

## СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ЖИТЕЛЕЙ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

**Н.В. Анохина,**

*студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

**С. Н. Питка,**

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

Разнонаправленные социально-экономические трансформации, происходящие в настоящее время в российском обществе, охватили самые разнообразные сферы общественной жизни. Нестабильность, противоречивость в протекании социальных процессов способствовали резкой поляризации в проявлении установок и настроений представителей разных социальных слоев населения. В настоящее время большинству людей трудно быть уверенным в завтрашнем дне.

Результаты социологических исследований свидетельствуют о достаточно тревожных тенденциях, проявляющихся в утрате уверенности в завтрашнем дне и в пессимистической оценке своего будущего, в серьезной деформации ценностно-нравственных основ жизни представителей нашего общества.

Важной характеристикой положения в обществе отдельного человека и группы людей является такое сложное динамическое образование как социальное самочувствие, выступая как соотношение между притязаниями субъекта и степенью их реализации. В социальном самочувствии отражаются степень адаптации к современной социально-экономической ситуации, ожидание будущего, самооценки успеха, уровень тревожности и пр.

Социальное самочувствие значительной части представителей российского общества оказывает серьезное влияние на поведение и деятельность людей, в связи с чем, изучение проблем социального самочувствия, анализ его состояния у различных людей в нашей стране представляются чрезвычайно актуальными и отвечающими насущным потребностям времени.

Проблема социального самочувствия россиян изучалась такими современными отечественными учеными, как В.Э. Бойков, Г.А. Воронин, Л.С. Егорова, В.А. Иванова, Н.Г. Ковалева, Я.Н. Крупец, Н.И. Лапин, В.К. Левашов, Л.Е. Петрова, В.Н. Шубкин, О.А. Хасбулатова, которые в своих работах анализировали состояние общественного сознания россиян, детерминанты социального самочувствия населения, удовлетворенность или неудовлетворенность людей своим социальным бытием.

Социальное самочувствие рассматривается также как «интегральная характеристика реализации жизненной стратегии личности, отношение к окружающей действительности, субъективные ее стороны [3]. По мнению ученого социальное самочувствие представляет синдром сознания, отражающий соотношение между уровнем притязаний и степенью удовлетворения потребностей субъекта, представленными как когнитивные формирования.

Е. И. Головаха рассматривает социальное самочувствие как «обобщенную эмоционально-оценочную реакцию на социальные изменения и свое положение в трансформирующемся обществе» [1].

По мнению Н. Н. Симонович социальное самочувствие представляет одну из форм проявления общественного сознания, считая его «сложным, устойчивым психологическим состоянием, возникающим у человека или группы людей под влиянием объективных обстоятельств их жизнедеятельности в обществе и выражающим переживания в данный момент времени» [2].

С целью изучения социального самочувствия были опрошены жители Красногвардейского района в отношении отдельных социально-экономических сфер муниципального образования. Показатель социальной динамики отражает тенденцию изменения жизненных условий и характеризует оценку жителями Красногвардейского

района характера изменений условий жизнедеятельности за последние несколько лет. Респондентам был задан вопрос «Как изменились условия вашей жизни за последний год?» Ответы респондентов распределились следующим образом (рис. 1):

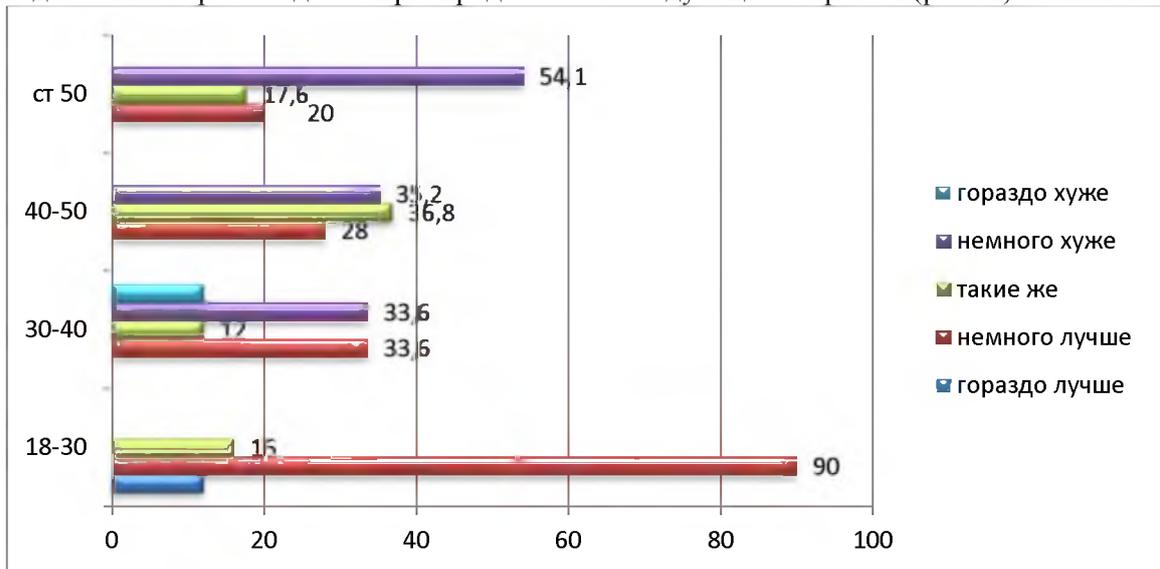


Рис. 1. Динамика условий жизни жителей Красногвардейского района

Положительная тенденция в изменении жизненных условий была подмечена респондентами в возрасте 18-30 лет. Исходя из рисунка, можно заметить некоторое возрастание ухудшения с возрастом: если в возрасте 30-40 лет такие изменения заметили 33,6% респондентов, в возрасте 40-50 лет – 35,2% респондентов, в возрасте старше 50 лет уже 54,1% респондентов, причем именно эта возрастная категория тем самым отмечает отрицательную динамику условий жизни на за последнее время.

Характеризуя свои жилищные условия, большинство опрошенных в возрасте 40-50 лет отметили, что они остались такими же (64,0%), а респонденты старше 50 лет также, как и в предыдущем случае, ответили, что их жилищные условия стали немного хуже (рис. 2):

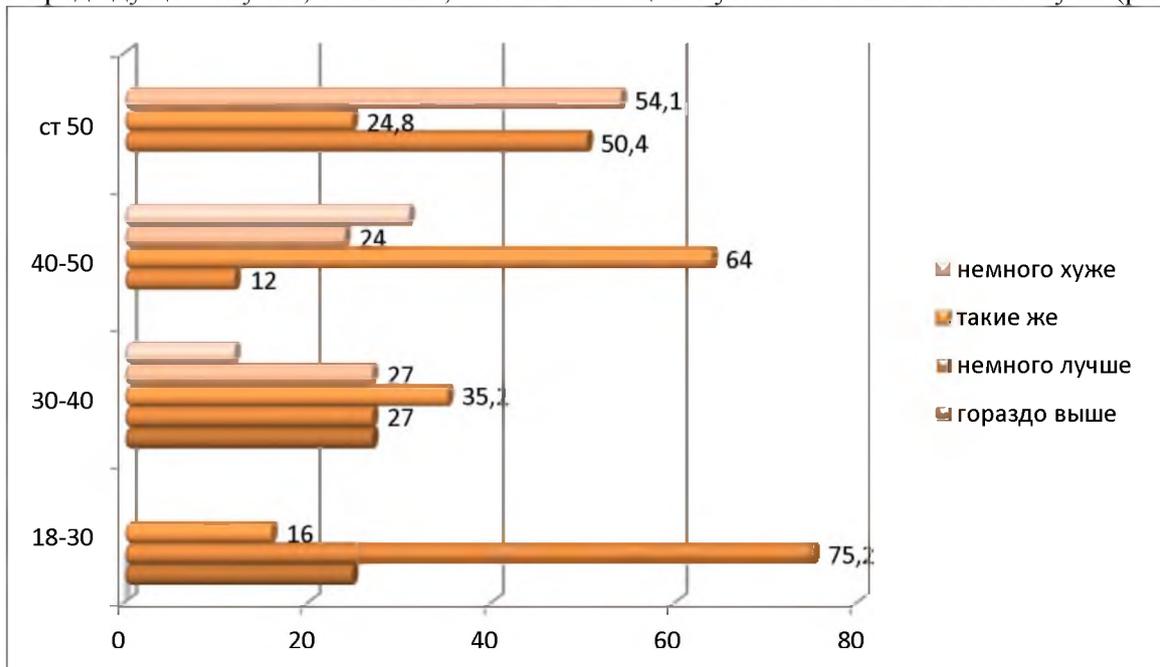


Рис. 2. Динамика жилищных условий жителей Красногвардейского района

Характеризуя уровень жизни своей семьи, большая часть респондентов в возрасте 30-40 и 40-50 лет отметила, что денег хватает на основные расходы и нужды. Уровень жизни респондентов старше 50 лет исходя из их ответов достаточно низкий: большая

часть указала, что живет «в долг». Наиболее благополучная в этом вопросе возрастная категория в возрасте 18-30 лет, что объясняется, вероятно, ее активностью и оптимизмом.

Доход человека является одним из самых «нгуасущных» вопросов. Оценка респондентами своего дохода явилась неоднозначной. Мы можем заметить, что наиболее оптимистично оценивают свой доход молодые респонденты (рис. 4):

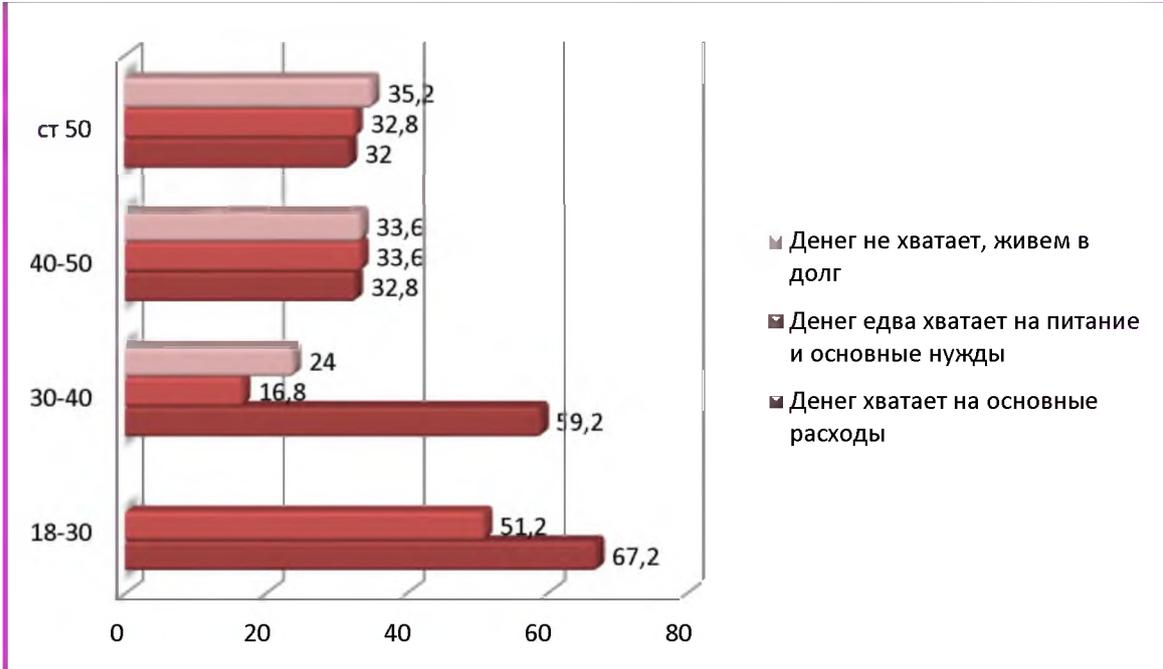


Рис. 4. Оценка доходов жителей Красногвардейского района

С возрастом число респондентов, отметивших, что их доход «оставляет желать лучшего» увеличивается. Большинство жителей самым существенным фактором, влияющим на социальное самочувствие, считают состояние здоровья населения. Также были отмечены качество и доступность медицинского обслуживания; качество и доступность продуктов; экология; качество и доступность образования, качество предоставления услуг.

Все респонденты за исключением молодежи, ощутили влияние финансово-экономического кризиса, значительная часть респондентов возрастной категории от 40 до 50 лет затруднились ответить на этот вопрос.

Не смотря на то, что определенная часть респондентов указала, что для них кризис не оказался заметным, его последствия были отмечены более «охотно». При этом большинство участников опроса отметило, что последствия кризиса отразились на повышении цен, и тарифов за жилищно-коммунальные услуги, снижении заработной платы.

Наиболее ущемленными категориями в отношении соблюдения личных прав являются респонденты в возрасте 30-40 и 40-50 лет. В безопасности близких, безопасности имущества и жилья и собственной безопасности в большей степени уверены респонденты в возрасте 18-30 лет, в то время как респонденты других возрастных категорий менее уверены в этих показателях. Наименее уверены в безопасности имущества и жилья респонденты в возрасте от 30 до 50 лет, а наименее уверенных в собственной безопасности – респонденты 40-50 лет в отличие от респондентов старше 50 лет, которые в собственной безопасности уверены больше.

Повышению уровня удовлетворительности социального самочувствия будет способствовать ряд определенных мер, в числе которых совершенствование социальной политики Красногвардейского района, основная задача которой в свете нашего исследования должна быть направлена на повышение качества и обеспечение доступности социальных услуг. Необходимо также совершенствование молодежной

политики, в частности за счет привлечения специалистов по работе с молодежью и улучшения системы муниципального управления.

### Литература:

1. Головаха Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи Киев, 1988. С. 43.
2. Петрова Л. Е. Социальное самочувствие молодежи : Опыт изучения возрастной когорты : автореф... канд. социолог. наук. Екатеринбург, 1997.
3. Симонович Н. Н. Психологические особенности социального самочувствия молодежи : автореф... канд. псих. наук. М., 2007. С. 5.

### ФРИЛАНС И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

**Солодовникова Ж.Д.,**

*студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

**С.Н. Питка**

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

В статье рассматриваются новые возможности на рынке труда, которые связаны с удаленной работой – телеработа, или фриланс. Данный вид занятости может решить проблемы трудоустройства для тех слоев населения, которые в силу различных обстоятельств не могут работать в офисах, но могут организовать работу на дому. Эта работа – фриланс – поможет повысить уровень доходов населения и решить проблему занятости на удаленных территориях страны, где сложно найти работу, как это было сделано в свое время в США.

Ключевые слова: фриланс, фриланс биржи, самозанятость, трудовые ресурсы, занятость.

Сегодня одной из важнейших задач государства является задача обеспечения достойной жизни своим гражданам. В России только 22% населения на данный момент могут быть отнесены к средним слоям населения, обладающим некоторым минимумом собственности и (или) властных полномочий. В данную группу попали мелкие и средние собственники, самозанятые и руководители различных уровней [1].

Важнейшим фактором в достижении поставленной задачи по улучшению уровня жизни и увеличению доли среднего класса является всеобщая занятость населения, что позволяет уменьшить социальную нагрузку на государственный бюджет и снизить уровень бедности среди граждан трудоспособного возраста.

Что касается женщин, то часто перед ними встает вопрос выбора между семьей, рождением детей и карьерой, как правило, рождение ребенка вынуждает женщину оставлять работу, а если в семье не один ребенок, то о карьере задумываться еще сложнее.

В 2015 г. Росстат обследовал экономическую активность и неактивность женщин в возрасте 20-49 лет, имеющих и не имеющих детей до 18 лет. У женщин, имеющих одного ребенка, уровень экономической активности составляет 82,8%, у имеющих двух детей - 78,1%, у имеющих трех детей и более – 64,2%. Для женщин, имеющих детей дошкольного возраста (0-6 лет), уровень экономической активности составляет 68,4 процентных пункта (из численности женщин, имеющих детей до 18 лет) [1].

Сегодня эти проблемы занятости можно решить через новую, прогрессивную форму занятости – дистанционную работу. Данный вид современной занятости имеет много названий: телеработа, удаленная работа, или фриланс – от англ. freelance – «свободный художник» – внештатный сотрудник: независимый, свободный профессионал.

Наибольшего масштаба развития удаленная работа получила сегодня с использованием интернет-технологий.