

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(НИУ «БелГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММ  
ТРК «БЕЛЫЙ ГОРОД»**

**Выпускная квалификационная работа  
студентки  
очного отделения 4 курса гр. 86001224  
Коротковой Анастасии Романовны**

**Научный руководитель:  
канд. филол. наук, доцент  
В.А. Рязанцев**

**Рецензент:  
канд. филол. наук, доцент  
В.Ю. Меринов**

**Белгород, 2016**

## **Оглавление**

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Жанры журналистики и современные медиа: взаимоотношение и трансформация</b> .....	7
1.1. Общие понятия журналистских жанров. Разнообразие жанров в системе СМИ.....	7
1.2. Телевизионные жанры .....	12
1.3. Тематика современной журналистики и ее актуальность.....	26
<b>Глава 2. Тематика и жанровое разнообразие программ ТРК «Белый город»</b> . . . . .	31
2.1. Становление и развитие ТРК «Белый город».....	31
2.2. Тематика программ ТРК "Белый город " .....	33
2.3. Жанровые особенности телепрограмм ТРК «Белый город».....	38
<b>Заключение</b> .....	47
<b>Список используемой литературы</b> .....	49
<b>Список источников</b> .....	53

## Введение

**Актуальность** обусловлена несколькими положениям. Во-первых, необходимо отметить, что любая информация по каналам массовой коммуникации доходит до читателя в различных жанровых формах. Любое содержание укладывается в ту или иную форму. В настоящее время жанровая диффузия настолько очевидна, что отличить один жанр от другого можно с помощью средств и способов раскрытия темы, степени детализации и уточнения. Также жанр определяется в зависимости от объёма информации и включенности оценки автора в предмет описания. Жанровые формы дифференцируются в зависимости от конкретной функции, объекта изображения, цели, характера освещаемого факта, количества собранной информации, специфики издания, для которого готовится публикация. В некоторых случаях от журналистских материалов требуется, к примеру, точность, констатация факта, информативность, сдержанность. В других случаях - подробное исследование, анализ, синтез, комментарии. Именно поэтому журналист, располагающий знаниями о классической установленной системе жанров, сможет создать текст в соответствии с поставленными целями и задачами.

В настоящее время современная система жанров средств массовой информации претерпевает серьезные изменения. По данным современных исследователей, насчитывается около четырёхсот жанров, откуда вытекают некоторые последствия и проблемы в этой области: одна из них - это критерии выделения современных жанров. Система современных жанров трансформируется. Прослеживается взаимопроникновение жанров. Главная причина эволюции жанровой системы заключается в изменении категории автора-производителя речи, то есть повествователя. Практика отечественного телевидения убеждает в том, что становление и развитие, возникновение новых и отмирание старых жанров- процесс исторически неизбежный. У нас на глазах появляются новейшие жанровые формы, которым не отыскать аналогов не только в газетах или на радио, но и на

телевидении прошлых лет. Система жанров динамична, постоянно происходит развитие, отмирание старых и появление новых жанров.

Если жанр- это форма журналистского материала, то тематика- это содержание. Тематика телевизионных программ также разнообразна и динамична: в настоящее время на российском телевидении можно наблюдать огромное количество передач на различные темы. Это обусловлено запросами аудитории, ее интересами. Проводятся различные исследования для выявления статистики, какая тематика передач наиболее востребована аудиторией. Интересы телезрителей меняются в зависимости от ситуации в стране, временной составляющей, а также целевой аудитории того или иного телеканала.

**Объектом** работы является телерадиокомпания «Белый город».

**Предметом** выступают программы ТРК «Белый город» в их жанрово-тематическом исполнении.

Выявление тематического и жанрового разнообразия программ ТРК «Белый город» с точки зрения их актуальности и уместности является **целью** исследования. Цель определила следующие **задачи**:

- выявить жанры и актуальные темы в современной журналистике;
- определить, каковы особенности телепроектов ТРК;
- изучить трансформацию жанров в современной журналистике

**Методологическую базу** исследования составляют:

- анализ
- описательный метод
- сравнение
- творческое осмысление
- критическая оценка
- структурирование работы

**Научная новизна** дипломной работы заключается в появлении новых жанров и их трансформации в современных СМИ. На этой основе создаются

различные типы новых программ. В связи с этим тема необходима к подробному изучению.

**Теоретическая значимость** заключается в рассмотрении жанров и тематики программ российского телевидения в общем, а также трансформации жанров.

**Практическая значимость** заключается в формировании полной картины жанрово-тематических особенностей регионального и городского телевидения, на примере ТРК «Белый город».

**Структура** дипломной работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемой литературы. Введение раскрывает актуальность выбранной темы, ее цель и задачи, объект, предмет, значимость данной работы. Первая глава раскрывает общие понятия системы телевизионных жанров и тематические аспекты. Во второй главе рассматривается ТРК «Белый город», особенности программ выбранной телерадиокомпании, их жанры и темы. Вторая глава посвящена анализу непосредственно белгородской социальной рекламы. В заключении дипломной работы подводятся итоги исследования, а также выводы по рассматриваемой теме.

**Теоретическую базу составили труды** работы Я.Н. Засурского, Э.Г. Багиров, Р.А. Борецкого, Л. Кройчика, Г.В. Кузнецова, Е.П. Прохорова. Эти авторы рассматривают общие теоретические проблемы и особенности средств массовой информации. На основе этих работ происходит классификация телевизионных жанров.

Исследования таких авторов, как Р.А. Борецкий, А. Вартанов, В.В. Егоров, Я.Н. Засурский, Г.В. Кузнецов, А.Я. Юровский способствуют выявлению главных тенденций развития телеиндустрии в историческом аспекте, а также его особенности и место в обществе как социального института.

Э.Г. Багиров в своих работах даёт анализ исследованиям этапов становления трансформации российского телевидения, а также особое внимание уделяет его жанровым и функциональным особенностям.

В.В. Егоров в своём труде под названием «Телевидение между прошлым и будущим» даёт характеристику телевидения, а также исследует тематические аспекты и телевизионные жанры.

Я.Н. Засурский анализирует основные этапы эволюции российского телевидения, которые характерны для современного периода его развития, а также особенности взаимодействия журналистики с другими социальными институтами.

В работах Л.А. Ефимовой и М. Головановой поднимаются проблемы трансформации телевидения в постсоветский период.

**Эмпирическим материалом** послужили такие программы ТРК «Белый город», как «Тема», «Управдом» с Любовью Киреевой, «Жить в Белгороде», «Счастье рядом», «Полный метр», «К этому часу. Белгород».

## **ГЛАВА 1. Жанры журналистики и современные медиа: взаимоотношение и трансформация**

### **1.1. История появления жанров, их развитие. Понятие жанра.**

#### **Категории жанров.**

В условиях информационного рынка растёт конкуренция СМИ, поэтому требования к журналисту как специалисту заметно возрастают. Журналист должен уметь отбирать факты, выявлять их взаимосвязь, делать прогнозы, выдвигать концепции, собирать и обрабатывать эмпирический материал, анализировать. При этом журналистское выступление можно подготовить легче и лучше, если соблюдать требования избранной его формы- жанра. Так что же такое жанр? Попробуем дать этому явлению определение. В литературоведении под жанрами подразумевают «сложившиеся в процессе развития художественной словесности виды произведений»[4, с.33]. В публицистике жанрами именуют «устойчивые группы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками». При всей заманчивости этих произведений они не выглядят полными, хотя и позволяют говорить о специфической природе жанра.

Жанр- исторически сложившаяся, конкретная категория. Он развивается, претерпевает различные изменения в процессе своего существования. Эволюция жанров во многом зависит от того, как человек постигает окружающий мир. Изначально торговля породила потребность в обмене коммерческой информацией- родилась газета. Из деловых взаимоотношений на страницы газеты последовал отчет. Когда появилась потребность в конфиденциальной информации, люди стали писать письма. После Великой французской революции надо было завоевывать аудиторию, привлекать ее на свою сторону - так появился фельетон. Постепенно фельетон трансформировался в диалог с аудиторией. Общее историческое развитие жанров - от простого к сложному - от заметки-хроники в несколько строк до серьезных аналитических материалов[15, с. 18]. С давних времён прослеживается дифференциация и трансформация жанровой системы, где

жанры либо переплетаются друг с другом, либо один вытекает из другого, тем самым давая возможность появляться новым формам.

Жанр- это особая форма организации жизненного материала, представляющая собой специфическую совокупность структурно-композиционных признаков. С давних времён люди задавались вопросами о происходящем вокруг, этими вопросами были : что? кто? где? когда? каким образом? почему? Ответы на эти вопросы рождают жанр. Если быть точнее, элементы жанра в том или ином публицистическом тексте. Например, у структуры заметки одна задача- это оперативное сообщение о событии, а у структуры интервью- ведение диалога, который должен в то же время подпитывать интерес аудитории. Структура репортажа особенно интересна, так как возникает наглядное представление новости, последовательное описание происходящего в наглядной форме, доказательность- главное преимущество этого жанра. Здесь очевидна взаимосвязь описательных и повествовательных компонентов текста.

Рассмотрим жанр как типологическую категорию, то есть обладающую рядом повторяющихся и устойчивых признаков. Именно это помогает понять смысл известной метафоры М. М. Бахтина: «Жанр- представитель творческой памяти в процессе литературного развития»[2]. Способ отражения действительности в каждом жанре свой и определяется, прежде всего, задачами, решаемыми публицистом. Если помнить, что жанр- это, во-первых, особый способ отражения действительности, а во-вторых,- ее анализ, то метод можно представить как соединитель содержания и формы: характер отобранных для анализа фактов (содержательный аспект) неразрывен с выбранным автором методом ознакомления с этими фактами (формальный аспект). Точно также неразделимы форма и содержание жанра в способе анализа действительности: система аргументации (содержание) и способ сопоставления фактов, способ изложения аргументов создают целостность публицистического текста. Идет речь об эмпирическом описании фактов или об их осмыслении, к примеру, журналист, анализируя факт, устанавливает



причинно- следственные связи, позволяющие увидеть за конкретным фактом явление.

Содержание любого текста (любого жанра) во многом зависит от задач, решаемых публицистом, уровня познания действительности, от его индивидуальных особенностей взгляда на окружающий мир. В общем виде содержание текста - это соединение объективно уже существующего факта с его субъективной оценкой, анализом. В каждом конкретном случае такое соединение формируется на различных уровнях восприятия и осмысления действительности: кратко и развернуто, в описании события и описания переживания, в описании процесса или в системе доказательств. Содержание текста - это освоенная публицистом данность, преобразованная в целую систему из фактов, рассуждений, оценок и выводов. Жанровая форма определяется как особенностями личности публициста, то есть его собственным видением мира, так и устойчивыми признаками публицистического повествования, свойственные тому или иному жанру[17]. Набор различных стилистических приемов, используемых публицистом для воспроизведения картины мира или его фрагментов, велик. Главное здесь - привлечение внимания к описываемым фактам, проблемам, ситуациям; ясность, точность и логичность в системе аргументации; занимательность и остроумие в изложении материала; создание целостного представления о воспроизводимой социально-нравственной проблеме, ставшей предметом анализа.

Жанр- категория гносеологическая. Появление того или иного жанра всегда определяется задачами, которые решает публицист, - что познается, на каком уровне, с какой целью и какими средствами. В. Солганик прав, утверждая, что жанр - «это всегда установка на определенный тип, способ изображения, характер и масштаб обобщений, вид подхода, отношение к действительности». Отрицательный факт может стать предметом обсуждения в критической заметке или корреспонденции, а может лечь в основу выступления фельетониста. Если публицист не видит в отрицательном факте

заложенного в него комического противоречия, то на свет появляется критический текст, если автор выявляет комическое содержание факта, возникает фельетон.

Жанр - категория морфологическая. Публицистический текст – это особая форма произведения. Объем рассматриваемого материала в заметке, интервью, репортаже, отчете, корреспонденции, статье различен: именно это определяет структуру повествования. В репортаже, например, автор делает упор на детали, на выразительный язык, на соединение различных описательно повествовательных элементов текста. В статье главным является система рассуждений - выдвинутые предположения аргументируются, иллюстрируются. В корреспонденции главное- описание эпизодов, из которых складывается общее представление о проблеме. Важное в заметке- воспроизведение ситуации. Таким образом, морфология жанра - это:

- а) особенности структуры повествования;
- б) место факта в повествовании;
- в) своеобразный строй повествования;
- г) специфика разработки проблемы ( конфликта).

Жанр- категория аксиологическая, т. е. содержащая определенную оценку действительности публицистом: любой текст либо утверждает, либо отрицает что-то. Система ценностной ориентации автора напрямую зависит от его мировосприятия. Существуют случаи, когда один и тот же факт в процессе воспроизводится и воспринимается по-разному. Но поскольку факт по природе своей неизменен, то неизменной должна быть и его подача и ответственность за его достоверность журналистом, а также в этом случае журналист должен быть аккуратен в своих оценках.

Жанр- категория творчески-созидательная. Толкование фактов, ситуаций, проблем публицистом формирует текст как определенную модель мира. Поскольку трактовка эта у разных авторов различна, публицистический текст каждый раз создает новое представление о действительности. Чем полнее и убедительнее эта модель, созданная публицистом, тем активнее

воспринимается она аудиторией, тем интереснее она считается. Другими словами, эстетически организованная и запечатленная картина мира побуждает к сотрудничеству аудиторию: публицистический текст выступает, как одно из средств формирования личности. Чем разнообразнее набор образов и понятий в тексте, тем активнее идет процесс сотворчества, тем прочнее обратная связь в коммуникативном звене между аудиторией и автором.

Итак, что же такое жанр? Публицистический жанр - это устойчивая содержательная организация текста, которая обусловлена своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца, в зависимости от целей воздействия на читателя, широты освещения реальности, глубины анализа и широты обобщения, выразительно-изобразительным средствам.

## 1.2. Телевизионные жанры журналистики

Как известно, у любого содержания есть своя форма. Два этих понятия неразрывны. Форма - это выражение внутренней связи и способа организации элементов и процессов, как между собой, так и с внешними факторами. Именно исходя из этого, можно рассматривать наиболее формализованные признаки журналистского творчества. Журналистская деятельность делится на три основных вида :

- 1) Информация
- 2) Аналитика
- 3) Публицистика

Каждый из них подразделяется на подвиды- жанры журналистики.

Как мы уже знаем, теория жанров постоянно находится в развитии, видоизменяясь, происходит становление, развитие новых и отмирание старых жанров, впрочем, это не означает, что жанровое деление творчества тележурналиста есть бессмысленное теоретизирование.

Итак, к жанрам информационной журналистики принято относить репортаж, заметку (сюжет), выступление, интервью; к жанрам аналитическим- беседу, комментарий, обозрение; к жанрам художественной публицистики- зарисовку, очерк, эссе. Рассмотрим телевизионные жанры более подробно.

### 1. *Интервью*

От английского interview – встреча, беседа. В этом жанре преобладают признаки межличностной коммуникации: журналист- собеседник. В первоначальном своем значении интервью- это беседа журналиста (репортера, ведущего) с публичной личностью, ученым, специалистом, «бывалым человеком» и т.п. Во время этой беседы журналист-интервьюер задает вопросы, может подсказать темы, которые желательно упомянуть в беседе, «направляет» беседу в нужную сторону, в некоторых случаях ориентирует собеседника, реагирует на его высказывания и ответы, что дает беседе дальнейшее развитие[27]. К интервью нельзя относить пресс-

конференции: во-первых, потому, что заявления на пресс-конференции носят публичный характер, а, во-вторых, потому что вопросы журналистов не согласованы друг с другом и не позволяют создать единого материала, составляющего цельное телевизионное произведение. Каждый журналист задаёт вопросы, интересующие именно его, это также зависит от концепции редакции, которую журналист представляет. Каждую редакцию интересуют определённые вопросы, характерные именно для неё. Отдельные ответы на пресс-конференции должны считаться «сообщениями о событиях и фактах, имеющими информационный характер», то есть материалами, которые в соответствии с большинством действующих законов об авторском праве не охраняются авторским правом. Дело в том, что интервью- это жанр, по отношению к которому авторское право несет определенные нюансы (в отличие от всех других- репортажа, комментария и т.д.). Зачастую интервью несет в себе очевидные признаки соавторства. Интервьюируемый, как правило, сообщает нечто новое и его материал, вносимый в интервью, представляет собой результат творческой деятельности, который охраняется авторским правом. С другой стороны, и журналист, и собеседник, проявляет творчество при постановке вопросов, в зависимости от своего видения происходящего, определении направления беседы, творчество журналиста проявляется и после завершения беседы, когда он придает более совершенную, оригинальную форму интервью: в газетах и журналах это внесение изменений, выходящих за пределы обычного редактирования, на радио и в телевидении- монтаж или дополнительное включение в материал беседы тех или иных вопросов, различные дополнения, комментарии[28, с.13]. Получается, что интервью- это результат соавторства со всеми вытекающими последствиями. Однако на практике получается чаще по-другому. В повседневной телевизионной (да и в целом в журналистской) практике нередки случаи, когда вопросы или ответы оказываются настолько просты, что не несут в себе творческого начала, не являются оригинальными, и, таким образом, одна из сторон в интервью не проявляет творчества, то

вместо соавторского произведения получится произведение одного автора: либо монолог интервьюируемого, либо блестящие, остроумные и оригинальные вопросы журналиста с односложными ответами типа «да – нет». Авторское право охраняет только форму произведения: язык (языковые приемы), которым изложено произведение, художественные образы, последовательность изложения. Авторское право не охраняет элементы содержания произведения, то есть собственно идеи, факты, принципы, составляющие сюжет, тему произведения. Поэтому лицо, сообщаящее только факты, идеи, принципы, использованные в произведении, не становится автором (соавтором) произведения, если форма выражения этих фактов, идей, принципов создана не этим, а другим лицом[16]. Тем не менее, интервью – совместное творчество. Убеждение в том, что спрашивать легче, чем отвечать, для журналистов является ложным. Право на вопрос подразумевает знание материала порой не хуже, нежели у интервьюируемого. Перед тем, как задать вопрос, журналист должен изучить материалы, касающиеся темы вопроса, должен апеллировать знаниями, свободно ориентироваться в той или иной теме разговора с собеседником. Интервью- далеко не всегда лишь простой способ получения информации. В зависимости от задачи, стоящей перед журналистом, необходимо различать интервью- факт и интервью- мнение. В первом случае, важной и необходимой представляется информация, которой в силу определенных причин обладает интервьюируемый. Во втором случае, речь может идти о чем-либо общеизвестном, но интервьюируемый (опять-таки, замотивировано) имеет право на оценку, разъяснения, прогнозы и т.д. По другой типологии, в зависимости от цели и способа ее достижения журналистом, интервью подразделяют на большее число разновидностей.

**Протокольное интервью** проводится для получения официальных разъяснений по тем или иным вопросам политики государства. Соответственно, интервьюируемый – официальное лицо высокого ранга. Нередки случаи, когда на то или иное действие президента страны пояснения

даются его помощником или пресс-секретарем. Официальное лицо дает официальные ответы. Вопросы в большинстве случаев согласованы заранее, поэтому что-либо уточнять зачастую не принято. Исключено в этом случае и собственное мнение журналиста. Журналист озвучивает вопрос и держит микрофон, его задача – обеспечить распространение официальной точки зрения без каких-либо изменений.

**Информационное интервью** обладает целью получения определенных сведений или мнений. В этом случае собеседником не всегда может являться официальное лицо, поэтому стилистика разговора близка к обыденной, повседневной, а также может обладать различными эмоциональными тонами для эффективности восприятия информации. Зачастую журналист знает о предмете разговора не меньше собеседника. Но важно, чтобы определенная информация прозвучала именно из его уст во избежание недопонимания. В информационных программах в готовом материале очень редко используется сам вопрос корреспондента, наиболее важен ответ. Вопрос же имеет значение в той ситуации, когда ответы носят однозначный характер и для сути материала важно, на какой вопрос оппонент ответил утвердительно, а на какой – отрицательно.

**Интервью-портрет** – ещё одна разновидность интервью, цель которой – всестороннее и по возможности как можно большее раскрытие личности собеседника, его характера, взглядов. Преимущество отдаётся социально-психологическим, эмоциональным характеристикам, выявлению системы ценностей и взгляда на окружающую действительность, мировоззрение интервьюируемого. В этой разновидности интервью важен не только текст, нередко большее значение может иметь невербальная информация, поведение собеседника, манера его общения – эти составляющие зачастую могут сказать аудитории и журналисту о человеке больше, чем его ответы на поставленные журналистом вопросы.

**Интервью-анкета** обычно проводится для определения мнений разных людей по конкретному вопросу. Иногда его называют экспресс-

интервью в силу краткости: 1-2 вопроса. Это, по сути, своеобразный телевизионный опрос общественного мнения.

**Проблемное интервью (интервью-дискуссия)** предполагает откровенную публичность, явное присутствие телекамеры, задавая тем самым разговору совершенно иную тональность. В проблемном интервью позиция журналиста (чаще всего- комментатора) имеет не меньшее значение, нежели точка зрения или мнение интервьюируемого. Позиция журналиста в этом случае является некой точкой отсчета для совместного поиска истины. Вот здесь уже журналист обязан владеть предметом, изучить его заранее, чтобы ни в чем не уступить собеседнику. Целью такого интервью является ответ на общественно значимые вопросы. В настроении такого интервью обязательно присутствует элемент спора, а в споре нужны аргументы и факты, в которых журналист ошибиться не может, поскольку не имеет на это права. От жанра интервью происходят другие формы диалогической направленности телевизионной работы, такие, как беседа, пресс-конференция, дискуссия. Иногда их рассматривают как самостоятельные жанры, однако, очевидно, что они сохраняют в себе признаки интервью, а потому возможно рассматривать их и как разновидность одного большого жанра.

## 2. *Беседа и дискуссия.*

В литературе встречается различное толкование термина «**беседа**». В данном случае речь идет о передаче, в которой участвуют несколько человек, которые поочередно рассказывают что-либо, обмениваются мнениями, дополняющими друг друга. Журналист, принимающий участие в такой беседе,- это не интервьюер, а ведущий, то есть модератор. Он выступает как участником, так и организатором беседы. Роль журналиста в этом случае похожа на роль гостеприимного хозяина, задача которого- следить за тем, чтобы все гости могли высказать свою точку зрения.

Таким образом, беседа- это особый телевизионный жанр аналитической публицистики диалогической формы сообщения. Беседа очень



распространена в настоящее время в различных программах. Для этого жанра характерны темы, имеющие общественный интерес: политические, экономические, социальные, морально-этические, научные и т.д.

Нередко беседа трансформируется в дискуссию. Это объясняется столкновением различных точек зрения. Дискуссия заменяет беседу все чаще - это соответствует стилю жизни в условиях многообразия мнений и суждений, динамики общественных изменений, уровню социальной активности.

**Дискуссия** (от латинского *discussio* – исследование, обсуждение, рассмотрение) предполагает, что процесс развития мысли вокруг обсуждаемого предмета происходит на глазах телезрителей и, тем самым, активизирует интеллектуальную деятельность аудитории, включая ее в процесс поиска истины. Предварительная работа журналиста при подготовке передачи этого жанра может быть незначительна, зато в этом случае журналисту необходимо проявить такие качества как умение регулировать разговор, давать возможность высказываться желающим и вовремя останавливать участников, направлять разговор в нужную сторону, не дать сменить тему и урегулировать общий ход дискуссии. Очень важно, чтобы разговор не ушел в какую-то узкопрофессиональную нишу, а оставался на уровне, интересном аудитории. Модератор в данном случае выполняет роль проводника между зрительскими интересами и находящимися в студии гостями - специалистами по той или иной теме. Здесь очень важным для журналиста является умение проявлять импровизацию, так как ход дискуссии не всегда может быть предсказуем, и изначальными заготовками обойтись не получится. Журналист в этом случае должен быть готов ко всему, достаточно эрудирован. Эта жанровая форма в большинстве случаев применяется для работы в прямом эфире (например, это могут быть предвыборные теледебаты).

### 3. *Ток- шоу.*

Диалогические (разговорные) жанры телевидения на протяжении вот уже половины столетия сохраняют традиционную структуру и прежние названия. Однако в последние годы в наших программах все более значимое место занимают передачи с новым для нас названием- ток-шоу. В переводе с английского дословно- это разговорное зрелище, разговорное представление[17]. Перенесенное с подмостков эстрады в телевизионные павильоны ток-шоу завоевало широкую популярность у зрителей уже в 60-е годы: сначала в США, затем в Западной Европе, а затем и во всем мире.

Ток-шоу, сочетая сущностные признаки интервью, беседы и дискуссии сосредотачиваются вокруг личности ведущего. Это максимально персонифицированная экранная форма. О ней можно с достаточным основанием сказать: ток-шоу создает звезд, а звезды создают ток-шоу. Такому взаимовлиянию, взаимодействию формы и ее создателя в первую очередь способствуют необходимые личностные качества: ум, находчивость, обаяние, юмор, умение заинтересованно слушать, пластично двигаться и прочее. Существенны также и внешние обстоятельства: определенное место и строго соблюдаемая цикличность, т. е. регулярная повторяемость в программе, рассчитанная на возбуждение в сознании массового зрителя состояния «нетерпеливого ожидания встречи».

Ток-шоу Владимира Познера или Юлии Миньшовой на одном полюсе, Артура Крупенина или Елены Ханга на другом- свидетельствует о необычайной тематической и функциональной широте этой жанровой разновидности. Но ее интенсивная экспансия практически на всех телеканалах служит свидетельством открытости миру и одним из следствий коммерциализации СМИ, борьбы за массового зрителя (как потребителя рекламы) любой ценой.

Обязательными компонентами ток-шоу, кроме ведущего, выступают гости («герои»)- люди, чем-то прославившиеся или просто интересные своими поступками, мыслями, образом жизни. Необходимо также и присутствие в студии нескольких десятков «простых зрителей», возможным

является и наличие компетентных экспертов. Зрители не всегда вовлекаются в разговор, иногда их участие ограничивается аплодисментами, смехом, возгласами удивления- это создает особую атмосферу публичности и открытости, дает «эмоциональную подсказку» телезрителям.

В некоторых ток-шоу предусмотрена возможность подключения телезрителей к разговору- по телефону и «громкой связи» в студии. Более сложные ток-шоу строятся как обсуждение видеорепортажей. Также возможен двусторонний диалог разных аудиторий (такие ток-шоу получили название «телемост»).

Иногда термином «ток-шоу» обозначают любую «разговорную» передачу, например беседу за круглым столом или даже простое интервью в студии, если его берет достаточно популярный, свободно ведущий себя журналист- «звезда» экрана или радиоэфира.

#### **4. *Пресс- конференция, брифинг.***

Пресс-конференция - разновидность интервью с большим числом интервьюеров, задающих вопросы одному или нескольким хорошо осведомленным в какой-то области лицам.

Краткий инструктаж для журналистов, ориентирующий их в программе того или иного важного (официального) события и желаемых аспектах его освещения, называется брифингом. Однако не следует понимать брифинг только как попытку представителей правительственного учреждения (например, отдела печати МИД) повлиять на ход освещения той или иной кампании, акции или встречи глав государств.

Любая пресс-конференция может стать одновременно телевизионной передачей – в том случае, если ее тема представляет всеобщий интерес. Возможен и такой путь, когда работники телевидения сами становятся организаторами пресс-конференции как своеобразного телевизионного жанра аналитической публицистики. В этом случае, пригласив в студию выдающегося политика, общественного деятеля, ученого, писателя, художника, организаторы передачи не ограничиваются интервьюерами от

телевидения, но предоставляют возможность задать вопросы также представителям известных периодических изданий, журналистам, чьи острые материалы на соответствующую тему завоевали популярность. Такая телевизионная пресс-конференция иногда превращается в острую дискуссию, становится необычайно интересной для телеаудитории, захватывает зрителей драматургией развития темы, коллективным поиском истины. Телевизионная пресс-конференция, требующая, как и каждая студийная передача, режиссерского монтажа, обычно не подвергается сокращениям или идет в прямой эфир. Пресс-конференция обладает определенными устоявшимися традициями, правилами, которые каждый ее участник должен знать и неукоснительно соблюдать.

Ведущий пресс-конференцию представляет ее участников и предоставляет им слово для краткого заявления. Иногда дающий пресс-конференцию от вступительного слова отказывается (если тема встречи хорошо всем известна) и предлагает сразу задавать вопросы. Задавать вопрос можно только в том случае, если председательствующий предоставил вам слово. Если зал радиофицирован, дождитесь, пока вам подадут микрофон. Прежде всего, следует представиться: назвать себя и орган массовой информации, который вы представляете. Затем четко, ясно, лаконично формулируется вопрос, желательно один. Попытки задать сразу несколько вопросов редко приводят к позитивным результатам. Вступать в полемику с отвечающим не принято.

Если зал большой, вопрос задают стоя (чтобы и отвечающий и телеоператоры сразу нашли вас). Не забывайте, что во время ответа вас непременно покажут крупно на экране – будет неловко, если вы невнимательно слушаете ответ на свой же вопрос, комментируете ответ своему соседу или как-нибудь иначе проявляете неуважение к высокому гостю.

Пресс-конференции, как правило, посвящаются актуальным вопросам и представляют интерес для самой широкой аудитории. В жанре пресс-

конференции заложена возможность разностороннего, глубокого освещения важнейших экономических, политических или научных проблем.

Внешне для журналиста участие в пресс-конференции предельно простое дело: он сидит, слушает, задает вопросы. Однако на телевидении легких жанров не бывает. И сидеть надо так, чтобы в любой момент камера могла показать журналиста крупным планом – и не пришлось бы потом испытать неловкость. И слушать внимательно, чтобы ничего не упустить. А уж задать публичный вопрос – высокое искусство, которое дается не всем и не сразу, о чем убедительно свидетельствуют многочисленные пресс-конференции, которые мы видим на телеэкране.

**Брифинг** – это обычно краткий инструктаж для журналистов, где они информируются о программе того или иного мероприятия, отдельных тонкостях его проведения. Например, МИД может провести брифинг накануне большого международного события, где журналистам расскажут о порядке проведения, целях и задачах, которые организаторы ставят перед мероприятием. А подобное итоговое действие события будет являться уже пресс-конференцией. Брифинг проводится работниками пресс-служб, пресс-конференция – непосредственными участниками события. Другая форма брифинга относится к работе того или иного ведомства или официального лица. Сами по себе пресс-конференции и брифинги нельзя считать поводом для создания телевизионного материала. Фрагменты могут использоваться как простое интервью. Исключением являются случаи, когда сама телекомпания становится инициатором проведения пресс-конференции с какой-то социально значимой личностью. В этих случаях приглашаются обычно представители других СМИ, практикуются вопросы зрителей, передаваемые по телефону («горячая линия»).

##### **5. *Корреспонденция.***

Подобно другим жанрам аналитической публицистики, корреспонденция перешла на телевидение со страниц газет и радиовещания. Но этот термин не прижился на телевидении. Вместо «корреспонденция»

принято говорить просто: «передача»). Не будем спорить с профессиональным жаргоном. Важнее понять специфику этого едва ли не самого распространенного жанра. Не претендуя на художественную образность, присущую очерку, простая «передача», подобно газетной корреспонденции, сообщает факты, причем факты проанализированные, обобщенные. Это жанр аналитический, разрабатывающий на отдельно взятом материале ту или иную актуальную проблему, в достаточно ограниченном масштабе. Тематика корреспонденции достаточно обширна: сельское хозяйство, искусство, бизнес, изобретательство, события международной жизни и т.д.

В телевизионной публицистике, имеющей чёткое стремление к персонификации сообщения, корреспонденция представлена в программах в виде публичных размышлений, телевизионных расследований острой проблемы конкретным, как правило, уже популярным журналистом. В сущности, телевизионная корреспонденция- экранный вариант газетно-журнальной корреспонденции или же какой-либо проблемной статьи.

При всем том телевизионная корреспонденция не теряет своих жанровых признаков и в тех случаях, когда автор- корреспондент остается за кадром; однако обычно текст читает сам автор. В сущности, у корреспонденции на телеэкране два полноправных автора- литератор и оператор (их обоим справедливо называть тележурналистами); изобразительная сторона так же важна, как и словесная. Однако это условие не всегда соблюдается: если привлечь ко вниманию многочисленные телекорреспонденции, поступающие к нам от зарубежных корреспондентов, можно проследить, что в них чаще всего преобладает словесный аспект, тогда как на экране мы видим по преимуществу нейтральные планы улицы, на которой стоит журналист. Часто используются в качестве органичной составной части интервью (как метод получения информации) – и это вовсе не разрушает жанр, а лишь придает ему известную синтетичность[6, с.129].

Талант журналиста, создающего телевизионные корреспонденции, находит свое выражение в яркой, лаконичной форме материала, в четко и остро определенной проблематике сообщения. Поскольку основные параметры жанра как нельзя лучше соответствуют природным качествам телевизионной коммуникации, у таких передач на экране большое будущее.

#### **6. *Комментарий и обозрение.***

Понятие комментария происходит от латинского *commentarius* – толкование и полностью этому соответствует. Комментарий относится к аналитической публицистике, поскольку его целью является не простое информирование зрителя о тех или иных событиях, а выявление и разъяснение причинно-следственных связей внутри события или между событиями, прогнозирование. Основой комментария как жанра является откровенная авторская оценка, авторский анализ фактов.

Обозрение – один из самых устойчивых и традиционных жанров тележурналистики. Как правило, обозрение строго фактологично, причем, факты отобраны и сгруппированы в соответствии с определенной авторской концепцией. Кроме того, обозреватель рассматривает факты в их взаимодействии, вскрывает взаимосвязь фактов, выделяет общее и делает свои выводы. Обозрение обычно шире, чем комментарий, который может рассматривать один факт или событие. Обозрение чаще всего ограничивается хронологическими или тематическими рамками. При всем тематическом разнообразии телепередач этого жанра, можно выделить общие обозрения, где рассматриваются различные события на конкретном отрезке времени («Зеркало» РТР, «Итоги» НТВ), а также специализирующиеся тематически («Международная панорама», «Футбольное обозрение»).

#### **7. *Очерк.***

Очерк – это пограничный жанр между документальным исследованием и художественным рассказом. Жизненная реальность фактов-документальная составляющая очерка, использование художественных форм и образов – от рассказа в его литературном определении. Очерк считается

основным жанром художественной телевизионной публицистики. В отличие от телеинформации, где приоритет отдается действию, то в очерке на первом плане, как правило, человек как субъект этого действия. Наиболее распространенная разновидность очерка- портретный. Другая разновидность, также исходящая из литературной традиции- путевой очерк.

Очерком является отражение определенного временного процесса, поэтому одна из специфических черт его на экране- это изображение прошедшего. Инсценировка противопоставлена документалистике, поэтому тележурналисты, работающие в этом жанре, используют чаще всего метод длительного наблюдения[33].

#### **8. Эссе, зарисовка.**

Эти жанры используются в современных телевизионных программах все реже. Информационная картина одного дня не похожа на картину дня другого. Кроме будней, наполненных политическими кризисами и биржевыми сводками, войнами и автокатастрофами, скандальными разоблачениями и пожарами, есть дни выходные и праздничные. В эти дни большинство телевизионных каналов также не пренебрегает информационными программами, а значит, есть востребованность и зарисовочных сюжетов. Особенность этого жанра в том, что он крайне редко применяется при освещении каких-либо серьезных тем из области политической, социально-экономической, а уж тем более - для освещения событий. Большинство информационных программ в выходные и праздничные дни стремятся не перегружать зрителя серьезной информацией. Это же зачастую относится и к утренним программам.

Сущностная особенность телевизионной зарисовки – преобладание образности над информационностью. В то же время, в отличие от очерка, в зарисовке необязательны композиционная завершенность, глубина осмысления. У зарисовки может не быть четкого информационного повода, зато, учитывая обязательный художественный элемент, непременно должна присутствовать образность в работе оператора, строго выверенная



композиционность каждого кадра и монтажа в целом. Естественно, художественная тональность обязательно должна присутствовать и в языке текста[12, с. 173]. Зарисовка может нести информацию культурного, этнографического характера, либо того, что называют «из жизни». Это может быть рассказ о человеческих увлечениях, способах проведения праздников, о народных обычаях и т.д. и т.п. В отдельных случаях жанр зарисовки может быть использован как иллюстрация к событию. Скажем, выходит какое-то правительственное постановление, например, о пенсионном обеспечении. Выдать в эфир информацию по краткой сути этого постановления может и ведущий, особенно, если постановление не требует особых комментариев специалистов или комментируется непосредственно из студии. В этом случае, после собственно студийной информации, может логично следовать зарисовка о жизни конкретных пенсионеров. Хорошо, если в ней будет затронут и вопрос о том, чем обернется для этих пенсионеров новое постановление. Это может быть сделано короткой репликой героев, либо другим способом.

Эссе- жанр философской, эстетической публицистики, сочетающий в себе акцентировано индивидуальную позицию автора с раскованной, порой до парадоксальности, манерой изложения, ориентированной скорее на разговорную речь. В современном телевидении правомочно говорить не столько об эссе как о жанре, сколько об эссеичности как об определенной стилистике, манере.

Жанровая структура средств массовой информации конденсирует большой исторический опыт. Их использование определяется многообразием функций СМИ. Эти функции более всего связаны с определенными жанрами: информационная- не комментированное и комментированное краткое сообщение и репортаж; воспитательное- очерк, содержащий опыт участия героя в общественной жизни, и т.п.

Все эти жанры взаимодействуют между собой, оказывая друг на друга влияние, взаимообогащаясь, переходя из одного вида в другой. В этом

заклучена сложность проблемы овладения законами сознания телевизионных передач определенных жанров.

Основная особенность, характеризующая жанр - единство содержания и формы при ведущей роли содержания. Бертольд Брехт говорил: "Думай о форме, а содержание подтянется!". Этим высказыванием Б. Брехт стремился подчеркнуть исключительную роль формы при создании художественного произведения, разумеется, не в ущерб содержанию.

### **1.3. Тематика современной журналистики и ее актуальность**

Для средств массовой информации и коммуникации, безусловно, важнейшим является их содержание, без которого невозможны ни осуществление прессой коммуникативной функции, ни амбициозные планы превращения журналистики в "четвертую власть", ни эффективность формирования общественного мнения и управления им. В журналистике два человека играют ведущую роль: журналист и читатель (слушатель, зритель). Именно от их взаимодействия зависит характер журналистики.

На сегодняшний день, круг тем, которые охватывает журналистика, очень широк: от узконаправленных до глобальных. Глобальная экологическая проблема сегодня заставляет нас всех объединять усилия, делает наш мир взаимозависимым и заставляет все больше внимания уделять общечеловеческим проблемам. В данном случае речь идет о таких проблемах, как здоровье, развитие новых ресурсов, прежде всего в сфере знаний. Если просмотреть большинство публикаций, которые знакомят аудиторию с экологией как областью знаний, то трудно провести четкую границу между социальной и естественнонаучной составляющей этой дисциплины- так они взаимосвязаны между собой.

Но очевидно, что все эти публикации определяют круг тем, которые становятся предметом разговора в других публикациях. Одна из них - рациональное использование природных ресурсов. Экологическая тематика присутствует практически в каждой публикации в прессе- это та область

знаний, где второстепенных проблем нет. Массированное загрязняющее воздействие на окружающую среду - это серьезная опасность для жизни человека. Выхлопные газы из-за растущего количества транспорта увеличиваются с каждым днём, гибнущие деревья, огромное количество свалок, а также использование различных химикатов и удобрений- всё это влечёт за собой глобальные проблемы. Журналистские материалы направлены на пропаганду соблюдения чистоты, а телепередачи наглядно показывают состояние окружающей среды на сегодняшний день, перспективу жизни природы в дальнейшем, а также и предлагают различные варианты избежания экологических проблем в больших масштабах.

Еще одна тема, занимающая свою нишу в средствах массовой информации - криминальная. К сожалению, поток публикаций на данную тему не иссякает, скорее, наоборот. Почему криминал занимает такое значительное место в наших СМИ? Ответ очень прост: потому что, он в первую очередь, существует в самом обществе. Именно недостатки этого общества - безработица, социальное неравенство, понижение уровня жизни, а отсюда и алкоголизм, наркомания- основа для преступной деятельности . Может быть, теперь это покажется странным, но было время, когда криминал представлял собой только сводки, не было больших, на целую полосу материалов, как и не было никаких красочных коллажей. Сейчас ситуация кардинально изменилась. В последнее время появляются журналисты с "узкой специализацией", в том числе и с криминальной. Почти в каждой газете есть корреспонденты, занимающиеся в основном только криминалом. Источниками информации для журналиста, работающего с криминалом, являются пресс-службы ГУВД, МВД, районные, городские. В последнее время наметилась тенденция к исчезновению со страниц газет криминальных сводок и репортажей с места происшествия. Также к криминальным материалам предъявляются некоторые требования со стороны редакторов газет: преступление, описываемое в газете, должно быть особенным - жестоким, кровавым, с какими-нибудь шокирующими подробностями. И

самое удручающее в этом то, что такие сюжеты дает сама жизнь, вернее, совершающиеся в ней преступления. Еще одна проблема криминальной тематики- малое количество качественных публикаций. Для создания качественного криминального издания необходим тщательный маркетинг, т.е. нужно изучить рынок сбыта, основной круг читателей, как издание должно выглядеть - обязано ли оно быть цветным, а соответственно и дорогим или же наоборот, не цветным и дешевым. Нужен тщательный подход к созданию и выпуску газеты, особенно с такой тематикой. Ведь не каждый рекламодатель решится поместить свое объявление в криминальное издание.

Современное общество также всерьез обеспокоено эпидемией наркомании, ежегодно уносящей сотни тысяч человеческих жизней. В современной периодике существует ряд тем, к которым журналисты обращаются чаще всего. Журналисты пишут на темы необходимости отказа от наркотиков, наркомания рассматривается как зависимость и болезнь, от которой до конца излечиться практически невозможно. Если раньше считалось, что принимать наркотики - это модно, то в настоящее время упор делается на здоровый образ жизни, в употреблении же наркотиков нет ничего модного, веселого и интересного. Не остаётся без внимания и тема спорта. На сегодняшний день в стране с телеэкранов, во многих передачах говорится о спорте, его пропаганде. Не секрет, что в последнее время в России активно ведётся культ спорта, телевидение выполняет в этом одну из главных функций: информирует о спортивных достижениях, давая телезрителям стимул к занятиям физической культурой. Мода на здоровый образ жизни всё сильнее и быстрее набирает популярность.

Аграрная тема также занимает определенное место среди других не менее важных тем, так как является важнейшей отраслью экономики и главной составляющей агропромышленного комплекса страны. В производстве сельскохозяйственной продукции участвуют товаропроизводители различных форм собственности и хозяйствования:

сельскохозяйственные предприятия, фермерские (крестьянские) хозяйства, подсобные хозяйства населения, другие формы хозяйствования.

Тема семьи также имеет место быть в современной журналистике. Создаётся множество передач, где ведущим является, к примеру, семейный психолог или социальный работник.

Тема кулинарии, ведения домашнего хозяйства также популярна. На многих телеканалах создаются передачи, которые наглядно показывают, как, например, приготовить то или иное блюдо, или же, как сделать ремонт в квартире. Отдельной группой выступают передачи для садоводов, в которых также даются инструкции по посадке растений, и прочее.

Кроме того, в последнее время набирает свою популярность туристическая тематика. Создаются различные программы о путешествиях, где можно узнать о жизни иностранцев, о различных культурах, традициях, достопримечательностях.

Также не теряет своей популярности и религиозная тематика, наряду с которой существуют передачи и материалы об экстрасенсорике и потусторонних силах.

Не остается без внимания и детская аудитория: на витринах магазинов появляется всё больше красочных журналов для детей и подростков, а также телевизионные программы различной тематической направленности, которые не только развлекают младшее поколение, но и выполняют образовательную функцию.

Политическая и экономическая темы освещаются не только по средствам новостных программ, но и в аналитике. К примеру, различные дебаты и дискуссии. Военная тематика также является одной из ведущих в современной журналистике. Она переплетается с темой патриотизма.

### **ВЫВОДЫ:**

В результате проделанной работы в первой главе мы можем сделать следующие выводы:

1. Жанр - это определённая форма журналистского материала, в которую укладывается его содержание.

2. Жанр необходим для удобства журналиста выбрать подходящую форму для своего материала, а также для удобства читателя/зрителя, так как определив жанр, он сможет понять, какая информация ему будет предложена.

3. Строгое жанровое разделение существует лишь в теории, так как жанр- понятие трансформирующееся в виду времени, процессов и явлений, происходящих в обществе, а, следовательно, и интересов аудитории.

4. Жанр зависит от целей воздействия на читателя.

5. Жанр рассматривают в контексте категорий, перечислим основные из них: конкретная, исторически сложившаяся; типологическая; гносеологическая; морфологическая; аксиологическая; творческо-созидательная.

6. Как мы выяснили, настоящее время нет четкого разграничения жанров, но всё- же Основными телевизионными жанрами являются...

7. Относительно тематических групп современной российской журналистики можно сказать, что наиболее актуальными из них являются: образование, политика и экономика, категория межличностных отношений и психология, ведение домашнего хозяйства, экология.

## ГЛАВА 2. Тематика и жанровое разнообразие программ ТРК «Белый город»

### 2.1. Становление и развитие ТРК "Белый город"

Телерадиокомпания «Белый город» начала своё существование в 2002 году. В начале двухтысячных возникла потребность в создании муниципального телевидения. Частные компании, существовавшие в то время, не могли решить главные задачи- объединить жителей Белгорода, дать им возможность поверить в свои силы и вместе с городскими властями решать насущные проблемы. Также, нужно было показать горожанам работу власти «изнутри», люди должны наглядно представлять то, как работает институт управления города. Тогда по решению мэра города Василия Потрясаева было создано первое и на тот момент единственное городское телевидение. Первым директором «Белого города» стал Андрей Морозов. Под его руководством формировались первые информационные выпуски «К этому часу — Белгород».

*«Своими программами, новостями мы хотели создать позитивный образ города — город любимый, красивый, развивающийся, — вспоминает Елена Трищенко, ныне главный редактор МАУ «Белгород-медиа»».*

Первые сюжеты «Белого города» выходили на втором канале в рамках программы «Вести-Белгород». Их монтировали в здании ГТРК. На тот момент в наличии у редакции были один компьютер, одно монтажное место. Спустя несколько месяцев редакция «Белого города» была перенесена в здание городской администрации. И тогда стали появляться полноценные информационные выпуски «К этому часу. Белгород». В первый же год своего существования ТРК «Белый город» вошла в Атлас российского телевидения, в компанию начали поступать заказы на видеоматериалы от федеральных каналов.

На протяжении вот уже четырнадцати лет компания зарекомендовала себя на городском рынке СМИ с сильной позицией: только оперативная, актуальная и полезная информация, самые важные события в городе, самые

«горячие» новости, самые животрепещущие вопросы, так волнующие телезрителей. Главная цель компании- информировать свою аудиторию, доставлять до неё только правдивые новости. На сегодняшний день, главный редактор компании- Елена Трищенко говорит, что «Белому городу» есть куда развиваться, а поможет в этом командный дух.

ТРК «Белый город» сегодня является составной частью городского холдинга «Белгород-медиа». Первый в регионе медиа-холдинг объединяет телерадиокомпанию «Белый город», газету «Наш Белгород», портал «Белновости» и радио «Белый город».

21 ноября 2012 года, во Всемирный день телевидения, ТРК «Белый город» запустила свой новый кабельный городской телеканал «Белгород- 24». Его аудиторией является население города с прилегающими районами- всего более 500 000 человек, а слоган звучит как « «Белгород 24»- первый в городе». Задача телеканала «стать первым городским каналом» остаётся неизменной.

В основе концепции канала лежат следующие принципы:

- насыщенность информацией, интересной для зрителя
- познавательность
- оперативность
- динамика развития канала взаимосвязана с динамикой интересов

зрительской аудитории.

Ключевые характеристики канала:

- местный
- современный
- интерактивный.

Ровно два года спустя, с 21 ноября 2014 года канал начал онлайн-вещание. Теперь «Белгород 24» можно смотреть даже вдалеке от кабельного подключения с помощью технологий мобильного Интернета. В настоящее время доносит информацию и через социальные сети и видеохостинги, а также



портал «Белновости.рф» для удобства получения информации разными категориями аудитории.

«Белый город» - телерадиокомпания, которая никогда не боялась брать сотрудников без опыта работы. Здесь делали первые шаги в профессии, зарабатывали себе имя. В компании ежегодно проходили практику студенты факультета журналистики БелГУ, самые перспективные становились сначала внештатными, а затем штатными сотрудниками.

## **2.2. Тематика программ ТРК "Белый город "**

На сегодняшний день круг тем, которые охватывает журналистика, очень широк: от узконаправленных до глобальных. На городских и областных телеканалах большое разнообразие передач с различной тематикой, где каждый зритель найдёт для себя интересное. Политика, чрезвычайные пришествия, экономика, криминалистика, экология, передачи для детей, тема ведения домашнего хозяйства, тема семьи, спорта, здоровья и многие другие темы телепередач находят отклик в своей аудитории.

ТРК «Белый город» - не исключение, на канале «Белгород 24», транслируются также передачи разнообразной тематической направленности. Проанализируем некоторые из них и выясним, какие темы наиболее популярны для ТРК «Белый город».

Три года назад телерадиокомпания запустила программу под названием «Тема». Ведущие передачи - Елена Старостова, Оксана Семёнова, Елена Трищенко. Название программы говорит само за себя: здесь рассматриваются и обсуждаются самые злободневные темы, волнующие горожан. В студию приглашается гость - представитель внутренних органов, общественный деятель, публичная личность, представитель РПЦ, психолог, музыкант, художник: любой человек, который беспрепятственно ориентируется в той или иной теме, тот, кто может ответить на все интересующие вопросы.

В выпуске «Темы» за 16.01.2015 г. с заголовком «Крещение - праздник света и воды» гость студии - настоятель Преображенского кафедрального собора Белгорода Олег Кобец рассказал о традициях и чудесах этого

праздника, о его истории. Здесь освещается религиозная тема, которая может быть интересна и взрослым, и детям.

*«Во время крещения Иисуса Христа в Иордане людям, в условиях их земного бытия, впервые была явлена Святая Троица. Сам Иисус Христос (Бог Сын), Святой Дух, который сходит на него в виде голубя, и голос Бога Отца, который в это время слышится с небес. С точки зрения духовной, в этот момент человечество впервые просвещается новым знанием о Боге, поскольку ветхозаветная религия, которая вела к Христу, была монотеистичной. Это новое восприятие Бога миру воспринимается как свет – свет знаний... В материальном мире этим светоносным, разумным веществом является вода, и абсолютно не случайно она используется при крещении. В таинстве, которое совершается Иисусом в Иордане, человеку дается право стать небожителем, утраченное им в раю. Вода в данном случае выступает той материальной средой, несущей новый творческий потенциал, с которого в свое время создавался весь мир. Поэтому воздействие крещенской воды на духовный мир человека намного сильнее, чем воды, освящённой в другое время», - рассказывает настоятель.*

Ещё один выпуск программы с заголовком «Отсутствие квитанции - не повод забыть про налоги» от 09.02.2016 г. поднимает экономическую тематику. Гость студии - начальник инспекции ФНС России по Белгороду Сергей Воронин даёт информацию о роли налогов в формировании городского бюджета, о борьбе с должниками, а также даёт советы о том, как быть, если налоговое уведомление не напомнило о сроках подачи декларации о доходах.

«Социальные карты для белгородцев» - выпуск передачи «Тема» 21.03.2016 г. посвящен социальной теме. Директор фонда поддержки льготных категорий граждан «Дар» Татьяна Александровна Рябцева рассказала в студии об этом фонде, о его предназначении, о том, кто может обратиться за помощью, как получить социальную карту фонда, а также об основных направлениях работы и ближайших проектах. Тема

человечности, созидательности, помощи особым категориям граждан проходит через весь выпуск передачи.

Очередной выпуск телепрограммы «Тема» от 06.04.2016 г. озаглавлен как «Аутизм: проблемы и решения». Гостем программы выступила президент Фонда содействия решению проблем аутизма «Выход в Белгороде» Наталья Викторовна Злобина. Выпуск посвящён теме здоровья: гость студии отвечает на вопросы о том, что такое аутизм, с какими проблемами приходится сталкиваться людям с подобным диагнозом, какие проекты и мероприятия призваны решить задачи, связанные с коррекцией и социальной реабилитацией людей.

Программа «Тема» от 18.05.2016 г. посвящена политике. В выпуске речь идёт о том, как проходила подготовка к предварительному голосованию партии «Единая Россия», как проходила агитация, кто сможет проголосовать и где найти информацию о кандидатах и своем счетном участке. На вопросы отвечает гость студии, секретарь местного отделения Партии «Единая Россия» г. Белгорода Татьяна Николаевна Конева.

Тема образования также затрагивается в выпусках передачи. Программа "Тема", выпущенная 25.05.2016г. посвящена подготовке к ЕГЭ и последнему звонку в школах. О расписании сдачи ЕГЭ в этом году, о количестве выпускников, сдающих экзамены, об изменениях к требованиям проведения ЕГЭ, а также о последнем звонке и планах на будущий учебный год повествует гость студии, руководитель управления образования администрации г. Белгорода Ирина Александровна Гричаникова.

Ещё одна программа ТРК «Белый город» - «Управдом с Любовью Киреевой». Программа была создана по просьбам телезрителей. Ведущая программы — Любовь Киреева, депутат Совета депутатов Белгорода, председатель Белгородской областной организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения, лично отвечает на вопросы телезрителей. В программе затрагиваются темы качества жизнеобеспечения, ЖКХ: всё то, что так волнует жителей города.

Тема программы от 18.08.2015 г. звучит как «Качество работы управляющих компаний». В выпуске ведущая говорит о том, кто оценивает это качество и как собственники жилья могут повлиять на работу управляющих компаний.

Выпуск программы «Управдом» с Любовью Киреевой от 6.10.2015 года посвящён льготам и субсидиям, предоставляемым за жилищно-коммунальные услуги, а в выпуске от 16.02.2016 обсуждается тема капитального ремонта общего имущества в многоквартирном доме.

Выпуск от 01.03.2016 г. посвящён теме «Общедомовые приборы учёта», а тема передачи от 15.03.2016 г.- «Общее имущество двора».

Все темы передачи «Управдом» касаются важных мелочей ЖКХ. Телезрители получают ответы на волнующие их вопросы, Любовь Киреева также даёт рекомендации организациям, имеющим непосредственное отношение к той или иной теме.

Следующей программой для выявления и рассмотрения тематики является программа «Жить в Белгороде». Интервью с известными в городе личностями, занимающимися различного рода деятельностью, порождают разнообразную тематику. Передача взяла свой старт в 2016 году и уже успела стать одной из любимейших программ телезрителей.

Выпуск программы от 08.04.2016 г. с Георгием Георгиевичем Голиковым обусловлен темой патриотизма, любви к своему городу.

Тема семьи рассматривается в программе от 15.04.2016 г. с гостем-Натальей Тетюхиной - женой олимпийского чемпиона Сергея Тетюхина. В выпуске говорится о составляющих успеха, какую роль в этом играет семья и поддержка близких. Эта же тема поднимается в выпуске от 29.04.2016 г. с Екатериной Ивановной Миндолиной, которая три десятка лет руководила управлением ЗАГС Белгорода и не понаслышке знает, как должна выглядеть счастливая семья. Отличаются ли современные пары от тех, что приходили в ЗАГС в советское время? Какую роль в отношениях играет пример

родителей? Что поможет создать свою крепкую семью? – на все эти вопросы Екатерина Ивановна даёт ответы.

Тема войны и мира, жизни ветеранов в настоящее время и безудержной любви к жизни раскрывается в выпуске передачи «Жить в Белгороде» от 06.05.2016 г. с гостем программы - Марией Денисовной Колтаковой, участницей Великой Отечественной войны. Женщина рассказывает о войне, фронтовых подругах, спасенных бойцах, о похоронке, отправленной родным по ошибке, а также о настоящем времени.

Тема спорта и воли к победе прослеживается в программе 13.05.2016 г., гостем которой стал Андрей Кожемякин, чемпион мира по пулевой стрельбе, паралимпиец. Спортивная тематика также присутствует и в программе от 20.05.2016 г. в интервью с Геннадием Шипулиным: о цене победы, о воспитании достойного, спортивного поколения.

Музыкальной и педагогической тематике посвящён выпуск «Жить в Белгороде» с Даниилом Бородкиным от 03.06.2016 г. В передаче обсуждаются вопросы о музыке, о том, сложно ли работать учителем в современной школе, что может привлечь молодых людей в профессии и чему не место в образовательном процессе.

Тема литературы и творчества показана в выпуске от 10.06.2016 г. с гостем передачи - Станиславом Минаковым. Поэт, публицист, прозаик, переводчик, очеркист, член союза писателей России, лауреат Международной премии им. Андрея и Арсения Тарковских, Всероссийской премии им. братьев Киреевских рассказывает о своей творческой деятельности, о литературе как искусстве. Также выпуск интересен тем, что в нём затрагивается ещё одна тема: тема гражданской войны и политики. Станислав Александрович делится своим видением того, что происходит в Украине, из которой оказался изгнанным.

ТРК «Белый город» пополняется всё новыми и новыми передачами. Так, в феврале 2016 года свой старт взяла новая передача «Полный метр». Это двенадцатимесячный проект, приуроченный к году кино в России.

Главными темами этой передачи являются киноискусство и театр. Каждый выпуск передачи посвящён новинкам в мире кино и театра, а также отдельное место в каждом выпуске отводится интересным для кинолюбителей историческим фактам, относящимся к той или иной теме выпуска. В выпуске от 10.03.2016 г. ведущие Ксения Гофман и Станислав Колесников рассказывают зрителям о премьере первой белгородской кинокартины «Комната ожидания», а также о российской премьере фильма «Чемпионы», где роль белгородки Светланы Хоркиной сыграла знаменитая актриса Кристина Асмус. Проанализировав этот выпуск, можно сделать вывод о том, что тематика российского кино тесно переплетается с фактами о Белгороде, говорится о популярных личностях города, их достижениях.

Ещё одну новейшую передачу ТРК «Белый город» запустила 14.06.2016г. Её название - «Счастье рядом». Телеканал «Белгород- 24» рассказал о детях, нуждающихся в усыновлении. Городской телеканал вещает о том, какие действия нужно предпринимать семьям, которые хотят усыновить ребёнка. «Счастье рядом» - цикл видео-визиток детей, которые нуждаются в усыновлении.

Проанализировав телепередачи ТРК «Белый город» мы выявили, что тематика выпусков программ очень разнообразна: каждый зритель сможет найти передачу, интересную именно для него. В передачах раскрываются такие темы как политика, экономика, война, а также большое внимание обращают на себя темы семьи, экологии, ЖКХ, творчества, кино. Программы ориентированы на широкий круг аудитории, а дифференциация тематики передач привлекает всё больше телезрителей, давая им ответы на все интересующие вопросы о жизни города.

### **2.3. Жанровые особенности телепрограмм ТРК "Белый город"**

В настоящее время окончательно точной и чёткой формы телевизионных жанров не существует: происходит взаимопроникновение жанров, они видоизменяются, тем самым создавая возможность появлению

новых жанровых форм. Но, так или иначе, любое содержание укладывается в определённую форму, существуют основные понятия телевизионных жанров журналистики. Белгородское телевидение отличается своим жанровым разнообразием, это обусловлено появлением различных передач, которые создаются по причине совершенствования технологий и кадров телерадиокомпаний, событий в городе и области, а также передачи преобразуются и создаются в виду изменения потребностей аудитории. Проанализируем передачи ТРК «Белый город» и определим их жанровое разнообразие.

Передача «Тема» выходит на телеканале «Белгород- 24» по средам в 15:45, 17:45 и 20:50. Хронометраж программы составляет 15 минут. Задачами программы выступают: разъяснение актуальных вопросов по городскому хозяйству, местному самоуправлению, развитию территорий и других сфер городской жизни. В студию приглашается гость для записи программы. Гостем, как правило, является политик, или же любая другая публичная личность Белгорода. Гость должен быть достаточно компетентен в той или иной теме. Ведущая программы задаёт гостю вопросы по теме, по необходимости «направляет» разговор с приглашённым в нужную сторону, не позволяя уйти от заданной темы, а также помогает собеседнику ориентироваться в диалоге, реагирует на его высказывания и ответы, что даёт диалогу дальнейшее развитие. Таким образом, можно сделать вывод о том, что программа «Тема» относится к жанру интервью, так как здесь присутствует диалог журналиста и собеседника, вопросно-ответная структура передачи, а также выполняются все характерные для интервью аспекты. Также ведущая в диалоге с интервьюируемым использует довольно выгодный приём: начинает говорить фразу в утвердительной форме, а затем, делая паузу, даёт возможность продолжить заданную в высказывании тему, чтобы получить интересующую информацию. В качестве примера можно привести фрагмент интервью с Владимиром Зубовым, начальником

управления по развитию потребительского рынка Белгородской области в выпуске от 21.12.2015 г.:

*-«Не секрет, что представители Украины привозят в Белгород спиртное и продают его, что называется, из-под полы», -* начинает Елена Старостова.

*-«Вы знаете, что у нас есть такой беспокойный «сосед», который является поставщиком этой алкогольной продукции. Здесь я хотел бы сказать, что 1,5- 2 года назад экономически было выгодно купить алкогольную продукцию в легальном обороте, то есть из Украины привезти в Россию и реализовать, то сейчас, Украинские власти подняли цену на алкоголь, и сейчас это стало не очень выгодным делом...», -* добавляет Владимир Зубов.

Ещё одна особенность интервью - глубокое знание темы и предмета разговора журналистом. В данном случае, ведущая передачи «Тема», тщательно изучает материал по тематике к каждому выпуску программы, разбирается во всех аспектах, чтобы диалог с собеседником состоялся более глубоким и конструктивным. Выпуск программы «Тема» от 13.04.2016 г. с художественным руководителем камерного оркестра Mezzo music Натальей Боровик является тому доказательством:

*-«Наталья, вот Вы стали «первой скрипкой», но в последствии появилась идея создать камерный оркестр. Как Вы к этому пришли, расскажите пожалуйста?», -* задает вопрос Елена Старостова.

*- «Вы знаете, тут имеет место быть счастливый случай. Мне просто подали идею создать такой оркестр, сказали: «А может быть у тебя получится стать руководителем коллектива?». И я попробовала. Вот уже десять лет коллектив наш на сцене филармонии», -* отвечает Наталья Боровик.

Этим вопросом журналист демонстрирует своё знание темы, тем самым располагая к себе интервьюируемого. Собеседник видит, что ведущая



осведомлена о фактах из её творческой биографии, а значит, журналист заинтересован в этом разговоре.

Журналисту, для обеспечения интересного, продуктивного интервью, также необходимо изучить общие понятия по выбранной теме диалога: статистику, основные данные, и т.п. В программе на тему аутизма от 06.04.2016г. с президентом Фонда содействия решению проблем аутизма «Выход в Белгороде» Натальей Викторовной Злобиной, ведущая программы демонстрирует свою ориентированность в данной теме:

*-«Вообще, мировая статистика говорит о том, что из года в год растёт количество людей с подобными диагнозами. Как в Белгороде обстоят дела с этой проблемой? У Вас есть какие-то данные?», - спрашивает Елена Старостова.*

*-«На самом деле, на сегодняшний день данные не утешительные, поскольку мировая статистика гласит о том, что таких детей в области сто девяносто восемь...», - отвечает Наталья Злобина.*

Следующим предметом для анализа выступает передача ТРК «Белый город» «Жить в Белгороде», транслирующаяся на канале «Белгород- 24». Передача интересна тем, что гость программы - известная или же просто интересная личность в городе приглашается не в студию, как, например, в передаче «Тема», рассматриваемой ранее, а в уютный ресторан для создания непринуждённой обстановки.

Елена Трищенко - ведущая программы, улыбчиво встречает гостя, задавая диалогу непринуждённый, неофициальный, дружеский тон. В выпуске от 15.04.2016 г. собеседником ведущей выступила Наталья Тетюхина, жена олимпийского чемпиона Сергея Тетюхина. Этот выпуск передачи напоминает разговор старинных подруг, которые давно не виделись и сейчас хотят рассказать друг - другу о себе. Диалог построен не только на вопросах ведущей и ответов оппонента, но и на высказываниях ведущей, где она приводит в пример себя, говорит, как бы она сама отнеслась к той или иной ситуации:

*-«Не так давно мы брали интервью у мамы Светланы Хоркиной, где она призналась на камеру, что никогда не могла смотреть выступления своей дочери. Вот я, например, её понимаю. Я тоже в этом плане трус. Для меня, когда близкий человек играет и это крайне важный матч, можно просто сойти с ума. Где вы находитесь во время ответственных матчей? Вы можете смотреть их? Как Вы это переживаете?»*, - вопрошает Елена Трищенко.

*-«Когда ответственный матч, я всегда в зале»*, - безапелляционно отвечает Наталья Тетюхина.

Также, в выпуске от 12.05.2016г., на встрече с Андреем Кожемякиным, чемпионом мира по пулевой стрельбе, паралимпийцем, ведущая программы демонстрирует свои знания и углубленность в тему. В первом же вопросе прослеживается тот факт, что Елена Трищенко перед встречей с гостем программы, просмотрела и проанализировала интервью и беседы с Андреем Кожемякиным других компаний и редакций:

*-«В одном из изданий, в интервью Вы сказали, о том, что Вы абсолютно счастливый человек. Это правда?»*, - спрашивает ведущая.

*-«Да, это правда. Счастье - это семья и любимое дело»*, - резюмирует паралимпиец.

Ведущая задает теплую атмосферу встрече, а также располагает к диалогу и к доверию собеседника, у которого проблемы с опорно-двигательным аппаратом, приводя пример из собственной жизни:

*-«Я немного скажу о себе, меня в 2004 году сбила машина, поэтому я какое-то время была дома и не могла выйти на улицу...Я собиралась сегодня на программу с особым трепетом, потому что, мне кажется, понять такую тему и настолько это прочувствовать сможет только тот, кто подобное пережил»*, - откровенничает Елена Трищенко.

Беседа – основной вид жанровой особенности программы «Жить в Белгороде». Передача отличается добродушным, дружеским тоном, теплой атмосферой, комплиментами ведущей собеседнику, улыбками,

непринуждённость. Программа предполагает жестикуляцию, особую тональность, которую задает ведущая. Немалую роль играет и выбор места для беседы: светлый, тихий и уютный ресторан, пара чашек кофе и сладости на столе. Здесь не нужно сдерживать эмоции, собеседник расположен к рассказу и о своих достижениях, и о переживаниях, а также о личной жизни. Добиться такого эффекта может только журналист, который достаточно хорошо разбирается в своём деле, и, что не маловажно, любит своё дело и относится к профессии ответственно: к каждой передаче, к каждому вопросу относится с особой важностью.

Одной из интереснейших программ ТРК «Белый город» в своём жанровом своеобразии является относительно новая передача «Полный метр», которая была запущена в феврале 2016 года и приурочена к году кино в России. Программа создана совместно с киноцентром «Русич», а идея её создания принадлежит главному редактору ТРК «Белый город» Елене Трищенко и директору киноцентра «Русич» Алексею Загребайлову.

Программа выходит раз в месяц, её ведущие - Ксения Гофман и Станислав Колесников рассказывают о кинопремьерах, а также о самых интересных и новых театральных постановках в Белгороде. Передача интересна тем, что её нельзя отнести к конкретному стилю: здесь встречается и репортаж, и интервью, и корреспонденция - всё в одном выпуске. Смещение жанровых форм делает передачу динамичнее, интереснее. Это развлекательная программа для всех категорий граждан: для киноманов и тех, кто просто хочет быть в курсе кинопремьер. Начинается передача с приветствия ведущих. Важно отметить, что приветствие не относится к официальной форме: всё в произвольной, немного ироничной форме. Далее ведущие рассказывают о нашумевших премьерах в мире театра и кино. В это время на экране телезрителя отображаются фрагменты из фильмов и спектаклей. Затем, Ксения и Станислав берут интервью у людей, которые имеют отношение к премьере: актёров, режиссёров, продюсеров. Ведущие делятся также и своими эмоциями о фильме либо спектакле, а после этого

дают историческую справку об интересных фактах кинематографа. Затем дают старт кино-викторине: задают вопрос телезрителю. Правильно ответивший человек в следующем выпуске вызывается в студию, где и награждается билетом в театр или кино.

Ещё одной программой для анализа выступает «Управдом» с Любовью Киреевой. Идея создания телевизионного проекта «Управдом» появилась из-за частых просьб телезрителей телеканала шире разъяснять проблемные вопросы жилищно-коммунального хозяйства. Ведущей программы является Любовь Киреева, депутат Совета депутатов Белгорода, председатель Белгородской областной организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения. Она готова лично отвечать на вопросы, задаваемые активными телезрителями канала «Белгород- 24». Каждый третий вторник месяца «Управдом» выходит в эфир, а печатная версия проекта регулярно размещается в газете «Наш Белгород». На странице сайта «Белновости.рф» доступна форма для заполнения телезрителями интересующих их вопросов, на которые Любовь Киреева и отвечает в передаче. Передача совмещает в себе элементы обзора писем и комментария. Этому свидетельствует каждый выпуск программы. Например, в выпуске от 15.12.2015 г. об изменениях в жилищном законодательстве Любовь Киреева рассказывает о повышении платы за коммунальные услуги, а также о возникновении нового термина - «твёрдые коммунальные отходы». Осведомляет жителей о том, как изменится оплата за вывоз мусора. Также зачитывает вопросы и отвечает на них:

*-«Изменится ли что-то в порядке социальной поддержки, которая будет оказываться малоимущим в следующем году?», - Михаил Сергеевич, телезритель.*

*-«Михаил Сергеевич, в одной из передач мы говорили о мерах социальной поддержки малоимущим гражданам и тем, которым полагается субсидия. Я Вам напомню, что ничего не меняется существенно, мера социальной поддержки, которая была в 2015 году, будет оказана и в 2016*

году. Я напомню также, что гражданам, у которых оплата за ЖКХ превышает 22% дохода, положена субсидия», - отвечает Любовь Киреева.

Любовь Киреева отвечает на каждый вопрос подробно, но так, чтобы любому жителю, который не достаточно компетентен в данной тематике, было понятно. Ведущая подаёт информацию как можно более в простой форме, но тем временем достаточно полно охватывая вопрос. Приводит статистику, цифры, законы и статьи, чтобы телезритель не сомневался, даёт чёткие ответы на поставленные вопросы. Важно отметить, что ведущая располагает к себе телезрителя: размеренный тон, улыбка, мелодичный голос, нет строгой официальности. У зрителя складывается впечатление, что он написал письмо с вопросом своей знакомой, которая, в свою очередь, всё подробно и популярно поясняет. Любовь Киреева даёт советы гражданам на тему ведения ЖКХ, как, например, в заключении выпуска от 01.03.2016 г.:

*-«Уважаемые Белгородцы! Наша с вами задача- установить приборы учёта в своих квартирах. Если вдруг, по какой-то причине, собственники жилья в вашем доме не установили приборы учёта за свой счёт, то ресурсоснабжающая компания сделает это за свой счёт, но вам в квитанции предъявит оплату, в которой вы будете обязаны в течение пяти лет равными долями оплачивать установку».*

Как показывает практика и популярность данной телепередачи, исходя из количества вопросов телезрителей, советы и рекомендации ведущей на тему ЖКХ очень ценны. В настоящее время это один из немногих способов для жителей города получить точные ответы на все вопросы, интересующие аудиторию телеканала.

Невозможно не отметить и информационную программу ТРК «Белгород 24» «К этому часу. Белгород». Это ежедневный выпуск новостей, обзор главных городских событий во всех сферах жизни города с комментариями экспертов. В выпуск новостей входят разножанровые сюжеты. Выходит в эфир каждый час, начиная с 13:30 до 03:30.

Также, сетку вещания телеканала составляют документальные и художественные фильмы, телесериалы.

### **ВЫВОДЫ:**

1. Жанровые формы передач ТРК «Белый город» динамичны и разнообразны.
2. Наиболее используемыми жанрами передач ТРК «Белый город» являются: интервью, беседа, репортаж, корреспонденция, комментарий, которые, а также могут существовать как по отдельности, так и вместе, дополняют друг друга, тем самым делая выпуск той или иной передачи более интересным и разнообразным.
3. Для достижения целей определенного жанра, журналисту необходимо владеть рядом профессиональных качеств. Именно этот принцип является одним из основных в программах ТРК. Журналисты ТРК «Белый город» задают определенный тон и атмосферу того или иного выпуска передачи, что позволяет определить её жанр.
4. В основу программ ТРК «Белый город» ложатся такие темы, как политика, экономика, образование, религия, здоровье, а также тема ЖКХ.
5. Также можно выявить некоторые особенности программ ТРК «Белый город». Так, например, передача «Тема» интересна своей тематической насыщенностью, разнообразием, и кроме актуальностью выбранной темы в каждом выпуске. А программа «Полный метр» отличается смешением жанров в каждом выпуске, что усиливает её эффективность. ТРК «Белый город» поддерживает обратную связь со своим зрителем, пример тому- передача «Управдом» с Любовью Киреевой.
6. ТРК «Белый город» имеет широкий охват аудитории благодаря разнообразию каналов вещания.

## Заключение

Телевидение- один из самых эффективных способов передачи информации и воздействия на аудиторию. Телевизионные передачи являются инструментом формирования мировоззрения телезрителей: материал подаётся в различных жанровых формах и с различной тематической направленностью. Роль средств массовой информации в современном мире возрастает, следовательно, повышаются и требования к профессиональным качествам журналиста. Журналист должен уметь находить и обрабатывать необходимую информацию, заключая ее в определенную форму, которая будет способствовать более эффективному её восприятию.

Отметим, что жанровые формы журналистики постоянно видоизменяются. Становление телевизионных жанров журналистики происходит до сих пор. Нет определённой и устойчивой структуры жанров. В настоящее время для средств массовой информации характерна трансформация жанров, а особенно- для жанров телевизионной журналистики. Появляются новые жанры, отмирают другие, некоторые оформляются по-новому. Это происходит не только в силу новизны тележурналистики, но ещё и в силу богатства языка, которое сопровождается звуком и зрительными образами. Объем актуальной для определенного отрезка времени информации постоянно возрастает, поэтому одна из основных проблем средств массовой информации - поиск компактных форм передачи информации. В результате проделанной работы мы выяснили, что жанр - это определённая форма журналистского материала, в которую укладывается его содержание. Также, жанр- понятие динамично развивающееся, строгое определение жанра существует только в теории, но, тем не менее, есть несколько основных, классических жанров, которые являются основой для создания новых жанровых форм. Жанр можно также определить как инструмент, помогающий журналисту организовывать свой материал, тем самым эффективнее воздействовать на аудиторию.

Тематическая актуальность меняется в зависимости от происходящих в обществе процессов, явлений и событий. В данной работе нам удалось выяснить, что наиболее популярными темами являются: экология, криминал, политика, экономика, тема войны и мира, тема здоровья, а также тема семьи. Что касается белгородского телевидения, в частности, ТРК «Белый город», наиболее актуальными здесь являются такие темы, как политика, экономика, образование, религия, здоровье, а также тема ЖКХ которые освещаются по средствам передач «Тема», «Управдом» с Любовью Киреевой, «Жить в Белгороде», «Счастье рядом», а также передачи «Полный метр». Кроме того, для отображения этих тем используются различные жанровые формы, такие, как интервью, беседа, репортаж, корреспонденция, комментарий, обзор писем.

Современные телевизионные жанры и впредь будут подвержены видоизменению. Острота тех или иных социальных проблем, развитие телекоммуникационных технологий несомненно будут оказывать влияние на тематическое и жанровое своеобразие программ в эфире городского телевидения.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения: [Текст] / Э.Г. Багиров - Москва : Искусство, 1978. - 151 с.
2. Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики: [Текст] / Исследования разных лет / М. Бахтин. - Москва : Худож. лит., 1975. - 502 с.
3. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения: [Текст] / Н.Н. Богомолова- Москва: Изд-во МНУ, 199, 191-13/114 с.
4. Борецкий Р.А. Информационные жанры телевидения: [Текст] / Р.А. Борецкий- Москва : [б. и.], 1961. - 76 с.
5. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение!: Науч.-публицист. заметки [Текст] / Р. А. Борецкий. - М. : Изд-во ИКАР, 2002. - 259 с.
6. Борецкий Р.А. Журналист ТВ: за кадром и в кадре : (Основы проф. мастерства) [Текст] / Р. А. Борецкий, Г. В. Кузнецов; Гос. ком. СССР по телевидению и радиовещанию, Гл. ред. писем и социол. исслед. - М. : Искусство, 1990. – 152 с.
7. Вакуров В.Н. Практическая стилистика русского языка: учеб.-метод. пособие для студентов-заочников фак. и отд-ний журналистики гос. ун-тов [Текст] / В. Н. Вакуров, Н. Н. Кохтев; Под ред. Д. Э. Розенталя. - М. : Изд-во МГУ, 1982. - 77 с
8. Вакуров В.Н Стилистика газетных жанров: учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" [Текст] / В.Н. Вакулов, Н.Н. Кохтев, Г.Я. Солганик. - Москва : Высш. школа, 1978. - 183 с.
9. Вакурова Н.В. Типология и основные направления развития документального фильма. Журналистика в 1996 году. Тезисы научно-практической конференции: [Текст] / Н.В. Вакурова- М., 1997, часть III, 51 с.
10. Вертов Д. Статьи, дневники, замыслы: [Текст] / Д. Ветров [Ред.-сост., авт. вступит. статьи, [с. 3-42], и примеч. С. Дробашенко- Москва: Искусство, 1966. - 320 с.

11. Вильчек В. Контуры. Наблюдения о природе телеискусства: [Текст] / В. Вильчек- М-во культуры УзССР. Ин-т искусствознания им. Хамзы Хаким-заде Ниязи. - Ташкент : Фан, 1967.- 212 с.

12. Власова Е.Г. Основы творческой деятельности журналиста: художественно-публицистические жанры : [Текст] : учебное пособие / Е.Г. Власова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Пермский гос. ун-т". - Пермь : Ред.-изд. отдел Пермского гос. ун-та, 2010. – 144 с.

13. Голдовская М. Человек крупным планом. Заметки теледокументалиста: [Текст] / М. Голдовская. - М. : Искусство, 1981. - 215 с

14. Демин В. Первое лицо. Художник и экранные искусства: [Текст] / В. Демин - Художник и экр. искусства. - Москва : Искусство, 1977. - 287 с

15. Егоров В. Телевидение и зритель: [Текст] / В. Егоров. - Москва: Мысль, 1977. - 196 с.

16. Ермилов А.Е. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту: [Текст] / А. Е. Ермилов. - Москва : Аспект Пресс, 2010. – 110 с.

17. Зоркая Н.М. Уникальное и тиражированное. Средства массовой коммуникации и репродуцированное искусство: [Текст] / Н. М. Зоркая. - М.: Искусство, 1981. - 167 с.

18. Иванова И.В. Жанр интервью: формы бытования и языковые особенности: [Текст] / И.В. Иванова.- Астрахань, 2009. - 23 с

19. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве : учеб. Пособие [Текст] / С. Н. Ильченко ; С.-петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. радио и телевидения. - СПб. : С.-петерб. гос. ун-т, 2003. - 93 с.

20. Ильченко С.Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания : учебное пособие [Текст] / С. Н. Ильченко ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. радио и телевидения. - Санкт- Петербург : [б. и.], 2006. - 139 с.

21. Каган М. Морфология искусства: [Текст ] / М. Каган.- Ленинград: Искусство. Ленингр. отд-ние, 1972. - 440 с.
22. Кармалова Е.Ю. Тележурналистика и реклама: единое пространство телеконтента : монография [Текст] / Е. Ю.Кармалова ; Федеральное агентство по образованию, Омский гос. пед. ун-т. - Омск : Издательство ОмГПУ, 2008. - 111, [1] с.
23. Ким М.Н. Жанры современной журналистики: [Текст ] / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004 (ОАО Техническая книга). - 335 с.
24. Ковач Б. Элементы журналистики : что должны знать сотрудники отделов новостей и что общественность должна от них ожидать [Текст ] / Б. Ковач, Том Розенстил ; [пер. Д. Гуревича ; авт. предисл. и под ред. Дмитриева О. А., Качкаевой А. Г.]. - М. : Престиж, 2004. - 188 с.
25. Кузнецов Г.В. ТВ журналист: [Текст ] / Г. В. Кузнецов. - М.: Изд-во МГУ, 1980. - 251 с.
26. Лихачев Д.С. Поэтика древнерусской литературы: [Текст] / Лихачев Д.С. - АН СССР. Ин-т рус. литературы (Пушкинский дом). - Ленинград: Наука. Ленингр. отд-ние, 1967. - 372 с.
27. Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики: [Текст] / Ю. Лотман - Таллин : Ээсти раамат, 1973. - 135 с.
28. Моль А. Социодинамика культуры: [Текст] / А. Моль ; вступ. ст., ред. и примеч. Б. В. Бирюкова, Р. Х. Зарипова и С. Н. Плотникова. - Изд. 2-е, стер. - М. : URSS, 2005. - 404, [1] с.
29. Московкин Л.И., Вакурова Н.В. Жанровые особенности подачи новостной информации СМИ России. – Журналистика в 1996 году. Тезисы научно-практической конференции. М., 1997, ч. I, с. 32–34
30. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебное пособие [Текст] / С.А. Муратов. - М. : АСПЕКТ-Пресс, 2003. - 201, [1] с.
31. Отт У. Вопрос + ответ = интервью: [Текст] / Урмас Отт; [Предисл. В. Пестерева]. - М. : Моск. рабочий, 1991. - 380,[2] с.

32. Попова Т.И. Телевизионное интервью: семантический и прагматический аспекты : автореферат дис. ... доктора филологических наук : 10.01.10 [Текст] / С.-Петерб. гос. ун-т. - Санкт-Петербург, 2004. - 40 с.
33. Саппак В., Шитова В. Семь лет в театре. Саппак В. Телевидение и мы. [Текст] / Владимир Саппак; [Предисл. Л. Кравченко; Послесл. Н. М. Зоркой]. - [3-е изд.]. - М. : Искусство, 1988. - 166,[1] с.
34. Светлана С.В. Телевизионная речь. Функции и структура: [Текст] / С. В. Светлана ; Под ред. проф. Я. Н. Засурского. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1976. - 151 с.
35. Тырыгина В.А. Жанры в информационно-массовом дискурсе: [Текст] / В. А. Тырыгина ; М-во образования и науки Российской Федерации, Московский гос. пед. ун-т. - Москва : Прометей, 2007. - 359 с.
36. Успенский Б. Поэтика композиции: [Текст] / Борис Успенский. - СПб. : Азбука, 2000. - 347, [1] с.
37. Фирсов Б. Пути развития средств массовой коммуникации (социологические наблюдения): [Текст] / Б. Фирсов АН СССР, Ин-т соц.-экон. пробл. - Ленинград : Наука. Ленингр. отд-ние, 1977. - 188 с.
38. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" [Текст] / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - 495 с
39. Шарапова Л.В. Учебное телевидение в высшей школе : [Текст] / Л. В. Шарапова. - Свердловск : УПИ, 1983-. - 20 см. Вып. 2. - Свердловск : УПИ, 1983. - 37 с.
40. Юровский С.А. Средства массовой информации в системе государственной политики современной России: [Текст] / С.А. Юровский - Москва, 2001. - 156 с.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

**«Тема» // Режим доступа: <http://www.belnovosti.ru/news/tema>**

1. «Крещение- праздник света и воды», выпуск от 16.01.2015;
2. «Гость программы- Владимир Зубов», выпуск от 21.12.2015;
3. «Отсутствие квитанции- не повод забыть про налоги», выпуск от 09.02.2016;
4. «Социальные карты для белгородцев», выпуск от 21.03.2016;
5. «Аутизм: проблемы и решения», выпуск от 06.04.2016;
6. «Музыка для души», выпуск от 13.04.2016;
7. «Подготовка к выборам», выпуск от 18.05.2016;
8. «Подготовка к ЕГЭ », выпуск от 25.05.2016;

**«Управдом» с Любовью Киреевой // Режим доступа:  
<http://www.belnovosti.ru/upravdom>**

9. «Качество работы управляющий компаний», выпуск от 18.08.2015;
- 10.«О льготах и субсидиях», выпуск от 06.10.2015;
- 11.«Об изменениях в жилищном законодательстве», выпуск от 15.12.2015;
- 12.«Капитальный ремонт в многоквартирном доме», выпуск от 16.02.2016;
- 13.«Общедомовые приборы учёта», выпуск от 01.03.2016;
- 14.«Общее имущество двора», выпуск от 15.03.2016;

**«Жить в Белгороде» // Режим доступа: <http://www.belnovosti.ru/tags/zhit-v-belgorode>**

15. Выпуск от 08.04.2016;
16. Выпуск от 15.04.2016;
17. Выпуск от 29.04.2016;
18. Выпуск от 06.05.2016;
19. Выпуск от 12.05.2016;
20. Выпуск от 20.05.2016;
21. Выпуск от 03.06.2016;

**«Полный метр» // Режим доступа: <http://www.belnovosti.ru/tags/polnyy-metr>**

22. Выпуск от 10.03.2016;

**«Счастье рядом» // Режим доступа: <http://www.belnovosti.ru/tags/schaste-ryadom>**

23. Выпуск от 14.06.2016.

