

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(**Н И У « Б е л Г У »**)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

**ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ПАТТЕРНЫ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА**

Дипломная работа студентки

**очной формы обучения
направления подготовки 39.03.01 Социология
4 курса группы 05001212
Карапузовой Алины Сергеевны**

Научный руководитель
д. социол. наук, доцент
Шаповалова И. С.

Рецензент
заведующая кафедрой
филологии и педагогики
Алексеевского филиала
НИУ «БелГУ»
Чапская Я. М.

БЕЛГОРОД 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПАТРИОТИЗМА МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦЕННОСТНОГО КРИЗИСА	9
РАЗДЕЛ II. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПАТТЕРНОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА	23
РАЗДЕЛ III. АНАЛИЗ ПАТРИОТИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ И УСТАНОВОК СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	70
ПРИЛОЖЕНИЯ	75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломного исследования. Социально-экономическое развитие нашей страны на рубеже веков связано с кризисными явлениями, происходящими в жизни общества. Трансформируются ценности, снижается как общая культура в целом, так и духовная культура, в частности, утрачивается самобытность русской культуры. Наиболее опасным изменением, переживаемым российским социумом сегодня, является превращение его в общество потребления. Ценности граждан потребительского общества значительно меняются, на передний план выходят стремлению к удовольствию и жажда обогащения. Данные явления приводят к усложнению процесса социализации подрастающего поколения.

В сложившихся условиях особую значимость приобретает попытка осмыслить патриотизм сквозь призму современных социокультурных реалий. Как качество личности человека патриотизм выражается в любви к своему Отечеству, преданности и готовности служить Родине, привязанности человека к родной земле, языку, традициям и культуре своего народа. Патриотические паттерны включают в себя мировоззрение, нравственные идеалы, основополагающие ценности, нормы поведения, а также коллективные настроения, чувства, оценки, отношение к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству.

В данной связи особое значение приобретает образование как ведущий культурный институт общества, а также сфера формирования мировоззрения, жизненных установок, ценностных ориентаций, патриотического сознания молодого поколения. Каждого человека, особенно, представителя молодежи, с помощью патриотических установок необходимо нацелить на служение Отечеству и активную деятельность во имя Родины.

Важно отметить, что и учебный процесс в высших учебных заведениях во многом зависит от ценностных ориентаций, присущей молодежи.

Мотивация качественной учебы с целью в дальнейшем стать полезным гражданином страны и защитником ее интересов на мировой арене формирует патриотические основания жизни молодого поколения, от которого зависит будущее Российской Федерации.

Таким образом, актуальность темы дипломного исследования определяется потребностью совершенствования системы воспитания подрастающего поколения. Стремление сохранить территориальную целостность страны, возродить ее могущество и авторитет как великой мировой державы нуждается в опоре на ясно сформулированные патриотические идеалы. Духовная самостоятельность личности и общества не возможна без определения патриотических паттернов.

Степень научной разработанности темы дипломного исследования.

Исследованию молодежи, как особой социально-демографической группы, имеющей свои интересы и свойства, посвятили свои труды В. Т. Лисовский, П. А. Меркулов, М. О. Мухудадаев, Б. Л. Ручкин, В. А. Родионов, А. В. Пыжиков и др.¹

Проблеме духовно-нравственных ценностей, а также их формированию у молодого поколения, представляющего собой важную социальную группу, посвящены работы таких отечественных авторов, как А. Ш. Агаева, И. Г. Афанасьева, Е. И. Вишневский, Е. Ш. Курбангалеева, Н. И. Лапин, С. Д. Лебедев, А. В. Рябов².

Педагогические аспекты гражданского патриотического воспитания рассмотрены в трудах О. С. Богдановой, Н. И. Болдырева, Л. П. Буевой,

¹ Лисовский В. Т. Социология молодежи. СПб., 2010; Меркулов П. А. Государственная молодежная политика России – исторические этапы формирования. СПб., 2013; Мухудадаев М. О. Социальная политика в сфере образования. СПб., 2014; Ручкин Б. Л., Родионов В. А., Пыжиков А. В. Молодежь как стратегический ресурс развития российского общества. Самара, 2011.

² Агаева А. Ш. Ценностные ориентации российской молодежи. М., 2010; Афанасьева И. Г. Социалистические ценности и ценностные ориентиры личности. М., 2010; Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / под ред. Рябова А. В., Курбангалеевой Е. Ш. М., 2003; Вишневский Е. И. Ценности, потребности, идеалы. М., 2010; Лапин Н. И. Модернизация базовых ценностей россиян. М., 2010; Лебедев С. Д. Отношение учащейся молодежи к религии как фактор воспроизводства религиозности // Социологические исследования. 2007. № 7.

В. А. Караковского, П. В. Конаныхина, В. Т. Лисовского, Б. Т. Лихачева, И. С. Марьенко, Н. И. Монахова, А. В. Мудрика, П. М. Рогачева, М. А. Свердлина, Ю. П. Сокольникова, А. Д. Солдатенкова, М. Г. Тайчинова и др.¹

В современных исследованиях по гражданско-патриотическому воспитанию (Е. П. Белозерцев, М. В. Богуславский, К. С. Гаджиев, О. С. Газман, Ф. Б. Горелик и др.²) рассматриваются вопросы о целях, задачах и сущности гражданского воспитания, доказывається необходимость разработки общенациональных проектов по проблемам патриотизма в современной России.

Несмотря на значительное число научных исследований, понимание сущности патриотизма, патриотических установок, а также роли различных социальных институтов в формировании патриотических паттернов современной студенческой молодёжи требует дальнейшего научного осмысления.

Определение степени научной разработанности позволило сформулировать **проблему дипломного исследования**, которая заключается в противоречии между необходимостью создания аналитической системы для изучения патриотического сознания молодежи и эффективностью диагностического инструментального комплекса, существующего на данный момент.

¹ Богданова О. С. О нравственном воспитании подростков. М., 2009; Болдырев Н. И. Методика воспитательной работы в школе. М., 2011; Буева Л. П. Человек: деятельность и общение. М., 2009; Караковский В. А. Стать человеком: общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса. М., 2013; Конаныхин П. В. Теория и методика идейно-политического воспитания в советской школе. М., 2013; Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодёжи России. СПб., 2010; Лихачев Б. Т. Педагогика. М., 2009; Марьенко И. С. Нравственное становление личности школьника. М., 2011; Монахов Н. И. Изучение эффективности воспитания: теория и методика. М., 2011; Мудрик А. В. Введение в социальную педагогику. М., 2010; Рогачев П. М., Свердлин М. А. Патриотизм и общественный прогресс. М., 2014; Сокольников Ю. П. Системный подход в исследовании воспитания. М., 2013; Солдатенков А. Д. Ориентация школьников на духовно-значимые ценности. М., 2009; Тайчинов М. Г. Развитие национального образования в поликультурном многонациональном обществе. М., 2009.

² Белозерцев Е. П. Методика воспитательной работы. М., 2010; Богуславский М. В. Отечественное образование. Персонажи истории. М., 2013; Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. Киев, 2012; Газман О. С. Неклассическое воспитание. СПб., 2013; Горелик Ф. Б. СССР: причины взлета и падения. М., 2014.

Объектом дипломного исследования являются патриотические установки молодежи.

Предметом дипломного исследования выступают патриотические паттерны в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района.

Целью дипломной работы является выявление патриотических установок, норм, ценностей и идеалов в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района. Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

1) изучение теоретических основ патриотизма молодежи в условиях ценностного кризиса;

2) разработка программы исследования патриотических паттернов в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района;

3) анализ патриотических настроений и установок студенческой молодежи Алексеевского района.

Теоретико-методологические основы дипломного исследования.

Методологической основой исследования служат: психолого-педагогическая концепция деятельности в формировании личности, теория социально-общественной обусловленности воспитания (Т. И. Буторина, Ж. Е. Завадская, А. С. Ципко¹), идеи системного подхода, как направления методологии научного познания, личностно-ориентированного и деятельностного подходов к организации воспитательного процесса.

Для работы над теорией использовались такие методы, как структурно-функциональный анализ, сравнение, обобщение, дедукция и индукция.

Методологическую основу исследования составили философские положения о целостности и взаимообусловленности социальных явлений, о деятельностной и творческой сущности личности в многофакторном

¹ Буторина Т. И. Воспитание патриотизма средствами образования. СПб., 2009; Завадская Ж. Е., Артеменко З. В. Формы воспитательной работы с учащейся молодежью. Методика подготовки и проведения. Минск, 2010; Ципко А. С. Ценности и борьба сознательного патриотизма. М., 2009.

характере ее развития; гуманистическая парадигма образования и воспитания.

Для сбора эмпирических данных использовались методы анализа документов, социологического наблюдения и анкетирования.

Эмпирическая база дипломного исследования включает:

1) нормативно-правовой акт федерального уровня «Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации»;

2) данные социологических исследований:

– «Патриотические ориентации молодёжи Тульской области: региональная специфика», МУ ССМ «Центр социально-психологической помощи молодёжи «ШАНС», департамент Тульской области по спорту, туризму и молодёжной политике, 2010 год, анкетный опрос (выборочная совокупность – молодежь города Тула и Тульской области от 14 до 30 лет, n=610);

– «Социологическое исследование патриотизма и толерантности ярославской молодёжи», МКУ «Институт развития стратегических инициатив», 2015 год, анкетный опрос (выборочная совокупность – жители города Ярославль, n=400; молодежь города Ярославль от 15 до 25 лет, n=320; представители не русских национальностей, проживающие в городе Ярославле, n=213);

– «Патриотические настроения молодежи городского округа Тольятти», МУ «Дом молодежных организаций «Шанс», 2015 год, анкетный опрос (выборочная совокупность – молодежь городского округа Тольятти от 14 до 30 лет, n=500);

3) авторское социологическое исследование: анализ эссе студенческой молодежи Алексеевского района (n=50) на тему: «Патриотизм в жизни современной российской молодежи»;

4) авторское социологическое исследование: наблюдение (выборочная совокупность – студенческая молодежь Алексеевского района, n=50);

5) авторское социологическое исследование: анкетный опрос (выборочная совокупность – студенческая молодежь Алексеевского района, n=267).

Научно-практическая значимость дипломного исследования заключается в дополнении теоретических знаний о коллективных настроениях, чувствах, отношении к своему народу, истории, культуре, государству студенческой молодежи Алексеевского района.

Практическая значимость заключается в том, что содержащиеся в работе положения, выводы и рекомендации могут быть применены для оптимизации системы патриотического воспитания студенческой молодежи Алексеевского района.

Апробация результатов дипломного исследования. Результаты дипломного исследования опубликованы в электронном научно-практическом журнале «Молодежный научный вестник»¹.

Структура дипломной работы. Дипломная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы и приложений.

¹ Карапузова А. С. Патриотические паттерны в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района // Молодежный научный вестник. 2016. № 6. С. 95-104.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПАТРИОТИЗМА МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦЕННОСТНОГО КРИЗИСА

В современном представлении, патриотизм – это любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность, вплоть до самопожертвования, к его защите. Патриотизм представляет собой одну из устойчивых характеристик человека, выражающуюся в его нравственных идеалах, нормах поведения и мировоззрении. Помимо этого, он является значимой частью общественного сознания, которая проявляется в коллективных чувствах, настроениях, оценках, в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству и системе базовых ценностей. Патриотизм всегда направлен на реальные объекты. Он проявляется в поступках и в деятельности человека. Зарождаясь из любви к своей малой Родине, патриотизм перерастает в общегосударственное патриотическое самосознание¹.

В «Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации» патриотизм определяется как особая направленность самореализации и социального поведения граждан, критериями для которых являются любовь и служение Отечеству, обеспечение целостности и суверенитета России, ее национальная безопасность, устойчивое развитие, долг и ответственность, предполагающие приоритет общественных и государственных начал над индивидуальными интересами и устремлениями и выступающие как высший смысл жизни и деятельности личности, всех социальных групп и слоев общества². Кроме того, патриотизм – это сознательно и добровольно принимаемая позиция граждан, в которой приоритет общественного, государственного выступает не ограничением, а стимулом индивидуальной свободы и условием всестороннего развития гражданского общества³.

¹ Буторина Т. И. Воспитание патриотизма средствами образования. СПб., 2009.

² Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации. М., 2013.

³ Ципко А. С. Ценности и борьба сознательного патриотизма. М., 2009.

С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова дают определение патриотизму как «преданности и любви к своему Отечеству и народу»¹. В. И. Даль говорит, что патриот – это «любитель Отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник»². Таким образом, патриотизм можно определить как неравнодушное, деятельное отношение к Родине, стремление трудиться для ее блага и процветания.

Н. И. Безбородов рассматривает патриотизм как исторически сложившуюся и развивающуюся категорию социальной педагогики, отражающую устойчивое положительное отношение людей к своему Отечеству, проявляющееся в деятельности на его благо, в реализации которого с единых позиций участвуют и государство и общество³.

Для А. Н. Вырщикова, М. Б. Кусмарцева важной чертой патриотизма является то, что он выступает не как движение против чего-либо, а как движение за те ценности, которыми располагает общество и человек. Патриотизм – это, прежде всего, состояние духа, души⁴. Следовательно, по мнению А. Н. Вырщикова и М. Б. Кусмарцева, высшей ценностью является человек, умеющий и способный любить, а высшей ценностью самого человека является любовь к своей Родине. «Идея патриотизма во все времена занимала особое место не только в духовной жизни общества, но и во всех важнейших сферах его деятельности – в идеологии, политике, культуре, экономике, экологии и т.д. Патриотизм – составная часть национальной идеи России, неотъемлемый компонент отечественной науки и культуры, выработанный веками. Он всегда расценивался как источник мужества, героизма и силы российского народа, как необходимое условие величия и могущества нашего государства»⁵.

¹ Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М., 2009. С. 234.

² Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 3. М., 2009. С. 24.

³ Безбородов Н. И. Время патриотов возвращается: беседа с зам. пред. ком. Гос. Думы РФ по обороне // Военное обозрение. 2013. № 1.

⁴ Вырщиков А. Н., Кусмарцев М. Б. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе. Волгоград, 2010.

⁵ Там же. С. 10.

Патриотизм представляет собой нравственную основу жизнеспособности государства и выступает в качестве важного внутреннего мобилизующего ресурса развития общества, активной гражданской позиции, готовности служению Отечеству. Он может быть индивидуальным, групповым и массовым¹.

Патриотизм объединяет в себе систему нравственных чувств и черт поведения: любовь к Родине, лояльность в отношении к политическому строю; соблюдение традиций своего народа; бережное отношение к историческому и культурному наследию страны; привязанность и любовь к родным местам; стремление укреплять честь и достоинство Родины, желание и готовность защищать ее; воинская храбрость, мужество и самоотверженность; нетерпимость к расовой и национальной неприязни; уважение обычаев культуры других стран и народов, стремление к сотрудничеству с ними².

В современном социально-гуманитарном знании термин «паттерн» определяют как структурные образцы культуры, стереотипы поведения, сложившиеся в рамках определенной культуры; устойчивая конфигурация связей людей друг с другом, с предметной и природной средой. Патриотизм – сложное состояние, которое складывается из целого набора эмоциональных и социальных элементов – чувств, ценностей, установок, идеалов, формирующих модель поведения в ситуации выбора. Данная сложная система и создает определенный паттерн, или, другими словами, идеологию, связанную, с одной стороны, с менталитетом и воспитанием, а с другой – с личностью и ее индивидуальным жизненным опытом.

Паттерны патриотизма можно определить как стереотипы, шаблоны сознания и мышления людей относительно патриотизма, отношения к своему народу, его образу жизни, истории, культуре и государству, а также

¹ Костяев А. И. Социокультурные аспекты исследования российского патриотизма. М., 2013.

² Воронова Е. Н. Воспитать патриота. Программы, мероприятия, игры. Ростов н/Д., 2009.

сложившаяся у индивида система патриотических норм, чувств, установок, ценностей, идеалов, которая проявляется в его деятельности и в отношениях с другими людьми. Патриотические паттерны формируются в течение всей жизни индивида и являются достаточно устойчивыми структурами, плохо поддающимися трансформации.

Патриотизм формируется в процессе обучения, социализации и воспитания молодежи. Большую роль в развитии патриотизма выполняют семья и другие социальные институты общества, такие как: средства массовой информации, общественные организации, учреждения культуры и спорта, образования, религиозные организации, учреждения здравоохранения, правоохранительные органы, военные организации, учреждения социальной защиты населения и т. д.¹

Патриотизм включает в себя:

- чувство привязанности к местам, где человек родился и вырос;
- уважительное отношение к языку своего народа;
- заботу об интересах Родины;
- осознание долга перед Родиной, защита Отечества;
- проявление гражданских чувств и сохранение верности Родине;
- гордость за социальные и культурные достижения своей страны;
- гордость за свое Отечество, за символы государства, за свой народ;
- уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа, его обычаям и традициям;
- ответственность за судьбу Родины и своего народа, их будущее, выраженное в стремлении посвящать свой труд, способности укреплению могущества и расцвету Родины;
- гуманизм, милосердие, общечеловеческие ценности².

Различают несколько уровней патриотизма:

¹ Белинский В. Г. Полное собрание сочинений. В 13 томах / ред. коллегия: Н.Ф. Бельчиков и др. М., 2014.

² Гаязов А. С. Формирование гражданина: теория, практика, проблемы: монография. Челябинск, 2015.

1. Биологический. Согласно определению Л. Н. Гумилева и других сторонников социально-демографической космической теории, он формируется на генно-клеточном уровне под воздействием космических излучений на определенную территориально-географическую площадь.

2. Психологический уровень. Данный уровень патриотизма формируется на основе второй сигнальной системы, описанной И. П. Павловым. Основные компоненты психологического патриотизма формируются в процессе воспитания в младшем и среднем детском возрасте.

3. Социальный уровень. Он соотносится с цивилизованными нормами жизни человека. Это нормы поведения, принятые в обществе, социальная этика, система субординации, исполнения конвенциальных ролей, а также внутреннее отношение человека к указанным ролям и нормам.

4. Духовный уровень. Указанный уровень патриотизма связан с традиционными верованиями, сформированным неформальным мировоззрением.

Анализ философских подходов исследователей к определению понятия «патриотизм» свидетельствует о многогранности данного понятия.

В «Концепции патриотического воспитания» А. К. Быков отмечает, что на уровне личностных качеств патриотизм – это любовь к большой и малой Родине, готовность исполнить свой конституционный долг, патриотическое мировоззрение, соответствующие установки и ценности, социальная толерантность, общественно значимые поведение и деятельность. Приведенная совокупность личностных качеств связана с основными составляющими патриотизма – сознанием, отношениями и деятельностью. Ее можно рассматривать как конечную цель патриотического воспитания в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности¹.

По мнению А. Д. Солдатенкова, объективным показателем патриотизма является «моральное отношение индивида к окружающей

¹ Быков А. К. Проблемы патриотического воспитания // Педагогика, 2010. № 2.

действительности, к самому себе, к родному краю, героям войны, людям труда, к Родине»¹. Формирование этической культуры и моральная направленность могут быть показателем патриотизма

Важно отметить, что с одной стороны, категории, отражающие нравственные основы личности: умение отличать зло от добра, действовать в защиту ценностей, уважение к окружающим, – могут стать основой становления патриотизма. С другой стороны, именно через патриотизм проявляется нравственная культура личности. Указанная взаимосвязь вполне естественна, поскольку процесс нравственного воспитания человека предполагает усвоение моральных норм как ценностей жизни в обществе, готовности оберегать то, что дорого человеку, в том числе свою Родину.

М. А. Терентий полагает, что о формировании патриотизма можно судить по содержанию, объему, систематичности приобретенных молодежью знаний в области патриотизма; степени самостоятельности патриотических суждений; качеству мировоззренческой убежденности, проявляющейся в делах и поступках представителей подрастающего поколения².

Обобщив перечисленные суждения, можно сделать заключение о том, что патриотизм объединяет в себе три компонента:

1. Когнитивный. Он включает в себя понимание сущности патриотизма и способов его проявления в различных видах деятельности, также наличие знаний об истории, культуре своей Родины, народа, края и осознание важности этих знаний как личных ценностей.

2. Эмоциональный. Его смысл заключается в формировании у молодых людей патриотических взглядов и убеждений: чувства уважения к другим людям, любви к родному краю, заботы о сохранении богатств и ценностей своей страны.

¹ Солдатенков А. Д. Опыт изучения результативности патриотического воспитания школьников // Советская педагогика. 1974. № 10. С. 50.

² Терентий М. А. Теория и практика патриотического и интернационального воспитания подрастающего поколения. Кишинев, 2010.

3. Деятельностный. Он заключается в стремлении и способности проявлять волевые качества в отстаивании чести родной страны и города, в бережном отношении к историческому и культурному наследию своей страны, реликвиям своего рода, народному имуществу, заботе о пожилых людях и маленьких детях, проявлении глубокой заинтересованности в сохранении окружающего мира, в готовности честно трудиться для блага и процветания Родины и т. д.

В научных исследованиях существуют различные классификации патриотизма. В качестве оснований типологий патриотизма могут служить понятия «большой» и «малой» Родины, духовности, служения Отечеству, соборности, защиты Родины и др. Под «большой» Родиной в настоящее время имеют в виду Россия, Российская Федерация, под «малой» Родиной – область, край, республика, район, город, деревня, хутор и т.д. Согласно данному основанию к типам патриотизма относятся: государственный, российский общенародный, национальный, гражданский, местный или региональный и т. д. Все типы взаимосвязаны, однако каждый из них выявляет в нем нечто особенное.

Приоритетными в государственном патриотизме являются интересы государства и национальной безопасности. Данный тип патриотизма связан с единой и высшей целью каждого человека, коллектива и общества в целом. Основным принципом, поддерживающим и развивающим отечественную культуру, защищающим национальную независимость и государственную территориальную целостность, является принцип державности. Нормативность патриотизма – это социальные нормы, регулирующие поведение человека в обществе, его отношение к другим людям, к обществу, государству и к самому себе. Их выполнение обеспечивается силой как общественного мнения, внутренним убеждением на основе принятых в данном обществе представлений о собственной безопасности и возможности

воспроизводства, так и принуждением со стороны государства, основанном на правовых регуляторах¹.

Государственный патриотизм предполагает наличие у граждан общего интереса в укреплении и развитии государства, уверенности в том, что в нем господствуют солидарность и справедливость, ответственности за судьбу Отечества. Для развития этого типа патриотизма важны знание отечественной истории, утверждение в сознании народа идеи государства, своей Родины; общность интересов и общая решимость защищать ее интересы; наличие налаженной системы контроля над соблюдением прав граждан и одновременно контроль над выполнением гражданами обязанностей перед обществом.

Российский общенародный патриотизм, в отличие от государственного, связан с эмоциональным миром человека. Его духовно-нравственной основой являются понятия «Отечество», или, другими словами, отчего дома, и «Родина», т. е. место рождения. Именно указанные понятия раскрывают как духовную основу и ценности патриотизма, так и содержание патриотического опыта народа. В своей совокупности Отечество и Родина объединяют представления о народе как о семье, проживающей в полиэтническом и едином политическом пространстве. С одной стороны, российский патриотизм, отражает и защищает интересы народа, общества и ориентирует гражданское поведение индивидов на выполнение правовых норм. С другой стороны, он стимулирует народ к объединению посредством освоения патриотического опыта, закрепленного в традициях, обычаях, фольклоре, нормах, ценностях жизненного мира, сформированным народом.

Российским патриотом является человек, соединивший свою личную судьбу с судьбой и вековыми традициями своего народа. Это человек, верящий в Россию, связанный с ней духовно, нравственно и эмоционально, и

¹ Кучков М. М. Исторические типы патриотизма: дис. канд. филос. наук. Ростов-н/Д., 2014.

выстраивающий свое поведение в соответствии с будущим и настоящим России.

Основой национального (например, русского, украинского, белорусского) патриотизма является национальная культура. Национальный патриотизм сохраняет духовное содержание прошлых политических и социальных форм. Он должен пробуждать чувство любви к Родине, национальную гордость, дух народа и способствовать развитию национальных чувств, характера, традиций, формировать чувство высокой нравственной ответственности¹.

Местный, региональный патриотизм находит свое отражение в любви к природе, своей малой родине, семье и близким, окружающим людям, духовному наследию своего народа. Исторические, природные, кровные и бытовые связи как элементы духа своих предков и народа должны стать предметом патриотической любви. Понятия «Родина» (место рождения), «Отечество» (отчий дом) познаются детьми еще в раннем детстве через окружающий мир.

В современной России, в период ее участия в глобализационных процессах, особое место занимает гражданский патриотизм. В его основе лежат любовь к Родине в ее государственном масштабе, национальное и правовое самосознание, гражданская мораль: гордость за свою семью, дом, свой народ, двор, спортивный клуб, город, регион, страну. Основу гражданского патриотизма составляют подсознательные стремления и импульсы, которые коренятся в духе народа, национальном инстинкте, стремлении к творчеству, к активной социальной деятельности.

Гражданский патриотизм отражает своеобразный механизм взаимодействия человека, коллектива, общества и государства; он объединяет в себе другие типы патриотизма и связан с защитой своей национальной и культурной идентичности. В настоящее время четко

¹ Кучков М. М. Исторические типы патриотизма: дис. канд. филос. наук. Ростов-н/Д., 2014.

обозначилась потребность в патриотической ориентации образования, обучении молодежи цивилизованным нормам взаимоотношений в вопросах, затрагивающих интересы собственно человека, коллектива, общества, государства и требующих обязательных для всех решений в пространстве институтов гражданского общества¹.

Молодежь представляет собой поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, или уже усвоивших, общеобразовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) обществом к усвоению и выполнению социальных ролей².

В настоящее время понимание содержания формирования патриотизма молодежи исходит из постулата о том, что воспитать патриотизм у молодежи – значит подвести молодых людей к состоянию ощущения себя юридически, политически и нравственно дееспособным гражданином страны, ответственным как за свои поступки и действия, так и за все происходящее в ней. Формирование такой ответственности представляет собой сложную социокультурную организационно-педагогическую задачу, связанную с глубинными преобразованиями личности.

Под формированием патриотизма молодежи понимается постепенное и неуклонное возвращение у молодых граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Родины. Существенным фактором формирования патриотизма молодежи является его активная социализация и поиск возможности формирования у юных граждан страны таких качеств, как чувство социальной ответственности перед своим

¹ Кучков М. М. Исторические типы патриотизма: дис. канд. филос. наук. Ростов-н/Д., 2014.

² Словарь для студентов специальностей и направлений подготовки «Социология», «Организация работы с молодежью» / Т. И. Морозова, А. В. Стагнеева, С. А. Худокормова, Л. Н. Шмигирилова. Белгород, 2012.

Отечеством, равнодушное отношение к судьбе страны, к судьбе своей малой Родины¹.

Факторы, влияющие на формирование патриотизма, условно можно разделить на:

- 1) объективные и субъективные;
- 2) внешние и внутренние;
- 3) управляемые и неуправляемые.

Кроме того, их можно отнести к мега-, макро, мезо- и микроуровням. В работах А. В. Мудрика предложена классификация этих факторов, получившая дальнейшее развитие и признание:

1. К макрофакторам относятся: государственный строй, психологическая атмосфера в обществе, состояние гражданского общества, история страны, ее международный авторитет, геополитические интересы, архетип нации. Также к макрофакторам можно отнести средства массовой информации. На сегодняшний день они оказывают сильное влияние на общество, которое сложно переоценить.

2. К мезофакторам относятся условия региона: традиции, культура, специфика производства, уклад, быт, национальные особенности, природно-климатические и социально-демографические условия; образ жизни.

3. К микрофакторам относятся: малые социальные группы, среда сверстников, образовательные и культурно-массовые учреждения, семья, традиции, обряды, ритуалы и др.²

Под влиянием указанных выше факторов, у молодежи формируется ценностное отношение к обществу, государству, власти, к Родине, к образованию, культуре, природе, семье, труду и нации в целом. Важное место также занимают попытки личности определить себя как отдельную сознательную личность из общества, частью которого она является. Это

¹ Вырщикова А. Н., Кусмарцев М. Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе. Волгоград, 2011.

² Мудрик А. В. Факторы и условия формирования патриотизма. М., 2010.

стремление ведет к активному осмыслению пережитого опыта, осознанию своего места в обществе и проектированию желаемого.

В формировании патриотизма важную роль занимает семья. Именно в ней как в первоначальной ячейке обществе закладываются основы личности и ее направленности на патриотизм. В дальнейшем это находит свое отражение в деятельности человека в образовательных, культурно-просветительских учреждениях, воспитательных, трудовых, воинских коллективах, в общественных организациях и объединениях.

Кроме того, значительную роль в формировании патриотизма молодежи играют такие акторы, как представители государственных и муниципальных органов, СМИ, научных, молодежных и других общественных организаций, основных религиозных институтов России, а также референтная группа (друзья, одноклассники, коллеги и т. д.).

Таким образом, можно сделать следующие **выводы**:

1. В настоящее время сложилось устойчивое понимание патриотизма как любви к Родине, преданности своему Отечеству, стремления служить его интересам и готовности, вплоть до самопожертвования, к его защите. Патриотизм как одна из устойчивых характеристик человека выражается в его мировоззрении, нравственных идеалах и нормах поведения. Он представляет собой значимую часть общественного сознания, проявляющуюся в коллективных настроениях, чувствах, оценках, в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству и системе основополагающих ценностей.

2. Патриотизм объединяет в себе три компонента:

– когнитивный (понимание сущности патриотизма, знания об исторических корнях своей Родины, своего народа, своего края и осознание значимости этих знаний как личных ценностей);

– эмоциональный (патриотические взгляды и убеждения: чувство уважения к другим людям, любовь к родному краю, забота по отношению к богатствам и ценностям своей страны);

– деятельностный (стремление и способность проявлять волевые качества в бережном отношении к памятникам старины, реликвиям своего рода, народному имуществу, заботе о пожилых людях и маленьких детях, проявлении глубокой заинтересованности в сохранении окружающего мира и т.д.).

3. Выделяют различные типы патриотизма:

– государственный (для которого характерно первостепенность интересов государства и национальной безопасности, чувство ответственности за судьбу Отечества);

– российский общенародный (аккумулирующий представления о народе как семье, проживающей в полиэтническом и едином политическом пространстве);

– национальный (опирающийся на национальную культуру государства и пробуждающий чувство любви к Родине, национальную гордость, дух народа);

– гражданский (в основе которого лежат любовь к Родине в ее государственном масштабе, национальное и правовое самосознание, гражданская мораль: гордость за свою семью, дом, свой народ, город, регион, страну;

– местный или региональный (проявляющийся в любви к окружающей природе, своей малой родине, хозяйственному труду, семье и близким, духовной культуре своего народа).

4. Под формированием патриотизма молодежи понимается постепенное и неуклонное формирование у молодых граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Родины. Выделяют следующие группы факторов, влияющих на его формирование: макрофакторы (государственный строй, состояние гражданского общества, история страны, ее международный авторитет, геополитические интересы, архетип нации, СМИ), мезофакторы (традиции,

культура, специфика производства региона, быт, национальные особенности, природно-климатические и социально-демографические условия), микрофакторы (малые социальные группы, среда сверстников, образовательные и культурно-массовые учреждения, семья, традиции, обряды, ритуалы и др.). Акторами, формирующими патриотизм молодежи являются семья, референтная группа (друзья, одноклассники, коллеги и т.д.), представители государственных и муниципальных органов, СМИ, научных, молодежных и других общественных организаций, основных религиозных институтов России.

РАЗДЕЛ II. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПАТТЕРНОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Обоснование проблемы исследования. Идея патриотизма занимала и продолжает занимать особое место не только в духовной жизни общества, но и в его других его важных сферах деятельности – идеологии, политике, культуре, экономике, экологии и т. д. Именно ценность патриотизма во многом определяла особенности российского национального характера, его менталитета и политической культуры. В данной связи понимание современного российского патриотизма, сформировавшегося на протяжении многолетней истории развития русской общественной мысли, является исходной точкой для выяснения его основ.

Проблема патриотизма играет особую роль в жизни современной России и ее народа. Его недооценка в условиях меняющегося общества может иметь крайне негативные последствия.

Особенно большое значение проблема патриотизма имеет для современной российской молодежи. Обусловлено это тем, что её отношение к патриотизму формировалось в условиях попыток в короткие сроки преобразовать российское общество из тоталитарного государства, существовавшего на протяжении более 70 лет, в демократическое государство. Именно поэтому необходимо обратить особое внимание на формирование патриотизма у молодежи.

Необходимо отметить, что от целенаправленности и эффективности мер по патриотическому воспитанию молодежи, применяемых сегодня, напрямую зависит будущее современной России. Именно нацеленность на социальную востребованность молодого поколения, осознание молодежью своей значимости для общества, «социальный заказ» на молодежное творчество и активность дают существенный позитивный импульс освоению

ценностей патриотизма, тем самым резко повышая результативность его воздействия на общественное сознание, самовоспитание и самосовершенствование.

Данные современных социологических исследований свидетельствуют о том, что большинству молодежи свойственен мозаично-эkleктический псевдоменталитет. У подрастающего поколения отсутствует более или менее четкая картина мира, система ценностей, норм и установок и присутствуют явные противоречия в сознании. Согласно исследованию В. Е. Семенова, 82% респондентов не могут назвать конкретных героев (причем 37% считают, что таковых нет вообще, 36% просто не знают их, 9% думают, что герои вроде есть, но не ведают, кто они). Данный факт можно трактовать как развенчание веры во что бы то ни было, отсутствие идеалов¹.

Данные другого исследования говорят о тенденции падения престижа воинской службы в молодежной среде. Лишь 9,3% респондентов понимают под патриотическим долгом срочную службу в рядах Вооруженных сил РФ². В этой связи стоит отметить, что зачастую отрицательное влияние на молодежь оказывают СМИ. Телевизионные передачи и печатные издания предоставляют информацию, зачастую порочащую Вооруженные Силы России, а также унижающую честь и достоинство военнослужащих. Кроме того, героем СМИ становится молодой человек, уклоняющийся от военной службы или отказывающийся выполнять приказ командира, т. е. по сути, дезертир. В результате авторитет армии как социального института, отвечающего за национальную безопасность страны, оказывается подорван среди населения и, прежде всего, среди молодых людей призывного возраста.

Негативное влияние СМИ признают и сами представители молодого поколения. В частности, согласно данным недавно проведенного исследования, посвященного патриотическим ориентациям молодежи, 59%

¹ Семенов В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. 2007. № 4. С. 37.

² Патриотические ориентации молодежи Тульской области: региональная специфика. 2010. С. 34-35.

респондентов отметили, что современные российские СМИ не способствуют формированию качеств гражданина и патриота. В первую очередь, СМИ, по их мнению, пропагандируют деньги (59%), а ценности семьи (22%), справедливости (8%) и веры (7%) утверждают в последнюю очередь¹.

Поэтому настоятельной необходимостью является воспитание подрастающего поколения, его всесторонняя подготовка к принятию ответственности за судьбу страны и её безопасность. Это приобретает особую значимость в условиях существования негативных тенденций в воспитании молодежи нашего общества и роста тенденции децелерации (отсутствие цели в жизни) среди молодежи. Данные обстоятельства требуют принятия соответствующих решений, поиска новых организационных, педагогических средств, форм и методов воспитания молодежи, которой вскоре предстоит принять на себя ответственность за судьбу своей страны. В связи с этим остро встает вопрос о патриотическом воспитании современной молодежи.

Степень изученности темы. Общетеоретическое значение для изучения педагогических аспектов гражданско-патриотического воспитания имеют труды О. С. Богдановой, Н. И. Болдырева, Л. П. Буевой, В. А. Караковского, П. В. Конаныхина, В. Т. Лисовского, Б. Т. Лихачева, И. С. Марьенко, Н. И. Монахова, А. В. Мудрика, П. М. Рогачева, М. А. Свердлина, Ю. П. Сокольникова, А. Д. Солдатенкова, М. Г. Тайчинова и др.²

¹ Семенов В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. 2007. № 4. С. 38.

² Богданова О. С. О нравственном воспитании подростков. М., 2009; Болдырев Н. И. Методика воспитательной работы в школе. М., 2011; Буева Л. П. Человек: деятельность и общение. М., 2009; Караковский В. А. Стать человеком: общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса. М., 2013; Конаныхин П. В. Теория и методика идейно-политического воспитания в советской школе. М., 2013; Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб., 2010; Лихачев Б. Т. Педагогика. М., 2009; Марьенко И. С. Нравственное становление личности школьника. М., 2011; Монахов Н. И. Изучение эффективности воспитания: теория и методика. М., 2011; Мудрик А. В. Введение в социальную педагогику. М., 2010; Рогачев П. М., Свердлин М. А. Патриотизм и общественный прогресс. М., 2014; Сокольников Ю. П. Системный подход в исследовании воспитания. М., 2013; Солдатенков А. Д. Ориентация

Вопросы воспитания гражданина и патриота волновали исследователей с древних времен, но первые отечественные работы по проблемам гражданско-патриотического воспитания появились в середине XIX – начале XX в. (Н. Ф. Бунаков, В. И. Водовозов, В. Я. Стоюнин, К. Д. Ушинский и др.¹). В них рассматривался гуманистический подход в воспитании подрастающего поколения, основной акцент ставился на народно-патриотическое воспитание.

В современных исследованиях по гражданско-патриотическому воспитанию (Е. П. Белозерцев, М. В. Богуславский, К. С. Гаджиев, О. С. Газман, Ф. Б. Горелик и др.²) рассматриваются вопросы о целях, задачах и сущности гражданского воспитания, доказывається необходимость разработки общенациональных проектов по проблемам патриотизма в современной России.

Таким образом, обоснование актуальности темы и представление об уровне ее разработанности в научной литературе позволяют сформулировать основную *проблему исследования*. Она заключается в противоречии между необходимостью патриотического воспитания студенческой молодежи Алексеевского района, с одной стороны, и недостаточной изученностью патриотических паттернов в общественном мнении студенческой молодежи указанного муниципального образования, с другой.

Объект социологического исследования: студенческая молодежь Алексеевского района.

Предмет социологического исследования: патриотические паттерны в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района.

школьников на духовно-значимые ценности. М., 2009; Тайчинов М. Г. Развитие национального образования в поликультурном многонациональном обществе. М., 2009.

¹Бунаков Н. Ф. Избранные педагогические сочинения. М., 1953; Водовозов В. И. Избранные педагогические сочинения. М., 1953; Стоюнин В. Я. Избранные педагогические сочинения. М., 1991; Ушинский К. Д. Избранные педагогические произведения в двух томах. Т. 1. Теоретические проблемы педагогики. М., 1974.

² Белозерцев Е. П. Методика воспитательной работы. М., 2010; Богуславский М. В. Отечественное образование. Персонажи истории. М., 2013; Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. Киев, 2012; Газман О. С. Неклассическое воспитание. СПб., 2013; Горелик Ф. Б. СССР: причины взлета и падения. М., 2014.

Цель исследования: выявить патриотические установки, нормы, ценности и идеалы в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района.

Задачи исследования:

1) определить значимость и ценности патриотизма для молодых людей наряду с другими проблемами, с которыми современный молодой человек сталкивается в течение своей жизни;

2) раскрыть смысловую нагрузку, которую несут для респондентов понятия «патриотизм», «патриот», «патриотический долг» и т.д.;

3) обозначить отношение молодых людей к патриотическому воспитанию;

4) выяснить, какие социальные институты и агенты влияют на формирование патриотических паттернов в общественном мнении студенческой молодежи;

5) выявить факторы, которые являются преобладающими в формировании патриотизма студенческой молодежи;

6) определить, какой из компонентов патриотизма (когнитивный, эмоциональный или деятельностный) является приоритетным у студенческой молодежи;

7) диагностировать тип патриотизма, проявляющийся в общественном мнении молодых людей.

В качестве **гипотезы исследования** выступает предположение о том, что для студенческой молодежи Алексеевского района смысловое наполнение понятия «патриотизм», связано, в первую очередь, с Великой Отечественной войной, вследствие чего у молодых людей отсутствует понимание того, как можно проявить свой патриотизм в мирное время.

Интерпретация основных понятий

Воинский долг – единство правового и нравственного требований общества; выражение внутренней убежденности в необходимости

самоотверженно служить Отечеству, надежно его защищать, добросовестно изучать военное дело.

Воспитание – целенаправленное развитие человека, включающее освоение культуры, ценностей и норм общества.

Гордость – чувство собственного достоинства, самоуважения; чувство удовлетворения от чего-нибудь.

Государственный праздник – система выходных дней, которые строятся на основе сочетания религиозных и национальных праздников.

Государство – особая организация общества, обеспечивающая единство и целостность, гарантирующая права и свободы граждан.

Гражданское воспитание – воспитание в духе нравственности.

Гражданственность – чувство неразрывной связи с народом.

Долг – нравственные обязанности человека, выполняемые из побуждений совести.

Идеал – представление о совершенстве, которое, будучи высшей целью и образцом, определяет способ мышления и деятельности человека, обществ, класса.

Идеология – система упорядоченных взглядов, выражающая интересы различных социальных групп, на основе которой осознаются и оцениваются отношения людей и их общностей к социальной действительности в целом и друг к другу.

Личность – человеческий индивид как субъект отношений и сознательной деятельности; устойчивая система социально значимых черт, характеризующая индивида как члена того или иного общества или общности.

Менталитет – система умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих социальной или этнической группе, нации, народу, народности.

Мировоззрение – система взглядов, оценок, принципов и образных представлений, определяющих общее видение, понимание мира, места в нём человека, а также – его жизненные позиции и программы поведения.

Молодёжь – социально-демографическая группа людей, в возрасте от 14 до 30 лет, проходящая стадию социального становления в обществе и обладающая спонтанными чертами, свойствами, ценностными ориентациями.

Национальная идея – систематизированное обобщение национального самосознания, определяющее смысл существования того или иного народа, этноса или нации.

Норма – правило или предписание, действующее в определённой сфере и требующее своего выполнения.

Общественное мнение – сложившееся в обществе, явное или скрытое отношение к общественным событиям и явлениям, деятельности различных групп, организаций, отдельных личностей.

Патриот – человек, любящий свое Отечество, преданный своему народу, готовый на жертвы и подвиги во имя интересов своей Родины.

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификация себя с другими членами нации, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы Родины и своего народа. В условиях образования наций и образования национальных государств патриотизм становится составной частью общественного сознания, отражающего общенациональные моменты в его развитии.

Патриотическая деятельность – совокупность действий, направленных на реализацию патриотических целей, на укрепление могущества и авторитета страны.

Патриотические мероприятия – совокупность действий, направленных на формирование у человека патриотических чувств и сознания, знания и уважения истории своего государства, гордости за свою страну и за людей, проживающих в ней.

Патриотический долг – нравственные обязанности человека по отношению к своему Отечеству, выполняемые из побуждений совести.

Патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной и муниципальной власти и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Патриотическое сознание – система идей, взглядов, традиций, чувств и настроений наций, социальных групп, личности, служащих побудительными мотивами патриотической деятельности по развитию Отечества и его защите.

Паттерн – структурный образец культуры, стереотипы поведения, сложившиеся в рамках определенной культуры; устойчивая конфигурация связей людей друг с другом, с предметной и природной средой.

Родина – географическое пространство, где человек родился, а также социальная и духовная среда, в которой он вырос и живет.

Студенческая молодежь – специфическая, социально-профессиональная группа людей молодого поколения, объединенная выполнением специальных учебных и социально-подготовленных функций, готовящихся к выполнению в обществе социальных функций, характеризующихся общностью быта, ценностных ориентаций и образа жизни.

Установка – готовность, предрасположенность субъекта к определенной активности и действиям по отношению к какому-либо объекту, обусловленная прошлым опытом.

Факторы – условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние, воздействие на процесс и результат этого процесса.

Цель – идеальный или реальный предмет сознательного или бессознательного стремления субъекта; конечный результат, на который преднамеренно направлен процесс; осознанный образ предвосхищаемого результата.

Ценность – важная, значимая для индивида или группы лиц часть материального или нематериального мира.

Операционализация основных понятий

Патриотические паттерны в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района

Показатель	Переменная	Индикатор
Когнитивный компонент проявлений патриотизма	1.Определение респондентом понятия «патриотизм».	1.–национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации; – непримиримость к представителям других наций и народов; – интернационализм, готовность сотрудничать с представителями других наций и народов в интересах своей Родины; – бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради её блага или спасения; – любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни; – стремление трудиться для процветания Родины; – патриотизм сегодня не актуален, не современен для сегодняшней молодежи; – патриотизм – это лишь романтический образ, литературная выдумка;

	<p>2. Определение респондентом понятия «патриотический долг».</p> <p>3. Определение респондентом понятия «патриот».</p> <p>4. Позиционирование респондентом себя как «патриота» своей страны.</p> <p>5. Наличие у респондента в окружении человека, которого он считает патриотом.</p> <p>6. Причина, по которой респондент считает данного человека патриотом.</p> <p>7. Государственные праздники, которые являются значимыми лично для респондента.</p>	<p>– затрудняюсь ответить; – вариант ответа респондента.</p> <p>2. – в тяжелое для России время встать на её защиту; – отслужить 1 год в рядах вооруженных сил; – быть законопослушным гражданином; – затрудняюсь ответить; – вариант ответа респондента.</p> <p>3.– человек, который любит Родину; – человек, который готов встать на защиту Родины; – человек, который служил (служит) в армии; – человек, который прошёл войну; – человек, который живёт там, где родился; – человек, который работает во благо своей страны; – вариант ответа респондента.</p> <p>4. – да; – скорее да, чем нет; – скорее нет, чем да; – нет; – затрудняюсь ответить.</p> <p>5. – да; – нет; – затрудняюсь ответить.</p> <p>6. вариант ответа респондента.</p> <p>7. – День Конституции; – День России; – День Победы; – День народного единства; – День Защитника Отечества;</p>
--	--	---

	<p>8. Определение респондентом понятия «непатриотизм».</p>	<p>– ни один из перечисленных; – вариант ответа респондента – затрудняюсь ответить.</p> <p>8.–отсутствие национального самосознания, презрение к своей нации; – национализм; – потребительское отношение к Родине, ожидание от нее удовлетворения собственных потребностей; – неуважительное отношение к родному дому, городу, стране, национальной культуре, – стремление жить «в свое удовольствие», не заботясь об интересах своей страны и своего народа; – нежелание брать на себя ответственность за будущее своей страны; – затрудняюсь ответить; – вариант ответа респондента.</p>
	<p>9. Определение респондентом проявлений «непатриотизма».</p>	<p>9.– преступность; – терроризм; – наркомания; – отказ от службы в армии и защиты своей страны в случае необходимости; – получение образования в другой стране; – переезд в другую страну; – деятельность, направленная лишь на получение личной выгоды; – уничтожение памятников истории и культуры родной страны, вандализм; – разрушение собственной семьи, развод; – смена религии; – затрудняюсь ответить; – вариант ответа респондента.</p>

<p>Эмоциональный компонент проявлений патриотизма</p>	<p>1. Наличие чувства гордости у респондента как гражданина России.</p> <p>2. Предметы гордости для респондента как гражданина России.</p> <p>3. Наличие чувства гордости у респондента как жителя своего города.</p> <p>4. Предметы гордости для респондента как жителя своего города.</p>	<p>1. – да; – скорее да, чем нет; – скорее нет, чем да; – нет; – затрудняюсь ответить.</p> <p>2. – история страны; – место России в мировом сообществе; – принадлежность к своей национальности; – победа в Великой Отечественной войне; – природные богатства страны; – демократические преобразования в стране; – культурное наследие; – мощь Вооруженных Сил; – затрудняюсь ответить; – вариант ответа респондента.</p> <p>3. – да; – нет; – затрудняюсь ответить.</p> <p>4. – история родного города; – роль Вашего города в развитии страны; – поддержка молодежи со стороны местного самоуправления; – социальная помощь нуждающимся; – культурное наследие города; – решение экологических проблем на местном уровне; – затрудняюсь ответить; – вариант ответа респондента.</p>
<p>Деятельностный компонент проявлений патриотизма</p>	<p>1. Желание респондента родиться и жить в другой стране.</p> <p>2. Готовность респондента уехать за границу при условии появления такой</p>	<p>1.–да; – нет; –затрудняюсь ответить.</p> <p>2. – да, уехал(а) бы за границу навсегда; – да, поехал(а) бы на</p>

	<p>возможности.</p> <p>3. Причины, способные побудить респондента жить в другой стране.</p> <p>4. Наличие опыта и/или желания у респондента воспитывать чувство патриотизма в своих детях.</p> <p>5. Личные действия респондента как патриота своей страны.</p> <p>6. Личные действия респондента, если бы у него была безграничная возможность проявить себя как патриота России.</p>	<p>некоторое время (учиться, работать);</p> <ul style="list-style-type: none"> – нет, надеюсь, что в России станет лучше жить; – нет, предпочитаю жить в России даже при плохом развитии событий; – затрудняюсь ответить. <p>3. – за рубежом более высокий уровень жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – более подходящие для меня климатические условия; – за рубежом более цивилизованное отношение к людям; – желание обеспечить достойную старость себе и светлое будущее для своих детей и внуков; – затрудняюсь ответить; – вариант ответа респондента. <p>4. – да;</p> <ul style="list-style-type: none"> – скорее да, чем нет; – скорее нет, чем да; – нет; – затрудняюсь ответить. <p>5. Вариант ответа респондента.</p> <p>6. Вариант ответа респондента.</p>
<p>Факторы, влияющие на формирование патриотизма</p>	<p>1. Агенты, наиболее повлиявшие на формирование у респондента чувства патриотизма.</p>	<p>1. – родители, родственники;</p> <ul style="list-style-type: none"> – друзья; – книги, фильмы; – учителя на уроках, преподаватели; – занятия по начальной

	<p>2. Представление респондента о необходимости патриотического воспитания современной молодежи.</p> <p>3. Субъекты, которые, по мнению респондента, должны осуществлять функцию патриотического воспитания молодежи.</p> <p>4. Мероприятия, которые, на взгляд респондента, должно включать патриотическое воспитание молодежи.</p>	<p>военной подготовке; – затрудняюсь ответить; – вариант ответа респондента.</p> <p>2. – да; – скорее да, чем нет; – скорее нет, чем да; – нет; – затрудняюсь ответить.</p> <p>3.–семья; –образовательные учреждения (школа, вуз и т.д.); –друзья –СМИ –культурно-досуговые учреждения (ДК, клубы и т.д.); –органы власти; –силовые структуры, военкоматы; –некоммерческие организации; –церковь; –политические партии; –затрудняюсь ответить – вариант ответа респондента.</p> <p>4.–оборонно-спортивные, физкультурно-оздоровительные мероприятия (зарницы, чемпионаты, соревнования), тренировки; –основы политического образования; –воспитание чувства гордости за свою страну; –вращивание чувства ответственности за Родину; –знакомство с историей, культурой и ценностями страны и родного края; –духовное воспитание; –основы правовых знаний; –развитие здорового образа жизни; –затрудняюсь ответить –вариант ответа</p>
--	--	--

	5. Предложения и рекомендации респондента по совершенствованию патриотического воспитания молодежи.	респондента 5. Вариант ответа респондента
--	---	--

ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

Определение выборочной совокупности. Для достижения цели исследования наиболее целесообразной является использование квотной выборки, поскольку она является микромоделью генеральной совокупности. Ее репрезентативность обеспечивается за счет соблюдения пропорций между удельным весом квот в выборочной совокупности аналогично пропорциям в генеральной совокупности.

Генеральную совокупность данного исследования составляет студенческая молодежь Алексеевского района численностью 869 человек. Исходя из этого, для определения выборочной совокупности воспользуемся квотной выборкой. Микромодель от генеральной совокупности составит 267 человек.

Таблица 1

Генеральная совокупность

очная форма обучения	Направление	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	Итого
	Иностранный язык: английский и немецкий	4	4	8	5	6	27
	Юриспруденция	10	12	14	15	0	51
	Экономика	9	10	18	19	0	56
	Менеджмент	0	0	13	8	0	21
	Бизнес-информатика	0	0	0	8	0	8
	Управление персоналом	3	4	19	0	0	26
	Государственное и муниципальное управление	0	0	7	0	0	7
	Итого:	26	30	79	55	6	196

заочная форма обучения		673
Итого:		869

Таблица 2

Модель квотной выборки

очная форма обучения	Направление	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	Итого
	Иностранный язык: английский и немецкий	3	3	7	4	5	22
	Юриспруденция	8	10	12	12	0	42
	Экономика	7	8	15	16	0	46
	Менеджмент	0	0	11	7	0	18
	Бизнес-информатика	0	0	0	7	0	7
	Управление персоналом	2	3	16	0	0	21
	Государственное и муниципальное управление	0	0	6	0	0	6
	Итого:	20	24	67	46	5	162
заочная форма обучения							105
Итого:							267

Ошибка выборки не превышает 5%, доверительный интервал составляет 95%, что позволяет считать результаты исследования относительно надежными.

Методами сбора первичной социологической *информации* являются методы анализа документов, социологического наблюдения и анкетирования.

Анализ документов – социологический метод сбора первичной информации, главным источником которой выступают документы. Документы представляют собой печатные, рукописные и другие материалы, созданные для хранения информации. Анализ документов позволяет прийти

к важным содержательным выводам относительно социальных явлений и процессов, отраженных в документах, а также об изменении отношения в обществе к этим явлениям и процессам.

Анализ документов может использоваться как самостоятельно, так и в сочетании с другими методами. Часто он применяется на подготовительном этапе исследования, а на основе его результатов составляются сценарии фокус-групп, опросные листы интервью, анкеты и т.д.

Вторичным анализом данных называют анализ документов, содержащих данные ранее проведенных исследований с важной для социолога эмпирической информацией. Положительной стороной этого метода является то, что социолог получает готовую систематизированную информацию и избавлен от необходимости самостоятельного исследования, отрицательной – то, что он не имеет возможности самостоятельно формулировать интересующие его вопросы.

В качестве эмпирической базы для анализа документов выступают эссе студенческой молодежи Алексеевского района (n=50) на тему: «Патриотизм в жизни современной российской молодежи», написанные молодыми людьми в рамках тематического кураторского часа, посвященного Дню Победы в Великой Отечественной войне (Приложение 1).

Социологическое наблюдение – метод сбора первичной социологической информации, основанный на визуальном и слуховом восприятии сведений, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения их фиксации и регистрации. Наблюдение как метод сбора социологической информации используется достаточно широко. Важной особенностью социологического наблюдения выступает то, что оно является способом непосредственного визуального восприятия изучаемого объекта. Это дает следующие преимущества:

- наблюдение позволяет фиксировать особенности поведения людей не в их воспоминаниях и интерпретации, а непосредственно в момент его проявления;

– наблюдение дает возможность получать данные независимо как от умения респондента описать словами свое поведение, так и от того, желает ли он вообще что-либо говорить о своем поведении.

Достоинствами социологического наблюдения как метода сбора информации является отсутствие опосредующих звеньев между исследователем и испытуемыми, т.е. безусловное наличие прямого контакта. Это дает возможность получения не только объективной, но и оперативной информации. Наблюдение помогает точнее и шире понять смысл действий, поведения наблюдаемых в тех или иных ситуациях, понять суть их реакций на происходящие события. Такая информация недоступна для получения другими методами, используемыми социологами.

Наряду с несомненными достоинствами и преимуществами метод социологического наблюдения имеет и существенные недостатки. Участвуя активно или пассивно в наблюдаемом событии, социолог в той или иной мере невольно вмешивается в естественный ход этого события, в некоторых случаях даже усугубляя его негативные последствия. Социолог-наблюдатель может отслеживать лишь часть из совокупности проблем, порожденных исследуемой ситуацией. Наблюдение локально, носит ограниченный характер, позволяет фиксировать факты лишь в заданный момент времени.

Объектом наблюдения в данной работе служит студенческая молодежь Алексеевского района. Оценочный лист наблюдения представлен в Приложении 2.

Социолог-наблюдатель постоянно испытывает трудности, связанные с фиксацией результатов наблюдения. Дело в том, что записи результатов наблюдения не могут осуществляться в процессе самого наблюдения, так как это оказывает раздражающее влияние на респондентов. Как правило, фиксация результатов осуществляется после контакта с испытуемыми. Но в этом варианте возникают свои проблемы – забываются некоторые штрихи и детали, могут появиться не происходившие в действительности события, образы которых синтезировались в сознании наблюдателя по ассоциации

виденного, услышанного или прочитанного им ранее. Причем возникает это непроизвольно, помимо желания самого исследователя. Иногда фиксируемые результаты просто становятся неадекватными действительности, так как на них накладываются субъективные оценки наблюдателя, характер которых вытекает из его собственных взглядов, установок, привычек. Именно по этим причинам наблюдение как метод сбора социологической информации используется в комплексе с другими социологическими методами, в первую очередь – с опросом.

Анкетный опрос – метод сбора социологической информации, характеризующийся письменной формой ответов респондентов на поставленные и жестко фиксированные в опросном листе вопросы при непосредственном, прямом (в присутствии анкетера, индивидуально-личном или групповом опросе) или опосредованном, заочном (через прессу, почту) способе взаимодействия социолога и респондента.

Данный метод обладает рядом преимуществ:

- 1) анкетный опрос дает массовую представительную картину об изучаемом предмете;
- 2) на респондента не оказывают влияния личность интервьюера, его собственные установки и взгляды;
- 3) отсутствие интервьюера формирует у опрашиваемого ощущение большей анонимности, поэтому приводит к более обоснованным и честным ответам;
- 4) при заполнении анкет респондент подбирает для себя наиболее подходящее время и скорость заполнения анкеты;
- 5) анкетирование может быть проведено кадрами, не обладающими высокой квалификацией;
- 6) с помощью анкетирования можно собрать информацию за более короткий срок.

Анкета состоит из 30 вопросов, из которых 4 являются открытыми, где респонденту необходимо вписать свой вариант ответа, 14 – закрытыми, с

ограниченным количеством возможных вариантов ответа, и 12 – смешанными, где помимо представленных вариантов респондент может вписать свой ответ (Приложение 3).

Для *обработки результатов* исследования будет использовано программное обеспечение SPSS.

Методы анализа информации: элементарный статистический анализ, включающий в себя простую и перекрестную (двойную) группировку.

Простая группировка – классификация или упорядочение данных по одному признаку. Связывание фактов осуществляется здесь в соответствии с описательной гипотезой относительно ведущего признака группировки.

Перекрёстная группировка – связывание данных предварительно упорядоченных по двум признакам с целью обнаружить какие-то взаимозависимости и осуществить взаимоконтроль показателей, сформировать новый составной показатель на основе совмещения двух свойств или состояний объекта, определить направление связей влияния одного явления на другое.

Использование данного метода объясняется необходимостью найти взаимосвязь между патриотическими установками студенческой молодежи Алексеевского района и ее социально-демографическими характеристиками.

Инструментарий исследования включает в себя план анализа, оценочный лист наблюдения и анкету.

РАЗДЕЛ III. АНАЛИЗ ПАТРИОТИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ И УСТАНОВОК СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА

Исследователи феномена патриотизма утверждают, что без уважения к истории своей страны, к делам и традициям предков невозможно вырастить морально здоровую молодежь, привить ей уважение к закону и понимание гражданского долга. В данной связи является актуальным исследование патриотических настроений и установок подрастающего поколения.

С целью выявления патриотических установок, норм, ценностей и идеалов в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района было организовано и проведено авторское социологическое исследование. В его ходе были использованы методы наблюдения, анализа документов и анкетного опроса.

В ходе наблюдения за представителями студенческой молодежи Алексеевского района во время тематического кураторского часа, посвященного Дню Победы в Великой Отечественной войне, были зафиксированы результаты, представленные ниже.

Все молодые люди имеют сформированное представление о Родине, как большой – России, так и малой, а именно о Белгородской области, городе Алексеевке и других местах нашей страны, в которых родились наблюдаемые. Подтверждением служат высказывания типа: «моя Родина – это место, где я родился, мой город, и, конечно, наша большая великая Россия!», «Родина – это место, где родился и вырос, где твоя семья, друзья, где говорят на родном для тебя языке...»

Эмоциональное отношение к Родине у наблюдаемых значительно разнится: положительное отношение характерно для 23 молодых людей, равнодушное – для 17, отрицательное – для 10. Примерами положительного отношения служат высказываний типа: «Я люблю свою страну, горжусь тем, что здесь родились и выросли такие талантливые люди, как Пушкин,

Толстой, Достоевский...», «Горжусь Россией и победой советского народа в Великой Отечественной войне».

Степень вовлеченности молодых людей в процесс обсуждения темы патриотизма менялась на протяжении всего кураторского часа. В его начале был отмечен низкий интерес, были задействованы не более 17 человек. В конце в дискуссию было вовлечено около 45 молодых людей.

В рамках данного исследования была отмечена динамика оценки студенческой молодежью своих знаний о Родине и патриотизме. Вначале преобладающее большинство наблюдаемых (38 человек) говорили о том, что тема патриотизма им хорошо известна, и ничего нового сообщить им уже никто не может. Однако в конце кураторского часа позиция молодых людей существенным образом изменилась. Всего 10 представителей студенческой молодежи остались верны своей первоначальной точке зрения, остальные 28 человек признали, что тема патриотизма с каждым годом приобретает новое наполнение, а потому знания по данной теме необходимо регулярно обновлять.

В процессе наблюдения были отмечены тот факт, что общим эмоциональным фоном во время проведения тематического кураторского часа, было устойчивое положительное настроение, чувства гордости, восхищения, сопричастности у большинства присутствующих молодых людей (40). Такое же количество опрошенных молодых людей проявили энтузиазм, услышав предложение написать эссе на тему: «Патриотизм в жизни современной российской молодежи» и выразить свои мысли по данному вопросу. Около 5 наблюдаемых, проявив интерес к изучению проблемы патриотизма, говорили о бесполезности написания эссе, аргументируя это тем, что это является «бесполезной тратой времени, которая ни на что не повлияет, и в России все останется по-прежнему».

В ходе исследования была отмечена высокая степень способности воспринимать и адекватно реагировать на материал по патриотическому воспитанию, но при этом низкий уровень обучаемости студенческой

молодежи. Молодые люди уважительно выслушивали различные точки зрения относительно патриотизма, однако не спешили расставаться со своими убеждениями. Стоит также отметить высокий уровень развития речи (характерный для 33 наблюдаемых), правильность речи и значительный лексический запас (28), способность к аргументации своей позиции (43).

Анализ результатов наблюдения позволил сделать вывод об актуальности темы патриотизма и патриотического воспитания среди студенческой молодежи Алексеевского района, о наличии сформировавшихся у молодых людей определенных паттернов по данному вопросу, а также о высоком уровне речевой культуры наблюдаемых.

Другим методом сбора первичной социологической информации выступил анкетный опрос. На его первом этапе было проведено пилотажное исследование, в котором приняли участие 10 респондентов. По его результатам были скорректированы программа и инструментарий исследования. В самом анкетном опросе приняло участие больше лиц женского пола, чем мужского (54,7% и 45,3% соответственно). Возрастной контингент респондентов представлен в следующем соотношении: до 18 лет – 9,7%, 19-21 год – 34,7%, 22-24 года – 32,3%, 25-27 лет – 14,4%, 28-30 лет – 8,9%. Большинство опрошенной студенческой молодежи не состоит в зарегистрированном браке (72,3 %) и не имеет детей (84,2%) (Приложение 4).

Анализ данных, полученных в ходе анкетного опроса, был осуществлен по четырем показателем. В первый показатель были включены переменные, направленные на выявление позиции респондента в отношении патриотизма: его определение, трактовка им понятий: «патриотический долг», «патриот», и напротив, «непатриот», знание государственных праздников и их исторической значимости и т. д. Во второй показатель – переменные, выражающие чувственное, эмоциональное отношение респондента к родным городу и стране. В третий показатель вошли переменные, позволяющие определить наличие у молодого человека желания и готовности проявить себя как патриота, совершить поступки на благо Родины. В рамках

четвертого показателя были проанализированы ответы на вопросы, направленные на выявление факторов и акторов, оказавших решающее воздействие на формирование патриотических установок студенческой молодежи. Рассмотрим данные составляющие подробнее.

Когнитивный компонент проявлений патриотизма. Одной из трудностей, с которой сталкиваются исследователи патриотизма, является неоднозначность трактовки данного термина. Это обусловлено сложной природой патриотизма, многообразием форм его проявления, зависимостью его конкретного содержания от исторических, социально-политических и экономических условий.

В ходе проведенного анкетного опроса выяснилось, что для большинства респондентов (44,3%) патриотизм – это, прежде всего, «любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни». Кроме того, для 39,1% студенческой молодежи Алексеевского района определяющей составляющей патриотизма является «бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради её блага или спасения»; для 35,5% – «национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации». Меньшее количество респондентов определили патриотизм как «стремление трудиться для процветания Родины» (18,1%), а также как «интернационализм, готовность сотрудничать с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России» (диаграмма 1).



Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что, на Ваш взгляд, представляет собой патриотизм?»

Данные, полученные в ходе анкетного опроса, подтверждают и результаты анализа студенческих эссе о патриотизме. *«На мой взгляд, чувство патриотизма – благороднейшее чувство, которое может испытывать человек. Любовь к родному дому, городу, стране передается нам с молоком матери, а осознание своего единства с Родиной, желание трудиться для ее процветания приходит лишь с возрастом»* (эссе № 8). Встречались в эссе студенческой молодежи и высказывания о патриотизме как об абсолютно бескорыстной любви и служении Родине: *«Когда человек любит, он совершает добрые поступки для того, кого он любит и не ждет ответных действий. Так же и с патриотизмом - человек трудится и совершает благие дела, не требуя от Родины ничего взамен»* (эссе № 49).

Большое распространение в эссе молодых людей нашел «национальный патриотизм»: *«Патриотизм – это любовь и уважение к своему народу, его культуре, обычаям и традициям»* (эссе № 19). Нашел свое отражение и «российский общенародный патриотизм»: *«Россия – великая страна, занимающая огромную часть суши, в которой по соседству проживают люди многих национальностей. Но нас всех объединяет то, что*

мы живем в сильной и независимой стране, богатой людьми с широкой душой» (эссе № 22).

Таким образом, полученные данные позволяют сделать вывод о том, что, в основном, для молодежи патриотизм имеет положительную окраску, связанную с любовью к Родине и служением ей и лишь для небольшого числа молодых людей – отрицательную, проявляющуюся как нетерпимость и ненависть по отношению к другим народам и нациям.

Представляется необходимым рассмотреть, какую роль в системе ценностей патриотизма студенческой молодежи занимает ключевое в данном вопросе понятие «Родина». Подавляющее большинство молодых людей, написавших эссе, уверены, что *«иметь Родину, родной город, родную землю очень важно»* для любого человека. *«Не иметь Родины – это не иметь детства, дома, ценностей...»* (эссе № 13).

Для молодых людей Родина вполне конкретна и означает определенное место, куда всегда можно вернуться: *«Родина – это как родной дом, где тебя всегда любят и ждут...»* (эссе № 31). *«Человек должен знать и чувствовать, что на земле есть место, где его примут таким, каким он есть и где он будет счастлив»* (эссе № 44). Родина, как любящая мать, *«всегда простит и примет тех, кто однажды ее покинул»* (эссе № 37).

Именно любовь к Родине представляется молодым людям сильнейшим мотивом для активной созидательной деятельности человека. *«Я думаю, в любое время понятие Родины, будет цениться. Особенно в нашей стране, великой России. Нас так воспитали... И эти чувства сохраняются на всю жизнь, пусть даже лежат они в самой глубине души и практически не проявляются.. Именно это и должно стимулировать нас к деятельности на благо России»* (эссе № 35).

В рамках данного исследования интересны представления студенческой молодежи Алексеевского района о патриотическом долге. Для подавляющего большинства респондентов (68,2%) это понятие означает в тяжелое для России время встать на её защиту, для 18,4% – быть

законопослушным гражданином. Лишь 7,9% респондентов связывают патриотический долг со срочной службой в рядах вооруженных сил России (диаграмма 2). Данный факт говорит о наметившейся в последние годы тенденции падения престижа воинской службы в молодежной среде.

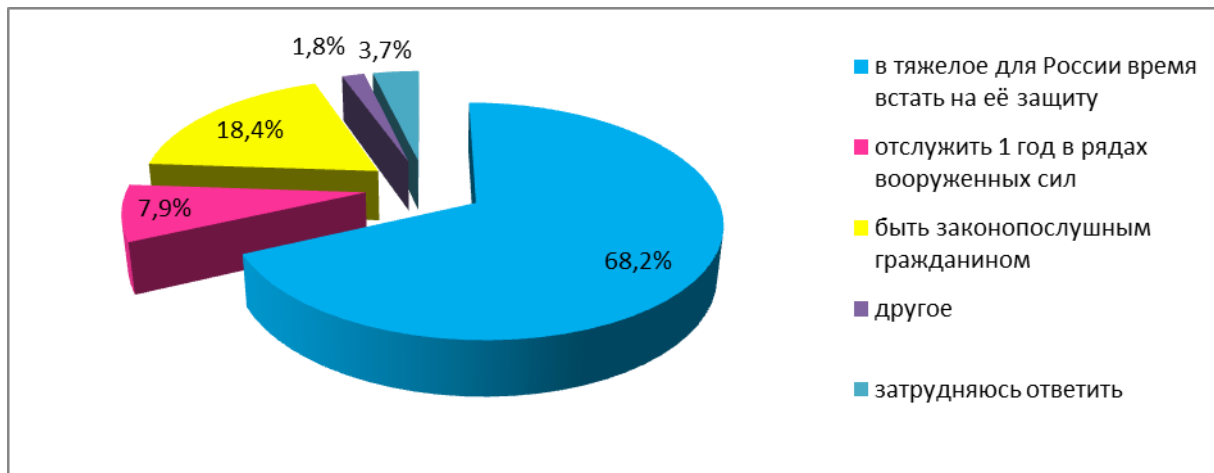


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что представляет собой патриотический долг?»

Согласно результатам проведенного опроса, для 49,1% респондентов патриот – это человек, который любит Родину. Примерно одинаковое число опрошенных считают, что патриот – это человек, готовый встать на защиту родной страны (22,1%), и работающий ради ее блага (21,8%). Сходные определения патриота предлагают молодые люди и в своих эссе: *«Быть патриотом – значит всем сердцем болеть за настоящее и будущее своей страны, любить ее людей, ценить и беречь природное и культурное богатство»* (эссе № 26). *«Настоящий патриот – тот, кто прикладывает все усилия, чтобы его Родина жила и процветала»* (эссе № 42).

Полученные результаты в целом соответствуют общероссийской тенденции: по данным «Левада Центра» для большинства россиян (86,0%) быть патриотом означает «любить свою страну и работать (действовать во благо) для процветания страны» (диаграмма 3).

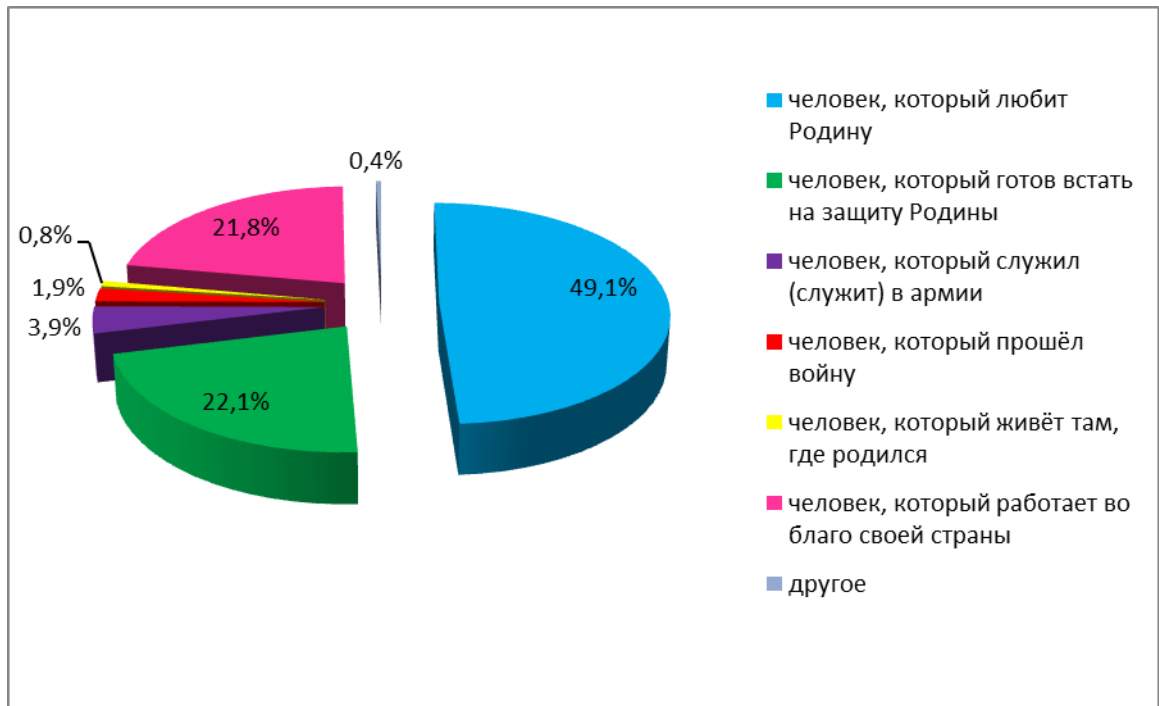


Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто такой патриот?»

Считают себя патриотами абсолютное большинство опрошенных представителей студенческой молодежи Алексеевского района (76,2%). Гендерное распределение по данному вопросу не показало существенных различий во мнениях мужчин и женщин. Здесь следует отметить, что полученные данные соответствует результатам других исследований, проведенных в 2015 году, в частности, таких, как «Социологическое исследование патриотизма и толерантности ярославской молодежи» и «Патриотические настроения молодежи городского округа Тольятти».

В своих эссе молодые люди дают различные оценки своей патриотичности. Некоторые считают любовь к Родине естественной для любого человека. *«Жить в стране, имеющей великую историю и культуру, в стране, где ты родился и вырос, и не быть патриотом, должно быть стыдно»* (эссе № 28). Другие по различным причинам не смогли назвать себя патриотами. *«Я очень люблю свою Россию-матушку, ее бескрайние поля, луга, синие речки, белые березки... Но как же сохранить эту любовь каждый день видя беспредел, происходящий в моей стране? Почему сейчас хорошо живут только те, кто обманывает и кто крадет? Как любить Родину тем,*

у кого чиновники отбирают квартиры и выкидывают на улицу с детьми, тем, которые отдали свою жизнь государству, а теперь живут на мизерную пенсию? Сложно сказать, как при этом оставаться патриотом...» (эссе № 19). *«Как я могу назвать себя патриотом, когда так плохо знаю историю своей страны?»* (эссе № 7). *«Я не чувствую, что могу пожертвовать своей жизнью ради этой страны»* (эссе № 11).

Поскольку для молодого поколения большую роль в процессе социализации играет непосредственный носитель определенных норм и ценностей, в инструментарий анкетного опроса был включен вопрос о наличии в жизни респондента человека, которого он считает патриотом. Положительно на предложенный вопрос ответили более половины опрошенных (57,2%), 19,3% респондентов, напротив, признались, что такие люди в их окружении отсутствуют (диаграмма 4).

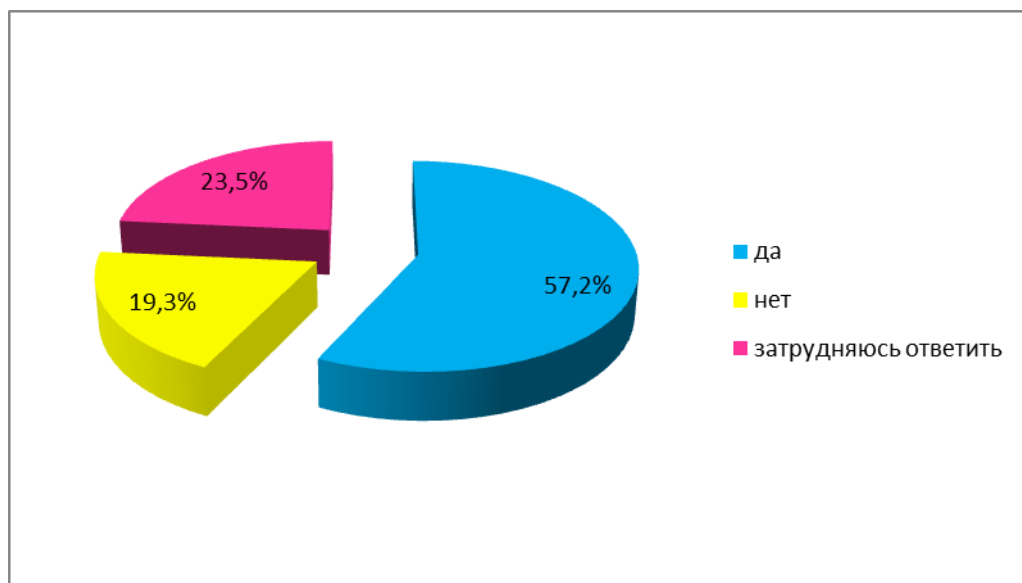


Диаграмма 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Есть ли в Вашем окружении человек, которого Вы считаете патриотом?»

Данные проведенного исследования свидетельствуют о том, что студенческой молодежи хорошо знакомы даты лишь некоторых государственных праздников. Наибольшее признание, по данным опроса, получили День Победы (85,3%) и День Защитника Отечества (77,2%). Другие праздники – День Конституции, День России, День народного единства – пока не стали для респондентов такими же значимыми. Полученные данные

позволяют сделать вывод о том, что важнейшим символом патриотических представлений молодых людей до сих пор является Великая Отечественная война и Победа 1945 года.

Произошедшие в последнее время изменения в российском обществе, падение значимости духовных ценностей, повсеместное распространение эгоизма, индивидуализма и цинизма остро поставили вопрос не только о проявлениях патриотизма, но и о сущности феномена «непатриотизма». Согласно проведенному анкетному опросу, молодое поколение определяет данный термин как отсутствие национального самосознания, презрение к своей нации (35,1%), потребительское отношение к Родине, ожидание от нее удовлетворения собственных потребностей (34,3%) и нежелание брать на себя ответственность за будущее своей страны (29,5) (диаграмма 5).



Диаграмма 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что, на Ваш взгляд, представляет собой «непатриотизм»?»

Для большинства респондентов проявлением «непатриотизма», прежде всего, является преступность (45,8%). Для значительного числа опрошенных (32,7%) «непатриотизм» проявляется в отказе от службы в армии и защиты своей страны в случае необходимости, а также в виде деятельности, направленной лишь на получение личной выгоды (30,1%).

Эмоциональный компонент проявлений патриотизма. Результаты опроса показали, что преобладающее большинство анкетированных (83,4%) гордятся тем, что являются гражданами России. Подтверждением тому стали и эссе студенческой молодежи Алексеевского района. «Россия – самая особенная и своеобразная страна из всех стран мира, и я горжусь тем, что я в ней живу» (эссе № 28). «Я горжусь своей страной, и верю, что, она сумеет преодолеть все трудности на своем пути, и займет достойное место на мировой арене» (эссе № 13). Лидирующую позицию среди предметов гордости у студенческой молодежи Алексеевского района занимает победа в Великой Отечественной войне (53,2%). На втором месте – история родной страны (45,9%). Значительно меньшую гордость вызывают природные богатства России (19,3%); ее культурное наследие (16,4%); место нашей страны в мировом сообществе (15,9%), принадлежность к своей национальности (15,2%) и мощь Вооруженных сил страны (12,3%) (диаграмма 6). Гендерных различий при ответе на данный вопрос не выявлено.



Диаграмма 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Чем, как гражданин России, Вы гордитесь?»

По данным исследования, значительное число опрошенных представителей студенческой молодежи Алексеевского района гордятся городом своего проживания (67,9%). В качестве предметов гордости

большинство респондентов назвали историю родного города (39,8%), на втором месте по популярности – культурное наследие города (25,7%), на третьем – роль города в развитии страны (18,3%) (диаграмма 7).



Диаграмма 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Чем, как житель своего города, Вы гордитесь?»

Таким образом, анализ данных, полученных в ходе проведенного социологического исследования, позволяет сделать вывод о выраженности у студенческой молодежи Алексеевского района эмоциональной составляющей проявлений патриотизма, которая заключается в наличии у них позитивных чувств по отношению, как к родной стране, так и к городу.

Деятельностный компонент проявлений патриотизма. Сейчас многие говорят об отсутствии патриотизма у молодого поколения. Однако полученные в ходе исследования данные ставят данное утверждение под сомнение. Превалирующее большинство респондентов (71,2%) заявили о своем нежелании родиться и жить в другой стране. Противоположную точку зрения высказали 19,1% респондентов (диаграмма 8).

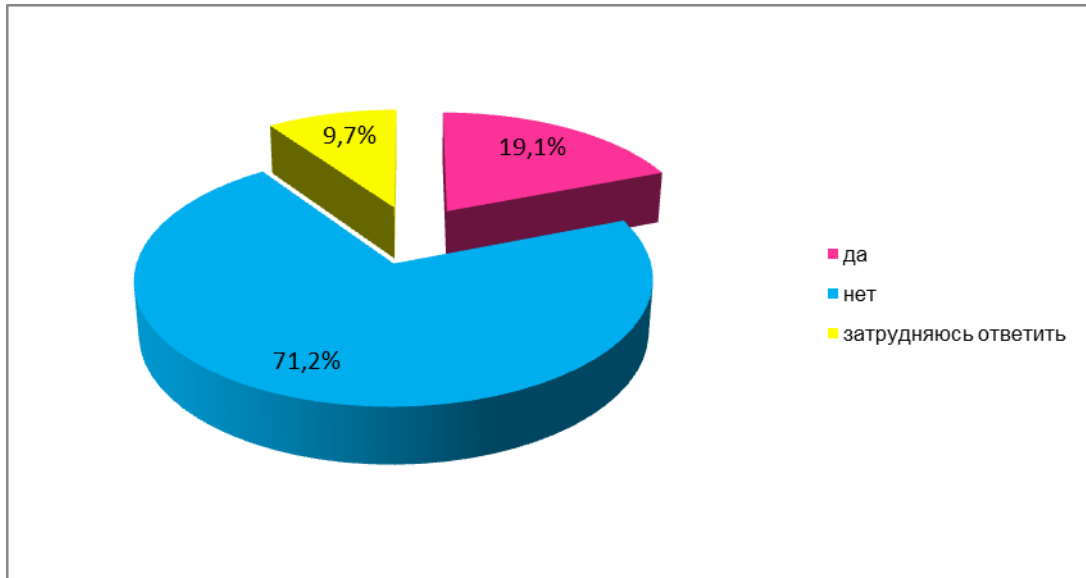


Диаграмма 8. Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Хотели бы Вы родиться и жить в другой стране?»

Данный факт очень показателен с учетом того, что большинство респондентов родились в 1990-х гг. и воспитывались в период кризиса нравственных ориентиров, упадка воспитательной функции учебных заведений и массового воздействия СМИ, подвергавших ценность российского патриотизма девальвации. Однако тревожит то, что почти каждый пятый опрошенный хотел бы родиться и жить в другой стране.

На сегодняшний день общероссийская ситуация такова, что при ответе на вопрос «Если у Вас была бы возможность, Вы бы уехали из России?» большинство опрашиваемых молодых людей выбирает позицию «посмотрел бы мир и вернулся». Об этом свидетельствуют данные современных исследований «Социологическое исследование патриотизма и толерантности ярославской молодежи», «Патриотические настроения молодежи городского округа Тольятти» и др. Сходная тенденция наблюдается и в среде студенческой молодежи Алексеевского района. Так, 52,4% респондентов поехали бы за границу на некоторое время (причем данной позиции придерживается большинство, как мужчин, так и женщин). На втором месте находится ответ «нет, надеюсь, что в России станет лучше жить» (21,3%). Даже при плохом развитии событий предпочитают жить в России всего 7,8% опрошенных молодых людей.

Однако существенное количество респондентов (16,1%) заявили о том, что при появлении возможности навсегда бы уехали за рубеж (диаграмма 9), причем корреляционный анализ показал, что 7,8% из них считают себя патриотами. Согласно гендерному анализу полученных данных, среди желающих уехать за границу навсегда женщин на 26,5% больше, чем мужчин.

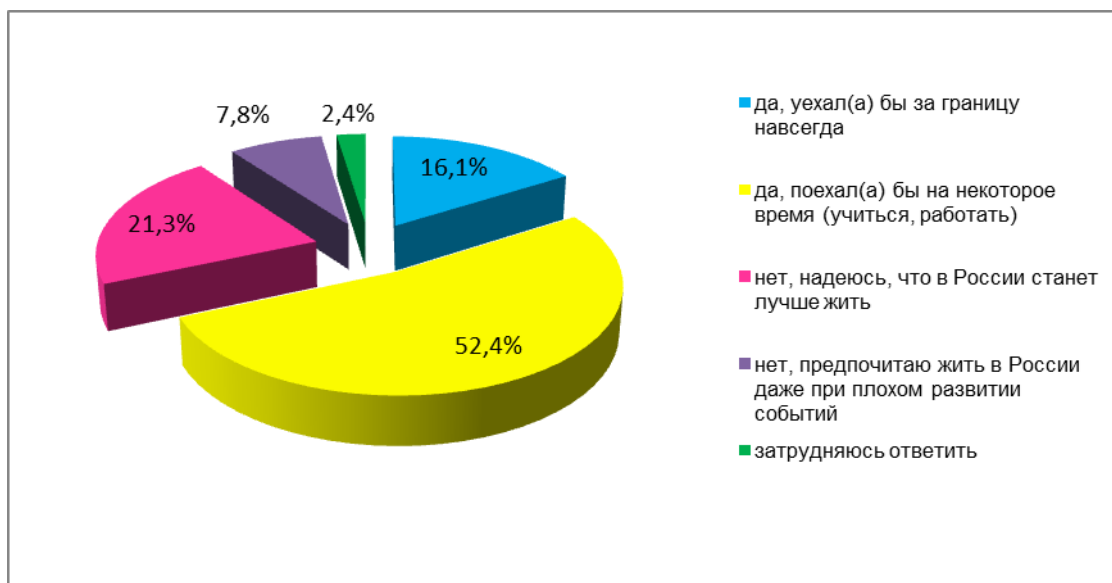


Диаграмма 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Уехали бы Вы за границу, если бы появилась такая возможность?»

В рейтинге причин, способных побудить респондентов к переезду в другую страну, первое место занимает более высокий уровень жизни за рубежом, о чем заявили 29,7% опрошенных. Более цивилизованным отношением к людям за рубежом объяснили свое желание покинуть Россию 16,1% молодых людей. Значительное число респондентов мотивированы желанием обеспечить достойную старость себе и светлое будущее своим детям и внукам (14,3%) и более подходящими климатическими условиями (10,1%). Интересно то обстоятельство, что примерно пятая часть опрошенных (18,6%) не смогла ответить на вопрос о причинах, способных побудить их к переезду в другую страну (диаграмма 10).

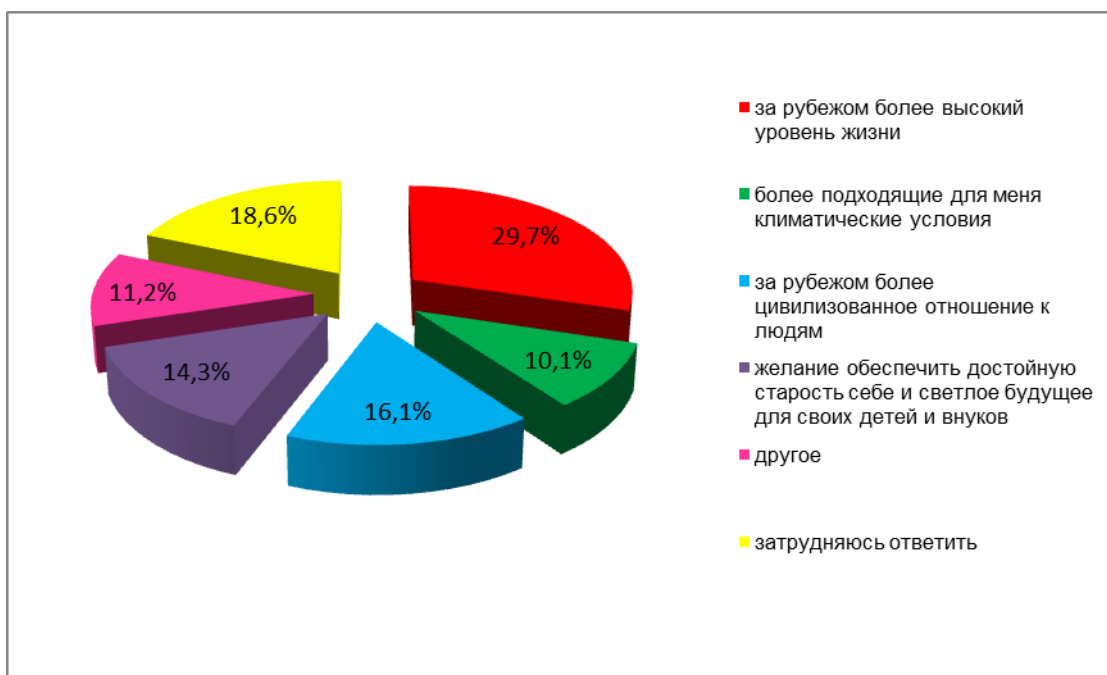


Диаграмма 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие причины способны побудить Вас жить в другой стране?»

Мотивация респондентов, связанная с переездом в другую страну, становится более понятной из написанных молодыми людьми эссе. «Я люблю эту страну и не хочу из нее уезжать ни за какие деньги» (эссе № 35). «Люди уезжают из России потому, что тут плохо жить, не нравятся люди, окружающие их, низкий уровень жизни» (эссе № 3). «Если появится возможность, я уеду из страны туда, где мне будет комфортно жить» (эссе № 2). С другой стороны, довольно часто молодые люди пишут о невозможности для них уехать из России навсегда: «Я не слишком довольна тем, что сейчас происходит в России. Однако я не смогла бы жить за границей. Я далека от образа жизни иностранцев и их восприятия мира» (эссе № 9).

В рамках деятельностного компонента проявлений патриотизма планировалось выяснить, собираются ли представители студенческой молодежи Алексеевского района заниматься воспитанием патриотических чувств у своих детей (или же делают ли они это). Абсолютное большинство респондентов (66,7%) ответило на данный вопрос положительно, и это очень важно, поскольку семья – важнейший агент патриотического воспитания

современной молодежи. Диаметрально противоположной точки зрения придерживаются 19,9% респондентов. Вызвал затруднение ответ на данный вопрос у 13,4% опрошенных молодых людей (диаграмма 11).

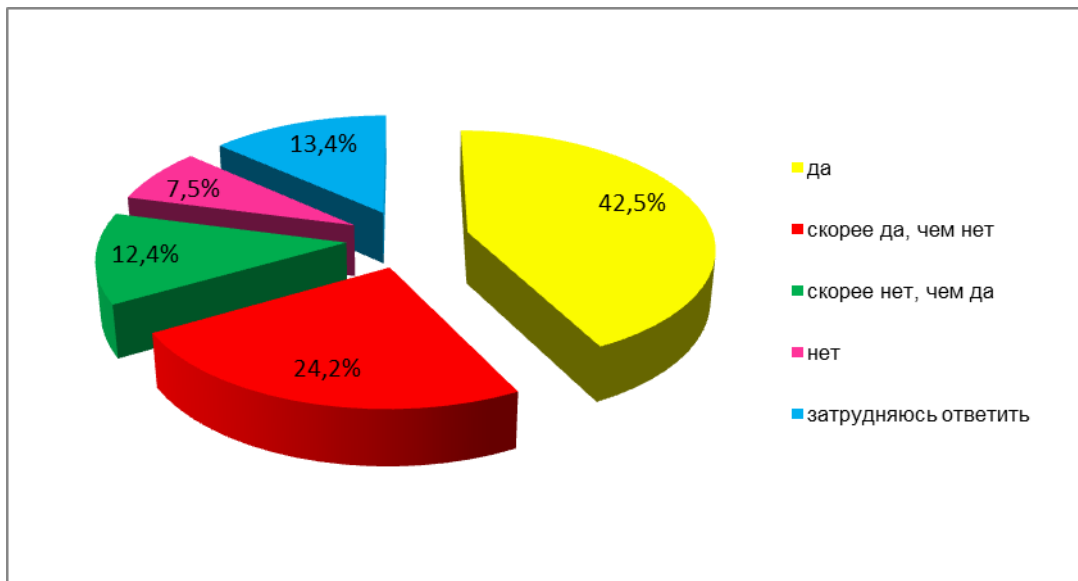


Диаграмма 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Есть ли у Вас опыт и/или желание воспитывать чувство патриотизма в своих детях?»

Особый интерес представляет анализ ответов респондентов на открытый вопрос анкеты «Что лично Вы делаете как патриот своей страны?» Ответы представителей студенческой молодежи Алексеевского района можно разбить на подгруппы, соответствующие компонентам проявлений патриотизма:

Когнитивная подгруппа содержит следующие варианты, предложенные респондентами: «изучаю историю родного края» (0,8%); «читаю русскую классическую литературу» (0,4%), «приобщаюсь к культурному наследию России» (0,4%).

Эмоциональная подгруппа включает следующие действия респондентов как патриотов: «люблю свою Родину» (2,8%); «верю в светлое будущее России» (1,2%); «остаюсь верным своей Родине» (0,8%); «горжусь тем, что я – русский» (0,8%); «горжусь, что живу именно в России» (0,4%) и т.д.

Деятельностная подгруппа действий содержит наибольшее число вариантов ответов опрошенных: «хорошо учусь, чтобы в будущем принести пользу своей стране» (8,0%); «воспитываю в своих детях (своих родственниках) чувство патриотизма» (7,2%); «честно тружусь на благо своей страны» (6,0%); «участвую в выборах» (6,0%); «готов пожертвовать собой ради блага России» (4,8%); «плачу налоги» (4,0%); «соблюдаю законы» (2,8%); «отслужил в армии» (1,2%); «живу и работаю в стране, в городе, в котором родился» (1,2%); «веду здоровый образ жизни» (1,2%); «помогаю старшим и одиноким людям» (0,4%) и т.д.

Примечательно, что среди ответов респондентов практически отсутствует когнитивная составляющая патриотизма. Таким образом, можно сделать вывод о том, что патриотическая деятельность студенческой молодежи Алексеевского района более выражена, чем её патриотическое сознание.

Значительный интерес представляет собой анализ ответов респондентов на открытый вопрос «Что бы Вы сделали, если бы у Вас была безграничная возможность проявить себя как патриота России?». Преобладающее число опрошенных молодых людей (71,2%) ответили: «Не знаю». В числе других ответов – «защищал бы свою Родину в Великой Отечественной войне и в других войнах» (7,2%), «наладил бы промышленность в России» (1,2%), «улучшил бы экологию страны» (0,8%) и др. Данный факт может служить свидетельством того, что идеология патриотизма практически не развивается и не привносит в себя новые смыслы. Таким образом, предстоит решить задачу соединения традиционного «военного» ядра патриотического воспитания с новыми смыслами, отображающими современные ценности и установки.

Факторы, влияющие на формирование патриотизма. Как показали данные проведенного исследования, на формирование у респондентов чувства патриотизма наибольшее влияние оказали родители и родственники (57,3%), учителя в школе и преподаватели в вузе (37,8%), то есть, основные

агенты воспитания и социализации подрастающего поколения. Третьим по популярности стал вариант «книги и фильмы» (33,7%) (диаграмма 12).

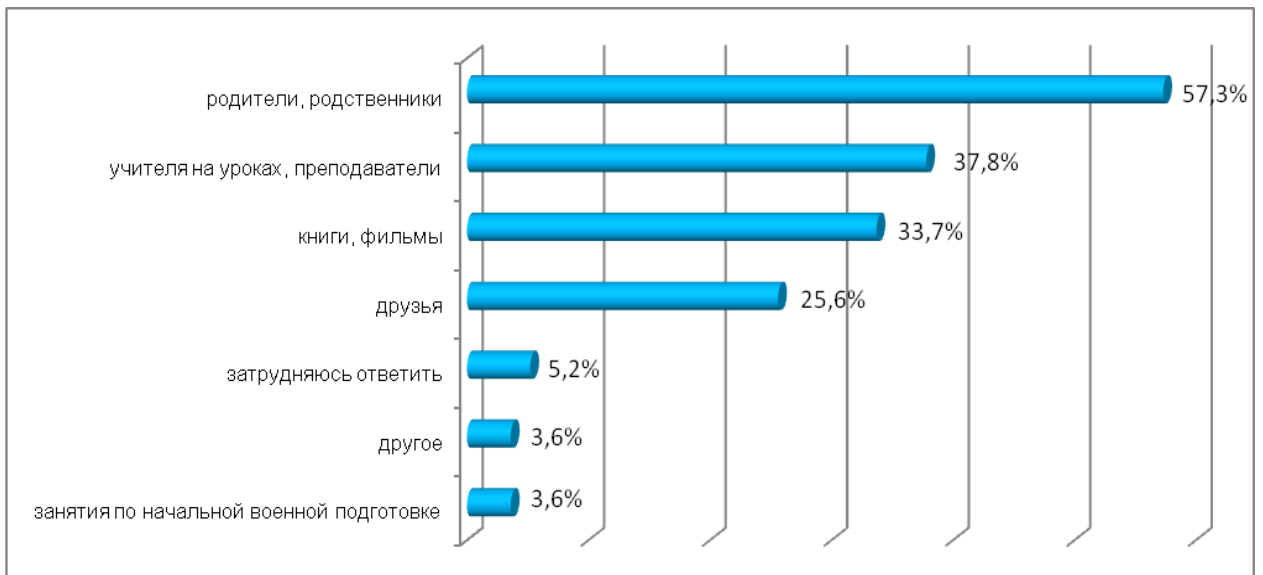


Диаграмма 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто или что оказал наибольшее влияние на формирование у Вас чувства патриотизма?»

Говоря о патриотическом воспитании, необходимо отметить тот факт, что в процессе проведения в нашей стране демократических реформ произошло насаждение западных ценностей, не соответствующих менталитету российских граждан. Кроме того, работа по патриотическому воспитанию молодежи в Российской Федерации на протяжении последних десятилетий упала на низкий уровень. Данные обстоятельства оказали негативное воздействие на духовное и нравственное развитие молодого поколения.

В сложившихся условиях обществу и государству необходимо обратить пристальное внимание на проблему патриотического воспитания молодежи. Приобщение молодых людей к опыту предшествующих поколений, ее воспитание на примерах истории родной страны являются основными условиями того, что патриотизм станет нормой общества.

Необходимость патриотического воспитания современной молодежи отмечает преобладающее большинство опрошенных (77,2%). По их мнению, главную роль в этом процессе должны играть семья (75,3%),

образовательные учреждения (69,7%) и органы власти (56,2%) (диаграмма 15).

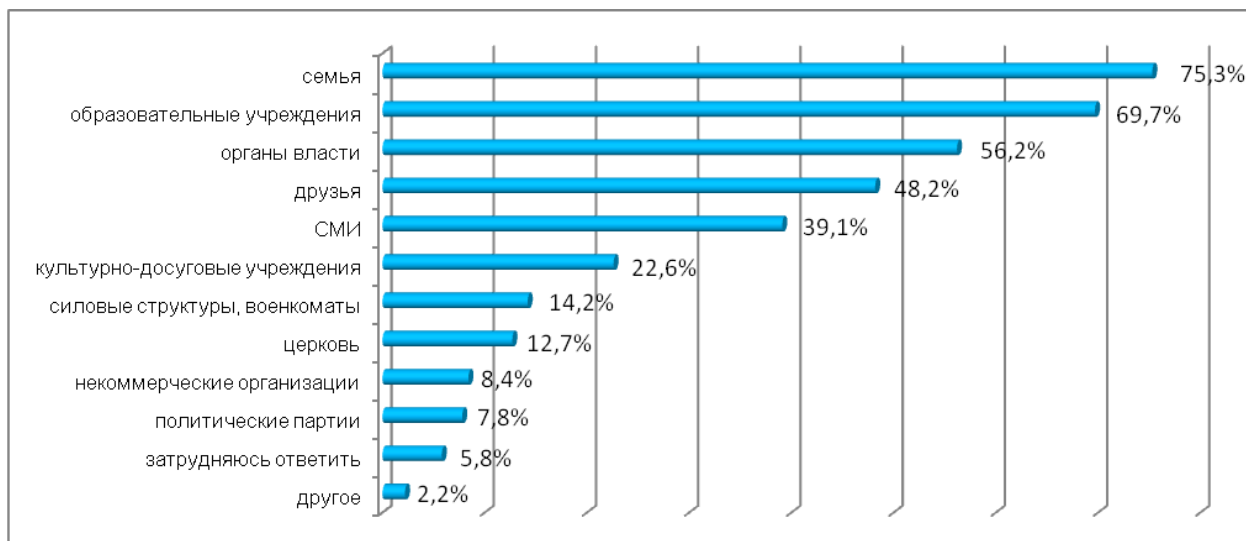


Диаграмма 13. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто или что, по Вашему мнению, должен осуществлять патриотическое воспитание молодежи?»

Данные, полученные в ходе анкетного опроса, подтверждают и студенческие эссе. *«Патриотизм нужно прививать с самого раннего детства. Чем больше будет патриотов в стране, тем сильнее будет государство и добрее обстановка в стране»* (эссе № 5). При этом молодые люди хорошо понимают, что патриотизм многое может дать не только государству и обществу, но и конкретному гражданину: *«...он даст молодому человеку возможность личностного и морального роста и развития»* (эссе № 22).

По мнению респондентов, патриотическое воспитание должно включать в себя знакомство подрастающего поколения с историей, культурой и ценностями страны и родного края (41,6%), оборонно-спортивные и физкультурно-оздоровительные мероприятия (37,1%), воспитание чувства гордости за свою страну (30,1%), развитие здорового образа жизни (23,6%) (диаграмма 14). Таким образом, сами молодые люди заинтересованы, прежде всего, в практическом компоненте патриотического воспитания.



Диаграмма 14. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие мероприятия, на Ваш взгляд, должно включать патриотическое воспитание молодежи?»

Более ясной позиция студенческой молодежи о мероприятиях патриотического воспитания становится из их эссе. *«Практикуемые сегодня методы патриотического воспитания молодежи не приемлемы и не приведут к положительному результату»* (эссе № 10). *«Надо воспитывать патриотизм достойным поведением, представляя Россию на международном уровне. Очень странно видеть, как с помощью федеральных проектов правительство пытается создать картинку государства, где все граждане «любят» свою Родину, «готовы» ради нее на все, как в годы Великой Отечественной войны»* (эссе № 8).

Самое главное, по мнению молодежи, чтобы государственные программы патриотического воспитания граждан подкреплялись реальными и конкретными мерами по изменению общей ситуации в стране, только тогда они будут действительно эффективны. *«Именно ситуация в стране убивает патриотизм среди молодежи. Достаточно улучшить условия, и патриотизм повысится сам собой!»* (эссе № 41). *«Не нужно ни у кого воспитывать патриотизм! Достаточно наладить экономику в стране и проявлять уважение к ее жителям – вот тогда патриотизм вырабатывается сам»* (эссе № 18).

На открытый вопрос относительно предложений и рекомендаций по совершенствованию патриотического воспитания молодежи были получены самые разнообразные ответы. По мнению респондентов, государству необходимо: увеличить количество создаваемых патриотических фильмов и их показ, распространять соответствующую художественную литературу, создавать патриотические организации и клубы, шире использовать в просветительских целях возможности интернет-технологий. Помимо этого, молодые люди отметили, что наряду с празднованием памятных дат, желательно увеличить количество мероприятий, которые будут способствовать формированию чувства гордости за современные достижения наших соотечественников в спорте, науке, культуре и т. д.

Следует подчеркнуть, что формирование патриотического сознания молодежи представляет собой многогранный, динамический процесс. Он определяется множеством факторов общественной жизни и в нем принимают участие различные социальные институты: семья, школа, высшие учебные заведения, СМИ и другие.

В настоящее время в сложившихся условиях нашей стране необходимо прекращение пропаганды жестокости и насилия, противоречащих российскому менталитету, и возрождение духовности, воспитание граждан, особенно молодого поколения, в духе любви к Отечеству, патриотизма. Без подъема российской государственности и гражданского самосознания населения невозможно рассчитывать на успех в возрождении Отечества. В осуществлении патриотического воспитания необходимы использование новых концептуальных подходов, в первую очередь, осознание того, что повышение ценности патриотизма, особенно у представителей подрастающего поколения, должно быть приоритетным направлением государственной политики.

В целях повышения у студенческой молодежи уровня патриотизма и его составляющих можно предложить следующие рекомендации:

- проведение организаторской и управленческой деятельности, основанной на достижениях современной науки;
- разработка и внедрение эффективной системы патриотического воспитания в вузе, обеспечивающей оптимальные условия формирования и развития у молодых людей верности Отечеству, готовности к служению государству и обществу, честному выполнению долга и служебных обязанностей;
- утверждение в чувствах и сознании студенческой молодежи патриотических ценностей, идеалов и убеждений, уважения к истории, традициям и культурному наследию России, повышение престижа государственной, в частности, военной, службы;
- создание эффективных механизмов, обеспечивающих функционирование системы патриотического воспитания молодых людей, особенно, проходящих военную службу.

Таким образом, можно сделать следующие **выводы**:

1. Ценности Родины и патриотизма занимают устойчивое место в системе ценностных ориентаций студенческой молодежи Алексеевского района. Превалирующее большинство опрошенных молодых людей (83,4%) гордятся тем, что они граждане России. Две трети респондентов (71,2%) не представляют в качестве своей Родины другую страну. Подавляющее большинство молодых людей (81,5%) планируют жить в своей родной стране и трудиться на ее благо.

2. Факторы, оказывающие влияние на формирование патриотических установок и чувств студенческой молодежи Алексеевского района, весьма разнообразны. Во-первых, очень многое зависит от социально-экономической и культурной ситуации в стране. Во-вторых, значительное воздействие оказывают семья, референтная группа (друзья, одноклассники, одногруппники), образовательные учреждения и произведения литературы и кинематографии. Многие зависят и от методов патриотического воспитания. Большинство респондентов считают необходимым знакомить подрастающее

поколение с историей, культурой и ценностями страны и родного края, проводить оборонно-спортивные и физкультурно-оздоровительные мероприятия, воспитывать чувство гордости за свою страну, развивать здоровый образ жизни.

3. Деятельностный и эмоциональный компоненты патриотизма студенческой молодежи Алексеевского района сформированы примерно в равной степени. В большинстве своем молодые люди любят свою страну и свой город и гордятся ими, готовы трудиться для их процветания и встать на их защиту в случае необходимости. Менее других сформирована когнитивная составляющая проявлений патриотизма. Респонденты признавались, что плохо знают историю России, ее героев, незнакомы с культурным наследием своей Родины. Как показало исследование, причиной тому является то, что молодые люди не всегда считают, что это – важная характеристика патриота.

4. Гипотеза исследования о том, что для студенческой молодежи Алексеевского района смысловое наполнение понятия «патриотизм», связано, в первую очередь, с Великой Отечественной войной, вследствие чего у молодых людей отсутствует понимание того, как можно проявить свой патриотизм в мирное время, подтвердилась частично. Действительно, память о Великой Отечественной войне и ее героях занимает важное место в ряду патриотических установок и ценностей респондентов. Однако у молодых людей в настоящее время формируется новый тип патриотизма, связанный с трудом на благо Родины, ее экономической поддержкой, а также как с воспитанием своих детей, как патриотов, так и с самовоспитанием.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время сложилось устойчивое понимание патриотизма как любви к Родине, преданности своему Отечеству, стремления служить его интересам и готовности, вплоть до самопожертвования, к его защите. Патриотизм как одна из устойчивых характеристик человека выражается в его мировоззрении, нравственных идеалах и нормах поведения. Он представляет собой значимую часть общественного сознания, проявляющуюся в коллективных настроениях, чувствах, оценках, в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству и системе основополагающих ценностей. Патриотизм объединяет в себе три компонента: когнитивный, эмоциональный, деятельностный.

В современном социально-гуманитарном знании термин «паттерн» определяют как структурные образцы культуры, стереотипы поведения, сложившиеся в рамках определенной культуры; устойчивая конфигурация связей людей друг с другом, с предметной и природной средой. Патриотизм представляет собой сложное состояние, которое складывается из целого набора эмоциональных и социальных элементов – чувств, ценностей, установок, идеалов, формирующих модель поведения в ситуации выбора. Данная сложная система и создает определенный паттерн, или, другими словами, идеологию, связанную, с одной стороны, с менталитетом и воспитанием, а с другой – с личностью и ее индивидуальным жизненным опытом. Таким образом, паттерны патриотизма можно определить как стереотипы, шаблоны сознания и мышления людей относительно патриотизма, отношения к своему народу, его образу жизни, истории, культуре и государству, а также сложившаяся у индивида система патриотических норм, чувств, установок, ценностей, идеалов, которая проявляется в его деятельности и в отношениях с другими людьми.

Патриотические паттерны формируются на протяжении всей жизни индивида и являются достаточно устойчивыми структурами.

Для современной российской молодежи проблема патриотизма имеет особенно большое значение. Обусловлено это тем, что отношение молодых людей к патриотизму формировалось в условиях радикальных реформ – от государства тоталитарного, существующего на протяжении более 70 лет, до попыток либеральных реформаторов в короткие сроки преобразовать российское общество в государство демократическое. Формирование патриотизма у молодежи происходит в процессе ее обучения, социализации и воспитания. Большую роль в развитии патриотизма выполняют семья и другие социальные институты общества, такие как средства массовой информации, общественные организации, учреждения культуры и спорта, образования, религиозные организации, правоохранительные органы, военные организации, учреждения социальной защиты населения и т. д.

С целью выявления патриотических установок, норм, ценностей и идеалов в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 267 человек. В качестве методов сбора первичной социологической информации были использованы методы анализа документов, социологического наблюдения и анкетирования. В результате исследования было выявлено, что ценности Родины и патриотизма занимают устойчивое место в системе ценностных ориентаций студенческой молодежи Алексеевского района. Превалирующее большинство опрошенных молодых людей гордятся тем, что они граждане России. Две трети респондентов не представляют в качестве своей Родины другую страну. Подавляющее большинство молодых людей планируют жить в своей родной стране и трудиться на ее благо.

Для большинства респондентов патриотизм – это, прежде всего, «любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни». Для примерно одинакового числа респондентов

определяющим в патриотизме является «бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради её блага или спасения» и «национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации».

Превалирующее большинство опрошенных молодых людей определили патриота как человека, который любит Родину. Считают себя патриотами абсолютное большинство опрошенных представителей студенческой молодежи Алексеевского района. Гендерное распределение по данному вопросу не показало существенных различий во мнениях мужчин и женщин. Здесь интересен анализ ответов респондентов на вопрос анкеты о том, что каждый из них делает как патриот своей страны. Ответы представителей студенческой молодежи Алексеевского района были разбиты на подгруппы, соответствующие компонентам проявлений патриотизма: когнитивная («изучаю историю родного края»; «читаю русскую классическую литературу»; «приобщаюсь к культурному наследию России»); эмоциональная («люблю свою Родину»; «верю в светлое будущее России»; «остаюсь верным своей Родине»; «горжусь тем, что я – русский»; «горжусь, что живу именно в России»); деятельностная («хорошо учусь, чтобы в будущем принести пользу своей стране»; «воспитываю в своих детях чувство патриотизма»; «честно тружусь на благо своей страны»; «участвую в выборах»; «готов пожертвовать собой ради блага России»; «плачу налоги»; «соблюдаю законы»; «отслужил в армии»; «живу и работаю в стране, в городе, в котором родился»; «веду здоровый образ жизни»; «помогаю старшим и одиноким людям»).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что компоненты патриотизма студенческой молодежи Алексеевского района сформированы в разной степени. В большинстве своем молодые люди любят свою страну и свой город и гордятся ими, готовы трудиться для их процветания и встать на их защиту в случае необходимости. Менее других сформирована когнитивная составляющая проявлений патриотизма. Респонденты признавались, что плохо знают историю России, ее героев, незнакомы с

культурным наследием своей Родины. Как показало исследование, причиной тому является то, что молодые люди не всегда считают, что это – важная характеристика патриота.

На формирование патриотических установок и чувств студенческой молодежи Алексеевского района, согласно результатам исследования, оказывают влияние множество факторов: социально-экономическая и культурная ситуация в стране, семья, референтная группа, образовательные учреждения и произведения литературы и кинематографии, методы патриотического воспитания.

По результатам проведенного социологического исследования были предложены рекомендации, направленные на повышение у студенческой молодежи ценности патриотизма и его составляющих, формирование установок на служение и честный труд во благо Родины. Их практическая значимость заключается в том, что они могут быть применены для оптимизации системы патриотического воспитания студенческой молодежи, как Алексеевского района, так и других муниципальных образований.

В настоящее время в сложившихся условиях нашей стране необходимо прекращение пропаганды жестокости и насилия, противоречащих российскому менталитету, и возрождение духовности, воспитание граждан, в частности молодого поколения, в духе любви к Отечеству, патриотизма. Без подъема российской государственности и гражданского самосознания населения невозможно достичь возрождения Отечества. В осуществлении патриотического воспитания необходимы использование новых концептуальных подходов, в первую очередь, осознание того, что повышение ценности патриотизма, особенно у представителей подрастающего поколения, должно быть приоритетным направлением государственной политики. От того, насколько целенаправленными и эффективными будут принимаемые сегодня меры по воспитанию патриотизма среди молодежи, напрямую зависит будущее нашей страны.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации [Текст]. – М. : Наука, 2013. – 34 с.
2. Агаева, А. Ш. Ценностные ориентации российской молодежи [Текст] / А. Ш. Агаева. – М. : Наука, 2010. – 201 с.
3. Адаменко, С. В. Воспитываем патриотов России [Текст] / С. В. Адаменко // Народное образование. – 2010. – № 4. – С. 43-49.
4. Афанасьева, И. Г. Социалистические ценности и ценностные ориентиры личности [Текст] / И. Г. Афанасьева. – М. : ЮНИТИ, 2010. – 217 с.
5. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы [Текст] / под ред. Рябова А. В., Курбангалеевой Е. Ш. – М. : Наука, 2003. – 590 с.
6. Безбородов, Н. И. Время патриотов возвращается: беседа с зам. пред. ком. Гос. Думы РФ по обороне [Текст] / Н. И. Безбородов // Военное обозрение. – 2013. – № 1. – С. 1-10.
7. Белинский, В. Г. Полное собрание сочинений. В 13 томах [Текст] / В. Г. Белинский // ред. коллегия: Н. Ф. Бельчиков и др. – М. : Наука, 2014. – 368 с.
8. Белозерцев, Е. П. Методика воспитательной работы [Текст] / Е. П. Белозерцев. – М. : Наука, 2010. – 324 с.
9. Богданова, О. С. О нравственном воспитании подростков [Текст] / О. С. Богданова. – М. : Педагогика, 2009. – 111 с.
10. Богуславский, М. В. Отечественное образование. Персонажи истории [Текст] / М. В. Богуславский. – М. : Дело, 2013. – 342 с.
11. Болдырев, Н. И. Методика воспитательной работы в школе [Текст] / Н. И. Болдырев. – М. : Просвещение, 2011. – 223 с.
12. Буева, Л. П. Человек: деятельность и общение [Текст] / Л. П. Буева. – М. : Мысль, 2009. – 216 с.

13. Бузский, М. П. Феномен патриотизма в жизненном пространстве российского общества [Текст] / М. П. Бузский, А. Н. Вырщиков, М. Б. Кусмарцев. – Волгоград : Прин Терра, 2009. – 88 с.
14. Буйлова, Л. Н. Актуальные проблемы организации патриотического воспитания в системе дополнительного образования детей [Текст] / Л. Н. Буйлова // Молодой ученый. – 2012. – №5. – С. 405-412.
15. Бунаков, Н. Ф. Избранные педагогические сочинения [Текст] / Н. Ф. Бунаков. – М. : Наука, 1953. – 456 с.
16. Буторина, Т. И. Воспитание патриотизма средствами образования [Текст] / Т. И. Буторина. – СПб. : Питер, 2009. – 234 с.
17. Быков, А. К. Российский патриотизм. Истоки, содержание, воспитание в современных условиях [Текст] / А. Быков, В. Лутовинов. – М. : Планета, 2010. – 336 с.
18. Быков, А. К. Проблемы патриотического воспитания [Текст] / А. К. Быков // Педагогика. – 2009. – № 2. – С. 37-42.
19. Вежевич, Т. Е. Моделирование региональных систем патриотического воспитания школьников [Текст] / Т. Е. Вежевич. – Улан-Удэ : Глобал, 2013. – 431 с.
20. Вишневский, Е. И. Ценности, потребности, идеалы [Текст] / Е. И. Вишневский. – М. : Мысль, 2010. – 367 с.
21. Водовозов, В. И. Избранные педагогические сочинения [Текст] / В. И. Водовозов. – М. : Мысль, 1953. – 542 с.
22. Воронова, Е. Н. Воспитать патриота. Программы, мероприятия, игры [Текст] / Е. Н. Воронова. – Ростов н/Д. : Дон, 2009. – 231 с.
23. Вырщиков, А. Н. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе [Текст] / А. Н. Вырщиков, М. Б. Кусмарцев. – Волгоград : НП ИПД «Авторское перо», 2011. – 172 с.
24. Гаджиев, К. С. Введение в политическую науку [Текст] / К. С. Гаджиев. – Киев : Печать, 2012. – 289 с.

25. Газман, О. С. Неклассическое воспитание [Текст] / О. С. Газман. – СПб. : Питер, 2013. – 312 с.
26. Гаязов, А. С. Формирование гражданина: теория, практика, проблемы: монография [Текст] / А. С. Гаязов. – Челябинск : МИР, 2015. – 222 с.
27. Горелик, Ф. Б. СССР: причины взлета и падения [Текст] / Ф. Б. Горелик. – М. : Наука, 2014. – 327 с.
28. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 3 [Текст] / В. И. Даль. – М. : Наука, 2009. – 456 с.
29. Завадская, Ж. Е. Формы воспитательной работы с учащейся молодежью. Методика подготовки и проведения [Текст] / Ж. Е. Завадская, З. В. Артеменко. – Минск : Современная школа, 2010. – 352 с.
30. Караковский, В. А. Стать человеком: общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса [Текст] / В. А. Караковский. – М. : Новая школа, 2013. – 80 с.
31. Карапузова, А. С. Патриотические паттерны в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района [Электронный ресурс] / А. С. Карапузова // Молодежный научный вестник. – 2016. – № 6. – С. 95-104.
32. Квятковский, Ю. П. Национальная безопасность страны и патриотическое воспитание молодежи [Текст] / Ю. П. Квятковский // Народное образование. – 2010. – № 4. – С. 121-124.
33. Конаныхин, П. В. Теория и методика идейно-политического воспитания в советской школе [Текст] / П. В. Конаныхин. – М. : Мысль, 2013. – 342 с.
34. Костяев, А. И. Социокультурные аспекты исследования российского патриотизма [Текст] / А. И. Костяев. – М. : Ленанд, 2013. – 240 с.
35. Кучков, М. М. Исторические типы патриотизма: Дис. канд. филос. наук [Текст] / М. М. Кучков. – Ростов-н/Д. : Дон, 2014. – 234 с.

36. Лапин, Н. И. Модернизация базовых ценностей россиян [Текст] / Н. И. Лапин. – М. : Наука, 2010. – 396 с.
37. Лебедев, С. Д. Отношение учащейся молодежи к религии как фактор воспроизводства религиозности [Текст] / С. Д. Лебедев // Социологические исследования. – 2007. – № 7. – С. 134-155.
38. Лисовский, В. Т. Социология молодежи [Текст] / В. Т. Лисовский. – СПб. : Питер, 2010. – 356 с.
39. Лисовский, В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодёжи России [Текст] / В. Т. Лисовский. – СПб. : СПбГУП, 2010. – 519 с.
40. Лихачев, Б. Т. Педагогика [Текст] / Б. Т. Лихачев. – М. : Юрайт, 2009. – 523 с.
41. Ломов, А. Г. Гражданственность, патриотизм, культура межнационального общения российский путь развития [Текст] / А. Г. Ломов // Воспитание школьников. – 2012. – №7. – С. 7-13.
42. Марьенко, И. С. Нравственное становление личности школьника [Текст] / И. С. Марьенко. – М. : Педагогика, 2011. – 183 с.
43. Меркулов, П. А. Государственная молодежная политика России – исторические этапы формирования [Текст] / П. А. Меркулов. – СПб. : Питер, 2013. – 543 с.
44. Монахов, Н. И. Изучение эффективности воспитания: теория и методика [Текст] / Н. И. Монахов. – М. : Педагогика, 2011. – 144 с.
45. Мудрик, А. В. Введение в социальную педагогику [Текст] / А. В. Мудрик. – М. : Институт практической психологии, 2010. – 364 с.
46. Мусина, В. Е. Патриотическое воспитание школьников: учебно-методическое пособие [Текст] / В. Е. Мусина. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2013. – 156 с.
47. Мухудадаев, М. О. Социальная политика в сфере образования [Текст] / М. О. Мухудадаев. – СПб. : Питер, 2014. – 231 с.
48. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 361 с.

49. Рогачев, П. М. Патриотизм и общественный прогресс [Текст] / П. М. Рогачев, М. А. Свердлин. – М. : ИПЛ, 2014. – 280 с.
50. Рогов, И. М. Встречи и размышления. Мысли о культуре и патриотизме [Текст] / И. М. Рогов. – СПб. : Издательство Политехнического университета, 2011. – 106 с.
51. Ручкин, Б. Л. Молодежь как стратегический ресурс развития российского общества [Текст] / Б. Л. Ручкин, В. А. Родионов, А. В. Пыжиков. – Самара : Арфа, 2011. – 145 с.
52. Семенов, В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи / В. Е. Семенов // Социологические исследования. – 2007. – №4. – С. 33-40.
53. Словарь для студентов специальностей и направлений подготовки «Социология», «Организация работы с молодежью» [Текст] / Т. И. Морозова, А. В. Стагнеева, С. А. Худокормова, Л. Н. Шмигирилова. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2012. – 112 с.
54. Сокольников, Ю. П. Системный подход в исследовании воспитания [Текст] / Ю. П. Сокольников. – М. : Прометей, 2013. – 201 с.
55. Солдатенков, А. Д. Ориентация школьников на духовно-значимые ценности [Текст] / А. Д. Солдатенков. – М. : Наука, 2009. – 198 с.
56. Стоюнин, В. Я. Избранные педагогические сочинения [Текст] / В. Я. Стоюнин. – М. : Наука, 1991. – 567 с.
57. Тайчинов, М. Г. Развитие национального образования в поликультурном многонациональном обществе [Текст] / А. М. Тайчинов. – М. : Педагогика, 2009. – 311 с.
58. Терентий, М. А. Теория и практика патриотического и интернационального воспитания подрастающего поколения [Текст] / М. А. Терентий. – Кишинев : Звезда, 2010. – 113 с.
59. Ципко, А. С. Ценности и борьба сознательного патриотизма [Текст] / А. С. Ципко. – М. : ЛКИ, 2009. – 288 с.
60. Янов, А. И. Патриотизм и национализм в России. 1825 – 1921 [Текст] / А. И. Янов. – М. : Академкнига, 2009. – 398 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

План анализа

1. Представление молодых людей о природе и сущности патриотизма.
2. Место и роль Родины в системе ценностей патриотизма студенческой молодежи.
3. Оценка и самооценка уровня развитости и сформированности ценностей патриотизма (как у самого себя, так и молодого поколения в целом).
4. Отношение представителей студенческой молодежи к современным формам и методам патриотического воспитания.

Оценочный лист наблюдения

Объект наблюдения: студенческая молодежь Алексеевского района.

Место наблюдения: тематический кураторский час, посвященный Дню Победы в Великой Отечественной войне, аудитория Алексеевского филиала НИУ «БелГУ».

Предметы наблюдения:

1. Представление о Родине и эмоциональное отношение к ней.
2. Уровень вовлеченности молодых людей в рассмотрение темы патриотизма.
3. Оценка студенческой молодежью своих знаний о патриотизме и Родине.
4. Эмоциональные реакции, как в целом группы, так и отдельных ее членов, в процессе обсуждения патриотической темы.
5. Обучаемость молодых людей, желание и готовность адекватно воспринимать и реагировать на информацию по патриотизму.
6. Правильность речи, лексический запас, способность к аргументации своей позиции, насыщенность речи.

Анкета

Уважаемый респондент!

Кафедра социологии и организации работы с молодежью Белгородского государственного национального исследовательского университета проводит социологическое исследование. Просим Вас принять в нем участие и ответить на вопросы данной анкеты. Для этого необходимо обвести или подчеркнуть номер того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. Если у Вас имеются другие суждения, то впишите их в соответствующий пункт анкеты. Анкета анонимна, данные будут использованы в обобщенном виде. Ваше мнение очень важно для нас!

1. Что, на Ваш взгляд, представляет собой патриотизм? (выберите не более двух вариантов ответа)

- 1) национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации;
- 2) непримиримость к представителям других наций и народов;
- 3) интернационализм, готовность сотрудничать с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России;
- 4) бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради её блага или спасения;
- 5) любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни;
- 6) стремление трудиться для процветания Родины;
- 7) патриотизм сегодня не актуален, не современен для сегодняшней молодежи;
- 8) патриотизм – это лишь романтический образ, литературная выдумка;
- 9) другое (укажите) _____
- 10) затрудняюсь ответить.

2. Что представляет собой патриотический долг?

- 1) в тяжелое для России время встать на её защиту;
- 2) отслужить 1 год в рядах вооруженных сил;
- 3) быть законопослушным гражданином;
- 4) другое (укажите) _____
- 5) затрудняюсь ответить.

3. Кто такой патриот?

- 1) человек, который любит Родину;
- 2) человек, который готов встать на защиту Родины;
- 3) человек, который служил (служит) в армии;
- 4) человек, который прошёл войну;

- 5) человек, который живёт там, где родился;
- 6) человек, который работает во благо своей страны;
- 7) другое (укажите) _____

4. Считаете ли Вы себя патриотом?

- 1) да;
- 2) скорее да, чем нет;
- 3) скорее нет, чем да;
- 4) нет;
- 5) затрудняюсь ответить.

5. Есть ли в Вашем окружении человек, которого Вы считаете патриотом?

- 1) да (*переход к вопросу 6*);
- 2) нет (*переход к вопросу 7*);
- 3) затрудняюсь ответить (*переход к вопросу 7*).

6. Если да, то почему Вы считаете его патриотом?

7. Какие государственные праздники являются значимыми лично для Вас? (выберите все подходящие варианты ответа)

- 1) День Конституции;
- 2) День России;
- 3) День Победы;
- 4) День народного единства;
- 5) День Защитника Отечества;
- 6) ни один из перечисленных;
- 7) другое (укажите) _____
- 8) затрудняюсь ответить.

8. Что, на Ваш взгляд, представляет собой «непатриотизм»? (выберите не более двух вариантов ответа)

- 1) отсутствие национального самосознания, презрение к своей нации;
- 2) национализм;
- 3) потребительское отношение к Родине, ожидание от нее удовлетворения собственных потребностей;
- 4) неуважительное отношение к родному дому, городу, стране, национальной культуре, традициям, укладу жизни;
- 5) стремление жить «в свое удовольствие», не заботясь об интересах своей страны и своего народа;

- б) нежелание брать на себя ответственность за будущее своей страны;
- 7) другое (укажите) _____
- 8) затрудняюсь ответить.

9. Что, на Ваш взгляд, является проявлениями «непатриотизма»? (выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) преступность;
- 2) терроризм;
- 3) наркомания;
- 4) отказ от службы в армии и защиты своей страны в случае необходимости;
- 5) получение образования в другой стране;
- 6) переезд в другую страну;
- 7) деятельность, направленная лишь на получение личной выгоды;
- 8) уничтожение памятников истории и культуры родной страны, вандализм;
- 9) разрушение собственной семьи, развод;
- 10) смена религии;
- 11) другое (укажите) _____
- 12) затрудняюсь ответить.

10. Гордитесь ли Вы тем, что являетесь гражданином России?

- 1) да (*переход к вопросу 11*);
- 2) скорее да, чем нет (*переход к вопросу 11*);
- 3) скорее нет, чем да (*переход к вопросу 12*);
- 4) нет (*переход к вопросу 12*);
- 5) затрудняюсь ответить (*переход к вопросу 12*).

11. Чем, как гражданин России, Вы гордитесь? (выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) историей страны;
- 2) местом России в мировом сообществе;
- 3) принадлежностью к своей национальности;
- 4) победой в Великой Отечественной войне;
- 5) природными богатствами страны;
- 6) демократическими преобразованиями в стране;
- 7) культурным наследием;
- 8) мощью Вооруженных Сил;
- 9) другое (укажите) _____
- 10) затрудняюсь ответить.

12. Гордитесь ли Вы городом, в котором живете?

- 1) да (*переход к вопросу 13*);
- 2) нет (*переход к вопросу 14*);

3) затрудняюсь ответить (*переход к вопросу 14*).

13. Чем, как житель своего города, Вы гордитесь? (выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) историей родного города;
- 2) ролью Вашего города в развитии страны;
- 3) поддержкой молодежи со стороны местного самоуправления;
- 4) социальной помощью нуждающимся;
- 5) культурным наследием города;
- 6) решением экологических проблем на местном уровне;
- 7) другое (укажите)_____
- 8) затрудняюсь ответить.

14. Хотели бы Вы родиться и жить в другой стране?

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) затрудняюсь ответить.

15. Уехали бы Вы за границу, если бы появилась такая возможность?

- 1) да, уехал(а) бы за границу навсегда;
- 2) да, поехал(а) бы на некоторое время (учиться, работать);
- 3) нет, надеюсь, что в России станет лучше жить;
- 4) нет, предпочитаю жить в России даже при плохом развитии событий;
- 5) затрудняюсь ответить.

16. Какие причины способны побудить Вас жить в другой стране?

- 1) за рубежом более высокий уровень жизни;
- 2) более подходящие для меня климатические условия;
- 3) за рубежом более цивилизованное отношение к людям;
- 4) желание обеспечить достойную старость себе и светлое будущее для своих детей и внуков;
- 5) другое (укажите)_____
- б) затрудняюсь ответить.

17. Есть ли у Вас опыт и/или желание воспитывать чувство патриотизма в своих детях?

- 1) да;
- 2) скорее да, чем нет;
- 3) скорее нет, чем да;
- 4) нет;
- 5) затрудняюсь ответить.

18. Что лично Вы делаете как патриот своей страны?

19. Что бы Вы сделали, если бы у Вас была безграничная возможность проявить себя как патриота России?

20. Кто или что оказал наибольшее влияние на формирование у Вас чувства патриотизма? (выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) родители, родственники;
- 2) друзья;
- 3) книги, фильмы;
- 4) учителя в школе, преподаватели в вузе;
- 5) занятия по начальной военной подготовке;
- 6) другое (укажите) _____
- 7) затрудняюсь ответить.

21. Считаете ли Вы необходимым патриотическое воспитание современной молодежи?

- 1) да;
- 2) скорее да, чем нет;
- 3) скорее нет, чем да;
- 4) нет;
- 5) затрудняюсь ответить.

22. Кто или что, по Вашему мнению, должен осуществлять патриотическое воспитание молодежи? (выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) семья;
- 2) образовательные учреждения (школа, вуз и т.д.);
- 3) друзья
- 4) СМИ
- 5) культурно-досуговые учреждения (ДК, клубы и т.д.);
- 6) органы власти;
- 7) силовые структуры, военкоматы;
- 8) некоммерческие организации;
- 9) церковь;
- 10) политические партии;
- 11) другое (укажите) _____
- 12) затрудняюсь ответить.

23. Какие мероприятия, на Ваш взгляд, должно включать патриотическое воспитание молодежи? (выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) оборонно-спортивные, физкультурно-оздоровительные мероприятия (зарницы, чемпионаты, соревнования), тренировки;
- 2) основы политического образования;
- 3) воспитание чувства гордости за свою страну;
- 4) возвращение чувства ответственности за Родину;
- 5) знакомство с историей, культурой и ценностями страны и родного края;
- 6) духовное воспитание;
- 7) основы правовых знаний;
- 8) развитие здорового образа жизни;
- 9) другое (укажите) _____
- 10) затрудняюсь ответить.

24. Ваши предложения и рекомендации по совершенствованию патриотического воспитания молодежи:

В заключение укажите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

25. Ваш курс:

- 1) 1 курс;
- 2) 2 курс;
- 3) 3 курс;
- 4) 4 курс;
- 5) 5 курс;
- 6) 6 курс.

26. Ваша специальность:

- 1) иностранный язык: английский и немецкий;
- 2) юриспруденция;
- 3) экономика;
- 4) менеджмент;
- 5) бизнес-информатика;
- 6) управление персоналом;
- 7) государственное и муниципальное управление.

27. Ваш пол:

- 1) мужской;
- 2) женский.

28. Ваш возраст:

- 1) до 18 лет;
- 2) 19-21 год;
- 3) 22-24 года;
- 4) 25-27 лет;
- 5) 28-30 лет.

29. Состоите ли Вы в зарегистрированном браке?

- 1) да;
- 2) нет.

30. Есть ли у Вас дети?

- 1) да;
- 2) нет.

Спасибо за участие в исследовании!

Таблицы, характеризующие результаты исследования

Распределение ответов респондентов на вопросы анкеты «Патриотические паттерны в общественном мнении студенческой молодежи Алексеевского района»

Таблица 3

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Что, на Ваш взгляд, представляет собой патриотизм?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации	95	35,5%
непримиримость к представителям других наций и народов	17	6,4%
интернационализм, готовность сотрудничать с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России	30	11,4%
бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради её блага или спасения	104	39,1%
любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни	118	44,3%
стремление трудиться для процветания Родины	48	18,1%
патриотизм сегодня не актуален, не современен для сегодняшней молодежи	10	3,9%
патриотизм – это лишь романтический образ, литературная выдумка	5	2,0%
другое	10	3,9%
затрудняюсь ответить	17	6,4%

Таблица 4

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Что представляет собой патриотический долг?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
в тяжелое для России время встать на её защиту	182	68,2%
отслужить 1 год в рядах вооруженных сил	21	7,9%
быть законопослушным гражданином	49	18,4%
другое	5	1,8%
затрудняюсь ответить	10	3,7%

Таблица 5

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Кто такой патриот?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
человек, который любит Родину	131	49,1%
человек, который готов встать на защиту Родины	59	22,1%
человек, который служил (служит) в армии	10	3,9%

человек, который прошёл войну	5	1,9%
человек, который живёт там, где родился	2	0,8%
человек, который работает во благо своей страны	58	21,8%
другое	1	0,4%

Таблица 6

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Считаете ли Вы себя патриотом?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
да	58	21,8%
скорее да, чем нет	146	54,4%
скорее нет, чем да	39	14,7%
нет	21	7,9%
затрудняюсь ответить	3	1,2%

Таблица 7

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Есть ли в Вашем окружении человек, которого Вы считаете патриотом?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
да	153	57,2%
нет	51	19,3%
затрудняюсь ответить	63	23,5%

Таблица 8

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Если да, то почему Вы считаете его патриотом?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
остаётся верным своей Родине	10	6,5%
воспитывает в своих детях (своих родственниках) чувство патриотизма	16	10,5%
честно трудится на благо своей страны	51	33,3%
защищал свою Родину в годы войны	11	7,2%
отслужил в армии	6	4,0%
живет и работает в стране, в городе, в котором родился	33	21,6%
ведет здоровый образ жизни	8	5,2%
помогает нуждающимся	7	4,6%
другое	5	3,3%
не знаю	6	4,0%

Таблица 9

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Какие государственные праздники являются значимыми лично для Вас?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
День Конституции	50	18,7%
День России	51	19,3%
День Победы	228	85,3%

День народного единства	63	23,5%
День Защитника Отечества	206	77,2%
ни один из перечисленных	21	7,9%
другое	21	7,9%
затрудняюсь ответить	0	0,0%

Таблица 10

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Что, на Ваш взгляд, представляет собой «непатриотизм»?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
отсутствие национального самосознания, презрение к своей нации	94	35,1%
национализм	38	14,2%
потребительское отношение к Родине, ожидание от нее удовлетворения собственных потребностей	92	34,3%
неуважительное отношение к родному дому, городу, стране, национальной культуре, традициям, укладу жизни	57	21,5%
стремление жить «в свое удовольствие», не заботясь об интересах своей страны и своего народа	49	18,4%
нежелание брать на себя ответственность за будущее своей страны	79	29,5%
другое	2	0,8%
затрудняюсь ответить	6	2,4%

Таблица 11

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Что, на Ваш взгляд, является проявлениями «непатриотизма»?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
преступность	122	45,8%
терроризм	58	21,8%
наркомания	77	28,8%
отказ от службы в армии и защиты своей страны в случае необходимости	87	32,7%
получение образования в другой стране	21	7,9%
переезд в другую страну	17	6,2%
деятельность, направленная лишь на получение личной выгоды	80	30,1%
уничтожение памятников истории и культуры родной страны, вандализм	58	21,8%
разрушение собственной семьи, развод	12	4,8%
смена религии	6	2,4%
другое	6	2,4%
затрудняюсь ответить	2	0,8%

Таблица 12

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Гордитесь ли Вы тем, что являетесь гражданином России?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
да	77	28,8%
скорее да, чем нет	146	54,6%
скорее нет, чем да	21	7,9%
нет	21	7,9%
затрудняюсь ответить	2	0,8%

Таблица 13

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Чем, как гражданин России, Вы гордитесь?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
историей страны	102	45,9%
местом России в мировом сообществе	35	15,9%
принадлежностью к своей национальности	34	15,2%
победой в Великой Отечественной войне	119	53,2%
природными богатствами страны	43	19,3%
демократическими преобразованиями в стране	19	8,4%
культурным наследием	37	16,4%
мощью Вооруженных Сил	27	12,3%
другое	7	3,2%
затрудняюсь ответить	3	1,2%

Таблица 14

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Гордитесь ли Вы городом, в котором живете?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
да	182	67,9%
нет	77	28,8%
затрудняюсь ответить	8	3,3%

Таблица 15

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Чем, как житель своего города, Вы гордитесь?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
историей родного города	72	39,8%
ролью Вашего города в развитии страны	33	18,3%
поддержкой молодежи со стороны местного самоуправления	11	6,0%
социальной помощью нуждающимся	7	4,0%
культурным наследием города	47	25,7%
решением экологических проблем на местном уровне	8	4,4%
другое	2	1,2%
затрудняюсь ответить	6	3,6%

Таблица 16

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Хотели бы Вы родиться и жить в другой стране?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
да	51	19,1%
нет	190	71,2%
затрудняюсь ответить	26	9,7%

Таблица 17

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Уехали бы Вы за границу, если бы появилась такая возможность?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
да, уехал(а) бы за границу навсегда	43	16,1%
да, поехал(а) бы на некоторое время (учиться, работать)	140	52,4%
нет, надеюсь, что в России станет лучше жить	57	21,3%
нет, предпочитаю жить в России даже при плохом развитии событий	21	7,8%
затрудняюсь ответить	6	2,4%

Таблица 18

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Какие причины способны побудить Вас жить в другой стране?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
за рубежом более высокий уровень жизни	78	29,7%
более подходящие для меня климатические условия	27	10,1%
за рубежом более цивилизованное отношение к людям	42	16,1%
желание обеспечить достойную старость себе и светлое будущее для своих детей и внуков	40	14,9%
другое	30	11,2%
затрудняюсь ответить	50	18,6%

Таблица 19

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Есть ли у Вас опыт и/или желание воспитывать чувство патриотизма в своих детях?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
да	113	42,5%
скорее да, чем нет	65	24,2%
скорее нет, чем да	33	12,4%
нет	20	7,5%
затрудняюсь ответить	36	13,4%

Таблица 20

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Что лично Вы делаете как патриот своей страны?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
изучаю историю родного края	2	0,8%
читаю русскую классическую литературу	1	0,4%
приобщаюсь к культурному наследию России	1	0,4%
люблю свою Родину	7	2,8%
верю в светлое будущее России	3	1,2%
остаюсь верным своей Родине	2	0,8%
горжусь тем, что я – русский	2	0,8%
горжусь, что живу именно в России	1	0,4%
хорошо учусь, чтобы в будущем принести пользу своей стране	2	0,8%
воспитаваю в своих детях (своих родственниках) чувство патриотизма	18	7,2%
честно тружусь на благо своей страны	15	6,0%
участвую в выборах	15	6,0%
готов пожертвовать собой ради блага России	12	4,8%
плачу налоги	10	4,0%
соблюдаю законы	7	2,8%
отслужил в армии	3	1,2%
живу и работаю в стране, в городе, в котором родился	3	1,2%
веду здоровый образ жизни	3	1,2%
помогаю старшим и одиноким людям	1	0,4%
другое	18	7,2%
ничего	65	24,2%
не знаю	118	44,3%

Таблица 21

Распределение ответов респондентов на вопрос
«Что бы Вы сделали, если бы у Вас была безграничная возможность проявить себя как патриота России?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
защищал бы свою Родину в Великой Отечественной войне и в других войнах	18	7,2%
наладил бы промышленность в России	3	1,2%
улучшил бы экологию страны	3	0,8%
другое	65	24,2%
не знаю	190	71,2%

Таблица 22

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Кто или что оказал наибольшее влияние на формирование у Вас чувства патриотизма?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
родители, родственники	153	57,3%
друзья	68	25,6%
книги, фильмы	90	33,7%

учителя в школе, преподаватели в вузе	101	37,8%
занятия по начальной военной подготовке	9	3,6%
другое	9	3,6%
затрудняюсь ответить	14	5,2%

Таблица 23

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Считаете ли Вы необходимым патриотическое воспитание современной молодежи?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
да	113	42,5%
скорее да, чем нет	93	34,7%
скорее нет, чем да	33	12,4%
нет	25	9,2%
затрудняюсь ответить	3	1,2%

Таблица 24

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Кто или что, по Вашему мнению, должен осуществлять патриотическое воспитание молодежи?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
семья	201	75,3%
образовательные учреждения (школа, вуз и т.д.)	186	69,7%
друзья	128	48,2%
СМИ	104	39,1%
культурно-досуговые учреждения (ДК, клубы и т.д.)	60	22,6%
органы власти	150	56,2%
силовые структуры, военкоматы	38	14,2%
некоммерческие организации	22	8,4%
церковь	34	12,7%
политические партии	21	7,8%
другое	6	2,2%
затрудняюсь ответить	15	5,8%

Таблица 25

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Какие мероприятия, на Ваш взгляд, должно включать патриотическое воспитание молодежи?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
оборонно-спортивные, физкультурно-оздоровительные мероприятия (зарницы, чемпионаты, соревнования), тренировки	99	37,1%
основы политического образования	50	18,9%
воспитание чувства гордости за свою страну	80	30,1%
взрачивание чувства ответственности за Родину	57	21,2%
знакомство с историей, культурой и ценностями страны и родного края	111	41,6%
духовное воспитание	45	16,9%
основы правовых знаний	18	6,7%

развитие здорового образа жизни	63	23,6%
другое	9	3,4%
затрудняюсь ответить	9	3,4%

Таблица 26

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Ваши предложения и рекомендации по совершенствованию патриотического воспитания молодежи»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
увеличить количество создаваемых патриотических фильмов и их показ	20	8,0%
распространять соответствующую художественную литературу	19	7,6%
создавать патриотические организации и клубы	19	7,6%
использовать в просветительских целях возможности интернет-технологий	18	7,2%
увеличить количество мероприятий, которые будут способствовать формированию чувства гордости за современные достижения наших соотечественников	15	6,0%
другое	78	29,7%
не знаю	190	71,2%

Таблица 27

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Ваш курс»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
1 курс	41	15,4%
2 курс	44	16,5%
3 курс	89	33,3%
4 курс	71	26,6%
5 курс	15	5,6%
6 курс	7	2,6%

Таблица 28

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Ваша специальность»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
иностраный язык: английский и немецкий	43	16,1%
юриспруденция	72	27,0%
экономика	65	24,3%
менеджмент	34	12,7%
бизнес-информатика	10	3,8%
управление персоналом	34	12,7%
государственное и муниципальное управление	9	3,4%

Таблица 29

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Ваш пол»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
мужской	121	45,3%
женский	146	54,7%

Таблица 30

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Ваш возраст»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
до 18 лет	26	9,7%
19-21 год	93	34,7%
22-24 года	86	32,3%
25-27 лет	38	14,4%
28-30 лет	24	8,9%

Таблица 31

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Состоите ли Вы в зарегистрированном браке?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
да	74	27,7%
нет	193	72,3%

Таблица 33

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Есть ли у Вас дети?»

Вариант ответа	Количество респондентов	Процент респондентов
да	42	15,8%
нет	225	84,2%