

должны быть нацелены на формирование негативного отношения к лидерам экстремистских течений и их установок, на разрушение группировок изнутри как путем воздействия на идеологию экстремиста, так и путем силового принуждения.

Часто современная «духовная пустота» молодежи вызвана отсутствием нравственного примера учителей и родителей, что является причиной метания молодежи в выборе добра или зла. Молодежи свойственно поддаваться поведенческим стереотипам, принятым в данной субкультуре. Поэтому, в условиях отсутствия культурных и нравственных установок, молодежная субкультура приобрела западные ценности, причем самые примитивные их формы. Современные экстремистские установки среди молодежи представляют угрозу не только для отдельно взятых граждан, но и угрозу национальной безопасности России. И ответственность за то, каким будет будущее нашей страны, лежит как на институте семьи, так и на институтах образования и политики. Необходимо всестороннее решение данной проблемы, начиная с нравственного воспитания ребенка на примере культурных семейных ценностей и традиций, и заканчивая профилактическими мерами в образовательных учреждениях и законодательным регулированием экстремизма среди молодежи.

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ БЕЗРАБОТНЫХ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ

М.А. Колесникова

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В настоящее время на различных предприятиях и организациях можно наблюдать массовое сокращение персонала; снижение заработных плат; расчет с теми, кому осталось около года до пенсии (досрочное увольнение лиц предпенсионного возраста «по собственному» желанию с материальной компенсацией за оставшиеся месяцы); перевод работающих на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, отправление работников в вынужденные отпуска и др.

Эта тенденция вызвана продолжающимся кризисом экономического развития России. При этом известный российский экономист С. Алексахенко дает следующий прогноз российской экономике: «За последние 16 лет экономика России стала настолько хрупкой и неустойчивой, что даже повышение цен на нефть не поможет выбраться стране из глубочайшего кризиса». По его мнению, экономика России на данный момент отстает в своем развитии на 7 лет, ей присуща регрессионная тенденция развития в ближайшем будущем [4].

Согласно данным из отчета Федеральной службы государственной статистики, в целом по всей стране за январь 2016 года, из 75,8 млн. человек экономически активного населения (составляющего 52 % от его общей численности) 4,4 млн. человек (то есть 5,8%) числятся безработными.

Наиболее низким показателем на конец 2015 года по данным официальной статистики является показатель безработицы в городе Москве – 1,5 % от числа экономически активного населения; наиболее высоким – в республике Ингушетия (около 20%).

Согласно официальным данным, безработица как явление на протяжении последних лет имеет тенденцию к снижению своего масштаба распространения. Например, к началу 2011 года уровень безработицы составил 7,8%, а в 2015 – 5,8%. В конце 2014 – в начале 2015 года произошел рост безработицы. Так, с 5,3% ее уровень поднялся до 5,8% за конец 2014 года и конец 2015 года соответственно. При расчете безработицы учитывается только численность экономически активного населения, которая составляет примерно половину общей численности населения страны.

Следует отметить, что официальная статистика обычно рисует заметно отличающуюся от реальной ситуации в обществе картину. При этом Росстат добавляет следующие примечания к своим статистическим отчетам [3].

1. Статистика строится на основе анализа выборочной части населения, а не всех граждан страны. В официальном источнике сообщается о подведении итогов «выборочного обследования населения по проблемам занятости».

2. Не учитывается статистика по Крыму. Цитата из официального источника: «в целях обеспечения статистической сопоставимости данных рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю».

3. Безработица сокращается не за счет трудоустройства ранее безработных граждан, а за счёт уменьшения доли экономически активного населения. То есть, становится больше стариков и молодых, а населения трудоспособного возраста становится меньше.

4. В стране много безработных граждан, о занятости которых нет официальных сведений, либо они неточны. Поэтому они не учитываются в отчётах Росстата и могут исказить реальное положение дел по безработице в отдельных субъектах Российской Федерации и в стране в целом.

Риск остаться безработным особенно велик среди социально незащищенных групп населения, таких как молодежь из малообеспеченных семей, неполных семей, многодетных, выпускники детских домов, инвалиды.

Среди безработных граждан (тех, кто хочет, но не может найти работу) каждый пятый – молодой специалист (в августе 2016 года показатель безработицы среди молодежи составила 20%) [5].

Наряду с этим прогнозируется, что структура предложения на рынке труда в ближайшем будущем будет подвержена серьезным изменениям. Ректор Высшей школы экономики Я. Кузьминов утверждает, что 70% людей в возрасте до 30-35 лет будут иметь высшее образование, то есть людей со средним специальным образованием будет выпускаться все меньше. С другой стороны, многие окажутся не готовыми к рабочим специальностям, которые будут востребованы. Отсутствие рабочих мест в формальном секторе наложит серьезные изменения в структуре отраслей экономики [2].

В современных условиях доля выпускников вузов, не нашедших работы или вынужденных работать не по специальности, продолжает оставаться значительной. Как пишет газета «Ведомости», уровень безработицы среди выпускников с профессиональным образованием превышает средний показатель по стране. Причем безработных выпускников вузов в июле 2016 года стало на 84% больше, чем в том же месяце 2015-го. При этом 19% из них службы занятости населения уже направили на профессиональную переподготовку. Как выяснил ВНИИ труда Минтруда РФ, во 2-м квартале 2016 года уровень безработицы среди граждан от 20 до 24 лет составил 14,5%, в то время как средний показатель для всего населения 6%. В июле в стране было 15 тыс. выпускников с профессиональным образованием, имеющих статус безработных. Из них 4,6 тыс. – с высшим образованием (в июле 2015 года их было 2,5 тыс.) [1]. В среднем 30% выпускников вузов, нашедших доходное занятие, работают не по профессии [7]. А по данным Управления по труду и занятости населения (УТЦЗ) по Белгородской области, в 2014 г. в центры занятости обратилось 3% выпускников БГТУ им. В.Г. Шухова и 8 % выпускников БелГУ. Это официальные данные, реальные, разумеется, выше.

Работу по специальности найти очень трудно выпускником вузов. Исследование, проведенное Центром Маркетинговых и Социологических исследований Кадрового Дома «SuperJob.ru», показало, что в целом по стране только 50% выпускников российских вузов трудоустроены по специальности. Остальные работают, где и кем придется [8]. Часть из них стремится получить дополнительное, в том числе, второе высшее образование по совершенно иной специальности.

Основными причинами такого положения являются: отсутствие у молодых людей адекватной их профессиональным потребностям ориентированности и значительная волатильность спроса и предложения на рынке труда при быстро меняющихся экономических условиях.

В таких условиях молодежь вынуждена приспособливаться и искать средства для своего существования (делинквентные случаи в данном тексте не рассматриваются) в России, когда нет реальной возможности мигрировать.

Нередко при поиске работы молодые люди ориентируются на «сарафанное радио» или имеющиеся «связи» родителей. Та часть молодежи, которая не смогла найти подходящую вакансию, обычно работает кассирами, продавцами, разнорабочими, официантами или бариста (причем бариста сейчас имеет статус «достойной работы» среди молодежи).

«Остается уповать лишь на традиционную российскую выживаемость, смекалку и пресловутый третий сектор (не государственные, не частные, порой незарегистрированные ООО или ИП, приносящие малую или сомнительную прибыль), который осуществляет робкие попытки улучшить ситуацию с молодежной безработицей в стране», – резюмирует С. Алексащенко [4].

В сложившихся социально-экономических условиях положение выпускников учебных заведений трудно назвать стабильным. Прогнозируемый спад численности населения не даст желающим трудоустроиться новые рабочие места, потому что в данный момент снижается уровень жизни населения, отсюда вытекает падение спроса на рынке товаров и услуг, а вследствие этого масштабы производства и количество рабочих мест будут сокращаться. Поэтому уровень безработицы в целом еще более вырастет. К выпускникам «присоединяться» безработные других социальных групп.

Кроме причин экономического характера проблема выпускников вузов в вопросах трудоустройства напрямую связана с неразвитой системой профессиональной подготовки и отсутствием «трудовой логистики». Высшие учебные заведения ориентированы на получение прибыли от подготовки студентов, но не хотят нести ответственности за их трудоустройство и не принимают в расчет требования рынка труда при формировании направлений их подготовки.

Таким образом, согласно статистическим данным, примерно каждый пятый безработный гражданин – это молодой специалист. Бездействие со стороны государства в сложившейся ситуации чревато тем, что с каждым годом темпы роста безработицы будут расти. Будет происходить естественная смена поколений, безработные выпускники 2010-х годов так и не смогут приобрести опыт и навыки, а молодые специалисты 2020-х годов станут более привлекательными для работодателей, поскольку их легче будет обучить чему-либо; к тому же, может прогрессивно измениться система образования.

Литература:

1. Горелова Е. Безработные в России 30–40-летних // Ведомости. 2016. URL: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/10/27/614577-bezrabotnih-molodezhi#/galleries/140737492483065/normal/1> (дата обращения: 18.02.2017)
2. Кузнецов М. Интервью с Ярославом Кузьминовым // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/economy/20170518/1494559175.html> (дата обращения: 15.02.2017)
3. Лайкам К. Э. Структура рабочей силы по возрастным группам // Труд и занятость в России. 2015. С. 26.
4. Наумов Л. В. Прогноз Сергея Алексащенко // Известия. 2017. URL: <http://izvestia.ru/news/708572> (дата обращения: 20.01.2017)
5. Никитенко Д. Российская молодежь остается безработной. «Ситуация близка к катастрофической» [Электронный ресурс] / Д. Никитенко // Режим доступа к изд.: <http://ura.ru/news/1052220311> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

6. Полуниин А. Провал в экономике? [Электронный ресурс] / А. Полуниин // Режим доступа к изд. : <http://svpressa.ru/economy/article/161487/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Пожидаев Н. Рынок труда для выпускников вузов [Электронный ресурс] / Н. Пожидаев // Режим доступа к изд. : <http://izvestia.ru/news/706574> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. Superjob. URL: <http://www.superjob.ru> (дата обращения 10.12.15)

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СМИ

А.А. Лопатина

*студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

Т.В. Белых

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

Особое значение в жизни любого молодого человека имеют средства массовой информации. На данном этапе развития общества существует много как позитивных, так и негативных фактов влияния СМИ на молодежь. Это подтверждается существующими исследованиями, и тем, которое было проведено нами в течение последних шести месяцев.

Бывает так, что волна насилия и агрессии сопровождается влиянием СМИ на человека. Неправильно поданная информация, пример проблемных ситуаций, которые не имеют объяснения, - все это говорит о том, что СМИ важно в жизни каждого. В ходе исследования, мы выяснили, что 20% девушек и парней и опрошенных 100 респондентов, любят смотреть фильмы со сценами насилия, катастрофами.

Нужно понимать, что подросток социализируется под большим влиянием окружающей среды. Молодежь – это лица, которые еще не до конца прошли процесс социализации. Именно поэтому она находится в особо опасной зоне. Современный молодой человек практически каждые 2-3 часа посещает Интернет. Ведь странички в социальных сетях сегодня есть практически у каждого. Даже образование уже давно перешло на электронные носители. Поэтому компьютеры, ноутбуки, телефоны, планшеты – все это становится естественной средой обитания для каждого молодого человека.

Последнее время можно заметить, что СМИ утратили свою воспитательную функцию, и далеко не всегда заботятся о состоянии молодого потребителя информации. Все больше СМИ выполняют развлекательную функцию и удовлетворяют потребительские интересы.

Средства массовой информации можно назвать полноценным отдельным социальным институтом. В связи с этим он выполняет такие функции, как:

- информационно-коммуникативной (передача социально значимой информации членам социума, осуществление взаимосвязи между различными социальными общностями);
- социализирующей (передача норм и ценностей, культурных образцов и психологических стереотипов, традиций и верований);
- артикуляционной (проговаривание потребностей общества и доведение этой информации до власти);
- контролирующей (контроль за деятельностью и решениями власти, формирование общественного мнения по поводу тех или иных действий власти);
- защищающей (СМИ берут под свою защиту отдельных индивидуумов или целые социальные институты);
- мобилизующей (способность СМИ собрать массы и подвигнуть их на активные действия) [1].