказывающие непосредственное на неё влияние. К числу таких природных условий Грайворонского района следует отнести особенности холмисто-равнинного рельефа и овражно-балочной системы, специфические для данной территории. Если говорить об особенностях рельефа территории, то следует отметить их прямое

воздействие на специфику районной планировки, выделение функциональных зон в пределах одной локальной территориальной системы. Имеет значение и влияние рельефа на такую особенность территории, как аттрактивность - её привлекательность для туристов [3].

Подобные виды природных условий имеют влияние на развитие сельского хозяйства и его специализацию, а это имеет прямое отношение к системе туристских услуг в сельской местности. Кроме того, особый эффект относительно привлекательности территории района определяют умеренные климатические условия, которые и определяют специфические черты комфортности для пребывания туристов [52].

Основное направление в будущем в развитии сельского туризма на территории Грайворонского района – создание новых маршрутов и открытие туристических объектов: стилизованных домиков (охотника, рыбака, лесника и т.д.), деревень, туристических улиц. Грайворонский район богат живописнейшими местами, трудолюбивыми и гостеприимными людьми историей, традициями, благоустройством города и сел. Надо отметить, что туризм, развивающийся на территории Грайворонского края, тем и отличается от туризма других районов Белгородской области, что здесь ведущее направление в развитии сельского туризма – сохранение, возрождение традиционной культуры этого края [3].

4.2.1 Туристический комплекс «Лесной Хутор на Гранях»

Туристический комплекс «Лесной хутор на Гранях» (рис. 5, 6) расположен в лесном массиве, в 30 км от города Грайворон и 90 км от города Белгород.



Рис. 5, 6. Туристический комплекс «Лесной Хутор на Гранях» [3].

Территория комплекса занимает 300 га, куда входят рекреационные зоны и лесные насаждения. Комплекс включает в себя: хуторской музей, оленью ферму, конный (рис. 7), гостиный и фазаний дворы, пчелопарк, в котором можно отведать и приобрести натуральный мёд, а также имеется двор с домашними птицами.



Рис. 7. Конный двор туристического комплекса [3].

Для проживания туристов имеются два деревянных дома на 6 человек, оборудованные по всем современным стандартам. Так же действует кафе «Горница» с различными блюдами русской традиционной кухни, а количество посадочных мест - 70. Комплекс имеет 5 туристических маршрутов: озеро «Любви», «Бабья поляна», источник «Слеза», «Урочище Яруга», «Васины» [3].

К ряду услуг относятся экскурсионные маршруты по данному комплексу и его достопримечательностям, развлекательные программы, которые основаны на местном обрядовом фольклорном материале, прогулки по лесным дубравам. Гостиный двор - отличное место для проведения торжеств и праздников в неформальной обстановке, семейного и

корпоративного отдыха, для любителей животных и птиц, ну и, конечно же, просто желающих провести своё свободное время с пользой на лоне первозданной природы [3].

4.2.2 Усадьба «Петривки»

Усадьба расположена в селе Почаево Грайворонского района примерно в 25км от города Грайворон (рис. 8, 9).



Рис. 8, 9. Усадьба «Петривки» [3].

Усадьба пасечника и винодела открыта для экскурсионных маршрутов с дегустацией различной продукции из меда и различных наливок. Хозяин

усадьбы (рис. 10) предлагает туристам знакомство с главной достопримечательностью их усадьбы – пасекой, где гостям покажут технологию занятия пчеловодством.



Рис. 10. Хозяин усадьбы «Петровка» [3].

Хозяин – потомственный пчеловод и довольно знатный винодел. К дополнительным услугам относятся: баня, аренда беседки для проведения пикника и домик «Сон на углях» [3].

4.2.3 Заимка лесника «Лесная»

Гостевой двухэтажный дом расположен в лесной зоне в 20 км от города Грайворон в селе Ломное (рис. 11, 12).



Рис. 11, 12. Заимка лесника «Лесная» [3].

На лесной заимке располагается поместье: большой, просторный дом, окруженный озером, лугом, небольшим огородом, цветниками и садом.

Туристы могут с пользой отдохнуть на берегу озера, порыбачить, поплавать на лодке, приготовить вкусную уху или шашлык на мангале, а вечером посидеть у большого костра. Хозяева усадьбы общительные люди, гостям заскучать не дадут, а также могут составить компанию в прогулках по местным достопримечательностям [3].

4.2.4 Усадьба «У Прокопа»

Усадьба «У Прокопа» находится в селе Дунайка в 20 км от города Грайворон (рис. 13). Эта усадьба с проживанием (до 7 человек), питанием и экскурсионным маршрутом.



Рис. 13. Усадьба «У Прокопа» [3].

На берегу реки, близ леса расположен отдельный дом, в котором имеются веранда, три просторные комнаты, кухня с газовым отоплением, во дворе есть баня и колодец с ключевой водой. На территории усадьбы находятся сад, огород, луг и беседка. Отдыхающим предлагается трехразовое питание из экологически чистых продуктов, баня, экскурсии на тракторе,

лыжах и санках, рыбалка, походы в лес за ягодами и грибами и вечера у костра с песнями под гармошку [3].

4.2.5 Оздоровительный комплекс «Русская баня»

Комплекс «Русская баня» (рис. 14, 15, 16) находится в селе Замостье Грайворонского района в 3-х километрах от центра города Грайворон.





Рис. 14, 15, 16. Оздоровительный комплекс «Русская баня» [3].

В деревянном доме со всеми удобствами имеется кухня, баня, сауна, купель, зал с камином на 16 человек и комната для отдыха. На территории этого комплекса оборудованы беседки, пляж, места для приготовления шашлыка, волейбольная и баскетбольная площадки, а также автомобильная стоянка. Созданы условия для проведения семейных праздников, частных приёмов, встреч с друзьями и проведения корпоративных вечеринок [3].

4.2.6 Крестьянское подворье на Ворскле «Хуторок»

"Хуторок" (рис. 17) расположен на окраине села Козинки в 10-ти км от Грайворона. Подворье предлагает гостям экскурсионный маршрут с проживанием и питанием. В 2-х деревянных домах могут проживать до 14 человек. Рядом с домом расположена баня из деревянного сруба. Внутри домов и бани имеются санузлы. На дворе есть колодец, поленница, сеновал, место для кострища. Рядом с усадьбой расположены луга, леса и речка, где можно порыбачить, искупаться и позагорать. Преимущества усадьбы в том, что вблизи находится уникальный памятник природы «Земной рай».



Рис. 17. Крестьянское подворье «Хуторок» [3].

В «Крестьянском подворье» гости смогут отдохнуть от шума больших городов, отведать блюда русской и украинской кухни, попариться в русской бане, заняться сбором лекарственных трав, оздоровиться чистейшим воздухом здешних мест [3].

Глава 5. Проект туристического маршрута экотропы в селе Дорогощь Грайворонского района

В последние годы администрация города Грайворона делает очень многое для развития туризма выходного дня на территории Грайворонского района. Разработаны специальные пешеходные, конные и велосипедные маршруты, обустроен неплохой пляж и специальная поляна для пикников.

Туризм в Грайвороне начали создавать совсем недавно, но уже сейчас видны очевидные перспективы развития. Живописная природа, старые здания с необычной архитектурой и своей историей, настоящие усадьбы и мастерские с ремеслом. Но все же, туристско-рекреационный потенциал района раскрыт не полностью, и мы хотим предложить туристический маршрут экологической тропы.

Общая продолжительность маршрута: 1,5 часа

Протяженность: 9 км

Количество туристов в группе: 10 чел.

Количество экскурсоводов на маршруте: 1 чел.

1. Начало маршрута. «Голле-парк»

В центре села Дорогощь располагается «Голле-Парк» (рис. 18).



Рис. 18. «Голле-парк» [2].

Он заложен в 1967 году по инициативе учителя русского языка и литературы Дорогощанской школы Николая Евгеньевича Голле в честь 50-летия Великой Октябрьской социалистической революции. В 1980-е годы парк носил название «Парк имени 50-летия Великого Октября». Реконструирован в 2009, переименован в 2010 году в «Голле-Парк» в честь его основателя [2].

В настоящее время в парке произрастает 450 берез, 50 лип, 100 рябин. В парке растут грибы – моховики, подберезовики, сыроежки и другие, что говорит о высокой экологичности данного места. Дорожки в парке отсыпаны гранотсевом, установлены скамейки для отдыха, фонари уличного освещения. В центре парка большая цветочная клумба, на территории парка имеется детская площадка.

2. Мелкие озера (болота) Моховое и Букальное

Букальное болото (рис. 19) расположено близ туристической усадьбы «Лебедушка» (хозяин Бруев Семен Петрович), Моховое в 250 метрах от усадьбы овцевода-заводчика Касилова Анатолия Васильевича.



Рис. 19. Букальное болото[2].

На этих водоемах каждую весну гнездятся лебеди и живут там некоторое время, потом летят дальше, чтобы вывести потомство. С подросшими молодыми лебедями осенью они возвращаются в свои теплые края, и снова на непродолжительное время прилетают к нам на излюбленные места. [2]

В Моховом (рис. 20) озере водится мелкая рыба – карась.



Рис. 20. Моховое озеро [2].

В теплое время года на берегах этого озера рыбаки – частые гости. В засушливое лето оно пересыхает. В Дорогощи также гнездятся аисты, выводят здесь потомство. Самым первым заселяется гнездо на старинном дубе, находящемся на территории Дорогощанского Дома милосердия.

3. Центр с. Дорогощь

В 15 километрах от районного центра (г. Грайворона) расположен один из старейших населенных пунктов Грайворонского района - село Дорогощь (рис. 21, 22). Основано село в 1641 году на правом берегу реки Ворсклицы. Живописные места, окружающие его, располагают к отдыху. Приятно побродить в теплое время года, любуясь окрестностями Дорогощи. Травяные луга, лес, речка, ручьи Дорогощь, Санок, Лисёнок, сосновый бор.

Наиболее яркие и интересные места – это рекреационная зона отдыха на пруду «Дорогощанский», парк в центре села «Голле-Парк», живописные мелкие озера Маховое и Букальное [2].



Рис. 21, 22. Центр с. Дорогощь [2].

4. Рекреационная зона «Пруд «Дорогощанский»

Общая площадь всей территории составляет почти 30 га. В настоящее время подведено электричество, проложен 1 км дороги, ведущей к пруду, возведены 7 гостевых домиков. Имеется лодочная станция, оборудованы места для ловли рыбы, работает магазин товаров повседневного спроса. На берегу водоема установлены навесы со столами и лавками, мангалами и местами для разведения костра (например, для приготовления ухи) для проведения досуга в кругу друзей [2].

Традиционно на пруду «Дорогощанский» (рис. 23) проводятся Ежегодные районные соревнования по спортивному лову рыбы, посвященные Всероссийскому Дню рыбака (первое воскресенье июля).



Рис. 23. Пруд «Дорогощанский» [2].

На соревнования съезжаются рыбаки-любители со всего Грайворонского района, а также из Белгорода, Харькова, Курска. В пруду водятся караси, карпы, толстолобики, белые амуры, окуни, плотва, ерши. В

березовой посадке близ пруда водятся грибы: подосиновики, подберезовики, сыроежки, растет шелковица [2].

5. Экскурсия завершается дегустацией ухи из прудовой рыбы, приготовленной на костре. Желающие могут на месте приобрести живую рыбу.

На рис. 24 (см. Приложение 4) показана карта-схема туристического маршрута экотропы, где цифрой 1 обозначен «Голле-парк»; 2 – Букальное болото; 3 – Моховое озеро; 4 – центр с. Дорогощь; 5 – пруд Дорогощанский.

Заключение

Анализ литературных источников и фондовых материалов позволил нам сделать следующие выводы:

1. В настоящее время сельский туризм - одно из популярных и наименее затратных, а также быстроразвивающихся видов туризма. Это также одно из направлений в индустрии туризма на селе, которое полностью заинтересованно в сохранении естественной природной среды, либо же её отдельных компонентов (природных памятников, различных видов животных или растений и т.д.)

2. Развитие агротуризма за рубежом учитывает тенденцию к индивидуализации пакета туристских услуг и росту семейного, индивидуального и малогруппового туризма. Ключевой фактор превращения данного направления в сектор туристской индустрии – это политическая поддержка центральных и региональных властей. Концепция сельского туризма в европейских странах основывается на использовании туристских ресурсов местных сообществ.

3. Несмотря на высокий туристский потенциал, Российская Федерация занимает незначительное место на мировом рынке туризма. На ее долю приходится всего около 3% мирового туристского потока. В России инфраструктура сельского туризма начинает развиваться. При этом учитывается выгода обеих сторон: и фермеров, обеспечивающих приток финансов в местный бюджет, и горожан, получающих полноценный отдых.

4. Учитывая высокий потенциал развития сельского туризма в Белгородской области 15 октября 2007 года постановлением Правительства Белгородской области № 237-пп утверждена областная программа «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов». В настоящее время ведется активная работа по реализации данной программы. Поэтому для активизации процесса развития туризма в Грайворонском районе в качестве одного из перспективных направлений выбран сельский туризм.

5. Грайворонский район подходит для развития сельского туризма, поскольку здесь есть все предпосылки для его развития:

- живописные ландшафты, благоприятный климат, редкие, уникальные, ценные в научном и эстетическом отношении объекты природы;
- богатая история, архитектура, памятники;
- развитая инфраструктура.

6. На территории Грайворонского района получили развитие, и в дальнейшем будут развиваться объекты сельского туризма, такие как Лесной хутор «На гранях», заимка лесника «Лесная», оздоровительный комплекс «Русская баня», усадьба «Петривки», усадьба «У Прокопа», крестьянское подворье на Ворскле «Хуторок», а так же новые сельские усадьбы.

7. Организация отдыха на селе оказывает позитивное влияние на экономическую и экологическую ситуацию в районе, а за счет использования имеющегося частного жилого фонда, расширения сферы занятости сельского населения и возможностей реализации на месте продукции личного крестьянского хозяйства, обеспечивается возможность питания туристов экологически чистыми продуктами. Сельский туризм существенно влияет на благоустройство села, развитие его социальной инфраструктуры, сферы обслуживания, улучшения демографической ситуации, способствует сохранению природы в результате снижения антропогенного пресса на нее.

Список используемой литературы

1. Адамеску А. А. Современные подходы к организации агротуризма в странах Центральной и Восточной Европы / А. А. Адамеску, В. Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 33. – С. 67–71.
2. Александрова А. Грайвороночка встречает – караваем величает! // А. Александрова // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 8. – С. 12.
3. Александрова А. Лучшие туристические объекты получили награды / А. Александрова // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 1. – С. 10–11.
4. Алиханова Е.В./ Народные традиции Грайворонского района. - Белгород: [Б.И.], – 1998.
5. Андрианов В. Сельскому туризму – светлое будущее / В. Андрианов // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 12. – С. 10.
6. Биржаков М. Б. Введение в туризм (3-е издание). - СПб.: Издательский дом «Герда». - 2002г.
7. Богомазова И. В. Оценка привлекательности объектов сельского туризма региона на основе метода анализа иерархии / И. В. Богомазова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 2. – С. 50–57.
8. Бутенко О. Гордись и здравствуй, Белгородчина! / О. Бутенко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 5. – С. 14.
9. Воскресенский В. Ю. Аграрный туризм: зарубежный опыт и перспективы России / В. Ю. Воскресенский // Международная экономика. – 2009. – № 8. – С. 68–72.
10. Государственный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р 50681 – 94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. - 1994.

11. Глушаков М.Я. Тропы земли легендарной: Туристский путеводитель по Белгородчине / М.Я. Глушаков. – Воронеж: Центрально-черноземное книжное издательство. - 1972. – 52 с.
12. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.,: КноРус. - 1996. – с. 215-222.
13. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие — М.: Финансы и Статистика. - 2003. - 304с.
14. Дегтярев А.Н. Экологический туризм. Экологическая рекреационная оценка территорий как объектов экологического туризма. М. – 2007. – 157 с.
15. Дроздов А.В. Развитие экотуризма в России// Статья о туризме. – 2005. - 50с.
16. Еременко А. Радужное Белогорье / А. Еременко, Ю. Сигорская // Путешествие по России. – 2011. – № 11. – С. 6–13.
17. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика. – 2002.
18. Жулина Т.Н. Особенности развития туризма в малых городах России / Т.Н. Жулина, А.Л. Жизняков // Экономика и финансы. – 2003. - № 10 (32). – С. 51-53.
19. Зорин М.В. Энциклопедия туризма [Текст] / М.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика. - 2001. – 365 с.
20. Иванченко Д. Белгородский район – визитная карточка области / Д. Иванченко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 7. – С. 14–15.
21. Иванченко Д. Сельский туризм – экскурс в прошлое и настоящее / Д. Иванченко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 11. – С. 14–15.
22. Касаткин В.Ф. Факторы развития и общественное значение туризма: учебное пособие / В.Ф.Касаткин. – М.: ВНСПС. Центр. совет по туризму и экскурсиям. - 1983. – 262 с.

23. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. - М.: Финансы и статистика. - 2001.
24. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр Академия. - 2006. – 256с.
25. Комплексные региональные программы сохранения и использования культурного и природного наследия / отв. ред. П.М. Шульгин. – М.: РАН. Рос. НИИ культ. и природ. Наследия. - 1994. – 173 с.
26. Корнилов А.Г., Трикула Л.Н. Методические рекомендации по подготовке и защите курсовых и дипломных работ для географических специальностей. Белгород. – 2007. – 32 с.
27. Кулаев К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы / К.В.Кулаев. – М.: Турист, 2004. – с. 182-189.
28. Кулачинская А. Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый. - 2012. — С. 187-189.
29. Маликова И. А я играю на гармошке... : в Грайворонском районе успешно внедряется в жизнь оригинальный культурно-этнографический проект / И. Маликова // Белгор. известия. – 2012. – 8 авг.
30. Маринин М.И. О проблемах российского туризма// Экономика и жизнь. - 1995.
31. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес / Н.К. Моисеева. – М.: Финансы и статистика. - 2009. – с. 421-423.
32. Нестерова Н.А. Рекомендации по организации сельских гостевых домов. Учебно-методическое пособие. Сыктывкар. - 2011. – 72 с.
33. Николаенко Д. В. Рекреационная география. - М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС. - 2001.

34. Основные показатели социально-экономического положения городов и районов Белгородской области. Стат. сб. / Белгородстат. – 2006. – 140 с.
35. Панкова К. И. Парадоксы сельской экономики: туризм как бизнес на селе / К. И. Панкова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 5. – С. 58–61.
36. Перспективы туристского освоения малых исторических городов // Территория. - 1995. – №2. – С. 2.
37. Печорин С.К. Туризмом по Белгородчине! / С.К. Печорин // Смена. – 2007. - №23. – С. 2-4.
38. Писаревский Е.Л. Законодательство в области туризма. Тенденции и перспективы / Е.Л.Писаревский // Юрист. –2002. –№4.– С. 41-43.
39. Проблемы и программы туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России: сб. науч. тр./ В.И. Азар, М.Ю. Александрова, Т.А. Бабынина и др. НИИ культ. и природ наследия. Моск. центр Академии туризма. – М.: 1995. – С. 37.
40. Рупошев А. Р. О новых возможностях развития туризма на селе / А. Р. Рупошев // Ваш сельский консультант. – 2011. – № 3. – С. 23–25.
41. Савчук В.В. Культуротворческая функция туризма / В.В. Савчук // Культура: управление, экономика, право. – 2004. - №4. – С. 8-13.
42. Самойленков А.А. География туризма / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 368 с.
43. Селезнева А. «Золотая подкова», или гостеприимная Белгородчина / А. Селезнева // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 3. – С. 10–11.
44. Сельский туризм в Грайворонском районе [Электронный ресурс]. – URL: <http://graiturizm.ucoz.ru> (дата обращения: 02.02. 2016)
45. Сергеева Т.К. «Экологический туризм»,- Москва: «Финансы и статистика». - 2001г. – 75 с.

46. Соболева Е.А. Статистика туризма: статистическое наблюдение: учебное пособие / Е.А. Соболева. – М.: Финансы и Статистика, 2004. – 160 с.
47. Сребняк А. И. Сельский туризм Белогорья / А. И. Сребняк // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 22–23.
48. Старосветская Е. Бренд территорий как фактор развития сельского туризма / Е. Старосветская // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 12. – С. 12–13.
49. Старосветская Е. Развивая туризм, не забываем о духовности / Е. Старосветская // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 21. – С. 20.
50. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма. – СПб.: Герда. - 2000. – 224 с.
51. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132 (с изменениями и дополнениями) ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”.
52. Хабровченко В.В. Экологический туризм. М. - 2003. – 131 с.
53. Чефонова Е. А. Сельский туризм на Грайворонщине набирает обороты / Е. А. Чефонова // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 2. – С. 34–36.
54. Шакина Ж. М. Формирование конкурентоспособности туристических услуг / Ж. М. Шакина, А. Т . Тлеубердинова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 115–121.
55. Шарова Т. Л. Сельский туризм как фактор развития предпринимательства в Белгородской области / Т. Л. Шарова // Ваш сельский консультант. – 2011. – № 3. – С. 26–27.
56. Шарова Т. Л. О сельском туризме и не только / Т. Л. Шарова // Муниципальный мир. – 2009. – № 1–2. – С. 104–110.