

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ (НА ПРИМЕРЕ
STREET-ART ИСКУССТВА)**

Дипломная работа студентки

**очной формы обучения
направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью
4 курса группы 05001211
Фединой Галины Николаевны**

Научный руководитель
доцент,
кандидат социологических наук
Шмигирилова Л.Н.

Рецензент
начальник отдела
программно-проектной
деятельности управления
молодежной политики
Белгородской области
Денисова С.А.

БЕЛГОРОД 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ	9
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ	29
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАБОТЫ С ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	63
ПРИЛОЖЕНИЯ	69

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломного исследования. В современном мире особенно ценится человеческая уникальность, умение принимать нестандартные решения, виденье проблемы с новой точки зрения. Все это тесно связано с творчеством, которое способствует принятию новых решений, нового подхода, своего видения. Для этого надо отказаться от привычных схем и стереотипов в поведении, восприятии и мышлении. Привнесение в жизнь нового, креативного, уникального, неповторимого – это и есть творчество. Поэтому проблемы изучения творчества, его условий, факторов и механизмов приобретают в настоящее время исключительную актуальность.

Большинство людей занимающихся творчеством, является молодежь. У современной молодежи сейчас новые ценности, отличающиеся от молодежи прошлого века. Свобода действия – главная ценность в жизни людей. Современная молодежь смело смотрит в будущее, добивается своих целей, у них есть большие перспективы. Молодые люди легко адаптируются в современном обществе, умеют отстаивать свое мнение, они коммуникабельны и всесторонне развиты.

Актуальность изучения творческой деятельности молодежи очень высока, так как молодежь уязвимая группа населения, она более склонна себя в чем-то реализовывать, демонстрировать свои навыки, умения, таланты, но при этом все приобретенное молодежь может пустить в неправильное русло. Современное общество нуждается в высококлассных специалистах, готовых к творчеству, самообразованию, саморазвитию, самореализации и к инновационной созидательной деятельности.

Умение личности самореализоваться играет большую роль в жизни молодых людей. Поиск способов реализации своих талантов, энергии, объективно свойственно молодежи. Интересы, притязания и амбиции молодых людей повышают значимость организации их деятельности и

направляют ее в «правильное русло». Огромная роль в этих процессах отводится современной молодежи, представляющей естественный социальный ресурс развития общества. Унаследовав сложившиеся общественные отношения и воспроизводя их в современном мире, молодежь способствует сохранению целостности общества, помогая преобразовывать его на основе своей творческой деятельности. Творчество – это вид деятельности, которая актуализирует потенциальные возможности личности, так как именно в творчестве человек получает возможность более полного выражения личности. А значит, творчество и есть смыслообразующая база, которая является фундаментом жизненной стратегией личности.

Степени научной разработанности темы дипломного исследования.

В настоящее время данная тема разрабатывается по нескольким направлениям

Представителями первого направления являются А.В. Батаршев, А.Д. Бородай, И.М. Ильинский, которые изучают творческую молодежь в современном российском обществе, описывают характеристики этой категории молодежи, отличительные способности развития творческих способностей, а также профессиональной подготовки и социализации личности¹.

Второе направление объединяет идеи самореализации личности в творческой деятельности. Так, в трудах А.Л. Галина и К.О. Горбунова рассматривается проблема самореализации личности в творческой деятельности². Результатом исследований, проведенных учеными показывают, что большинство студентов предпочитают активный вид

¹Батаршев А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи. М., 2009; Бородай А.Д. Творческая молодежь, как профессиональный сегмент социальной группы общества // Знание. Понимание. Умение. 2012. №1; Ильинский И.М. Образование, молодёжь, человек. М., 2006.

² Галин А.Л. Личность и творчество. Новосибирск, 2001; Горбунова К.О. Проблема самореализации молодежи в творческой деятельности // Организация работы с молодежью. 2014. №12. URL: <http://ovv.esrae.ru/240-1067> (дата обращения: 30.09.2015).

творческой деятельности, но преобладающие большинство является пассивным в творческой деятельности.

Третье направление представлено трудами, в которых раскрываются творческие способности личности и творческий потенциал в философских и психологических контекстах¹. Так, С.В. Максимова описывает различные философские и психологические подходы к творчеству, представляет новую концептуальную модель творчества и экспериментальное исследование творческой активности детей и взрослых. Исследователь с иной точки зрения рассматривает такие проблемы, как творческий потенциал и условия его реализации, личностные барьеры в творческой деятельности, творческая устремленность и развитие личности, деструктивные и конструктивные варианты реализации спонтанной активности². К данному направлению также относятся научные работы Я.А. Успенской, которая исследует проблемы реализации творческого потенциала индивидов, а также рассматривает пути реализации творческого потенциала молодежи³.

Четвертое направление включает концептуальные положения Н.С. Злобина, М.С. Кагана⁴, которые рассматривают методологические направления изучения творчества в качестве вида социальной деятельности в контексте ситуационного взаимодействия личности и общества; теоретические выводы Ф.Н. Иконниковой, М.Г. Ярошевского⁵, касающиеся субъекта творчества, преобразующего внешний мир и самого себя, использованы для разработки базовой модели социальной адаптации в

¹ Сорокин Б.Ф. Философия и психология творчества. М., 2001; Цалок В.А. Творчество: философский аспект проблемы. Кишинев, 2000.

² Максимова С.В. Творчество: созидание или деструкция? М., 2006.

³ Успенская Я.А. Педагогические возможности реализации творческого потенциала студентов ВУЗа // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2010. №6.

⁴ Злобин Н.С. Деятельность – труд – культура // Теория, методология, проблемы. М., 2000. Каган М.С. Человеческая деятельность (Опыт системного анализа). М., 2004.

⁵ Иконникова С.Н. Диалоги о культуре. М., 2001; Ярошенко И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. М., 2004.

контексте творческой самореализации студентов. Однако, проблема дипломного исследования в отношении творческой молодежи, которая увлекается street-art искусством, раскрыта не в полной мере в отечественных и зарубежных исследованиях.

Проблема дипломного исследования заключается в противоречии между организацией работы с молодежью, занимающейся street-art искусством, и недостаточной разработанностью технологий работы с данной категорией молодежи.

Объект дипломного исследования – молодежь, занимающаяся street-art искусством.

Предмет дипломного исследования – процесс организации работы с молодежью, занимающейся street-art искусством.

Цель дипломного исследования заключается в разработке технологии работы с молодежью, занимающейся street-art искусством.

Задачи дипломного исследования:

1. Изучить теоретические основы организации работы с творческой молодежью.
2. Проанализировать практику организации работы творческой молодежи г. Белгорода.
3. Разработать рекомендации по совершенствованию работы с творческой молодежью.

Теоретико-методологические основы дипломного исследования. Теоретико-методологической базой послужила теория творческой личности, разработанная Г.С. Альтшуллером, которая позволяет рассмотреть подготовку личности ко всему творческому циклу: выбор проблемы, решение составляющих проблему задач, внедрение¹. Эта теория была основана на многолетних исследованиях биографий творческих личностей, проведенных Г.С. Альтшуллером.

¹ Альтшуллер Г.С. Идеальная творческая стратегия: концепция «максимального движения вверх». 1994. URL: <http://www.altshuller.ru/trtl/index.asp> (дата обращения: 30.09.2015).

Для понимания процесса развития творческой личности молодого человека особое значение имеет теория Грэма Уоллеса, раскрывающая четыре стадии творческого мышления, а именно: стадия подготовки, стадия инкубации, стадия озарения, стадия верификации¹.

Исследование базируется на комплексе различных методов. Для достижения цели исследования были использованы следующие методы: анкетный опрос, сравнительный анализ, обобщение.

Эмпирическая база дипломного исследования. При написании дипломного исследования использовались нормативно-правовые акты, статистические данные, рассматривающие проблему творческой молодежи как на региональном, так и на федеральном уровне, в частности:

1. Нормативно-правовые документы, регулирующие молодежную политику на областном и федеральном уровне².

2. Статистические данные и справочно-аналитические данные, касающиеся проблем творческой молодежи³.

3. Результаты авторского социологического исследования «Отношение населения к street-art искусству» (социологический опрос, N=150, сроки проведения исследования – с 1 февраля 2016 по 1 марта 2016, научный руководитель – Шмигирилова Л.Н.).

¹ Уоллес Г. Искусство мыслить. СПб., 2010.

² Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 30.09.2015); Постановление Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. № 530-пп Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы».

³ Белгородская область в цифрах. 2014 [Текст] : Крат. стат. сб. – Белгород: Белгородстат. – 2015. – 279 с

Молодежь в России – 2010 // Статистический сборник. Федеральная служба госстатистики URL: <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/46/24/46240ffa-6cae-457c-bb97-616ee0173800.pdf> (дата обращения: 30.09.2015).

Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала. URL: <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/04/6a/046ae652-09ca-4915-a9d6-a4c55569dc9c.pdf> (дата обращения: 30.09.2015).

Научно-практическая значимость дипломного исследования.

Результаты дипломного исследования могут быть использованы в деятельности органов по делам молодежи, в частности, для организации областных и районных мероприятий по взаимодействию с творческой молодежью. Разработанный проект может быть полезен специалистами культурно-досуговых учреждений в качестве методических рекомендаций по взаимодействию с творческой молодежью. Теоретические положения дипломного исследования могут быть использованы в учебных курсах направления подготовки «Организация работы с молодежью», «Педагогика», а так же по направлениям подготовки: «Социальные технологии работы с молодежью», «Организация социально-воспитательной и досуговой работы с детьми и молодежью по месту жительства», «Государственная молодежная политика в Российской Федерации», «Работа с одаренной молодежью».

Структура дипломной работы. Дипломная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы и приложений.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Проводящиеся в современной России социально-экономические преобразования привели к изменениям в структуре молодежи как социально-демографической группе общества. Появились новые категории, такие как предприниматели (молодежь в сфере бизнеса), офисная молодежь (служащие компаний), безработная молодежь. Произошли изменения в мотивации и характеристике труда в традиционных категориях молодежи: рабочей, сельской, научной, научно-технической, творческой, студенческой, учащейся, военнослужащей.

Чтобы иметь возможность моделировать современное общество на перспективу, необходимо изучать интересы молодежи и влиять на их формирование. Долгое время молодежь и молодежная политика не являлись приоритетной деятельностью власти, и только в последние несколько лет политика правительства изменилась и стала уделять больше внимания молодежи и молодежной политике. Плохая организованность в работе с молодежью привела к возникновению острых проблем в жизни российского общества. В среде современного Российского научного общества практически нет молодых ученых, т.к. молодежь из России уезжает в другие страны, где созданы лучшие условия для занятия научной деятельности. Современный уровень Российского образования позволяет молодежи трудоустраиваться в престижных научно-производственных центрах за рубежом. Глобализация развития современного общества предполагает миграцию трудовых ресурсов. Но такая трудовая миграция может стать проблематичной для социально-экономического и культурного развития России.

Вся культурная жизнь общества пронизана преемственностью и новаторством. Новое поколение занимается не только усвоением, но и вносит

новые идеи в культурные достижения прошлого, создает новые культурные ценности, т.е. занимается творчеством.

Исследуя теоретические основы организации работы с молодежью целесообразно рассмотреть феномен творческой молодежи.

Творческой молодежью является социально-демографическая профессиональная группа, принадлежащая к категории художественной культуры. При этом возрастные границы ее могут изменяться от 14 до 30 лет. К творческой молодежи относятся молодые люди сферы искусства, студенты средних профессиональных и высших учебных заведений, получающие творческие профессии музыкантов, актеров, кинематографистов, архитекторов, художников, дизайнеров, режиссеров. Сюда же можно отнести журналистов, телевизионщиков, работников рекламы и представители других творческих профессий.

Большое значение в развитии творческих способностей, понимании успеха, как результата собственного труда, а не везения является мотивация.

Принадлежность молодежи к различным сферам искусства и культуры имеет свои особенности. Для приобщения молодых людей к творчеству в системе дополнительного образования функционируют различные школы искусств (музыкальные, художественные, хореографические и т.д.), где работают театральные студии, фотостудии, хоровые коллективы, инструментальные ансамбли, вокальные студии. Учебные заведения решают по большому счету две основные задачи:

1. Эстетически развивать личность молодого человека, обогащать его духовный мир.

2. Привлекать молодежь к занятию музыкой, изобразительным искусством, хореографией, театральным искусством и т.д.

Молодежь

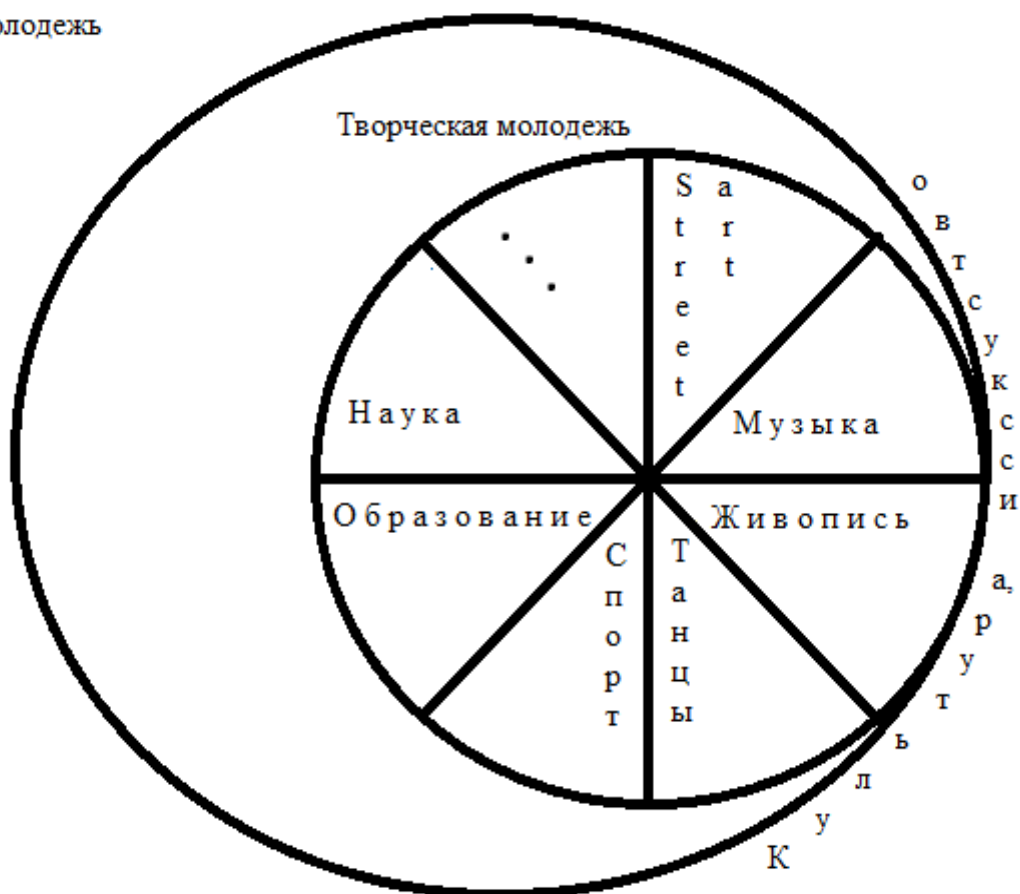


Схема 1. Молодежь street-art искусства в категории «Творческая молодежь»

Часть молодежи представляет собой творческую категорию молодежи, которая занимается самым разнообразным творчеством. Этим творчеством может быть наука, спорт, рукоделие, литературное творчество, искусство и т.д. В свою очередь искусство же включает в себя некоторые направления творчества, такие как живопись, танцы, пение, роспись, выжигание узоров по дереву, street-art искусство и т.д.

Street-art включает в себя все направления уличного искусства – это граффити, трафаретное граффити, стикер-арт, постеры, теги, раскрашивание стен различными изображениями, ярнбомбинг, мозаика. В последние несколько к street-art искусству уличных танцоров, мимов, танцоров брэйк-данса, хип-хопа и флэшмоберов.

В нашем исследовании нас будет интересовать молодежь занимающиеся street-art искусством, т.к. именно этой категории молодежи в

настоящее время уделяется меньше всего внимания. Необходимо организовывать творческий процесс молодежи, занимающейся street-art искусством, разрабатывать проекты, конкурсы, которые бы способствовали правильному развитию street-art искусства в молодежной среде. Так же необходимо использование социальных технологий в работе с молодежью, занимающейся street-art искусством. В противном случае деятельность этой категории молодежи может перейти в плоскость асоциальных действий (вандализм по отношению к городской архитектуре, историческим памятникам).

Для понимания теоретических основ организации работы с творческой молодежью, занимающейся street-art искусством необходимо иметь представление о социальных технологиях.

В настоящее время существует множество определений термина «социальные технологии» разных авторов. В нашем исследовании под социальными технологиями будет пониматься совокупность приемов, методов и воздействий, применяемых для достижения поставленных целей в процессе социального планирования и развития, решения разного рода социальных проблем¹.

К технологиям социальной работы с молодежью относятся:

1. Социальная терапия – научная отрасль знания, которая ориентированна на решение социально проблем через преодоление аномалий смысло-жизненных ситуаций, социальных ценностей молодежи в общественной жизни, их представления пониманий справедливости и несправедливости.

2. Консультирование – установление контакта с клиентом, выяснение его проблемы, оказание помощи в поиске решения проблемы.

3. Арт-терапия – «терапия искусством». Необходимо вовлекать молодежь в культурно-досуговые мероприятия.

¹ Энциклопедия социологии. 2009. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/4220> (дата обращения: 30.09.2015).

4. Музыкалотерапия – социализация молодого человека путем, приобщения к какой-либо музыкальной культуре, субкультуре, посещения концертов, слетов, смотров-конкурсов, тематических дискотек регулярное прослушивание музыкальных композиций.

5. Библиотерапия проводится путем воздействия на сознание молодого человека в процессе формирования смысло-жизненных ориентаций путем подбора специальной литературы

6. Социально-педагогические технологии – социальный работник (педагог) активно участвует в воспитании и формировании смысло-жизненных ориентаций молодого человека.

7. Творческие технологии – необходимость вовлечения в коллективную творческую и созидательную деятельность, содействие развитию индивидуального творчества.

8. Логотерапия – лечение словом. Эта наука изучает методы средства и способы влияния (взаимовлияния) на представления людей о социальных процессах, смысле жизни, социальных ценностях¹.

В настоящее время определения «творчества» можно найти в различной литературе (философии, культурологии, психологии, педагогики и других направлениях). Вследствие этого, существуют определения, для которых характерно научное (теоретическое) осмысление, другие носят деятельностный характер, третьи представляют более эмоциональный, индивидуальный взгляд или отношение к творчеству. В нашем исследовании мы рассмотрим несколько определений «творчества» и определим более полное, более емкое определение, подходящее к теме нашего исследования.

Творчество – это вид деятельности, при котором создаются качественно новые материальные и духовные ценности или является итогом создания субъективно новых ценностей². Уникальность результата творчества является основным критерием, отличающим его от изготовления

¹ Зайнышева И.Г. Технология социальной работы. М., 2002. С. 235.

² Карманов А. Психоаналитический глоссарий. М., 2000. С. 230.

(производства). Начальные условия не позволяют прямо вывести результат творчества. Даже при создании одинаковой исходной ситуации невозможно получить в точности одинаковый результат, порой сам автор не в состоянии повторить результат. Таким образом, автор вкладывает в творческий процесс материал и возможности, которые не сводятся к трудовым операциям или логическому выводу, выражая в конечном результате точку зрения личности. Именно этот факт делает продукты творчества более ценными в сравнении с продуктами производства.

Творчество – это отказ от старого, преобразование и создание культурных новаций¹. Направленность и характер творчества зависят от разных культур. Западная модель творчества в основном направлена на деятельность самого человека, на изменение им внешней среды, приведение мира в соответствии с собственными целями в творчестве. Восточная же модель творчества ориентирована на гуманитарно-образованных людей, на преобладание у них внутреннего творчества, позволяющего направить преобразующую активность на самого себя. Главная цель модели Восточного творчества – преобразование индивидуального духовного мира.

По словам Ю.Б. Боров творчество представляет собой исторически сложившуюся форму активности людей, которая выражается различными видами деятельности и ведет к саморазвитию личности². Основной оценкой духовности человека является полноценное овладение процессом творчества. Таким образом, творчество – это продукт реализации человеком своих уникальных способностей в какой-либо области. Отсюда существует прямая связь между творческим процессом и общественно значимой деятельностью человека, приобретающая вид самореализации. Отсюда следует, что творчество – это самодеятельность, изменяющая действительность и способствующая самореализации личности через процесс создания материально-духовных ценностей, помогающие расширить границы

¹ Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Краткий психологический словарь. М., 2001. С. 241.

² Боров Ю.Б. Эстетика. М., 2002. С. 320.

человеческих возможностей. Для того, чтобы человек смог выйти на качественно-новый уровень духовного развития, ему необходимо освоить в полной мере процесс творчества. А значит, человек может переживать момент единения всех внутренних сил.

Творчество необходимый атрибут деятельности человека, её значимое, неотъемлемое свойство. Творчество является основой дальнейшего прогресса материально-духовного производства, что способствовало возникновению человека и человеческого общества. Творчество – это высшая форма активности и самостоятельности человека и общества¹. Оно включает в себя элементы нового, предполагающие оригинальность и продуктивность деятельности, умение решать проблемные ситуации, продуктивно воображать, сочетая с критичностью в отношении к полученному результату². Творчество включает в себя нестандартные действия по решению простых задач и полную реализацию уникальных способностей человека в конкретной области.

Культура является полем для реализации творческих способностей молодого человека. Но она не только способствует творческому развитию молодого человека, но и требует от него определенных ограничений. Культурные запреты необходимы для защиты общества от разрушительных действий преступных антисоциальных элементов, сторонников фашизма, от разных форм экстремизма расизма, для защиты природы от хищнического отношения к ней.

Творческая деятельность молодежи, воспитывает в ней, субъект творчества, дает знания, развивает навыки, делает ее всесторонне развитой, позволяя создавать качественно новый уровень материально-духовной культуры. Таким образом, для раскрытия социологического аспекта анализа основ творчества молодежи необходимы принцип деятельности, единство труда и творчества. Культурологический аспект исходит из принципа

¹ Лук А.Н. Мышление и творчество. М., 2002. С. 65.

² Там же. С. 70.

преемственности, единства традиции и новаторства. Главным компонентом творческой деятельности является культура и её сущность. Культура и творчество не только тесно взаимосвязаны, но еще и взаимообусловлены. Невозможно говорить о культуре без творчества, т.к. именно творчество является двигателем развития культуры, как духовной, так и материальной¹. Лишь преемственность в развитие культуры является основой творчества. Современный творческий молодой человек может самореализоваться только взаимодействуя с духовным опытом человечества, с историческим опытом цивилизации.

Творческая деятельность молодежи – это самодеятельность, которая охватывает изменения действительности, способствующая и самореализации личности молодого человека в процессе создания материальных и духовных ценностей, создания новых прогрессивных форм управления, воспитания, раздвигая пределы человеческих возможностей². При этом основой творчества современной молодежи является принцип деятельности, а точнее трудовой деятельности. Такое практическое преобразование окружающего мира обуславливает деятельность и формирование самой молодежи. Творчество – это результат деятельности только человеческого рода. Предметная деятельность, суть которой – творчество, является родовой сущностью человека и его важнейшей чертой. Однако эта черта не присуща молодому человеку с рождения. В данный период она присутствует только в виде возможностей. Для развития способностей к творчеству необходимо создать условия для преобразования деятельности.

Г.С. Батищев считает, что творчество и деятельность молодежи являются принципиально противоположными формами человеческой активности³. Другого мнения придерживаются философы, которые

¹ Коноплева Н.А., Гаранина Е.Ю. Творческая личность в современном обществе. Гендерный и кросс-культурный аспекты. Владивосток, 2007. С. 241-242.

² Бим-Бад Б.М. Педагогический терминологический словарь. Санкт-Петербург, 2006. С. 240.

³ Батищев Г.С. Диалектика творчества. М., 2001. С. 320.

рассматривают творчество, как результат человеческую деятельность высшего уровня познания и преобразования окружающего природного и социального мира, созидающие новые объекты и качества, схемы поведения и общения, новые образы и знания.

Необходимым условием творческой деятельности современной молодежи является сочетание и одновременное развитие изобразительных и творческих навыков – овладение творческими операциями с отработкой выразительных средств языка изобразительного искусства¹.

Дифференциация и интеграция являются важнейшим условием для формирования и развития творческих способностей. Творчество молодежи, построенное на концепции нестандартного соединения различных элементов, не создается на готовых, жёстко образованных формах. Поэтому развитие психических процессов, таких качеств, как восприятие, память, мышление и воображение формируют способность молодежи к творчеству². Разные качества психических процессов являются ведущими в определенной фазе.

Самопознание и поиск собственного стиля деятельности с опорой на психофизиологические особенности, включающие скорость включения в работу, длительность работоспособности, являются обязательными условиями формирования творческих способностей молодежи. По мимо этого, важно анализировать все психические процессы, чтобы определить способы деятельности. Компенсирующие недостающие качества.

В отношении того, что является источником творчества молодежи, какова его роль в жизнедеятельности и развитии человечества, высказываются различные точки зрения.

С позиций гештальтпсихологии творчество молодежи – это соединение в единое целое процессов мышления и разрозненных фактов, включение в деятельность отдельных фрагментов знания, которые хранит память, что приводит к озарению.

¹ Симонов П.В. Мозг и творчество // Вопросы философии. 2001. №14. С. 121.

² Розин В.М. Мышление и творчество. М., 2006. С.145-146.

Когнитивная теория творчества Дж. Келли рассматривает творчество молодежи как альтернативу банальному¹. Не используя термин «творчество», Келли между тем разработал оригинальную теорию творчества и творческой личности, впервые описав альтернативное гипотетическое мышление. Для Келли человек – это исследователь, ученый, который эффективно, творчески взаимодействует с миром, интерпретируя мир, перерабатывая информацию, прогнозируя события. Жизнь человека – это исследование, постоянное выдвижение гипотез о реальности, с помощью которых он пытается предвидеть и контролировать события. Картина мира гипотетична, и люди формулируют гипотезы, проверяют их, т. е. осуществляют те же умственные действия, что и ученые в ходе научного поиска. Жизнь – это творческий исследовательский процесс².

Понимание природы и ее роли в творчестве является оптимистическим взглядом на природу человечества, характерным для гуманистической психологии.

Предтечей гуманистического подхода к изучению творчества является А. Адлер³. Он считал, что каждый человек изначально обладает творческими способностями, благодаря которым он имеет возможность управлять собственной жизнью и создавать собственный стиль. В компенсационной теории творчества А. Адлер доказывает, что наука искусство и другие области культуры являются способ компенсации человеком своих недостатков. Творческое Я, которое имеется у каждого человека, влияет на все грани человеческого опыта и делает человека созидателем своей собственной жизни и творцом своей личности.

Творчество надо рассматривать не отдельно взятой гранью, а как образ жизни человека, поэтому человек является творцом собственной жизни⁴.

¹ Келли Дж. Психология личностных конструкторов. СПб., 2000. С. 9.

² Там же. С. 11-12.

³ Адлер А. Концепция индивидуальной теории личности. СПб., 2001. С. 5-6.

⁴ Олпорт Г. Личность: проблема науки или искусства? СПб., 2000; Фромм Э. За любовь к жизни. СПб., 2000.

Э. Фромм, например, определяет творчество как способность удивляться и познавать, умение находить решения в нестандартных ситуациях, это нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта¹.

К представителям гуманистической психологии относятся К. Роджерс, А. Маслоу и Р. Мэй². Их взгляды на природу творчества весьма близки, но каждый, тем не менее, освещал разные аспекты данного вопроса.

К. Роджерс является основателем личностно-ориентированной терапии. Центральным понятием в его теории является «поле опыта» (или «феноменальное поле») ³, включающее в себя события, восприятие, ощущения и воздействия, которые человек отбирает по принципу нужности, сам того, может быть, не осознавая.

В поле опыта входит самость – организованный, связанный гештальт, находящийся в процессе формирования. Она подразумевает взгляд человека на себя, основанный на прошлом опыте, данных настоящего и ожиданиях будущего. Раскрытию самости, по К. Роджерсу, способствует главный мотив человеческой деятельности – стремление к самоактуализации ⁴. Это стремление является врожденным, и на характер его осуществления оказывает значительное влияние креативная установка личности⁵.

Потребность в креативных людях, по мнению К. Роджерса, обусловлена ситуацией в современном мире, связанной с увеличением научных открытий и изобретений. Пассивный и культурно ограниченный человек оказывается не в состоянии справиться с потоком вопросов и проблем, предъявляемых ему окружающим миром. Платой за отсутствие творческого начала является дезадаптация человека⁶.

¹ Фромм Э. За любовь к жизни. СПб., 2000. С. 98.

² Маслоу А. Мотивация личности. СПб., 2001; Мэй. Р. Искусство психологического консультирования. М., 2002; Роджерс К. К теории творчества. М., 2005.

³ Роджерс К. К теории творчества. М., 2005. С. 411.

⁴ Там же. С. 412.

⁵ Там же. С. 413.

⁶ Там же. С. 416.

Итак, следуя логике рассуждений К. Роджерса, современный уровень развития науки и техники выдвигает требование непрременной творческой адаптации к новому миру, а само творчество является неотъемлемой частью самоактуализации человека.

Главным побудительным мотивом творчества молодежи является стремление молодого человека реализовать себя. Оно есть в каждом индивиде, но может быть скрыто под слоем психологических защит. Созидательный характер творчества можно предположить в том случае и в той мере, в какой молодой человек «открыт» своему опыту.

А. Маслоу считает, что творчество является универсальной функцией человека, ведущей ко всем формам самовыражения. Он утверждает, что способность к творчеству – врожденная (деревья дают листья, птицы летают, человек творит) и заложена в каждом молодом человеке, не требуя специальных талантов, исходя из этого творческими людьми могут быть люди разных возрастов и разного социального положения: домохозяйки, бизнесмены и профессора¹. Однако в результате «окультуривания» большая часть людей теряет способность к творчеству, чему в большой степени способствует официальное образование.

С. Медник разработал ассоциативную теорию творчества². Он считает, суть творчества – это способность преодоления стереотипов на конечном этапе мыслительного синтеза и в широте поля ассоциаций. Чем дальше зоны смыслового пространства от куда взяты элементы проблемы тем более креативным является процесс решения. С. Меднику утверждает, что творческий процесс – это перевод ассоциативных элементов в новые комбинации, соответствующие поставленной задаче. Критерием креативности решений является величина отклонения от стереотипа.

¹ Маслоу А. Мотивация и личности. СПб., 2001. С. 102-103.

² Медник С. Ассоциативная теория творческого процесса // Психологическое образование. 2003. №69. С. 220.

К. Роджерс определил внутренние и внешние условия творческой деятельности. К внутренним условиям он относил:

- 1) экстенциональность (открытость новому опыту);
- 2) внутренний локус оценивания;
- 3) способность к необыкновенным сочетаниям¹.

Внешними условиями творчества являются:

- 1) психологическая безопасность и защищенность (признание безусловной ценности индивида, создание обстановки, в которой отсутствует внешнее оценивание);
- 2) психологическая свобода самовыражения².

Сопутствующими компонентами творческого акта К. Роджерс считал эмоции (эстетические, эвристические, коммуникативные):

Очень часто такие понятия, как мышление и творчество противопоставляют. Это приводит к грубейшей методологической ошибке, т.к. заставляет думать, что для творческой личности молодого человека должны быть созданы особые психологические условия. Однако у всех людей одинаковые элементарные способности ума, которые у каждого человека выражаются по-разному (сильнее или слабее) и по-разному сочетаются между собой. Например, сочетание зоркости в поисках проблем, гибкости интеллекта, легкости генерирования идей и способности к отдаленному ассоциированию проявляет себя как нестандартность мышления, которую считают непременной составной частью таланта.

Г.С. Альтшуллер в своей теории развития творческой личности утверждает, что способность к творчеству – не талант, а природа человека³. А значит, творчество является нормой человеческого бытия. Творческие способности есть у каждого, но сами по себе они не откроются, пока не

¹ Роджерс К. К теории творчества. М., 2005. С. 305-306.

² Там же. С. 306-307.

³ Альтшуллер Г.С. Творчество как точная наука: Теория Решения Изобретательских Задач. М., 2003. С. 130.

будут созданы определенные условия для появления возможности самореализации у личности.

В 1926 Грэм Уоллес создает теорию, основанную на идеях Пуанкаре. Согласно этой теории труд человека и творчество неразрывно связаны между собой, хотя очень часто требуют отхода от проблемы и переключения внимания¹.

На основании этой теории выделяют четыре стадии творческого мышления. Так в процессе творчества наблюдается период подготовки, когда перед человеком встает определенная проблема или потребность, требующая решения, человек пытается решить проблему, но у него не получается. Затем наступает период инкубации, когда человек откладывает решение данной проблемы на потом и начинает заниматься другими делами. При этом сознание человека получает необходимый отдых, разрядку, но при этом подсознание не забывает проблему и возможное решение загадки находится совершенно неожиданно – это уже период озарения. Но полученное решение надо правильно оценить, довести до совершенства и продумать технические вопросы. Это входит в компетенцию последнего периода – верификации.

Творчество реализуется в интеллектуальной и духовной жизни молодого человека. Интеллект дает информацию, т.е. организованную по-новому. Духовная деятельность есть «генерация мыслей». Для этого необходимо во все периоды мотивировать и организовывать интеллектуальную и духовную деятельность. Узкая специализация не способствует стимуляции к творчеству. Поэтому необходимо универсальное образование, которое не исключает специального мастерства.

Большое внимание надо уделять не развитию способностей, а созданию мотивации для занятия творчеством и овладением технологией творческого труда. При этом самосовершенствование является основным способом развития творческой личности. Роль окружающей среды сводится к

¹ Уоллес Г. Искусство мыслить. СПб., 2010. С. 85.

убеждению личности в естественности процесса творчества и обучения ему, в снабжении личности технологиями творческой работы.

Велика роль мотивации в развитии творческих способностей, понимании успеха как результата собственного труда.

Те виды искусства, где предполагается индивидуальная деятельность (музыка, изобразительное искусство, литература), невольно формируют индивидуальную линию поведения, соответствующий стиль жизни. Поэтому деятели искусства – это продукт среды и качества образования. Как правило, у молодежи формируется индивидуальная система нравственных норм и ценностей.

С раннего детства в человеке формируется творческое начало – креативность. Это современное определение стало употребляться не так давно. Она позволяет осуществлять инсайт (англ. insight – «проницательность», «понимание») – непосредственное постижение, «озарение», осмысленное решение творческой задачи. Творчество является самой сложной формой интеллектуальной деятельности человека. В продукте творчества проявляются психология творца, накопленные знания и жизненный опыт, духовное состояние, в итоге появляется продукт, который отличается неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью¹. Произведения искусства являются результатом творчества, т.к. отображают объективную реальности в форме художественных образов.

Творчество – сложный психический процесс, который связан с воображением художника, его фантазией. Зачастую сам процесс творчества многим людям непонятен, в том числе и результат творческого процесса. Творчество – это способность находить неожиданные решения.

Street-art – это одно из направлений в современном изобразительном искусстве, отличающийся ярко выраженным урбанистическим характером.

¹ Лоуэн А. Удовольствие: творческий подход к жизни. М., 2008. С. 215.

Street-art искусство, как считает большинство исследователей, появилось в 80-90-е годы, а предыстория началась во вторую мировую войну. Первые граффити были, в основном, простыми тегами, т.е. подписями. Наибольшую популярность граффити получил в Нью-Йорке в 70-80-е гг. и оттуда, как особая субкультура, начал распространяться по миру. Лучше всего эта субкультура прижилась в бедных районах Латинской Америки, в которой ранее появилась своя собственная традиция – «муралс», т.е. изображение рисунков на стенах домов. К 90-м годам появляются художники, которые начинают создавать образы или прямые послания, при этом во многом отходят от граффити (написание букв, имен), и используют для этого самые разные техники¹.

Нищета рабочих районов и предместий, социальный протест – основные истоки граффити. Но это не настоящие причины, т.к. эти причины существовали и ранее, но почему-то не приняли форму граффити и street-art искусство, так, ни в средневековье, ни в XIX веке уличные стены не являлись местом для самовыражения людей (надписи на стенах были либо политическими лозунгами, либо рекламой).

В начале XXI века художники street-art искусства стали создавать 3D-изображения, выполненные с учетом перспективы и угла зрения, появляется термин «оптические иллюзии». Люди, фотографирующие эти творения street-art искусства, как будто взаимодействуют с персонажами на рисунках, таким образом «оживляя» их.

Основная часть street-art искусства – граффити (иначе спрей-арт), но нельзя считать, что street-art искусство это и есть граффити. К street-art искусству также относятся постеры (некоммерческие), трафареты, различные скульптурные инсталляции и т. п. Со временем к этим видам street-art искусства добавились и другие, т.к. мозаика, янбомбинг,

¹ Голынкин-Вольфсон Д. Стрит-арт: теория и практика обживания уличной среды // Художественный журнал. 2007. №81. URL: <http://permm.ru/menu/xzh/arxiv/81/9.html> (дата обращения: 30.09.2015).

стикер-арт и т.д. В уличном искусстве важна каждая деталь, мелочь, тень, цвет, линия. Художник создает свой стилизованный логотип – «уникальный знак» и изображает его на участках городского ландшафта. Самым главным в street-art искусстве является не присвоение территории, а вовлечение зрителя в диалог и показание различных сюжетных программ¹.

Разные техники, течения, формы объединяются в street-art искусстве, которое сложно классифицируется или привязывается к какой-либо прежней традиции. Несмотря на различия социальных, политических, художественных взглядов, общим для всех художников street-art искусства являются городские стены и тротуары как объекты будущей работы, безвозмездность творчества.

Жанровое разнообразие street-art искусства практически безгранично, каждый имеет право выражать себя, как может. В этом и есть свобода уличных художников. Для того, чтобы творить не обязательно иметь специальное образование, этим может заниматься любой желающий.

Трудно втиснуть это искусство в какие-то рамки, к street-art некоторые относят и творчество уличных музыкантов, и различные городские перформансы, и флэшмобы.

Но больше всего в street-art, конечно, художников. Уличное искусство разнообразно и по своему идейному наполнению.

Существуют бунтарские направления, протестные street-art против рамок закона, условностей, классового разделения, войны.

Есть творения, которые выражают идеи экстремальных молодежных субкультур (скинхэдов, эмо, панков, рэперов) и используют их символику, часто засекреченную.

А есть те, кто творят с целью самовыражения, используя всю свою фантазию, воображение, нестандартное видение мира.

¹ Голынкин-Вольфсон Д. Стрит-арт: теория и практика обживания уличной среды // Художественный журнал. 2007. №81. URL: <http://permm.ru/menu/xzh/arxiv/81/9.html> (дата обращения: 30.09.2015).

Много среди уличных художников и любителей экстрима, которых привлекает азарт тайных ночных приключений – быстро оставить свой след в городском ландшафте, избежав преследования полиции или даже устроив побег от представителей закона.

Street-art искусство отличается от других видов творчества своей публичностью, доступностью массам. Встаешь утром, а во дворе на асфальте красочное панно, едешь на работу – унылый заводской забор засиял всеми цветами радуги, вышел в сквер на перерыв – а там забавная инсталляция.

Уличное искусство – для людей большого города, а не с целью украшения музейных залов, оценки критиков, массового тиражирования.

Street-art – искусство эмоциональное. Творения художников мало кого могут оставить равнодушным: кто-то возмущается, некоторые восхищаются оригинальностью, нестандартным подходом, юмором, буйством красок.

Как и на заре зарождения street-art искусства, противостояние власти и сегодня все также присутствует в нем. В общем-то, бунтарская сущность всегда будет присутствовать в street-art искусстве, иначе данное творчество просто перестанет быть уличным, свободным от рамок и стереотипов.

В настоящее время в мире рыночных отношений street-art искусство видоизменяется, и даже самые ярые пропагандисты свободного уличного искусства принимают это.

Например, тот же талантливый уличный художник может не только бесплатно творить в городском пространстве, но продавать свои работы коллекционерам или выставлять их в галереях.

В настоящее время авторы street-art искусства востребованы – их приглашают заниматься оформлением помещений и ландшафта, осуществлять коммерческие проекты для различных компаний. Так, в одном из районов Гонконга открыт ресторан изысканной французской кухни. Но оформлен он вовсе не в классических традициях, акцент в интерьере сделан на стрит-арте. Идею доступности роскоши там попытались воплотить с помощью оформления шикарного ресторана демократичными работами

уличных художников. Интерьер меняется постоянно, ведь в проекте участвуют авторы со всего мира.

На сегодняшний день работы уличных художников можно уже увидеть на крупных международных арт-выставках. Возможно, что street-art искусство закрепится как некий культурный пласт и спустя какое-то время он может стать классикой для будущих поколений.

Рекламисты давно поняли преимущества работ в стиле street-art и стали привлекать свободных художников к раскрутке своих брендов, продвижению линий молодежной одежды, аксессуаров, продуктов питания.

Во многих мегаполисах муниципальные власти используют уличное искусство в качестве инструмента декора городской среды.

Можно получить официальное разрешение на оформление определенных объектов, если проект заинтересует руководство города.

Используют street-art и в качестве средства социальной рекламы. Например, выбрать профессию полицейского новозеландскую молодежь призывают с помощью работ уличного художника. В своем рисунке в стиле street-art художник использует следующий призыв «Ты тоже можешь сделать что-нибудь экстраординарное. Стань полицейским».

Проводятся фестивали street-art искусства с массовым расписыванием стен, оформлением промзон и парковых территорий. Такое сотрудничество уличных художников и властей выгодно обеим сторонам.

Работы уличных художников даже могут претендовать на защиту по закону об авторских правах. Но чтобы творить на законных основаниях, автору нужно получить разрешение от собственников недвижимости и у административных инстанций. Любое несанкционированное творчество могут отнести к административным правонарушениям или даже к уголовно наказуемым деяниям.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

1. Творческая молодежь представляет собой социально-демографическую группу в возрасте 14-30 лет. Это молодые

представители сферы искусства, студенты средних профессиональных и высших учебных заведений, занимающиеся разнообразными видами творчества, среди которых: музыка, танцы, спорт, наука, образование, живопись, а так же street-art искусство.

2. Street-art искусство – это творческое действие, созданное в городской среде. Стрит-артерами могут быть не только уличные музыканты, мимы, танцоры брэйк-данса, флэшмоберы и акционисты, но и художники, непосредственно преобразовывающие статичное пространство городских улиц, придавая новый смысл и коды, окружающей действительности.

Street-art художники мало изученная категория молодежи, которая требует теоретического исследования их ценностей и смыслообразующих ориентиров.

3. Неорганизованные (неконтролируемые) творческие способности и умения молодежи могут привести к проявлению вандализма по отношению к внешней городской архитектуре, памятникам. Если не управлять творческими способностями молодежи и не направлять их в «правильное, нужное» русло, то это может стать «асоциальным творчеством» – несозидательным процессом «преобразования» окружающего мира, что приведет не к развитию творческой личности, а к ее деградации.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

В Белгородской области значительное внимание уделяется молодежной политике, а по финансированию молодежных программ Белгородская область входит в десятку субъектов РФ.

Молодежная политика Белгородчины является составной частью государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития региона и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего творческого пути. Опыт показывает, что эффективное решение проблем молодежи Белгородской области возможно лишь на программной основе, при условии соответствующего финансового и организационного обеспечения.

В настоящее время в Белгородской области существуют законы и реализуются проекты, направленные на поддержку творческой молодежи.

1. Закон Белгородской области «О государственной поддержке талантливой молодежи»¹. Согласно этому закону целью государственной поддержки талантливой молодежи Белгородской области является создание условий, гарантий и стимулов для раскрытия творческих способностей талантливой молодежи в области науки и техники, образования, культуры, искусства, спорта, в интересах ее социального становления и творческого развития.

Данный закон регулирует меры государственной финансовой и материальной поддержки талантливой молодежи. К ним относятся: присуждение ежегодных стипендий; направление на учебу, отечественные и

¹ Закон Белгородской области от 9 января 1996 №44 «О государственной поддержке талантливой молодежи». URL: <http://zakon-region.ru/belgorodskaya-oblast/21819> (дата обращения: 12.02.2016).

зарубежные конкурсы, соревнования, фестивали, стажировки; организация концертов-презентаций, выставок-презентаций творческой молодежи, мастер-классов; приобретение музыкальных инструментов для музыкальных школ, студий, а также для одаренных детей-победителей различных конкурсов, инвентаря и оборудования для молодежных объединений, секций, студий, предоставление льготных кредитов.

2. Закон Белгородской области «О поддержки молодежи в Белгородской области» (принят Белгородской областной Думой 26 сентября 2013 года)¹.

Этот закон определяет основные направления поддержки молодёжи, а также меры, направленные на создание условий для эффективной самореализации и развития потенциала молодёжи, проживающей на территории Белгородской области.

Среди приоритетных направлений этого закон есть поддержка молодежи в сфере культуры и творчества, поддержка молодежных проектов и общественно полезных инициатив молодежи, поддержка талантливой молодежи.

В целях поддержки молодёжи в сфере культуры и творчества органы исполнительной власти Белгородской области осуществляют:

1) содействие в реализации прав молодёжи на свободу творчества, культурную деятельность, удовлетворение духовных потребностей и приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры;

2) содействие развитию сферы досуга, обеспечению разнообразия культурно-досуговой деятельности молодёжи;

3) разработку и реализацию программ по выявлению, развитию и поддержке потенциала молодёжи в сфере науки, культуры, творчества;

¹ Закон Белгородской области от 3 октября 2013 №223 «О поддержке молодежи в Белгородской области». URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online> (дата обращения: 12.02.2016).

4) взаимодействие со средствами массовой информации с целью создания познавательной, развивающей, обучающей и воспитательной среды с помощью размещения в средствах массовой информации соответствующей информации для молодёжи.

Поддержка молодёжных проектов и общественно полезных инициатив молодёжи в Белгородской области осуществляется посредством:

1) предоставления на конкурсной основе молодёжи грантов на реализацию программ и проектов по социально значимым проблемам молодёжи Белгородской области;

2) стимулирования перспективных проектных идей молодёжи на основе участия в конкурсах молодёжных проектов или презентационных сессиях;

3) организации молодёжных форумов с участием представителей органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественности и бизнеса;

4) оказания методической, консультативной и информационной поддержки.

В целях поддержки талантливой молодёжи органы исполнительной власти Белгородской области осуществляют следующие меры:

1) разработка и реализация программ, направленных на развитие интеллектуального потенциала молодых граждан;

2) установление премий, стипендий, грантов для талантливой молодёжи;

3) содействие созданию творческих мастерских, школ;

4) предоставление молодёжи в порядке, установленном Правительством Белгородской области, материальных и иных ресурсов, находящихся в собственности Белгородской области, включая выставочные и концертные залы, спортивные и иные сооружения, в том числе на льготных условиях;

5) проведение конкурсов, фестивалей, выставок, концертов, конференций, смотров, симпозиумов, чтений, спортивных соревнований в целях выявления талантливой молодёжи;

6) содействие участию талантливой молодёжи в российских и международных конкурсах, олимпиадах, семинарах, состязаниях и проектах;

7) осуществление рекламно-информационной и издательской деятельности, пропагандирующей достижения талантливой молодёжи Белгородской области;

8) формирование банка данных талантливой молодёжи по различным направлениям деятельности;

9) поддержка на конкурсной основе проектов (программ) творческих молодёжных коллективов, в том числе предоставление им кредитов на льготной основе;

10) организация и обеспечение обучения одарённой молодёжи в учебных заведениях, находящихся в ведении Белгородской области, а также в ведении Российской Федерации, направление одарённых учащихся, студентов, аспирантов и соискателей для обучения за рубежом.

3. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года»¹ предусматривает вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержку молодых деятелей искусства, а также талантливой молодежи, занимающейся современными видами творчества и не имеющей специального образования.

4. Государственная программа Белгородской области «Развитие

¹ Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года». URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 12.02.2016).

кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы»¹. Она предусматривает проведение мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала различных категорий молодежи, а также создание условий для самореализации, социального становления молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. В этой программе есть подпрограмма 5 «Молодость Белгородчины», которая направлена на решение задачи государственной программы по созданию условий для самореализации, социального становления молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. В рамках подпрограммы 5 «Молодость Белгородчины» решаются задачи:

- создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи;
- формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодежи, развития творческого и инновационного потенциала молодых людей.

В результате реализации комплекса мероприятий подпрограммы 5 планируется, что доля молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченных в общественную деятельность, составит 62,2 процента от общего количества молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет в области.

Для освещения деятельности работы с творческой молодежью мы провели пилотное исследование. Целью этого исследования является выявление отношения жителей к street-art искусству.

Целевой группой пилотного исследования являются молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет.

Определение выборочной совокупности. Для решения задач исследования наиболее целесообразным является использование метода стихийного отбора. Этот метод внешне похож на случайный отбор, поскольку социолог, приблизительно зная, кого ему надо опросить, идет на

¹ Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. №530-пп URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi> (дата обращения: 12.02.2016).

улицу, опрашивая всех, кто кого удастся или кто похож на представителей генеральной совокупности, например людей в возрасте от 18 до 25 лет. Никаких математических процедур при составлении выборки здесь не применяется, и соблюсти контроль за обеспечением репрезентативности невозможно.

Стихийная выборка формируется непосредственно при работе исследователя «в поле» без всяких предварительных отборочных процедур. При этом опрашиваются все, кто соответствует параметрам генеральной совокупности. В данном исследовании – это молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет города Белгород.

В целях получения первичной социологической информации среди молодых людей города Белгорода наше исследование проблемы организации работы со street-art молодежью было направлено на изучение мнения жителей города по отношению к исследуемой категории молодежи. Было опрошено 150 респондентов в возрасте 18-25 лет.

Опрос проводился в период с 1 февраля по 1 марта 2016 г.

В качестве метода сбора первичной социологической информации используется анкетирование.

Анкета для проведения настоящего исследования включает следующие вопросы:

- открытые вопросы предоставляют право респонденту свободно формулировать варианты ответов и применяются в том случае, если познавательная задача заключается в получении данных о структуре представлений опрашиваемых по изучаемой проблеме, круге ассоциаций в связи с предметом опроса, вербальных навыках, связанных со способностью формулировать свое мнение и аргументировать его;
- закрытые вопросы, т.е. ситуация, когда респондентам уже задан список вариантов ответов на вопрос, среди которых осуществляется выбор в соответствии с мнением респондента по поводу изучаемого явления;

– полузакрытые вопросы – дают возможность респонденту не только выбрать варианты ответа, но и сформулировать и зафиксировать свой, дополнительный вариант ответа на вопрос.

Вопросы анкеты представлены в приложении 1.

Для анализа полученных данных мы будем использовать метод перекрестной группировки. Данный метод позволяет выявить связь между социально-демографическими характеристиками респондентов и их ценностями и установками. Результаты исследования будут обработаны при помощи программного обеспечения MSExcel.

Инструментарий исследования:

- тест анкеты и его тираж;
- инструкции интервьюеру;
- кодировочный лист;
- инструкция анкетерам.

В ходе пилотажного исследования, направленного на выявление отношения к street-art в городе Белгороде было опрошено 150 человек. Возраст опрошенных – 18-25.

Респондентам было предложено ответить на 12 вопросов анкеты, не считая 5 вопросов социально-демографического блока (паспортички). В них необходимо было выбрать один вариант ответа из ограниченного количества возможных ответов, помимо представленных вариантов респондент мог вписать свой ответ самостоятельно. Полученные результаты представлены ниже.

Распределение ответов респондентов на вопросы анкеты, а также паспортички представлено в приложении 2.

Первым в анкете был вопрос «Знают ли респонденты, что такое street-art искусство». 85% опрошиваемых ответили, что знают, и только лишь 15% респондентов, принявших участие в опросе, ответили, что не знаю, что такое street-art искусство. Данные результаты опроса показали о достаточно широком распространении street-art искусства. Результаты анкетирования

свидетельствуют о высоком уровне информированности и большом интересе жителей г. Белгорода в возрасте 18-25 лет к street-art искусству. А значит street-art искусство все больше занимает места в жизни г. Белгорода. И все большее количество жителей г. Белгорода проявляют интерес к этому виду искусства.

На вопрос «Для Вас street-art искусство – это...» респонденты ответили следующим образом. 23% респондентов ответили, что для них street-art искусство – это рисунки на стене, 18% ответивших считают, что это настенные надписи, 47% респондентов ответили, что street-art искусством является любое проявление уличного искусства, 12% затруднились ответить на поставленный вопрос. Свой вариант ответа не дал ни один из респондентов. Это показывает, что в настоящее время молодежь понимает под street-art искусством не только принятые в общем понимании постеры, теги, граффити, рисунки на стенах, но и ярнбомбинг, мозаику, а так же выступления уличных танцоров, мимом, флэшмоберов и т.д. Но все же, не смотря на высокий уровень информированности об искусстве street-art, многие затрудняются в конкретизации того, что именно они понимают под street-art искусством.

Недостаточная теоретическая проработка создает ряд трудностей при разграничении тех видов уличного искусства, которые могут быть обозначены термином «street-art». Жанровая палитра street-art искусства крайне расплывчата: традиционно в нее включаются граффити, рисунок по трафарету или шаблону, расклейка стикеров и плакатов, грандиозные настенные росписи (муралы), окутывание зданий и сооружений в материю или ткани, проецирование видео на строение или пустыри, городская герилья, флэшмобы, инсталляции под открытым небом и многое другое.

Поскольку жанровые рамки street-art искусства изначально не заданы, совершенно непонятно, любые ли граффити попадают в разряд street-art искусства, а если нет, то каковы критерии их отбора. Непонятно, следует ли различать стрит-арт, стикер-арт и стенсил-арт или это синонимичные

понятия. Таким образом, жанровый репертуар street-art искусства практически неисчерпаем, к нему можно подверстать чуть ли не любые формы протестной уличной активности. Распределение результатов представлено в Диаграмме 1.

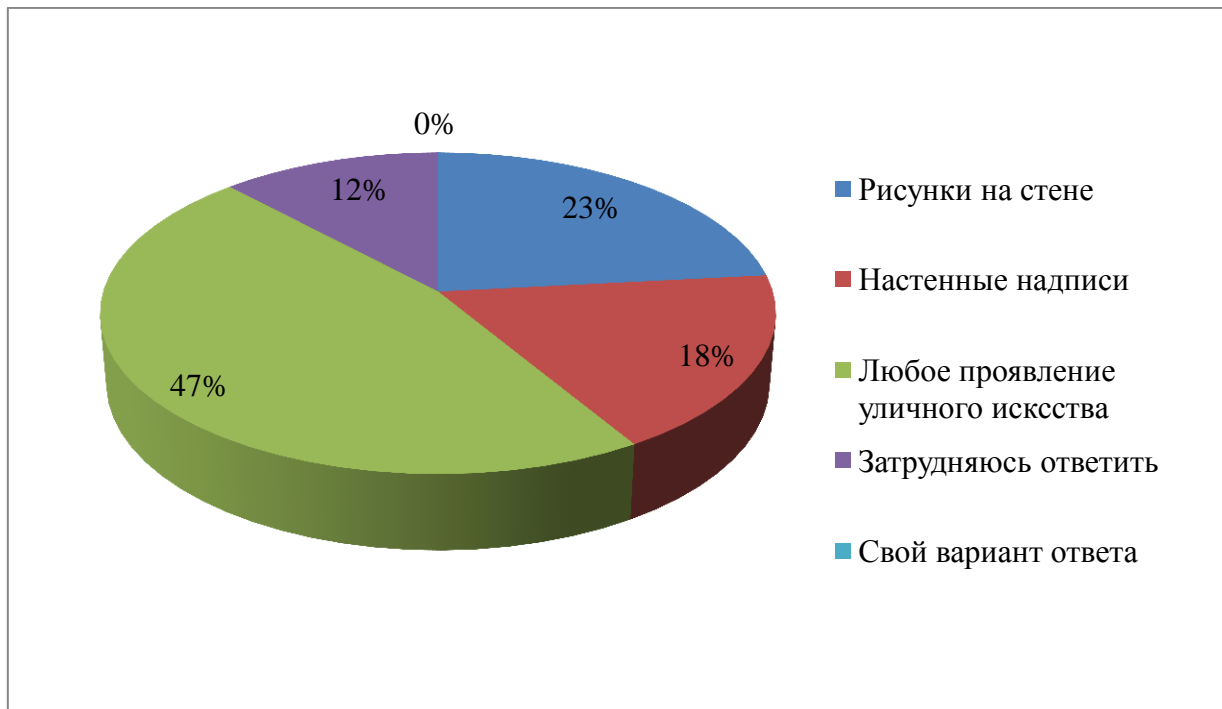


Диаграмма 1. Street-art искусство – это..

На вопрос «Как Вы относитесь к street-art искусству?» 63% респондентов ответила, что положительно, 17% – нейтрально и 20% – затруднились ответить. Это свидетельствует о том, что большая часть молодежи г. Белгорода относится положительно к street-art искусству. Так же это означает, что молодежь готова будет принять объекты street-art искусства в г. Белгороде, а в последствии и по всей Белгородской области. Опираясь на высокий показатель положительного отношения к street-art искусству среди молодежи мы можем предположить, что и жители более старшего возраста тоже отнесутся положительно к street-art искусству. А значит street-art искусство сможет прижиться в г. Белгороде и будет пользоваться популярностью. Распределение ответов представлено в Таблице 1.

Таблица 1.

Отношение респондентов к street-art искусству	
Вариант ответа	% опрошенных
Положительно	63
Нейтрально	17
Затрудняюсь ответить	20

Четвертый вопрос анкеты. Респондентам предлагалось ответить на вопрос, как они относятся к несанкционированному рисованию «художниками» на фасадах зданий, в подъездах. Ответ положительно, если это красиво выбрало 34%, положительно в любом случае 14%, негативно 46%, нейтрально 6%. Отсюда можно сделать вывод о том, что большинство жителей г. Белгорода относятся негативно к несанкционированному рисованию, считая, что изображения должны украшать город, а не «уродовать» его. С каждым годом street-art искусство или уличное искусство набирает всё больше популярности среди молодого населения планеты, в том числе и студентов. Однако постоянно вынуждено сталкиваться с проблемами со стороны общества и властей: не существует легальных площадок для уличного изобразительного искусства, а сама деятельность молодых художников не регулируется и находится вне закона. Распределение ответов респондентов представлено в Диаграмме 2.

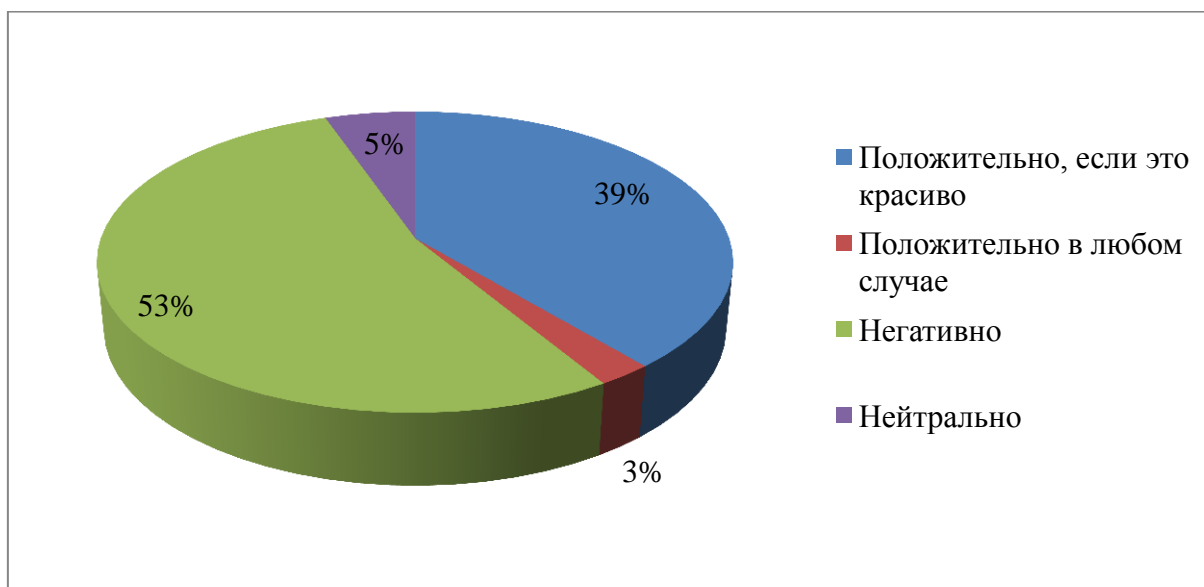


Диаграмма 2. Отношение респондентов к несанкционированному рисованию «художниками» на фасадах зданий, в подъездах

На пятый вопрос необходимо было ответить только респондентам, которые относятся отрицательно к несанкционированному рисованию на фасадах зданий и в подъездах. Им необходимо было выбрать один из предложенных методов для минимизации несанкционированного рисования. 26% выбрало ловить и наказывать, за поддержку через конкурсы и финансовую помощь высказалось 43%, а за предоставление специальных мест для рисования 31%. Данные результаты показывают неоднозначное отношение респондентов к street-art искусству. Но, не смотря на отрицательное отношение к несанкционированным проявлениям street-art искусства, респонденты в качестве мер борьбы с этим этими проявлениями отдали предпочтение не наказанию «художников», а организации их деятельности в рамках конкурсов и проектов. Распределение ответов респондентов представлено в Диаграмме 3.

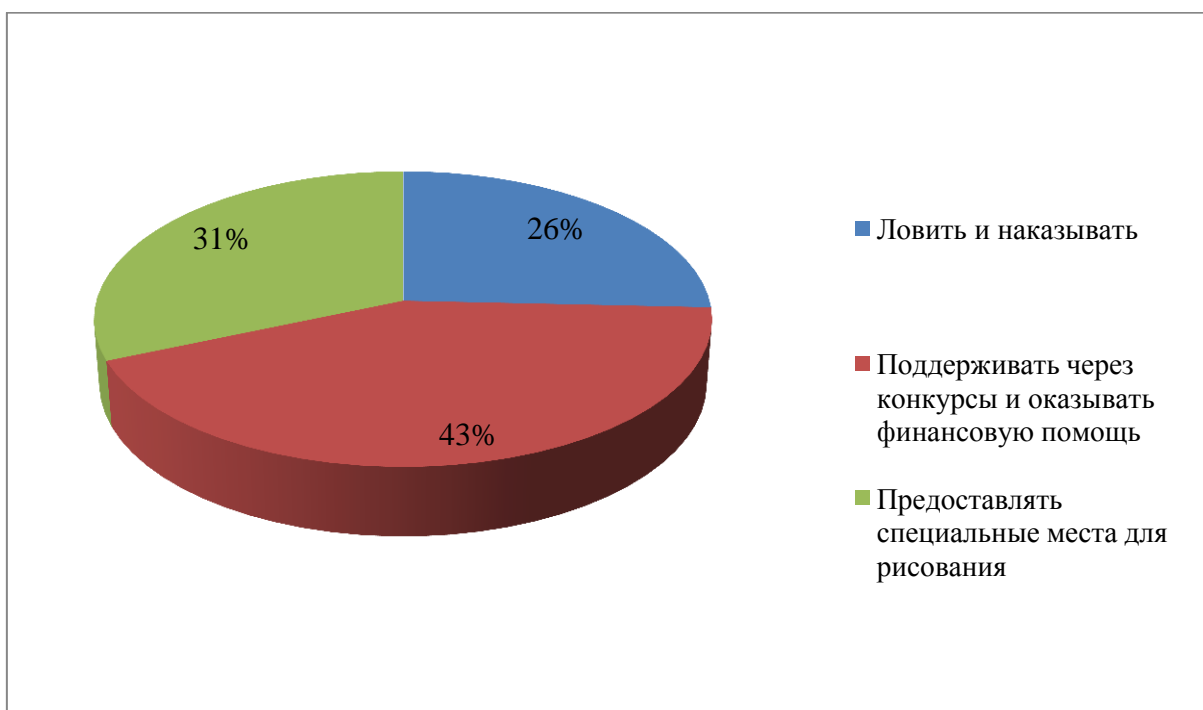


Диаграмма 3. Выбор респондентами мер борьбы с несанкционированным проявлением street-art искусства

Шестой вопрос анкеты, всем тестируемым необходимо было закончить предложение «Как Вы считает, street-art – это...». 59% респондентов ответили, что street-art – это искусство, 31% – вандализм, а 10% – затрудняюсь ответить. Как видим, большинство респондентов

считают, что street-art – это все-таки искусство, т.к. требует особого эмоционального и творческого подхода.

Для того чтобы еще большее количество жителей г. Белгорода стали считать street-art искусством необходимо проводить как можно больше мероприятий, конкурсов, которые показали street-art с положительной стороны. Художник street-art искусства должен чувствовать грань между хулиганством и самовыражением, вандализмом и искусством, а также понимать, что может привести к попаданию его работ на галерейные выставки или на страницы журналов, а что – к денежному штрафу или тюремному сроку.

Street-art искусство часто выражает несогласие с жизненным укладом, расовым и классовым неравенством, ростом безработицы. Street-art искусство может нести в себе политическое сообщение, мгновенно откликаясь на актуальные события страны и мира. Самый известный уличный художник современности Бэнкси говорит, что street-art искусство – одно из немногих средств самовыражения, которое ты можешь себе позволить, даже если не имеешь ничего.

Седьмой вопрос был открытым. Респондентам необходимо было назвать причины, по которым они считают street-art искусством или вандализмом.

Респонденты, которые считают street-art искусством назвали следующие причины (88 человек):

- украшают город своими интересными и необычными рисунками 28%;
- это является проявлением креативности и неординарности мышления 31%;
- street-art – это тоже живопись, а живопись – искусство 19%;
- многие рекламные агентства применяют street-art и граффити в своих рекламных роликах 22% .

А респонденты считающие street-art вандализмом назвали такие причины как (47 человек):

- порча внешнего вида зданий и архитектурных сооружений 47% ;
- использование нецензурных фраз, слов в рисунках и надписях 28%;
- агрессивная тематика рисунков 17%;
- присутствие насильственной тематики в рисунках 8% .

В общей сложности 10% респондентов не ответили на этот вопрос.

Street-art искусство сегодня – явление неоднозначное. По крайней мере, такая тенденция по отношению к этому виду искусства прочно прижилась у нас. Одни воспринимают его как вандализм, другие – активно изучают этот «феномен», считая street-art искусство одним из видов современного искусства.

Подводя итоги, мы можем сделать вывод, что большинство жителей г. Белгорода считают street-art искусством, т.к. это украшает г. Белгород, делая его более ярким, и проявляет его индивидуальность. Street-art искусство является неотъемлемой частью современного города, его «голосом». Любая надпись или рисунок имеет потенциал быть искусством, так как является частью образа города, образа общества, этот город населяющего. Бесспорная ценность уличного искусства – в его доступности не только для зрителя, но и для потенциального творца. Самореализация в качестве художника не требует длительной подготовки – достаточно фантазии, креативного мышления и умения чувствовать прекрасное, а элементарные технические навыки вырабатываются у новичка уже после первых попыток. Задача неопытного в стрит-арте – достичь симбиоза своего творчества с элементами городской среды, превращая его в истинное искусство.

Вандализмом же street-art считает меньшее количество респондентов, т.к. по их мнению, это портит облик города, а так же эти рисунки содержат некорректную информацию.

Восьмой вопрос. Респондентам необходимо было ответить на вопрос «Видели ли Вы проявления street-art искусства в г. Белгороде?». Результаты получились следующими: 59% респондентов ответили, что видели проявления street-art искусства в г.Белгороде, 23% ответили, что не видели, 8% ответили, что не помнят, 10% затруднились ответить. Распределение результатов представлено в Таблице 2.

Таблица 2.

Вариант ответа	% опрошенных
Видели	59
Не видели	23
Не помню	8
Затрудняюсь ответить	10

На основании этого можно сделать вывод о том, что в г. Белгороде проявления street-art искусства являются распространенными. Их достаточно часто можно встретить на фасадах зданий и в подземных переходах.

Большинство опрошенных 70% ответили, что хотели бы, что в Белгороде развивалось street-art, 17% – нет, а 13% относятся к этому нейтрально .

В десятом вопросе необходимо было ответить на вопрос «Как Вы относитесь к поддерживаемым администрацией г. Белгорода рисункам на фасадах зданий?» Большая часть респондентов 66% ответили, что относятся положительно, 23% выбрали ответ нейтрально, и только лишь 11% ответили, что относятся негативно. Это говорит о том, что респонденты относятся в целом позитивно к санкционированным проявлениям street-art искусства. Мы так же согласны с респондентами, т.к. считаем, что такие проекты и конкурсы помогут преобразить и украсить внешний облик г.Белгорода, а главное, смогут скоординировать деятельность street-art молодежи и

направить ее в «правильное русло». Распределение результатов представлено в Таблице 3.

Таблица 3

Отношение жителей к поддерживаемым администрацией г. Белгорода рисункам на фасадах зданий

Вариант ответа	% опрошенных
Положительно	66
Отрицательно	23
Нейтрально	11

В одиннадцатом вопросе респондентам необходимо было ответить на вопрос «Нужны ли г. Белгороду проекты, направленные на развитие street-art искусства?» 69% ответило, что такие проекты нужны, а 16% ответили, что нет, а 15% относятся к этому нейтрально

В следующем вопросе респондентам необходимо было объяснить почему они считают, что такие проекты нужны или же наоборот не нужны.

Среди причин, по которым нужны такие проекты, респонденты выделили:

- эти проекты могут направить творческую деятельность молодежи в нужное, правильное русло ;
- повысить уровень заинтересованности молодежи в творчестве ;
- могут помочь развить креативность, неординарность мышления ;
- способствуют самовыражению молодежи .

А среди причин по которым такие проекты не нужны были названы:

- не всегда данные рисунки несут позитивный характер;
- часто они портят архитектурную красоту города и зданий;
- молодежь тратит впустую, без пользы для себя время.

Итак, мы можем сделать следующие выводы:

1. В настоящее время в г. Белгороде и Белгородской области реализуется ряд программ, которые направлены на развитие и поддержку творчества молодежи. Но, к сожалению, они не охватывают область молодежи, занимающейся street-art искусством. Только в г. Белгороде проводится конкурс по street-art искусству. Но этого не достаточно для

организации деятельности молодежи, которая занимается street-art искусством.

2. По результатам исследования можно сделать вывод о том, что в целом отношение к street-art искусству в городе Белгороде положительное. Молодежь заинтересована в развитие данного вида искусства и нуждается в проектах, направленных на развитие творческих способностей молодежи. Данные проекты помогут организовать творческую деятельность молодежи и направить ее в нужное, правильное русло, а так же в дальнейшем помогут привлечь еще больше молодежи к занятию street-art искусством.

3. Современное общество нуждается в творческих специалистах, готовых к инновационной созидательной деятельности, к самообразованию, саморазвитию, самореализации поскольку таланты нужно уметь вовремя раскрыть, чтобы следующее поколение передавало свои навыки далее и так бесконечно. Творчество молодежи, по сути, представляет собой вид деятельности, актуализирующий потенциальные свойства и ресурсы молодой личности, так как именно в творчестве молодежь обретает наиболее полное выражение сущностные особенности личности.

ГЛАВА III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАБОТЫ С ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

В нашей стране street-art появился во времена перестройки. В 1985 году, когда в СССР начала развиваться мода, а западная культура стала более доступной, стены домов в Москве и Санкт-Петербурге постепенно заполняли разнообразные надписи.

Довольно долго российский street-art был весьма посредственным. Райтеры вдохновлялись работами западных коллег, но не имели соответствующего опыта. Лишь в последнее десятилетие мы можем наблюдать появление на улицах Москвы и других российских городов уникальные работы, качественно отличающиеся от ранних образцов street-art искусства. Расписываются не только стены, но и другие объекты – информационные таблички, канализационные люки, электрощиты.

Российский street-art формируется по западному пути развития и возникает из направления граффити. Переход из граффити в российский street-art наблюдается в начале 2000-ых годов. Начиная с 2003 года, российские street-art фестивали и street-art шоу проходят в России регулярно. И не просто проходят, а проходят с участием на них звезд, представляющих мировой street-art. В результате российский street-art переходит на новый уровень, вместо хулиганских вылазок он превращается в новый вид искусства. Появляется российская street-art студия «Visual Artifacts», которая даже выпускает street-art издание «Objects book», посвященное российскому и мировому стрит арту.

Большинство современных исследователей street-art искусства и даже самих художников, зачастую критикуют российский street-art, называя его безликим подражанием западной школе, несмотря на довольно быстрый рост и популярность этого направления за последние годы. Но, тем не менее, уже видна положительная динамика развития российского street-art искусства.

Скорей всего основная причина медленного развития самобытности российского street-art искусства заключают в явной централизации российской школы street-art искусства, большинство команд, отдельных художников и street-art центров сосредоточены в двух российских городах Москва и Санкт-Петербург. Такая географическая скученность негативно влияет на развитие российского street-art искусства, оставляя зачастую провинциальных уличных художников незамеченными.

Еще одной причиной доминирования западных шаблонов в российском street-art искусстве можно назвать низкую популярность кириллических символов и русского языка в частности среди уличных художников. На всем российском street-art пространстве существует только одна заметная street-art команда, использующая русский язык как основной. Это межрегиональная команда «Зачем».

Следует отметить, что именно самобытный российский street-art получил развитие в городе Перми. На улицах города можно увидеть работы пермских художников, на которых изображены исконно русские сюжеты. Наиболее масштабной и известной из этих работ является работа «Есенин», в которой прекрасно отражены исконно русские мотивы и самобытность. Помимо всего прочего эта работа одна из немногих в России, которая нарисована в большом масштабе на фасаде здания. При изготовлении этой работы использовалось альпинистское оборудование. В рамках современного российского street-art искусства эту работу можно назвать уникальной и единственной в своем роде

Вопросы взаимодействия органов власти Белгородской области с творческой молодежью, занимающейся street-art искусства, все чаще становятся предметом дискуссий специалистов, а также поводом для разработки программ и мероприятий для организации деятельности с данной категорией молодежи. Но в настоящее время мероприятий, программ и проектов, направленных на организацию деятельности молодежи, занимающейся street-art искусством, разработано не достаточное количество.

Street-art для Белгородской области и для Белгорода, конечно, не новость. Рисунки уличных художников – порой довольно профессиональные и эстетичные – появлялись на жилых и промышленных зданиях, гаражах и заборах Белгорода и раньше. Однако почти все они рисовались под покровом ночи, а городские власти относились к street-art искусству как к банальному вандализму. Однако летом 2015 г. появилась необходимость привести в порядок фасады некоторых зданий в г. Белгороде, которая и подтолкнула к переводу нелегального искусства на официальные рельсы.

Совместно с управлением архитектуры и градостроительства г. Белгорода и при личном участии главного архитектора города Галины Горожанкиной управлением молодежной политикой администрации г. Белгорода был запущен проект, легализующий уличное искусство. Для этого проекта управление молодежной политики администрации г. Белгорода объявило конкурс, название которого официально звучало так: «Оформление фасадов зданий и сооружений в стиле граффити (стрит-арт)».

В рамках этого проекта было реализовано несколько street-art рисунков, среди которых «Белгородочка» и «Дюймовачка» сестер Дарьи и Анастасии Лисич, «Крылатые качели» Владимира Евенко и Ирины Казариной, «Прибытие поезда» – плод творчества дизайнеров студии «M207».

Так же в г. Белгорде в 2015 г. к 70-летию Великой Победы, инициатором которого стал холдинг «Трансюжстрой». Для реализации проекта был предоставлен заводского забора «Белшпала» в промзоне Крейды.

В остальных же городах Белгородской области таких проектов нет, и проявления street-art искусства носят хаотичный и неорганизованный порядок.

Проблема является настолько многосторонней, что необходима выработка множества инструментов и конечного «продукта», которые могут быть предложены молодежи для организации собственной творческой

деятельности. При этом данный «продукт» должен быть разработан так, чтобы с одной стороны, заинтересовать молодежь и организовать ее творческую деятельность, а с другой стороны так, чтобы жители Белгородской области одобрили этот «продукт» и отнеслись к нему положительно.

Как подтверждает наше исследование, молодые люди заинтересованы в развитии street-art искусства и разработке проектов, направленных на организацию творческой деятельности молодежи, занимающейся street-art искусством, в Белгороде и Белгородской области. Такие проекты позволят не только организовать творческую деятельность молодых людей, но и привлечь как можно больше молодежи к занятию street-art искусством.

Правильно организованная деятельность молодежи, занимающейся street-art искусством, позволит не только направлять и развивать личность молодого человека, но и при помощи креативности и неординарности мышления молодежи приобрести городу свой уникальный и неповторимый облик.

Учитывая все вышесказанное и в соответствии с Постановлением Правительства Белгородской области от 31.05.2010 г № 202-ПП, нами разработан и предложен социальный проект «Краски города», рассчитанный на молодежь, занимающуюся street-art искусством, направленный на организацию творческой деятельности молодежи, которая занимается street-art искусством. Он предлагает активные формы организации творческой деятельности молодежи и направление этой деятельности в «правильное, положительно русло». Позитивная творческая деятельность street-art молодежи подразумевают желание молодых людей заниматься street-art искусством с целью самосовершенствования, овладения новыми знаниями, навыками и умениями, развития творческих способностей, преобразования городского облика.

В настоящее время в Белгородской области реализуется большое количество проектов, разрабатываются программы, направленные на

поддержание молодежи, занимающейся «стандартными» видами искусства, например, наукой, музыкой, танцами, театральным искусством и т.д. Молодежи, занимающейся street-art искусством, к сожалению, уделяется мало внимания, а в некоторых отдельных районах области местные органы власти и во все к молодежи, занимающейся street-art искусством, относятся безразлично. Если же не уделять внимание данной категории молодежи, не организовывать ее деятельность посредством таких проектов, конкурсов и фестивалей, то это может привести к асоциальным творческим проявлениям молодежи.

Такие проекты дают шанс street-art художникам легитимировать свое творчество, а также «цивилизовать» свое street-art творчество, создавая санкционированные «галереи под открытым небом».

Управление молодежной политики Белгородской области занимается вопросами патриотического, гражданского и нравственного воспитания молодежи. Развитие и поддержание творческой молодежи также входит в сферу деятельности данного учреждения. Конечно, в отделе осуществляется ряд социальных проектов, направленных на развитие творчества среди молодежи и организации творческой деятельности. Однако, для того, чтобы увеличить показатели заинтересованности молодежи в творчестве и его «правильного применения» следует усовершенствовать и реализовывать социальный проект, направленный на развитие street-art искусства и организацию деятельности молодежи, занимающейся street-art искусством в г. Белгороде и Белгородской области.

Целью данного проекта будет являться создание условий для формирования и закрепления творческой активности молодежи, содействие развитию творчества молодёжи, поиск и популяризация новых форм творчества молодежи.

В задачи проекта входит:

а) создание условий для развития street-art искусства;

б) разработка новых, современных и актуальных форм и методов работы с творческой молодёжью;

в) организация творческой деятельности и направление ее в «положительное, правильное русло».

Таким образом, реализация проекта позволит наладить коммуникацию между субкультурой и современным искусством, включить граффити и street-art в Белгородский художественный процесс, обеспечить свободный контакт зрителя и художника, предоставив адекватную информацию от участников street-art сообщества, поможет ближе познакомить широкую публику с одной из самых актуальных форм художественного самовыражения в условиях «живой» фактуры.

Реализация данного проекта позволит создать платформу для распространения в г. Белгороде и Белгородской области новых видов уличной культуры, развитие местных street-art художников, создание положительного отношения жителей г. Белгорода и Белгородской области к street-art художникам и их деятельности.

Социальный проект предполагается реализовать в несколько этапов, взаимосвязанный между собой. Периодичность проекта составляет пол года. Проект предполагается осуществлять 5 лет.

Основными этапами реализации проекта станут:

1. Согласование проекта с администрацией города Белгорода.
2. Подготовка и утверждение необходимого пакета документов.
3. Информирование целевой группы (творческой молодежи, занимающейся street-art искусством) о реализации проекта.
4. Формирование комиссии, которая будет определять победителя проекта.
5. Приобретение необходимых материалов и оборудования.
6. Непосредственная реализация проекта.
7. Оценка эффективности проекта (посредством опроса творческой молодежи, жителей г. Белгорода и Белгородской области).

После согласования проекта с администрацией г. Белгорода, подготовки и утверждения пакета, необходимых документов, будет происходить формирование участников комиссии, которая будет определять тему конкурса и 15 лучших эскизов работ. Комиссия будет формироваться из представителей администрации г. Белгорода. Комиссию предполагается сформировать в течение 3-4 дней.

В первый год реализации проекта мы предлагаем в рамках нашего street-art проекта помочь детским садам в оформлении помещений групп, внешнего фасада и прилегающих детских площадок в стиле street-art. Участникам необходимо разработать эскизы работ на тематику русских народных сказок.

Механизм реализации проекта.

1. Отбор участников проходит по заявкам от участников или коллективов. На электронный адрес управления молодежной политики Белгородской области участники должны прислать заявку на участие и эскизы своих работ на заданную тему. Материалы предоставляются в виде наглядного изображения (формат JPD) в 1-м экземпляре. При подаче материалов один участник может предоставить неограниченное количество проектов, но не меньше 3-х. Главным условием является соответствие эскиза работе заданной теме. В конкурсе могут участвовать как отдельные авторы, так и проектные команды.

Заявки будут приниматься в течение 2.5 месяца со дня объявления о начале конкурса.

В функциональные обязанности сотрудников сектора по работе с молодежью управления молодежной политики Белгородской области, осуществляющих деятельность по сбору документов участников конкурса, входят:

- контроль за распространением информации о конкурсе;
- разъяснение условий конкурса и правил участия в конкурсе;
- первичный просмотр документов;

- обеспечение сохранности заявочных документов.

2. Сформированная комиссия просмотрит, полученные эскизы, и выберет 15 лучших работы, которые будут оцениваться по следующим критериям:

- создание уникального и запоминающегося образа детских садов в стиле street-art искусства в соответствии заданной тематике;

- логика пространственной организации и эффективность взаимодействия оформленного детского садика с окружающей застройкой;

- оригинальность предлагаемых решений;

- реалистичность проекта с точки зрения существующих технологий и возможности их применения.

У комиссии будет 2 недели на выбор 15 лучших эскизов работы.

3. Сформированная комиссия просмотрит, полученные эскизы, и выберет 15 лучших. После чего эскизы работ будут размещены в социальных сетях. Затем будет запущено голосование, в котором сами жители г. Белгорода и Белгородской области смогут выбрать 3 лучших эскиза, которые и будут реализованы. Голосование будет открыто в течение 3-х недель.

4. По результат голосования будет выявлен победитель проекта. Победитель конкурса утверждается протоколом заседания конкурсной комиссии по организации оформления детских садов в стиле «Street-art». Церемония награждения победителя конкурса проводится в торжественной обстановке с вручением победителю сертификата на получение денежной премии. Информация о победителе публикуется в СМИ.

5. Для реализации проекта на выделенные деньги, совместно с победителями конкурса, будут приобретены необходимые материалы и оборудование.

6. Реализация авторами, занявшими первые три места, своих работ в одном из детских садики.

Реализация подобного проекта требует капиталовложения, но не требует привлечения большого количества квалифицированных кадров. Смета проекта составляет 200 000 рублей. Расходы на организацию и проведение работ включают в себя денежную премию победителю конкурса с учетом оплаты стоимости работ и затрат на лакокрасочные и расходные материалы.

Данный проект имеет свои риски. В первую очередь, это риск, связанный с неопределенностью целей, интересов и поведения участников. Существует возможность непопулярности и невостребованности среди молодежи street-art искусства. Молодежь может не проявить интереса в реализации данного мероприятия по разным причинам: стеснение, боязнь нового, апатия, отсутствие получения большой денежной выгоды и др.

Следующим пунктом в предполагаемых рисках может стать незаинтересованность администрации Белгородского района в реализации данного проекта в связи с сомнительностью популярности среди молодежи этого проекта.

Так же еще одним из рисков могут явиться плохие погодные условия, в следствие чего увеличатся сроки реализации проекта.

Ожидаемый социальный эффект от проведения в городе Белгороде проекта, направленного на развитие street-art искусства, понимается как совокупность следующих социальных результатов:

- 1) направление творческой деятельности молодежи в положительное и позитивное русло;
- 2) активизация творческой деятельности среди молодежи;
- 3) обеспечение оптимальных условий обучения и отдыха студентов, восстановления и поддержания их здоровья, как следствие – повышение их успеваемости.

Одним из наиболее известных и популярных является street-art фестиваль «Most Festival», который уже несколько лет подряд проводится в Москве. Основной целью этого фестиваля является возможность показать,

что street-art искусство – это одни из инновационных способов улучшения городской среды с визуальной и эстетической точки зрения; street-art перестает быть исключительно вандальным явлением, а может служить на благо города.

По итогам проведения Фестиваля в г. Москве было создано несколько десятков уникальных арт-объектов, которые расположены по всему городу. Основными темами фестивальных работ становятся актуальные в обществе вопросы, раскрывающие представление молодых людей о будущем, о своих мечтах, целях, о представлении себя в городе, о взаимодействии городской среды и искусства.

Так же программа Фестиваля включает в себя не только создание арт-объектов, но и проведение мастер-классов и встреч по итогам завершения работ над каждым объектом. Встречи проводят художники – авторы созданных проектов в так называемых мастерских, где художники рассказывают о своей работе, общаются с единомышленниками и вдохновляются идеями друг друга.

По завершению Фестиваля проводится Форум, который объединяет уличных художников, представителей Правительства Москвы, бизнеса и культуры. На Форуме обсуждаются актуальные проблемы и тенденции street-art искусства в России и мире в форме бесед, лекций и выступлений спикеров.

В Коктебеле на территории молодежного лагеря «Younge Art Camp» проходит фестиваль этно-стрит-арта и этно-скульптуры. На этот фестиваль съезжаются не только художники и скульпторы из России, но и из Украины и Белоруссии. В своих работах художник и скульпторы street-art искусства раскрывают особенности культур народов России и стран СНГ. Работы находят свое отражение на стенах домиков и аллеях.

Целью этого фестиваля является раскрытие культуры народов СНГ, показание ее многогранности, многонациональности и при этом напоминание, что между нами много общего и мы можем дружить.

С каждым годом желающих приехать на полуостров и поделиться своим мастерством становится все больше, т.к. именно на этом street-art фестиваль молодые художники и скульпторы через современное street-art искусство могут рассказать о наших народах, его корнях и культуре.

В г. Воронеже каждый год проходит street-art фестиваль «Здесь». Цель этого фестиваля – возвращение городу его истории через арт-объекты.

Street-art художники создают свои работы на основе предварительного изучения города, ориентируясь на сегодняшнее пространство Воронежа, на его исторический и социально-культурный контекст. Главной задачей street-art художников является не запечатление известных символов города, а найти в воронежской истории хорошо забытое старое.

Кроме этого в г. Воронежа активно развивается street-art искусство не только в рамках каких-либо фестивалей, но и есть отдельные street-art проекты, которые разрабатываются как одним райтером, так и коллективно.

Так же в г. Воронеже проводятся и благотворительные street-art акции. Например, один из известных воронежский райтеров Денис Евграфов собирает street-art художников для расписания детских хосписов и поликлиник.

Жители г. Воронежа высказываются за поддержку развития street-art искусства. На различных street-art форумах г. Воронежа люди могут написать свои пожелания о том, какие бы фасады зданий или места райтеры раскрасили и превратили в живописные картины.

В Екатеринбурге с 2010 г. проходит международный фестиваль «Стенограффия». Его цели – превращение street-art искусства в мейнстримовый язык, создание старт-ап площадки для уличных художников, включение уличного искусства в медиаповестку современного общества, обучение использованию street-art искусства как языка культурной, социальной, рекламной и маркетинговой коммуникации.

В рамках фестиваля проходит масштабная разрисовка поверхностей по всему городу, выставки и мастер-классы. По завершению фестиваля

проходит форум, на котором представители администрации, архитекторы, художники, дизайнеры обсуждают уличное искусство и говорят о решении проблем благоустройства.

Несколько лет подряд фестиваль «Стенография» проходил в Екатеринбурге, а в 2015 г. при поддержке программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть» он впервые вышел на федеральный уровень: street-art раскрасил невзрачные постройки Ханты-Мансийска, Оренбурга, Ноябрьска, Муравленко, Нового Порта и Мыса Каменного. «Стенография-2015» была посвящена Году литературы, и художники в своих работах использовали сюжеты литературных произведений: некоторые из них уже успели попасть в списки местных достопримечательностей.

Street-art-сообщество Обнинска в целом развито неплохо. С наиболее заметными среди street-art художников работает Обнинский Молодёжный Центр. Примерно один раз в год ОмЦ проводит в овраге ИАТЭ общегородские мероприятия с участием райтеров.

Для street-art художников в Обнинске выделена легальная стена – это место, где обнинские райтеры могут рисовать свободно, не опасаясь преследования со стороны полиции.

В целом, граффити в Обнинске давно не являются чем-то протестным – частые конкурсы и легальность нанесения на стену. Сами представители движения давно призывают к организованной street-art культуре.

Но к street-art художникам со стороны властей есть свои определенные условия: не рисовать на фасадах городских зданий и узнаваемых объектах (вроде корабля «Алые Паруса» на Энгельса). Если вдруг замечено нарушение в виде разрисованной ночью стены свежестроенного здания, то вся соревновательно-развлекательная программа в городе сворачивается до тех пор, пока художники своими силами не приведут стену в порядок.

Сегодня в Обнинске существует достаточно большой действительно активный художественный пласт, который нужно применять: street-art может

внести позитивные качественные изменения в городскую среду, а такое равнодушное сообщество – к будущему города в целом.

Сейчас использование street-art культуры должно быть не только как конкурс к какому-то празднику, а как системное преобразование окружающего пространства – продуманная борьба с серыми однотипными застройками, активная работа по привлечению внимания к городским проблемам, реализация каких-то идей, которые помогут сделать город чище и ярче.

Первый фестиваль street-art и граффити «Like It. Art» прошел в Казани в июле 2015 г. в рамках проекта «MadeInKazan» при официальной поддержке мэрии города. В нем приняли участие художники из России, Италии, Болгарии, Польши, Украины, Испании, Австрии, Германии и других стран. street-art художникам были выделены 27 площадок во всех районах города.

В рамках фестиваля прошли пленэры, публичные мастер-классы и лекции, экспозиция лучших работ на холстах.

Фестиваль street-art и граффити «Like It. Art» планируется проводить в Казани ежегодно. Уже сейчас по количеству райтеров и объектов он претендует на формат крупнейшего в Европе. Он сразу заявлен как международный и ставка сделана на звезд жанра.

Главная задача фестиваля состоит в том, чтобы местные райтеры выросли до уровня участников фестиваля и не хулиганили, а организовали свое сообщество. Власти города готовы к диалогу и предлагают творить, на тех площадках, которые будут выбраны совместно со street-art художниками.

В Центре современного искусства имени Сергея Курехина в Санкт-Петербурге проходит фестиваль street-art и граффити. В рамках фестиваля райтеры демонстрируют образцы своего искусства. Особенностью этого фестиваля является то, что каждый посетитель сам может попробовать себя в роли райтера в специально организованных творческих пространствах.

Задача фестиваля состоит в том, чтобы показать стилевое многообразие и тренды художников «молодого поколения» от трафаретов и стикер-арта до высокохудожественной росписи аэрозольными красками.

Так же в рамках фестиваля в Центре современного искусства имени Сергея Курехина проходя тематические мероприятия, такие как кинопоказы в стиле арт-хаус, мастер-классы и арт-маркет.

Подводя итоги, мы можем сделать следующие выводы:

1. Одной из наиболее остро стоящей проблемой перед молодыми людьми, занимающимися творческой деятельностью, является невозможность реализовать свой творческий потенциал. Разработанный проект позволяет его участникам реализовать свои идеи, направив их в «социальное русло», легитимировать свое творчество, а также «цивилизовать» свое street-art творчество, создавая «галереи под открытым небом».

2. Подобные проекты налаживанию коммуникаций между властью и молодежью, которая занимается таким street-art искусством, включая граффити, пиксельное и трафаретное граффити, постеры и пр.

Данные проекты помогают создавать платформу для распространения новых видов уличного искусства и культуры, способствуют развитию местных street-art художников, помогают в формировании положительного отношения населения к данному виду творчества.

3. Разработанный проект может быть трансформирован и под другие задачи, а именно: платформой данного проекта могут быть не только ДООУ, но и другие организации (школы, объекты ЖУ, детские лагеря, подземные переходы и пр.).

Направления тематики так же может видоизменяться и отражать такие направления как история города и области, тематики по жанрам, использование различных художественных техник.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая сказанное, попытаемся сформулировать основные положения.

Чтобы иметь возможность моделировать современное общество на перспективу, необходимо изучать интересы молодежь и влиять на их формирование.

Творческой молодежью является социально-демографическая профессиональная группа, принадлежащая к категории художественной культуры. При этом возрастные границы ее могут изменяться от 14 до 30 лет.

К творческой молодежи относятся молодые люди сферы искусства, студенты средних профессиональных и высших учебных заведений, получающие творческие профессии музыкантов, актеров, кинематографистов, архитекторов, художников, дизайнеров, режиссеров. Сюда же можно отнести журналистов, телевизионщиков, работников рекламы и представители других творческих профессий.

Принадлежность молодежи к различным сферам искусства и культуры имеет свои особенности. Для приобщения молодых людей к творчеству в системе дополнительного образования функционируют различные школы искусств (музыкальные, художественные, хореографические и т.д.), где работают театральные студии, фотостудии, хоровые коллективы, инструментальные ансамбли, вокальные студии.

Часть молодежи представляет собой творческую категорию молодежи, которая занимается самым разнообразным творчеством. Этим творчеством может быть наука, спорт, рукоделие, литературное творчество, искусство и т.д. В свою очередь искусство же включает в себя некоторые направления творчества, такие как живопись, танцы, пение, роспись, выжигание узоров по дереву, street-art искусство и т.д.

Street-art включает в себя все направления уличного искусства – это граффити, трафаретное граффити, стикер-арт, постеры, теги, раскрашивание стен различными изображениями, ярнбомбинг, мозаика. В последние

несколько к street-art искусству уличных танцоров, мимов, танцоров брэйк-данса, хип-хопа и флэшмоберов.

Разные техники, течения, формы объединяются в street-art искусстве, которое сложно классифицируется или привязывается к какой-либо прежней традиции. Несмотря на различия социальных, политических, художественных взглядов, общим для всех художников street-art искусства являются городские стены и тротуары как объекты будущей работы, безвозмездность творчества.

Жанровое разнообразие street-art искусства практически безгранично, каждый имеет право выражать себя, как может. В этом и есть свобода уличных художников. Для того, чтобы творить не обязательно иметь специальное образование, этим может заниматься любой желающий.

Трудно втиснуть это искусство в какие-то рамки, к street-art некоторые относят и творчество уличных музыкантов, и различные городские перформансы, и флэшмобы.

Но больше всего в street-art, конечно, художников. Уличное искусство разнообразно и по своему идейному наполнению.

В настоящее время авторы street-art искусства востребованы – их приглашают заниматься оформлением помещений и ландшафта, осуществлять коммерческие проекты для различных компаний.

Для понимания отношения населения Белгородской области нами было проведено пилотное исследование.

Результаты анкетирования свидетельствуют о высоком уровне информированности и большом интересе молодежи г. Белгорода к street-art искусству.

Молодежь Белгородской области понимает под street-art искусством не только принятые в общем понимании постеры, теги, граффити, рисунки на стенах, но и ярнбомбинг, мозаику, а так же выступления уличных танцоров, мимом, флэшмоберов и т.д.

С каждым годом street-art искусство или уличное искусство набирает всё больше популярности среди молодого населения планеты, в том числе и студентов. Однако постоянно вынуждено сталкиваться с проблемами со стороны общества и властей: не существует легальных площадок для уличного изобразительного искусства, а сама деятельность молодых художников не регулируется и находится вне закона.

Большинство молодых людей г. Белгорода считают street-art искусством, т.к. это украшает г. Белгород, делая его более ярким, и проявляет его индивидуальность. Street-art искусство является неотъемлемой частью современного города, его «голосом».

Любая надпись или рисунок имеет потенциал быть искусством, так как является частью образа города, образа общества, этот город населяющего. Бесспорная ценность уличного искусства – в его доступности не только для зрителя, но и для потенциального творца. Самореализация в качестве художника не требует длительной подготовки – достаточно фантазии, креативного мышления и умения чувствовать прекрасное, а элементарные технические навыки вырабатываются у новичка уже после первых попыток.

Для развития по всей Белгородской области street-art искусства нами был предложен проект, целью которого является создание условий для формирования и закрепления творческой активности молодежи, содействие развитию творчества молодежи, поиск и популяризация новых форм молодежного творчества.

При помощи данного проекта молодежь, увлекающаяся street-art искусством, может реализовать себя в действительно нужном и полезном деле. Также правительственные органы Белгородской области могут организовать таким образом творческую деятельность молодежи, направить ее в «положительное, правильное русло».

Разрабатывая и дальше street-art проекты можно уменьшить количество асоциальных творческих проявлений молодежи.

В данной дипломной работе предпринята попытка изложения основных теоретических основ, определяющих street-art искусство молодежи, которые в дальнейшем можно использовать в учебных курсах направления подготовки «Организация работы с молодежью» и «Педагогика».

Неорганизованные (неконтролируемые) творческие способности и умения молодежи могут привести к проявлению вандализма по отношению к внешней городской архитектуре, памятникам. Если не управлять творческими способностями молодежи и не направлять их в «правильное, нужное» русло, то это может стать «асоциальным творчеством» – несозидательным процессом «преобразования» окружающего мира, что приведет не к развитию творческой личности, а к ее деградации.

Проведенное исследование актуализирует необходимость дальнейшего изучения street-art искусства молодежи, углубления теоретических и практических положений, разработки целостной концепции street-art искусства молодежи.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации периода до 2025 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://government.ru/docs/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Закон Белгородской области от 9 января 1996 №44 «О государственной поддержке талантливой молодежи» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://zakon-region.ru/belgorodskaya-oblast/21819> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Закон Белгородской области от 3 октября 2013 №223 «О поддержке молодежи в Белгородской области» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://zakon-region.ru/belgorodskaya-oblast/21819> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Постановление Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. №530-пп области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Адлер, А. Концепция индивидуальной теории личности [Текст] / А. Адлер. – СПб.: Питер, 2001. – 290 с.
6. Альтшуллер, Г.С. Идеальная творческая стратегия: концепция «максимального движения вверх» [Электронный ресурс] / Г.С. Альтшуллер // Режим доступа к изд.: <http://www.altshuller.ru/trtl/index.asp> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
7. Альтшуллер, Г.С. Творчество как точная наука: Теория Решения Изобретательских задач [Текст] / Г.С. Альтшуллер. – М.: Центр, 2003. – 390 с.

8. Арутюнян, Ю.В. Социальная структура молодежи [Текст] / Ю.В. Арутюнян. – М.: Мысль, 2009. – 320 с.
9. Батаршев, А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи [Текст] / А.В. Батаршев. – М.: Просвещение, 2009. – 240 с.
10. Батищев, Г.С. Диалектика творчества [Текст] / Г.С. Батищев. – М.: Академкнига, 2002. – 450 с.
11. Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну [Текст] / У. Бек. – М.: Прогресс-Традиция, 2011. – 210 с.
12. Бим-Бад, Б.М. Педагогический терминологический словарь [Текст] / Б.М. Бим-Бад. – СПб.: Питер, 2006. – 540 с.
13. Борев, Ю.Б. Эстетика [Текст] / Ю.Б. Борев. – М.: КЦСТ, 2002. – 490 с.
14. Бородай, А.Д. Творческая молодежь, как профессиональный сегмент социальной группы общества [Текст] / А.Д. Бородай // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – №1. – С. 106-110.
15. Васильева, Е. Активность студентов как показатель их социализации и социальной компетенции [Текст] / Е. Васильева, А. Малыгина // Alma mater: Вестник высшей школы. – 2007. – №7. – С. 18-22.
16. Галин, А.Л. Личность и творчество [Текст] / А.Л. Галин. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 320 с.
17. Гирмезон, М.О. Творческое самосознание [Текст] / М.О. Гирмезон. – М.: Просвещение, 2008. – 320 с.
18. Голышко-Вольфсон Д. Стри-арт: теория и практика обживания уличной среды [Электронный ресурс] / Д. Голышко-Вольфсон // Художественный журнал // Режим доступа к изд.: <http://permm.ru/menu/xzh/archiv/81/9.html> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
19. Горбунова, К.О. Проблема самореализации молодежи в творческой деятельности // Организация работы с молодежью. – 2014. – №12.

[Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://ovv.esrae.ru>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

20. Дьяконов, В.Л. Эпоха развитого вандализма [Текст] / В.Л. Дьяконов // Власть. – 2010. – №17. – С. 34-42.

21. Зайнышева, И.Г. Технология социальной работы [Текст] / И.Г. Зайнышева. – М.: Академия, 2002. – 360 с.

22. Злобин, Н.С. Деятельность – труд – культура [Текст] / Н.С. Злобин // Теория, методология, проблемы. – М.: Центр учебной литературы, 2000. – 290 с.

23. Иконникова, С.Н. Диалоги о культуре [Текст] / С.Н. Иконникова. – М.: Основы, 2001. – 320 с.

24. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002. – 410 с.

25. Ильинский, И.М. Образование, молодёжь, человек [Текст] / И.М. Ильинский. – М.: Издательство РДЛ, 2006. – 392 с.

26. Каган, М.С. Человеческая деятельность (Опыт системного анализа) [Текст] / М.С. Каган. – М.: Знание, 2004. – 340 с.

27. Карманов, А. Психоаналитический глоссарий [Текст] / А. Карманов. – М.: Мысль, 2000. – 560 с.

28. Келли, Дж. Психология личностных конструкторов [Текст] / Дж. Келли. – СПб.: Питер, 2000. – 290 с.

29. Кизевич, Г.Л. Принципы выживания, или теории творчества на каждый день [Текст] / Г.Л. Кизевич. – М.: Омега-Л. – 240 с.

30. Коноплева, Н.А. Творческая личность в современном обществе. Гендерный и кросс-культурный аспекты [Текст] / А.Н. Коноплева, Е.Ю. Гагарина. – Владивосток: Дальнаука, 2007. – 360 с.

31. Лопухина, Е.М. Опыт по творческому развитию [Текст] / Е.М. Лопухина, Д.В. Меренков // Высшее образование в России. – 2002. – №2. – С. 32-38.

32. Лоуэн, А. Удовольствие: творческий подход к жизни [Текст] / А. Лоуэн. – М.: Просвещение, 2008. – 308 с.
33. Лук, А.Н. Мышление и творчество [Текст] / А.Н. Лук. – М.: Знание, 2002. – 120 с.
34. Льюисон, С. Стрит-арт: граффити революция [Текст] / С. Льюисон. – СПб.: Питер, 2011. – 440 с.
35. Магерматов, Г. Об общих построениях творческого процесса [Текст] / Г. Магерматов. – М.: Мысль, 2005. – 410 с.
36. Максимова, С.В. Творчество: созидание или деструкция? [Текст] / С.В. Максимова. – М.: Академический проект, 2006. – 222 с.
37. Маккормик, К. История уличного городского искусства [Текст] / К. МакКармика. – СПб.: Питер, 2012. – 720 с.
38. Манко, Т. Логотипы улицы [Текст] / Т. Манко. – М.: Просвещение, 2010. – 350 с.
39. Маслоу, А. Мотивация личности [Текст] / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2001. – 310 с.
40. Медник, М. Ассоциативная теория творческого процесса [Текст] / М. Медник // Психологическое образование. – 2003. – №69. – С. 220-223.
41. Мэй, Р. Искусство психологического консультирования [Текст] / Р. Мэй. – М.: Просвещение, 2002. – 190 с.
42. Одриосола, М.В. Интуиция, творчество и арттерапия [Текст] / М.В. Одриосола. – М.: Институт общегуманитарных исследований, 2012. – 96 с.
43. Олпорт, Г. Личность: проблема науки или искусства? [Текст] / Г. Олпорт. – СПб.: Питер, 2000. – 240 с.
44. Петровский, А.В. Краткий психологический словарь [Текст] / А.В. Петровский. М.Г. Ярошевский. – М.: Центр, 2001. – 560 с.
45. Роджерс, К. К теории творчества [Текст] / К. Роджерс. – М.: Академия, 2005. – 610 с.

46. Розин, В.М. Мышление и творчество [Текст] / В.М. Розин. – М.: ПЕРСЭ, 2006. – 360 с.
47. Симонов, П.В. Мозг и творчество [Текст] / П.В. Симонов // Вопросы философии. – 2001. – №14. – С. 3-24.
48. Сорокин, Б.Ф. Философия и психология творчества [Текст] / Б.Ф. Сорокин. – М.: Основы, 2001. – 114 с.
49. Уоллес, Г. Искусство мыслить [Текст] / Г. Уоллес. – СПб.: Питер, 2010. – 220 с.
50. Успенская, Я.А. Педагогические возможности реализации творческого потенциала студентов ВУЗа [Текст] / Я.А. Успенская // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2010. – №6. – С. 35-37.
51. Фромм, Э. За любовь к жизни [Текст] / Э. Фромм. – СПб.: Питер, 2000. – 310 с.
52. Халифаева, О.А. Психология творчества [Текст] / О.А. Халифаева. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2009. – 65 с.
53. Цалок, В.А. Творчество: философский аспект проблемы [Текст] / В.А. Цалок. – Кишинев, 2002. – 190 с.
54. Цариценцева, О.П, Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований [Текст] / О. Цариценцева // Научный журнал. – 2010. – №6. – С. 28-34.
55. Энгельмейер, П.К. Теория творчества [Текст] / П.К. Энгельмейер. – СПб.: Питер, 2010. – 290 с.
56. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.
57. Белгородская область в цифрах. 2014 [Текст]: Крат. стат. сб. – Белгород: Белгородстат. – 2015. – 279 с.
58. Молодежь в России – 2010 // Статистический сборник. Федеральная служба госстатистики [Электронный ресурс] // Режим доступа к

изд.: <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/46/24/46240ffa-6cae-457c-bb97-616ee0173800.pdf>. – Системные требования: IBM PC; Internet Explorer.

59. Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/04/6a/046ae652-09ca-4915-a9d6-a4c55569dc9c.pdf> – Системные требования: IBM PC; Internet Explorer.

60. Научный и общественно-политический журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>. – Системные требования: IBM PC; Internet Explorer.

61. СЭС – Социологический энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / под ред. Г.В. Осипова. – М.: Просвещение, 2001. – 482 с.

62. Электронная библиотека – Социология, Психология, Управление [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://Soc.Lib.ru>. – Системные требования: IBM PC, Internet Explorer.

63. Энциклопедия социологии [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/4220>. – Системные требования: IBM PC, Internet Explorer.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Анкета**Участнику исследования!**

Кафедра социологии и организации работы с молодежью Белгородского государственного университета проводит социологическое исследование «Отношение населения к street-art искусству». Просим Вас принять в нем участие и ответить на вопросы данной анкеты. Для этого необходимо обвести или подчеркнуть номер того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. Если у Вас имеются другие суждения, то впишите их в соответствующих пунктах анкеты. Анкета анонимная и указывать свою фамилию не нужно.

1. Знаете ли Вы что такое street-art?

- a) Да
- b) Нет

2. Для Вас street-art – это...?

- a) Рисунки на стене
- b) Настенные надписи
- c) Любое проявление уличного искусства
- d) Затрудняюсь ответить
- e) Свой вариант ответа

3. Как Вы относитесь к street-art?

- a) Положительно
- b) Негативно
- c) Нейтрально

4. Ваше отношение к несанкционированному рисованию «художниками» на фасадах зданий, в подъездах?

- a) Положительно, если это красиво
- b) Положительно в любом случае
- c) Негативно
- d) Нейтрально

5. Если Вы относитесь отрицательно к несанкционированному рисованию на фасадах зданий, в подъездах, то какие меры необходимо применять для минимизации этих несанкционированных проявлений?

- a) Ловить и наказывать
- b) Поддерживать через конкурсы и оказывать финансовую поддержку

- c) Предоставить специальные места для рисования

6. Как Вы считает, street-art – это

- a) Искусство
b) Вандализм
c) Затрудняюсь ответить

7. Укажите причину(-ы) почему Вы так считаете

8. Видели ли Вы проявления street-art в Белгороде?

- a) Да
b) Нет
c) Не помню
d) Затрудняюсь ответить-

9. Вы бы хотели, чтобы street-art искусство развивалось в городе Белгород?

- a) Да
b) Нет
c) Нейтрально

10. Как Вы относитесь к поддержанным администрацией г. Белгорода рисунков на фасадах зданий?

- a) Положительно
b) Негативно
c) Нейтрально

11. Как Вы думаете, нужны ли Белгороду проекты направленные на развитие творчества среди молодежи, например такого, как street-art?

- a) Да, нужны
b) Нет, не нужны

12. Укажите причину(-ы) почему Вы так считаете

В заключение сообщите некоторые сведения о себе:

13. Ваш возраст:

- a) 14 – 19 лет
b) 21 – 25 года

с) 26 – 30 лет

14. Ваш пол:

а) Муж.

б) Жен.

15. Ваше образование:

а) Высшее и незаконченное высшее;

б) Среднее специальное;

с) Среднее, незаконченное среднее.

16. Ваш род занятий:

а) Учащийся лицея, ПТУ

б) Студент колледжа

с) Студент ВУЗа

д) Работник государственного предприятия

е) Разнорабочий

ф) Безработный

г) Домохозяйка

17. Где Вы проживаете?

а) Город Белгород

б) Белгородская область

с) Другое _____

Спасибо за участие в исследовании!

Приложение 2

Распределение ответов на вопросы анкеты

Таблица 1

Вопрос 1. Знаете ли Вы что такое street-art?

Вариант ответа	% опрошенных
Да	85
Нет	15

Таблица 2

Вопрос 2. Для Вас street-art искусство – это..

Вариант ответа	% опрошенных
Рисунки на стене	23
Настенные надписи	18
Любое проявление уличного искусства	47
Затрудняюсь ответить	12

Таблица 3

Вопрос 3. Как Вы относитесь к street-art искусству?

Вариант ответа	% опрошенных
Положительно	63
Нейтрально	17
Затрудняюсь ответить	20

Таблица 4

Вопрос 4. Как Вы относитесь к несанкционированному рисованию «художниками» на фасадах зданий, в подъездах

Вариант ответа	% опрошенных
Положительно, если это красиво	34
Положительно в любом случае	14
Негативно	46
Нейтрально	6

Таблица 5

Вопрос 5. Если Вы относитесь отрицательно к несанкционированному рисованию на фасадах зданий, в подъездах, то какие меры необходимо применять для минимизации этих несанкционированных проявлений?

Вариант ответа	% опрошенных
Ловить и наказывать	26
Поддерживать через конкурсы и оказывать финансовую помощь	43
Предоставлять специальные места для рисования	31

Таблица 6

Вопрос 6. Как Вы считает, street-art – это

Вариант ответа	% опрошенных
Искусство	59
Вандализм	31
Затрудняюсь ответить	10

Вопрос 7. Назовите причины, по которым Вы считает street-art искусством или же вандализмом

Причины, по которым респонденты считают street-art искусством Таблица 7

Вариант ответа	% опрошенных
Украшают город своими рисунками	28
Проявление креативности	31
Street-art – это живопись, а живопись - искусство	19
Рекламные агентства применяют street-art в своих роликах	22

Причины, по которым респонденты считают street-art вандализмом Таблица 8

Вариант ответа	% опрошенных
Порча внешнего облика города	47
Использование нецензурных фраз и слов	28
Агрессивная тематика рисунков	17
Присутствие насильственной тематики	8

Таблица 9

Вопрос 8. Видели ли Вы проявления street-art искусства в г. Белгороде?

Вариант ответа	% опрошенных
Да	59
Нет	23
Не помню	8
Затрудняюсь ответить	10

Таблица 10

Вопрос 9. Вы бы хотели, чтобы street-art искусство развивалось в городе Белгород?

Вариант ответа	% опрошенных
Да	70
Нет	17
Нейтрально	13

Таблица 11

Вопрос 10. Как Вы относитесь к поддерживаемым администрацией г. Белгорода рисункам на фасадах зданий?

Вариант ответа	% опрошенных
Положительно	66
Отрицательно	23
Нейтрально	11

Таблица 12

Вопрос 11. Как Вы думаете, нужны ли Белгороду проекты направленные на развитие творчества среди молодежи, например такого, как street-art?

Вариант ответа	% опрошенных
Да, нужны	69
Нет, не нужны	16
Затрудняюсь ответить	15

Вопрос 12. Почему Вы так считает, что такие проекты нужны/не нужны?

Таблица 13

Причины, по которым респонденты считают, что такие проекты нужны

Вариант ответа	% опрошенных
Повышают уровень заинтересованности в творчестве	23
Развивают креативность	16
Направляют творческую деятельность в «правильное русло»	33
Способствуют самовыражению	28

Таблица 14

Причины, по которым респонденты считают, что такие проекты не нужны

Вариант ответа	% опрошенных
Не всегда несут позитивный характер	29
Портят внешний облик города	31
Молодежь бездарно тратят время	60

Таблица 15

Распределение респондентов по возрасту

Вариант ответа	% опрошенных
18 – 20 лет	33
21 – 23 лет	40
24 – 25 лет	24
Не ответили	3

Таблица 16

Распределение респондентов по полу

Вариант ответа	% опрошенных
Муж.	50
Жен.	46
Не ответили	4

Таблица 17

Распределение респондентов по образованию

Вариант ответа	% опрошенных
Высшее незаконченное высшее	33
Среднее специальное	35
Среднее, незаконченное среднее	30
Не ответили	2

Таблица 18

Распределение респондентов по роду занятий

Вариант ответа	% опрошенных
Учащийся лица, ПТУ	14
Студент колледжа	23
Студент ВУЗа	39
Работник государственного предприятия	0
Разнорабочий	10
Безработный	0
Домохозяйка	0
Работник частного предприятия	8
Не ответили	6

Таблица 19

Распределение респондентов по месту проживания

Вариант ответа	% опрошенных
Город Белгород	55
Белгородская область	45

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)
_____/_____
(подпись) / (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)
_____/_____
(подпись) / (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2016 г.

Паспорт проекта

Организация молодежного street-art фестиваля «Краски города»

(полное наименование проекта)

Идентификационный номер _____

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:
(руководитель проекта)

(должность)
_____/_____
(подпись) / (ФИО)
М.П.
«__» _____ 2016 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом 2. Основание для открытия проекта 3. Цель и результат проекта 4. Ограничения проекта 5. Критерии оценки и характеристика проекта
Изменения:	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p>Координирующий орган: Управление молодежной политики Белгородской области</p> <p>Телефон: +7(4722)31-65-36 Адрес: 308023, Белгородская область, г. Белгород, Студенческая, 17а E-mail: udmpr2009@yandex.ru</p>	<p>Куратор проекта: Представитель-1 Управления молодежной политики Белгородской области</p> <p>Телефон: Адрес: E-mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель: Представитель-3 Управления молодежной политики Белгородской области</p> <p>Телефон: Адрес: E-mail:</p>	<p>Руководитель проекта: Представитель-2 Управления молодежной политики Белгородской области</p> <p>Телефон: Адрес: E-mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>

2. Основание для открытия проекта

2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:	2.3.6. Развитие культуры, молодежная политика
2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:	II. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона
2.3. Наименование государственной программы Белгородской области	Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» (утверждена Постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. № 530-пп области)
2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области	Подпрограммы №5 государственной программы Белгородской области «Молодость Белгородчины»
2.5. Сведения об инициации проекта	Инициатор (ФИО, должность и контактные данные): студентка Федина Галина Николаевна Телефон: +79524228578. E-mail: fedina.galya@mail.ru Дата регистрации: - Формальное основание для открытия проекта: -

3. Цель и результат проекта

3.1. Измеримая цель проекта:	Организация молодежного фестиваля «Краски города» к 1 сентября 2017 года на территории Белгородской области	
3.2. Способ достижения цели:	Открытие молодежного фестиваля «Краски города»	
3.3. Результат проекта:	Результат:	Вид подтверждения:
	Разработано Положение о фестивале; Утвержден список членов комиссии; Подготовлен список отобранных участников	Разработанное и утвержденное Положение о фестивале; Копия утвержденного списка членов комиссии; Копия списка отобранных участников
3.4. Требования к результату проекта:	Требование:	Вид подтверждения:
	Утверждено Положение о проведении фестиваля	Копия приказа
	Проведены переговоры с заведующими детских садов и предоставлен список детских садов, готовых предоставить свои площади	Копия списка
	Предоставлена площадь для street-art проекта	Акт обследования
	Размещение информации в социальных сетях и на официальном сайте Управления молодежной политики Белгородской области	Копия размещенной информации
	Формирование списка членов комиссии	Копия утвержденного списка членов комиссии
	Формирование списка участников	Копия списка участников
	Подготовка сертификатов и грамот для победителей	Копия сертификатов и грамот победителей
Приобретение необходимых лакокрасочных материалов, оборудования	Товарные накладные	

3.5. Пользователи результатом проекта:	<ul style="list-style-type: none">- молодежь, занимающаяся street-art искусством;- жители г. Белгорода и Белгородской области;- воспитанники детских садов и их родители;- руководство ДОУ г. Белгорода и Белгородской области	

¹обязательные требования к результату для экономических проектов

4. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	
- федеральный бюджет:	-
- областной бюджет:	200000
- местный бюджет:	-
Внебюджетные источники финансирования:	-
- средства хозяйствующего субъекта:	-
- заемные средства:	-
- прочие (указать):	-
Общий бюджет проекта:	-
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	1 марта 2017 года
Дата завершения проекта (план):	1 сентября 2017 года

5. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 30 000 руб. (5%) относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 27 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 15% успешности проекта
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта	Белгородская область
Уровень сложности проекта	низкий
Тип проекта	социальный

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)

_____/_____
(подпись) (ФИО)

М.П.

«__» _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)

_____/_____
(подпись) (ФИО)

М.П.

«__» _____ 2016 г.

План управления проектом Организация молодежного street-art фестиваля «Краски города»

(полное наименование проекта)

Идентификационный номер _____

ПОДГОТОВИЛ:
(руководитель проекта)

(должность)

_____/_____
(подпись) (ФИО)

М.П.

«__» _____ 2016 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный план-график работ по проекту 2. Бюджет проекта 3. Участие области в реализации проекта 4. Риски проекта 5. Команда проекта 6. Планирование коммуникаций
Изменения:	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

1. Календарный план-график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
1.	Поиск потенциальных участников проекта – ДОУ г. Белгорода и Белгородской области. Ведение переговоров с ДОУ, обсуждение условий участия	15 дн.	01.03.2017	15.03.2017	Копия утвержденных условий участия	Куратор проекта
2.	Определение места реализации street-art проекта	3 дн.	16.03.2017	19.03.2017	Акт обследования территории	Администратор проекта
3.	Разработка Положения о street-art проекте	9 дн.	20.03.2017	29.04.2017	Разработанное Положение	Администратор проекта
4.	Утверждение Положения о street-art проекте	1 дн.	30.04.2017	30.04.2017	Утвержденное Положение	Куратор проекта
5.	Размещение информации о проведении street-art проекта и условий подачи заявок	1 дн.	31.04.2017	31.04.2017	Копия размещенной информации	Исполнитель проекта
6.	Прием заявок на участие в конкурсе	67 дн.	01.04.2017	06.06.2017	Копия заявок	Исполнитель проекта
7.	Формирование базы данных поданных заявок на участие	67 дн.	01.04.2017	06.06.2017	Копия базы данных	Исполнитель проекта
8.	Формирование списка членов комиссии	4 дн.	05.04.2017	09.04.2017	Копия списка	Руководитель проекта
9.	Выбор членами комиссии 15 лучших эскизов работ	14 дн.	07.06.2017	20.06.2017	Копия списка	Руководитель проекта
10.	Запуск голосования в социальных сетях	21 дн.	21.06.2017	11.07.2017	Копия голосования	Исполнитель проекта
11.	Подведение итогов голосования	1 дн.	12.07.2017	12.07.2017	Копия списка	Руководитель проекта
12.	Приобретение и подписание грамот и	1 дн.	13.07.2017	13.07.2017	Копия грамот и	Администратор

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
	сертификатов				сертификатов	проекта
13.	Награждение победителей	1 дн.	14.07.2017	14.07.2017	Копия грамот и сертификатов	Куратор проекта
14.	Приобретение необходимых лакокрасочных материалов и оборудования	5 дн.	15.07.2017	19.07.2017	Товарные накладные	Исполнитель проекта
15.	Реализация победителями своих street-art работ	35 дн.	20.07.2017	21.08.2017	Фотографии выполненных работ	Руководитель проекта
16.	Подведение итогов, подготовка отчетной документации	10 дн.	22.08.2017	31.08.2017	Письменный отчет, копия отчетной документации	Руководитель проекта, администратор проекта
И т о г о:		180 дн.				

2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет ¹	областной бюджет ¹	местный бюджет ¹	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства ²	прочие ³
1.	Определение места реализации street-art проекта	-						
2.	Разработка Положения о street-art проекте	-						
3.	Утверждение Положения о street-art проекта	-						
4.	Размещение информации о проведении street-art проекта и условий подачи заявок	-						
5.	Прием заявок на участие в конкурсе	-						
6.	Формирование базы данных поданных заявок на участие	-						
7.	Формирования списка членов комиссии	-						
8.	Выбор членами комиссии 15 лучших эскизов работ	-						
9.	Запуск голосования в социальных сетях	-						
10.	Подведение итогов голосования	-						
11.	Приобретение и подписание грамот и сертификатов	500			Из средств Государственной			

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
					программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020» (подпрограмма №5 «Молодость Белгородчины»)			
12.	Награждение победителей	-						
13.	Приобретение необходимых лакокрасочных материалов и оборудования	190500			Из средств Государственной программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020» (подпрограмма №5 «Молодость Белгородчины»)			
14.	Реализация победителями своих street-art работ	-						
Итого:		200000	-	-	-	-	-	-

¹необходимо указать основание выделения указываемых денежных средств

²следует указать источник заемных средств

³необходимо указать источник финансирования

3. Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральный	Областной	Местный
Прямое бюджетное финансирование	Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы»(утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. № 530-пп области); Подпрограммы №5 государственной программы Белгородской области «Молодость Белгородчины»		200000	
Инфраструктура:		-	-	-
Дороги ⁴	Указать плановую протяженность			
Электроэнергия ⁴	Указать требуемую мощность			
Газоснабжение ⁴	Указать требуемый объем			
Водоснабжение ⁴	Указать требуемый объем			

Субсидии ⁴	-	-	-
Обеспечение	-	-	-
Гарантии ⁴			
Залоги ⁴			
Прочие формы участия ⁴	-	-	-
ИТОГО:		200000	
Земельный участок: -			

⁴необходимо указать основание выделения денежных средств

4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Несогласованность в работе между участниками проекта; срыв сроков выполнения проектов	Срыв сроков мероприятий проекта, увеличение срока реализации проекта	Четкое планирование и контроль за процессом разработки документов участниками проекта	Корректировка плана-графика работ по проекту; выполнение работ в параллельном режиме	Несогласованность в работе между участниками проекта; срыв сроков разработки программ направлений
2.	Плохие погодные условия	Мероприятие не состоится в указанное время		Корректировка плана-графика работ по проекту; выполнение работ в параллельном режиме	Внесение корректив в программу
3.	Низкая мотивация пользователей проекта – молодых людей, занимающихся street-art искусством	Недостаточное количество участников	Реклама во всех региональных СМИ	руководитель проекта	Работа с пришедшим количеством участников; проведение дополнительной рекламы, задействование социальных сетей Интернета
4.	Недостаточное финансирование проекта	Недостаточно укомплектована материально-техническая база	Поиск альтернатив финансирования, поиск спонсоров	Куратор проекта, руководитель проекта	Корректировка бюджета (сокращения бюджета)

5. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудо-затраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Представитель-1 Управления молодежной политики Белгородской области		Куратор проекта	15дн.	Распоряжение о внедрении и реализации проекта street-art
2.	Представитель-2 Управления молодежной политики Белгородской области		Руководитель проекта	85дн.	Распоряжение о внедрении и реализации проекта street-art
3.	Представитель-3 Управления молодежной политики Белгородской области		Администратор проекта	22 дн.	Распоряжение о внедрении и реализации проекта street-art
4.	Представитель-4 Управления молодежной политики Белгородской области		Оператор мониторинга проекта	23 дн.	Распоряжение о внедрении и реализации проекта street-art
5.	Представитель-5 Управления молодежной политики Белгородской области		Исполнитель	25 дн.	Распоряжение о внедрении и реализации проекта street-art
ИТОГО:				170дн.	

6. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресаты	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно сроков плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	Совещание
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
11.	Обмен опытом, текущие вопросы	Руководитель проекта	Рабочая группа и приглашенные	Не реже 1 раз в квартал	Совещание
12.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участники совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта
13.	Передача поручений, протоколов,	Администратор	Адресаты	В день поступления	Телефонная связь,

	документов	проекта		информации (незамедлительно)	электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	По окончании проекта	Совещание

