

На протяжении двух с половиной тысячелетней философской традиции физиология женщины, рассматриваемая главным образом со стороны ее ре-продуктивной функции, оказывалась фундаментальным основанием определения ее природы как «специфической», «особенной» по отношению к природе человека.

В эпоху Нового времени окончательно формулируются в философии (и культуре вообще) ментальные качества маскулинности и феминности и соответственно идеальные модели мужчины и женщины.

С одной стороны, начиная по крайней мере с эпохи Просвещения, не признавать женщину полноценным человеком было уже невозможно; но, с другой, выяснялось, что ей не свойственны как раз те качества, которые и отличают природу человека от всякой другой.

На современном этапе содержание феминистской теории подверглось кардинальным трансформациям, сегодня принадлежность к феминистскому мировоззрению определяется уже не отношением к женскому вопросу, а признанием за различиями социального бытия пола (гендера) определяющего жизнь человека и общества статуса.

Теория современного феминизма является свидетельством «духовного совершеннолетия» женщины конца XX столетия, осознавшей, что все ее формирование в прошлом протекало практически без ее личного участия, и что сегодня время начинать самостоятельные поиски себя, определения своей природы, своих реальных возможностей и способов их реализации в культурном пространстве.

Анализ рассмотрения вопроса о природе женщины в теории феминизма позволяет сделать вывод, что главное достижение ее заключается в снятии традиционного представления о некоей абсолютной, общей для всех, сущностной, детерминированной биологией природе женщины (как и мужчины) и утверждении понимания ее в качестве исторически подвижной формы социальной организации.

Изменившийся образ жизни и сознание женщины в XX веке, ее «выход» в открытое социокультурное пространство демонстрируют необходимость смены самой парадигмы философского рассмотрения вопроса о женской природе.

Таким образом, можно выделить три основные перспективы. Одна связана с идеей формирования в будущем андрогинного типа общества, то есть такого общества, где физиология человека, его принадлежность мужскому или женскому полу не будет иметь никакого значения в его социокультурном представительстве. Вторая ориентирована на идею создания женской «проекции» культуры в обществе, переживаемый кризис которого связывается, в частности, и с тотальным приоритетом односторонне- мужских ценностей. Третья имеет в своем пределе образ «новой истории», которая начнется тогда, когда женщина полностью разотождествится с инспирированным ей тысячелетней культурой взглядом на свою природу и идентифицирует себя сама в своем собственном языке.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПАХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

А.А. Шахворостов

студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Социально-экономические преобразования современного российского общества оказывают существенное влияние на поведение различных социальных групп, в том числе половозрастных, способствуя появлению новых видов гендерного поведения и взаимодействия. Гендерные отношения являются одним из важнейших аспектов социальной и культурной жизни социума, важным показателем его цивилизованности.

Сфера гендерных отношений является одной из наиболее острых и значимых областей исследования социальных наук, чья актуальность обуславливается как теоретическими аспектами межгендерного взаимоотношения, так и практическими задачами реализации подлинного равноправия между мужчинами и женщинами, ликвидации тендерной асимметрии и формирования принципиально новых, свободных от предрассудков гендерных отношений в обществе.

Гендерные стереотипы формируются в течение длительного развития общества, поэтому они не только отражают ментальные уровни носителей той или иной культуры, но и существенным образом влияют на современное массовое сознание, оказывая негативное воздействие как на мужчин, так и на женщин, препятствуя раскрытию личности, ограничивая реализацию потенциальных возможностей индивида определенными рамками.

Термин «гендер» появился на Западе в конце 60-х годов двадцатого века для анализа социальных отношений и преодоления устойчивых стереотипных установок, объясняющих биологическими различиями поведение, а также роли мужчин и женщин в обществе. В основе анализа гендерных отношений в обществе лежит разделение понятий «биологический пол индивидов и «гендер» [1].

Следует выделить отечественные и зарубежные работы, раскрывающие проблематику гендерных стереотипов в профессиональной сфере в целом. (Р. М. Кантер, П. В. Романов, М. Скалли, Е. Дж. Фолди, Р. Дж. Элай, Е. Р. Ярская-Смирнова).

Определим гендерную специфику проявления гендерных стереотипов респондентов. В опросе участвовало 250 мужчин и 250 женщин, проживающих в Чернянском районе Белгородской области от 16 до 50 лет.

Респондентам был задан вопрос: «Какую роль играют гендерные стереотипы в обществе?» На данный вопрос были получены как отрицательные, так и положительные ответы (рис. 1):

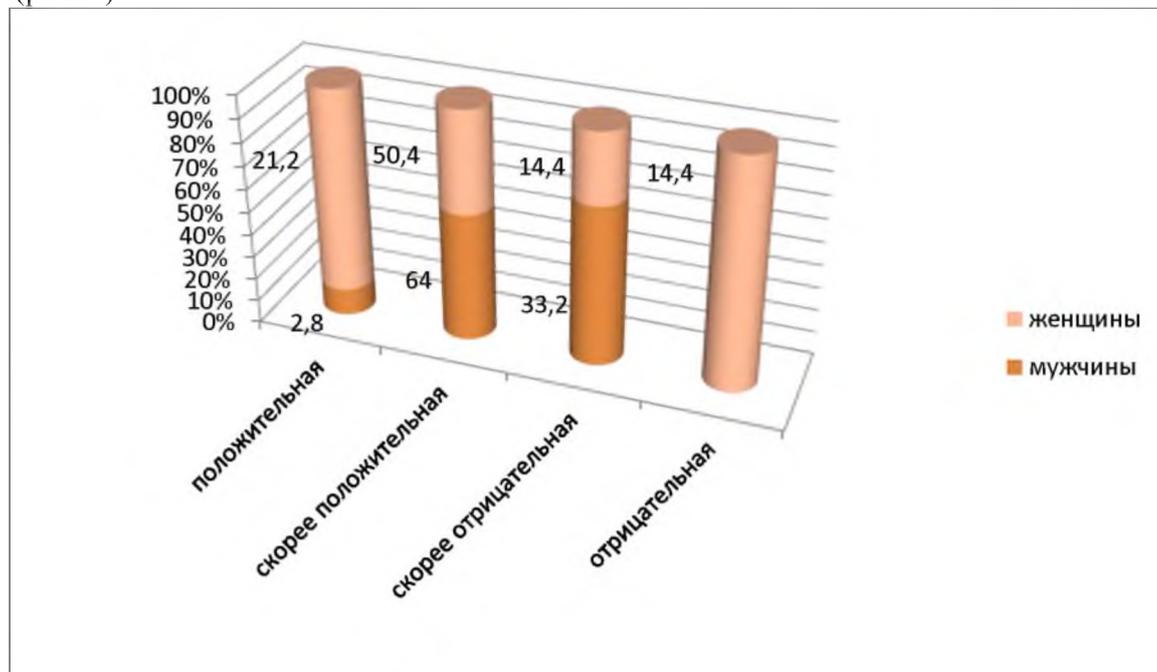


Рис. 1. Роль гендерных стереотипов в обществе с позиции мужчин и женщин

Ответы респондентов свидетельствуют о неоднозначности их отношения к роли гендерных стереотипов в обществе. Большинство респондентов согласны с утверждением, что они играют в обществе как положительную, так и отрицательную роль. Отличие заключается в том, что женщины гораздо активнее, нежели мужчины отмечают

положительную роль стереотипов, но при этом они более, чем мужчины уверены в негативном действии гендерных стереотипов (у мужчин нет однозначно отрицательных ответов относительно исследуемого явления).

Пытаясь определить наиболее распространенную сферу действия гендерных стереотипов, мы попросили респондентов ответить на вопрос: «В какой сфере наиболее распространены, по Вашему мнению, гендерные стереотипы?» Ответы распределились следующим образом (рис. 2):

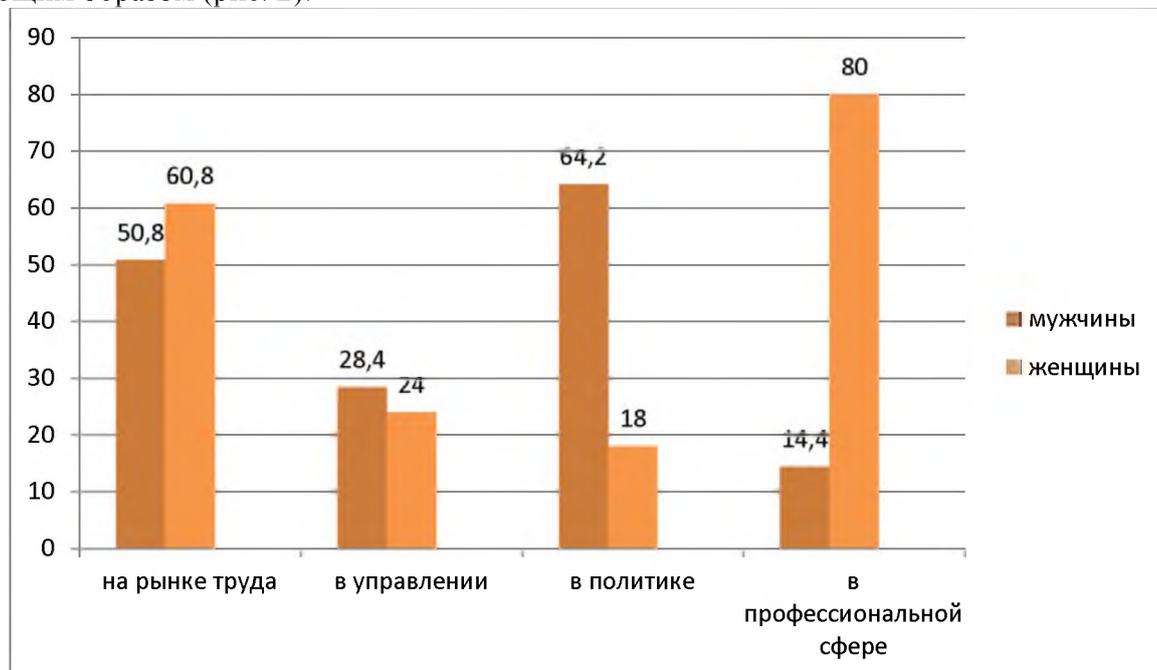


Рис. 2. Сфера распространения гендерных стереотипов с позиции респондентов

Ответы респондентов позволили нам определить наиболее значительную сферу распространения гендерных стереотипов. По мнению большинства мужчин – это профессиональная сфера (80,0%) и рынок труда (50,0%). Большинство женщин считают такими сферами политику (64,2%) и рынок труда (50,0%). Такие сферы как семья были указаны меньшинством респондентов, что подтверждает нашу гипотезу о том, что в сфере семьи гендерные стереотипы распространены в меньшей степени, чем на рынке труда и в профессиональной сфере.

Пытаясь определить факторы формирования гендерных стереотипов, мы задали респондентам вопрос: «Что на ваш взгляд, является основным источником возникновения гендерных стереотипов в обществе?». Ответы распределились таким образом (рис. 3):

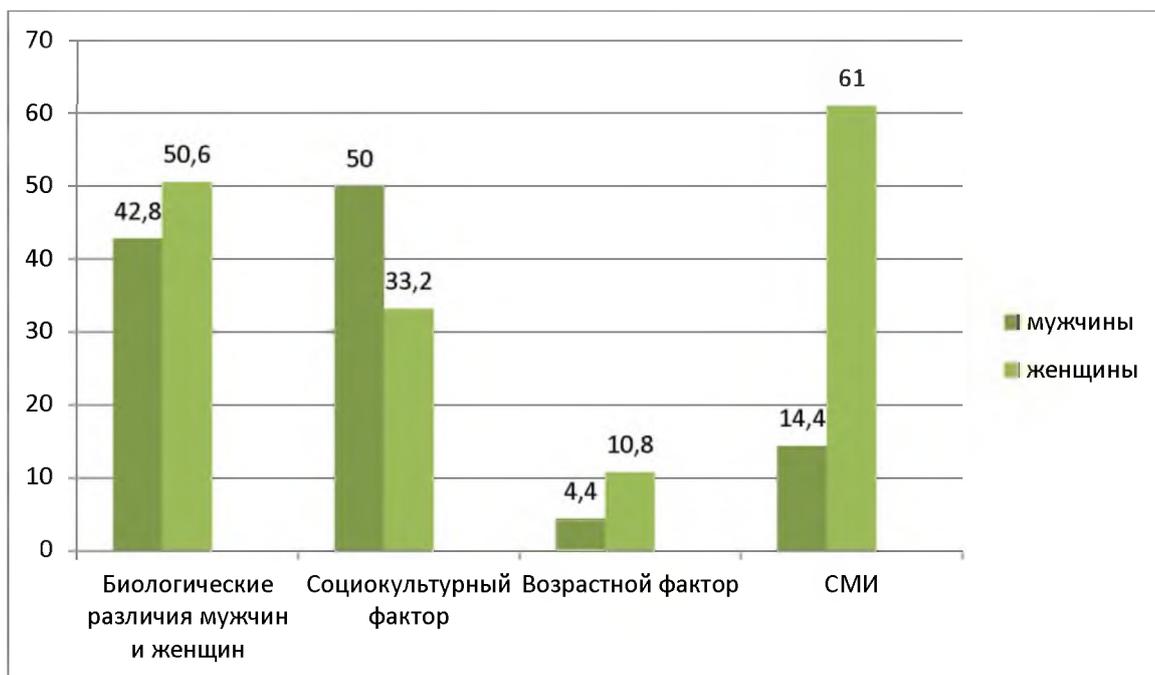


Рис. 3. Факторы формирования гендерных стереотипов с позиции респондентов

Из рисунка мы можем заметить, что с позиции женщин наиболее значимыми факторами формирования гендерных стереотипов являются СМИ (61,0%), биологический фактор (50,6%) и социокультурный фактор (33,2%). Мужчины же считают, что наиболее существенными факторами являются социокультурный и биологический факторы, а несущественными – СМИ и возрастной фактор, который также не был в числе приоритетных и для женщин. В целом точки зрения как мужчин, так и женщин сошлись в выделении приоритетности социокультурных и биологических факторов формирования гендерных стереотипов.

На вопрос «Сталкивались ли Вы с проявлением гендерных стереотипов?» большинство респондентов ответил положительно, что указывает на достаточную распространенность этого явления. Отметим, что женщины сталкиваются с этим явлением несколько чаще, чем мужчины (рис. 4):

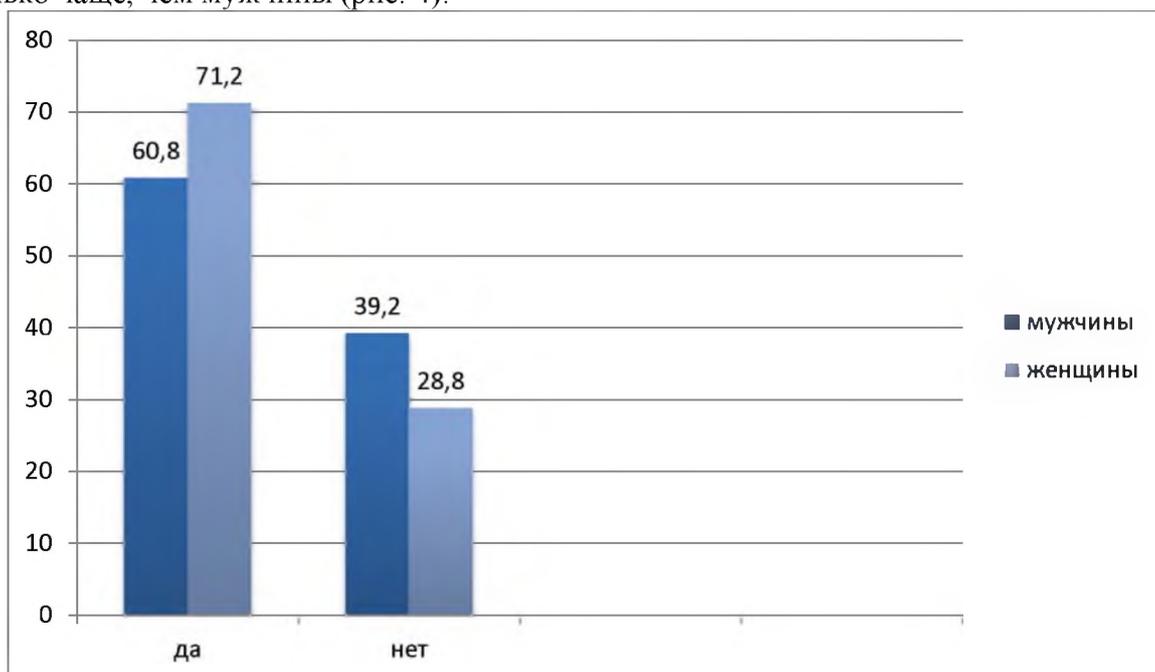


Рис. 4. Интенсивность гендерных стереотипов в жизни респондентов

В целом можно сделать заключение, что отношение респондентов к роли гендерных стереотипов в обществе неоднозначно: респонденты отмечают как положительную, так и отрицательную роль. Женщины гораздо активнее, нежели мужчины отмечают положительную роль стереотипов, но при этом они более, чем мужчины уверены в негативном действии гендерных стереотипов. Большинство респондентов, особенно женщины, сталкивались с проявлением гендерных стереотипов, что указывает на достаточную распространенность этого явления. По мнению большинства мужчин наиболее распространенными сферами проявления гендерных стереотипов являются профессиональная сфера и рынок труда, по мнению женщин – политика. Семья является самой нераспространенной сферой гендерных стереотипов, что подтверждает нашу гипотезу о том, что в сфере семьи гендерные стереотипы распространены в меньшей степени, чем на рынке труда и в профессиональной сфере. С позиции женщин наиболее значимыми факторами формирования гендерных стереотипов являются СМИ, биологический фактор и социокультурный фактор, который также значим и, по мнению мужчин в то время, как такие факторы как СМИ и возрастной фактор не играют для них особо значимой роли.

Литература:

1. Воронина О. А. Пол/гендер как категория феминисткой философии // *Философские исследования*. 1995. № 4. С. 13.

СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

М.Е. Маврина

*студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»,*

Т.В. Белых

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»,.*

Проблема социальных ролей, в наше время занимает особое место, это связано в противоречии между необходимостью изучения и дефицитом непонимания определения «социальная роль». В современном обществе социальные роли у мужчин и женщин схожи, в то время как в древности были существенные различия между мужчиной и женщиной. Мужчина – это носитель активного, а женщина – носитель пассивного. Так же мужчина всегда берет на себя ответственность, а женщина обеспечивает тепло и уют. Но в последние годы социальные роли мужчин стали использоваться не только мужчинами, но и женщинами.

Особенности социальных ролей женщины заключаются в создании домашнего уюта и тепла, она должна дарить семье любовь, заботу. Особенности социальных ролей мужчин отличаются от женских, он выступает в роли кормильца и главы семьи.

Человек каждый день исполняет социальные роли, мужчины и женщины, как носители социальных ролей, часто взаимодействуют друг с другом. Получение социальной роли происходит спонтанно например, роли молодого человека, старика, мужчины, женщины автоматически определяются возрастом и полом человека и не требуют особых усилий для их приобретения. Другие роли достигаются или даже завоевываются в процессе жизни человека и в результате целенаправленных специальных усилий. Тем не менее мы видим, что социальная роль влияет на развитие личности.