

ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

С.Н. Прядко, канд. экон. наук, доц. (НИУ «БелГУ», г. Белгород)

В статье представлены результаты количественной оценки статистической информации, характеризующей эффективность формирования и развития ключевых компетенций научно-образовательных организаций Белгородской области в создании и продвижении исследований и разработок на региональный рынок. В результате проведенного анализа обосновывается необходимость дальнейшей качественной оценки существующих ключевых компетенций для формирования нового инновационного типа региональной экономики и повышения конкурентоспособности вузов.

Ключевые слова: ключевые компетенции, научно-образовательные организации, количественная и качественная оценка

Современная система высшего профессионального образования претерпевает изменения революционного характера. Основные тенденции развития рынка образовательных услуг определяются: высокой степенью неопределенности внешней среды, переходом российской экономики на инновационный путь развития, формированием нового «образовательного ландшафта» в России и во всем мире [1]. Значительное изменение условий развития внешней среды актуализирует проблемы формирования новой системы управления образовательными организациями.

Ведущую роль в формировании экономики современного типа играют научно-образовательные организации, осуществляющие подготовку инновационно ориентированных кадров, внедряющие разработки в деятельность высокотехнологичного бизнеса. Для продвижения разработок вузов на рынок необходимо формирование новых компетенций, под которыми понимают ресурсы, основанные на использовании технологий, знаний, умений и навыков персонала, представляющие ценность для потребителей [2]. Отличительными особенностями ключевых компетенций организаций является их уникальность и трудность в копировании другими участниками рынка [3]. Неординарность данных критериев затрудняет оценку наличия данных компетенций в организациях.

Анализ теоретических данных по проблеме исследования показал, что до настоящего времени отсутствует общепринятая методика оценки формирования и эффективности использования ключевых компетенций. Чаще всего для оценки используются количественные показатели статистической отчетности. Например, для оценки ключевых компетенций научно-образовательных организаций в области внедрения НИОКР на рынок могут быть использованы следующие показатели: затраты на проводимые исследования, численность персонала, уровень его квалификации и пр.

Анализ статистических данных по проблеме исследования показал, что в анализируемом периоде на территории Белгородской области функционировало 22 научно-образовательных организации, занимающихся исследованиями и разработками (рис. 1) [4, с. 4].

Данные показывают, что за десять лет доля вузов, занимающихся разработкой и внедрением НИОКР, увеличилась с 14,8 до 50 %. Пропорционально количеству образовательных организаций увеличилось и численность научно-исследовательского персонала, занятого разработкой и внедрением НИОКР до 61,3 % (табл. 1) [4, с.5].

Согласно представленным данным видно, что за исследуемый период произошло изменение и структуры численности персонала, занятого исследованиями и разработками. Максимальные показатели динамики относятся к сектору организаций высшего профессионального образования (61,3% в общем количестве (в 2014г. – 49,5%)). Численность персонала данного сектора в целом за анализируемый период увеличилась в 7,3 раза. Значительное сокращение исследовательского персонала произошло в предпринимательском секторе с 635 человек в 2007 году до 172 человек в 2015 году. В целом динамика роста исследовательского персонала в организациях Белгородской области была положительной и за исследуемый период составила 133 %.

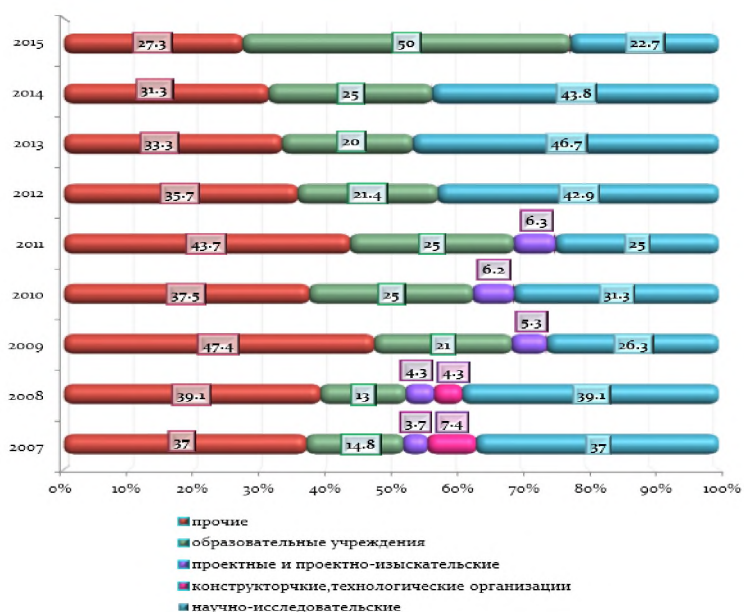


Рисунок – 1 Структура организаций, выполняющих исследования и разработки в Белгородской области

Таблица 1 – Численность работников, выполняющих научные исследования и разработки (без совместителей, выполняющих работу по договорам гражданско-правового характера), человек

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	1314	1189	1185	1189	1198	1244	1227	1373	1749
в том числе: государственный	531	455	421	419	400	349	336	479	488
предпринимательский	635	520	323	288	282	192	211	197	172
высшего профессионального образования	147	212	440	482	516	686	663	680	1072
сектор некоммерческих организаций	1	2	1	-	-	17	17	17	17

Качественный анализ персонала, занятого исследованиями и разработками, показал, что персонал, занятый исследованиями и разработками отличается высоким уровнем образования: все исследователи имеют высшее образование, также научные степени - 74 доктора наук (5,7% от общего числа исследователей) и 479 кандидатов наук (37,0%). Гендерный анализ персонала показал, что большинство исследователей женщины – 291 (60,6%); среди докторов наук – 28 (37,8%) женщин.

Анализ возрастного состава персонала, занятого исследованиями и разработками в Белгородской области показал, что основную долю составляют исследователи в возрасте от 30 до 39 лет (28 %). Исследователи в возрасте от 50 до 59 лет – 20,4 %; 18,4 % составляют научные работники в возрасте до 29 лет. Приблизительно одинаковые показатели у возрастных групп 40-49 лет (15,7 %) и 60-69 лет (14,4 %). Наименьшую по численности группу составляют исследователи в возрасте 70 лет и более (3,2 %).

Таким образом, краткий анализ статистической информации по проблеме исследования показал, что количественные данные, характеризующие эффективность функционирования ключевых компетенций научных и образовательных организаций, связанных с разработкой и внедрением НИОКР, имеют неоднородную динамику, в недостаточной степени взаимосвязаны между собой, и не отражают объективную картину развития и формирования данных компетенций.

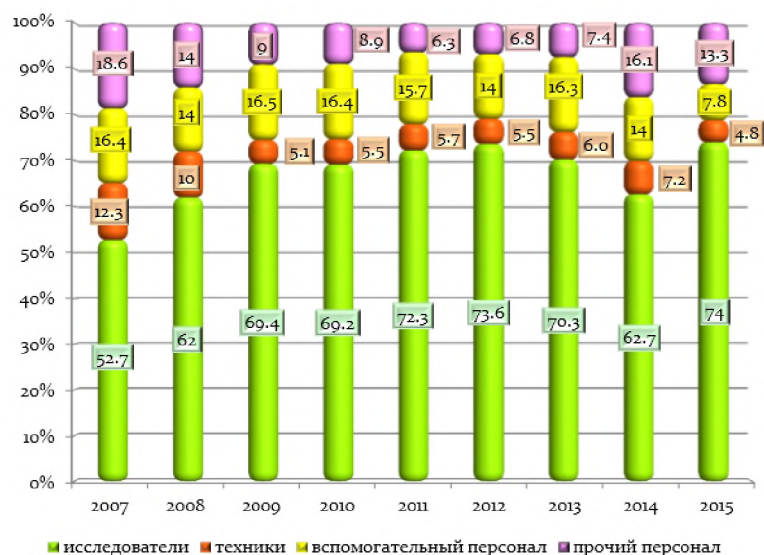


Рисунок – 2 Структура персонала, занятого исследованиями и разработками в Белгородской области

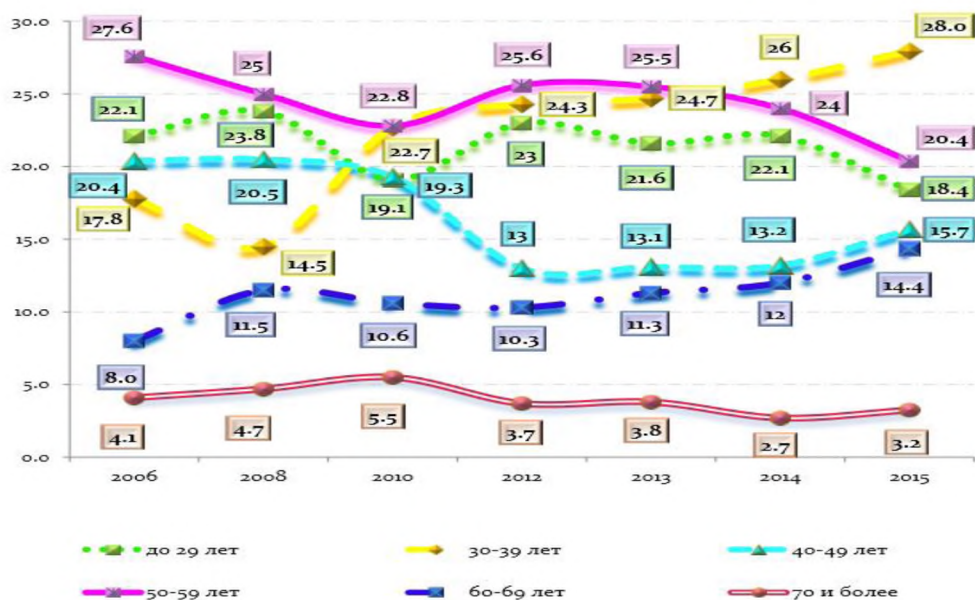


Рисунок – 3 Возрастная структура персонала, занятого исследованиями и разработками в Белгородской области

Литература:

1. Конанчук, Д., Волков, А. Эпоха «Гринфилда» в образовании. М.: Центр образовательных разработок Московской школы управления СКОЛКОВО (SEDeC). 2013. 47 с.
2. Прахалад, К.К., Кришнан, М.С. Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем. М.: Альпина Паблицер. 2012. 264 с.
3. Хамэл, Г., Прахалад, К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. М.: Олимп-Бизнес. 2002. 288 с.
4. Научно-инновационное развитие Белгородской области в 2015 году: Аналитический материал. Белгород: Белгородстат. 2016. 68 с.