

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

**ВОВЛЕЧЕНИЕ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПРАКТИКУ (НА
ПРИМЕРЕ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА)**

Дипломная работа студентки

очной формы обучения
направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью
4 курса группы 05001211
Колядиной Виты Викторовны

Научный руководитель
Старший преподаватель
Говоруха Н.С.

Рецензент
Начальник отдела по делам
молодежи, физкультуры и спорта
Управления культуры
Красногвардейского района
Стоцкая Л.В.

БЕЛГОРОД 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПРАКТИКУ	10
РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ВОВЛЕЧЕНИЯ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПРАКТИКУ В КРАСНОГВАРДЕЙСКОМ РАЙОНЕ	22
РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТНЫЕ ФОРМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПРАКТИКУ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	56
ПРИЛОЖЕНИЯ	62

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломного исследования заключается в том, что молодежь является наиболее социально активной частью населения. Она наследует степень развития общества, формирует образ будущего и должна рассматриваться как инновационный потенциал, роль которого необходимо учитывать во всех сферах жизнедеятельности общества.

Рабочая молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе. Она проявляет социальную активность в первую очередь для того, чтобы научиться чему-то полезному, получить новые навыки и знания, совершенствовать свои умения в различных сферах деятельности, в т.ч. профессиональной.

Социальная практика как способ реализации молодежных социально-значимых инициатив, средство развития самоанализа, саморуководства и самоконтроля направлена на развитие человеческого потенциала, совершенствование личностных качеств и способностей молодежи.

В последние годы существует необходимость вовлечения работающей молодежи как специфической социальной категории в волонтерскую (добровольческую), досуговую, гражданско-патриотическую и другие социально значимые виды деятельности. Целью такого вовлечения является формирование нравственных и коммуникативных качеств личности, через организацию общественно-полезной деятельности, способствующей самореализации личности работающей молодежи, а также апробация новых форм организации досуговой занятости молодежи для развития их самостоятельной познавательной деятельности.

Деятельность по вовлечению работающей молодежи в социальную практику обусловлена современными глобальными и геополитическими мировыми процессами, и соответствует приоритетным направлениям Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации

до 2025 года¹. А именно: развитие созидательной активности работающей молодежи и интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Таким образом, актуальность темы дипломного исследования обусловлена тем, что проблемы молодежи, в т.ч. работающей, являются приоритетными для обсуждения, так как молодежь – это не только настоящее, но и будущее общества, она в определенное время естественным путем сменит старшее поколение в различных сферах социальной жизни.

Степень научной разработанности темы дипломного исследования.

Исследование социальных практик участия молодежи в принятии общественно значимых решений затрагивает целый ряд понятий и теоретических положений, которые получили определенную разработку в социологической литературе. Особую роль играют труды таких отечественных социологов и ученых как Б.Г. Ананьев, В.Р. Вишневский, Ж. Москвина, А. Рубан, Г. Тарасевич, В.И. Чупров, Е.И. Холостова и др.².

Изучение и развитие данной темы нашло отражение в зарубежных работах П. Джордана и М. Олчмана³.

Понятие «социальные практики» применяется преимущественно в литературе, ориентированной на теории, сформировавшиеся в рамках феноменологической социологии (А. Шюц, П. Бергер⁴) и концепций, выдвинутых П. Бурдьё, Э. Гидденсом⁵.

¹ Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года от 29 ноября 2014г. № 2403-р. URL: <http://www.rusla.ru> (дата обращения: 20.01.2016).

² Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания. М., 2012; Вишневский В.Р., Шапко В.Т. Студент XXI века – социокультурная динамика. Социологические исследования. 2013. №12; Москвина Ж., Рубан А., Тарасевич Г. Почему люди работают бесплатно. URL: <http://www.ladoga-park.ru> (дата обращения: 20.01.2016); Чупров В.И. Социология на рубеже своего тридцатилетия. М., 2015; Холостова Е. И. Волонтер. Словарь-справочник по социальной работе. М., 2015.

³ Джордан П., Олчман М. Добровольцы – ценный источник. URL: <http://www.besplatno.pagod.ru> (дата обращения: 20.01.2016).

⁴ Шюц А., Бергер П. Структуры жизненного мира. М., 2013.

⁵ Бурдьё П., Гидденсон Э. Современная западная социология. М., 2014.

Работы Б.Ю. Шапиро и Е.Б. Царапкина раскрывают факторы развития потенциала добровольческого труда¹. Исследования А.В. Леонтьевой позволяют выделить методические основы волонтерской деятельности². Л.В. Болотова трудилась над типологизацией добровольческих организаций³.

Различные аспекты социальных технологий в работе с молодежью активно прорабатывались российскими учеными, такими как О.Н. Безрукова, Н.С. Денисова и др.⁴

Проблемы формирования и развития социальной активности молодежи, специфика ее проявления в зависимости от социально-демографических и психологических характеристик рассматривались такими исследователями и социологами как Л.Н. Антилогова, К.А. Абульханова-Славская, И.В. Кирдяшкин, И.А. Панарин, Е.С. Соколова⁵.

По мнению К.А. Абульхановой-Славской посредством активности человек решает вопрос о согласовании, соизмерении объективных и субъективных факторов деятельности. Мобилизуя активность в необходимых, а не в любых формах, в нужное, а не в любое удобное время, человек действует по собственному побуждению, использует свои способности, ставит индивидуальные цели. Тем самым, она оценивает активность, как часть деятельности, как её динамическую составляющую, реализуемую ситуативно, то есть в нужный момент времени⁶.

В современное время проблемами добровольчества с позиции социальной психологии и социологии за рубежом занимается Д. Майер. Он

¹ Царапкина Е.Б., Шапиро Б.Ю. Подготовка волонтеров для работы по профилактике ВИЧ-инфекции среди молодежи. М., 2012.

² Леонтьева А.В. Методическое пособие для волонтеров. Жигулевск, 2015.

³ Болотова Л.В. Типы добровольческих организаций. Тамбов, 2013.

⁴ Безрукова О.Н. Социология молодежи. СПб., 2013; Денисова Н.С. Технологии социальной работы с молодежью. М., 2012.

⁵ Антилогова Л.Н. Социальная активность студенческой молодежи в современных условиях. М., 2010; Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 2011; Кирдяшкин И.В. Социально-политическая активность современной молодежи от настоящего к будущему. М., 2013; Панарин И.А. От активности к социальной ответственности молодежи. М., 2013; Соколова Е.С. Социальная активность современной российской молодежи. М., 2014.

⁶ Абульханова-Славская К.А. Психология и сознание личности. М., 2013.

раскрывает понятия альтруизма и взаимопомощи в своих теориях (теория социального обмена (психологический уровень объяснения); теория социальной нормы (социальный уровень объяснения); теория эволюционной психологии (биологический уровень объяснения)¹.

Д. Кенрик и Р. Чалдини отводят большое значение эмпатии в вопросах, связанных с бескорыстной помощью и поддержкой². К. Бидерман, И. Мюллер в своих работах описывают вопросы координации волонтерских программ³. А.А. Шлихтер рассматривает взаимодействие некоммерческих организаций и добровольческого труда в США⁴.

В результате анализа литературы по теме исследования можно сделать вывод о том, что данная тема еще не раскрыта полностью и нуждается в дальнейшей разработке.

Опираясь на имеющиеся теоретические разработки, представляется возможным сформулировать **проблему исследования**, которая заключается в противоречии между необходимостью вовлечения работающей молодежи в социальную практику и недостаточности определенных практических действий и мероприятий.

Объектом дипломного исследования является работающая молодежь как специфическая социально-возрастная группа.

В качестве **предмета дипломного исследования** выступает процесс вовлечения работающей молодежи в социальную практику.

Цель дипломного исследования заключается в разработке рекомендаций по вовлечению работающей молодежи в социальную практику на муниципальном уровне.

Реализация данной цели возможна посредством решения следующих **задач**:

¹ Майерс Д. Социальная психология. СПб., 2012.

² Кенрик Д., Чалдини Р. Агрессия. Социальная психология. Пойми других, чтобы понять с себя! СПб., 2012.

³ Бидерман К., Мюллер И. Координация работы добровольцев и менеджмент волонтерских программ в Великобритании. М., 2012.

⁴ Шлихтер А. А. Некоммерческие организации и добровольческий труд в США // Труд за рубежом. 2013. № 4.

1. Рассмотрение теоретических основ вовлечения работающей молодежи в социальную практику.
2. Анализ решения проблемы вовлечения работающей молодежи в социальную практику в Красногвардейском районе.
3. Разработка проекта по вовлечению работающей молодежи в социальную практику на муниципальном уровне.

Теоретико-методологической основой дипломного исследования является:

– теория структуризации (Э. Гидденс), в которой социальная практика предстает своего рода основой, способной преодолеть разрыв между макро- и микросоциологическими уровнями: социальная реальность как сплетение социальных практик, или систем социальных действий¹;

– институциональные теории в социологии, представленные трудами Н. Смелзера, Д. Норта, С.Г. Кирдиной, которые позволяют нам рассмотреть волонтерство как социальный институт²;

– работа Т. Парсонса, к которой практика, становясь специальным предметом исследования французского социолога, имеет двойственную структуру: с одной стороны, детерминируется социальной средой, с другой стороны, воздействует на среду, изменяя ее структуру³;

– концепция М. Вебера, в которой в качестве предмета социологического познания выдвигается категория социального действия, заложившая основу для развития и социологической интерпретации социальной практики как совокупности социальных действий индивидов⁴.

Исследование базируется на комплексе различных **методов**, направленных на достижение цели. Так, используются методы социологических исследований (анкетный опрос), общенаучные методы

¹ Гидденсон Э. Теория структуризации. М., 2013.

² Смелзер Н., Норт Д., Кирдинова С.Г. Институциональные теории в социологии. М., 2012.

³ Парсонс Т. Структура социального действия. М., 2014.

⁴ Вебер М. Основные социологические понятия. М., 2013.

(сравнение, анализ нормативной и методической документации, теоретическое обобщение педагогической, психологической и социологической информации по теме исследования).

Эмпирическая база дипломного исследования включает в себя:

1. Нормативно-правовые документы федерального и регионального уровня, регулирующие деятельность по вовлечению молодежи в социальную практику¹.
2. Статистические данные и справочно-аналитические материалы Росстата, касающиеся молодежи².
3. Результаты социологического опроса, проведенного автором среди работающей молодежи Красногвардейского района (N=200) в апреле-мае 2016 г. Возраст опрашиваемых – от 18 до 35 лет. Выборка гнездовая.

Научно-практическая значимость дипломного исследования основывается на следующих положениях:

- 1) полученные в ходе дипломного исследования выводы могут быть использованы для корректировки и совершенствования механизмов вовлечения работающей молодежи в социальную практику;
- 2) сформулированные общие рекомендации, предложенный проект, а также отдельные положения дипломного исследования могут использоваться

¹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17.11.2008 г. № 1662 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2008; Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 20.01.2016); Постановление правительства Белгородской области от 25.01.2010 г. «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года». URL: <http://refdb.ru/look/2707077.html> (дата обращения: 20.01.2016); Федеральный закон «О нормативно-правовом обеспечении учреждений социального обслуживания молодежи» от 08.01.2002 г. №15-52-04-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. 15 января; Стратегия государственной молодежной политики в РФ до 2025 года. URL: www.newwurengoy.ru/2016.html (дата обращения: 20.01.2016).

² Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года «Стратегия – 2020: Новая модель роста – новая социальная политика». URL: <http://2020strategy.ru> (дата обращения: 20.01.2016).

для повышения эффективности деятельности государственных и общественных структур, администрации Красногвардейского района;

3) разработанный автором инструментарий (анкета), может быть применен для оценки и изучения данной проблемы не только в Красногвардейском районе, но и в других муниципальных образованиях области, а также регионах.

Апробация результатов дипломного исследования. По теме дипломного исследования были написаны научные статьи:

1. Актуальность вовлечения работающей молодежи в социальную практику¹.

2. Анализ вовлечения работающей молодёжи в социальную практику в Красногвардейском районе.

Структура дипломной работы. Дипломная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы и приложений.

¹ Колядина В.В. «Актуальность вовлечения работающей молодежи в социальную практику». URL: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_25/Kolyadina. (дата обращения: 13.06.2016).

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПРАКТИКУ

В настоящее время в российском обществе молодежь как социальная группа имеет противоречивый статус. С одной стороны, ее характеризуют как социально незрелую и политически индифферентную, с другой – считают социально-инновационным ресурсом и субъектом общественных преобразований.

Как отмечает в своей работе Д.В. Кротов, «российская молодежь не ассоциативна, не видит в социальной активности смысла, не интересуется тем, что выходит за пределы личной жизни, слабо участвует в экологических движениях, не озабочена в отличие от ее зарубежных сверстников проблемами безопасности и социальной несправедливости; не просматривается позиция молодежи в борьбе с социальными болезнями современного российского общества...». Он подчеркивает, что работающей молодежи свойственны узость социально-инновационной деятельности, концентрирование в сферах мелкого бизнеса и услуг¹.

Однако тенденции развития молодежных движений и сообществ таковы, что в последние годы отмечается рост понимания частью молодых людей значимости собственной роли в процессе становления и развития общества. Самоорганизация и самореализация такой молодежи осуществляется через деятельность молодежных объединений, реализацию социальных проектов и инициатив, различные формы молодежного самоуправления, но процент такой молодежи в нашей стране достаточно мал.

Социальные практики участия молодежи представляют собой совокупность действий и привычных способов поведения, направленных на реализацию интереса и права молодых людей быть включенными в принятие общественно значимых решений в повседневной жизни, быть ответственными за результаты принятых решений, а также права демократичными методами влиять на социальное окружение.

¹ Кротов В.Д. Социальный капитал российской молодежи. М., 2013. С. 36.

Структура социальных практик участия молодежи в принятии общественно значимых решений выглядит следующим образом:

- 1) потребность;
- 2) задача, решаемая путем принятия решения;
- 3) мотив;
- 4) целесообразность деятельности;
- 5) результат и удовлетворение полученным результатом.

Социальные практики реализуются в конкретных формах функционирования общественных институтов: семья, школа, детские и молодежные объединения, вуз, некоммерческие организации (НКО), партии, представительные органы власти, профсоюзы, органы территориального общественного самоуправления и т.д.

В социально-философском значении социальная практика, прежде всего, рассматривается, как деятельность субъекта, направленная на преобразование его социальной среды для полноценного развития самого субъекта в этой среде.

В свободных источниках встречаются различные значения понятия «социальной практики», такие как:

- 1) совокупность принятых в культуре (традиционных) способов деятельности, навыков обращения с различными предметами;
- 2) мышление или действие «по привычке», следование правилу, поведение, имеющее ритуальный характер;
- 3) частные социальные институты;
- 4) вид практики, в ходе которой конкретно-исторический субъект, используя общественные институты, организации и учреждения, воздействует на систему общественных отношений, изменяет общество и развивается сам¹.

¹ Болотова Л. В. Типы добровольческих организаций. М., 2013. С. 312.

Для более четкого понимания содержания понятия «социальная практика» целесообразно обратиться к рассмотрению определений с позиций разных авторов.

Описывая технологию социального проектирования, С.М. Азаркина, Г.М. Беспалова, Н.М. Виноградова определяют социальную практику «как процесс освоения, отработки социальных навыков, а также познание не внешней, внутренней, скрытой сущности социальной действительности»¹.

Если социальная проба, по мнению авторов, является наиболее простым компонентом социального проектирования, в котором молодой человек получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях, получает и осознает опыт своего социального взаимодействия, то социальный проект – самый сложный тип социального проектирования, предполагающий осуществление нового, ранее не существовавшего, как минимум, в ближайшем окружении, социально значимого продукта.

Социальная практика занимает центральное место в социальном проектировании. Н.Ф. Логинова и С.Х. Самсонова понимают под социальной практикой «вид деятельности, направленный на приобретение позитивного социального опыта, в котором индивид получает навыки социальной компетентности и реального действия в обществе»².

М.П. Гурьянова же, напротив, рассматривает социальную практику как общественно полезную деятельность, направленную на решение какой-либо социальной проблемы³.

Итак, анализ научной и учебно-методической литературы позволил выявить следующие значения понятия «социальная практика» в отечественной науке:

¹ Азаркина С.М., Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Педагогическое сопровождение социальной практики. М., 2013. С. 23.

² Логинова Н.Ф., Самсонова С.Х. Социальная практика как педагогическое понятие. М., 2014. С. 134.

³ Гурьянова М.П. Созидательная миссия социальной педагогики в современном обществе. М., 2015. С. 461.

- ситуация – совокупность обстоятельств, условий, создающих социальные отношения;
- деятельность – форма социальной активности;
- процесс – определенная последовательность действий, носящих преобразующий социальный характер;
- функция – вид деятельности, направленный на приобретение позитивного социального опыта, для получения навыков социальной компетентности и реального действия в обществе и др.

Принципиальное отличие рассмотренных определений состоит в ключевом слове – «ситуация», «деятельность», «процесс», «функция» и т.д. Общим же является явный преобразующий, социально значимый характер социальной практики, который отражает социальное взаимодействие человека.

Социальные практики могут быть разных типов. Э. Гидденс полагал, что «в ходе социализации происходит повторение индивидами социальных практик, что делает возможным их типизацию и научный анализ»¹.

Основываясь на позиции С.М. Азаркиной, Г.М. Беспаловой, Н.М. Виноградовой о том, что все элементы социального проектирования могут существовать как завершенные виды деятельности, дает нам основание рассматривать социальную практику как самостоятельную конечную деятельность².

Разделяя точку зрения М.П. Гурьяновой к определению социальной практики как деятельности, а также идеи Э. Гидденса о социальной системе как воспроизводящейся социальной практике, которой присуще организованное социальное взаимодействие, можно прийти к следующему определению. Социальная практика, в контексте нашего исследования,

¹ Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. М., 2013. С. 520.

² Азаркина С.М., Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Педагогическое сопровождение социальной практики. М., 2013. С. 31.

означает социально значимую деятельность, направленную на решение социальных проблем с целью получения опыта социального взаимодействия.

Как отмечают исследователи, вовлечение работающей молодежи в социальную практику позволяет решить значимые в современных условиях задачи, такие, как формирование и развитие компетенции социального взаимодействия, социальной компетентности в целом. Вместе с тем многие авторы полагают, что социальная практика может быть полезна при решении ряда других задач. В качестве примера отметим:

1) социальное проектирование помогает решать подростку основные задачи подросткового возраста – формирование своей Я-концепции и мировоззрения, а также установление новых способов социального взаимодействия со взрослыми (С.М. Азаркина, Г.М. Беспалова, Н.М. Виноградова)¹.

2) опыт проведения социальной практики в школе в средних классах Н.Ю. Перевозниковой подтверждает, что социальная практика создает условия для осознанного выбора индивидуальных образовательных траекторий учеников, формирование уникальных актов действия, таких, как «ответственность», «решение», «выбор», «понимание».

3) социальная практика способствует профессиональному самоопределению старшеклассников. Многие авторы делают акцент на формировании представлений о будущей работе, выборе места обучения после школы, знакомстве с уровнем требований и спецификой обучения при организации социальной практики в старших классах². Для решения задач данного типа актуальной, по мнению М.П. Гурьяновой, является социально-профессиональная практика³.

¹ Азаркина С.М., Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Педагогическое сопровождение социальной практики. М., 2013. С. 31.

² Перевозникова Н.Ю. Социальная практика как технология реализации компетентностного образования. М., 2012. С. 91.

³ Гурьянова М.П. Созидательная миссия социальной педагогики в современном обществе. М., 2015. С. 461.

Данный автор разводит понятия «социальная практика» и «социально-профессиональная практика». Под «социально-профессиональной практикой» понимается общественно полезная, трудовая деятельность, направленная на обеспечение профессиональной ориентации обучающихся и адаптации их в трудовом коллективе.

Однако большинство ученых не проводят чёткой грани между упомянутыми видами практик и, как правило, называют их социальными.

Н.Ф. Логинова и С.Х. Самсонова отмечают, что социальная практика способствует становлению гражданской позиции и личностному росту молодежи, в т.ч. работающей. Ученые подчеркивают, что введение и развитие такой формы работы, как социальная практика, объективно создаёт благоприятные условия для того, чтобы достигались разнообразные, актуальные в современных условиях цели: стимулирование социальной и творческой активности; создание благоприятных стартовых условий для личностного, профессионального и социального продвижения молодежи.

Социальная практика – это процесс, в ходе которого, используя общественные институты, конкретно исторический субъект так воздействует на систему общественных отношений, что изменяет общество и развивается сам¹.

Основываясь на анализе различных определений, по нашему мнению, социальную практику следует описать, как процесс приобретения (применения) умений и навыков в ходе практической реализации социального проекта; применение на практике знаний, полученных в результате теоретического обучения или разработки и реализации социальных проектов, акций, мероприятий.

Примерами социальной практики молодёжи могут служить:

1) участие молодёжи в различных социально значимых направлениях деятельности, таких как оказание помощи, определённым

¹ Логинова Н.Ф., Самсонова С.Х. Социальная практика как педагогическое понятие. М., 2014. С. 134.

категориям населения (детям группы риска, лицам пожилого возраста и с ограниченными возможностями);

2) помощь различным учреждениям и институтам (библиотекам, музеям и др.);

3) распространение информационных материалов и др.

Видами социальных практик участия молодежи в принятии общественно значимых решений являются:

1. работа в общественных организациях и объединениях;
2. обращение в органы муниципальной и государственной власти;
3. проведение собраний, дискуссий, общественных слушаний;
4. организация мероприятий, праздников;
5. ведение переговоров;
6. осуществление мер гражданского контроля;
7. общественная экспертиза;
8. социальная помощь;
9. участие в выборах, референдумах и др.

Отражением роста уровня вовлечённости работающей молодёжи в многообразную социальную практику может являться постоянное увеличение числа участников ежегодных общероссийских добровольческих акций. Иными словами, социальную практику следует рассматривать, как системообразующий элемент формирования гражданской социальной ответственности и «выращивания» гражданской социальной активности работающей молодёжи, способ развития гражданского общества¹.

Социальная практика сознательно ориентирована на решение задач, стоящих перед обществом, которые проявляется в различных сферах трудовой, общественно-политической жизни, культуры и быта.

Молодежь, активно участвующая в деятельности общественных объединений, лучше понимает проблемы местного сообщества и испытывает

¹ Гурьнова М.П. Созидательная миссия социальной педагогики в современном обществе. М., 2015. С. 111.

потребность включиться в их решение. Это обстоятельство, подтвержденное эмпирически, свидетельствует об имеющемся у активной части молодежи потенциале социального развития местных сообществ¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная практика в контексте работающей молодежи еще не изучена. Работающая молодёжь – это социально-демографическая группа, представители которой характеризуются активным вступлением во взрослую самостоятельную жизнь, включённостью в новые социальные отношения, а главное – умением себя обеспечить.

К работающей относится молодежь, основной деятельностью которой является работа на производстве и в других сферах, связанная с необходимостью обеспечения собственной жизни.

С точки зрения основных характеристик у работающей молодежи наблюдается большая загруженность семейной деятельностью, более высокий уровень образованности, социальной зрелости, ответственности, самостоятельности.

В настоящее время у современной работающей молодежи существуют потребности в общении, общественно-полезной деятельности, любви, знаниях, независимости, стабильности, безопасности, престиже, славе, помощи другим людям, власти, доминировании над другими.

К числу наиболее актуальных проблем работающей молодежи следует отнести:

- 1) материально-бытовые проблемы, в т.ч. жилищные;
- 2) ограниченность возможностей профессиональной самореализации и карьерного роста;
- 3) ограниченность свободного времени для отдыха и развития;
- 4) невозможность организовать для себя полноценный досуг.

¹ Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально экономической стратегии России на период до 2020 года «Стратегия – 2020: Новая модель роста – новая социальная политика». URL: <http://2020strategy.ru> (дата обращения: 20.01.2016).

Специфика работающей молодежи характеризуется неоднородностью, которая позволяет выделить две возрастные группы, отличающиеся уровнем образованности, социальной зрелости, ответственности, самостоятельности, занимаемыми социальными статусами.

Молодые работники в возрасте 18-24 лет характеризуются социальной незрелостью, низким уровнем практических умений, отсутствием практического опыта, меньшей конкурентоспособностью на рынке труда. Группа занятых трудовой деятельностью в возрасте 25-30 лет имеет более высокий уровень образования, обладает социальной зрелостью, самостоятельностью, целенаправленностью, ответственностью, рациональностью, ориентирована на профессиональный рост.

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

С наступлением выходного дня работающая молодёжь, чаще всего, проводит весь день в кровати, уткнувшись в телевизор, или в компьютер, кто-то занимается домашними делами, и лишь малая доля представителей работающей молодёжи выбирается из дома для прогулок в парке, для посещения культурных заведений¹.

Досуг – это свободное от работы время, осуществляемое по собственному желанию, предоставляющее возможность для разнообразного отдыха, развития личности в целом. Его действительный мотив – потребность личности в самом процессе этой деятельности. В отличие от

¹ Чащина А.А. Социальное проектирование и социальная практика. М., 2015. С. 172.

прочих видов деятельности, цели и содержание досуга избираются индивидом в зависимости от его нравственного развития и культурного уровня¹.

Досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу его специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость.

Наиболее привлекательными формами организации досуга для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН, однако, не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей, особенно работающих. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы работающей молодежи, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, предлагать новые формы и виды досуговых занятий.

Организация досуга сегодня является актуальной проблемой и ее решение должно идти активно по всем направлениям: разработка концепций развития культурно-досуговых учреждений в новых условиях, содержание деятельности, планирование и управление в них.

Сегодня, в силу роста уровня образования, культуры молодежи наиболее характерной особенностью молодежного досуга становится увеличение в нем доли духовных форм и способов проведения свободного времени, соединяющих развлекательность, насыщенность информацией, возможность творчества и познания нового. Такими «синтетическими» формами организации досуга являются добровольческие объединения, клубы по интересам, семейные клубы, кружки художественного и технического творчества, молодежные кафе-клубы.

¹ Грушевицкая Т.Г, Попков В.Д., Садохин А.П. Физиология движений и активность. М., 2014. С. 451.

Именно организация полноценного досугового пространства может создавать условия для активного вовлечения работающей молодежи в разнообразные социальные практики. Однако в условиях сельской местности в отличие от городской среды работающей молодёжи, зачастую, негде провести свой досуг, в силу ограничения деятельности, а иногда и прекращения существования ряда учреждений культуры, а также определенного пренебрежения к работающей молодежи как объекту молодежной политики по сравнению со студенческой и учащейся молодежью. Имеющиеся объекты организации досуга либо находятся в запустении, либо не функционируют вообще, либо не соответствуют потребностям молодых жителей¹.

Таким образом, изучив теоретические основы вовлечения работающей молодежи в социальную практику, можно сделать следующие выводы:

1) Социальная практика – такой вид деятельности, в ходе которой человек принимает позитивный социальный опыт, получает навыки социальной компетентности и реального действия в обществе: социальной группе или по отношению к отдельным людям. Социальная практика – это образовательная деятельность, направленная на развитие социальной компетентности, социальных навыков, формирование и отработку индивидуальной модели социального поведения, получение опыта социального действия. В результате социальной практики происходит отработка социальных навыков, познание социальной действительности.

2) Вовлечение работающей молодежи в социальную практику включает в себя комплекс мероприятий, направленных на: стимулирование молодежи к самоуправлению, развитие всех моделей молодежного самоуправления и самоорганизации; вовлечение молодежи в активную общественную деятельность, развитие положительных навыков гражданского участия и лидерства, развитие волонтерской деятельности

¹ Кирдяшкин И.В. Социально-политическая активность современной молодежи от настоящего к будущему. М., 2013. С. 251.

молодежи; вовлечение российской молодежи в инновационные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий, в том числе международные; выстраивание профессиональных установок и карьерных траекторий.

3) Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени молодых людей – в целях социально-экономического развития и духовного обновления страны. Досуг является той сферой жизнедеятельности работающей молодежи, где происходит самореализация ее творческого и духовного потенциала. Особенно в муниципальных образованиях необходимо поддерживать уже существующие культурно-досуговые центры и создавать новые для реализации молодежью своих возможностей и способностей, выстраивать работу культурно-досуговых учреждений таким образом, чтобы молодежь хотела приходить туда, даже после рабочего дня.

РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ВОВЛЕЧЕНИЯ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПРАКТИКУ В КРАСНОГВАРДЕЙСКОМ РАЙОНЕ

Одним из направлений государственной молодежной политики является развитие социальной активности молодежи, в том числе работающей. В этой связи государство призвано объединять государственные и негосударственные ресурсы, адресно направлять их в соответствии с указанными приоритетами и обеспечивать:

1. Системное, вовлечение молодежи в многообразные социальные практики и развитие навыков самостоятельной жизнедеятельности молодых жителей страны. Важнейшим инструментом вовлечения должно стать полноценное информирование всех молодых людей о возможностях их развития в России и в мировом сообществе, продвижение культуры применения созданных в стране возможностей личностного и общественного развития. Такая система вовлечения и информирования молодого человека, не только позволит ему полнее реализовать свой потенциал, но и укрепит его уверенность в своих силах и своем будущем.

2. Выявление, продвижение, поддержку активности и достижений молодежи в социально-экономической, общественно-политической, творческой и спортивной сферах. Это даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России.

Названные приоритеты не охватывают всего объема проблем, стоящих перед молодежью и обществом в ближайших десятилетиях. Они определяют направления и сферы первоочередного инвестирования государственных и общественных ресурсов в рамках государственной молодежной политики, формируют систему ресурсов поддержки российской молодежи, способствуют развитию тех качеств молодых людей, которые будут востребованы в XXI веке. Одновременно цель и приоритеты государственной молодежной политики взаимоувязаны с основными направлениями

социально-экономического развития Российской Федерации и предполагают межведомственный характер их достижения.

В России правовой основой добровольческой деятельности на современном этапе являются Конституция Российской Федерации, Стратегия молодежной политики в Российской Федерации, Федеральные законы «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «Об общественных объединениях» и «О некоммерческих организациях»; Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации.

Но, на наш взгляд, дальнейшее развитие добровольческого движения в России тормозит отсутствие специального законодательства о волонтерстве. Принятие федерального закона «О добровольчестве (волонтерстве)» позволит решить проблемы связанные с понятийным аппаратом, установлением единого комплекса принципов деятельности добровольцев, определением общественных отношений в добровольческой (волонтерской) деятельности, установлением механизмов экономического и неэкономического стимулирования и поощрения волонтерской деятельности.

Анализ практики вовлечения работающей молодежи в общественную жизнь на муниципальном уровне необходимо начать с описания проблем в сфере организации досуга, с которыми сталкивается указанная категория молодых людей в Красногвардейском районе.

В Красногвардейском районе численность молодёжи (в интервале от 14 до 30 лет включительно) достигает более 8 тысяч человек. В решение проблем восьмитысячной «армии» молодёжи включены отдел по делам молодёжи, физической культуре и спорта, а также 14 специалистов по работе с молодёжью в сельских поселениях муниципального района. Данные специалисты занимаются социальным развитием сельской молодежи, организацией досуга молодёжи на селе, проведением культурных и спортивных мероприятий, ведут разъяснительную работу по обеспечению

жильём молодых семей (последнее является важнейшей на сегодняшний день задачей).

Досуг всегда относился к приоритетным сферам жизнедеятельности работающей молодежи. Установки и ориентации в ней не только в значительной мере определяют молодежное самочувствие, но и перспективы саморазвития и самореализации молодежи.

Пристальное внимание к сфере досуга работающей молодежи обусловлено стремлением наполнить свободное время молодых людей видами и формами занятий, различными мероприятиями, общественной деятельностью, которые оказывали бы позитивное воздействие на их индивидуальность, препятствовали развитию вредных и опасных привычек, способствовали самостоятельности и независимости. Вовлечение работающей молодежи в социальную практику, является важным показателем социально-экономического развития региона, а также страны в целом.

Однако работающая молодежь все реже и реже участвует в общественной деятельности. Это обусловлено отсутствием желания, низким уровнем информированности о различных мероприятиях, акциях, недоверием к организаторам мероприятий и др.

В целях дальнейшего анализа, предлагается систематизировать досуг молодежи по ряду критериев.

1. По критерию личностного и культурного развития: развивающее времяпрепровождение; развлекательное; деградирующее.
2. По критерию общественного взаимодействия: контактное (коммуникативное) и бесконтактное времяпрепровождение.
3. По критерию личностной активности: активное и пассивное времяпрепровождение.

Для вовлечения молодежи в социальную практику и ее информирования о потенциальных возможностях развития в

Красногвардейском районе, предусмотрена реализация четырех проектов, среди которых «Молодой доброволец региона».

Основными целями проекта «Молодой доброволец региона» являются:

- мотивация молодых людей к оказанию помощи, проявлению действенной инициативы в решении проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке;
- формирование механизмов вовлечения молодых людей в многообразную общественную деятельность, направленную на улучшение качества жизни молодых красногвардейцев;
- развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда молодежи.

Основными видами работ в рамках реализации указанного направления являются:

- развитие и поддержка общественных организаций и молодежных объединений;
- формирование информационных банков данных о потребностях и возможностях организации добровольческого труда молодежи в муниципальном образовании;
- привлечение молодежи к добровольческому труду в районе в сферах массового молодежного спорта, туризма и досуга молодежи.

Анализ современного состояния организации досуговой деятельности работающей молодежи ставит своей целью обратить внимание органов местного самоуправления Красногвардейского района, специалистов, деятельность которых связана с молодыми людьми на потребности и проблемы работающей молодежи в данной сфере для стимулирования их социальной активности, включения в различные социальные практики. Эти потребности весьма разнообразны (например, общение, самореализация), а включение работающей молодежи в социально-значимую деятельность определенным образом мотивировано: карьерный рост, перспективы,

получаемые благодаря особым возможностям участия в общественных организациях, в образовательных программах.

Указанные мотивы участия работающей молодежи в социальной практике основываются на потребностях, которые могут быть сгруппированы следующим образом:

- 1) потребность в признании – молодежь желает, чтобы их работа или проявленные способности высоко оценивались другими;
- 2) потребность в достижении – молодежи нравится ощущать, что они выполняли что-то важное;
- 3) потребность в самоконтроле – молодежи хочется ощущать себя независимыми, чувствовать, что они несут ответственность за свою жизнь и поступки;
- 4) потребность в разнообразии – молодежи, как правило, надоедает делать одно и то же;
- 5) потребность в росте – молодежь стремится к развитию, расширению и обогащению своего опыта, знаний и повышению своего жизненного статуса;
- 6) потребность в общении – потребность молодого человека принадлежать какой-то группе, быть признанным, любимым, сотрудничать с другим человеком или группой;
- 7) потребность в развлечении – хотя это может показаться несерьезным, но потребность в развлечении и приключениях очень сильна, иногда сильнее всех остальных;
- 8) потребность быть единственным – это потребность чувствовать себя особенным и значимым.

Анализ вовлечения работающей молодежи Красногвардейского района в социальную практику осуществлен посредством авторского исследования, проведенного среди работающей молодежи в возрасте от 18 до 35 лет в апреле-мае 2016 г. (N=200).

В исследования приняли участие 30% мужчин и 70% женщин, разной возрастной категории (таблица 1), уровнем образования (таблица 2) и сферой профессиональной деятельности (диаграмма 1).

Таблица 1

Возрастная категория	мужчины		женщины	
	абс.	%	абс.	%
21-23	24	12	64	32
24-27	16	8	46	23
28-30	12	6	24	12
31-35	8	4	6	3
Итого (200)	60	30	140	70

Таблица 2

Уровень образования	мужчины		женщины	
	абс.	%	абс.	%
Высшее, незаконченное высшее	18	9	42	21
Среднее специальное	22	11	70	35
Среднее общее	12	6	22	11
Неполное среднее	8	4	4	2
Начальное профессиональное	0	0	2	1
Итого (200)	60	30	140	70

Сфера деятельности организации, в которой Вы работаете:

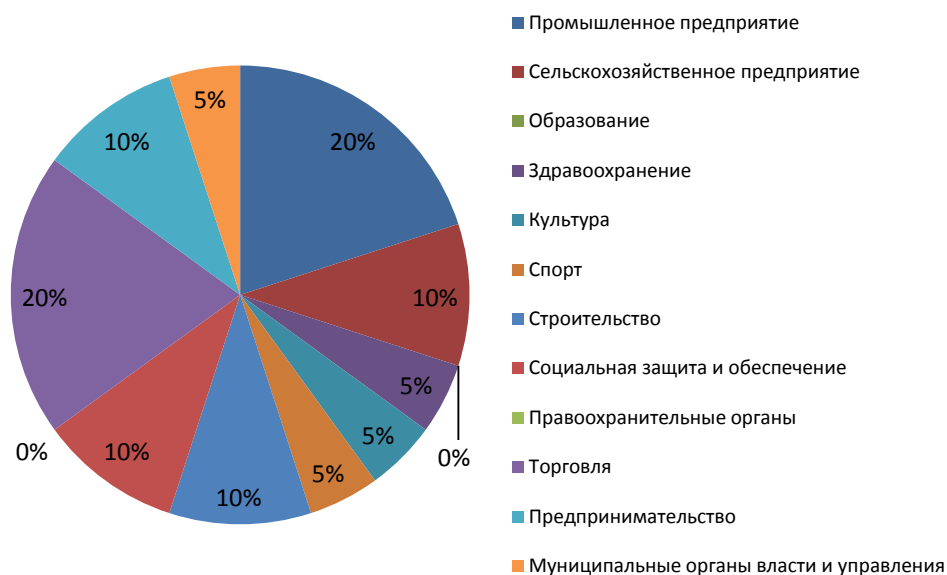


Диаграмма 1. Сфера деятельности организации, в которой работают респонденты

В рамках данного исследования респондентам был задан вопрос: «Какие проблемы работающей молодежи Вашего муниципального образования Вы считаете основными?» (диаграмма 2). Большая часть респондентов (25%) считает основными проблемами молодежи – невозможность трудоустроиться по специальности, отсутствие (недостаток) рабочих мест – (20%), невозможность организовать для себя досуг – (20%), алкоголизация и жилищная проблема по – (10%), наркомания, низкий уровень материального благополучия и недостаточный уровень поддержки со стороны государства по – (5%).

Какие проблемы работающей молодежи Вашего муниципального образования Вы считаете основными?

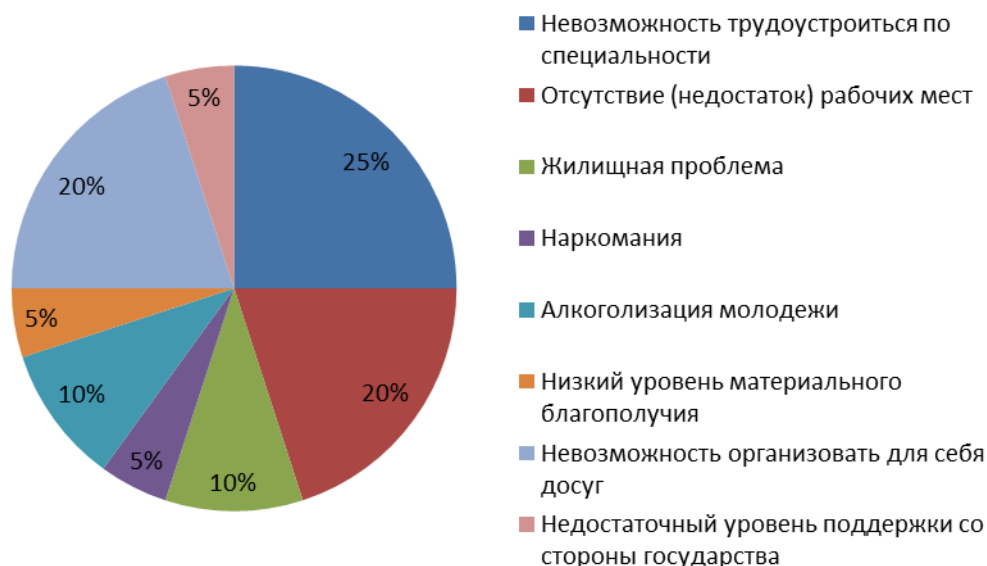


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие проблемы работающей молодежи Вашего муниципального образования Вы считаете основными?»

На вопрос: «Как Вы проводите свое свободное время (досуг)?» ответы респондентов распределились следующим образом: занимаются домашней работой (20%), проводят время за компьютером и общаются с друзьями (15%), смотрят телевизор, посещают развлекательные мероприятия и занимаются спортом – (10%), читают книги, участвуют в общественно-полезной деятельности, посещают театр по (5%), и (5%) респондентов ответили, что ничего не делают (диаграмма 3).

Эти данные свидетельствуют о том, что молодежь проводит свое свободное время пассивно, занимаясь домашней работой, либо же ничего не делая, мало участвуя в общественной деятельности. Таким образом, существует необходимость мотивировать молодежь к активному проведению свободного времени.

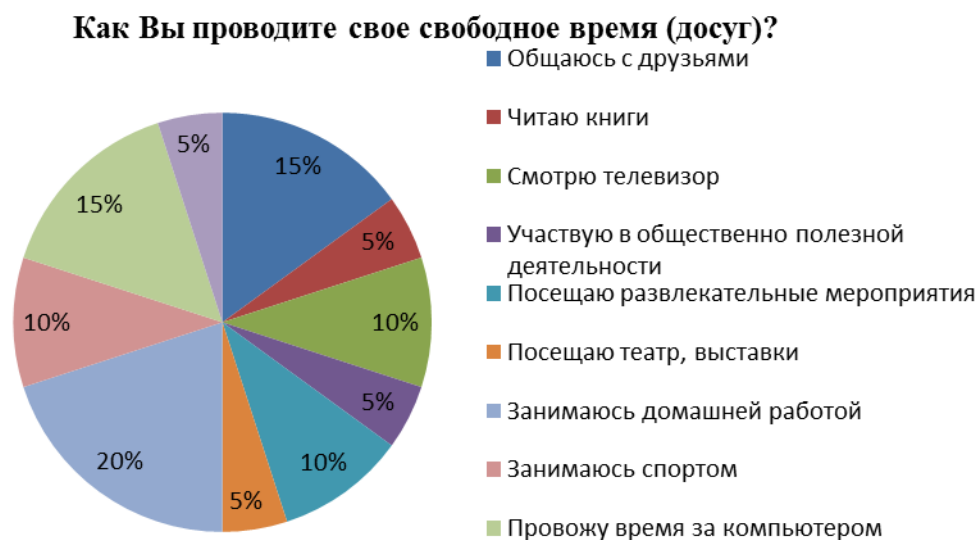


Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы проводите свое свободное время (досуг)?»

На вопрос: «Какие из направлений государственной поддержки Вы считаете актуальными для работающей молодежи?» респонденты ответили, что наиболее актуальным направлением они считают развитие социальной активности работающей молодежи (30%), поддержка работающей молодежи, временно находящейся в трудной жизненной ситуации (25%), развитие профессионально-экономической активности работающей молодежи и поддержка молодых семей по (20%), менее важным считают развитие механизмов социального партнерства (5%), а информационную поддержку считают совершенно не актуальной (0%) (диаграмма 4).

Эти данные свидетельствуют о том, что не все направления государственной поддержки являются актуальными для работающей молодежи.

Какие из направлений государственной поддержки Вы считаете актуальными для работающей молодежи?

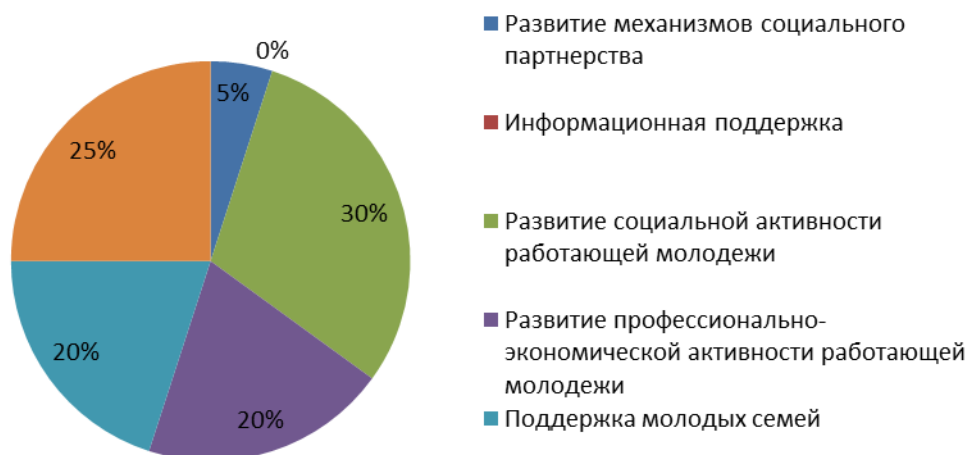


Диаграмма 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие из направлений государственной поддержки Вы считаете актуальными для работающей молодежи?»

На вопрос: «Как Вы оцениваете свои возможности включаться в дела местного сообщества, принимать значимые решения, участвовать в общественной деятельности?» респонденты ответили таким образом: 40% имеют такую возможность, но не используют, 25% имеют такую возможность и активно участвуют в общественной жизни, не имеют такой возможности 20% и затрудняются ответить 15% (диаграмма 5).

Эти данные свидетельствуют о том, что почти половина респондентов имеют возможность участвовать в общественной деятельности, но по каким-либо причинам (недостаток времени, отсутствие интереса, низкий социальный статус, проблемы со здоровьем, ненормированный рабочий график, семейные обстоятельства и др.) не используют данную возможность.

Как Вы оцениваете свои возможности включаться в дела местного сообщества, принимать значимые решения, участвовать в общественной деятельности?



Диаграмма 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы оцениваете свои возможности включаться в дела местного сообщества, принимать значимые решения, участвовать в общественной деятельности?»

На вопрос: «Ведется ли в Вашей организации (предприятии) работа с молодежью?» респонденты ответили положительно: 45% считают, что такой работой занимается профсоюзный комитет, по 5% указывают на совет по делам молодежи и специалиста по работе с молодежью и 45% считают, что в их организации работа с молодежью не ведется вообще (диаграмма 6).

Таким образом, в большинстве организаций и предприятий Красногвардейского района работа с молодежью не осуществляется, а если осуществляется, то исключительно в рамках профсоюзной работы.

Ведется ли в Вашей организации (предприятии) работа с молодежью?



Диаграмма 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Ведется ли в Вашей организации (предприятии) работа с молодежью?»

Основными направлениями работы с молодежью в организации, по мнению респондентов, являются здоровьесбережение, ЗОЖ (30%), гражданско-патриотическое воспитание (25%), социальная защита (жилье, юридическая помощь, консультации и т.д.) (20%), досуг (спортивные и культурно-массовые мероприятия) (15%) и образование (10%) (диаграмма 7).

Эти данные свидетельствуют, что в организациях недостаточное внимание уделяется проблеме организации досуга работающей молодежи, которая в контексте дипломного исследования носит первостепенный характер.

**Назовите основные направления работы с молодежью в
Вашей организации (предприятии)**

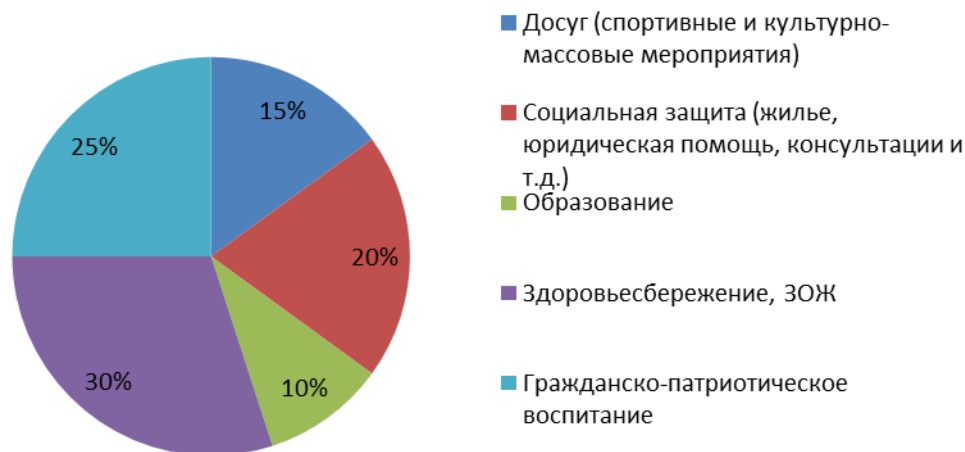


Диаграмма 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Назовите основные направления работы с молодежью в Вашей организации (предприятии)?»

Респондентам был задан открытый вопрос: «Участвует ли молодежь Вашей организации (предприятия) в мероприятиях, организованных администрацией Вашего города (района)? Если да, то указать в каких?»: 45% молодежи ответили положительно, 55% – отрицательно (диаграмма 8). Это свидетельствует о том, что молодежь мало заинтересована и мотивирована на участие в общественно значимой деятельности.

Участвует ли молодежь Вашей организации (предприятия) в мероприятиях, организованных администрацией Вашего города (района)? Если да, то указать в каких?

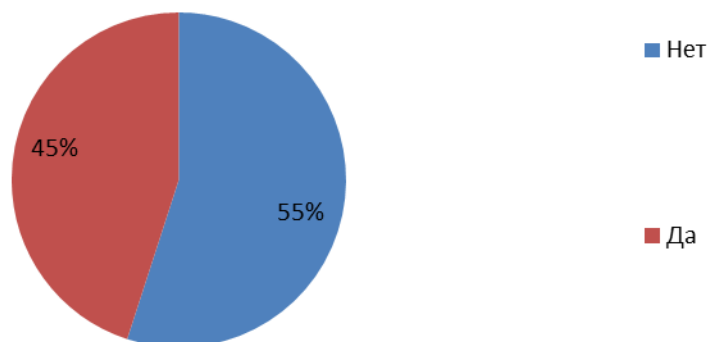


Диаграмма 8. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Участвует ли молодежь Вашей организации (предприятия) в мероприятиях, организованных администрацией Вашего города (района)? Если да, то указать в каких?»

На вопрос: «В каких мероприятиях, организованных администрацией Вашего муниципального образования, участвует работающая молодежь» ответы респондентов были весьма разнообразными. 30% работающей молодежи участвует в Дне экологической безопасности (субботник), 20% в Масленице, по 10% в Дне молодежи, Дне победы, Дне России, по 5% в Дне Воздушно-десантных войск, Дне вывода войск из Афганистана и 10% в песенном фестивале «Афганский ветер» (диаграмма 9).

В каких мероприятиях участвует молодежь Вашей организации (предприятия), организованных администрацией Вашего города (района)?

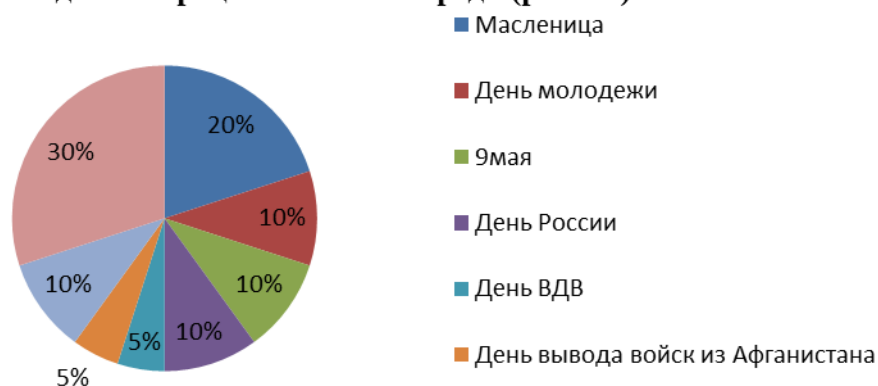


Диаграмма 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В каких мероприятиях, организованных администрацией Вашего муниципального образования, участвует работающая молодежь?»

В рамках данного исследования респондентам был задан вопрос: «Вы лично участвуете в общественных мероприятиях, проводимых в Вашем муниципальном образовании. Если да, то, как бы Вы охарактеризовали степень своего участия?» (диаграмма 10).

Ответы респондентов расположились таким образом:

- не участвуют в мероприятиях (40%);
- участвуют в мероприятиях по приглашению и никак не влияют на принятие решений и конечный результат (25%);
- респондентов охарактеризовали степень своего участия как позицию партнера («организаторы руководят мероприятиями, но я участвую в качестве партнера и имею возможность выдвигать предложения, которые влияют на принятие решений и достижение результатов») (20%);
- придерживаются позиции с высоким содержанием социальной субъектности («я сам (а) предлагаю и руковожу мероприятиями») (15%).

Вы лично участвуете в общественных мероприятиях, проводимых в вашем муниципальном образовании. Если да, то как бы Вы охарактеризовали степень своего участия?



Диаграмма 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вы лично участвуете в общественных мероприятиях, проводимых в Вашем муниципальном образовании. Если да, то, как бы Вы охарактеризовали степень своего участия?»

Среди факторов, которые по самооценке респондентов в большей степени сдерживают (ограничивают) возможности работающей молодежи активно участвовать в общественной жизни, опрошенные назвали:

- недостаток времени (20%);
- отсутствие интереса (20%);
- убежденность молодых людей, что ничего не изменится, даже если они будут участвовать в общественных делах (15%);
- неуверенность молодежи в собственных силах (10%);
- недостаток в организациях методик и стратегий, доступных для молодежи, и важной для нее информации (10%);
- дефицит у молодежи необходимых навыков (10%);
- низкий социальный статус (5%);
- пренебрежение к работающей молодежи как объекту молодежной политики по сравнению со студенческой и учащейся молодежью (5%);
- декларируемость возможности участия при фактическом ее отсутствии именно в режиме социальных практик, т.е. повседневных привычных действий (5%).

Эти данные свидетельствуют о том, что отсутствие интереса и недостаток времени в большей степени сдерживают (ограничивают) возможности работающей молодежи активно участвовать в общественной жизни (диаграмма 11).

Какие факторы на Ваш взгляд в большей степени сдерживают (ограничивают) возможности работающей молодежи активно участвовать в общественной жизни?

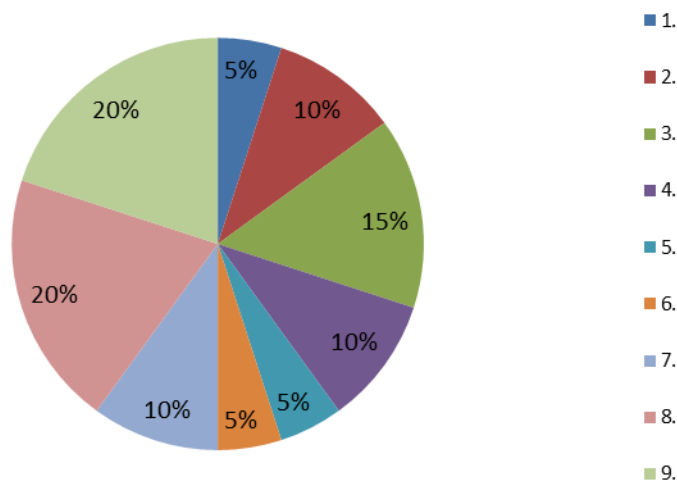


Диаграмма 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие факторы на Ваш взгляд в большей степени сдерживают (ограничивают) возможности работающей молодежи активно участвовать в общественной жизни?»

Наиболее привлекательными видами социальных практик для респондентов являются:

- организация мероприятий, праздников (25%);
- социальная помощь (20%);
- работа в общественных организациях и объединениях (20%);
- проведение собраний, дискуссий, общественных слушаний (15%);
- работа в органах территориального общественного самоуправления, товариществах собственников жилья (10%);
- деятельность молодежных советов, парламентов, правительств (10%);
- осуществление мер гражданского контроля (5%);
- общественная экспертиза (5%);
- участие в выборах, референдумах (5%) (диаграмма 12).

Какие виды социальных практик являются для Вас наиболее привлекательными?



Диаграмма 12. Распределение ответов на вопрос: «Какие виды социальных практик являются для Вас наиболее привлекательными?»

На вопрос: «Какие меры по развитию социальной активности работающей молодежи на местном уровне на Ваш взгляд являются наиболее эффективными» были даны следующие ответы:

- проведение периодического мониторинга социальных практик участия работающей молодежи, с целью выявления наиболее востребованных (20%);
- инициирование и поддержка проектов, направленных на включение работающей молодежи в решение задач муниципальных образований (15%);
- совершенствование мер социальной поддержки, повышение социального статуса работающей молодежи (15%).

Чуть менее эффективными (по 10%) молодые люди считают информирование работающей молодежи и ведение диалога с ней о социальных проблемах и способах их решения на местном уровне; обучение работающей молодежи механизмам ведения диалога с органами местного самоуправления; методическое обеспечение процедур участия в общественной жизни.

В третью группу по степени эффективности (по 5%) вошли такие меры развития социальной активности как: совершенствование технологий вовлечения работающей молодежи в решение задач, которые актуальны для местного сообщества, совершенствование системы подготовки молодежных лидеров на местном уровне, тиражирование позитивного опыта участия молодежи в принятии решений на местном уровне с представлением достигнутых результатов, обучение элементам участия на ранних стадиях социализации – с дошкольного возраста (диаграмма 13).

Полученные данные свидетельствуют о том, что все вышеперечисленные меры по развитию социальной активности работающей молодежи на местном уровне являются по самооценке респондентов в той или иной степени эффективными и их необходимо применять на практике комплексно.

Какие меры по развитию социальной активности работающей молодежи на местном уровне на Ваш взгляд являются наиболее эффективными?

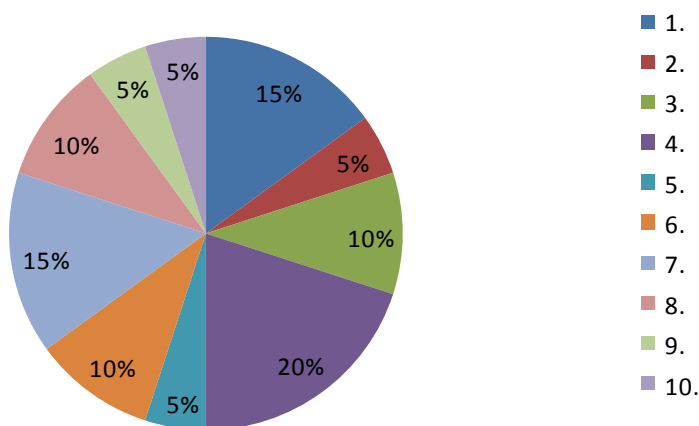


Диаграмма 13. Ответы респондентов на вопрос: «Какие меры по развитию социальной активности работающей молодежи на местном уровне на Ваш взгляд являются наиболее эффективными?»

В результате исследования было выявлено, что в общественных социально значимых мероприятиях, проводимых в Красногвардейском районе, участвуют в основном женщины в возрасте от 21-23 лет. Именно в этом возрасте у работающей молодежи чуть больше времени на

общественные работы, полноценный досуг, они меньше обременены семейными заботами. С профессиональной точки зрения в общественной деятельности в основном задействованы респонденты, которые работают в сфере культуры, спорта, промышленного производства, социальной защиты и обеспечения.

Таким образом, проанализировав проблемы вовлечения работающей молодежи в социальную практику в условиях Красногвардейского района, можно сделать следующие выводы:

1) В результате исследования было выявлено, что у работающей молодежи Красногвардейского района существует несколько актуальных проблем, одной из которых является невозможность организовать для себя досуг. Данная проблема в контексте дипломного исследования носит первостепенный характер, поскольку содержание досуга и досуговой деятельности является своеобразной характеристикой гражданского социального участия. В связи с отсутствием информационной поддержки молодежь не всегда знает о проводимых мероприятиях, организованных администрацией муниципального района и как следствие не участвует в их организации, в лучшем случае выступая в роли пассивных зрителей. Лишь 15% работающей молодежи демонстрируют позицию с высоким содержанием социальной субъектности, то есть сами иницируют и реализуют определенные социальные практики.

2) Наиболее привлекательными социальными практиками для молодежи являются организация мероприятий, праздников и социальная помощь. В общественной деятельности в основном участвуют женщины в возрасте от 21-23 лет, проживающие в городской среде, не имеющие детей или же имеющие одного ребенка. В целом уровень участия работающей молодежи Красногвардейского района в социальных практиках является достаточно низким, что детерминировано нехваткой времени, отсутствием интереса, а также убежденность молодых людей, что ничего не изменится, даже если они будут участвовать в общественных делах.

3) Наиболее эффективными мерами по развитию социальной активности работающей молодежи на местном уровне являются проведение периодического мониторинга социальных практик участия работающей молодежи, с целью выявления наиболее востребованных и инициирование, и поддержка проектов, направленных на включение работающей молодежи в решение задач муниципальных образований. На основании исследования видно, что меры по развитию социальной активности работающей молодежи на местном уровне являются по самооценке респондентов в той или иной степени эффективными и их необходимо применять на практике комплексно.

РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТНЫЕ ФОРМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ ПРАКТИКУ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Добровольчество – это неотъемлемая часть современного общества, как на мировом, так и государственном уровнях, оно имеет важное значение для масштабных проектов и отдельных мероприятий. По данным российской статистики, молодые граждане – потенциал развития добровольчества в нашей стране. Поэтому необходимо создавать все условия для роста вовлеченности молодежи в волонтерское движение.

Деятельность молодых добровольцев не только приносит пользу непосредственному объекту волонтерского труда (незащищенные слои населения, экология, животный мир), но и оказывает воспитательное воздействие на самих волонтеров. Поэтому, необходимо создавать условия, как методические, информационные, так и организационные для развития волонтерского движения на всех уровнях.

Добровольческая деятельность сегодня носит гражданский характер и выполняет многие функции, одной из которых является функция духовно-нравственного возрождения в молодежной среде фундаментальных ценностей, таких как гражданственность, милосердие, справедливость, гуманность, отзывчивость и других важных ценностей.

Добровольчество можно рассматривать как механизм реализации созидательного потенциала молодежи, способ предоставления ей возможности проявить себя, реализовать свой потенциал, тем самым вовлечь молодых людей в социальную практику. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, вовлечение молодежи в добровольческую деятельность и реализация социальных добровольческих практик выступает одним из основных направлений развития социальной активности молодежи, в т.ч. работающей.

Добровольчество является важным феноменом современного общества. Значимость его и влияние растут с каждым годом по мере того, как развиваются технологии, ответственное поведение частного сектора, а также вследствие фактора глобализации.

Добровольчество – это не только явление современного мира, корни его заложены в традициях и народных обычаях многих стран. Требования нашего времени способствуют модернизации форм и методов волонтерской деятельности. Однако мотивы и функции добровольчества остаются прежними: желание помогать нуждающимся и активно участвовать как в общественной, так и в своей собственной жизни.

Данные авторского социологического исследования фиксируют среди наиболее привлекательных социальных практик для работающей молодежи Красногвардейского района социальную помощь, реализация которой лежит именно в сфере добровольчества. На сегодняшний день уровень развития волонтерской деятельности в районе остается крайне низким. Многие молодые люди готовы принять участие в волонтерской деятельности, но из-за недостатка информации о том, как это можно сделать, не участвуют. В этом основная причина слабой распространенности волонтерской деятельности.

На основании изложенного, считаем целесообразным разработать проект по вовлечению работающей молодежи в добровольческую деятельность и реализацию социальных добровольческих практик на муниципальном уровне.

Цель проекта – создание условий для вовлечения в волонтерскую деятельность и реализацию социальных добровольческих практик на постоянной основе не менее 50 молодых людей из числа работающей молодежи Красногвардейского района к концу 2017 года.

Способ достижения цели проекта – создание волонтерского отряда работающей молодежи Красногвардейского района на базе местного отделения БРОО «ВМЕСТЕ».

Задачи проекта:

- демонстрация и обобщение практических и общественно-значимых достижений молодых добровольцев;
- повышение мотивации работающей молодежи к участию в добровольческой деятельности;
- привлечение внимания общественности к поддержке идей добровольчества в молодежной среде;
- организация конструктивного взаимодействия участников волонтерских отрядов друг с другом, с органами местного самоуправления, общественными организациями и объединениями, средствами массовой информации, иными организациями и должностными лицами, в интересах развития идей добровольчества;
- повышение уровня организационной работы в команде;
- создание интегративной образовательной площадки для обучения лидеров и активистов волонтерского движения Красногвардейского района.

Основанием для реализации проекта является: Постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области», Долгосрочная целевая программа «Молодость Белгородчины» на 2013-2017 годы», утвержденная постановлением Правительства Белгородской области от 12 ноября 2012 года № 452-пп, Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы».

К основным характеристикам проекта следует отнести следующие пункты:

1. Территория реализации проекта – Белгородская область, Красногвардейский район.
2. Уровень сложности проекта – низкий.
3. Тип проекта – социальный.

Основные этапы работ проекта представлены ниже:

1. Диагностика индивидуальных потребностей работающей молодежи в сфере добровольческого труда.

В ходе реализации проекта планируется проведение мероприятий по выявлению потребностей и интересов работающей молодежи в сфере добровольчества, информированию молодых людей о возможностях добровольческого участия, а также проведению работающей молодежью не менее 20 мероприятий с охватом населения не менее 1,0 тыс. человек.

2. Создание волонтерского отряда работающей молодежи на базе местного отделения БРОО «ВМЕСТЕ». Отряд создается для решения следующих задач:

- поддержка и развитие молодежных добровольческих инициатив;
- вовлечение работающей молодежи в федеральные и региональные добровольческие мероприятия;
- создание условий для реализации прав молодых граждан на добровольное, безвозмездное и непосредственное участие в решении социально-значимых проблем;
- самореализация и приобретение новых знаний и навыков, повышение профессиональных и организаторских способностей;
- воспитание всесторонне развитой личности, профессионально-мобильной, профессионально-самостоятельной, профессионально компетентной;
- оказание поддержки молодым людям, раскрытие внутреннего мотивационного потенциала молодежи;
- распространение информации о добровольческой деятельности через социальные сети и СМИ;
- поддержка проектной деятельности работающих волонтеров, которые должны отвечать трем основным требованиям: во-первых, проект – это план действий по удовлетворению конкретных потребностей его участников и по решению конкретных проблем местного сообщества. Во-

вторых, проект – это способ привлечения дополнительных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т.п.). В-третьих, проект – психолого-педагогическое и материально-экономическое обоснование способов решения конкретных проблем и потребностей населения.

Особенность деятельности отряда работающей молодежи Красногвардейского района состоит в том, что это – единый центр, который позволит координировать действия работающих молодых людей, осуществляющих добровольческую деятельность на территории района.

Деятельность волонтерского отряда работающей молодежи Красногвардейского района будет развиваться в трех ключевых направлениях и предполагает проведение ряда мероприятий, в том числе:

1. Социальное:

- посещение социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних в с. Советское;
- помощь детям с ограниченными возможностями;
- оказание помощи и поддержки одиноким пожилым людям;
- сбор канцелярских товаров для детей из малообеспеченных семей к 1 сентября;
- посещение домов-интернатов для пожилых людей в с. Иловка и с. Луценково;
- профилактика детского дорожно-транспортного травматизма.

Социальное добровольчество – это, прежде всего, оказание бытовой помощи социально незащищённым категориям населения и людям с ограниченными физическими возможностями, популяризация здорового образа жизни молодёжи.

2. Спортивное:

- Участие в спортивных мероприятиях города и района;
- Городской велопробег, приуроченный ко Дню России;
- Опрос «Я и здоровье».

3. Арт-добровольчество:

- Участие волонтеров в городском проекте «Ночь в музее» и «Библионочь»;
- Участие волонтеров в городском проекте «Читай. Меняйся»;
- Организация литературных вечеров, музейных встреч.

Идеология АРТ-добровольчества направлена на организацию досуга граждан, не имеющих возможности посещать различные культурные и другие учреждения, на распространение социальной рекламы, которая способствует формированию позитивного имиджа добровольческой деятельности.

Кроме того, реализация проекта предполагает ряд мероприятий организационного характера:

1. Создание информационной страницы волонтерского отряда работающей молодежи Красногвардейского отделения БРОО «ВМЕСТЕ» в социальной сети «ВКонтакте» и Facebook;

2. Проведение Дня открытых дверей на базе предприятий и организаций района для потенциальных волонтеров и диагностирование индивидуальных потребностей работающей молодежи в сфере добровольческого труда;

3. Проведение школы добровольцев для работающей молодежи. Ее задача – повысить образовательный уровень профессиональных компетенций представителей добровольческих организаций; работа волонтеров со студенческими микрогруппами по принципу «равный обучает равного».

Данный проект рассчитан на 2 года, начало проекта запланировано на сентябрь 2016 года.

Детальный график проекта представлен ниже в таблице 3.1.

Таблица 3.1.

График мероприятий для реализации проекта

№	Наименование	Дней	Начало	Окончание	2016		2017				
					03	04	01	02	03	04	
1	Проведение Дня открытых дверей на базе предприятий и организаций района для потенциальных волонтеров и диагностирование индивидуальных потребностей работающей молодежи в сфере добровольческого труда	30	01.09.2016	30.09.2016							
2	Создание волонтерского отряда работающей молодежи на базе местного отделения БРОО «ВМЕСТЕ».	20	01.10.2016	21.10.2016							
3	Создание информационной страницы волонтерского отряда работающей молодежи Красногвардейского отделения БРОО «ВМЕСТЕ» в социальной сети «ВКонтакте» и Facebook	10	21.10.2016	30.10.2016							
4	Подготовка и проведение школы добровольцев для работающей молодежи	50	01.11.2016	31.01.2017							
5	Мероприятия в рамках направления «Социальное добровольчество»	300	31.01.2017	01.12.2017							
6	Мероприятия в рамках направления «Спортивное добровольчество»	300	31.01.2017	01.12.2017							
7	Мероприятия в рамках направления «АРТ- добровольчество»	300	31.01.2017	01.12.2017							
Итого		410	01.09.2016	01.12.2017							

Для того чтобы понять, каким должен быть проект, необходимо обозначить индикаторы успешности проекта. Главным индикатором успешности проекта является его результат.

Основной результат проекта – вовлечение в волонтерскую деятельность и реализацию социальных добровольческих практик на постоянной основе не менее 50 молодых людей из числа работающей молодежи Красногвардейского района к концу 2017 года.

Основные требования к результату проекта:

- 1) Создана страница отряда работающей молодежи в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook;
- 2) Разработан и утвержден Кодекс волонтера Красногвардейского района;
- 3) Проведена информационная компания для привлечения волонтеров;
- 4) Создан отряд волонтеров;
- 5) Обучено не менее 50 волонтеров;
- 6) Проведено не менее 20 мероприятий по 3 направлениям волонтерства:
 - социальное;
 - спортивное;
 - арт-добровольчество.

Основными пользователями результата проекта являются работающие жители Красногвардейского района в возрасте от 18 до 35 лет, в том числе:

- работающая молодежь Красногвардейского района в возрасте от 14 до 35 лет;
- категория граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Бюджет проекта составит 162 тысяч рублей. Существенная часть бюджета будет использована в рамках реализации подпрограммы «Молодость Белгородчины» государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы».

Более детальная расшифровка затрат представлена в таблице 3.2. Кроме того, в рамках реализации проекта предполагается привлечение грантовых ресурсов.

Таблица 3.2.

Бюджет проекта

Наименование мероприятия	Стоимость затрат (тыс. рублей)		
	2016	2017	ВСЕГО
Проведение Дня открытых дверей на базе предприятий и организаций района для потенциальных волонтеров и диагностирование индивидуальных потребностей работающей молодежи в сфере добровольческого труда	2	0	0
Создание волонтерского отряда работающей молодежи на базе местного отделения БРОО «ВМЕСТЕ».	0	0	0
Создание информационной страницы волонтерского отряда работающей молодежи Красногвардейского отделения БРОО «ВМЕСТЕ» в социальной сети «ВКонтакте» и Facebook	0	0	0
Подготовка и проведение школы добровольцев для работающей молодежи	20	80	100
Мероприятия в рамках направления «Социальное добровольчество»	0	20	20
Мероприятия в рамках направления «Спортивное добровольчество»	0	20	20
Мероприятия в рамках направления «АРТ-добровольчество»	0	20	20
ИТОГО	22	140	162

Для реализации проекта сформирована команда, состав которой представлен ниже:

1. Начальник управления культуры администрации Красногвардейского района – куратор проекта.

2. Начальник отдела по делам молодежи, физкультуры и спорта управления культуры администрации Красногвардейского района – руководитель проекта.

3. Администратор проекта.

4. Исполнители проекта.

К заинтересованным лицам реализации проекта следует отнести:

1. Управление культуры администрации Красногвардейского района.

2. Администрация города Бирюч.

3. Управление молодежной политики Белгородской области.

4. Работающая молодежь Красногвардейского района.

В процессе реализации проекта могут возникнуть риски, перечень которых описан ниже. К основным рискам проекта следует отнести:

1. Низкий уровень интереса работающей молодежи к участию в волонтерской деятельности;
2. Недостаточный уровень подготовки волонтеров по трем основным направлениям волонтерской деятельности;
3. Сбои в работе волонтерской страницы отряда работающей молодежи в социальной сети «ВКонтакте» (технические неполадки на сервере, вирусная атака).

Исходя из данных рисков, целесообразно разработать мероприятия по их предупреждению.

К данным мероприятиям следует отнести:

- 1) Проведение информационной компании;
- 2) Поиск и подбор квалифицированных преподавателей-тренеров для обучения волонтеров;
- 3) Постоянное администрирование страницы.

Для оценки успешности проекта предлагаем использовать следующие критерии:

1. Отклонение по бюджету: превышение не более чем на 5000 руб. относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта.
2. Отклонение по срокам: превышение не более чем на 10 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта.
3. Достижение результата проекта: наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта (разработка мобильного приложения).
4. Соблюдение требований к результату проекта: выполнение всех требований к результату проекта соответствует 100% успешности проекта.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1) Волонтерство – это хороший способ социализации молодежи, ее вовлечения в социально-полезную деятельность. Добровольческие программы могут занять не только внеклассные часы в школе, но и организовать различного рода практику для студентов. Такая деятельность не только дает прямую пользу получателю данной услуги и добровольцу, но и оставляет у молодых людей опыт социально полезной деятельности. Благодаря наличию этого опыта социальной востребованности, доброволец получает некую модель собственной профессиональной социально-ориентированной деятельности.

2) Проект предполагает разработку мероприятий по вовлечению работающей молодежи в добровольческую деятельность и реализуется в целях популяризации добровольческой деятельности и добровольческих практик молодежи как формы её трудового воспитания, патриотического и духовно-нравственного развития, открывающей возможности приобретения и совершенствования профессиональных навыков и компетенций посредством:

- оказания прямой помощи нуждающимся;
- пропаганды волонтерского движения, информирования общества о наличии данной проблемы;
- отстаивания интересов наименее защищенных слоев населения.

3) В результате реализации проекта по вовлечению работающей молодежи в добровольческую деятельность и реализацию социальных добровольческих практик в Красногвардейском районе увеличится количество молодых людей из числа работающей молодежи вовлеченных в добровольческую деятельность и готовых к участию в ней, повысится уровень социально-культурной активности работающей молодежи посредством вовлечения в волонтерскую деятельность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальная практика направлена на формирование знания об инновационных технологиях реализации молодежной политики, способствующих развитию человеческого потенциала, совершенствованию личностных качеств и развитию способностей молодежи; о системе социальных практик как способе реализации молодежных социально-значимых инициатив, как средстве развития самоанализа, самоуправления и самоконтроля молодежи.

Социальная практика способствует становлению гражданской позиции и личностному росту молодежи, в т.ч. работающей. Ученые подчеркивают, что введение и развитие такой формы работы, как социальная практика, объективно создаёт благоприятные условия для того, чтобы достигались разнообразные, актуальные в современных условиях цели:

- 1) стимулирование социальной и творческой активности;
- 2) создание благоприятных стартовых условий для личностного, профессионального и социального продвижения молодежи.

Вовлечение работающей молодежи в социальную практику позволяет решить значимые в современных условиях задачи, такие, как формирование и развитие компетенции социального взаимодействия, социальной компетентности в целом. Вместе с тем многие авторы полагают, что социальная практика может быть полезна при решении ряда других задач.

Основная цель вовлечения работающей молодежи в социальную практику является формирование нравственных и коммуникативных качеств личности, через организацию общественно-полезной деятельности, способствующей самореализации личности школьника; апробация новых форм организации занятости детей для развития их самостоятельной познавательной деятельности.

Работающая молодежь как специфическая возрастная группа стремится к физическому и духовно-нравственному совершенствованию, к творческой

работе. Данный тип отличает также высокая актуальность потребности в знаниях. Представители рассматриваемой социальной группы ориентированы на ценности знания, испытывают горячий интерес, наслаждение при познании нового, при знакомстве с поразительными научными фактами.

Добровольчество можно рассматривать как механизм реализации созидательного потенциала молодежи, способ предоставления ей возможности проявить себя, реализовать свой потенциал, тем самым вовлечь молодых людей в социальную практику.

Оно основывается на добровольном труде, не требующем оплаты. Следовательно, его мотивы – не в материальном поощрении, а в удовлетворении социальных и духовных потребностей. Результаты исследований добровольческих трудовых отношений позволяют выделить три вида нематериального стимулирования:

1) практическое, т.е. предоставление волонтерам возможности приобретения дополнительных знаний, навыков, опыта работы в различных направлениях и, а также возможность общения со сверстниками;

2) информационное, т.е. обеспечение свободного доступа к информационным источникам и материалам (новым технологиям, научно-исследовательским разработкам и др.);

3) привилегированное, т.е. предоставление права бесплатного пользования услугами некоммерческой организации, участия в торжественных, юбилейных мероприятиях, получения поддержки со стороны государственных органов власти, некоммерческих организаций и т.д.

Добровольчество является способом, посредством которого:

1) в обществе поддерживаются и усиливаются такие человеческие ценности как забота и помощь;

2) люди реализуют свои права и ответственность членов общества одновременно с процессом познания нового, совершенствования своей жизни, раскрытия своего полного человеческого потенциала;

3) могут быть установлены связи, которые независимо от различий способствуют тому, чтобы жить в здоровых, устойчивых сообществах, работать вместе над созданием инновационных решений общих проблем и построением общей судьбы.

На сегодняшний день, добровольчество играет особую роль в современной жизни общества. Проблемы, связанные с добровольческим движением заслуживают особого внимания, так как затрагивают не только непосредственную добровольческую деятельность, но вопросы нравственности, морали, системы ценностей, мотивацию современного человека.

В каждом регионе достаточно большое количество социальных, реабилитационных и других учреждений, в которых находятся граждане, которым нужна не только материальная поддержка, но так же и живое общение. И волонтерские отряды работающей молодежи могут брать на себя часть функций социальной помощи, беря шефство над такими государственными учреждениями. Тем самым волонтерство работающей молодежи станет наиболее адресным.

В Красногвардейском районе существует несколько волонтерских отрядов, но действия их разрозненные и не представляют собой упорядоченную систему, которая бы позволила более эффективно организовать работу волонтерских объединений.

В результате исследования было выявлено, что у работающей молодежи Красногвардейского района существует несколько актуальных проблем, одной из которых является невозможность организовать для себя досуг. В связи с отсутствием информационной поддержки молодежь не всегда знает о проводимых мероприятиях, организованных администрацией муниципального района и как следствие не участвует в их организации, в лучшем случае выступая в роли пассивных зрителей. Лишь 15% работающей молодежи демонстрируют позицию с высоким содержанием социальной

субъектности, то есть сами иницируют и реализуют определенные социальные практики.

Уровень участия работающей молодежи Красногвардейского района в социальных практиках является достаточно низким, что детерминировано нехваткой времени, отсутствием интереса, а также убежденность молодых людей, что ничего не изменится, даже если они будут участвовать в общественных делах.

Проект по вовлечению работающей молодежи в добровольческую деятельность и реализацию социальных добровольческих практик в Красногвардейском районе направлен на увеличение уровня вовлечения молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет в добровольческую деятельность и реализацию социальных добровольческих практик на постоянной основе.

СПИСОК ИСТИЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О нормативно-правовом обеспечении учреждений социального обслуживания молодежи» от 08 января 2002 г. №15-52-04-ФЗ [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации (СЗ РФ). – 2002. – Ст. 16.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://base.consultant.ru>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. №523-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belregion.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: Постановление правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://refdb.ru/look/2707077.html> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации СЗ РФ. – 2014. – № 52. – Ст. 5622.
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008 г. [Текст] //

Собрание законодательства Российской Федерации (СЗ РФ). – 2008. – №1662.

8. Министерство образования и науки Российской Федерации // Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://upload-materials-docs> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

9. Официальный сайт губернатора и правительства Белгородской области. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.belregion.ru> – Систем. требования: IBM PC; Internet Explorer.

10. Аксенова, Л.И. Специальная педагогика [Текст] / Л.И. Аксенова, Б.А. Архипов, Л.И. Белякова. – М.: Академия, 2013. – 45 с.

11. Александрова, О.Н. Кадровое обеспечение государственной молодежной политики [Текст] / О.Н. Александрова. – М.: Наука, 2012. – 123 с.

12. Альбуханова-Славская, К.А. Стратегия жизни [Текст] / К.А. Альбуханова-Славская. – М.: Инфра-М, 2011. – 291 с.

13. Абульханова-Славская, К.А. Психология и сознание личности [Текст] / К.А. Абульханова-Славская. – СПб.: Инфра-М, 2014. – 155 с.

14. Антилогова, Л.Н. Социальная активность студенческой молодежи в современных условиях [Текст] / Антилогова Л.Н. – М.: Наука, 2015. – 421 с.

15. Ананьев, Б.Г. Психология и проблемы человекознания [Текст] / Б.Г. Ананьев. – Киев: Освита, 2012. – 111 с.

16. Безрукова, О.Н. Социология молодежи [Текст] / О.Н. Безрукова. – СПб.: ИНФРА-М, 2013. – 132 с.

17. Безрукова, О.Н. Социология молодежи [Текст] / О.Н. Безрукова. – М.: Академия, 2010. – 101 с.

18. Бернштейн, Н.А. Стратегия жизни [Текст] / Н.А. Бернштейн, Ю.Б. Гиппенрейтер. – М.: УРАО, 2012. – 100 с.

19. Бидерман, К. Координация работы добровольцев и менеджмент волонтерских программ в Великобритании [Текст] / К. Бидерман, И. Мюллер. – М.: Итресс, 2010. – 220 с.
20. Болотова, Л. В. Типы добровольческих организаций [Текст] / Л.В. Болотова, В.М. Медков. – М.: ЭКСМО, 2011. – 104 с.
21. Букатова, Л. «Добро по кругу» [Текст] / Л. Букатова // Библиотека. – 2007. – №6. – С. 59-64.
22. Бурдые, П. Современная западная социология [Текст] / П. Бурдые, Э. Гидденсон. – М.: ФИРО, 2013. – 156 с.
23. Вишневский, В.Р. Студент XXI века – социокультурная динамика. Социологические исследования [Текст] / В.Р. Вишневский, В.Т. Шапко. – М.: ВЛАДОС, 2013. – 345 с.
24. Гершунский, Б.С. Готово ли современное образование ответить на вызовы XXI века? [Текст] / Б.С. Гершунский // Педагогика. – 2001. – №10. – С. 3-12.
25. Глухова, М.Ф. Социально-управленческий потенциал молодежной политики и ее инфраструктуры [Текст] / М.Ф. Глухова. – М.: КноРус, 2011. – 142 с.
26. Грущевская, Т.Г. Физиология движений и активность [Текст] / В.Д. Попков, А.П. Садохин. – М.: Наука, 2014. – 177 с.
27. Данилова, Н.Ю. Ситуация ограничения прав человека: проблемы, изменения. Защита прав человека в РФ [Текст]: сборник работ стипендиантов Второго конкурса Г. Старовойтовой / Н.Ю. Данилова. – СПб.: Петрополис, 2001. – С. 25-37.
28. Добреньков, В.И. Методы социологического исследования [Текст] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 111 с.
29. Денисова, Н.С. Технологии социальной работы с молодежью [Текст] / Н.С. Денисова. – М.: Слово, 2014. – 124 с.

30. Джордан, П. Добровольцы – ценный источник [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.besplatno.narod.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
31. Егорова, Т.В. Социально-педагогическая поддержка молодежи из неформальных объединений [Текст] / Т.В. Егорова. – М.: Наука, 2012. – 513 с.
32. Кенрик, Д. Агрессия. Социальная психология. Пойми других, чтобы понять с себя! [Текст] / Д. Кенрик. – М.: КноРус, 2014. – 71 с.
33. Москвина, Ж. Почему люди работают бесплатно [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.ladoga-park.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
34. Кирдяшкин, И.В. Социально-политическая активность современной молодежи от настоящего к будущему [Текст]: дис. ... д-ра пед. наук / И.В. Кирдяшкина. – СПб.: Б.и., 2014. – 386 с.
35. Кон, И.С. Молодежь. [Текст] / И.С. Кон. – М.: Академия, 2012. – 400 с.
36. Кон, И.С. Социологическая психология [Текст] / И.С. Кон. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 2009. – 213 с.
37. Кравченко, А.И. Основы социологии: учебное пособие для студентов средних специальных учебных заведений [Текст] / А.И. Кравченко. – Екатеринбург: Наука, 2010. – 124 с.
38. Леонтьева, А. В. Методическое пособие для волонтеров [Текст] / А.В. Леонтьева.– СПб.: Речь, 2010. – 136 с.
39. Лисовский, В.А. Молодежь в условиях социально-экономических реформ [Текст] / В.А. Лисовский. – М.: Наука, 2006. – 512 с.
40. Лукс, Г. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Г. Лукс. – М., 2013. – 26 с.
41. Майерс, Д. Социальная психология [Текст] / Д. Майерс. – М.: Владос, 2011. – 159 с.

42. Овчарова, Р.В. Справочная книга социального педагога [Текст] / Р.В. Овчарова. – М.: Сфера, 2009. – 404 с.
43. Павленко, П.Д. Основы социальной работы [Текст] / П.Д. Павленко, В.А. Канаян. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 204 с.
44. Павленко, П.Д. Технологии социальной работы с различными группами населения [Текст]: учеб. пособие / П.Д. Павленок, М.Я. Руднева; под ред. проф. П.Д. Павленка. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 272 с.
45. Панарин, И.А. От активности к социальной ответственности молодежи [Текст] / И.А. Панарин. – СПб.: Питер, 2014. – 245 с.
46. Панова, А.И. Российская энциклопедия социальной работы [Текст] / А.И. Панова. – М.: Институт социальной работы, 2011. – 364 с.
47. Рашитова, Л.К. Городская монородительская материнская семья: социальные проблемы и пути их решения: дис. ... канд. социол. наук [Текст] / Л.К. Рашитова. – Уфа, 2011. – 221 с.
48. Рашитова, Л.К. Об основных формах социальной помощи членам неполных семей [Текст] / Л.К. Рашитова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – № 96. – С. 330-333.
49. Соколова, Е.С. Социальная активность современной российской молодежи [Текст] / Е.С. Соколова. – М.: Академия, 2014. – 160 с.
50. Холостова, Е.И. Словарь-справочник по социальной работе [Текст] / Е.И. Холостова. – М.: Б.и., 1997. – 90 с.
51. Холостова, Е.И. Теория социальной работы [Текст] / Е.И. Холостова, Н.Ф. Дементьева. – М.: Б.и., 2011. – 231 с.
52. Царапкина, Е.Б. Подготовка волонтеров для работы по профилактике ВИЧ-инфекции среди молодежи [Текст] / Шапиро Б.Ю. – СПб.: СПбГТУ, 2014. – 241 с.
53. Чупров, В.И. Социология на рубеже своего тридцатилетия [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.:

<http://www.smolsoc.ru/images/referat/a487.pdf> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

54. Холостова, Е.И. Волонтер. Словарь-справочник по социальной работе [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.studfiles.ru/preview/1726606> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

55. Чуптуева, Л. Особые молодые люди [Текст] / Л. Чуптуева // Новая библиотека. – 2012. – №4. – С. 14-15.

56. Шлихтер, А. А. Некоммерческие организации и добровольческий труд в США [Текст] / А.А. Шлихтер // Труд. – 2013. – № 4. – С.21.

57. Шюц, А. Структуры жизненного мира [Текст] / А. Шюц, П. Бергер. – М.: КноРус, 2014. – 214 с.

58. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

59. Белгородская область в цифрах. 2014 [Текст]: Крат. стат. сб. – Белгород: Белгородстат, 2015. – 279 с.

60. Научный и общественно-политический журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>. – Системные требования: IBM PC, Internet Explorer.

61. СЭС – Социологический энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Инфра М-норма, 1988. – 482 с.

62. Электронная библиотека – Социология, Психология, Управление [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://Soc.Lib.ru>. – Системные требования: IBM PC, Internet Explorer.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Программа социологического исследования по теме: «**Отношение работающей молодежи к социальной практике в Красногвардейском районе**»
МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Обоснование проблемы исследования. Актуальность проблемы исследования заключается в том, что в современных условиях социальная практика является одной из основных форм проявления социальной активности граждан во всем мире.

Сегодня проблема стимулирования социальной активности актуальна и для работающей молодежи. Это и потребность в общении, потребность в самореализации, потребность в идентификации себя с социальными группами, потребность в самостоятельной деятельности. Однако, целью социальной активности молодежи может быть результат деятельности и общения, когда они являются средством для достижения узко-личностных целей.

Включение работающей молодежи в социально-значимую деятельность мотивировано: карьерный рост, перспективы, получаемые благодаря особым возможностям участия в престижной молодежной организации, в образовательных программах.

Мотивы участия в социальной практике основываются на ряде потребностей работающей молодежи, которые группируются следующим образом:

- 1) потребность в признании – молодежь желает, чтобы их работа или проявленные способности высоко оценивались другими;
- 2) потребность в достижении – молодежи нравится ощущать, что они выполняли что-то важное;
- 3) потребность в самоконтроле – молодежи хочется ощущать себя независимыми, чувствовать, что они несут ответственность за свою жизнь и поступки;
- 4) потребность в разнообразии – молодежи, как правило, надоедает делать одно и то же;
- 5) потребность в росте – молодежь стремится к развитию, расширению и обогащению своего опыта, знаний и повышению своего жизненного статуса;
- 6) потребность в общении – потребность молодого человека принадлежать какой-то группе, быть признанным, любимым, сотрудничать с другим человеком или группой.
- 7) потребность в развлечении – хотя это может показаться несерьезным, но потребность в развлечении и приключениях очень сильна, иногда сильнее всех остальных;
- 8) потребность быть единственным – это потребность чувствовать себя особенным и значимым.

Работающая молодежь все реже и реже участвует в общественной деятельности. Это обусловлено отсутствием желания, низким уровнем информированности о различных мероприятиях, акциях, недоверием к вышестоящим органам.

Таким образом, вовлечение работающей молодежи в социальную практику, является важным показателем социально-экономического развития региона, а также страны в целом.

Данные факты актуализируют задачу вовлечения работающей молодежи в социальную практику на территории Красногвардейского района.

В связи с вышесказанным, **проблема социологического исследования** заключается в противоречии между необходимостью вовлечения работающей молодежи в социальную практику и недостаточности определенных практических действий и мероприятий.

Объектом социологического исследования является работающая молодежь Красногвардейского района, в количестве 200 человек.

Предмет социологического исследования: отношение работающей молодежи к социальной практике в Красногвардейском районе.

Цель социологического исследования: оценка полноты и эффективности реализуемых социальных практик в Красногвардейском районе.

В соответствии с целью, были определены **задачи социологического исследования:**

1. Проанализировать проблемы работающей молодежи.
2. Исследовать способы самореализации работающей молодежи Красногвардейского района.
3. Выявить интересы и потребности работающей молодежи района.
4. Выявить формы вовлечения работающей молодежи в социальную практику Красногвардейского района.

Гипотеза исследования: работающая молодежь имеет больше возможностей для общественной деятельности, но она не желает участвовать в социальной практике района.

Интерпретация и операционализация основных понятий.

Молодежь – социально-демографическая группа (14-35 лет), выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей.

Работающая молодежь – это социально-демографическая группа, представители которой характеризуются активным вступлением во взрослую самостоятельную жизнь, включённостью в новые социальные отношения, а главное – умением себя обеспечить.

Социальная практика – это процесс приобретения (применения) умений и навыков в ходе практической реализации социального проекта; применение на практике знаний, полученных в результате теоретического обучения или разработки и реализации социальных добровольческих проектов, акций, мероприятий.

Социализация – усвоение человеком социального опыта в процессе образования и жизнедеятельности посредством вхождения в социальную среду, установления социальных связей, принятия ценностей различных социальных групп и общества в целом, активного воспроизводства системы общественных отношений.

Досуг – то свободное от работы время, осуществляемое по собственному желанию, которое предоставляет возможность для разнообразного отдыха, развития личности в целом.

Общественная деятельность – активная специфическая, профессиональная и непрофессиональная (общественная) деятельность в различных областях политической жизни государства и общества.

Гражданская активность – направленность молодежи на деятельностное участие в функционировании общественно-политических институтов, осознание зависимости качества социума от личного вклада в его формирование.

Функция – вид деятельности, направленный на приобретение позитивного социального опыта, для получения навыков социальной компетентности и реального действия в обществе и др.

Социально-профессиональная практика – общественно полезная, трудовая деятельность, направленная на обеспечение профессиональной ориентации обучающихся и адаптации их в трудовом коллективе.

ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

Определение выборочной совокупности. Для решения задач исследования наиболее целесообразной является квотная выборка.

Квотная выборка – метод нестатистического формирования выборки, в основе которого лежит статистическая информация о генеральной совокупности. Квотная выборка является частным случаем выборки стратифицированной: генеральная совокупность разделяется на части по некоторым «контролируемым» показателям, объем выборки делится между выделенными частями пропорционально их объему – образуются

квоты. Специфика квотной выборки состоит в том что, во-первых, расслоение обычно проводится одновременно по нескольким критериям и, во-вторых, в пределах сформированных квот интервьюер может выбирать своих респондентов более или менее произвольно.

В социологической литературе имеются ссылки (У. Кокрен ¹, Э. Ноэль ² и др.) на специальные методологические исследования, согласно которым качество данных, полученных квотной выборкой, не значительно уступает качеству данных, собранных с использованием случайных выборок. Отмечается, что квотная выборка позволяют получить приемлемые результаты в исследованиях общественного мнения, ценностей, мотивов и т.п., однако их не рекомендуется использовать в исследованиях социальной стратификации и социальной мобильности.

Генеральную совокупность данного исследования составляет работающая молодежь Красногвардейского района – 4806 человек. Квотная выборка составляет – 200 человек. Данная выборка является репрезентативной по отношению к генеральной совокупности.

Методы сбора и обработки информации. Основным методом сбора первичной социологической информации является метод анкетного опроса.

Анкетный опрос – метод сбора социологической информации, характеризующийся письменной формой ответов респондентов на поставленные и жестко фиксированные в опросном листе вопросы при непосредственном, прямом в присутствии анкетера индивидуально-личном или групповом опросе или опосредованном, заочном способе взаимодействия социолога и респондента.

Компонентами любого анкетного опроса являются:

- 1) социолог (анкетер);
- 2) сама анкета;
- 3) респондент.

Вопросы, используемые социологом при анкетном опросе, весьма разнообразны и могут классифицироваться на:

1) открытые вопросы предоставляют право респонденту свободно формулировать варианты ответов и применяются в том случае, если познавательная задача заключается в получении данных о структуре представлений опрашиваемых по изучаемой проблеме, круге ассоциаций в связи с предметом опроса, вербальных навыках, связанных со способностью формулировать свое мнение и аргументировать его. Статистическая обработка таких вопросов весьма трудоемка (необходима предварительная кодировка вариантов ответов);

2) закрытые вопросы, т.е. ситуация, когда респондентам уже задан список вариантов ответов на вопрос, среди которых осуществляется выбор в соответствии с мнением респондента по поводу изучаемого явления. В данном случае исследователь имеет возможность более строго интерпретировать ответ, сокращается время на обработку таких вопросов и заполнение анкеты респондентами;

3) полузакрытые вопросы – дают возможность респонденту не только выбрать варианты ответа, но и сформулировать и зафиксировать свой, дополнительный вариант ответа на вопрос. Для этого вместе с перечнем вариантов ответов к вопросу оставляют еще свободные строки, в которых респондент может вписывать свой ответ.

Проведение анкетирования обеспечивается анкетерами. Есть общие методические требования к организации и проведению анкетного опроса, которые уточняются и доводятся до сведения анкетеров на инструктаже.

¹ Кокрен У. Методы выборочного исследования. М., 2004. С. 77.

² Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 2003. С. 135.

Анкета – социологический инструментарий, представляющий собой определенным образом структурированную систему вопросов, логически связанных между собой, а также с задачами и целями исследования.

Анкета состоит из: введения, основной части, паспортной (демографического блока). Во введении содержится обращение к респонденту, излагаются цели исследования и то, как будут использованы результаты опроса, указывается, какая организация проводит опрос, оговариваются правила заполнения и возврата анкеты, дается гарантия анонимности.

Основная часть анкеты содержит вопросы, направленные на исследование изучаемой проблемы. Демографическая часть (паспортная) содержит вопросы о статусе респондента, например пол, возраст, образование, место жительства и др. (вопросы паспортной связаны с выборкой исследования). Весьма важным является верстка анкеты – компоновка вопросов анкеты в итоговую структуру.

Анкетер – человек, проводящий анкетный опрос. В большинстве случаев анкетеры работают непрофессиональные социологи, что требует учебы и подготовки кадров опросной сети. Отбор потенциальных анкетеров для дальнейшей работы в опросной сети проводится по анонсу и предварительным результатам тестирования на коммунибельность, быстроту реакции и др. Затем проводится учеба потенциальных анкетеров в исследовательском центре.

Непосредственно перед опросом проводится инструктаж анкетера, где уточняется задание по организации и процедуре опроса, обсуждаются нюансы работы с анкетой и поиски респондентов, сроки выполнения работы и сдачи анкет. От правильно организованной работы анкетера во многом зависит качество получаемой в ходе опроса информации. Поэтому каждый анкетер должен осознавать личную ответственность по исполнению возложенных на него обязанностей.

Специфические особенности постановки вопросов и фиксирования ответов оговаривались в инструкции интервьюеров. Анкета включает в себя социально-демографический блок, а также содержательную часть, состоящую из вопросов открытого и закрытого типа.

Инструментарий исследования включает в себя анкету (приложение 2). Обработка информация проводилась автоматизированно.

Анкета социологического исследования

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в опросе, и ответить на вопросы анкеты. Внимательно прочтите каждый вопрос, инструкцию в скобках и возможные варианты ответов. Выберите ответ, наиболее отвечающий вашему мнению, и укажите его. Просим отвечать искренне и работать самостоятельно. Ответы будут использованы в обобщенном виде.

Анонимность гарантируется.

Заранее благодарим за участие!

1. Какие проблемы работающей молодежи Вашего муниципального образования Вы считаете основными? (выберите не более трёх вариантов ответов)

1. Невозможность трудоустроиться по специальности;
2. Отсутствие (недостаток) рабочих мест;
3. Жилищная проблема;
4. Наркомания;
5. Алкоголизация молодежи;
6. Низкий уровень материального благополучия;
7. Невозможность организовать для себя досуг;
8. Недостаточный уровень поддержки со стороны государства;
9. Другое (укажите) _____.

2. Как Вы проводите свое свободное время (досуг)? (выберите не более трёх вариантов ответов)

1. Общаюсь с друзьями;
2. Читаю книги;
3. Смотрю телевизор;
4. Участвую в общественно полезной деятельности;
5. Посещаю развлекательные мероприятия;
6. Посещаю театр, выставки;
7. Занимаюсь домашней работой;
8. Занимаюсь спортом;
9. Провожу время за компьютером;
10. Ничего не делаю, просто сплю;
11. Другое (укажите) _____.

3. Какие из направлений государственной поддержки Вы считаете актуальными для работающей молодежи? (выберите не более трёх вариантов ответов)

1. Развитие механизмов социального партнерства;
2. Информационная поддержка;
3. Развитие социальной активности работающей молодежи;
4. Развитие профессионально-экономической активности работающей молодежи;
5. Поддержка молодых семей;
6. Поддержка работающей молодежи, временно находящейся в трудной жизненной ситуации;
7. Другое (укажите) _____.

4. Как Вы оцениваете свои возможности включаться в дела местного сообщества, принимать значимые решения, участвовать в общественной деятельности?

1. Не имею такой возможности;

2. Имею такую возможность, но не использую;
3. Имею такую возможность и активно участвую в общественной жизни;
4. Затрудняюсь ответить.

5. Ведется ли в Вашей организации (предприятии) работа с молодежью? Если да, укажите, кто этим занимается:

1. Совет по делам молодежи;
2. Специалист по работе с молодежью;
3. Профсоюзный комитет;
4. Не ведется (*переход к вопросу 6*);
5. Другое (укажите) _____.

6. Назовите основные направления работы с молодежью в Вашей организации (предприятии):

1. Досуг (спортивные и культурно-массовые мероприятия);
2. Социальная защита (жилье, юридическая помощь, консультации и т.д.);
3. Образование;
4. Здоровьесбережение, ЗОЖ;
5. Гражданско-патриотическое воспитание;
6. Другое (укажите) _____.

7. Участвует ли молодежь Вашей организации (предприятия) в мероприятиях, организованных администрацией Вашего города (района)?

1. Нет;
2. Да _____.

8. В каких мероприятиях участвует молодежь Вашей организации (предприятия), организованных администрацией Вашего города (района)?

_____.

9. Вы лично участвуете в общественных мероприятиях, проводимых в вашем муниципальном образовании. Если да, то, как бы Вы охарактеризовали степень своего участия? (выберите не более трёх вариантов ответов)

1. Позиция партнера («организаторы руководят мероприятиями, но я участвую в качестве партнера и имею возможность выдвигать предложения, которые влияют на принятие решений и достижение результатов»);
2. Позиция с высоким содержанием социальной субъектности («я сам(а) предлагаю и руководжу мероприятиями»);
3. Участвую в мероприятиях по приглашению и никак не влияю на принятие решения и конечный результат;
4. Не участвую в мероприятиях.

10. Какие факторы на Ваш взгляд в большей степени сдерживают (ограничивают) возможности работающей молодежи активно участвовать в общественной жизни? (выберите не более трёх вариантов ответов)

1. Низкий социальный статус;
2. Недостаток в организациях методик и стратегий, доступных для молодежи, и важной для нее информации;
3. Убежденность молодых людей, что ничего не изменится, даже если они будут участвовать в общественных делах;
4. Дефицит у молодежи необходимых навыков;

5. Пренебрежение к работающей молодежи как объекту молодежной политики по сравнению со студенческой и учащейся молодежью;
6. Декларируемость возможности участия при фактическом ее отсутствии именно в режиме социальных практик, т.е. повседневных опривыченных действий;
7. Неуверенность молодежи в собственных силах;
8. Недостаток времени;
9. Отсутствие интереса;
10. Другое (укажите) _____.

11. Какие виды социальных практик являются для Вас наиболее привлекательными? (выберите не более трёх вариантов ответов)

1. Работа в общественных организациях и объединениях;
2. Проведение собраний, дискуссий, общественных слушаний;
3. Организация мероприятий, праздников;
4. Осуществление мер гражданского контроля;
5. Общественная экспертиза;
6. Социальная помощь;
7. Участие в выборах, референдумах;
8. Работа в органах территориального общественного самоуправления, товариществах собственников жилья;
9. Деятельность молодежных советов, парламентов, правительств;
10. Другое (укажите) _____.

12. Какие меры по развитию социальной активности работающей молодежи на местном уровне на Ваш взгляд являются наиболее эффективными? (выберите не более трёх вариантов ответов)

1. Инициирование и поддержка проектов, направленных на включение работающей молодежи в решение задач муниципальных образований;
2. Совершенствование технологий вовлечения работающей молодежи в решение задач, которые актуальны для местного сообщества;
3. Информирование работающей молодежи и ведение диалога с ней о социальных проблемах и способах их решения на местном уровне;
4. Проведение периодического мониторинга социальных практик участия работающей молодежи с целью выявления наиболее востребованных;
5. Совершенствование системы подготовки молодежных лидеров на местном уровне;
6. Обучение работающей молодежи механизмам ведения диалога с органами местного самоуправления;
8. Совершенствование мер социальной поддержки, повышение социального статуса работающей молодежи;
9. Методическое обеспечение процедур участия в общественной жизни;
10. Тиражирование позитивного опыта участия молодежи в принятии решений на местном уровне с представлением достигнутых результатов;
11. Обучение элементам участия на ранних стадиях социализации – с дошкольного возраста;
12. Другое (укажите) _____.

Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

13. Ваш пол:

1. Мужской;
2. Женский.

14. Ваш возраст:

1. 21-23;
2. 24-27;
3. 28-30;
4. 31-35.

15. Ваше образование:

1. Высшее, незаконченное высшее;
2. Среднее специальное;
3. Среднее общее;
4. Неполное среднее;
5. Начальное профессиональное.

16. Сфера деятельности организации, в которой Вы работаете:

1. Промышленное предприятие;
2. Сельскохозяйственное предприятие;
3. Образование;
4. здравоохранение;
5. Культура;
6. Спорт;
7. Строительство;
8. Социальная защита и обеспечение;
9. Правоохранительные органы;
10. Торговля;
11. Предпринимательство;
12. Муниципальные органы власти и управления;
13. Другое (укажите) _____.

17. Ваше семейное положение:

1. Женат (замужем);
2. Холост (не замужем).

18. Наличие детей:

1. Нет;
2. Один ребенок;
3. Двое детей;
4. Трое и более детей.

19. В какой местности вы проживаете:

1. Город;
2. Поселок городского типа;
3. Поселок сельского типа.