

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(НИУ «БелГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ В «ГОРЯЧИХ  
ТОЧКАХ» (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «РОССИЯ»)**

**Выпускная квалификационная работа  
студентки  
очного отделения 4 курса гр. 86001224  
Бабаниной Юлии Юрьевны**

**Научный руководитель:  
к. филол. наук, доцент  
И. И. Карпенко**

**Рецензент:  
к. филол. наук, доцент  
М. В. Коротницкая**

**Белгород, 2016**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ В ГОРЯЧИХ ТОЧКАХ.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1. Особенности телевизионного репортажа из «горячей точки» .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2. Законодательное регламентирование работы журналиста в «горячих точках».....</b>	<b>14</b>
<b>1.3. Требования к эффективности подачи телеинформации из «горячих точек».....</b>	<b>17</b>
<b>ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ I.....</b>	<b>23</b>
<b>ГЛАВА II. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «РОССИЯ» В «ГОРЯЧИХ ТОЧКАХ» .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1. Особенности построения журналистского репортажа телеканала «Россия» из «горячей точки» .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2. Роль военного журналиста на телеканале «Россия».....</b>	<b>46</b>
<b>2.3. Профессиональные компетенции военного корреспондента телеканала «Россия» .....</b>	<b>53</b>
<b>ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ II .....</b>	<b>61</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>64</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>68</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>73</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>79</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Ведущие средства массовой информации направлены не только на информирование населения, но и формирование общественного мнения, взглядов, убеждений, принципов в определенном государством формате. С помощью каналов массовой информации гражданин получает сведения о событиях, которые происходят на международной арене, также и о разворачивающихся политических и военных конфликтах. Именно средства массовой информации подготавливают основу для реализации конкретных политических действий, являясь при этом не только механизмом рассмотрения и обработки информации, но и фундаментом в принятии политических решений. В связи с тем, что с каждым годом в мире увеличивается число опасных мест, большему количеству репортеров приходится отправляться в страны, где идут боевые действия, чтобы выполнить свою гражданскую миссию: рассказать всему миру о том, что происходит в той или иной части планеты. От того, как репортер освещает увиденное будет зависеть и судьба народов воюющих стран, и политические решения на самом высоком уровне [Абрамова 2010, с. 176].

Наибольший интерес для исследования представляют особенности работы телевизионных СМИ в так называемых «горячих точках». В последние годы термин «горячие точки» прочно вошел в политический словарь, наш обиход и ежедневно присутствует в средствах массовой информации. Так что же понимают под определением «горячая точка»?

«Горячая точка» - это места, где постоянно возникают вооруженные конфликты, противоборство между государствами или социальными общностями внутри отдельных государств, имеющее целью разрешение экономических, политических, национально-этнических и иных противоречий через ограниченное применение военной силы. Это своего рода незаживающие старые раны. Из года в год в этих местах вспыхивают на

время угасшие конфликты, приносящие боль человечеству [Пограничный словарь 2002, с. 260].

В настоящее время к изучению деятельности тележурналиста в «горячих точках» все чаще обращаются такие науки как социология, социальная психология, психолингвистика, психология личности и другие. Тем не менее, эта тема по-прежнему остается слабо разработанной, так как профессионализм телеведущего включает в себя не только технологические навыки и приемы, но и творческие способности, и качества личности. Проблема исследования состоит в том, что на сегодняшний день в изучении особенностей работы телевизионных СМИ в «горячих точках» отсутствует системность представления работы журналиста при создании репортажа из «горячей точки».

С учетом накопленного опыта последних лет по комплексному и многостороннему изучению телевидения появилась возможность активнее разрабатывать такую сложную проблему как работа телевизионного журналиста в «горячих точках».

При практически полном отсутствии теоретических трудов и учебников на данную тему, она широко обсуждается, что доказывает большое количество упоминаний этой проблемы и дискуссий в Рунете. При этом отсутствие научных исследований кажется еще большим пробелом. Исходя из этого формируется **актуальность** рассмотрения данной проблемы с научной точки зрения.

**Объектом** исследования является работа телеканала Россия в «горячих точках».

**Предметом** исследования являются принципы построения репортажа из горячих точек, его структура и использование журналистских приемов в практике телеканала «Россия».

**Цель исследования:** рассмотреть структуру репортажа в «горячих точках», оценить роль ведущего в освещении данной темы, узнать какими

методами пользуются журналисты для создания репортажей из «горячих точек».

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих исследовательских **задач**:

- выявить особенности телевизионного репортажа из «горячей точки»;
- изучить законодательное регламентирование работы журналиста в «горячих точках»;
- распознать требования к эффективности подачи телеинформации из «горячих точек»;
- анализировать особенности построения журналистского репортажа телеканала «Россия» из «горячей точки»;
- выявить роль военного журналиста на телеканале «Россия»;
- структурировать журналистский инструментарий военного корреспондента телеканала «Россия».

**Теоретическая база дипломной работы.** В исследовании проблемы особенностей работы телевизионных СМИ в «горячих точках» можно выделить несколько направлений, представленных работами зарубежных и отечественных авторов.

*Первая группа* работ посвящена проблематике теории журналистики в целом. Базовыми для разработки основных положений дипломной работы стали труды специалистов в этой области Е. С. Зубаркиной, М. Н. Ким, С. Г. Корконосенко, Е.П. Прохорова, О. Р. Самарцев, А. А. Тертычного, О. В. Федотовой и других.

*Вторую группу* представляют исследования отечественных и зарубежных авторов, посвященные изучению телевизионной журналистики Б. Д. Аймаковой, Э. Г. Багирова, Я. Н. Засурского, А. Князева, О. В. Коноваловой, Г. В. Кузнецова, С. Муратова, Н. Н. Старобахина, К. А. Таггла, И. Фэнга, В. Л. Цвика, М. А. Шишкиной, А. Я. Юровского и других.

*Третью группу* для данной работы составили труды, оценивающие роль телевизионных СМИ в разрешении и предотвращении вооруженных конфликтов В. Абрамова, В. М. Амирова, Р. А. Борецкого, И. М. Дзялошинского, Г. В. Жиркова, А. Князева, А. С. Куликова, Е. Смирновой, Д. Шурхало, Н. Элбакян и других.

Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных авторов по исследуемой теме: В. М. Березин, Н. В. Вакурова, Л. А. Васильева, Рой Копперуд, Ламбет Эдмонд Б., Б. Я. Мисонжников, Л. И. Московкин, В. И. Новикова, В. Л. Цвик и другие. Монографии и авторефераты авторов в области телевизионной журналистики таких как В. В. Мельник, О. В. Федотовой, А. В. Черняк и другие.

В ходе изучения исторического аспекта использованы публицистические статьи И. М. Дзялошинского «Журналисты в «горячих точках»: технология профессионального поведения», а также статьи из российских и зарубежных СМИ.

Несмотря на обилие научных источников по отдельным аспектам темы, в настоящее время недостаточно изучены проблемы адекватного, достоверного информирования населения о вооруженных конфликтах и причины искажения информации в период вооруженного противостояния.

**Эмпирической базой исследования** выступили репортажи программы «Вести» с телеканала «Россия», вышедшие в эфир в период с 2014 по 2015 годы. Самые показательные были выбраны для нашего дипломного исследования в количестве 46 выпусков.

**Источниковедческая база дипломной работы** составили российские и международные правовые акты, правовые документы и кодексы, справочники для журналистов, работающих в районах военных действий такие как: Женевская конвенция от 12 августа 1949 года, Закон РФ от 27.12.1991 «О средствах массовой информации» и другие, определяющие статус и поведение журналистов в «горячих точках».

**Методы исследования.** В процессе работы была применена совокупность методов анализа при выяснении разновидности работ различных журналистов в «горячих точках». Так же мы использовали системный подход, исследуя объекты и представляя их в виде определённых систем. Структурно-функциональный метод применялся в структурировании телевизионных программ. Так же мы использовали такие методы как: метод классификации (классифицировали программы по тематической направленности), группировки, типологизации и обработке эмпирических данных.

**Степень научной разработанности.** Исследований и работ затрагивающих тему журналистов в «горячих точках» сравнительно мало, что свидетельствует о недостаточной разработанности данной проблемы.

**Новизна данного дипломного исследования** выражается в том, что на примере репортажей из «горячих точек» систематизируется работа журналистов в «горячих точках»: обоснование принципа и правила поведения работы журналиста в «горячих точках», этические и правовые аспекты, выявление инструментария военного журналиста, определенного на основе анализа эмпирического материала.

**Теоретическая значимость.** Предлагаемый автором анализ организации репортажей из «горячих точек» телеканала «Россия» помогает понять особенности работы журналистов по поиску и передаче информации о действиях противоборствующих сторон и их последствиях. Содержащиеся в работе характеристики и рекомендации могут быть учтены в информационной деятельности телевизионных СМИ.

**Практическая ценность.** Выводы и результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе при обучении студентов-журналистов современным методам, приемам и формам освещения вооруженных конфликтов, профессиональному поведению в «горячей точке».

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

Во введении дается обзор изученности проблемы, излагаются актуальность, цели, задачи исследования, методы исследования, новизна исследования, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе – **Теоретические основы организации работы телевизионных СМИ в горячих точках** – проанализированы особенности работы телевизионных СМИ в «горячих точках»

Вторая глава – **Принципы организации работы телеканала «Россия» в «горячих точках»** – посвящена описанию принципов организации работы телеканала «Россия» в «горячих точках».

В заключении мы приходим к выводу, что журналисты, работающие в зоне военных действий, вынуждены соблюдать определенные правила освещения событий из «горячих точек».



# ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ В ГОРЯЧИХ ТОЧКАХ

## 1.1. Особенности телевизионного репортажа из «горячей точки»

Термин «репортаж» исходит от фр. «reportage» (англ. «report») и обозначает «сообщать». Данный термин появился в середине XX века, но сообщения, которые содержали новости с репортажными элементами, появлялись в периодической печати и до возникновения этого термина. До того времени как сформировалась профессия репортера, то есть «сообщающего новости» и репортаж принял свойства независимого жанра, понадобились долгие годы [Абрамов 2010, с. 176].

Целью репортажа является оперативный, динамичный и достоверный рассказ «истории события», при этом репортер предстает в качестве свидетеля или участника освещаемого события.

Собственно телерепортажи информационных и информационно-аналитических телевизионных программ определяют репутацию того или иного телеканала. Построение телерепортажа как жанра представлено на Рисунке 1.

ТЕМА	
ПОДВОДКА ВЕДУЩЕГО	
ТЕКСТ	
СТРУКТУРА И КОМПОЗИЦИЯ ТЕЛЕРЕПОРТАЖА	
ВРЕМЕННЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА	
УКАЗАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ/ ЦИТИРОВАНИЕ	
АББРЕВИАТУРЫ	
ЗАКАДРОВЫЙ ТЕКСТ	
STAND-UP И СИНХРОН В РЕПОРТАЖЕ	
РЭПЭРАУНД, ИНТЕРШУМ	
СЪЕМКИ ИНТЕРВЬЮ С ПОМОЩЬЮ ПЕРЕВОДЧИКА	
ПОДГОТОВКА СЮЖЕТА, ОРГАНИЗАЦИЯ СЪЕМОК	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОРРЕСПОНДЕНТА И ОПЕРАТОРА	

Рисунок 1 – Построение телерепортажа как жанра

Для того чтобы выпустить в эфир фактически любой из разнообразия телерепортажа, нужен обязательно информационный повод, который и определит тему телевизионного материала.

На рисунке 2 представлена классификация телерепортажей.

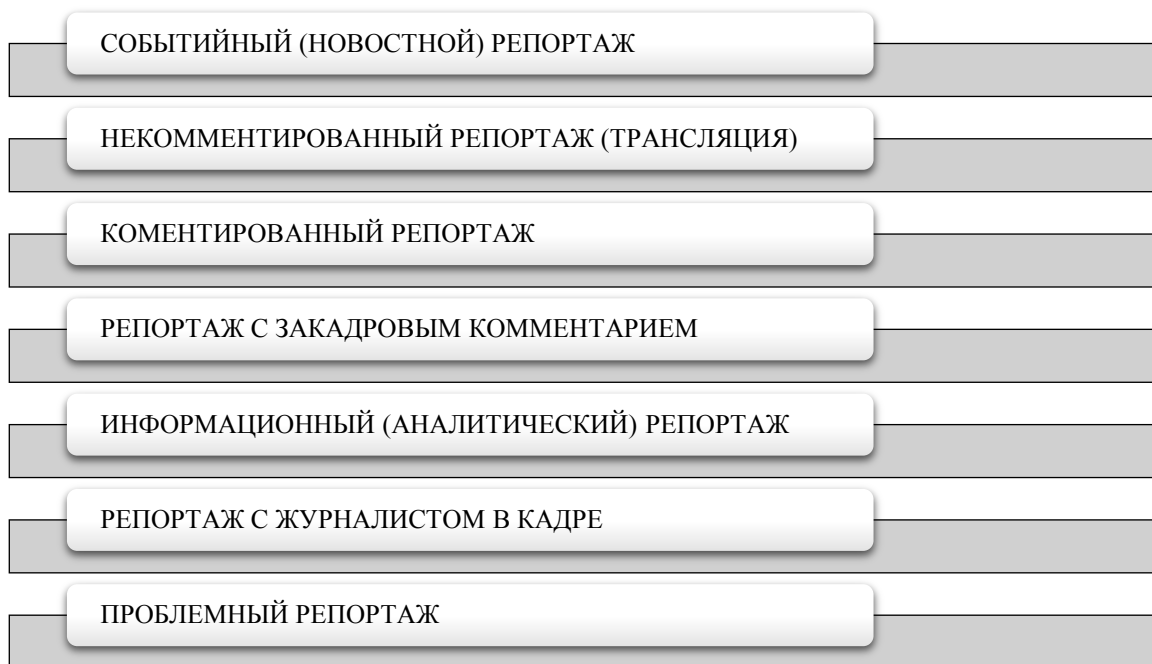


Рисунок 2 – Классификация телерепортажей

Под горячей точкой понимают место, регион, где происходит вооружённый конфликт, война

Таким образом, можно выделить военный репортаж (репортаж в «горячих точках») – один из самых сложных журналистских жанров.

Военный репортаж – один из сложнейших журналистских жанров, в котором живописно, в наиболее ярких деталях и одновременно кратко, документально точно изображается конкретная действительность, правдивые факты и люди непосредственно с места событий. Рассмотрим особенности военного репортажа на телевидении [Ким 2011, с. 400].

Репортаж сам по себе заставляет якобы собственными глазами видеть предмет описания, словно чувствовать прикосновение к нему. Это свойство данного жанра объясняется тем, что репортаж изображает события и явления

в деталях, в отдельных выразительных элементах, интересными штрихами. Он не рассказывает о них, а изображает действительность динамичной, живой картиной.

Военный репортаж настоятельно требует: во-первых, документальности, строгого соблюдения фактов жизни, а во-вторых, эмоциональности, личного восприятия события, внимание к деталям факта, явления.

Поэтому к характерным признакам военного репортажа можно добавить, что в репортаже главное место занимает наглядное изображение фактов. Автор субъективно, эмоционально воспринимает отдельные факты и рассказывает о них читателю как очевидец [Тертычный 2011, с. 156].

Каждый репортаж, прежде всего, – это личность репортера, его творческая одаренность. Таким образом, военный репортаж – это жанр, призванный передать событие таким образом, чтобы максимально предоставить аудитории возможность почувствовать себя на месте происшествия. Репортаж не только показывает, но и рассказывает.

Детали придают репортажу достоверность. Те, кто получают информацию, убеждаются, что журналист на самом деле был на месте событий. Деталь добавляет наглядности. Деталь влияет на чувства, потому что воссоздает атмосферу (картина на стене, книга на столе и т.п.).

Возможность подать репортаж во всем богатстве его изобразительно-выразительных функций появляется только на телевидении. Именно телерепортаж может отразить настоящую жизнь. Описательная функция в телерепортаже обеспечивается оператором, а журналист должен связать различные куски действительности логичным объяснением с элементами анализа действия, которое разворачивается у него на глазах. И если в печатных СМИ репортаж это один из многих жанров, то на телевидении он – жанр № 1.

Требования к подготовке текста для телевизионного материала определяются следующими критериями: это точность, ясность изложения и лаконичность.

Репортаж в прессе использует исключительно словесно-логическую символику письменной речи, его желательно иллюстрировать фотографиями. Наличие фото в репортаже не обязательно, но весьма желательно, имеют распространение и самостоятельные фоторепортажи, где основную информативную функцию осуществляют фотографии, а текст лишь дополняет их или вообще отсутствует. Радиорепортаж существенно ближе к событию, потому что отражает ее реальное действие с помощью звучание. Но оба они лишены самого главного – зрелищности. Назначение репортажа на радио или газетной полосе – чисто информационное [Ким 2011, с. 365].

Помимо сбора, анализа и публикации информации о образцах военной техники, ситуации в армии, работе специальных служб, военное обозрение включает также ведение репортажей с места военных действий и написание статей о них. Подготовка материала в экстремальной военной ситуации, на фоне постоянной угрозы жизни и здоровью журналиста, создает особенные условия, значительно отличающиеся от условий работы любого другого журналиста. Исходя из опытов журналистов можно выделить несколько особенностей работы в местах вооруженных конфликтов.

**Дефицит достоверной информации.** Обстановка, которая окружает в зоне вооруженного конфликта зачастую не позволяет объективно описать происходящее. Противоборствующие стороны не заинтересованы в том, чтобы информация о целях и характере боевых действий преждевременно предавалась огласке. Журналистам приходится собирать материалы, используя рассказы очевидцев, слухи и даже собственные впечатления.

В распоряжение журналистов так же может попасть ложная информация, которая специально передается им, чтобы дезориентировать противника. Поэтому военному журналисту приходится добывать сведения как минимум из двух разных источников.

**Потребность в оперативности.** Журналист в условиях войны должен уметь работать оперативно, в кратчайшие сроки и с использованием различных журналистских жанров. Ему необходимо умело отбирать значимые факты, точно передавать их эмоциональность, демонстрируя проблему и возможные пути ее решения.

**Работа с пресс-центрами.** Журналисту для получения значимой информации необходимо сотрудничать с пресс-центрами, которые организованы на местах вооруженных конфликтов. Чтобы работа журналиста с представителями пресс-центра была положительна, ему необходимо пройти при нем аккредитацию.

**Обязанность оставаться объективным.** Журналист обязан независимо от своих предпочтений, убеждений и установок сохранять объективность при подготовке материала с места событий. Предвзятость и ангажированность служат источником неадекватного восприятия информации зрителем.

**Необходимость оценки последствий.** Публикуя материалы с места боевых действий, журналист не должен забывать о чувстве меры при демонстрации жестоких сцен или использовании цитат людей с предвзятым мнением. Напряженность информации может вызвать общественный и военный резонанс.

Таким образом, можно отметить, что репортаж остается основным «способом» передачи информации во всех средствах коммуникации. Он является наиболее распространенным, действенным и ведущим жанром тележурналистики. Телерепортажи, в частности военные, требуют основательной сценарной подготовки, определения ключевых моментов действия и последовательности показа.

## **1.2. Законодательное регламентирование работы журналиста в «горячих точках»**

Журналисты, которые в силу своего профессионального долга принимают непосредственное участие в освещении событий, где происходят вооруженные столкновения рассматриваются нормами международного гуманитарного права как гражданское население или лица, оказавшиеся на территории вооруженного конфликта [Князев 2008, с. 112].

Нормы международного гуманитарного права указывают на то, что гражданские лица возможно могут потерять право на защиту, которая предоставляется международным гуманитарным правом, в том случае, если они втягиваются в вооруженные формирования и берут в руки оружие, даже в случае, если они пребывают около различных военных объектов, так как в этой ситуации никто не в состоянии гарантировать им жизнь, поскольку в первую очередь нападению будут подвергаться военные объекты.

В зонах вооруженных конфликтов зачастую работают многие международные организации, с которыми приходится сталкиваться журналистам [Кузнецов 2011, с. 198]. Такими являются миротворческие силы Организации Объединенных Наций (ООН), Организация безопасности и сотрудничества в Европе – ОБСЕ, так же неправительственные международные гуманитарные организации как «Врачи без границ», «Международная амнистия», «Репортеры без границ», миссии Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев и ряд других неправительственных организаций, цель данных организаций заключается в оказании содействия, в первую очередь, гражданскому населению, которое вынуждено быть вовлечено в вооруженный конфликт. Международное гуманитарное право предвидит несколько видов защиты журналистам.

Статья 79 Дополнительного протокола I к Женевским конвенциям от 12 августа 1949 года, относится к защите жертв международных вооруженных конфликтов и регулирует защиту, которая предоставляется

журналистам [Пантелеев 2013, с. 7]. Первый и второй параграфы рассматриваемой статьи, указывают на предоставление защиты журналистам как гражданским лицам. После второй мировой войны ООН со своей стороны предлагала установить определенные положения о защите журналистов. Рассматриваемые положения заключаются в следующем:

- выработать специальные опознавательные знаки для журналистов;
- установить фиксированный учет журналистов;
- основать базу данных;
- образовать международную организацию, с помощью которой, возможно было бы координировать назначение журналистов в всевозможные, разнообразные «горячие точки» [Военная журналистика 2012, с. 9].

Вместе с тем, как сами журналисты, так и многие международные журналистские организации выступили против инициатив ООН. Причиной отказа журналистов против такой защиты, было опасение в том, что предлагаемая защита в действительности будет установленным механизмом давления на журналистов, будет тормозить их профессиональную работу в зоне вооруженных конфликтов. Можно утверждать, что данные опасения были правомерными, так как большое количество примеров на международном уровне свидетельствовали, что предпринимались попытки не допускать журналистов к комментированию тех или иных проблем, которые были связаны с вооруженным конфликтом.

В процессе вооруженных конфликтов, законодательство, которое рассчитано на мирную жизнь, не может быть применено, так как война способна ограничить права человека или же помешать их осуществлению. В данном случае вступает в силу закон международного гуманитарного права, который состоит из двух частей: «Женевское право» и «Гаагское право» [TNS Gallup Media, [http](http://)]. Эти разделы закона, базирующиеся на всемирно общепризнанных нормативных актах, защищают интересы каждого индивидуума.

Одна из статей Женевской конвенции указывает на права журналистов, которые присутствуют в зонах военных действий: «Журналисты, находящиеся в опасных профессиональных командировках в районах вооруженного конфликта, должны рассматриваться как гражданские лица и пользоваться защитой в качестве таковых. Журналист может получить удостоверение личности, подтверждающее его статус журналиста».

Настоящая статья значителна центральной, базисной, ключевой основой права журналиста в «горячих точках». Помимо того, законодательство предоставляет журналисту, работающего в зонах военных действий, определенные привилегии, которые гарантируют ему возможность выполнять в данных условиях свою профессиональную деятельность.

Статья 47 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» напрямую передает журналистам право пребывать в специально охраняемых местах аварий и катастроф [Джялошинский 2014, [http](#)]. Журналисту, исполняющему общественный долг, Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» гарантирована защита и безопасность, которую обязаны обеспечить правоохранительные органы.

Нормы международного гуманитарного права на универсальном уровне, гарантируя журналистам защиту, все - таки, оговаривают допустимость ограничения такой защиты, посредством введения ее предельных границ. Предельные границы защиты журналистов позволено классифицировать по разным основаниям. Следовательно, выделяют объективные и субъективные пределы. К тому же, возможно отметить такого типа классификацию, в которой исключается либо только фактическая защита (присутствие журналиста около военного объекта или внутри него, использование журналистом форменной одежды), либо и фактическая защита, и право на нее (шпионаж, использование оружия с целью участия в вооруженном конфликте, распространение паники) [РИА Новости, [http](#)].

В настоящее время нормами международного гуманитарного права объективные пределы не установлены, но все же является возможным



обозначить получение специальной защиты фактическим наличием удостоверения журналиста, отличительного знака, аккредитации или определенного гражданства.

### **1.3. Требования к эффективности подачи телеинформации из «горячих точек»**

За период последних войн журналисты сформировали особенный набор правил поведения, которые в значительной мере помогают представителям прессы с успехом решать свои задачи. В данном наборе помещены правила поведения непосредственно на месте вооруженного конфликта, «рекогносцировка на местности», и правила формирования репортажа с места военного действия [Журналистика «горячих точек», [http](http://)].

У исследователей массмедиа и журналистов вызывают огромное количество споров способы освещения войн и вооруженных конфликтов телевидением. Существует несколько подходов к данной проблеме.

Первый подход к комментированию конфликта предполагает намерение стимулировать общественное мнение против одной из участвующих сторон, что в некоторых случаях осуществлялось на практике телеканалов.

Второй способ – при комментировании вооруженного конфликта (как и любого социального конфликта, любой ситуации противостояния) оптимальным для средств массовой информации является выражение убеждений обеих сторон конфликта. Данный принцип необходим в распространении и на информацию. Впечатляющих примеров несоблюдения рассматриваемых принципа в постсоветской истории нашей страны достаточно.

К примеру, фактически все средства массовой информации стран СНГ во время Гражданской войны, которая проходила в Таджикистане следовали только одной позиции, правительственной стороны, но никак не отражали

взгляд на события оппозиции. В российских средствах массовой информации, непосредственно телевизионных, эта направленность сохранилась и в последующий период. В итоге эти средства массовой информации оказывали правительству Таджикистана услугу, приносящую вместо помощи вред и неприятность. Своими публикациями СМИ постоянно вызывали раздражение представителей оппозиции и поддерживающих оппозицию части населения [Засурский 2012, с. 304].

Достаточно часто телевидение придерживается этого способа освещения конфликта и предлагают мнения двух спорящих сторон. Так, например, к дискуссии о ближневосточном кризисе в эфире мировых телевизионных каналов приглашаются представители Израиля и Палестинской автономии. Представленный вариант является одним из преимущественно перспективных способов освещения конфликтов, так как причины конфликтов, в сущности, нередко сводятся к колоссальному отличию воззрений и убеждений, точек зрения. Отрицание взглядов оппозиционных сторон ведет к еще более внушительному крушению в отношениях, действию к подавлению и притеснению одной стороной другую (израильтяне и палестинцы, индийцы и пакистанцы, сербы и хорваты). Выслушать и понять разные точки зрения – такую возможность дает только глобальное телевидение. Действительно, можно отметить, что в реальной жизни добиться единодушия и согласия между оппозиционными сторонами чрезвычайно трудно. Еще более труднее – завоевать популярность объективного и правдивого телеканала в глазах той или иной стороны.

Для того, чтобы не делать более простой ситуацию, не попадать в затруднительное положение собственных переживаний и не становиться объектом действий со стороны властей, журналист не должен делить стороны конфликта на «хороших» и «плохих». Не выполнение данного правила может провоцировать нарушение подлинности, общности, законченности картины происходящего. Если случится, что журналист, открыто примет одобряющее положение по отношению к одной стороне, то

при неожиданной перемене событий ему придется изменять свои суждения перед многомиллионной аудиторией. Данное обстоятельство ослабит взаимодоверие к телекомпаниям, которую журналист представляет.

Объективность и достоверность фактов являются весомой и значимой стороной в комментировании событий из «горячей точки». Практика доказывает, что не бывает журналистики подлинно объективной и непредвзятой, так же как не бывает журналистики свободной, безукоризненной, идеальной. Совсем другое дело, что объективность, непредвзятость и безукоризненность – это те идеалы, к которым просто необходимо стремиться [Зубаркина 2009, с. 43].

В журналистике предъявляются довольно строгие требования к видеоряду в ходе изложения военных действий. В данном случае самоцензура журналистов имеет наиважнейшую значимость.

Многие компании базируются на берегующем и доброжелательном расположении к зрителям. Разумеется, сцены насилия и трупы не афишируются без достаточных на то причин. Телеканалы избегают показывать тяжелый исход перестрелок. Людские страдания, искалеченные люди производят чрезвычайно сильное действие на аудиторию. Безоговорочное ограничение на передачу и отображение насилия имеют для этого весомые основания, потому как не позволяют понижению границы чувствительности аудитории.

Изобразительная сторона конфликтов особенно важна, потому что как раз она наиболее ярче отражается на массовом восприятии событий аудиторией. Как считают ученые, восприятие конфликтов в значимой степени стереотипизировано и включает в себя эмоциональную реакцию с ощущением враждебности по отношению к одной стороне и когнитивный аспект – желание к упрощению информации, схематичной оценке фактов, избирательности восприятия.

Корреспонденты, работающие в зоне военных конфликтов, вынуждены соблюдать правила освещения борьбы, главными участниками которой

выступают политические деятели. Достаточно серьезные трудности с доступом к информации имеют все шансы появиться по причине умалчивания фактов со стороны властей, пропагандистской работы политических и непредставительственных деятелей, а еще по причине прямых опасностей для жизни корреспондентов.

Все это рождает непростые условия для работы журналистов телевизионных каналов.

Во-первых, они обязаны разбираться в пропагандистской информации сторон и выделять реальные факты.

Во-вторых, опасность для жизни корреспондентов может ограничивать рамки репортажа, а упущения детализации ведет к неполному контексту.

В-третьих, правительства наиболее сильной стороны предоставляют собственные заключительные решения в благоприятном свете, пытаясь воздействовать на общественное мнение.

Освещение терактов в СМИ – тема особенная, а проблема этого освещения считается парадоксальной. Рассказывая в эфире о террористическом акте, корреспонденты пытаются привлечь к нему внимание общественности, а это означает, что террористы получают «бесплатную» рекламу. В то же время пытаться скрывать подобные события не представляется правильным не только лишь по причине «права знать», но и из-за возможности привлечения всевозможных политических и дипломатических ресурсов для решения проблемы.

СМИ несут особую обязанность за освещение темы террора, вследствие того, что обеспечивают международное освещение событий, что становится особенно привлекательным для экстремистов. В следствие этого одна из ключевых концепций репортажей о этих случаях – сведение к минимальному количеству рекламного аспекта сообщения. Запрещается создавать впечатление о законности поступков террористов, в следствие этого ведущие и журналисты избегают таких слов, как «казнить», «военно-полевой суд», «бригада». Раньше не всякий раз можно было услышать и само

определение – «террорист». Взамен этого ведущие и журналисты использовали такие слова как «похитители», «бойцы ИРА», «члены движения Талибан». После 11 сентября 2001 года термин «международный терроризм» крепко основался в лексиконе телевизионных СМИ.

При освещении террористических актов корреспонденты особенно стремятся к эмоциональной бесстрастности при изложении материала. Каждое экспрессивное выражение, так же интонационное или мимическое, имеет возможность обернуться серьезными результатами. Согласно принципам международной профессиональной этики, журналисты обязаны:

- относиться к происходящей ситуации ответственно;
- выпускать в эфир только тщательно проверенную информацию;
- не превращать отдельные инциденты в события, чтобы не обострять ситуацию и не создавать паники;
- не допускать, чтобы террористы выступали в эфире с политическими требованиями;
- избегать длительного освещения насилия [Орлова 2003, с. 105].

Общим, не имеющим возражений, правилом был принцип недосягаемости телекамер и микрофонов для террористов во время совершения терактов, не рекомендовалось брать интервью у террористов, дабы не давать возможности для оглашения их взглядов.

Ключевая задача для СМИ в освещении ситуации из «горячих точек» – предоставить непредвзятую и объективную оценку событию, чему может мешать эмоциональный прессинг по причине работы в экстремальных условиях, стереотипное осмысление конфликта, тирания режима реального времени и сильное давление со стороны правительств. Выполнима ли данная задача в свете событий последних лет?

Несомненно, на эти вопросы возможно будет ответить лишь с периодом прошедшего времени, когда переосмыслиться конфликт между цивилизациями, если, естественно, он закончится мирным урегулированием. Перед массовыми телевизионными каналами, которые представляют

западный развитый мир, сейчас стоит довольно трудная задача – стать мощью, интегрирующей мировое сообщество, вести его к согласию, предоставлять возможность эфира всем участникам интернационального политического процесса.

Следовательно, имеется возможным заметить, что журналист, пребывающий в зоне вооруженного конфликта, являясь гражданским лицом, обладает во всей полноте защитой, которая предоставляется международным гуманитарным правом гражданским лицам. В свою очередь, журналисты на высоком уровне используют СМИ в профессиональной деятельности для выстраивания необходимой картины событий, которые происходят в зоне вооруженного конфликта, при этом используя факты.

Развитие международных и внутренних конфликтов пробуждает постоянный интерес общественности. С давних времен человечество активно интересовалось явлением войны, о чем подтверждают многочисленные литературные, музыкальные, живописные и другие произведения.

Корреспонденты используют свободу при поиске информации и ее передаче аудитории, не переступают, впрочем, определенных пределов, определяемых законодательством. Подобные границы оправданы, с одной стороны, интересами государства (в частности, соображениями безопасности), а еще интересами отдельных лиц, которым репортаж может нанести вред.

Конечно, все это довольно важно, но значительно важнее, чтобы корреспондент при выполнении своих служебных обязанностей сохранил здоровье и тем более – жизнь.

Спасение корреспондентов в командировках из «горячих точек» не должно оставаться делом рук только лишь самих журналистов. Государственные, общественные организации элементарно должны сделать все от них зависящее, чтобы такая важная активная и значимая часть современного общества, как журналистика, вышла из перечня небезопасных профессий.

## ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ I

Можно отметить, что репортаж остается основным «способом» передачи информации во всех средствах коммуникации. Он является наиболее распространенным, действенным и ведущим жанром тележурналистики. Телерепортажи, в частности военные, требуют основательной сценарной подготовки, определения ключевых моментов действия и последовательности показа.

Военный репортаж является одним из сложнейших журналистских жанров, в котором наиболее ярко и одновременно лаконично, документально точно изображается конкретная действительность, правдивые факты и люди непосредственно с места событий.

К характерным признакам военного репортажа можно отнести следующие:

- в репортаже главное место занимает наглядное изображение фактов;
- точность, ясность и лаконичность;
- автор субъективно, эмоционально воспринимает отдельные факты и рассказывает о них читателю как очевидец;
- документальность, строгое соблюдение фактов;
- репортаж призван передать событие таким образом, чтобы предоставить аудитории возможность почувствовать себя на месте происшествия, всю ситуацию увидеть «собственными глазами».

Права и обязанности журналистов прописаны во многих правовых актах: Закон РФ от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации», Женевская конвенция от 12 августа 1941 г., Конституция РФ, Европейская конвенция по правам человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Гражданский кодекс РФ и т.д.

Нормы международного гуманитарного права на универсальном уровне гарантирует журналистам защиту. Наряду с этим в названных

документах оговаривается допустимость ограничения такой защиты, посредством введения ее предельных границ.

К тому же, возможно отметить такого типа классификацию, в которой исключается либо только фактическая защита (присутствие журналиста около военного объекта или внутри него, использование журналистом форменной одежды), либо и фактическая защита, и право на нее (шпионаж, использование оружия с целью участия в вооруженном конфликте, распространение паники).

За период последних войн к журналистам стали предъявляться также новые требования, прежде всего, требования к эффективности подачи телеинформации из «горячих точек»:

- журналист не должен делить стороны конфликта на «хороших» и «плохих»;
- объективность и достоверность фактов являются весомой и значимой стороной в комментировании событий из «горячей точки»;
- ограничение на показ кадров насилия, людских страданий и т.д.;
- стремление к упрощению информации, схематичной оценке фактов, избирательности восприятия;
- выпускать в эфир только тщательно проверенную информацию;
- не превращать отдельные инциденты в события, чтобы не обострять ситуацию и не создавать паники;
- дать непредвзятую и беспристрастную оценку ситуации.



## **ГЛАВА II. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ТЕЛЕКАНАЛА «РОССИЯ» В «ГОРЯЧИХ ТОЧКАХ»**

### **2.1. Особенности построения журналистского репортажа телеканала «Россия» из «горячей точки»**

Военный репортаж – один из сложнейших журналистских жанров, в котором живописно, в наиболее ярких деталях и одновременно кратко, документально точно изображается конкретная действительность, правдивые факты и люди непосредственно с места событий.

Военные репортажи на телеканале «Россия» в большей степени показаны в телевизионной новостной программе «Вести». Именно ее мы решили взять для своего анализа.

«Вести» – новостная программа, которая освещает основные события страны и мира, наиболее часто на сегодняшний день показывают репортажи из «горячих точек».

Значительное качество новостных программ телеканала «Россия» – это стремление к объективности, широте и полноте освещения событий дня, оперативность, соблюдение отделения фактов от мнений, стилевое единство программы, работа командой. Все это соединяется в единую, целостную, принципиально новую для российского ТВ концепцию телевизионного вещания.

Метод подачи информации программы «Вести» – это эмоциональность, которая проявляется ведущими и корреспондентами.

Репортеры телеканала «Россия» погружены в круговорот новостей, в кадре они демонстрируют заинтересованность в происходящем с помощью вербальных и невербальных средств. А аудитория, в свою очередь, воспринимая информацию, чувствует собственную сопричастность и соавторство с журналистами и с ведущими новостей.

Мы проанализируем сегодняшнюю ситуацию в новостном телевидении телеканала «Россия» на основе с репортажей из «горячих точек». Как правильно подметил тележурналист Владимир Соловьев, Россия – страна, «которая не может жить без идеологии. Идеология – это всегда государственная позиция. А когда мы говорим об идеологии, это значит, что есть определенный цикл программ, которые в том или ином виде должны решать государственные задачи. И вот здесь необходимы скоординированная позиция телеканалов и четкое понимание, что и как делать».

Большинство материалов программы «Вести» были посвящены ситуации на Украине и присоединению Крыма к России. Начался выпуск программы «Вести» от 14.04.2014 г. со срочной новости с Юго-Востока Украины, где в Донецке и Горловке местные власти взяли под контроль мэрию. Сюжет представлял собой некачественную «картинку», снятую на телефон, сопровождаемую комментариями специального корреспондента, говорящего по телефону из Донецка, информация была передана оперативно («Вести» от 14.04.2014).

Ведущий программы «Вести» замечает, что есть еще один город на востоке Украины, где власть захватывают местные жители. Репортаж из Славянска начинается с развернутого стендапа корреспондента, далее следуют планы разрушенного города и закадровый текст о том, что жители Славянска будут готовиться к борьбе с властями западной Украины. Закадровый текст корреспондента дополняют многочисленные синхроны жителей этого города, которые высказывают поддержку России.

Далее перед нами предстает сюжет программы «Вести» о том, как Александр Турчинов, представитель центральной власти Киева, предлагает Запад ввести миротворческие войска на территорию Украины для проведения антитеррористической операции на Востоке Украины. Мнение корреспондента, несогласного с данными предлагаемыми действиями, было передано через комментарий Петра Симоненко, первого секретаря ЦК компартии Украины. Завершается первая часть этого сюжета стендапом, где

корреспондент открыто называет украинских властей «сторонниками националистов». Во второй части материала корреспондент ведет разговор о разработке и создании спецподразделений идеологически выверенных добровольцев на востоке Украины.

Ведущая телеканала «Россия» в подводке к предстоящему репортажу предполагает, что восстанием управляет не украинская власть, а агенты ЦРУ. Данная новость была представлена портретным интервью, в котором Александр Якименко, в прошлом, руководитель службы безопасности Украины, рассказывает корреспонденту о сотрудничестве Александра Турчинова с американскими спецслужбами. Завершается сюжет рассказом журналиста об истории Наливайченко и Кондратюка, чей дуэт якобы всякий раз был тесно связан с американским правительством.

Интервью с главой МИД РФ Сергеем Лавровым, предполагающим, что Российская Федерация может разорвать отношения с Западом в связи с разногласиями, связанными с событиями на Украине, предоставила аудитории в эфир программа «Вести». Программа «Вести» обратилась к крымскому вопросу лишь только во второй части телепрограммы, детально разобрав события, которые происходят на Украине.

Материал корреспондента «Вестей» о назначении Сергея Аксенова главой Крымской республики был представлен подробно разобранным репортажем.

Следующий репортаж «Вестей» вновь рождается из украинской тематики: санкции, наложенные на Российскую Федерацию, стали формальностью для делегации русских научных работников, прибывших во Францию, где отмечается столетие начала Первой мировой войны. Заканчивается данный репортаж стендапом журналиста о том, что санкции – мера нерентабельная и самому Евросоюзу.

Итак, можно сделать вывод о том, что информационная программа «Вести» телеканала «Россия», обладает специфическими особенностями. В

программе «Вести» материалы по военным действиям представлены в основном двумя жанрами: репортажами и видеорядами.

Что касается освещения военных действий, то в ходе исследования удалось установить, что телеканал «Россия» показывает сюжеты, видеоматериалы, которые несут определенную оценку и выражают отношение к происходящему. Также в информационных выпусках особое внимание концентрируется на позиции правительства по тому или иному вопросу. Иногда событие полностью игнорируется, может быть показана только реакция на него.

Телеканал «Россия» программа «Вести» от 07.04.2015 г.: В ожесточенные столкновения переросла демонстрация профсоюзов в Брюсселе.

К приему можно отнести обобщение ряда явлений действительности: именно в эфире государственных телеканалов появилось выражение «дело снайперов», когда в феврале в центре Киева несколько человек были убиты: Коллеги задержанных сотрудников «Беркута» ночью начали пикетировать здание МВД, требуя объективного и независимого следствия по «делу снайперов» («Вести» от 07.04.2015).

В программе «Вести» от 03.04.2014 г.: «Россия призывает не делать поспешных и политизированных выводов по «делу снайперов» в Киеве, основанных на внезапно всплывших материалах и гипотезах». С одной стороны, такое обобщение позволяет при ограниченном хронометраже выпуска быть кратким и не вдаваться в историю вопроса, а сразу переходить к новым подробностям. С другой стороны, непосвященному зрителю сложнее войти в ход событий, отследить причинно-следственные связи, информацию он не усваивает, а захватывает обрывочно – все это в свою очередь может грозить неправильной трактовкой событий («Вести» от 03.04.2014).

Таким образом, журналистам, в целях сохранения собственной индивидуальности и своеобразия новостного продукта в целом, важно

смотреть на жизнь свежим взглядом, расширять, углублять проблематику информационных материалов, искать новые направления анализа освещаемых событий.

Важнейшим стратегическим фактором в деятельности любого СМИ является информационная политика. Общеизвестно, что основные черты этого направления определяются учредителем СМИ. Особенно отчетливо это заметно в период освещения военных конфликтов, когда телеканалы становятся основным инструментом информационно-пропагандистской войны.

Как ведется информационная война, рассмотрим на примере новостных выпусков телеканала «Россия» в ходе освещения военного-политического кризиса на Украине. Особенно показательна в этом отношении новость на телеканале от 02.06.2014 года, когда жертвами авианалета на здание луганской администрации стали восемь человек. Еще 28 горожан получили ранения различной степени тяжести. Среди погибших при атаке оказалась и министр здравоохранения Луганской народной республики Наталья Архипова. Она занималась закупками медикаментов, сама оказывала первую помощь раненым в столкновениях ополченцам. Пока киевские власти пытались изобразить луганскую трагедию как самоподрыв или несчастный случай, утверждая, что авианалета не было вовсе, миссия ОБСЕ после тщательного расследования выступила с докладом, где официально заключила, что «по данным международных наблюдателей, удар был нанесен неуправляемыми ракетами, выпущенными с самолета» («Вести» от 02.06.2014).

Кроме того, премьер самопровозглашенной Луганской народной республики Василий Никитин заявил: эксперты, которые работали на месте обстрела здания, смогли идентифицировать кассетные заряды С-8КОМ, запрещенные международной конвенцией. Фактически, данная трагедия означала, что впервые после авиабомбардировки Белграда силами НАТО в центре Европы было совершено новое международное преступление. Однако

здесь важно не забывать, что в период освещения острых военно-политических конфликтов аудитория, прежде всего, ценит не умение дистанцироваться от оценки событий, а честность и четко выраженную позицию. В этом отношении будет уместно рассматривать телевизионный текст как «поступок» – неважно журналиста, репортера, редактора или редакционного коллектива в целом. Главное – этот поступок всегда несет эмоционально-нравственный заряд, оценить который предстоит зрителю.

На примере такого аксиологического подхода можно рассмотреть, как освещалось освобождение украинских военнослужащих, неожиданно перешедших украинско-российскую границу.

В программе «Вести» от 05.08.2014 г. рассказывалось, что более 400 украинских военнослужащих в ночь на понедельник после нескольких недель обстрела перешли российско-украинскую границу. Им был открыт гуманитарный коридор. Украинские военнослужащие рассказали, что служили в 72-й бригаде. В Ростовской области для них был развернут палаточный лагерь, где их обеспечили всеми видами довольствия. «Сегодня обстрел очередной и угрозы прямые. Просто не было выбора. Приходилось отступать. Нас приняли как своих, напоили, накормили». Более 180 украинских военнослужащих уже отправились на родину. Военные, попавшие на российскую территорию во время отступления из пограничных участков, не просили политического убежища в России, заявил на брифинге в Киеве глава Информцентра СНБО Андрей Лысенко [Вакурова 2009, [http](http://)].

Офицеры 72-й моторизованной бригады вооруженных сил Украины свое решение покинуть места военных действий объяснили предательством командования. Об этом заявил старший по званию сводного подразделения военнослужащих, перешедших границу, командир батальона майор Виталий Дубиняк. По его рассказам, украинские бойцы две недели жили без боеприпасов и продуктов питания, с ними также прекратили выходить на связь, в следствие этого командирам ничего не оставалось, как самим спасти своих людей: «В течение двух недель мы практически отбивались без

боеприпасов и топлива. Кормить людей у меня не было возможности практически больше двух недель. Закончился даже сухой паек. Личный состав измотан не столько обстрелами, сколько безысходностью ситуации. Помимо команд «держитесь», больше центр ничем нам не помогал. А в последнюю неделю с нами даже не выходили на связь – они нас уже похоронили. Чтобы сохранить людей, командирами подразделений было принято решение на переход границы с Россией. Технику и оружие пришлось оставить на той стороне. Главное было – спасти людей».

Как мы видим, переход украинских военных через российскую границу освещается с диаметрально противоположных позиций. Телеканал «Россия» программа «Вести» со ссылкой на конкретное лицо подробно рассказывают о причинах происшедшего, предоставляют описание той негативной ситуации, которая сложилась в рядах украинской армии (командование отказывается помогать своим же) («Вести» от 05.08.2014).

Зачастую телеканалы, говоря об украинском правительстве, используя слово «хунта», подразумевая тем самым, что люди, пришедшие к власти после свержения Виктора Януковича, не имеют легитимности: «Но к такому развитию событий киевская хунта, кажется, более чем готова. Если Восток не придет на избирательные участки – не беда. За них выбор сделают ребята в камуфляже».

В телевизионной программе «Вести» от 13.03.2014 г. говорилось о том, что в самом здании – добровольцы. Обеспечивают порядок. Многие в масках – опасаются преследований. Говорят – главное, чтобы все и дальше проходило мирно. Власти в Киеве – они называют не иначе как киевской хунтой, уничтожающей страну («Вести» от 13.03.2014).

Еще одним примером является программа «Вести» от 07.04.2014 г. где протестующие считают, что прокуратура поддерживала киевскую хунту. Активистам пытался противостоять кордон правоохранителей, но безуспешно («Вести» от 07.04.2014).

Агентство «Медиалогия», занимающееся мониторингом и анализом СМИ проанализировало частоту употребления выражения «киевская хунта» с рядом других понятий при освещении событий на Украине государственными телеканалами. Если в конце апреля (после введения режима АТО), мае и начале июня действия киевских властей на Донбассе описывались на государственных телеканалах как «карательная операция» более чем в 12% от общего числа всех сюжетов телеканала «Россия» об украинском кризисе (в среднем в 120 сюжетах в неделю), то на неделе, начавшейся 23 июня (20 июня Порошенко объявил о перемирии с ополченцами), этот термин использовался лишь в 0,7% случаев (8 выпусков).

Более точную содержательную и эмоциональную окраску в телесюжетах имели слова «фашист» и «нацист». Их используют в различных контекстах – будь то описание националистов из организации «Правый сектор» или проведение исторических параллелей с реалиями Второй мировой войны. В журналистскую лексику прочно вошло слово «бандеровцы» – так называют последователей Степана Бандеры – лидера украинских фашистов, пособника немецких оккупантов и террориста. Пики употребления терминов «фашисты» и «бандеровцы» в телеэфире «Россия» приходится на моменты массовой гибели людей – после событий в Одессе (02.05.2014) и в Мариуполе (09.05.2014): Сегодня в Александровском саду состоялась акция, посвященная памяти жертв массовых беспорядков, произошедших в Одессе 2 мая. К памятной стеле города-героя Одессы пришли ветераны войны. Звучали такие слова, как «бандеровцы», «фашизм».

В программе «Вести» от 05.05.2014 г. говорилось, что в немецком Аахене прошел стихийный митинг противников новой киевской власти. Конфликт на Украине получил отражение на плакатах, которые держали участники стихийного митинга. «Яценюк – партнер фашистов», «Остановите нацизм», «Яценюк, вам тут не рады».

Для всех тех, кто поддерживает новую украинскую власть и безоговорочную ориентацию на Запад, есть свое определение



оскорбительного толка – «укроп» (сокращенное от «украинский патриот»): «Вот наши «Грады», отжатые у укропов. У нас их мало, всего два, и снарядов мало, будем надеяться, они попадут точно», – говорит один из ополченцев («Вести» от 05.05.2014).

Российский телеканал не только не оставляет без внимания подобные неологизмы, но и широко объясняют обществу их происхождение и употребление, вводя целую «азбуку Майдана». Важным также будет проследить оценочную вариативность в таких однокоренных словах, как воссоединение и присоединение. Казалось бы, различий мало, только приставка, однако именно данная часть слова способна придать слову дополнительные смысловые оттенки и даже возвести его в принадлежность к книжному стилю.

Так, воссоединение, согласно словарю, «соединение вновь, присоединение отторгнутого». Присоединение же означает соединить что-нибудь с чем-нибудь. После того, как президент России подписал закон о вхождении Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации, телеканал почти сразу пришел к пониманию того, что события, которые разворачивались после Крымского референдума, необходимо называть не иначе как «воссоединением» с целью восстановить в памяти и закрепить в сознании россиян историческую связь Крымского полуострова и России: Россия не собирается оказывать давление на своих союзников с тем, чтобы они признали воссоединение Крыма с Российской Федерацией, а также независимость Абхазии и Южной Осетии.

Пример программы «Вести» от 19.11.2014 г., где В. В. Путин назвал неадекватной реакцию Запада на воссоединение Крыма с Россией («Вести» от 19.11.2014).

Примером для нашего анализа предстала программа «Вести» от 17.11.2014 г.: Умолчание, массивное введение в информационное пространство фактов, представляющих сознательную дезинформацию, ложные рассуждения, так называемая аналитика на основе

фальсифицированных фактов с акцентом на эмоциональное, а не рациональное осмысление происходящего – все это особые средства информационной войны, так называемая борьба «без правил», когда ради «победы» своих идей, подходов, оценок используются формы манипулятивного воздействия на аудиторию. К приемам информационной войны СМИ прибегают особенно часто в периоды обострения политической борьбы, избирательных кампаний, однако именно во время разгорающихся военных конфликтов информационную войну ведут обе столкнувшиеся стороны («Вести» от 17.11.2014).

Приведенные выше примеры побуждают нас к исследованию скрытого воздействия на сознание. Суть технологии состоит в проекции позитивных или негативных качеств человека или какого-то объекта, предмета, моральных ценностей на другого человека. Например, информация про вторжение сил НАТО в Ирак никогда в западных медиа не называлось агрессией, интервенцией, но только «операцией коалиционных сил» и даже «миротворческой миссией». Между тем в 2008 году, когда после нападения Грузии на Южную Осетию на грузинскую территорию вошли российские войска с целью уничтожения военной инфраструктуры агрессора, эта операция в западных СМИ называлась только «агрессией» или «вторжением». Кстати, саму войну против Южной Осетии грузинская сторона назвала «операцией по восстановлению конституционного порядка». Другой яркий пример: показательно то, как мир принял новость о смерти террориста «номер один» Усамы бен Ладена. В телеэфире употреблялось в большинстве своем «ликвидация» либо «уничтожение» с яркой негативной окраской. И неудивительно. Для зрительской аудитории он в первую очередь террорист: Главная мировая новость последних часов. Ликвидирован самый разыскиваемый человек на планете, террорист номер один Усама бен Ладен.

В программе «Вести» от 02.05.2011 г. шла речь о том, что несколько часов назад, когда в США был еще поздний вечер, заснуть американцам не дал их президент, выступивший со срочным обращением к нации. В нем он

сказал то, чего многие ждали почти 10 лет: Усама бен Ладен мертв. Эту фразу на американских каналах сейчас повторяют как мантру, усиливая ликование, охватившее всю страну. По словам Барака Обамы, главаря «Аль Каиды», ответственного за атаки 11 сентября 2001-го, уничтожили в пригороде Исламабада («Вести» от 02.05.2011).

А теперь рассмотрим, как освещался факт убийства полковника Каддафи, который для прозападного мира стал едва ли не «врагом номер один». Лексический набор идет таким образом, чтобы показать в первую очередь жестокость этих событий.

В программе «Вести» от 20.10.2011 г. говорилось о Муаммар Каддафи, который был свергнут после 40 с лишним лет правления Ливией, сегодня объявлен убитым в ходе нападения на город Сирта, его малой родины и последнего места проживания. Данное событие является решающим для ливийского конфликта, длящегося практически весь этот год. На кадрах видно, что тело бывшего лидера государства в крови – картинка трясется, снимали, по всей видимости, на мобильное устройство. Это первое реальное подтверждение того, что полковник Каддафи мертв. Его, как и его родственников, «хоронили» за время данной войны уже несколько раз. Сейчас смерть нашла полковника («Вести» от 20.10.2011).

Телеканал «Россия» в программа «Вести» от 21.10.2011 г. присутствовали срочные сообщения поступающие из Ливии: Муаммар Каддафи скончался от ран. Об этом заявили представители Переходного национального совета Ливии. Глава джамахирии был атакован при попытке покинуть свой родной город Сирт («Вести» от 21.10.2011).

Мы видим, каким образом идет отбор лексических средств – «убит», «умер от ран», «атакован», «тело в крови» – все это не просто показывает, а намеренно подчеркивает именно факт жестокой расправы над живым человеком. Известно, что Каддафи фактически линчевали. Российские СМИ подчеркивали, что живым Каддафи был опасен, поскольку мог во время судебного трибунала предать огласке слишком много «неудобной»

информации, в том числе, и по поводу того, кто финансировал президентскую кампанию Николя Саркози во Франции.

Ассоциативный ряд может быть модифицирован частотой употребления слова в определенном контексте. Чтобы заменить в массовом сознании одну ассоциацию на другую, необходимо изменить частотность их употребления в СМИ. Так, например, слово «сербы» употребляется в СМИ исключительно в сочетании со словами, вызывающими отрицательную реакцию, что можно проиллюстрировать в приведенных ниже контекстах.

Пример программы «Вести» от 30.11.2011 г.: Разрешение на применение боевых патронов при нападении манифестантов получили расквартированные в Косове бойцы миротворческих сил KFOR. Как сообщают представители НАТО, такая мера вызвана произошедшим в начале недели крупным столкновением с протестующими. Солдаты, которым было приказано разобрать баррикады косовских сербов, встретили ожесточенное сопротивление, в результате пострадали 75 человек – 50 сербов и 25 военных, из них двое получили огнестрельные ранения. Постоянный представитель Российской Федерации при Совбезе ООН Виталий Чуркин уже выразил озабоченность резким обострением ситуации в регионе.

Отметим, что в данном информационном сообщении сербы представлены зрителю как некая протестная сила, которая «сооружает баррикады» и вступает в «ожесточенное сопротивление» с миротворцами. При этом опускаются причины относительно того, почему косовские сербы пошли на эти меры. Для полного представления не будет лишним объяснить аудитории, что баррикады были возведены в знак протеста против действий косовских албанцев, которые в одностороннем порядке решили разместить свои таможенные и полицейские посты на контрольно-пропускных пунктах на административной границе Сербии и Косово («Вести» от 30.11.2011).

В настоящее время, одним из социальных конфликтов является вооруженный конфликт в Сирии. Череда социальных конфликтов, охвативших всю Северную Африку и часть Азии и начавшихся с Туниса и

Египта в 2010 г., не прекращается до сих пор. Конфликт в Сирии продолжает разгораться и по сей день, несмотря на многочисленные попытки его урегулирования.

Военно-политические события в Сирии возбудили широчайший международный резонанс – данная тема фигурирует на первых полосах ведущих мировых СМИ: европейских и американских, – уже на протяжении трех лет, и с каждым годом информационный поток возрастает. Публикации на тему событий в Сирийской республике достигли своего пика в 2013 - 2015 гг. Сложность сирийского конфликта определена комплексом социально-политических противоречий как в самой стране, так и во всем ближневосточном регионе и влияет на перспективу развития не только исламского мира, но и всей современной цивилизации.

Ниже приведен пример: Против сирийского режима, возможно, готовится международная военная операция. Сегодня сразу несколько арабских изданий сообщили, что Турция и НАТО готовят военную операцию против Сирии. По этим данным, ударная группировка якобы уже сформирована. В нее, кроме военно-воздушных сил, входят несколько сотен специально обученных диверсантов, которые в самом начале операции перейдут границу, и под видом сирийской оппозиции, начнут боевые действия. Официально Анкара и Брюссель пока не комментируют эти сообщения, однако наблюдатели указывают на то, что Сирия с каждым днем приближается к полной изоляции и возможной войне. Так, накануне против режима Башара Асада ввела санкции Турция. В Средиземное море к берегам Сирии срочно переброшен американский авианосец «Джордж Буш». А сегодня утром власти Саудовской Аравии и Кувейта потребовали от своих граждан немедленно покинуть Сирию. Необходимость сохранения национально-культурного наследия сегодня не вызывает сомнения. Особенно внимание концентрируется на сохранении объектов мирового наследия, которые находятся на территориях военных конфликтов, вооруженных столкновений и беспорядков. Итог войны в Сирии –

разрушение, разграбление, уничтожение объектов культуры, которые являются достоянием всей человеческой цивилизации. За это время разрушению и разграблению подверглось огромное число исторических сооружений, принадлежащих к римскому, христианскому, мусульманскому периодам и эпохам. Старый город в Дамаске, археологические памятники Пальмиры, Старый город в Босре, старый город в Алеппо, замки Крак-де-Шевалье и Кальат-Салах-ад-Дин, древние поселения северной Сирии – получили повреждения очень серьезного характера. Очевидно, что разграбление памятников истории и древних артефактов в Сирии исламистами приняло промышленные масштабы. Боевики «Исламского государства» разграбили и разрушили с начала кризиса около 750 объектов культурного наследия по всей территории Сирии («Вести» от 26.02.2014).

Качество подачи репортажей в информационных выпусках «Вести» на канале «Россия» доказывает результативная работа корреспондентов. Предъявляемые к ним требования телеканала в построении телерепортажей включают точно выстроить сюжет, проявить настойчивость и оперативность, умение использовать своеобразные изобразительно - выразительные средства телевидения, отыскивать наилучшие пути передачи сути события с помощью изображения и звука.

В репортерской работе есть и творческое начало, и чисто техническая сторона (конструирование видеорепортажа). В целом репортажи информационных выпусков «Вести» на канале «Россия» выполнены грамотно и качественно. При комментировании видеоряда речь журналистов пости у всех поставлена, но, как и в любом другом деле, не обходится без помарок.

Следует обозначить, что журналисты, определяя для рассмотрения ту или другую проблему, задают перед собой определенную цель – привлечение внимания к наболевшему вопросу. Первая задача, которую они выполняют – это привлечение интереса аудитории к тому или иному событию, явлению, проблеме. Это достигается за счет предоставления аудитории опереленных

конкретных фактов («картинка и комментарии дополняют друг друга), как правило, это применяется в шпигеле информационных выпусков или же в анонсе. Таким образом, особенно отчетливо информационная адекватность проявляется в период освещения крупных военно-политических конфликтов, когда общенациональные государственные телеканалы встают на защиту суверенитета и равнозначного отражения образа родины. На наш взгляд, телеканалам стоит уделять больше внимание технологиям, которые в конечном счете становятся основополагающими элементами формирования имиджа страны в глобализующемся мире.

Развитие информационного вещания в России необходимо направлять в сторону поддержания статуса информационных программ, сохранении и развитии их просветительских, интеллектуальных и культурологических элементов [Локтев 2012, с. 206].

Редакционное направление телеканала «Россия» закреплено внутренними уставами, кодексами и другими сводами правил, которым должны следовать все журналистские коллективы. К основополагающим ориентирам, наиболее часто утверждаемым редакционными кодексами, относятся:

1) служение обществу: журналисты должны работать в интересах людей, выступая в качестве хранителей прав и свобод, деятельно собирая и распространяя информационный материал;

2) объективность: журналисты должны быть беспристрастными, нейтральными, честными и заслуживать доверие;

3) самостоятельность: журналисты должны обладать автономностью, свободой и независимостью в своей работе;

4) оперативность: журналисты работают быстрыми темпами, транслируя новостную информацию без задержки;

5) этичность: журналисты должны соображать, что этично, правильно и оправданно, а что не этично.

Из проведенного нами анализа можно выявить опеределенные особенности, которые характерны для репортажей телеканала «Россия» в «горячих точках»:

### **1. Присутствие телевизионного журналиста в кадре – стендап.**

Зрителям и слушателям важно знать, что журналист сам находится на месте событий, поэтому журналисты телканала «Россия» стараются всегда записать стендап.

Стендап (англ. — standup — стойка) — журналистский прием, использующийся в телевизионном репортаже, когда журналист находится непосредственно в кадре, как правило, на месте освещаемого события и сообщает дополнительные подробности по данной теме.

Стендап для репортера — это прямое свидетельство героя или антигероя, которое подтверждает, проясняет и углубляет развитие конфликта в границах выбранной истории. Причем важность этого свидетельства вовсе не в том, что человек в кадре озвучит какие-то цифры или факты.

Самое главное и самое трудное — с первых слов завоевать внимание аудитории. Чтобы найти такое начало, надо продумать основные положения будущей речи, определить, какой из тезисов поставить на первое место.

Для журналистов телеканала «Россия», находящихся в зоне военного конфликта, «стендап» является главным, даже обязательным пунктом при создании репортажа. Аудитория должна знать и иметь визуальное подтверждение того, что корреспондент находится в данное время на месте событий.

В репортаже телепрограммы «Вести» от 4.05.2014 г. ярко показан пример синхрона корреспондента в кадре. Журналист находится в кадре по пояс, а на заднем плане показаны развалины жилых домов мирного населения. Причем журналист находится в движении, что доказывает его реальное присутствие в зоне вооруженного конфликта («Вести» от 4.05.2014).



Так же журналисты телеканала «Россия» появляются в кадре для концентрации внимания аудитории на более важных моментах в репортаже [см. Приложение 1].

## **2. Внешний вид журналиста в кадре – одежда.**

Безопасность каждого журналиста, оператора, фотографа во время командировки в «горячие точки» напрямую зависит от готовности каждого сотрудника телеканала «Россия» и группы в целом. Нужно подготовиться не только морально и физически, но и продумать внешний вид, в котором журналист будет появляться в кадре.

У журналистов телеканала «Россия» одежда отвечает четырем основным условиям:

– одеты они, как правило, по-граждански (никаких камуфляжных курток, любое сходство человека с военнообязанным может вызвать агрессию со стороны участников военных действий).

Примером является одежда корреспондента программы «Вести» от 18.04.2014 г.. Журналист одет в темную куртку, штаны и ботинки («Вести» 09.07.2014). Вся одежда нейтрального цвета и выглядеть более чем по-граждански («Вести» от 18.04.2014),

– она практична и удобна,

– является явно недорогой (из-за дорогой куртки, а тем более из-за стильных армейских ботинок могут возникнуть проблемы),

– одежда у военных корреспондентов не яркого цвета (чтобы не привлекать лишнего внимания),

– обязательно наличие бронежилета нейтрального цвета с символикой телканала (недостаток этой вещи в том, что она не будет восприниматься как сугубо гражданская, но, тем не менее, может оказаться очень полезной).

Нередко можно столкнуться с суждением о том, что корреспондент ни в коем случае не обязан надевать военную форму. Есть, к примеру, предположение, что если вас заметили в военной форме на одной из

противоборствующих сторон, то вы потом уже никогда никому ничего не докажете. Это не так.

Во-первых, данное размышление берет во главу угла тот редкий случай, когда на маленьком отрезке времени один и тот же корреспондент трудится по обе стороны военного конфликта. Такая ситуация доводится довольно редко.

Во-вторых, во всех постсоветских государствах отдельные составляющие военной формы (тот же камуфляж) нередко носят штатские лица. Иная точка зрения - уже в пользу камуфляжа - это станет вызывать доверие среди военных. В данной ситуации кажется, что военная форма перестала существовать доказательством принадлежности к военнообязанным. Тот же журналист одетый в камуфляж при работе среди военных будет содействовать тому, чтобы корреспондент меньше отличался. Известно, что для снайпера человек, выделяющийся из окружающей толпы, интуитивно больше вызывает интерес.

В репортаже телепрограммы «Вести» от 06.03.2015 г. журналист одет в бронежилет темно-синего, нейтрально цвета, на спине которого нанесено название телепрограммы. Также каждый корреспондент телканала «Россия», отправляясь в зону вооруженного конфликта, имеет при себе данный элемент защиты («Вести» от 06.03.2015).

Другое дело, к примеру, что в различных военных формированиях, например, в Афганистане, камуфляж нередко бывает доступен лишь только для командиров. И тут корреспондент в своем камуфляже, можете стать опасной мишенью для снайпера уже с иной стороны.

Вряд ли возможно отыскать какие-либо этические принципы, основываясь на которых возможно было бы регламентировать правила ношения камуфляжа. Поэтому форма может стать причиной потерь большого количества времени, нервов и, возможно, денег.

Другими словами, одеваться следует в соответствии практическим соображениям. Временами целесообразно слиться с толпой, иногда полезно в толпе выделяться [см. Приложение 2].

### **3. Демонстрация кадров военных действий.**

Репортаж – это рассказ очевидца, написанный так, чтобы дать возможность читателю почувствовать себя на месте события. Главное в репортаже – эффект присутствия, когда читатель словно видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с журналистом. Репортаж смотрят не ради того, чтобы узнать о событии, а чтобы это событие пережить.

Ради «эффекта присутствия» журналисты телеканала «Россия» во всех своих репортажах стараются как можно больше демонстрировать кадры военных действий. Делается это для того, чтобы аудитория могла не только убедиться в том, что журналист находится в зоне вооруженного конфликта, но и для того, чтобы зрители осознали всю сложность ситуации в «горячих точках» [см. Приложение 3].

В репортаже телепрограммы «Вести» от 11.03.2015 г. предоставляются вниманию аудитории кадры перестрелок, в которых журналист следует за солдатами в различные места укрытий от пуль («Вести» от 11.03.2015).

### **4. Наличие в телевизионном репортаже комментариев местных жителей.**

Люди всегда находятся в центре репортажа. В недавнее время появилась новая форма – интервью в прямом эфире, нередко применяемая при работе в «горячих точках». Достаточно сложно иногда найти подход к собеседнику, еще труднее так сформулировать вопросы, чтобы они раскрыли обстановку. Это особенно сложно, когда происходят военные действия.

Здесь важна степень подготовки к разговору, умение слушать и слышать, особый такт, внимание, уважение к собеседнику и искренность. Ничто не приносит такого вреда интервью, как стандартизированные и шаблонные вопросы.

На примере репортажа «Вести» от 19.01.2015 г. можно увидеть, что журналист старается не перебивать речь местного жителя, который потерял своих родных. Корреспондент с уважением пытается задавать интересующие его вопросы для получения информации («Вести» от 19.01.2015).

Комментарии мирных жителей (пострадавших) из «горячей точки» для журналистов телеканала «Россия» является главным критерием, которым наделен каждый телевизионный репортаж.

Журналисты телеканала «Россия» стараются поддерживать связь с местными жителями, знающими настроения людей, сохранять баланс между рискованным стремлением - во что бы то ни стало получить нужную информацию и возможностью попасть в сложное положение.

Если при съемке на гражданке журналист телеканала «Россия» общается с людьми, чтобы узнать факты, то при подготовке репортажа из «горячей точки» главная цель общения – выявить характерные черты пострадавших. Поэтому корреспонденты не столько выпрашивают у мирного населения определенную информацию, сколько просто дают им возможность выговориться. Также репортеры практикуют отход от темы разговора. Если человек расскажет то, что его в этот момент волнует, это породит больше эмоций, чем ответы на заранее подготовленные вопросы журналиста.

Репортеры телеканала «Россия» погружены в круговорот новостей, в кадре они показывают свою заинтересованность в происходящих событиях с помощью вербальных и невербальных средств. А зритель, в свою очередь, воспринимая информацию, ощущает свою сопричастность и соавторство с корреспондентом [см. Приложение 4].

### **5. Демонстрация в кадре военной техники.**

Следует обозначить, что журналисты, определяя для рассмотрения ту или иную проблему, устанавливают перед собой определенную цель – привлечение внимания к проблемному вопросу. Первая задача, которую они реализуют – это привлечение внимания телезрителей к тому или иному

событию, явлению, проблеме. Это достигается за счет подачи аудитории конкретных фактов («картинка и комментарии дополняют друг друга), как правило, это применяется в шпигеле информационных выпусков или же в анонсе.

Поэтому к характерным признакам военного репортажа можно добавить, что в репортаже главное место занимает наглядное изображение фактов. Автор субъективно, эмоционально воспринимает отдельные факты и рассказывает о них читателю как очевидец.

Журналисты телеканала «Россия» в своих репортажах из «горячих точек» пытаются достаточно точно передать всю атмосферу места, откуда ведется передача информации. Кадры демонстрации военной техники присутствует в каждом репортаже корреспондентов телеканала «Россия» для того, чтобы смотрящая аудитория максимально точно «ощутила» на себе всю серьезность и мощь данной ситуации [см. Приложение 5].

На примере репортажа телепрограммы «Вести» от 23.04.2015 г. мы видим, что демонстрация кадров танков, оружия, самолетов дает аудитории достаточно полную картину событий из «горячей точки» («Вести» от 23.04.2015).

#### **6. Комментарии в кадре самих участников военных действий (солдат, офицеров и т.д.).**

Для корреспондентов телеканала «Россия» крайне важны не только показательность кадров военных действий, но и комментарии людей, которые принимают активное участие в зоне вооруженных конфликтов.

Участники боевых действий - граждане, принимающие непосредственное участие в боевых действиях в составе объединений, соединений, воинских частей, подразделений, временных формирований, штабов и учреждений Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, организаций.

Каждый журналист пытается в каждый свой репортаж добавить комментарии военнoобязанных людей (командиров штаба, солдат и т.д.) для показательности и разнообразия мнений.

Пользуясь элементами комментария, репортер пытается разъяснить или растолковать своей аудитории суть события, т. е., как отмечают теоретики, «вычлeнить из происходящего самое главное, но не интерпретировать его глубоко, с привлечением дополнительных аргументов, без которых невозможен серьезный анализ, а дать простор для размышления и воображения самим зрителям» [см. Приложение 6].

В репортаже «Вести» от 02.05.2015 г. присутствуют кадры пресс-конференции с главой Донецкой Народной Республики Александром Владимировичем Захарченко, где он рассказывает о ситуации в зоне вооруженных конфликтов («Вести» от 02.05.2015).

Итак, можно сделать вывод о том, что информационная программа «Вести» телеканала «Россия», обладает своими особенностями.

Что касается освещения военных действий, то в ходе исследования удалось установить, что телеканал «Россия» показывает сюжеты, видеоматериалы, которые несут определенную оценку и выражают отношение к происходящему. Также в информационных выпусках особое внимание концентрируется на позиции правительства по тому или иному вопросу. Иногда событие полностью игнорируется, может быть показана только реакция на него.

## **2.2. Роль военного журналиста на телеканале «Россия»**

Техническое развитие телевизионных каналов и требования к рабочим кадрам уже сегодня говорят о том, что тележурналист должен уметь многое, владеть сразу несколькими специальностями.

Журналист телевизионного канала завтра должен соединять в себе

качества обозревателя, комментатора, интервьюера, ведущего телепрограммы. Без сомнения, на российское телевидение придут и модераторы, и продюсеры, и универсальные редакторы, и шоу-аналитики. В ближайшем будущем практика работы на телевидении и большая конкуренция «заставят» корреспондента стать универсальным, умеющим, не выходя из студии, создать и провести любую телевизионную программу.

Особое внимание направлено на обеспечение интеграции высокого технического уровня и художественности материала, выходящего в эфир, компьютерной грамотности, компетентности и редакторской подготовке тележурналиста.

Основной проблемой организации репортажей из «горячих точек» является повышенная опасность [Федотова 2012, с. 163].

15 декабря, по инициативе Союза журналистов России (1991 год) вся страна поминает профессионалов своего дела, которые так и не смогли дописать свой последний репортаж. В 2015 году в 31 стране мира погибли 128 журналистов. Такие данные приведены в опубликованном 14 декабря 2015 года в Женеве докладе организации Press Emblem Campaign.

2014-й стал трагичным для журналистского сообщества. Только в Украине в период политического кризиса и начавшейся там гражданской войны, с начала этого года, погибли семь журналистов. Также было зафиксировано около 300 случаев избиения журналистов и более сотни случаев препятствования их законной деятельности. А ведь все они просто выполняли свою работу, рассказывая миру достоверную информацию о происходящем на Украине.

Сирия также подтвердила свое звание самой опасной для журналистов страны: в 2014 году здесь погибли 17 журналистов. В Пакистане, давно ставшим опасным для местных СМИ, в 2014 году погибло три журналиста, ушли из жизни не по своей воле и два индийских репортера. В прошлом году три журналиста были убиты в Парагвае, два – в Бразилии, два – в Мексике. По меньшей мере один журналист, Фасели Камара, был убит в Гвинее, где он

освещал вспышку эпидемии Эбола. В его убийстве некоторые местные жители обвиняют иностранных врачей и репортеров .

В исследовании подчеркивается, что самым опасным регионом для работы прессы остается Ближний Восток, где в 2015 году погибли 38 журналистов. За ним следуют Латинская Америка (31), Африка (18) и Европа (13).

Ежегодно, по подсчетам статистики, только в России при различных обстоятельствах погибают от 10 до 20 репортеров. Некоторые убийства журналистов остаются нераскрытыми долгие годы. До сих пор на свободе убийцы Дмитрия Холодова и Владислава Листьева. Не удовлетворили коллег по цеху и результаты расследования гибели главы холдинга «Совершенно секретно» Артема Боровика [Вести от 30.11.2011, [http](http://)].

В списке журналистов, убитых при исполнении профессионального долга:

Корреспондент ВГТРК Игорь Корнелюк, оператор Виктор Денисов и звукорежиссер Антон Валошин 17 июня 2014-го выехали в поселок Металлист Луганской области.

Вечером 30 июня 2014 года автобус, в котором находились журналисты и матери солдат-срочников, попал под обстрел на окраине Донецка. Пуля попала оператору Первого канала Анатолию Клянчу в живот. Он прошел десятки горячих точек. Командировка на воюющий восток Украины стала для него 375-й по счету. И последней.

Андрей Стенин работал в Сирии, Секторе Газа, Ливии, Турции. Всегда там, где опасность. А погиб в соседней Украине. 22 августа 2014-го под городом Снежное была обнаружена сгоревшая машина. Официально гибель журналиста подтвердили 3 сентября. По версии российских следователей, автомобиль Андрея Стенина попал под обстрел украинских военных.

В апреле 2015 года в Шевченковском районе Киева около своего дома был расстрелян журналист Олесь Бузина.

В результате атаки погиб известный французский журналист Жиль



Жакье, готовивший телерепортаж о последствиях террористических вылазок в городе Хомс (Сирия).

Таким образом, журналисты, которые отправляются в «горячие точки» освещать события, сталкиваются с огромными трудностями. Их преследуют, убивают, пытаются. Причин для таких смертей можно перечислить не мало.

Это может быть плохое обеспечение защиты прав человека, отсутствие международных режимов и правил по работе журналистов в «горячих зонах». Так же к причинам можно и отнести непрофессионализм и неосторожность репортеров. Подготовить качественный репортаж и остаться в живых – вот главная цель настоящего профессионала, работающего в «горячих точках».

С точки зрения организации подачи информации часто наблюдается ангажированность средств массовой информации. Это прослеживается в сравнении одних и тех же репортажей средств массовой информации разных стран, и подачей информации журналистами.

Военные конфликты в разных частях света идут и будут продолжаться, но сюжеты о них в новостных выпусках мы можем оценивать не как отдельный жанр, а как часть общего информационного потока. Авторские же программы, с учетом современной политической ситуации, скорее всего будут тяготеть к истории и военно-патриотическому воспитанию. В связи с этим очень серьезный шанс вновь появляется у тележурналистов в «горячих точках» [Куликов 2010, с. 304].

Серьезных финансовых затрат по сравнению с любой обычной телекомпанией не потребуется, учитывая помощь со стороны военных в отношении таких дорогостоящих мероприятий, как служебные командировки и перегон материалов. К тому же легко получить эфирное время на любом канале.

Пока же основную военную теленагрузку будут нести новостные выпуски. Но до тех пор, пока концептуально не изменится подход к подготовке материалов на военную тему, пока военная тележурналистика не

получит «официальный» жанровый статус и пока ею будут заниматься случайные люди, качественного рывка, подобного «чеченскому» в 1995-1996 годы, не будет. Требования к журналистской работе повысились, и только на зрительском интересе к событиям рейтинг увеличить трудно. Теперь уже необходим достаточно высокий профессиональный уровень [Мисожников 2009, с. 324].

Политически поиск направлений развития значительно упростился. Функционально сюжеты и передачи о войне и военной проблематике абсолютно социальны, лишь отдельные передачи добиваются коммерческого успеха. Но уровень их влияния на социум трудно переоценить. И в этой связи можно констатировать, что время, когда военная тележурналистика использовалась как фактор в политической борьбе, уже прошло. Война – тема, на которой телеканалы всегда оппонировали руководству страны.

Россия участвует на дипломатическом и военном уровнях в разрешении большинства мировых военных конфликтов, и телевизионное поддержание имиджа страна и ее руководства очень важно. То же касается и поддержания международного военного авторитета страны в глазах телезрителей. Если учесть общее стремление телекомпаний доказать лояльность руководству страны, можно сделать вывод: военная тема используется и будет использоваться [Муратов 2013, с. 143].

Конечно, тележурналист волен иметь свое мнение, но самореализоваться он может только, так сказать, с разрешения руководства телекомпании, поскольку для этого ему нужно оборудование – в отличие от газетных журналистов. Телевидение – самый жестокий бизнес в средствах массовой информации.

Таким образом, нельзя сказать, что сегодня военная тележурналистика полностью перестала быть влиятельным жанром. Просто ее роль становится все менее самостоятельной и менее телекорпоративной, все больше зависимым от правил «государственной целесообразности».

Объективность основных средств массовой информации имеет возможность значительно уменьшить конфликтный потенциал в «горячих точках» и в зонах вооруженных конфликтов.

Репортажи из «горячих точек», сообщения о чрезвычайных и конфликтных ситуациях – темы, наиболее привлекательные для аудитории. Средства массовой информации выступают тут как сильное орудие влияния на массовое сознание, в связи с этим много дискуссий ведется среди специалистов телевидения о том, как освещать террористические действия и противодействие терактам. По мнению большого числа исследователей, одна из главных задач журналистов – развенчание легенд о террористах, формирование в сознании людей понимания того, что любой террор – одно из самых бесчеловечных и кровавых преступлений.

Очень важный вопрос тележурналистики как предотвратить негативную тенденцию использования террористами и экстремистами новых средств массовой информации, в том числе Интернета.

Тема «предотвращения конфликтов» очень близка международным журналистам потому, что нередко для жителей многих стран именно такие средства массовой информации являются важным источником информации.

Телевизионное вещание представляет уникальный спектр СМИ, при помощи которого зритель в одно время может узнать разные точки зрения на событие. Следовательно в моменты информационных кризисов люди обращаются к международным вещателям. Ведь полный анализ происходящего не всякий раз может быть представлен только лишь одними средствами массовой информации.

Сегодня в России ни одно положение Международного гуманитарного права практически неприменимо. Например, наши журналисты, отправляясь на войну, в зону конфликта, не имеют страховки. Ни один западный журналист не поехал бы без страховки в «горячую точку» [Речицкий 2010, с. 150].

Общество всякий раз интересовалось вооруженными конфликтами, тем, собственно что происходит на войне. И каждый человек имеет полное право на информацию о положении дел в зоне вооруженных конфликтов. Надо не забывать об ответственности корреспондента за то, как он освещает действия в «горячих точках». Нужно иметь в виду, что конфликты, в которых в настоящее время участвует Россия, – это внешние, межгосударственные вооруженные конфликты. Это «горячие точки», связанные с обострением межнациональных отношений.

Средства массовой информации в большинстве случаев повинны в обострении межнациональных связей и в создании зоны напряженности. При освещении корреспондентами «горячих точек» должно работать одно золотое правило – правило «голового» факта. В случае если надо создать очаг напряженности, и если корреспондент не хочет подставить себя, свою жизнь под угрозу, необходимо сообщать факт без комментариев. Если появилось желание комментировать факт, то обязательно важно выслушать две стороны конфликта, то есть, как минимум, два мнения. В обязательном порядке надо предоставить комментарий, взгляд на событие с двух сторон, ни в коем случае не ущемляя права ни одной из них. Это на сегодняшний день как никогда необходимо при освещении событий на Ближнем Востоке, Украине и других точках конфликта [Вакурова 2011, с. 154].

Следует иметь в виду, что находясь в «горячих точка» нужно помнить об ограниченном доступе ко всей информации. В обязательном порядке должны иметь при себе разрешение военных на посещение передовой или зоны боевых действий, зоны вооруженных конфликтов. Тут данные меры оправданы, потому что не вся информация обязана быть доступна и предоставлена журналистам. Корреспонденты, представляющие электронные СМИ, могут снять, сфотографировать, продемонстрировать объекты, представляющие сведения, которые не нужно знать стороне противников.

Военнослужащие всецело отвечают за состояние дел в зоне конфликта, они намного лучше других разбираются в ситуации, они лучше и полнее могут предоставить информацию, чем корреспондент, самостоятельно собирающий данную информацию. Более того, что за любого аккредитованного корреспондента, за его безопасность несет ответственность орган, при котором он аккредитован. Но, по Международному гуманитарному праву, работник СМИ, нарушающий правила аккредитации, установленные критерии работы в зоне вооруженного конфликта, сам снимает ответственность за свою безопасность с военнообязанных, тех, кто его аккредитовал.

### **2.3. Профессиональные компетенции военного корреспондента телеканала «Россия»**

Существует компетентное мнение, что журналистам, работающим в «горячих точках», лучше придерживаться «правила голого факта», то есть информировать о событиях без оценок и комментариев (а если все же нужны комментарии, нужно взять их у обеих конфликтующих сторон).

При работе корреспондента в «горячих точках» тщательная проверка фактов наиболее важна, чем на гражданке. Но в случае даже если работник СМИ уверен, что сведения достоверны, – он обязан подумать о последствиях прежде, чем использовать их в свои репортажи и публикации.

Работа журналистов телеканала «Россия» по освещению событий в «горячих точках» может вызвать стресс, как у источников информации, так и у огромной аудитории этих СМИ. Для корреспондента принципиально соблюдать некоторые профессиональные правила, дабы не допускать этого. Необходимо учитывать и существование «эффекта CNN» (эффект, где репортажи из «горячих точек» влияют не только на простых граждан, но и на людей, занимающих высокие посты на государственном уровне. Находясь под воздействием впечатлений, вызванных телевизионным сюжетом, эти

люди могут принять подсознательно необдуманное решение, способное привести к нежелательным последствиям).

По рекомендациям многих выдающихся журналистов главным, основным принципом, которым должен руководствоваться телевизионный журналист, освещающий вооруженный конфликт и сопутствующие ему гуманитарные проблемы, это принцип не навредить своей аудитории.

Телевизионному журналисту телеканала «Россия» при создании репортажа в местах вооруженных конфликтов рекомендуют постоянно быть в профессиональном напряжении, даже в мирное время. Данные места и называют «горячими точками» потому, что они являются определенными «точками кипения» для военных, местных жителей и людей в целом.

Но тем не менее, правильно построенные, с самого начала пребывания в местах вооруженных конфликтов, связи играют немаловажную роль для получения необходимой информации телевизионному журналисту телеканала «Россия». Они важны для добывания достоверной информации и обеспечивают наилучшие условия для работы журналиста и его съемочной группы. По опыту многих журналистов видно, что профессионально налаженные отношения с военными принесет больше практической пользы для тележурналиста, чем официальный документ от лиц, которые по большей части не бывают на местах вооруженных конфликтов. Поэтому, при любом удобном случае необходимо находить общий язык как можно с большим количеством людей [Самарцев 2009, [http](#)].

Многие исследователи говорят о том, что если журналист (или кто либо из съемочной группы) сначала психологически спокойно относится к военным действиям, перестал опасаться перестрелок и т.д., нужно для собственной безопасности покинуть зону «горячей точки» на неопределенный срок, чтобы снова более адекватно воспринимать окружающую его ситуацию. Простое человеческое состояние как страх нередко помогает выжить в таких ситуациях журналисту.

Каждый телевизионный журналист должен для себя взять на заметку, что жизнь человека дороже, чем самый выдающийся репортаж или иной журналистский материал. Поэтому для общей безопасности практикующие журналисты рекомендуют не рисковать своей жизнью и особенно жизнью других людей (военными, мирным населением, съемочной группой) ради получения «сенсационной» информации. Вообще слово «сенсация» в местах вооруженных конфликтов не должно входить в обиход телевизионного журналиста [Старобахин, [http](#)].

Во всех правовых актах и конвенциях первое, что рекомендуют сделать по прибытии в «горячую точку» – это аккредитоваться в местном штабе, либо в специальной службе по работе с журналистами, и получить аккредитационную карточку. А иначе у корреспондента не будет реальной возможности работать в зоне вооруженного конфликта. Посетив военные штаб по месту вашего прибывания, журналисту имеет смысл тут же посетить и установить контакт с местной гражданской администрацией.

Представитель СМИ телеканала «Россия», оказавшись в зоне современного вооруженного конфликта, должен быть готов к тому, что офицеры пресс-службы будут водить по отдельно подготовленным местам и указывать, что можно и нужно снимать, а что нельзя, о чем можно говорить, а о чем нельзя. Такая ситуация по опыту военных журналистов сейчас обстоит не во всех, но во многих «горячих точках». Данное обстоятельство зависит от многих факторов, но в основном от высшего военного руководства штаба для показательности и выполнения общих планов.

Аккредитующий орган отвечает за жизнь журналиста телеканала, и должен обеспечивать безопасность до тех пор, пока журналист выполняет правила аккредитации.

Производить видео- или фотосъемку можно, только получив личное согласие человека, которого вы собрались снимать. Это же касается и диктофонной записи. В данной ситуации выявляется еще одно качество, которым должен обладать журналист - это хорошая память. По возможности

лучше не пользоваться во время общения ни диктофоном, ни блокнотом (так люди охотнее будут разговаривать и идти на контакт), а уже после беседы можно законспектировать полученную информацию для внесения ее в будущий репортаж.

В репортаже телпрограммы «Вести» от 06.05.2014 г. показана похожая ситуация. Солдат разрешил съемку (без опознавания личности), но запретил звуковую запись. Поэтому корреспондент своим голосом цитировал слова военнослужащего при этом демонстрирую кадры, разрешенные для показа («Вести» от 06.05.2014).

В некоторых ситуациях для картинки в телерепортаже журналисты приходят к более кардинальным методам съемки. Если на момент съемок не происходят активных действий в местах вооруженных конфликтов, то многие тележурналисты просят военнообязанных солдат совершить показательные действия на камеру (постановочные кадры). Подобные просьбы зачастую подвергают людей серьезной опасности как личной журналиста, так и окружающих (солдат, мирного населения) и способны спровоцировать реальные боевые действия. Поэтому к данным методам не рекомендованно прибегать в зонах «горячих точек» телевизионным журналистам телеканала «Россия».

Собственная безопасность является одним из главных факторов для телевизионного журналиста телеканала «Россия» находящегося в «горячих точках». Поэтому многие исследователи рекомендуют регулярно выходить на связь со своей редакцией, не только для того чтобы сообщить новую информацию или передать готовый телерепортаж, но и для того, чтобы сотрудники и коллеги редакции были осведомлены о состоянии физическом и моральном своих журналистов, которые находятся в зоне вооруженных конфликтов.

Как правило, в «горячие точки» редакция телеканала «Россия» отправляет не одного журналиста. Работают в зоне вооруженных конфликтов обычно журналист и оператор. Но для безопасности в группу нужен



сопровождающий. По сути, журналиста должен сопровождать ответственный за работу СМИ офицер или специальный ответственный человек за представителей с телеканала, но таких люди не всегда имеются в штабах. В таких случаях можно постараться найти сопровождающего из числа местных жителей - человека, знающего данный населенный пункт, пользующегося уважением среди как мирного, так и военнообязанного населения. Таких представителей журналистам могут порекомендовать в местной администрации. Такой сопровождающий может быть предупредить об опасности, рассказать общую ситуацию, дать полезный совет как добраться до того или иного населенного пункта и т.д.

Таким образом, можно утверждать, инструментарий, от эффективности использования которого напрямую зависят результаты практической деятельности – это целый корпус приемов, методов, форм, функций — своего рода системы профессиональных координат, без освоения которых тележурналист состояться не может [Ламберт 2009, с. 227].

Одним из главных качеств военного журналиста является его компетентность. Данный вопрос мы рассмотрим более подробно на примерах и попробуем выяснить суть данного словосочетания как «компетентный военный журналист».

Если говорить о журналистской компетенции, то они представляют собой комбинацию знаний, умений и навыков, которые потребуются для выполнения профессиональных задач. Е. Л. Вартанова выделяет несколько компетенций:

- общенаучные компетенции, то есть обладание знаниями о предмете и объектах изучения, способность анализировать и оценивать проблемы при решении профессиональных задач, понимание основных принципов функционирования современного общества;

- инструментальные компетенции, то есть владение нормами русского литературного языка, владение иностранным языком в устной и письменной форме, навыками использования программных средств и работы в

компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет, владение основными юридическими понятиями, умения использовать правовые документы в своей работе и др.;

- системные компетенции, то есть способность к порождению инновационных идей, к самостоятельному обучению, к изменению производственного профиля деятельности и др.;

- базовые общепрофессиональные компетенции, то есть понимание сущности журналистской деятельности, знание базовых принципов формирования медиасистемы и специфики различных видов СМИ, понимание аудитории в потреблении и производстве массовой информации).

К базовым практическим компетенциям по видам деятельности Е. Л. Вартанова относит умение находить актуальные темы, проблемы, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа, способность готовить материал для масс-медиа в различных жанрах (авторская деятельность); умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, принятыми в СМИ разных типов; способность участвовать в разработке, анализе и корректировке концепции СМИ (проектно-аналитическая деятельность) [Вартанова, [http](#)].

Выделяется также инновационная компетенция, которая предполагает активность журналиста, его открытость, способность к диалогу, готовность воспринимать критику, умение работать с технологической инфраструктурой.

Телевизионные корреспонденты телеканала «Россия», которых отправляют в «горячие точки» компетентны настолько, насколько возможно в принципе.

Просмотрев многие репортажи журналистов телеканала «Россия» можно выявить их компетентность по определенным пунктам.

1. Наиболее важной специфической чертой журналиста телеканала «Россия» является ее универсальность, то есть сочетание узкопрофессиональных качеств, связанных с подготовкой журналистских

материалов на военную тему со способностью быстро осваивать разнообразные профессиональные тонкости данной специфики.

2. Подготовка текстов, редактирование, рецензирование и другие виды работы с текстом в непростых для работы местах, то есть в местах вооруженных конфликтах.

3. Отправляясь в зоны вооруженных конфликтов журналист телеканала «Россия» «вооружается» терминологией и разнообразными понятиями связанными с данной тематикой. Это требуется для личного понимания окружающей ситуации и для точной передачи достоверной информации для аудитории.

4. Действия и ситуации в «горячих точках» крайне непредсказуемы. Поэтому журналист телеканала «Россия» достаточно компетентны в различных новых методах, средствах и технологиях информационно-коммуникативной деятельности.

5. Каждый корреспондент телеканала «Россия» старается организовать коммуникации с источниками информации. Это можно понять по множеству комментариев и цитат в предоставленных военных репортажах. Так же каждый журналист телеканала пытается самостоятельно оценить качество передаваемой информации.

6. Журналист телеканала «Россия» находясь в удаленных «горячих точка», как правило, имеет представление об изменениях, происходящих в современной журналистике.

7. Телеканал «Россия» достаточно заботится о том, насколько их корреспондент принял и исполняет этические нормы и правила в отношениях с коллегами, в отношениях с аудиториями и т.д. Несоблюдение моральных и этических норм, плохое поведение, беспринципность - может вывести навсегда даже талантливый журналист из цеха. Далее последует утрата доверия к нему публики и издателей.

Эти группы обязанностей определяются как письменными документами, к примеру, этическим кодексом, так и неписаными законами,

разработанные журналистским сообществом, узнать которые возможно, только лишь включившись в объединение телевизионных журналистов телеканала «Россия».

8. И последним, но немаловажным пунктом является скорее личное требование для компетентности каждого журналиста телеканала «Россия» - это постоянное повышение своего образования, выступающего здесь в роли не условия, а цели деятельности. Почти все корреспонденты, особенно которые отправляют в зоны вооруженных конфликтов, имеют высшее профессиональное образование как общее, так и узконаправленное.

Еще для обозначения корреспондентов, умеющих подготавливать материалы в «горячих точках» для различных медиа нередко применяется также термин «back-pack-journalist» – **«рюкзачный журналист»**. Данный термин впервые стали применять американские ученые.

**«Рюкзачные журналисты»** – специально подготовленные люди из среды корреспондентов. Довольно часто они подготавливают эксклюзивный контент для телеканала. Снимают видео, пишут тексты для репортажей и сами все это редактируют с помощью доступного и простого в использовании оборудования. Затем «рюкзачный журналист» отправляет контент в редакцию при помощи широкополосной передачи данных или применяя иные методы передачи информации: через спутниковую связь или волоконно-оптический кабель.

**«Рюкзачный журналист»** – это тот же работник СМИ, универсал, но уникальность его в том, что он, как правило, едет в конкретное место, вероятнее всего в место военных действий, и оттуда пересылает собственные материалы. «Рюкзачный журналист» имеет большую вероятность пробраться в места, куда невозможно пройти большой съемочной группе. В Ираке, например, рюкзачные журналисты работали в непосредственной близости от зоны военных действий. Данные журналисты крайне компетентны в своей сфере и показательны для остальных коллег в своей профессии.

Есть мнение, что «журналисты-рюкзачники» имеют все шансы вытеснить обычных, но большинство ученых не сомневаются в том, что пройдет большое количество времени, прежде чем они будут играть ключевые роли в медиакомпании, если вообще такое время наступит. В наше время журналисты на все руки – это скорее исключение, чем общая практика.

Рассмотренные компетенции хотя и не исчерпывают собой необходимые знания и умения, которые нужны журналисту в работе с информацией из «горячих точек», но являются базовыми для создания репортажа журналистом на телеканал «Россия».

## **ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ II**

Создание военных репортажей является одним из самых сложных направлений в работе телевизионного журналиста.

Военные репортажи на телеканале «Россия» в большей степени сконцентрированы в телевизионной новостной программе «Вести».

Из проведенного нами анализа можно выявить определённые особенности, которые характерны для репортажей с телеканала «Россия» в горячих точках:

1. Присутствие телевизионного журналиста в кадре – стендап.
2. Внешний вид журналиста в кадре – одежда.
3. Демонстрация кадров военных действий.
4. Наличие в телевизионном репортаже комментариев местных жителей.
5. Демонстрация в кадре военной техники.
6. Комментарии в кадре самих участников военных действий (солдат, офицеров и т.д.).

Что касается освещения военных действий, то в ходе исследования удалось установить, что телеканал «Россия» показывает сюжеты, видеоматериалы, которые несут определенную оценку и выражают отношение к происходящему. Также в информационных выпусках особое

внимание концентрируется на позиции правительства по тому или иному вопросу. Иногда событие полностью игнорируется, может быть показана только реакция на него. В конечном счете можно сказать, что репортажи из «горячих точек» построены корреспондентами телеканала «Россия» крайне грамотно и максимально объективно.

Роль военных журналистов очень важна для любого телеканала, так как тема войны является одной из самых востребованных и интересных для аудитории.

Журналисты, которые отправляются в «горячие точки» освещать события, сталкиваются с большим количеством трудностей: их преследуют, убивают, пытаются. Но многие журналисты телеканала «Россия» едут в зоны вооруженных конфликтов для того, чтобы его аудитория из первых уст получала достаточно полную и достоверную информацию.

Но не только желание должно управлять журналистом, но еще он обязан быть компетентен в вопросах, которые собрался освещать в своих репортажах.

Просмотрев многие репортажи журналистов телеканала «Россия» можно выявить их компетентность по определенным пунктам.

1. Наиболее важной специфической чертой журналиста телеканала «Россия» является ее универсальность, то есть сочетание узкопрофессиональных качеств, связанных с подготовкой журналистских материалов на военную тему со способностью быстро осваивать разнообразные профессиональные тонкости данной специфики.

2. Подготовка текстов, редактирование, рецензирование и другие виды работы с текстом в непростых для работы местах, то есть в местах вооруженных конфликтах.

3. Отправляясь в зоны вооруженных конфликтов журналист телеканала «Россия» «вооружается» терминологией и разнообразными понятиями связанными с данной тематикой.

4. Журналист телеканала «Россия» достаточно компетентны в различных новых методах, средствах и технологиях информационно-коммуникативной деятельности.

5. Каждый корреспондент телеканала «Россия» старается организовать коммуникаций с источниками информации.

6. Журналист телеканала «Россия» находясь в удаленных «горячих точка», как правило, имеет представление об изменениях, происходящих в современной журналистике.

7. Телеканал «Россия» достаточно заботиться о том, насколько их корреспондент принял и исполняет этические нормы и правила в отношениях с коллегами, в отношениях с аудиториями и т.д.

8. Постоянное повышение своего образования, выступающего здесь в роли не условия, а цели деятельности. Почти все корреспонденты, особенно которые отправляют в зоны вооруженных конфликтов, имеют высшее профессиональное образование как общее, так и узконаправленное.

Еще для обозначения журналистов, умеющих готовить материалы в «горячих точка» для разных медиа часто используется также термин «back-pack-journalist» – «рюкзачный журналист».

«Рюкзачный журналист» – это тот же журналист на все руки, универсал, но специфика его в том, что он обычно едет в определенное место, возможно в место военных действий, и оттуда пересылает свои материалы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие международных и внутренних конфликтов вызывает вечный интерес общественности.

Средства массовой информации имеют возможность оказывать серьезное воздействие на развитие того или иного конфликта, как позитивного, так и негативного. От того, какую сторону займут работники средств массовой информации по отношению к вооруженному конфликту, как будут его освещать, в значительной мере зависит исход данного конфликта.

Для освещения вооруженного конфликта многие телевизионные журналисты выбирают жанр репортаж. Военный репортаж – один из сложнейших журналистских жанров, в котором живописно, в наиболее ярких деталях и одновременно кратко, документально точно изображается конкретная действительность, правдивые факты и люди непосредственно с места событий.

Возможность подать репортаж во всем богатстве его изобразительно-выразительных функций появляется только на телевидении. Именно телерепортаж отражает настоящую жизнь.

Мы определили, что корреспондентов в зонах вооруженных конфликтов ограничивает в свободе действий и охраняет профессиональная и этическая основа журналистской деятельности. Работа в «горячих точках» подразумевает в первую очередь высокую опасность. Поэтому созданы многочисленные кодексы и конвенции для военных журналистов. Но в большинстве случаев в зонах вооруженных конфликтов данными документами не прикроешься от пуль и взрывов.

В процессе исследования темы дипломной работы мы выяснили, что существуют требования к эффективности подачи телеинформации на телеканале «Россия». К ним относятся объективность и достоверность



фактов, ограничение на показ кадров насилия, людских страданий, стремление к упрощению информации для аудитории и т.д.

В процессе работы нами установлено, что ГТК «Телеканал «Россия» ведет свою историю с мая 1991 года. Телеканал «Россия» – один из двух национальных телеканалов, вещание которых покрывает практически всю территорию России.

Визитной карточкой телеканала «Россия» являются «Вести», которые можно назвать главной информационной программой. В ней транслируются основная часть всех военных репортажей на телевизионном канале. Поэтому наш анализ проводился именно по репортажам из «горячих точек» на телеканале «Россия» из которого мы выявили определенные особенности характерные для репортажей из «горячих точек».

Зрителям важно знать, что лично журналист находится в это время на месте событий. Поэтому одной из особенностей стало **присутствие телевизионного журналиста в кадре/ Стендап.**

Следующим и немаловажным пунктом для нас предстал **внешний вид журналиста в кадре/ одежда.** Правильность внешнего вида нужна не только для удобства работы журналиста, но и его безопасности.

Ради «эффекта присутствия» журналисты телеканала «Россия» во всех своих репортажах стараются как можно больше **демонстрировать кадры военных действий.** Данная особенность необходима для того, чтобы телезрители осознавали всю сложность ситуации в «горячих точка».

Люди всегда находятся в центре репортажа, поэтому **наличие в телевизионном репортаже комментарий местных жителей** является следующей особенностью, которая характерна для военного репортажа. Журналист пытается не только выявить факты у пострадавшего, но и дает выговориться людям в целом.

Из нашего анализа было выявлено, что **демонстрация в кадре военной техники** присутствует в каждом военном репортаже журналиста телеканала

«Россия». Данный пункт используется для того, чтобы смотрящая аудитория максимально точно «ощутила» на себе всю серьезность ситуации.

И последним, но немаловажным пунктом в нашей системе исследования является **комментарии самих участников военных действий (солдат, офицеров и т.д.)**. Используют данные кадры для показательности и разнообразия мнений в репортаже.

К сожалению, за последние годы возросла смертность журналистов в «горячих точках». Это требует, как принятия международных законов о СМИ, так и внесения поправок в законодательство на уровне страны. В настоящее время в России как раз рассматривают внесение поправок в закон о СМИ. Многие журналисты телеканала «Россия» не боясь за свою жизнь едут в зоны вооруженных конфликтов для выполнения своего журналистского долга.

Но не только должно быть желание у журналиста, но также корреспондент обязан позаботиться о своей компетентности в освещении ситуации из зон военных конфликтов.

Просмотрев большое количество репортажей журналистов телеканала «Россия» и проанализировав можно выявить их компетентность.

Из нашего исследования было выявлено, что более необходимой чертой корреспондента телеканала «Россия» считается ее универсальность, то есть набор узконаправленных свойств, связанных с подготовкой материала на военную тему с возможностью максимально быстро осваивать тонкости данной специфики.

Также желательным для военного журналиста является умение подготовки текстов, редактировании, рецензировании в «горячих точка».

Было выявлено, что корреспондент телеканала «Россия» отправляясь в зоны вооруженных конфликтов пытается «вооружиться» терминологией, связанной с данной тематикой.

Корреспонденты телеканала «Россия», исходя из нашего анализа, достаточно компетентны во всевозможных методах, средствах и технологиях журналистской деятельности.

Также каждый корреспондент телеканала «Россия» старается организовать коммуникаций с источниками информации.

По нашим наблюдениям было выявлено, что журналист телеканала «Россия» находясь в удаленных «горячих точка», как правило, имеет представление об изменениях, происходящих в современной журналистике.

Также мы выяснили, что телеканала «Россия» заботиться о том, как их журналист исполняет этические нормы в отношениях с коллегами, аудиторией и т.д.

И последним, но немаловажным критерием для компетентности журналиста является повышение своего профессионального образования. Данный пункт является скорее личным условиям для журналистов телеканала «Россия».

Также нами выделены серьезные проблемы с доступом к информации:

- умалчивание фактов со стороны властей;
- пропагандистская деятельность политиков и неправительственных деятелей, влияющая на содержание телерепортажей;
- прямые угрозы жизни журналистов.

Все это создает непростые условия для корреспондентов телеканала «Россия».

Однако, стоит отметить, что проблемы, поднимаемые в данной работе не исчерпывают предмет нашего исследования. Военная журналистика сама по себе является мало изученной проблемой. Так, в рамках работы мы рассмотрели технологии и методики работы журналиста телеканала «Россия», созданные на передовой военных действий. Однако данным аспектом военная журналистики не исчерпывает себя. Полагаем, что требует дальнейшего рассмотрения типология военной журналистики, ее смежные области, что намечает перспективы для продолжения начатого исследования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Вести» от 02.05.2011. Режим доступа:  
[[http://russia.tv/video/show/brand\\_id/5169/episode\\_id/93608/video\\_id/93608](http://russia.tv/video/show/brand_id/5169/episode_id/93608/video_id/93608)]
2. «Вести» от 20.10.2011. Режим доступа:  
[<https://www.youtube.com/watch?v=rGkZgIWeRbU>]
3. «Вести» от 30.11.2011. Режим доступа:  
[[http://www.1tv.ru/news/2011/11/30/108208v\\_kosove\\_mirotvortsam\\_razreshili\\_pri\\_menyat\\_boevye\\_patrony\\_pri\\_napadenii\\_manifestantov](http://www.1tv.ru/news/2011/11/30/108208v_kosove_mirotvortsam_razreshili_pri_menyat_boevye_patrony_pri_napadenii_manifestantov)]
4. «Вести» от 03.04.2014. Режим доступа:  
[[http://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/978544/video\\_id/986889](http://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/978544/video_id/986889)]
5. «Вести» от 07.04. 2014. Режим доступа:  
[[http://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1291231/video\\_id/1459585/viewtype/picture/](http://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1291231/video_id/1459585/viewtype/picture/)]
6. «Вести» от 14.04.2014г. Режим доступа:  
[<https://www.youtube.com/watch?v=AuUv4M8j6qI>.]
7. «Вести» от 05.05.2014. Режим доступа:  
[<https://www.youtube.com/watch?v=bvqYRu6NDBg>]
8. «Вести». Режим доступа:  
[[http://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1008592/video\\_id/1028474](http://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1008592/video_id/1028474)]
9. «Вести» от 17.11.2014. Режим доступа:  
[[http://russia.tv/video/show/brand\\_id/58500/episode\\_id/1146399/video\\_id/1099801/viewtype/picture](http://russia.tv/video/show/brand_id/58500/episode_id/1146399/video_id/1099801/viewtype/picture)]
10. «Вести» от 19.11.2014. Режим доступа:  
[[http://russia.tv/video/show/brand\\_id/5204/episode\\_id/1146890/video\\_id/1100515](http://russia.tv/video/show/brand_id/5204/episode_id/1146890/video_id/1100515)]
11. «Вести» от 07.04.2015. Режим доступа:  
[[http://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1187964/viewtype/calendar/year/2015/month/04](http://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1187964/viewtype/calendar/year/2015/month/04)]
12. «Вести» от 7.08.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1009166/viewtype/calenda](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1009166/viewtype/calenda)]

r/year/2014/month/08/]

13. «Вести» от 12.08.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1018012/viewtype/calendar/year/2014/month/08/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1018012/viewtype/calendar/year/2014/month/08/)]

14. «Вести» от 16.07.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1004097/viewtype/calendar/year/2014/month/07/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1004097/viewtype/calendar/year/2014/month/07/)]

15. «Вести» от 03.06.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/993223/viewtype/calendar/year/2014/month/06/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/993223/viewtype/calendar/year/2014/month/06/)]

16. «Вести» от 23.04.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/983186/viewtype/calendar/year/2014/month/04/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/983186/viewtype/calendar/year/2014/month/04/)]

17. «Вести» от 14.04.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/981158/viewtype/calendar/year/2014/month/04/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/981158/viewtype/calendar/year/2014/month/04/)]

18. «Вести» от 4.03.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/971736/viewtype/calendar/year/2014/month/03/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/971736/viewtype/calendar/year/2014/month/03/)]

19. «Вести» от 26.02.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/970186/viewtype/calendar/year/2014/month/02/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/970186/viewtype/calendar/year/2014/month/02/)]

20. «Вести» от 23.10.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1138823/viewtype/calendar/year/2014/month/10/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1138823/viewtype/calendar/year/2014/month/10/)]

21. «Вести» от 19.01.2015. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1164989/viewtype/calendar/year/2015/month/01/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1164989/viewtype/calendar/year/2015/month/01/)]

22. «Вести» от 22.01.2015. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1166000/viewtype/calendar/year/2015/month/01/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1166000/viewtype/calendar/year/2015/month/01/)]

r/year/2015/month/01/]

23. «Вести» от 27.01.2015. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1167372/viewtype/calendar/year/2015/month/01/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1167372/viewtype/calendar/year/2015/month/01/)]

24. «Вести» от 29.01.2015. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1167793/viewtype/calendar/year/2015/month/01/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1167793/viewtype/calendar/year/2015/month/01/)]

25. «Вести» от 4.02.2015. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1169547/viewtype/calendar/year/2015/month/02/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1169547/viewtype/calendar/year/2015/month/02/)]

26. «Вести» от 10.02.2015. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1171454/viewtype/calendar/year/2015/month/02/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1171454/viewtype/calendar/year/2015/month/02/)]

27. «Вести» от 16.02.2015. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1173252/viewtype/calendar/year/2015/month/02/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1173252/viewtype/calendar/year/2015/month/02/)]

28. «Вести» от 6.03.2015. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1178220/viewtype/calendar/year/2015/month/03/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1178220/viewtype/calendar/year/2015/month/03/)]

29. «Вести» от 11.03.2015. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1179285/viewtype/calendar/year/2015/month/03/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1179285/viewtype/calendar/year/2015/month/03/)]

30. «Вести» от 18.02.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/968034/viewtype/calendar/year/2014/month/02/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/968034/viewtype/calendar/year/2014/month/02/)]

31. «Вести» от 3.03.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/971402/viewtype/calendar/year/2014/month/03/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/971402/viewtype/calendar/year/2014/month/03/)]

32. «Вести» от 5.03.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/971931/viewtype/calendar/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/971931/viewtype/calendar/)]

year/2014/month/03/]

33. «Вести» от 3.04.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/978669/viewtype/calendar/year/2014/month/04/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/978669/viewtype/calendar/year/2014/month/04/)]

34. «Вести» от 14.04.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/981158/viewtype/calendar/year/2014/month/04/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/981158/viewtype/calendar/year/2014/month/04/)]

35. «Вести» от 16.04.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/981641/viewtype/calendar/year/2014/month/04/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/981641/viewtype/calendar/year/2014/month/04/)]

36. «Вести» от 18.04.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/982157/viewtype/calendar/year/2014/month/04/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/982157/viewtype/calendar/year/2014/month/04/)]

37. «Вести» от 22.04.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/982927/viewtype/calendar/year/2014/month/04/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/982927/viewtype/calendar/year/2014/month/04/)]

38. «Вести» от 24.04.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/983410/viewtype/calendar/year/2014/month/04/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/983410/viewtype/calendar/year/2014/month/04/)]

39. «Вести» от 2.05.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/985040/viewtype/calendar/year/2014/month/05/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/985040/viewtype/calendar/year/2014/month/05/)]

40. «Вести» от 4.05.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/985326/viewtype/calendar/year/2014/month/05/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/985326/viewtype/calendar/year/2014/month/05/)]

41. «Вести» от 6.05.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/985592/viewtype/calendar/year/2014/month/05/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/985592/viewtype/calendar/year/2014/month/05/)]

42. «Вести» от 16.05.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/987968/viewtype/calendar/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/987968/viewtype/calendar/)]

year/2014/month/05/]

43. «Вести» от 27.05.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/990701/viewtype/calendar/year/2014/month/05/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/990701/viewtype/calendar/year/2014/month/05/)]

44. «Вести» от 29.05.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/991276/viewtype/calendar/year/2014/month/05/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/991276/viewtype/calendar/year/2014/month/05/)]

45. «Вести» от 24.06.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/998539/viewtype/calendar/year/2014/month/06/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/998539/viewtype/calendar/year/2014/month/06/)]

46. «Вести» от 9.07.2014. Режим доступа:  
[[https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5402/episode\\_id/1002257/viewtype/calendar/year/2014/month/07/](https://russia.tv/video/show/brand_id/5402/episode_id/1002257/viewtype/calendar/year/2014/month/07/)]



**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Абрамов, В. Работа журналиста в особых условиях [Текст] / В. Абрамов – М.: Академия, 2010. – 176 с.
2. Аймакова, Б.Д. Основы редактирования телепередач [Текст] / Б. Д. Аймакова – М.: Республика, 2011. – 138 с.
3. Амиров, В. М. Журналистика экстремальных ситуаций [Текст] / В. М. Амиров – Изд-во: Екатеринбург, 2008. – 51 с.
4. Багиров, Э. Г. Основы телевизионной журналистики [Текст] / Э. Г. Багиров – М.: Приор, 2009. – 47 с.
5. Березин, В. М. Публицистический телевизионный текст как поступок [Электронный ресурс] / В. М. Березин – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/222>
6. Борецкий, Р.А. Как освещать на телевидении конфликтные ситуации [Текст] / Р. А. Борецкий // Профессия – журналист. – 2009. – №2. – С.46-48.
7. Бурдые, П. О телевидении и журналистике. Пер. с фр. Т. Анисимовой [Текст] / П. Бурдые – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2002.
8. Вакурова, Н. В. Типология жанров современной экранной продукции [Текст] / Н. В. Вакурова – М.: Новое издание, 2011. – С.154.
9. Васильева, Л.А. Делаем новости: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2009 // Вести. ру // Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=346926>
10. Военная журналистика [Текст] // Медиа-тренды. – 2012. – № 6. – С. 9.
11. Вартанова, Е. Л. Компетенции журналиста: классика и инновации [Электронный ресурс] / Е. Л. Вартанова. Режим доступа: <http://myshared.ru>. Дата обращения: 01.04.2014.

12. Данные компании TNS Gallup Media [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.tns-global.ru/rus/data/ratings/tv/>

13. Дзялошинский, И. М. Журналисты в «горячих точках»: технология профессионального поведения [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский - 2014. – Режим доступа: <http://dzyalosh.ru/03-toler/books/shesh-small/p-bib-shesh-small.html>.

14. День памяти журналистов, погибших при исполнении профессиональных обязанностей, отмечается в России 15 декабря [Электронный ресурс] / РИА Новости - Режим доступа: <http://ria.ru/spravka/20121215/914680180.html#ixzz3sxyheETk>. Дата обращения: 17.11.2015.

15. Журналистика «горячих точек» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/77/373/24886.php>. Дата обращения 14.11.2015.

16. Жирков, Г. В. Между двух войн: журналистика русского зарубежья (1920—1940 годы): Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» [Текст] / Г. В. Жирков. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. гуманитар. ун-та профсоюзов, 1998. — 207 с.

17. Засурский, Я. Н. Телевизионная журналистика: Учебное пособие [Текст] / Я. Н. Засурский – М.: Перспектива, 2012. – 304 с.

18. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>.

19. Зубаркина, Е. С. Журналистское расследование: история и практика создания авторских телепрограмм. Автореферат к диссертации [Текст] / Е. С. Зубаркина – Изд-во: Омск, 2009. – 43 с.

20. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов [Текст] / М. Н. Ким – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.

21. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа [Текст] / А. Князев – Бишкек: КРСУ, 2008. – 112 с.
22. Князев, А. Журналистика конфликта. Пособие [Электронный ресурс] / А. Князев – Изд-во: Бишкек, 2011 ([www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru)).
23. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики Учебник для вузов [Текст] / С. Г. Корконосенко – М.: Аспект Пресс, 2004. — 287 с.
24. Коновалова, О. В. Информационные жанры на телевидении [Текст] / О. В. Коновалова – М.: Дрофа, 2010. – 341 с.
25. Копперуд, Рой. Как преподносить новости [Текст] / Рой Копперуд – СПб: Арта, 2013. – 109 с.
26. Кузнецов, Г. В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие [Текст] / Г. В. Кузнецов – М.: Московский университет, 2014. – 267 с.
27. Кузнецов, Г. В. ТВ-журналист [Текст] / Г. В. Кузнецов – М.: Экзамен, 2011. – 198 с.
28. Куликов, А. С. Чеченский узел. Хроника вооруженного конфликта [Текст] / А. С. Куликов – М.: Дом Педагогики, 2010. – 304 с.
29. Ламбет Эдмонд, Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии [Текст] / Б. Эдмонд Ламберт – СПб.: Союз, 2009. – 227 с.
30. Ламэй Крэг, Л. Автономия телевидения и государство [Текст] / Л. Крэг Ламэй – Изд-во: Воронеж, 2011. – 91 с.
31. Локтев, Д. Редакционный нейтралитет в международном информационном телевидении: диссертация канд. фил. наук [Текст] / Д. Локтев – М., 2012. – 206 с.

32. Мельник, В. В. Тенденции современного регионального телевидения. Автореферат к диссертации [Текст] / В. В. Мельник – Изд-во: Вестник Тюменского государственного университета, 2008. – № 4.
33. Мисонжников, Б. Я. Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ [Текст] / Б. Я. Мисонжников – СПб.: Роза мира, 2009. – 324 с.
34. Московкин Л.И. Концепция развития телерадиовещания в Российской Федерации (2008 - 2015гг.) [Электронный ресурс] // <http://www.minsvyaz.ru>
35. Муратов, С. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] / С. Муратов – М.: Сирин, 2013. – 143 с.
36. Назарова, Я. В. Телевизионные новости России [Текст] / Я. В. Назарова – М.: Академический проект, 2014. – 79 с.
37. Новикова, В. И. Работа телеоператора службы новостей (Реферативные обзоры) [Текст] / В. И. Новикова – М.: ФиС, 2011. – 82 с.
38. Орлова, В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке [Текст] / В. В. Орлова – М.: РИП-холдинг, 2014. – 168 с.
39. Пантелеев, Б. Правовые основания доступа к информации в боевых условиях и некоторые особенности взаимодействия журналистов с силовыми ведомствами [Текст] // Справочник для журналистов, работающих в районах военных действий / Б. Пантелеев – М.: Права человека, 2013. – 7 с.
40. Права человека: Сборник международных договоров, том I (часть вторая): Универсальные договоры [Электронный ресурс] / Женева, — 1994 г.  
Режим доступа:  
[http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/geneva\\_civilian.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/geneva_civilian.shtml).

41. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов [Текст] / Е. П. Прохоров — 8\*е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.

42. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие [Текст] / О. Р. Самарцев — М.: Академический Проект, 2009.

43. Соловьев, В. «Россия не может жить без идеологии» / [Электронный ресурс] / В. Соловьев - 2013. — Режим доступа: <http://lgz.ru/article/-42-6435-23-10-2013/vladimir-solovyev-rossiya-ne-mozhet-zhit-bez-ideologii/> 81

44. Сомова, А. Е. Средства адресованности в жанре спортивного телерепортажа. Автореферат к диссертации [Текст] / А. Е. Сомова — Изд-во: Самара, 2012. — 244 с.

45. Смирнова Е. Журналист в горячей точке: составляющие профессионализма, 2009 / [Электронный ресурс] / Библиотека центра экстремальной журналистики - Режим доступа: [www.library.cjes.ru](http://www.library.cjes.ru)

46. Старобахин Н.Н. Освещение социально-политических событий в теленовостях как способы конструирования реальности (на примере информационных программ российских телеканалов начала XXI века) / [Электронный ресурс] / Н. Н. Старобахин — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/251>

47. Таггл, К. А. Форма телевизионных сюжетов — репортаж. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ [Текст] / К. А. Таггл — М.: Рефбук, 2015. — 211-234 с.

48. Тертычный, А.А. Миг жизни явит репортаж.... [Текст] / А. А. Тертычный // Журналист. — 2011. — №4. — С. 21.

49. Федотова, О. В. Журналистская этика в переходном обществе: Мотивы социально-профессиональной трансформации. Автореферат к диссертации [Текст] / О. В. Федотова – Изд-во: Саранск, 2012. – 163 с.
50. Фэнг, И. Теленовости: секреты журналистского мастерства [Текст] / И. Фэнг – М.: Джангер, 2012. – 135 с.
51. Цвик, В. Л. Телевизионные новости России [Текст] / В. Л. Цвик – М.: Директ-Медиа, 2013. – 58 с.
52. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Текст] / В. Л. Цвик – М.: Директ-Медиа, 2014. – 29 с.
53. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] / В. Л. Цвик – М.: Директ-Медиа, 2013. – 147 с.
54. Черняк, А. В. Власть и журналистика. Монография [Текст] / А. В. Черняк - М., 2015. - 248 с.
55. Шишкина, М. А. Журналист на экране [Текст] / М. А. Шишкина – СПб.: Алтея, 2009. – 101 с.
56. Шурхало, Д. СМИ в вооруженных конфликтах современности [Текст] / Д. Шурхало – Изд-во: Тверь, 2010. – 109 с.
57. Элбакян, Н. Снаряжение и работа журналистов в полевых условиях / Правовые основания доступа к информации в боевых условиях и некоторые особенности взаимодействия журналистов с силовыми ведомствами [Текст] // Справочник для журналистов, работающих в районах военных действий / Н. Элбакян – М.: Права человека, 2011. – 68 с.
58. Юровский, А. Я. Телевизионная журналистика [Текст] / А. Я. Юровский – Изд-во МГУ, 2013. – 177 с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

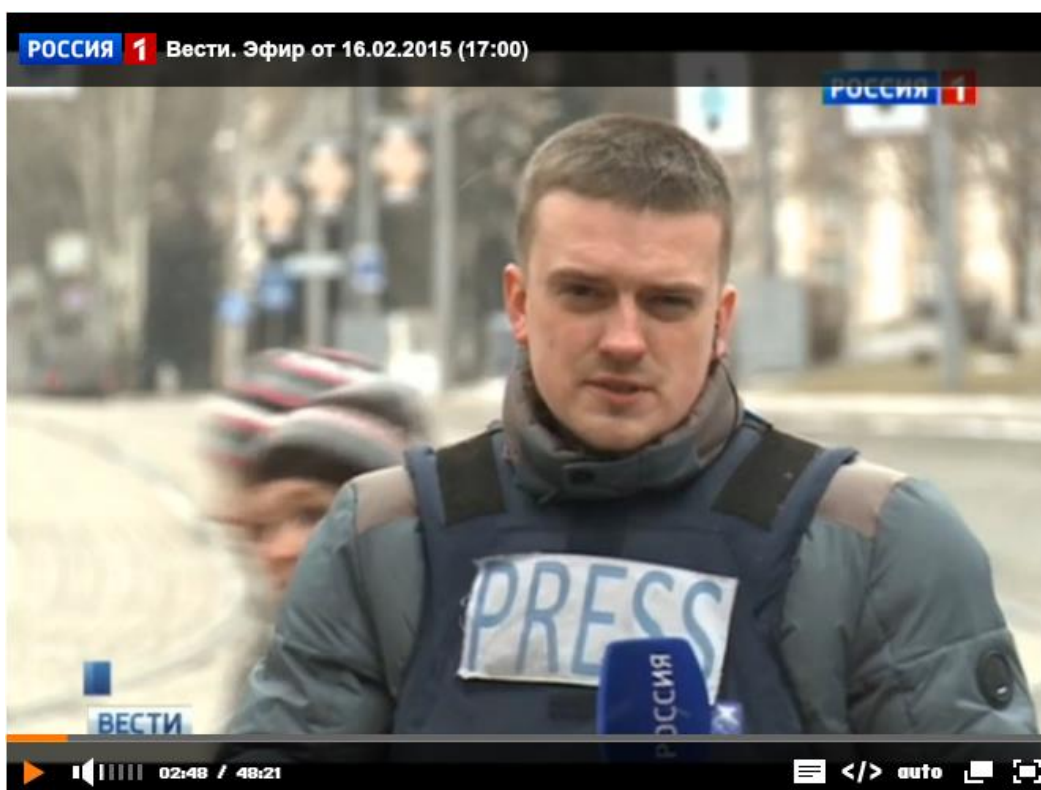
## Приложение 1.

## Примеры присутствия в кадре журналиста/ стенд-ап



## Приложение 2.

## Примеры внешнего вида журналиста в «горячих точка»





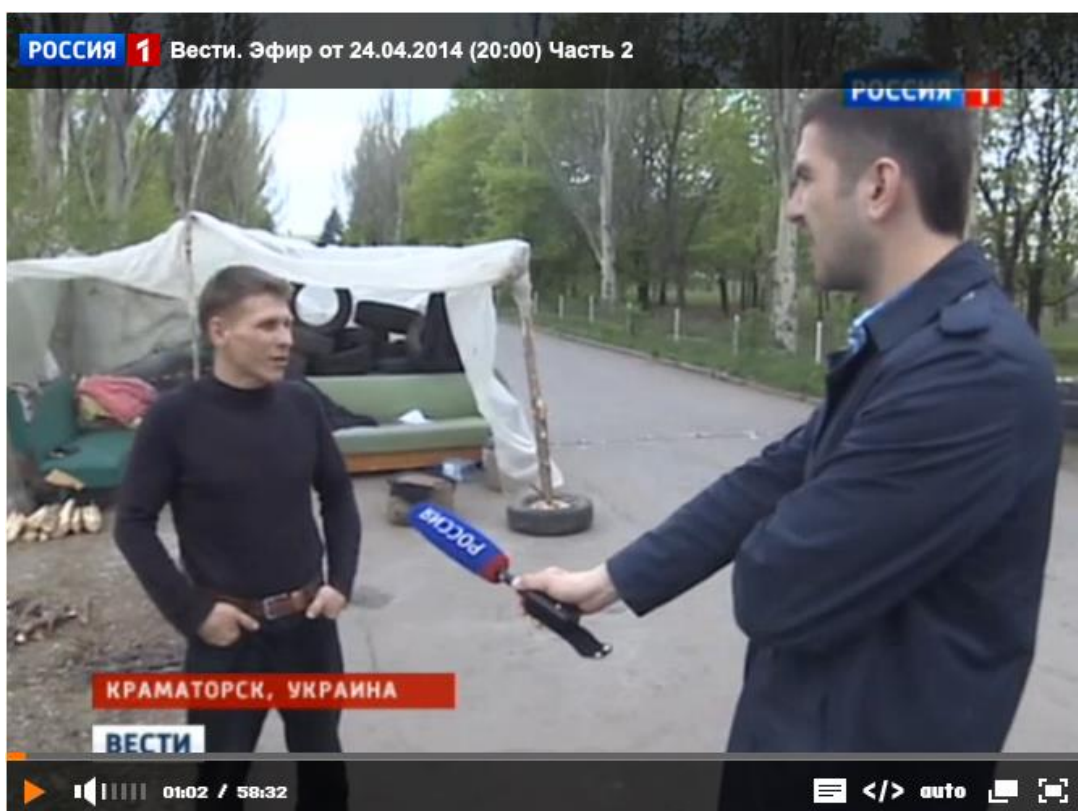
### Приложение 3.

### Примеры демонстрации военных действий



## Приложение 4.

## Примеры кадров с комментариями местных жителей



## Приложение 5.

### Примеры демонстрации военной техники



## Приложение 6.

## Примеры кадров с комментариями участников военных действий





