

## **МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

**И.В. Богомазова**, канд. экон. наук, доц. (НИУ «БелГУ», Белгород)

**Е.М. Медведева**, магистрант, направление подготовки 43.04.02 «Туризм»  
(НИУ «БелГУ», Белгород)

*Туризм как социально-экономическое явление затрагивает различные аспекты современного общества. На сегодняшний день большое значение в туристской индустрии имеет молодежный туризм, доля которого в системе международных экономических отношений быстро темпами увеличивается с каждым годом.*

*Ключевые слова: туризм, молодежный туризм, регион.*

В настоящее время отмечается усиление роли туристской отрасли для регионального экономического развития. Это обусловлено тем, что туризм представляет традиционно ту отрасль экономики, для которой характерен рост вне зависимости от общеэкономического положения. Данная ситуация стала возможной в результате развития общества и формирования необходимых условий для отдыха. Путешествия прочно вошли в жизнь современного человека, став неотъемлемой его частью. По прогнозам Всемирной туристской организации, к 2030 году количество международных туристских прибытий превысит 2 миллиарда.

Индустрия туризма в современных условиях направлена на удовлетворение физических, интеллектуальных, этических и психологических потребностей граждан. Основная проблема туризма заключается в поиске новых форм и способов осуществления коммерческой деятельности, направленной на развитие региональной социально-экономической системы в условиях нестабильности. Предвидение характера и перспектив развития туристского рынка, разработка форм и способов перспективного предпринимательства обуславливает формирование дополнительных преимуществ.

В силу того, что туризм является не только экономическим, но и общественным явлением, он ориентирован на решение социальных проблем, связанных с физическим развитием личности, оздоровлением и воспитанием. В связи с этим молодежный туризм как фактор развития региональной социально-экономической системы в условиях турбулентности является весьма перспективным направлением. Актуальность данной темы обусловлена в первую очередь необходимостью переориентации региональной и государственной политики на совершенствование и популяризацию молодежного туризма, исходя из целей развития общества в дальнейшем. В свою очередь, процветание молодежного туризма обеспечит региону возможность получения конкурентных преимуществ как привлекательной туристской дестинации.

В мире молодежный туризм развит неплохо, его перспективность явно растет, сложилась инфраструктура соответствующего уровня для организации и продвижения данного вида туризма. Явное развитие молодежный туризм получил в странах Европы и США. Так, в Европе для студентов, имеющих студенческий билет международного образца, существует целая система скидок на авиаперелеты, проезд в общественном транспорте, посещение кафе, музеев, концертов и многое другое. Если рассматривать такое направление молодежного туризма, как образовательный туризм, то здесь также правительства европейских стран, США, Китая активно ведут международное сотрудничество с другими странами, предоставляя возможность студентам обучаться в ведущих университетах их государств по обмену.

Развитие внутреннего и въездного туризма является приоритетным направлением для ряда регионов Российской Федерации. Однако, вклад туристской индустрии в структуру региональных доходов остается незначительным, не превышая 2% от общего объема налоговых поступлений ЦФО. Реализация имеющегося потенциала может выступить в качестве локомотива развития территорий в условиях турбулентной экономики. В связи с этим особое место должно быть отведено молодежи и привлечению ее внимания. Молодежный туризм в современных условиях является одним из устойчивых сегментов отечественного туристского рынка. Его развитие обеспечит привлечение молодого поколения к занятию активными видами спорта, снижение риска роста девиантного поведения, сохранение и улучшение качества творческого, физического, интеллектуального потенциала, развитие межрегиональных и межкультурных связей.

В России на государственном уровне в последние годы особое внимание уделяется вопросам поддержки молодежи. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2015 года определяет ключевые направления государственной молодежной политики, ориентированные на совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, на содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни страны. Для молодежного туризма также характерно развитие, в том числе и в сопутствующих сферах, а именно: создаются и функционируют различные хостелы, предоставляются скидки в кинотеатрах, кафе, общественном транспорте и т.д. Однако, современное состояние молодежного туризма не соответствует международным стандартам и требует пристального внимания. Следует отметить, что в большинстве случаев для молодых людей полноценный рекреационный досуг не представляется доступным из-за высоких цен на туры, авиаперелеты и туристские услуги в целом, низкое качество предоставляемых услуг и туристской инфраструктуры, при этом выявляется явное несоответствие цены и качества, а также отсутствие у молодежи интереса к организуемым программам досуга.

Молодежный туризм играет значительную роль для развития туристской индустрии региона, так как данный вид туризма имеет активный и динамичный характер, что позволяет региону не стоять на месте, а двигаться вперед вместе с современными тенденциями развития. Молодежь является движущей силой для региона, ее потенциалом и выступает катализатором в использовании инноваций, фактором устойчивого развития и субъектом энергичного и новаторского совершенствования региона. Это, несомненно, способно выделить регион на фоне конкурентов при правильной организации и применении молодежного туризма в системе регионального туризма Белгородской области.

Перспективы развития молодежного туризма обусловлены тем, что, как правило, во время путешествий молодежь тратит значительные суммы средств; для молодежи не свойственен отказ от поездки по причинам, связанным с политическими беспорядками, заболеваниями и стихийными бедствиями; поездки молодежи сопряжены с открытием новых направлений.

В то же время данный вид туризма отражает стиль жизни молодого поколения, являясь одновременно как формой обучения, так и способом расширения связей и кругозора, в форме появления новых знакомств, культурного обмена и профессионального развития.

Развитие молодежного туризма возможно и целесообразно в различных направлениях, таких как развлекательный, событийный, экскурсионно-познавательный, экстремальный, образовательный, пляжный, спортивно-оздоровительный и т.д. Также следует выделить такие виды деятельности молодежи,

как отдых и обучение в профильных лагерях, посещение экскурсий, участие в туристских соревнованиях и мероприятиях, экстремальных видах деятельности в природной среде (реализация программ по спортивному туризму, альпинизму, скалолазанию, спортивному ориентированию, рафтингу и т.д.).

В данном контексте особое внимание должно быть уделено такой категории молодежи, как студенты, в том числе и по причине того, что в ВУЗах Белгородской области проходят обучение международные студенты (как выходцы из стран СНГ, так и дальнего зарубежья). При этом в качестве основной задачи развития молодежного студенческого туризма выступает популяризация российской образовательной платформы.

Все эти направления молодежного туризма очень многообразные и имеют большие границы.

В то же время развитие системы молодежного туризма носит двойственный характер. Во-первых, для личности обеспечивает возможности для:

1. Укрепления здоровья (участие в походах, соревнованиях, обеспечение условий для организации активного и здорового образа жизни);

2. Путешествий на основе развития сети молодежных турбаз, гостиниц доступной ценовой категории, оборудованных туристских маршрутов, системы льготного проезда;

3. Расширения кругозора, повышения культурного и образовательного уровня.

Во-вторых, обуславливает экономическое развитие, в том числе с учетом эффекта мультипликатора, обеспечивает занятость населения и создание новых рабочих мест, повышает статус территории в системе рынков различных уровней, оказывает положительное воздействие на оздоровление населения.

Помимо указанного влияния, следует выделить преимущества, связанные с развитием молодежного туризма, а именно:

1. Уменьшение воздействия эффекта сезонности;

2. Распространение туризма на новые территории;

3. Устойчивость туристского рынка;

4. Развитие инновационных процессов и технологий.

При условии реализации части представленных направлений, данный вид туризма послужит условием для представления региона в качестве престижной туристской дестинации, выступит фактором развития региональной социально-экономической системы, определив конкурентные преимущества и сформировав предпосылки для роста туристского потока, популяризации региона и повышения качества уровня жизни населения.

*Статья выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук. Тема «Развитие конкурентных преимуществ сферы туризма с целью повышения эффективности региональной экономики» (МК-8062.2016.6).*

#### **Литература:**

1. Алексеев А.В. Туризм в России: проблемы становления и развития // Парламентская газета. 2013. №86. С.34-36.

2. Федотов, Ю.Н., Востоков, И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм. М.: Спорт. 2014. 364 с.

3. Орловская, В.П. Организационно-экономические условия развития молодежного туризма в дестинации. 2015. 95 с.