

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЖЕЛЕЗНОГОРСК»
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Выпускная квалификационная работа бакалавра

очного отделения 4 курса группы 05001201

Ершовой Аллы Владимировны

**Научный руководитель:
Кандидат социологических наук,
доцент Бубликов В.В.**

**Рецензент: Начальник отдела
потребительского рынка и развития
предпринимательства Анпилогова В.Н.**

БЕЛГОРОД, 2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	8
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЖЕЛЕЗНОГОРСК» КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)	28
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЖЕЛЕЗНОГОРСК» КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	64
ПРИЛОЖЕНИЯ	71

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Важнейшую роль в экономике страны и отдельных ее субъектов играет малое предпринимательство. На всех уровнях власти развитие малого бизнеса требует стабильной и системной поддержки. Малое предпринимательство является важнейшим, необходимым сектором рыночной экономики, который создает конкурентную среду. При достаточном уровне его развития формируется социальная, экономическая и политическая стабильность общества, что способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, формирует новый социальный строй общества.

Малое предпринимательство может стать одним из основных факторов ускорения рыночных преобразований и обеспечения наилучших условий жизни граждан по накопленному в нем человеческому потенциалу, огромному количеству идей и по масштабам рынка, который ему предстоит освоить. Необходимо выделить основные социальные факторы. Во-первых, развитие малого предпринимательства способствует постепенному образованию широкого слоя мелких собственников, чье благосостояние и достойный уровень жизни являются основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества. Во-вторых, малый бизнес – не только источник средств существования, но и способ раскрытия внутреннего потенциала личности. В-третьих, сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а потому может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране. Малые предприятия отличаются от крупных тем, что они гибкие и могут легко адаптироваться к постоянно меняющимся условиям рынка, что позволяет им заниматься самыми различными видами деятельности.

Действующее законодательство разрешает органам муниципальной власти стимулировать местное предпринимательство, что обеспечивает развитие отраслей, способствующих позитивному сдвигу в социально-экономическом состоянии территорий. Развитие малого бизнеса приобретает стратегическое значение для поступательного социально-экономического развития моногородов, так как оно способствует снижению зависимости от экономического положения отдельных крупных предприятий и отраслей.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки рекомендации по улучшению организации поддержки развития малого предпринимательства для увеличения поступлений финансовых средств в местные бюджеты и решения проблемы занятости населения, т.к. малый бизнес - это дополнительные рабочие места, выпуск необходимой для местных нужд продукции и оказание услуг, а также налоговые платежи в местный бюджет.

Анализ степени изученности. Самостоятельным объектом экономических исследований малое предпринимательство стало в России только с 90-х годов. Среди работ, посвященных развитию малого бизнеса на муниципальном уровне, особое место занимают исследования Е. Литвак и А. Шеховцова¹.

А.О. Аджина, А. Блинов, Д.О. Кудинов, Н.Е.Лыскова рассматривают в своей работе проблемы возникновения и развития малых предприятий и помогает сформировать системное представление о проблемах формирования условий и факторов развития и повышения эффективности предприятий малого бизнеса на федеральном, региональном и местном уровнях².

¹Литвак Е. Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес. М., 2012; Шеховцов А. Законодательство и развитие малого бизнеса в регионах. М., 2001.

²Аджина А.О. Малое предпринимательство: современные проблемы и противоречия при реализации инновационных проектов. М., 2014; Блинов А. Регистрация и контроль за деятельностью малых предприятий. М., 1999; Кудинов Д.О. Системный подход к

Значительное внимание проблемам развития малого бизнеса и предпринимательства в современных условиях уделили российские ученые: Е.Н. Александрова, З.В. Андреева, Л.Т. Ахмазьянова, А.А. Добродоменко, М.А. Ибатулина, А.А. Кичигин, О.Н. Колмыкова, Т.Е. Кравченко, И.Х. Манаева, Е.В. Романовская, З.А. Савельева, Е.Н. Субботина, А.Р. Фаткуллина, Н.В. Щербакова¹.

Несмотря на большое количество работ в области малого предпринимательства, остаются недостаточно исследованными многие теоретические и практические проблемы.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью улучшения организации поддержки развития малого предпринимательства в муниципальном образовании и недостаточной разработанностью практических рекомендаций по совершенствованию бизнеса на местном уровне.

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы является деятельность органов местного самоуправления направленная на развитие малого предпринимательства.

В качестве **предмета исследования** выступает способы поддержки развития малого предпринимательства в муниципальном образовании «город Железногорск».

организации процесса функционирования малого и среднего бизнеса. Воронеж, 2010; Лыскова Н.Е. Причины ликвидации малых предприятий. СПб, 2011.

¹Ахмазьянова Л.Т., Щербакова Н.В. Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях. Йошкар-Ола, 2015; Александрова Е.Н., Кравченко Т.Е. Развитие и поддержка малых предприятий в России на современном этапе. М., 2010; Добродоменко А.А. Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях. М., 2008; Ибатулина М.А., Романовская Е.В. Малый бизнес в России: возможности и преграды. Новгород, 2015; Кичигин А.А. Региональные особенности развития малого предпринимательства. М., 2011; Колмыкова О.Н., Субботина Е.Н. Проблемы развития малого бизнеса в современных Российских условиях. Тамбов, 2013; Савельева З.А. Проблемы теории и практики малого предпринимательства. СПб, 2011; Юленкова И.Б. Особенности мотивации развития бизнеса в современных условиях. М., 2011; Фаткуллина А.Р., Андреева З.В., Манаева Х.В. О малом предпринимательстве в России и проблемах его развития. Уфа, 2015.

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию организации поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании.

Задачи исследования:

- 1) изучить теоретические основы организации поддержки развития малого предпринимательства;
- 2) проанализировать практику организации поддержки развития малого предпринимательства муниципального образования «город Железногорск» Курской области;
- 3) разработать направления совершенствования организации поддержки развития малого предпринимательства в муниципальном образовании.

В качестве **теоретико-методологической основы исследования** выступают основные положения системного подхода, изложенного в трудах Я.Н. Кашуба, Л.Ю. Филобокова, который позволяет рассмотреть процесс организации поддержки развития малого предпринимательства¹.

При написании работы были использованы сравнительный метод, метод классификации, структурно-функциональный анализ, методы анализа, синтеза и обобщения.

Эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составили:

- федеральные и региональные нормативно-правовые акты по вопросам предпринимательской деятельности²;

¹Кашуба Я.Н. Эволюция системного подхода в управлении развитием предпринимательства. М., 2012; Филобоков Л.Ю. Методология системного подхода к регулированию развития малого предпринимательства в регионе. М., 2009.

² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации :федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Российская газета. – 2007. – 27 июля.

– материалы администрации города Железногорска Курской области, отражающие результаты реализации проектов по малому предпринимательству¹.

Научно-практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что в ней сформулированы практические рекомендации для органов местной власти, которые могут быть использованы в ходе совершенствования системы управления.

В работе обоснованы предложения по совершенствованию организации поддержки развития малого предпринимательства в муниципальном образовании «город Железногорск» Курской области.

Результаты исследования могут быть использованы в практической деятельности администрации «города Железногорска» Курской области.

Структура выпускной квалификационной работы.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы, приложений.

¹О государственной поддержке малого предпринимательства в Курской области: закон Курской области от 10 августа 2001 г. № 64. URL: http://base.garant.ru/71134484/#block_2 (дата обращения: 13.03.2016); О создании Совета по малому предпринимательству при главе города Железногорска: Постановление Администрации г. Железногорска Курской области от 26 ноября 2008 г. № 2319. URL: <http://lawru.info/dok/2008/11/26/n710803.htm> (дата обращения: 25.03.2016).

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Анализируя содержание малого предпринимательства в Российской Федерации, представляется необходимым обрисовать тот понятийный аппарат, в рамках которого формировалась данная проблематика. С одной стороны, в широкой интерпретации под предпринимательством следует понимать вариант человеческой деятельности, которая направлена на извлечение дохода и выступает одной из важных составляющих экономической системы государства. В данном варианте основу предпринимательства составляют инициатива, самостоятельность, экономическая и личная ответственность хозяйствующих субъектов.

С другой стороны, предпринимательство следует рассматривать не только как главный стратегический фактор устойчивого экономического развития страны в целом, но и как фактор повышения уровня обеспечения жизнедеятельности населения, так как его развитие в стране является условием становления предпринимательского типа воспроизводства. Предприниматель – лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства осуществляющее предпринимательскую деятельность.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях.

В нашей стране формирование и развитие малого предпринимательства было начато в 1988 году. К числу малого предпринимательства были отнесены государственные предприятия, в которых среднее ежегодное число работающих не превышало 100 человек. На сегодняшний день к малым предприятиям относятся те, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней: в

промышленности, строительстве, на транспорте – 100 человек; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 человек; в оптовой торговле – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определено, что к субъектам хозяйственной деятельности малого предпринимательства по следующим критериям могут относиться:

– юридические лица – 1) суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) в которых не превышает 25 процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов); 2) в которых доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 25 процентов;

– предприятия, в которых средняя численность сотрудников за предыдущий календарный год не превышала установленные предельные значения: до 100 человек включительно для малых предприятий; среди которых выделяются микропредприятия – до 15 человек;

– прибыль от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за минувший

календарный год не превышает, установленные Правительством Российской Федерации¹.

Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены следующие предельно допустимые значения выручки от реализации товаров (работ, услуг): микропредприятия – 120 млн. рублей; малые предприятия – 800 млн. рублей².

Согласно законодательству предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и номинальной стоимости, с которой предприятие фигурирует в балансе без учета амортизации или прибавочной стоимости активов пересматриваются Правительством Российской Федерации один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических отчетов и наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следовательно, при определении размеров предприятий и организаций и причислении их к субъектам малого предпринимательства внимание в основном уделяется финансовому состоянию, а не численности работников.

Ведущим субъектом предпринимательской деятельности является предприниматель. Но поскольку его деятельность напрямую связана с потребителями как основными контрагентами, а также с государством, которое в тех или иных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника, то потребителей и государство также стоит относить к категории субъектов предпринимательской деятельности. Нанимаемые

¹О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации :федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 29 декабря 2015 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

²О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства :Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702// Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

работники (в том случае, если предприниматель работает не один), и партнеры по бизнесу также являются субъектами предпринимательской деятельности.

С учетом сказанного, предприниматель относится к активному субъекту предпринимательской деятельности, а потребитель выступает пассивным субъектом. При этом потребитель является индикатором успешности предпринимательского процесса. Товары или услуги, предоставляемые предпринимателем, имеют право на реализацию только в случае положительной экспертной оценки потребителя. Данная оценка осуществляется клиентом предприятия и выступает, как его готовность приобрести тот или иной товар или услугу. Предприниматель, при планировании и организации своей трудовой деятельности никоим образом не может пренебрегать ожиданиями, желаниями, интересами и оценками потребителя¹.

Учитывая содержание, форму и направленность предпринимательской деятельности можно выделить следующие виды частного предпринимательства:

1. *Производственное предпринимательство.* При данном виде частного предпринимательства предприниматель, используя в качестве инструментов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары и услуги для последующей реализации потребителям.

2. *Коммерческо-торговое предпринимательство.* Производственное предпринимательство тесно связано с предпринимательством в сфере обращения, так как произведённые товары или услуги надо продавать или обменивать на другие товары.

3. *Финансово-кредитное предпринимательство.* Финансовое предпринимательство является особой формой коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи могут

¹Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. М., 2009. С. 35-37.

выступать валюта, национальные деньги и ценные бумаги. При этом в расчет принимается не столько процесс продажи и покупки, а всевозможный круг операций, который охватывает все многообразие продажи и обмена денег, других видов денежных средств, ценных бумаг на другие деньги, иностранную валюту, ценные бумаги.

4. *Посредническое предпринимательство.* Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель не связан с производственным процессом и не предоставляет какие-либо услуги, а является посредником, связующим звеном в товарно-денежных процессах.

5. *Страховое предпринимательство.* При данном виде частного предпринимательства предприниматель в соответствии с законодательством составляет договор по оказанию страховых услуг и гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате непредвиденных обстоятельств (бедствия, потеря имущества, ценностей, здоровья, жизни и других видов потерь). Предприниматель получает страховой взнос на оказание услуг и выплачивает страховку только при возникновении определенных обстоятельств, а так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика, то оставшаяся часть взносов после соответствующих выплат по страховому договору образует предпринимательский доход¹.

На сегодняшний день малое предпринимательство, представляет собой значительный слой частных собственников, которые в силу своей многочисленности детерминируют социально-экономический и отчасти политический уровень развития и процветания государства, так как одновременно являются как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг. Сектор малого предпринимательства образует одну из самых разветвленных сетей предприятий, действующих в основном на местных региональных рынках и

¹Фаткулина А.Р., Андреева З.В., Манаева Х.В. О малом предпринимательстве в России и проблемах его развития. М., 2015. С. 57-61.

связанных непосредственно с массовым потребителем товаров и услуг. В комплексе с небольшими размерами малых предприятий и их технологической, производственной и управленческой гибкостью появляется возможность своевременно откликаться на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Малое предпринимательство является наиболее массовой, динамичной и эластичной формой деловой жизни социума, в которой создается достаточно большая масса национальных ресурсов. Данный вид предпринимательства не только способствует формированию конкурентной среды и насыщению потребительского рынка, но и выравнивает социальные конфликты, создавая новые рабочие места, что способствует повышению уровня и качества жизни населения. Высокий уровень адаптации и большой охват практически всех сфер внутреннего рынка страны позволяет частному предпринимательству обеспечивать устойчивость развития экономики государства и способствует стабильности политической обстановки.

Малое предпринимательство, выступая наиболее типичной и независимой формой организации управленческой жизни социума, имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

К *преимуществам* малого предпринимательства можно отнести следующие характеристики.

Во-первых, возможность быстрого реагирования на конъюнктурные изменения условий рынка, в том числе путем передвижения капитала при переключении с одного вида деятельности на другой, подкрепленная небольшими размерами предприятий и оперативностью в принятии управленческих решений.

Во-вторых, малые предприятия быстрее адаптируются к уровню спроса на локальных рынках и идеально приспособлены для изучения пожеланий, предпочтений, обычаев, привычек и других характеристик регионального рынка.

В-третьих, малое предпринимательство характеризуется относительно небольшими капиталовложениями. Имея небольшие размеры, они быстрее и дешевле внедряют новые технологии и автоматизацию производства, достигают эффективного сочетания машинного и ручного труда, а простые коммуникационные связи в самом предприятии, а также во взаимосвязи с имеющимися и потенциальными партнерами, дает хороший предпринимательский и экономический эффект.

В-четвертых, в малом предпринимательстве наблюдается высокий уровень мотивации в трудовой деятельности и достижении успеха, а также возможности самореализоваться, воплощать в жизнь свои творческие идеи, проявить свои личностные и профессиональные способности. При этом малые предприятия обеспечивают средства к существованию большему количеству людей, чем крупные, так как обладают весомым потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлекая в производство трудовые резервы, которые не могут быть использованы в более масштабном производстве из-за его технологических и иных свойств. Это пенсионеры, учащиеся, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие трудиться после основного рабочего времени ради получения дополнительных легальных доходов, которых можно не только применять, но и достаточно быстро получать высокую отдачу.

В-пятых, малое предпринимательство определяется значительной произвольностью действий. Доход субъекта малого предпринимательства зависит от эффективной деятельности его предприятия, и это является определяющим фактор для успешного бизнеса. Огромная конкуренция в данном секторе экономической деятельности, приводит не только к снижению цен, но и к тому, что на выходе потребитель получает продукцию и услуги более высокого качества.

Учитывая все аспекты предпринимательской деятельности, можно наряду с позитивными моментами выделить ряд причин,

приостанавливающих развитие малого предпринимательства, несмотря на усиленный интерес к этой проблеме государства и многих субъектов Российской Федерации:

Во-первых, слабая правовая защищенность предпринимателей, которая обусловлена сложной экономической ситуацией в стране, высоким уровнем инфляции, разрывом многих хозяйственных связей, ухудшением платежной дисциплины, высоким уровнем процентных ставок кредитов на развитие малого предпринимательства.

Во-вторых, невысокий уровень организационно-экономических знаний предпринимателей, а также неотработанность правовых основ координации развития и поддержки предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях власти приводят к высокой степени риска и неустойчивости на рынке. Малые предприятия являются зависимыми от крупных компаний.

В-третьих, отрицательное отношение отдельной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей, а соответственно и с завышенными ценами на товары и услуги.

Сущность малого предпринимательства проявляется в его социально-экономических функциях:

- стремясь к удовлетворению запросов покупателей, малые предприятия способствуют повышению качества товаров, работ или услуг, а также улучшению культуры обслуживания;
- сектор малой сферы хозяйствования придает экономике страны, в целом определенные гибкость, подвижность, высокоманевренность, содействуя ее структурной перестройке, формированию конкурентных отношений в условиях рынка, которые адаптированы на удовлетворение желаний и потребностей населения;

– на рынке труда малые предприятия создают дополнительные рабочие места, в том числе для социально незащищённых категорий граждан, что приводит к сокращению уровня безработицы;

– малые предприятия оказывают содействие деятельности крупным предприятиям и организациям путем изготовления и поставки изделий и оборудования необходимой комплектации, создания вспомогательных и обслуживающих производств.

Как уже было замечено, малое предприятие осуществляет свою деятельность практически во всех сферах и отраслях производства, выполняя один или несколько видов экономической деятельности. При этом необходимо помнить, что осуществление определенных законом видов деятельности допускается исключительно государственным предприятиям, а производство определенных видов товаров подвергается лицензированию. Субъекты малого предпринимательства самостоятельны в осуществлении своей деятельности, в распоряжении выпускаемой продукцией, прибылью предприятия, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Основным показателем экономической деятельности любого коммерческого предприятия является прибыль, при этом основным моментом хозяйственной деятельности выступает планирование. На этапе планирования в расчет принимаются все имеющиеся финансовые ресурсы предприятия: прогнозируемая прибыль, амортизационные отчисления, средства от продажи ценных бумаг, взносы членов трудового коллектива, а также кредиты и другие поступления, не противоречащие закону.

Субъекты малого предпринимательства имеют право на общих основаниях заключать договоры с иностранцами. Соблюдая ряд установленных законодательно правил, малые предприятия способны независимо от государства выходить на международный рынок.

Малые предприятия обладают правом самостоятельно определять систему и размер оплаты труда работников, но при этом им должен обеспечиваться гарантированный государством минимальный размер заработной платы и безопасные условия труда. Субъекты малого предпринимательства вносят взносы по социальному, медицинскому страхованию и социальному обеспечению в порядке и размерах, установленных действующим законодательством¹.

Мерой успеха и эффективности экономической деятельности малого предприятия является предпринимательский доход. Но учитывая современное состояние экономики и усиливающиеся глобализационные процессы цели предпринимательской деятельности не ограничиваются получением прибыли. Они значительно шире и многообразнее, включают устойчивость развития дела, достижение общественного успеха, обеспечение высокого престижа фирмы и предпринимателя на рынке и в обществе.

Основными инструментами влияния предпринимателя, как активного субъекта, на потребителя, как пассивного субъекта предпринимательской деятельности, выступают следующие факторы: новизна товара и его соответствие интересу потребителя; качество; цена, доступность товара; степень универсальности или уникальности товара; привлекательный внешний вид и упаковка; положительные отличительные характеристики товара от товаров других производителей и возможность потребителя ознакомиться с такими отличиями; возможность воспользоваться дополнительными услугами послепродажного обслуживания; соответствие общепринятым или государственным стандартам.

В современных условиях рыночной экономики и глобализации государство исходит из того, что развитие малого предпринимательства является одним из важнейших направлений выхода страны из социально-

¹Добродоменко А.А. Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях. Самара, 2008. С. 34-37.

экономического и финансового кризиса, и стремится оптимизировать реализацию целей в данной области.

Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации базируется на Конституции РФ¹ и Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»², а также иных нормативных правовых актах РФ, законах, нормативных правовых актах субъектов РФ, нормативных правовых актах органов местного самоуправления.

Кроме указанного федерального закона, существенно снизившего управленческие барьеры, немаловажную роль в совершенствовании развития частного предпринимательства в нашей стране сыграло введение двух специальных режимов налогообложения: упрощенной системы налогообложения и системы единого налога на вмененный доход.

Рассматривая роль государства как субъекта предпринимательского процесса, можно отметить, что она бывает различной в зависимости от общественных условий, ситуации, складывающейся в сфере экономической активности, и тех целей, какие ставит перед собой предприниматель.

Поэтому государство может быть:

- препятствием на пути развития предпринимательства, создающим крайне критическую обстановку для усовершенствования предпринимательской деятельности;
- сторонним наблюдателем, прямо не противодействующим развитию предпринимательства, но вместе с тем и не способствующим его развитию;

¹Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 г. ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

²О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 29 декабря 2015 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

– ускорителем предпринимательского процесса, находящимся в постоянном и активном поиске мер по вовлечению в предпринимательскую деятельность новых экономических субъектов¹.

Не только экономические, но социальные функции малого предпринимательства ставят его формирование и развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью экономики России. Малый бизнес, будучи ориентированным на удовлетворение запросов потребителей, способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания; приближению производства товаров и услуг к конкретным потребителям; содействию структурной перестройке экономики.

Политика государства, направленная на развитие и совершенствование малого бизнеса, осуществляет решение широкого перечня задач, начиная с обеспечения благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и заканчивая помощью в продвижении товаров, работ или услуг, увеличении их объема, и доли налогов, уплачиваемых от хозяйственной деятельности.

Основными целями государственной политики в области развития и поддержки малого предпринимательства выступают:

- развитие субъектов малого предпринимательства для формирования цивилизованной конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- обеспечение необходимых благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства и увеличения их количества;
- обеспечение конкурентных преимуществ субъектов малого бизнеса;

¹Крутик А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике. М., 2009. С.32-35.

- оказание содействия субъектам малого предпринимательства в товаропродвижении, продвижении оказываемых ими работ или услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

- увеличение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

- увеличение доли уплаченных субъектами малого предпринимательства налогов в налоговых доходах Федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов¹.

Социальная и экономическая важность и значимость малого предпринимательства как в сфере наполнения бюджетов различных уровней, так и для населения России признается и поддерживается государством.

Законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определены основные принципы государственной политики в области развития малого сектора экономики.

1. Принцип распределения полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между Федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

2. Принцип ответственности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий развития субъектов малого предпринимательства.

¹О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 29 декабря 2015 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

3. Принцип создания советов по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства из их представителей – общественных объединений предпринимателей, иных некоммерческих организаций предпринимателей, в том числе региональных фондов поддержки малого предпринимательства, торгово-промышленных палат и объединений работодателей для эффективной реализации полномочий органов государственной власти и местного самоуправления.

4. Обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными, региональными и муниципальными программами развития малого предпринимательства. Поддержка такого предпринимательства как социально значимого сектора экономики в России обусловлена жесткой и серьезной конкуренцией со стороны крупного бизнеса.

На всех уровнях власти (федеральном, региональном и муниципальном) создаются и внедряются специализированные программы развития и поддержки субъектов малого предпринимательства, в которых определяются условия и порядок оказания помощи. При этом субъекты Российской Федерации, а также муниципальные образования вправе кроме установленных государством форм самостоятельно оказывать иные формы поддержки за счет средств своих бюджетов.

Остановимся более подробно на отдельных формах поддержки субъектов малого предпринимательства.

1. *Оказание финансовой поддержки* малому сектору экономики и организациям, образующим комплекс взаимосвязанных объектов такой поддержки, может реализовываться за счет средств бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов в виде предоставленных субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов предпринимательства и организаций, образующих

инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В частности, помимо имеющихся на сегодняшний день программ должны быть разработаны и внедрены региональные и муниципальные целевые программы, направленные на организацию поддержки субъектов предпринимательского процесса. Программы могут включать такие виды финансово-кредитной поддержки как микрозаймы под более низкие проценты; финансирование проектов субъектов среднего и малого предпринимательства на основе принципа платности и возвратности; поручительство по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства, на основании договоров сотрудничества с кредитными организациями.

Средства Федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого предпринимательства (в том числе на ведение реестра таких субъектов - получателей поддержки), предусмотренные Федеральным законом о Федеральном бюджете, предоставляются бюджетам субъектов РФ в виде субсидий в порядке, установленном Правительством РФ.

В связи с этим в отношении малого сектора экономики государством применяются особые послабления в виде возможности применения ими особых налоговых режимов, ведения упрощенной бухгалтерской и статистической отчетности и др. Специально для субъектов малого предпринимательства приняли особый порядок участия при размещении заказов на поставку товаров или выполнения работ для государственных и муниципальных нужд.

В целях поддержки субъектов малого сектора экономики нормами ст. 15 Федерального закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд» установлено, что государственные заказчики должны

размещать закупки в диапазоне от 10 до 25 процентов у субъектов малого сектора экономики от общего годового объёма закупок¹.

2. *Имущественная поддержка* субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру такой поддержки, оказывается органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов: на возмездной основе (по рыночным ценам); на безвозмездной основе; на льготных условиях (по ценам или условиям более выгодным, чем рыночные).

Перечни государственного и муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки данных субъектов, утверждаются Федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

3. *Информационная поддержка* субъектов предпринимательского процесса выражена в создании Федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей в целях обеспечения малого бизнеса и организаций, образующих инфраструктуру поддержки данных субъектов, информацией:

– о реализации Федеральных, региональных и муниципальных программ развития и поддержки субъектов малого предпринимательства;

¹ О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 21 июля 2005 г. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

- о количестве субъектов малого предпринимательства и об их классификации по видам осуществляемой экономической деятельности;
- о числе замещенных и вакантных рабочих мест в субъектах малого предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;
- об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;
- о финансово-экономическом состоянии субъектов малого предпринимательства;
- об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства;
- иного характера (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга, необходимой для развития субъектов малого предпринимательства)¹.

Данная информация размещается на официальных сайтах органов власти всех уровней, наделенных отдельными полномочиями в области развития субъектов малого предпринимательства в пределах их компетенции в виде статистических отчетов, мониторингов и наблюдений и является общедоступной для населения.

4. *Консультационная поддержка.* Практически во всех регионах России в настоящее время создаются различные организации, оказывающие поддержку предпринимательству по различным направлениям: финансовому, консультационному, информационному и т.д. Затраты на оказание консультационных услуг могут быть предусмотрены и компенсированы в конкретной региональной или местной программе поддержки малого

¹Савельева З.А. Проблемы теории и практики малого предпринимательства. М., 2011. С.160-161.

предпринимательства. Как и любую поддержку, подобную компенсацию затрат целесообразно производить на конкурсной основе.

Поддержка малой предпринимательской деятельности в области инноваций и промышленного производства органами государственной власти и органами местного самоуправления может оказываться в виде:

- создания организаций, образующих систему поддержки субъектов малого предпринимательства и оказывающих поддержку предпринимательскому процессу;

- содействия в патентовании полученных изобретений, практических моделей оборудования, промышленной оснастки и селекционных достижений, а также государственной регистрации других результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого предпринимательства;

- развития условий для привлечения малых предприятий к заключению договоров субподряда в области промышленного производства и создания инновационных подходов производства;

- создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Таким образом, изучив теоретические основы организации поддержки развития малого предпринимательства, можно сделать следующие выводы:

1. Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики (численность работников не должна превышать 100 человек) при определенных, установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях.

2. Нормативно-правовую базу поддержки малого предпринимательства составляют: Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О

саморегулируемых организациях»; Федеральный закон РФ от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»; Постановление Правительства РФ от 17.03.2009 г. № 237 «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства»; Постановление Правительства Российской Федерации от 02.12.2009 г. № 984 «О перечне платных услуг, оказываемых организациями в целях предоставления федеральными органами исполнительной власти государственных услуг».

3. Законодательно установлены следующие механизмы поддержки субъектов малого предпринимательства: специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, налоговые декларации по упрощенной форме по отдельным налогам и сборам; упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составления отчетности; упрощенный порядок составления статистической отчетности; льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество; формы участия в процедурах размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; меры по обеспечению прав и законных интересов при осуществлении государственного контроля (надзора); меры финансовой поддержки; меры для развития инфраструктуры поддержки.

4. Государственная политика развития и поддержки малого бизнеса в Российской Федерации является неотъемлемой частью государственной политики в целом и представляет собой совокупность экономических,

социальных и политических, информационных и других мер, которые осуществляют органы власти всех уровней и направлены на помощь малым хозяйствующим субъектам малого предпринимательства.

5. Существует четыре основные формы поддержки субъектов малого предпринимательства, к ним относятся: оказание финансовой поддержки малому сектору экономики и организациям, образующим комплекс взаимосвязанных объектов такой поддержки; имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру такой поддержки; информационная поддержка субъектов предпринимательского процесса; консультационная поддержка.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЖЕЛЕЗНОГОРСК» КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Город Железнодорожск расположен в Курской области. Статус города был получен в 1962 году. Освоение Михайловского месторождения железных руд Курской магнитной аномалии неразрывно связано с образованием населенного пункта, численность населения которого на сегодняшний день составляет 97601 человек. В Железнодорожске проживает около 9% населения области, осуществляют свою деятельность 5.8% предприятий и организаций, и сконцентрировано около 30% промышленного потенциала Курской области. При этом градообразующим предприятием города Железнодорожска является ОАО «Михайловский ГОК», которое ведет добычу железной руды открытым способом, выпускает железорудные окатыши и концентрат¹. Деятельность этого предприятия оказывает доминирующее влияние на экономику области, а его продукция является основной статьей экспорта – 56.2%. Железнодорожск с экономической точки зрения является моногородом.

Кроме ОАО «Михайловский ГОК», к флагманам экономики города можно отнести еще 8 предприятий различных видов деятельности, суммарный объем их производства составляет 90.9% производственного потенциала города, а вклад в ВРП - 13.5%. На территории города в настоящее время работает более 700 торговых и коммерческих предприятий малого бизнеса, что составляет немногим более половины всех организаций города. На 1000 человек населения приходится 7.3% предприятий малого бизнеса, что несколько ниже среднеобластного уровня². Тем не менее, в феврале 2015 года Железнодорожск стал победителем регионального этапа конкурса

¹ ОАО «Михайловский ГОК»: электрон.путеводитель / официальный сайт администрации Курской области. URL: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=309&mat_id=3925 (дата обращения: 27.04.2016).

² Там же.

«Территория бизнеса — территория жизни» в рамках мероприятий III Среднерусского экономического форума благодаря значительному приросту количества субъектов малого и среднего предпринимательства, его доли в промышленном секторе, а также развитой системой поддержки предпринимательства, в том числе общественной, и вошел в финал Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех»¹.

Усовершенствование развития малого предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности муниципальных органов власти в рамках решения вопросов социально-экономического развития г. Железнодорожска и смягчения социальных проблем. Малое предпринимательство выступает важным сегментом экономики, при развитии которого меняется социальная структура населенного пункта, растет средний класс.

Для решения актуальных задач, возникших на современном этапе развития муниципального образования в сфере развития малого бизнеса создан отдел потребительского рынка и развития предпринимательства, который является структурным подразделением администрации города Железнодорожска и функционирует в целях организации взаимодействия с физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами всех форм собственности, осуществляющими хозяйственную деятельность на территории города Железнодорожска (см. Приложение 1). В отделе работает 7 человек: начальник отдела, 3 главных специалиста, 2 ведущих специалиста, помощник руководителя отдела.

Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства в своей работе руководствуется Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации, законодательством субъекта РФ - Курской области, Уставом города Железнодорожска Курской области,

¹ Железнодорожск – победитель регионального этапа всероссийского конкурса/ официальный сайт администрации Курской области. URL: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=34502 (дата обращения: 29.04.2016).

нормативными актами Железнодорожной городской Думы, постановлениями и распоряжениями администрации города Железнодорожска.

Основными задачами Отдела в рамках содействия развитию малого и среднего предпринимательства являются:

- создание благоприятной обстановки для обеспечения жителей города услугами малого бизнеса в сфере общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- создание благоприятного микроклимата на территории населенного пункта малым предприятиям для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- разработка и реализация системы мер поддержки малых отечественных товаропроизводителей в сфере потребительского рынка;
- организация бесплатной методическо-консультативной помощи субъектам малого предпринимательства города по вопросам, связанным с осуществлением предпринимательской деятельности;
- разработка и внедрение программ развития и поддержки малого предпринимательства, развития потребительского рынка;
- осуществление мониторинга показателей развития потребительского рынка и развития малого предпринимательства;
- осуществление прогноза ценовой ситуации розничного продовольственного рынка города Железнодорожска;
- организация и проведение городских выставок-ярмарок, обеспечение участия субъектов малого предпринимательства города в территориальных и областных выставках-ярмарках;
- рассмотрение и анализ жалоб потребителей товаров (работ, услуг) ненадлежащего и несоответствующего принятым стандартам качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды. Обязательное извещение об этом федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и

безопасностью товаров (работ, услуг)¹.

Для решения поставленных задач в рамках своих полномочий отделом потребительского рынка и развития предпринимательства:

- разрабатываются процедурные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки;
- анализируется деятельность малых предприятий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания в городе, а также разных видов оказываемых услуг, вносятся главе города или курирующему отдел заместителю главы администрации города предложения о перспективах их развития;
- по поручению главы города представляется информация о состоянии развития потребительского рынка города Железногорска в комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области;
- осуществляется взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами по вопросам соблюдения правил торговли, общественного питания, бытового обслуживания малыми предприятиями².

В ходе реализации основных задач на сегодняшний день достигнуто: создание выгодных условий для обеспечения занятости и самозанятости населения муниципального образования; увеличено количество мелких собственников недвижимого имущества среди представителей малого сектора экономики на 15% за счет приватизации государственного и муниципального имущества; привлечены частные финансовые инвестиции и личные накопления субъектов малого бизнеса в реальный сектор экономики;

¹ Сведения из должностной инструкции Отдела потребительского рынка и развития предпринимательства // Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска. Железногорск, 2012.

² Там же.

увеличено количество налоговых поступлений на 11% в бюджеты всех уровней власти от малого предпринимательства за счет обеспечения прозрачности данного сектора экономики¹.

Служащие отдела потребительского рынка и развития предпринимательства ответственно подходят к выполнению многих задач, а именно: ведут реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки; предоставляют информацию о состоянии развития потребительского рынка города Железногорска в комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области; разрабатывают процедурные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Существуют задачи, которым отдел уделяет мало внимания, в частности, по таким направлениям как: организация бесплатной методическо-консультативной помощи субъектам малого предпринимательства города по вопросам, связанным с осуществлением предпринимательской деятельности; осуществление взаимодействия с правоохранительными и контролирующими органами по вопросам соблюдения правил торговли, общественного питания, бытового обслуживания малыми предприятиями.

В пределах своей компетенции отдел потребительского рынка и развития предпринимательства вправе:

- определять дислокацию предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, расположенных на территории города;
- вести торговый реестр о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории города;
- разрабатывать и утверждать схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города;

¹ Отчет о деятельности Отдела потребительского рынка и развития предпринимательства : экспресс-информация Отдела потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска. Железногорск, 2012.

- организовывать торговое обслуживание на проводимых общегородских мероприятиях;
- участвовать в организации проведения в городе ярмарок по реализации населению продукции сельскохозяйственного производства;
- сообщать населению города через СМИ информацию по вопросам действующего на территории Российской Федерации и муниципального образования законодательства в сфере потребительского рынка и развития предпринимательства;
- участвовать в разработке основных направлений социально-экономического развития г. Железногорска в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, местной пищевой и перерабатывающей промышленности, развития малого и среднего предпринимательства.

Служащие Отдела работают практически по всем вышеуказанным позициям, но практически не участвуют в разработке основных направлений социально-экономического развития в сферах: торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, местной пищевой и перерабатывающей промышленности, развития малого и среднего предпринимательства.

Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства возглавляет начальник, который назначается на должность и освобождается от должности главой города Железногорска.

На должность начальника Отдела назначаются лица, имеющие высшее профессиональное образование, не менее четырех лет стажа муниципальной (государственной, гражданской) службы или не менее пяти лет стажа работы по специальности.

Начальник Отдела согласно должностной инструкции (Приложение 2):

- осуществляет руководство деятельностью Отдела и контролирует исполнение сотрудниками должностных обязанностей;

- обеспечивает соблюдение исполнительской и трудовой дисциплины;
- ходатайствует о применении поощрения и наложении дисциплинарного взыскания на сотрудников Отдела;
- подписывает документы, направляемые от имени Отдела, по вопросам, относящимся к его компетенции;
- распределяет обязанности между специалистами Отдела, способствует повышению их квалификации и инициативы¹.

Политика органов местного самоуправления ориентирована на разработку и реализацию адресных программ развития отдельных видов малых предприятий, что позволяет целенаправленно и более эффективно задействовать бюджетные средства и оказывать реальную поддержку предпринимателям.

Ситуацию, характеризующую развитие малого предпринимательства в г. Железногорске за 2010 – 2015 годы, можно оценить по показателям, представленным в таблице 1. Из таблицы 1 видно, что численность занятых в малом бизнесе в 2015 году увеличилась и количество предприятий малого и среднего бизнеса возросло на 33% по сравнению с 2010 годом.

Таблица 1

Динамика развития субъектов малого предпринимательства в 2010-2015 гг.².

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество действующих малых предприятий	646	655	835	851	874	893
Численность занятых в малом бизнесе	9133	9370	9518	9630	9679	9892
Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых, %	20,0	22,7	23,0	23,2	23,5	23,9

¹ О внесении изменений в постановление администрации города Железногорска: Постановление администрации города Железногорска от 01 декабря 2015 № 3217. URL: <http://adminzhel.ru/administration-city/infrastructure/economy/small-business/18731> (дата обращения: 30.04.2016).

² Основные показатели деятельности малых и средних предприятий. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics> (дата обращения: 02.05.2016).

При этом необходимо отметить, что отсутствие полной статистической информации о деятельности всех субъектов малого предпринимательства в городе Железногорске, недостаточное качество статистических показателей, получаемых на основе выборочных обследований с использованием постоянно меняющейся методики расчета, отсутствие статистического наблюдения за индивидуальными предпринимателями не позволяют составить представление о реальной сфере малого предпринимательства и осложняют принятие эффективных решений.

Рассмотрим отраслевую структуру малых компаний в городе Железногорске (см. рис. 1). Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменной. Сфера торговли и общественного питания в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее востребованной в малом бизнесе.

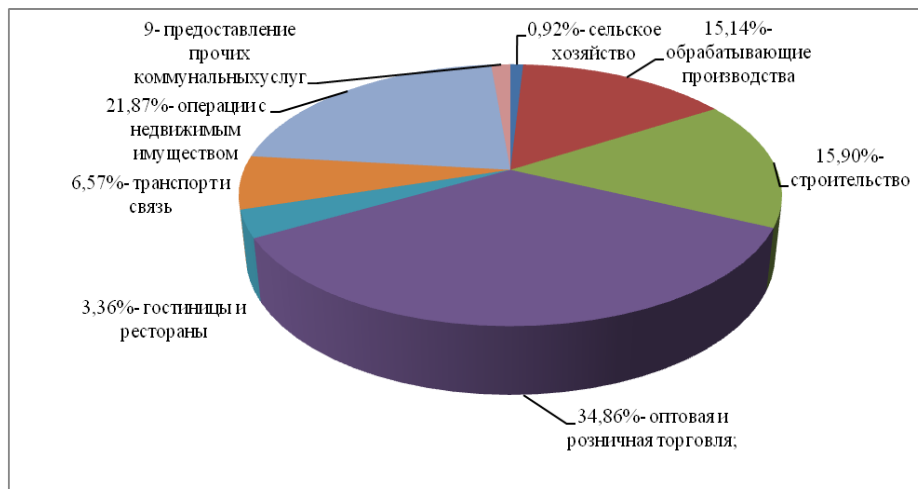


Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц по видам экономической деятельности за 2015 год в МО «город Железногорск» Курской области

Несмотря на сложившуюся положительную динамику развития малого предпринимательства к 2015 в г. Железногорске, существует ряд барьеров и факторов, сдерживающих развитие этого сектора экономики, среди которых необходимо отметить:

– недостаточно эффективное взаимодействие контролирующих и надзорных органов. Незащищенность предпринимателя от многочисленных контролирующих организаций (полиция, налоговые органы, органы Роспотребнадзора, пожарного надзора и др.), низкий уровень их взаимодействия;

– нехватка квалифицированных кадров в органах местного самоуправления;

– недостаточное количество имеющейся информации по вопросам ведения и реализации предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических и экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса;

– недостаточный уровень предпринимательской культуры, низкая эффективность объединения усилий предпринимателей и городских властей по защите финансово-экономических прав предпринимателей.

В 2009-2011 гг. поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске оказывалась в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2009-2011 годы»¹. По результатам данной программы к 2011 году увеличилось количество субъектов малого предпринимательства и желающих начать собственный бизнес, появились дополнительные рабочие места, увеличился уровень самозанятости.

В дальнейшем, отделом потребительского рынка и развития предпринимательства была разработана муниципальная программа

¹ Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2009-2011 годы»: Постановление администрации города Железногорска Курской области от 29 мая 2009 г. №1069 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Регион.вып. Курская область». Разд. «Законодательство».

«Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2015-2020 годы»¹.

Разработка данной муниципальной программы направлена на создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства в городе Железногорске, включая:

- постоянное наблюдение, мониторинг и анализ состояния и траекторий развития малого бизнеса города Железногорска;
- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города Железногорска в том числе в производственной деятельности, научной и информационно-технологической сфере;
- повышение статуса и престижа предпринимательской деятельности среди населения муниципального образования;
- дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Можно выделить следующие основные направления управленческого воздействия в рамках данной программы:

- совершенствование правовой базы в соответствии с законодательством, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства;
- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

¹ Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2015-2020 годы»: Постановление администрации города Железногорска Курской области от 31 октября 2014 г. №2819 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк «Регион.вып. Курская область». Разд. «Законодательство».

Для решения вышеперечисленных направлений реализуются следующие мероприятия:

1. Проведение социологических исследований среди субъектов малого и среднего предпринимательства по проблемам, сдерживающим развитие частного предпринимательства, а также определение путей их решения.

2. Наблюдение и мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Организация проведения заседаний комиссии по рассмотрению документов для предоставления субсидий, предусмотренных на поддержку субъектов малого предпринимательства.

4. Предоставление субсидий начинающим собственный бизнес на субсидирование части затрат, связанных с организацией и ведением дела.

5. Предоставление субсидий субъектам малого сектора экономики на субсидирование части затрат, связанных с участием в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

6. Ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства города Железногорска – получателей субсидий.

7. Предоставление в аренду помещений на льготных условиях хозяйствующим субъектам малого и среднего бизнеса.

8. Содействие созданию новых и поддержка существующих союзов и объединений предпринимателей.

9. Организация и проведение обучения представителей малого и среднего бизнеса.

В рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2015-2020 годы» был выполнен ряд мероприятий в установленные сроки. Реализовывалось основное мероприятие «Обеспечение условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города», администрацией

города Железногорска. За 2015 год были созданы необходимые условия для развития малого и среднего предпринимательства на территории города Железногорска:

1. Оказаны 73 консультации субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения финансовой поддержки, по действующему законодательству РФ.

2. Дважды проводилось анкетирование хозяйствующих субъектов города Железногорска по проблемам и путям развития, результаты направлены в КРОО «Союз предпринимателей».

3. Осуществлен мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства.

4. Организованы и проведены 6 обучающих семинаров, слушателями которых стали 81 хозяйствующий субъект города Железногорска.

5. Путем публикаций в официальном вестнике и с помощью официального сайта муниципального образования оказана информационная помощь малым и средним предпринимателям (далее – МСП).

6. Проведена работа по привлечению субъектов МСП к участию в областном конкурсе «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области».

7. Был проведен конкурс «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области» по результатам которого состоялось награждение победителей. В их число от города Железногорска вошло общество с ограниченной ответственностью «ДОФУ» в номинации «Производство промышленных товаров».

8. Индивидуальный предприниматель Никитина Г.А. стала победителем областного смотра-конкурса «Покупаем курское» в номинации «Лучший товар года», а также лауреатом Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» в номинации «Продовольственные товары».

9. 50 представителей МСП приняли участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

10. Малый бизнес принял активное участие в праздничной торговле, организованной на территории города Железногорска (107 хозяйствующих субъектов города Железногорска).

В 2015 году все запланированные мероприятия муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2015-2020 годы» на указанный год были реализованы.

В рамках данной программы осуществляется прием документов от субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области на предоставление субсидий:

- начинающим собственный бизнес – на субсидирование части затрат, связанных с организацией и ведением дела;
- на возмещение затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях (с общим объемом заемных средств более 1,5 млн. рублей на приобретение основных средств);
- на возмещение затрат, связанных с сертификацией, патентованием, государственной регистрацией результатов интеллектуальной деятельности;
- на возмещение затрат субъектов малого и среднего бизнеса, занятых в обрабатывающем производстве, направленных на модернизацию производства;
- на возмещение затрат, связанных с присоединением к объектам инженерной инфраструктуры (газ, электричество, вода);
- на возмещение затрат, связанных с участием в выставках-ярмарках.

Субсидии начинающим собственный бизнес на компенсацию части затрат, связанных с организацией и ведением дела, предоставляются индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам производителям

товаров, работ, услуг, осуществляющим деятельность по следующим направлениям:

1. Производство и переработка сельскохозяйственной продукции и предоставление услуг в этой области;
2. Производство продовольственных и промышленных товаров;
3. Здравоохранение;
4. Оказание услуг: бытовых (ремонт, окраска и пошив обуви, ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, ремонт часов и ювелирных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий, изготовление и ремонт мебели, химическая чистка и крашение, услуги прачечных, деятельность в области фотографии, видеосъемки, техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских и салонов красоты, ритуальные услуги); социальных (деятельность по индивидуальному и групповому развитию детей дошкольного возраста, деятельность специализированных дошкольных и внешкольных организаций, дневной уход за детьми (детские ясли, сады) в том числе дневной уход за детьми с отклонениями в развитии); физической культуры и спорта;
5. Чистка и уборка производственных и жилых помещений;
6. Жилищно-коммунальное хозяйство: деятельность по озеленению городов и поселков городского типа; деятельность по содержанию и эксплуатации городских дорог, мостов, путепроводов; деятельность по содержанию и эксплуатации набережных (речных и т.п.), инженерной защиты (подпорные стенки, дамбы, берегоукрепления); удаление и обработка отходов производства и потребления, удаление и обработка сточных вод, удаление и обработка твердых отходов, обслуживание и ремонт

мусоропроводов, уборка территорий и аналогичная деятельность, содержание помещений и придомовой территории; деятельность по содержанию и эксплуатации наружного освещения, водопроводных распределительных сетей и распределению воды, канализационных сетей (с очистными сооружениями), газовых распределительных сетей и распределению газа, тепла и тепловых распределительных сетей, обслуживание и ремонт центрального отопления и систем теплоснабжения; аварийно-ремонтные службы, обслуживание и ремонт вентиляций и лифтов; установка и обслуживание приборов учета (счетчиков); обслуживание и ремонт жилых помещений, строительных конструкций, ремонт электро-, теле- и радиооборудования; сбор и очистка питьевой и не питьевой воды;

7. Инновационная деятельность;

8. Строительство зданий и сооружений, включая: подготовку строительного участка; разведочное бурение; производство общестроительных, земляных и отделочных работ; монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций; устройство покрытий зданий и сооружений; строительство дорог, аэродромов, спортивных и водных сооружений; монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений;

9. Научные исследования и разработки в области естественных, технических, а также общественных и гуманитарных наук;

10. Деятельность в области искусств;

11. Издательская деятельность;

12. Деятельность в области радиовещания и телевидения;

13. Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области; деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, в том числе ресурсов сети Интернет.

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2015-2020 годы» финансовую помощь в форме субсидии получили 18

начинающих собственный бизнес хозяйствующих субъектов города Железногорска. Субсидии предоставлены на возмещение части затрат, связанных с организацией и ведением собственного дела. Сумма поддержки составила 950,645 тыс. руб., в том числе из средств бюджета города Железногорска – 230 тыс. руб., из средств федерального бюджета – 594,962 тыс. руб., из средств областного бюджета – 125,683 тыс. руб.¹.

Представленные данные показывают, что в настоящее время по вопросам компенсации и субсидирования в органы местного самоуправления обращается лишь небольшая часть малых предпринимателей. Так, например, из примерно 700 малых и средних предпринимателей, ведущих свою деятельность в городе Железногорске, в 2015 г. только 73 обратились за консультацией по вопросам получения финансовой поддержки. Несмотря на реализуемую программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2015-2020 годы», предусматривающую ряд механизмов поддержки предпринимателей, большинство бизнесменов не имеют достаточной информации по вопросам поддержки малого предпринимательства.

Развитие малого сектора экономики играет одну из важнейших ролей в укреплении и стабилизации социально-экономического состояния города Железногорска. Малое предпринимательство является не только одним из способов решения социально-экономических проблем муниципального образования, но и способствует созданию развитой структуры экономики и цивилизованной конкурентной среды, расширению базы налогообложения, снижению уровня безработицы, обеспечению занятости населения путем создания новых предприятий и соответственно новых рабочих мест,

¹ Обзор информации о предоставлении субсидий // Использование Интернет-технологий в справочном обслуживании удаленных пользователей : материалы администрации города Железногорска Курской области, 10 сентября 2015 г. / Рос.нац. б-ка, Виртуал. справ. служба. Железногорск, 2015. Системные требования: Word.URL: http://adminzhel.ru/upload/iblock/207/finansovaya-pomoshch-malomu-biznesu_.doc (дата обращения: 15.05.2016).

насыщению местного локального рынка товарами собственного производства.

Проанализировав деятельность отдела потребительского рынка и развития предпринимательства и программы направленные на развития малого бизнеса можно сделать следующие выводы:

1. Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации муниципального образования «город Железногорск» недостаточно полно и эффективно выполняет стоящие перед ним задачи. Отдел практически не участвует в разработке основных направлений социально-экономического развития в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, местной пищевой и перерабатывающей промышленности.

2. В городе Железногорске, существует ряд барьеров и факторов, сдерживающих развитие малого предпринимательства, среди которых необходимо отметить: недостаточно эффективное взаимодействие контролирующих и надзорных органов; незащищенность предпринимателя от многочисленных контролирующих организаций, низкий уровень их взаимодействия; нехватка квалифицированных кадров в органах местного самоуправления; недостаточно свободный доступ к информации по вопросам ведения и реализации предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических и экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса; недостаточный уровень предпринимательской культуры, низкая эффективность объединения усилий предпринимателей и городских властей по защите финансово-экономических прав предпринимателей.

3. Несмотря на то, что программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2015-2020 годы» имеет положительные результаты по итогам 2015 года, существует ряд проблем, которые необходимо устранить. Ключевым недостатком, препятствующим

эффективному развитию малого предпринимательства в муниципальном образовании, является недостаточность информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления по поддержке малого бизнеса, которая, в свою очередь, обуславливает слабую информированность большинства малых предпринимателей о возможностях их поддержки со стороны государственных и местных органов власти.

РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ЖЕЛЕЗНОГОРСК» КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Изучив теоретические основы развития малого предпринимательства и проанализировав практику поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне можно с уверенностью сказать, что наряду с необходимостью финансовой и имущественной поддержки малого бизнеса, все большее значение приобретает обеспечение малых предприятий необходимыми информационными ресурсами для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса.

В ходе анализа деятельности отдела потребительского рынка и развития предпринимательства муниципального образования «город Железногорск» Курской области были выявлены некоторые недостатки. Ключевой проблемой является недостаточная информированность подавляющего большинства малых предпринимателей по вопросам поддержки и развития их бизнеса.

Для решения данной проблемы необходимым является реализация проекта, который обеспечит создание комплексной системы аккумулирования и распространения деловой и общеэкономической информации, предоставление консультационных услуг по вопросам ведения бизнеса и возможностям оказания поддержки со стороны органов местного самоуправления малым предпринимателям. В эту систему должны быть интегрированы все существующие элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также доступные информационные ресурсы.

Наименование проекта: «Создание консультационного центра поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании «город Железногорск» Курской области».

Обоснование проектных мероприятий. Отсутствие достаточного количества информации о поддержке бизнеса, неосведомленность в области коммерческой деятельности, а также деятельности со стороны органов местного самоуправления в этой сфере, у значительной части начинающих свой бизнес, молодого поколения, которые хотят заниматься предпринимательской деятельностью и даже у профессионально подготовленных предпринимателей. Все это требует создания в администрации муниципального образования «город Железногорск» инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, в виде консультационного центра поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании «город Железногорск» Курской области.

Особую значимость приобретает, в настоящее время, необходимость информационной поддержки малого бизнеса, в связи с финансово-экономическим кризисом в стране. Бюджетные ресурсы регионального и местного уровня за последние два года в реальном выражении значительно сократились, что объективно ограничивает возможности материально-финансовой поддержки предпринимателей. При этом именно малое предпринимательство может стать тем сектором экономики, который выведет социально-экономическую систему из кризиса, особенно в таком моногороде, как Железногорск.

В связи с ограничением финансовых и материальных возможностей местных властей по поддержке малого предпринимательства, одним из немногих инструментов такой поддержки остается развитие информационно-консультационного и методического сопровождения малого бизнеса.

Целью проекта является формирование благоприятных условий для обеспечения необходимыми информационными ресурсами малых предпринимателей, на местном уровне.

Для достижения цели в рамках реализации проекта предполагается решение следующих **задач**:

1. Оценка информированности малых предпринимателей о программах и механизмах поддержки;
2. Выявление потребности бизнесменов в тех или иных формах поддержки;
3. Подготовка и обучение кадров для малого предпринимательства;
4. Оценка эффективности системы коммуникаций предпринимателей и органов исполнительной власти.

Целевая группа участников проекта представлена лицами, заинтересованными в реализации данного проекта. К таким можно отнести:

- органы и должностные лица местного самоуправления городского округа «город Железногорск»;
- субъекты предпринимательской деятельности;
- местные средства массовой информации;
- население муниципального образования;
- учреждения среднего специального и высшего профессионального образования.

В результате реализации проекта должна быть достигнута существенная активизация сектора малого предпринимательства в экономике города Железногорска, что, в свою очередь, создаст мультипликативный эффект позитивного воздействия на социально-экономическую среду муниципального образования: снизится уровень безработицы, сократится зависимость местного бюджета от доходов крупнейших предприятий города, повысится социальная активность населения. Таким образом, опосредованное положительное воздействие от реализации проекта будет оказано на всю социально-экономическую среду муниципального образования, увеличится благосостояние и экономическая независимость населения.

Сроки реализации проекта. 2017-2018 гг. Поскольку мероприятия, предусмотренные проектом, оптимально реализовать в течение двух лет,

проект является краткосрочным. В дальнейшем по окончании проекта, органами местной власти должно быть принято решение о целесообразности продолжения функционирования центра в постоянном режиме.

Состав мероприятий проекта. Представленные мероприятия направлены на реализацию цели и задач проекта.

Мероприятие 1. Январь – март 2017 г. Анализ потребностей и проблем, волнующих малых предпринимателей, оценка уровня их правовой компетентности по вопросам ведения бизнеса, приоритетных формах информационной и консультативной поддержки со стороны органов местного самоуправления.

Все это предполагает наличие комплексных знаний, умений и навыков как в сфере управления, планирования и прогнозирования, так и в области бизнес-процессов, поэтому целесообразно привлекать экспертов из разных сфер социально-экономической жизни города.

Мероприятие 2. Апрель – июнь 2017 г. Подготовка и издание постановления Главы администрации города Железногорска «О создании консультационного центра поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании «город Железногорск» Курской области», предусматривающего основные задачи, направления деятельности, организационную структуру и функции. Наиболее целесообразным для формирования коллектива будет проведение конкурсного отбора. В консультационном центре предполагается наличие четырех должностей (руководитель консультационного центра и 3 специалиста, в разных направлениях информационно-консультационного обеспечения).

Функции консультационного центра выражаются в:

1. Предоставлении почтовых и секретарских услуг, помощь в регистрации предпринимателей;
2. Комплексном и квалифицированном обслуживании субъектов малого предпринимательства на различных этапах развития;

3. Оказании консультативной помощи начинающим субъектам малого предпринимательства по экономико-правовым, административным и технологическим вопросам;

4. Предоставлении адресной методической и образовательной поддержки малым предприятиям;

5. Анализе финансово-экономической деятельности предприятий;

6. Создании условий для расширения сотрудничества малых предприятий;

7. Проведении для физических и юридических лиц семинаров, конкурсов, конференций, курсов и других мероприятий по современным методикам обучения предпринимательству.

8. Подготовке и экспертизе договоров и сделок;

9. Поиске деловых партнеров в соседних муниципальных образованиях и регионах;

10. Организации встреч предпринимателей с представителями различных органов власти и контролирующих организаций в городе.

Мероприятие 3. Июль – сентябрь 2017 г. Организация деятельности консультационного центра поддержки малого предпринимательства, в рамках которой администрацией города будет выделено помещение для размещения сотрудников, а также две аудитории для проведения семинаров, конференций и т.д. (возможно выделение аудиторных помещений в Железногорском горно-металлургическом колледже, по предварительному согласованию с администрацией учебного заведения). В предоставленном помещении будет произведен ремонт, установка оргтехники, программного обеспечения и т.д.

Мероприятия 4. Октябрь 2017 г. – октябрь 2018 г. Начало непосредственного функционирования центра.

Системы информационной поддержки предпринимателей в муниципальных образованиях используют различные способы для доведения

необходимой информации до субъектов малого предпринимательства. Проводимая работа по информированию предпринимателей будет иметь три формы:

1. Очное консультирование.
2. Печатная информация.
3. Электронная информация.

Очное консультирование.

Специализированная консультационная поддержка начинающих предпринимателей, сервисная поддержка предпринимателей (консультирование, информационные услуги, обучение) является традиционным механизмом по развитию предпринимательства в муниципальных образованиях. Однако следует обратить внимание, что с развитием Интернета и расширением доступа к информационным ресурсам Интернета значение очного консультирования снижается. Неизменно высоким остается интерес субъектов малого предпринимательства к консультационно-информационной поддержке предпринимателей в части методологии разработки и реализации предпринимательских проектов, правовых аспектов и вопросов создания предприятий на территории конкретного муниципального образования.

Немаловажным условием развития данного направления является оказание консультационных и информационных услуг на бесплатной основе.

Печатная информация.

Традиционно наиболее развитым и доступным средством информационного обеспечения бизнеса является печатная продукция.

Следует отметить, что массовость тиражей и широкое распространение печатных изданий, в том числе и бесплатных, является, безусловно, позитивным фактором и играет положительную роль в информационном обеспечении предпринимательской деятельности.

Органами местного самоуправления активно используются печатные средства массовой информации (городская информационно-аналитическая газета «Эхо-недели») в качестве инструмента информационной поддержки малого и среднего предпринимательства. Достаточно традиционными стали в местных газетах рубрики, посвященные правовому консультированию бизнесменов и правам потребителей, информационные блоки о товарах и услугах, а также разделы официальной информации. Через средства массовой информации органы местного самоуправления ведут диалог с субъектами малого и среднего предпринимательства по наиболее важным для населения и бизнеса вопросам.

Помимо продолжения взаимодействия органов местного самоуправления с печатными средствами массовой информации, центру необходимо также подготовить, опубликовать и распространить информационные брошюры, пособия по ведению малого бизнеса и возможностям поддержки со стороны государства и местных властей.

Электронная информация.

Бурно развивающиеся в России современные информационные технологии, в том числе Интернет, определили появление принципиально нового, крайне важного в нынешних российских условиях вида хранения и передачи данных – электронного.

В стране и регионе уже накоплен практический опыт создания и функционирования электронных средств информационной поддержки малого предпринимательства.

С целью ускорения информационного обмена с пользователями информационных ресурсов организации, входящие в инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, активно используют возможности новых информационных технологий.

Консультационным центром поддержки малого предпринимательства во взаимодействии с объединениями предпринимателей должна активно

проводиться работа по созданию специальных серверов, посвященных вопросам информационной поддержки предпринимателей.

На подобных серверах должна размещаться информация о существующих в муниципальном образовании механизмах поддержки малого предпринимательства, программах развития и поддержки малого предпринимательства, различная информация для предпринимателей, результатах конкурса «Лучший предприниматель», оперативный календарь новостей, «горячая линия» с руководителем консультационного центра и другая информация, связанная с малым бизнесом.

Проведение тренингов для уже действующих и потенциальных предпринимателей, с целью разъяснения целей, задач и форм малого предпринимательства по следующим направлениям:

1. Подготовка и оформление учредительных документов;
2. Разработка обучающих веб-семинаров (для размещения на интернет-портале) по направлениям:
 - бизнес-план своими руками;
 - как получить кредит;
 - как привлечь инвестора;
 - первые продажи;
 - как получить государственную поддержку;
 - как сформировать команду единомышленников;
3. разработка и проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, факультативных занятий по предпринимательству среди старшеклассников;
4. осуществление системы отбора, тестирования и выявления деловых наклонностей молодежи, желающей работать в малом бизнесе, с помощью комплексной системы объективной оценки кадров.

Также консультационным центром должна осуществляться деятельность по привлечению на тренинги уже действующих субъектов

малого предпринимателей, в том числе и из других муниципальных образований и регионов, для обмена опытом; обучению предпринимателей и студентов, по программам дополнительного профессионального образования.

Мероприятие 5. Ноябрь – декабрь 2018 г. Проведение оценки эффективности работы центра, предусматривающей исследование качества работы консультационного центра по основным направлениям: очное консультирование, печатная информация, электронная информация. По итогам проведения оценки эффективности, должно быть принято решение о целесообразности его дальнейшего функционирования, трансформации форм и направлений работы, изменении кадрового состава, организационной структуры и т.д. Мероприятие оптимально провести путем оценки как количественных, так и качественных показателей деятельности консультационного центра по поддержке малых предпринимателей в муниципальном образовании.

К количественным показателям относятся:

- увеличение количества малых предпринимателей, обратившихся за услугами консультационного центра;
- изменение численности зарегистрированных в городе малых предпринимателей;
- количество и объем выделенных субсидий по поддержке малого предпринимательства;
- увеличение количества проводимых конкурсов, семинаров, конференций и круглых столов.

К качественным показателем следует отнести относительное количество (доля) малых предпринимателей, удовлетворенных качеством работы консультационного центра поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании «город Железногорск» Курской области.

Для выявления уровня удовлетворенности малых предпринимателей качеством работы консультационного центра по поддержке малого предпринимательства в городе Железногорск, а также определения наиболее актуальных направлений деятельности в рамках данного мероприятия, необходимо будет провести социологическое исследование среди малых предпринимателей.

Планируемые результаты проекта включают в себя систему индикаторов, содержащую количественные и качественные показатели:

- увеличение количества проводимых конкурсов проектов с различной тематикой (в том числе и молодежных), не менее трех в год;
- в рамках мероприятий по взаимодействию субъектов управления развитием малого предпринимательства будет проведено не менее 7 круглых столов, конференций и презентаций различной тематики, как по вопросам развития малого бизнеса на местном уровне в целом;
- информационное обеспечение по вопросам предпринимательской деятельности не менее 500 человек;
- увеличение числа субъектов малого предпринимательства, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг по поддержке развития малого бизнеса, не менее чем на 20%.

Оценка эффективности проекта. В результате реализации проекта предполагается достижение ряда результатов в экономической и социальной сфере. Экономический эффект будет выражаться в интенсификации функционирования малых предприятий города, увеличении числа предпринимателей, количества занятых в этом секторе экономики.

Социальная эффективность будет выражаться в сокращении уровня безработицы, увеличении социальной активности населения, повышении доверия к местным властям со стороны жителей города.

Ресурсное обеспечение проекта. Одним из важных вопросов в управлении проектами является вопрос планирования потребности в

ресурсах. К ресурсам проекта принадлежат трудовые ресурсы, оборудование, материалы и денежные средства. Планирование ресурсов должно означать определение того, какие ресурсы и в каком количестве будут использованы в процессе реализации проекта.

Кадровые ресурсы: органы и должностные лица местного самоуправления, владеющие основными навыками и знаниями в сфере управления территорией, а так же инновационным мышлением в сфере развития местного самоуправления.

Инфраструктурные ресурсы включают в себя: технику, территориальные площадки: 1 кабинет для представителей консультационного центра и 2 аудитории для проведения семинаров, конкурсов и других проектных мероприятий (предоставленных Железногорским горно-металлургическим колледжем по предварительному согласованию).

Информационные ресурсы представляют собой всю систему информационно-коммуникационных взаимодействий между всеми участниками процесса развития малого предпринимательства.

Финансовые ресурсы объединяют в себе бюджетные источники финансирования процесса управления развитием малого предпринимательства, включающее в себя зарплату сотрудников, покупку необходимой мебели и оборудования, оплату услуг связи, расходы по созданию информационного сервера и проведению мероприятий.

Источником финансирования проекта является местный бюджет, но также для реализации проекта могут быть привлечены средства федеральных и региональных фондов поддержки развития малого предпринимательства, в которые необходимо будет обратиться органам местного самоуправления на начальном этапе реализации проекта.

Предполагаемая смета проекта

Направления	Описание	Сумма (руб.)
Зарплата сотрудников	Включает в себя зарплату сотрудников на 12 месяцев. Рассчитывается на 4 сотрудника. Руководитель консультационного центра – 30 тыс. руб./ мес. 3 сотрудника центра – 20 тыс.руб. / мес.	1 080 000
Финансирование мероприятий	В процессе реализации проекта планируется проведение 7 круглых столов и конференций, презентацию центра поддержки развития малого бизнеса, 4 круглых стола по всем аспектам малого предпринимательства	250 000
Создание информационного сервера	Включает себя затраты на создание сайта, оплату домена и хостинга на год.	20 000
Материально-техническое обеспечение	Включает в себя: покупку необходимой офисной мебели, техники, канцелярских, расходных материалов.	400 000
Проведение социологического исследования среди малых предпринимателей по итогам реализации проекта	Включает в себя: подготовку и печать анкет	30 000
Итого:		1 780 000

Оценка рисков внедрения проектов, включает в себя процессы, относящиеся к планированию управления рисками, их идентификации и анализу, реагированию на риски, мониторингу и управления рисками проекта. Цель управления рисками проекта - повышение вероятности возникновения и воздействия благоприятных событий и снижение вероятности возникновения и воздействия неблагоприятных для проекта событий. Риск может быть вызван одной или несколькими причинами и в случае возникновения может оказывать влияние на один или несколько

факторов. Причиной возникновения риска является неопределенность, которая присутствует во всех проектах.

К числу проектных рисков можно отнести следующие:

1. Финансовые риски. Отсутствие или недостаточное финансирование данного проекта. В настоящее время, в условиях нестабильной экономической ситуации, статьи расходов на реализацию проектов и программ в бюджете города существенно сокращаются, вследствие чего город может быть не в состоянии позволить себе реализации предложенных мероприятий. Минимизация риска возможна посредством включения в процесс управления развитием малого предпринимательства таких финансовых ресурсов как внешнее инвестирование, грантодательство, обращение за поддержкой в федеральные и региональные фонды.

2. Недостаток квалифицированных кадров в области малого предпринимательства. На данный момент отсутствует специализированная программа подготовки и переподготовки специалистов в области малого предпринимательства. Одним из способов решения проблемы недостатка квалифицированных кадров может выступить муниципальный заказ на переподготовку муниципальных служащих в ведущих вузах области. Это, несомненно, увеличит стоимость реализации проекта, однако будет способствовать совершенствованию кадрового обеспечения в муниципальном образовании.

3. Административные риски. К данным рискам относится формальное отношение членов комиссии к этому процессу.

Подводя итоги по данному разделу, можно сказать следующее:

1. Процесс организации поддержки развития малого предпринимательства требует совершенствования системы управления им и выработки единой политики в сфере его развития. Этому будет способствовать разработка и реализация консультационного центра,

направленного на обеспечение информацией и помощь субъектам малого предпринимательства.

2. Деятельность консультационного центра по поддержке развития малого предпринимательства в русле предлагаемых направлений, позволит решить обозначенные проблемы, улучшить условия ведения предпринимательской деятельности, стимулировать развитие малого бизнеса и появление новых малых предприятий на территории муниципального образования «город Железногорск» Курской области.

3. В рамках проекта предусмотрено пять мероприятий: анализ потребностей и проблем, волнующих малых предпринимателей; подготовка и издание постановления Главы администрации в Железногорске; организация деятельности консультационного центра, в рамках которого будет выделено помещение и техника для его функционирования; начало непосредственной работы консультационного центра; проведение оценки эффективности работы центра поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании «город Железногорск» Курской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов экономики государства, во многом определяющим темпы его экономического роста и состояния занятости населения. В условиях рыночной экономики и усиливающихся глобализационных процессов оно не только выступает одной из существенных составляющих цивилизованного рыночного механизма, но и выступает неотъемлемым элементом конкурентоспособной, гибкой и эффективной формы хозяйствования. Данный вид предпринимательской активности мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения и государства в целом. Всё это предполагает, что малые предприятия должны представлять немалый интерес как предмет государственного и муниципального регулирования.

Под малым предпринимательством понимают предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики (численность работников не должна превышать 100 человек) при определенных, установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериями.

Игнорирование малого предпринимательства, пренебрежение его экономических и социальных возможностей в течение почти всего периода проведения экономических реформ могут быть расценены как значительный, стратегический просчет, который может привести к углублению кризиса российской экономики в целом.

Развитие малого сектора экономики оказывает влияние на формирование цивилизованной конкурентной рыночной среды, создание новых рабочих мест, оптимальное и эффективное использование местных сырьевых ресурсов. На данный момент именно малые предприятия, особенно в случае позитивно направленной разработки новой государственной политики в области малого предпринимательства, могут стать основой

рыночных структур во многих отраслях производства, обеспечивая приток инвестиций в сферы наиболее эффективного применения имеющихся ресурсов и тем самым соединяя процессы структурной политики и формирование всероссийского рынка.

Малое предпринимательство в городе Железногорске, как и в целом по стране, характеризуется мелкотоварным производством. При этом играет весомую роль в экономике муниципального образования: малые предприятия осуществляют значительные закупки для производственных нужд, повышают гибкость и конъюнктуру рынка, обеспечивают занятость около половины трудоспособного населения, способствуют формированию конкурентной среды. У малого бизнеса, в городе Железногорск, при должной поддержке со стороны органов местной власти большое будущее и великая миссия - улучшение качества жизни местного сообщества.

Все вышесказанное свидетельствует о необходимости реализации проекта по созданию консультационного центра поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании «город Железногорск» Курской области.

Основной целью предложенного проекта является формирование благоприятных условий для обеспечения необходимыми информационными ресурсами малых предпринимателей, на местном уровне. Достижение поставленной цели возможно посредством решения ряда задач: оценка информированности малых предпринимателей о программах и механизмах поддержки; выявление потребности бизнесменов в тех или иных формах поддержки; подготовка и обучение кадров для малого предпринимательства; оценка эффективности системы коммуникаций предпринимателей и органов исполнительной власти.

Для решения задач предлагается проведение следующих мероприятий:

Анализ потребностей и проблем, волнующих малых предпринимателей, оценка уровня их правовой компетентности по вопросам

ведения бизнеса, приоритетных формах информационной и консультативной поддержки со стороны органов местного самоуправления.

Подготовка и издание постановления Главы администрации города Железногорска «О создании консультационного центра поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании «город Железногорск» Курской области», предусматривающего основные задачи, направления деятельности, организационную структуру и функции. Наиболее целесообразным для формирования коллектива будет проведение конкурсного отбора. В консультационном центре предполагается наличие четырех должностей (руководитель консультационного центра и 3 специалиста, в разных направлениях информационно-консультационного обеспечения).

Организация деятельности консультационного центра поддержки малого предпринимательства, в рамках которой администрацией города будет выделено помещение для размещения сотрудников. В предоставленном помещении будет произведен ремонт, установка оргтехники, программного обеспечения и т.д.

Начало непосредственного функционирования центра.

Проведение оценки эффективности работы центра, предусматривающей исследование качества работы консультационного центра по основным направлениям: очное консультирование, печатная информация, электронная информация. По итогам проведения оценки эффективности, должно быть принято решение о целесообразности его дальнейшего функционирования, трансформации форм и направлений работы, изменения кадрового состава, организационной структуры и т.д.

Таким образом, исходя из анализа практики поддержки развития малого предпринимательства в муниципальном образовании «Город Железногорск» и с учетом предложенных мероприятий по совершенствованию системы развития малого бизнеса возможно решение

важных и актуальных вопросов. Результатами проекта должно стать: увеличение количества проводимых конкурсов, мероприятий с различной тематикой, круглых столов; информационное обеспечение предпринимателей; увеличение количества предпринимателей, удовлетворенных качеством услуг по поддержке малого бизнеса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года с изменениями от 21 июля 2014 года [Текст] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Российская газета. – 2007. – 31 июля.
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Текст] : федер. закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ // Российская газета. – 2001. – 28 августа.
4. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд [Текст] : федер. закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ // Российская газета. – 2005. – 1 августа.
5. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Текст] : Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2015. – № 7. – Ст. 646.
6. О государственной поддержке малого предпринимательства в Курской области: Закон Курской области от 10 августа 2001 г. № 64 // Российская газета. – 2001. – 15 августа.
7. Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2009-2011 годы» [Электронный ресурс] : Постановление администрации города Железногорска Курской области от 29 мая 2009 г. №1069. Документ опубликован не был // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Курская область».
8. Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2015-2020 годы»:

Постановление администрации города Железногорска Курской области от 31 октября 2014 г. №2819 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион.вып. Курская область».

9. Аджина, А. О. Малое предпринимательство: современные проблемы и противоречия при реализации инновационных проектов [Текст] / А. О. Аджина // Транспортное дело России. – 2011. – № 4. – С.12 – 16.
10. Александрова, Е. Н. Развитие и поддержка малых предприятий в России на современном этапе [Текст] Е. Н. Александрова, Т.Е. Кравченко // Экономика и предпринимательство. – 2010. – № 2. – С. 24 – 28.
11. Алексеев, С. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Текст] / С. В. Алексеев. – М. : ЮНИТИ, 2014. – 502 с.
12. Ахмазьянова, Л. Т. Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях [Текст] / Л. Т. Ахмазьянова, Н. В. Щербакова // Ученый XXI века. – 2015. – № 5. – С. 7 – 9.
13. Бабашкина, А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Текст] / А. М. Бабашкина. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 480 с.
14. Белых, В. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: монография [Текст] / В. С. Белых. – М. : Проспект, 2005. – 432 с.
15. Беляева, О. А. Предпринимательское право [Текст] / О. А. Беляева. – М. : Контакт, 2007. – 420 с.
16. Биншток, Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Текст] / Ф. И. Биншток. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 208 с.
17. Блинов, А. С. Регистрация и контроль за деятельностью малых предприятий [Текст] / А. С. Блинов // Бизнес. – 2015. – № 6. – С. 12 – 14.
18. Буров, В. Ю. Основы предпринимательства [Текст] / В. Ю. Буров. – Чита : Экспресс-издательство, 2011. – 441 с.

19. Бутенко, А. Я. Оценка конкурентоспособности компании малого бизнеса [Текст] / А. Я. Бутенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 4. – С. 126 – 134.
20. Грузман, В. С. Программный комплекс готовых решений для малого предпринимательства [Текст] / В. С. Грузман // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 11. – С. 63 – 69.
21. Добродоменко, А. А. Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях [Текст] / А. А. Добродоменко // Экономические науки. – 2014. – № 7. – С. 34 – 37.
22. Дятченко, Л. Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами [Текст] / Л. Я. Дятченко. – Белгород : Белгородский Центр социальных технологий, 2010. – 343 с.
23. Железногорск – победитель регионального этапа всероссийского конкурса [Электронный ресурс] / официальный сайт Курской области : [сайт]. – Режим доступа: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=34502 .
24. Ибатулина, М. А. Малый бизнес в России: возможности и преграды [Текст] / М. А. Ибатулина, Е. В. Романовская // Экономическое развитие России: тенденции и перспективы. – 2015. – № 5. – С.31 – 33.
25. Кашуба, Я. Н. Эволюция системного подхода в управлении развитием предпринимательства [Текст] / Я. Н. Кашуба // Экономика. Управление. Право. – 2012. – № 7. – С. 68 – 72.
26. Кичигин, А. А. Региональные особенности развития малого предпринимательства [Текст] / А. А. Кичигин // Бизнес сегодня. – 2011. – № 2. – С. 44 – 47.
27. Коткин, А. С. Совершенствование преддоговорных кредитных отношений среднего и малого бизнеса [Текст] / А. С. Коткин // Деньги и кредит. – 2010. – № 12. – С. 38 – 42.

28. Колмыкова, О. Н. Проблемы развития малого бизнеса в современных Российских условиях [Текст] / О. Н. Колмыкова, Е. Н. Субботина // Ученые записки Тамбовского отделения РОМСУ. – 2013. – № 10. – С. 56 – 59.
29. Крашенинников, В. М. Валютное регулирование в системе государственного управления экономикой [Текст] / В. М. Кашенников. – М. : Экономика, 2013. – 328 с.
30. Круглова, Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) [Текст] / Н. Ю. Круглова. – М. : КНОРУС, 2010. – 544 с.
31. Крутик, А. Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике [Текст] / А. Б. Крутик // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 2. – С. 32 – 35.
32. Крюков, С. П. Финансирование малого бизнеса в посткризисный период [Текст] / С. П. Крюков // Деньги и кредит. – 2011. – № 5. – С. 24 – 27.
33. Кудинов, Д. О. Системный подход к организации процесса функционирования малого и среднего бизнеса [Текст] / Д. О. Кудинов // Научный вестник Воронежского Государственного университета. – 2010. – № 2. – С. 45 – 49.
34. Литвак, Е. В. Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес [Текст] / Е. В. Литвак // Финансовая газета. – 2014. – № 6. – 4 февраля.
35. Лысаковская, Е. В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса [Текст] / Е. В. Лысаковская // Право и образование. – 2013. – № 5. – С. 261 – 266.
36. Лыскова, Н. Е. Причины ликвидации малых предприятий [Текст] / Н. Е. Лыскова // Вестник гражданский инженеров. – 2011. – № 4. – С.28-32.
37. Лядов, Е. В. Особенности инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства на разных этапах жизненного цикла [Текст] / Е. В. Лядова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – №6. – С. 105 – 112.

38. Миронов, С. К. Микрофинансирование – новый инструмент развития малого бизнеса [Текст] / С. К. Миронов // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №1. – С. 8 – 13.
39. Набатников, В. М. Организация предпринимательской деятельности. [Текст] / В. М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2011. – 256 с.
40. Обзор информации о предоставлении субсидий [Электронный ресурс] / Использование Интернет-технологий в справочном обслуживании удаленных пользователей : материалы администрации города Железногорска Курской области, 10 сентября 2015 г. / Рос. нац. б-ка, Виртуал. справ. служба. Железногорск, 2015. Системные требования: Word. – Режим доступа: <http://adminzhel.ru/upload/iblock/207/finansovaya-pomoshch-malomu-biznesu .doc> .
41. ОАО «Михайловский ГОК» [Электронный ресурс]: официальный сайт Курской области : [сайт]. – Режим доступа: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=309&mat_id=3925 .
42. Прокопьева, И. П. Технопарки как инструмент повышения эффективности малого и среднего инновационного предпринимательства [Текст] / И. П. Прокопьева // Высшее образование сегодня. – 2011. – № 10. – С. 2 – 6.
43. Саак, А. Э. Концептуально-методические основы формирования региональной политики развития и поддержки малого предпринимательства [Текст] / А. Э. Саак // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – № 5. – С. 48 – 58.
44. Савельева, З. А. Проблемы теории и практики малого предпринимательства [Текст] / З. А. Савельева. – М. : Инфо-да, 2011. – 184 с.
45. Самарина, В. П. Основы предпринимательства [Текст] / В. П. Самарина. – М. : КНОРУС, 2009. – 224 с.

46. Сидорчук, Р. Р. Маркетинговый аспект формирования оптимального промышленного ассортимента товара для малого бизнеса [Текст] / Р. Р. Сидорчук // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – №1. – С. 23 – 31.
47. Сметанин, С. И. История предпринимательства России: курс лекций [Текст] / С. И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.
48. Смирнов, М. С. Кредитование малого предпринимательства в 2010 г. [Текст] / М. С. Смирнов // Общество и экономика. – 2011. – № 2. – С. 131 – 141.
49. Тарасенко, А. В. Проблемы малого инновационного бизнеса [Текст] / А. В. Тарасенко // Экономист. – 2011. – № 10. – С. 57 – 63.
50. Туренко, Т. А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики [Текст] / Т. А. Туренко // Известия иркутской государственной экономической академии. – 2010. – №5. – С.223 – 227.
51. Фаткуллина, А. Р., Андреева З. В., Манаева Х. В. О малом предпринимательстве в России и проблемах его развития [Текст] / А. Р. Фаткуллина // Научные аспекты современных исследований. – 2015. – № 5. – С. 57 – 61.
52. Филобоков, Л. Ю. Методология системного подхода к регулированию развития малого предпринимательства в регионе [Текст] / Л. Ю. Филобоков // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 8. – С. 46 – 51.
53. Халимова, С. Р. Влияние характеристик национальной инновационной системы на особенности развития малого инновационного бизнеса [Текст] / С. Р. Халимова // ЭКО. – 2011. - №8. – С. 35-44
54. Чепуренко, А. Ю. Малый бизнес в рыночной среде [Текст] /А. Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. – 324 с.
55. Чернобродова, Л. А. Малое инновационное предпринимательство как фактор социально-экономического развития региона [Текст] /Л. А. Чернобродова // ЭПОС. – 2010. - №4. – С. 53-59.

56. Чхутиашвили, Л. В. Налогообложение малого предпринимательства в условиях рынка [Текст] / Чхутиашвили Л. В. // Налоги и налогообложение. – 2010. - № 8. – С. 19-30.
57. Шеховцов, А. К. Законодательство и развитие малого бизнеса в регионах [Текст] /А. К. Шеховцов // Вопросы экономики. – 2001. – №4. – С.24-26.
58. Шиганов, В. В. Совершенствование взаимодействия малых и крупных предприятий в промышленности [Текст] / В. В. Шиганов // Региональная экономика. – 2008. - №24. – С. 12-16.
59. Юленкова, И. Б. Особенности мотивации развития бизнеса в современных условиях [Текст] / И. Б. Юленкова // Экономические науки. – 2011. – № 2. – С.19-24.

ПРИЛОЖЕНИЯ

551-4-РД от 27.12.2011 г. Решение Железногорской городской Думы «Об утверждении структуры администрации города Железногорска»

РЕШЕНИЕ

Об утверждении структуры администрации города Железногорска
Принято Железногорской городской Думой 27 декабря 2011 года

Руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 42 и 55 Устава города Железногорска Курской области, рассмотрев внесенную главой города Железногорска структуру администрации города Железногорска, Железногорская городская Дума решила:

1. Утвердить структуру администрации города Железногорска, согласно приложению.
2. В структуру администрации города Железногорска входят следующие органы администрации города с правами юридического лица:
 - 1) функциональные органы администрации:
 - а) управление финансов;
 - б) управление муниципального имущества.
 - 2) отраслевые органы администрации:
 - а) управление городского хозяйства;
 - б) управление образования;
 - в) управление культуры;
 - г) управление социальной защиты населения и охраны здоровья;
 - д) управление физической культуры, спорта, туризма, оздоровления детей и молодежной политики.
3. В структуру администрации города Железногорска входят следующие структурные (функциональные) подразделения без права юридического лица:
 - 1) структурные (функциональные) подразделения администрации:

- а) управление правового и кадрового обеспечения;
- б) управление экономики и прогнозирования;
- в) управление архитектуры, градостроительства и землеустройства;
- г) управление организационно-контрольной работы;
- д) отдел мобилизационной работы;
- е) отдел по связям с населением и СМИ;
- ж) отдел бухгалтерского учета;
- з) отдел по безопасности, противодействию коррупции и взаимодействию с правоохранительными органами;
- и) отдел транспорта и связи;
- к) отдел потребительского рынка и развития предпринимательства;
- л) отдел компьютеризации;
- м) архивный отдел;
- н) отдел ЗАГС.

4. Главе города Железногорска Солнцеву В.И. в установленном действующем законодательством порядке:

- 1) обеспечить приведение структуры администрации города Железногорска в соответствие с настоящим решением;
- 2) провести необходимые реорганизационные процедуры в соответствии с действующим законодательством.

5. Установить предельную численность администрации города Железногорска в количестве 132 штатные единицы муниципальных служащих для исполнения собственных полномочий администрации города Железногорска.

Главе города Железногорска Солнцеву В.И. устанавливать своим распоряжением должности и численность муниципальных служащих для выполнения государственных полномочий в пределах выделяемых финансовых средств на их содержание, а также определять количество

работников, не являющихся муниципальными служащими, в пределах выделенных средств.

6. Признать утратившим силу решение Железнодорожной городской Думы от 01.07.2010 № 376-4-РД «Об утверждении структуры администрации города Железнодорожска».

7. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия и подлежит официальному опубликованию.

Глава города Железнодорожска В.И. Солнцев

Город Железнодорожск

27 декабря 2011 года

№ 551-4-РД

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ
начальника отдела потребительского рынка и развития
предпринимательства администрации города Железногорска

1. Общие положения

1.1. Должность начальника отдела потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска (далее - начальник Отдела) относится к группе главных должностей в соответствии с Реестром муниципальных должностей муниципальной службы в муниципальном образовании «город Железногорск» Курской области.

1.2. Квалификационные требования: на должность начальника Отдела назначается лицо, имеющее высшее профессиональное образование; не менее четырех лет стажа муниципальной (государственной гражданской) службы или не менее пяти лет стажа работы по специальности.

1.3. Профессиональные знания и навыки.

1.3.1. Начальник Отдела должен знать: государственный язык Российской Федерации (русский язык); Конституцию Российской Федерации; Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»; Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»; трудовое законодательство; законодательные акты, регламентирующие деятельность органов местного самоуправления в Российской Федерации; федеральные законы и иные нормативные правовые акты, в соответствии с которыми регулируется деятельность в сфере потребительского рынка, развития малого и среднего предпринимательства; Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; муниципальные правовые акты органов местного самоуправления и другие правовые акты, необходимые для исполнения должностных обязанностей; основы делопроизводства и документооборота; знания и навыки в области информационно-коммуникационных технологий.

1.3.2. Начальник Отдела должен обладать навыками: работы с законодательными и нормативными актами; организации и планирования

выполнения порученных заданий; умения избегать конфликтных ситуаций; работы в коллективе; руководить людьми; работы с компьютером и информационными технологиями в статусе уверенного пользователя; эффективной организации работы; исполнительской дисциплины; работы с юридическими и физическими лицами.

1.4. Схема взаимодействия:

- начальник Отдела непосредственно подчиняется первому заместителю главы администрации города Железногорска, курирующему Отдел, взаимодействует с руководителями других структурных подразделений администрации города Железногорска, руководителями муниципальных предприятий, индивидуальными предпринимателями, руководителями малых и средних предприятий, гражданами города.

1.5. Начальник Отдела назначается на должность и освобождается от занимаемой должности в соответствии с действующим законодательством.

1.6. Начальник Отдела в своей работе руководствуется Конституцией и законодательством Российской Федерации, законодательством Курской области, Уставом города Железногорска Курской области, решениями Железногорской городской Думы, постановлениями и распоряжениями администрации города Железногорска и иными правовыми актами администрации города Железногорска, Положением об Отделе потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска и настоящей должностной инструкцией.

1.7. В период временного отсутствия начальника Отдела его обязанности возлагаются на главного специалиста-эксперта Отдела на основании соответствующего распоряжения администрации города Железногорска.

2. Должностные обязанности начальника Отдела

2.1. Начальник Отдела:

- осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с Трудовым Кодексом Российской Федерации, Положением об Отделе, должностной инструкцией;

- организовывает своевременное и правильное рассмотрение и разрешение обращений граждан, давая по ним заключения или разъяснения, проводит прием граждан по вопросам, относящимся к своей компетенции;
- рассматривает служебные вопросы, принимая по ним решения;
- несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Отдел задач и функций;
- распределяет обязанности между работниками Отдела, обеспечивает контроль за дисциплиной и надлежащим исполнением служебных обязанностей;
- способствует повышению квалификации и инициативы работников Отдела, координирует и контролирует их работу;
- подписывает и визирует документы, проекты нормативных актов, направляемых от имени Отдела, по вопросам, относящимся к компетенции Отдела;
- подписывает договоры о предоставлении права на место торговли;
- анализирует состояние потребительского рынка с целью его дальнейшего развития и создания условий для развития конкуренции;
- подготавливает проекты нормативных правовых актов, регулирующих деятельность предприятий торговли, общественного питания, сферы бытового обслуживания;
- разрабатывает мероприятия поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- ходатайствует о применении поощрения и наложении дисциплинарного взыскания на сотрудников Отдела;
- управляет имуществом Отдела в пределах предоставленных полномочий;
- осуществляет руководство спасательной службой торговли и питания МО «город Железногорск»;
- осуществляет в пределах представленных полномочий другие функциональные обязанности.

3. Должностные права

3.1. Начальник Отдела вправе:

- разрабатывать и вносить в установленном порядке предложения, относящиеся к компетенции Отдела;
- составлять протоколы об административных правонарушениях;
- запрашивать и получать в соответствии с действующим законодательством от должностных лиц администрации города, предприятий, учреждений, организаций необходимые документы;
- оказывать методическую, консультационную помощь хозяйствующим субъектам по вопросам, входящим в компетенцию Отдела;
- участвовать в работе комиссий, рабочих групп по проверке соблюдения нормативных правовых актов Российской Федерации, Курской области, регулирующих деятельность предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, рынков;
- вносить предложения по совершенствованию своей работы и работы Отдела;
- использовать иные права, предоставленные главой города Железногорска.

4. Ответственность

4.1. Начальник Отдела несет персональную ответственность за неисполнение или ненадлежащее (в том числе некачественное или несвоевременное) исполнение обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией.

Паспорт проекта «Создание консультационного центра поддержки
малого предпринимательства в муниципальном образовании «город
Железнодорожск» Курской области».

Цель проекта	Формирование благоприятных условий для обеспечения всеми необходимыми информационными ресурсами предпринимателей, на местном уровне.
Способ достижения цели (мероприятия проекта)	<p>1) Январь – март 2017 г. Анализ потребностей и проблем, волнующих малых предпринимателей, оценка уровня их правовой компетентности по вопросам ведения бизнеса, приоритетных формах информационной и консультативной поддержки со стороны органов местного самоуправления;</p> <p>2) Апрель – июнь 2017 г. Подготовка и издание постановления Главы администрации города Железнодорожска «О создании консультационного центра поддержки малого предпринимательства в муниципальном образовании «город Железнодорожск» Курской области», предусматривающего основные задачи, направления деятельности, организационную структуру и функции. Наиболее целесообразным для формирования коллектива будет проведение конкурсного отбора. В консультационном центре предполагается наличие четырех должностей (руководитель консультационного центра и 3 специалиста, в разных направлениях информационно-консультационного обеспечения).</p> <p>3) Июль – сентябрь 2017 г. Организация деятельности консультационного центра поддержки малого предпринимательства, в рамках которой администрацией города будет выделено помещение для размещения сотрудников и 2 аудитории, в Железнодорожском горно-металлургическом колледже, для проведения семинаров, конференций и т.д. В предоставленном помещении будет произведен ремонт, установка оргтехники, программного обеспечения и т.д.</p> <p>4) Октябрь 2017 г. – октябрь 2018 г. Начало непосредственного функционирования центра.</p> <p>5) Ноябрь – декабрь 2018 г. Проведение оценки эффективности работы центра, предусматривающей</p>

	<p>исследование качества работы консультационного центра по основным направлениям: очное консультирование, печатная информация, электронная информация. По итогам проведения оценки эффективности, должно быть принято решение о целесообразности его дальнейшего функционирования, трансформации форм и направлений работы, изменения кадрового состава, организационной структуры и т.д.</p>
<p>Результаты проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – увеличение количества информации о целях, задачах, формах и методах развития малого предпринимательства в местных СМИ, предположительно на 30 % от существующего объема; – увеличение количества проводимых конкурсов проектов с различной тематикой (в том числе и молодежных), не менее трех в год; – в рамках мероприятий по взаимодействию субъектов управления развитием малого предпринимательства будет проведено не менее 7 круглых столов, конференций и презентаций различной тематики, как по вопросам развития малого бизнеса на местном уровне в целом; – информационное обеспечение по вопросам предпринимательской деятельности не менее 5 000 человек; – увеличение числа субъектов малого предпринимательства, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг по поддержке развития малого бизнеса, не менее чем на 20%.
<p>Риски проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Финансовые риски. Отсутствие или недостаточное финансирование данного проекта. В настоящее время, в условиях нестабильной экономической ситуации, статьи расходов на реализацию проектов и программ в бюджете города существенно сокращаются, вследствие чего город может быть не в состоянии позволить себе реализации предложенных мероприятий. Минимизация риска возможна посредством включения в процесс управления развитием малого предпринимательства таких финансовых ресурсов как внешнее инвестирование, грантодательство, обращение за поддержкой в федеральные и региональные фонды. – Недостаток квалифицированных кадров в

	<p>области малого предпринимательства. На данный момент отсутствует специализированная программа подготовки и переподготовки специалистов в области малого предпринимательства. Одним из способов решения проблемы недостатка квалифицированных кадров может выступить муниципальный заказ на переподготовку муниципальных служащих в ведущих вузах области. Это, несомненно, увеличит стоимость реализации проекта, однако будет способствовать совершенствованию кадрового обеспечения в муниципальном образовании.</p> <p>– Административные риски. К данным рискам относится формальное отношение членов комиссии к этому процессу.</p>
Пользователи результата проекта	индивидуальные предприниматели, представители малого бизнеса.