

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
ПРОЦЕССОВ

**ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ  
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по специальности  
38.05.01 Экономическая безопасность  
очной формы обучения, группы 06001215  
Суворова Дмитрия Александровича

Научный руководитель  
к.э.н., доцент,  
Чистникова И.В.

Рецензент  
Главный бухгалтер  
ООО «Конпрок»  
Горбунова И.Л.

БЕЛГОРОД 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты экономико-правового исследования взаимосвязи финансовых результатов и экономической безопасности предприятия.....	6
1.1. Содержание и направления экономической безопасности предприятия...6	
1.2. Экономико-правовое исследование сущности и содержания финансовых результатов предприятия.....	19
1.3. Взаимосвязь финансовых результатов и экономической безопасности предприятия.....	29
Глава 2. Анализ взаимосвязи финансовых результатов и экономической безопасности ООО «Конпрок».....	37
2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Конпрок».....	37
2.2. Оценка финансовых результатов как фактора экономической безопасности ООО «Конпрок».....	43
2.3. Анализ взаимосвязи финансовых результатов и экономической безопасности в ООО «Конпрок».....	49
Глава 3. Направления повышения экономической безопасности предприятия за счет увеличения финансовых результатов.....	56
3.1. Пути повышения финансовых результатов как направления укрепления экономической безопасности предприятия.....	56
3.2. Совершенствование управления формированием и использованием финансовых результатов с целью укрепления экономической безопасности предприятия.....	62
Заключение.....	73
Список использованной литературы.....	77
Приложения.....	84

## ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития отечественных предприятий во многом зависит от степени обеспечения их экономической безопасности.

Необходимость постоянного соблюдения экономической безопасности предопределяется для каждого субъекта хозяйствования задачей обеспечения стабильности функционирования и достижения главных целей своей деятельности. Уровень экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько эффективно его руководство и специалисты будут способные избежать возможных угроз и ликвидировать вредные последствия отдельных отрицательных составляющих внешней и внутренней среды.

Финансовые результаты занимают одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. Ею занимается экономическая наука, она важна и для хозяйственной практики. Особенно актуальной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ужесточением конкуренции, усилением предпринимательских рисков, появлением хозяйствующих субъектов различных форм собственности и отличающихся по масштабам и уровням развития.

Важность управления процессами формирования и использования финансовых результатов в организациях трудно переоценить. Именно положительный финансовый результат – прибыль является источником пополнения финансовых ресурсов. Основной целью предприятия является получение прибыли. Успех деятельности любого предприятия зависит от того, насколько эффективно управляют финансовыми результатами.

Управление финансовыми результатами направлено на укрепление экономической безопасности, обеспечение предприятия возможности для самофинансирования, удовлетворение материальных, социальных, и прочих потребностей, как собственника капитала, так и работников организации. Так

же, на основе налога на прибыль обеспечиваются поступления доходов в бюджет.

Все это обуславливает актуальность выбранной темы.

Проблемы взаимосвязи уровня экономической безопасности и финансовых результатов рассматривались в трудах: Долматова И.В., Дюженковой Н.В., Илларионова А.И., Ивантера В.В., Иншакова О.В., Куклина А.А., Лившица С.В., Матвеева Н.В., Медведева В.С., Олейникова Е.А., Перьфильева А.Б., Пузова Е.Н., Татаркина А.И., Усенко Л.Н., Яшина С.Н. и др. Отдельно следует отметить авторов работ по экономическому анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которые стали основой для оценки уровня его экономической безопасности: Абдукаримов И.Т., Баканов М.И., Ефимова О.В., Ковалев А.П., Ковалев В.В., Савицкая Г.В., Стоянова Е.С., Терещенко О.В., Шеремет А.Д. и другие.

Целью написания данной работы является обоснование направлений повышения экономической безопасности предприятия за счет увеличения финансовых результатов.

Для достижения поставленной цели в работе определены следующие задачи:

- изучить содержание и направления экономической безопасности предприятия;
- осуществить экономико-правовое исследование сущности и содержания финансовых результатов предприятия;
- выявить взаимосвязь финансовых результатов и экономической безопасности предприятия;
- дать организационно-экономическая характеристика ООО «Конпрок»;
- оценить финансовые результаты как фактор экономической безопасности ООО «Конпрок»;
- провести анализ взаимосвязи финансовых результатов и экономической безопасности в ООО «Конпрок»;
- выявить пути повышения финансовых результатов как направления

укрепления экономической безопасности предприятия;

- предложить пути совершенствования управления формированием и использованием финансовых результатов с целью укрепления экономической безопасности предприятия.

Объектом исследования работы является общество с ограниченной ответственностью «Конпрок».

Предметом исследования работы выступает процесс управлению прибылью предприятия.

Информационной базой исследования послужила бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы.

Методическую основу исследования работы составили: всеобщий диалектико-материалистический метод; общенаучные методы, такие как: системный, анализ и синтез, индукция, дедукция, методы экономического, статистического анализа, метод экспертных оценок.

Теоретическую и методологическую основу работы составляют нормативно-законодательные акты РФ, регулирующие деятельность предприятий, труды отечественных и зарубежных экономистов, материалы периодической печати.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав основного содержания, заключения и приложений.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

## **1.1. Содержание и направления экономической безопасности предприятия**

На данном этапе развития отечественной экономики вопросы обеспечения условий экономического роста предприятия выходят на первый план. Процесс успешного функционирования и экономического развития российских компаний во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности [62].

Экономическая безопасность - это материальная база безопасности предприятия в целом. Разработка теории экономической безопасности предпринимательства находится на начальной стадии. В настоящее время в научной литературе, даже специальной, сущность теории экономической безопасности предпринимательства, его слагаемых, индикаторов раскрывается крайне редко. В определениях данная сущность выражается либо не всегда четко, либо неполно. Очень часто обеспечение экономической безопасности бизнеса сводится к противостоянию, защите от разного рода экономических преступлений. Несомненно, что это важно, но нельзя сводить понятие «экономической безопасности предприятия» лишь к такой защите.

При обеспечении его экономической безопасности должно учитываться, что предприятие - это не только здания, сооружения, средства производства, рабочая сила и т.д.; это, прежде всего, работающий организм, который выпускает продукцию, находясь в постоянном запутанном клубке связей и отношений в определенной окружающей среде. В самом общем виде под предприятием понимается самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, который на основе имеющихся у него (или закрепленных за ним) ресурсов производит и реализует продукцию,

выполняет работы и оказывает услуги.

Безопасность предприятия является емким понятием. Его можно рассматривать как отсутствие разнообразных опасностей и угроз или наличие возможностей по их предупреждению, защите интересов бизнеса, недопущение ущерба больше установленного критического уровня. Это требует проведения непрерывной ежедневной работы соответствующих служб, обеспечивающих безубыточную работу предприятия, сохранение его имущественной целостности, недопущение разглашения тайн, пресечение факторов преступлений, сохранение объектов интеллектуальной собственности и т.д.

Экономическая безопасность предприятия подразумевает такое состояние хозяйствующего субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска [49].

В данном понимании экономической безопасности предприятия представляется возможным показать, что производственное предприятие находится в ситуации неопределенности, непредсказуемости, изменения как внутренних условий хозяйствования, так и внешних: политических, макроэкономических, экологических, правовых; принимает рискованные решения в условиях жесткой конкуренции, добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих или прогнозируемых опасностей или угроз; и это убедительно свидетельствует, что в данных условиях оно обеспечивает достижение целей бизнеса. То есть в данной ситуации корпоративные ресурсы предприятия (земля, капитал, кадровый потенциал, предпринимательские способности менеджеров, информация, интеллектуальная собственность, технология и т.д.) используются в первую очередь для достижения целей бизнеса, а не только для предотвращения опасностей и угроз. И такой путь - это путь достижения стратегических

целей предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого интенсивного развития предприятия.

В рыночной экономике производственные единицы обладают полной экономической самостоятельностью. Они сами определяют свою экономическую политику, формируют портфель заказов, организуют производство и сбыт продукции, полностью отвечают за результаты хозяйственной деятельности. Все это, несомненно, актуализирует проблему обеспечения экономической безопасности бизнеса.

В связи с этим очевидно, что обеспечение экономической безопасности производственной деятельности требует, чтобы на предприятии была создана собственная система безопасности. Давая характеристику системе безопасности предприятия, сразу же определим некоторые, на наш взгляд, важные методологические положения [58].

Во-первых, система безопасности предприятия не может быть шаблонной. Она должна быть уникальной на каждом предприятии, так как зависит от уровня развития и структуры производственного потенциала, эффективности его использования и направленности производственной деятельности, качественного состояния кадров, производственной дисциплины, состояния окружающей среды, рискованности производства и т.д.

Во-вторых, система безопасности предприятия является самостоятельной, обособленной от аналогичных систем других производственных единиц. Но ее обособленность относительна, поскольку система безопасности предприятия - это составной элемент безопасности более высокого уровня - города, региона, страны. Очень многие задачи безопасности предприятия не могут быть решены самостоятельно, без решений, принимаемых на более высоком системном уровне, и прежде всего государственном. Именно на этом уровне принимаются важнейшие политические, макроэкономические, правовые и другие решения, создающие среду безопасности производственной деятельности. Служба безопасности



конкретного предприятия зависит также и от активности служб безопасности конкурентных предприятий, и прежде всего их разведывательных подразделений. Она создается и функционирует на основе принятых законодательных актов, зависит от возможностей приобретения средств защиты, уровня подготовки и квалификации кадров и т.д.

В-третьих, система безопасности предприятия должна быть комплексной. Она призвана обеспечить безопасность экономическую, научно-техническую, кадровую, интеллектуальную, экологическую, информационную, физическую, техногенную, пожарную и т.д. Значит, в ее составе должны быть соответствующие элементы, органы, силы, средства и прочее [26].

Создание системы безопасности предприятия и организация ее успешного функционирования должны опираться на методологические основы научной теории безопасности.

Целью системы безопасности является своевременное выявление и предотвращение как внешних, так и внутренних опасностей и угроз, обеспечение защищенности деятельности предприятия и достижения им целей бизнеса. Безусловно, что достижение поставленной цели возможно лишь на основе решения комплекса задач. К наиболее значимым из них можно отнести: выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз; нахождение способов их предотвращения, ослабления или ликвидации последствий их воздействия; нахождение сил и средств, необходимых для обеспечения безопасности предприятия; организация взаимодействия с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против интересов предприятия; создание собственной, соответствующей опасностям и угрозам, службы безопасности предприятия и др.

Система безопасности предприятия призвана выполнять определенные функции. К наиболее значимым из них следует отнести следующие: прогнозирование, выявление, предупреждение, ослабление опасностей и

угроз, обеспечение защищенности деятельности предприятия и его персонала, сохранение имущества, создание благотворительной конкурентной среды, ликвидация последствий нанесенного ущерба и др.

Система экономической безопасности предприятия строится на ряде принципов [10]:

- комплексность, или системность. Этот принцип предполагает создание такой системы безопасности, которая бы обеспечила защищенность предприятия, его имущества, персонала, информации, различных сфер деятельности от всевозможных опасностей и угроз, форс-мажорных обстоятельств, т.е. система безопасности (ее составные элементы, силы, средства) должна быть достаточной, чтобы обеспечить экономическую, экологическую, научно-техническую, кадровую, пожарную и другие виды безопасности. В обеспечении безопасности предприятия должны принимать участие не только штатные сотрудники и специальные службы, а практически все служащие предприятия. Организационной формой комплексного использования сил и средств должна стать программа обеспечения безопасности предприятия. Приоритет мер предупреждения (своевременность). Система безопасности должна быть построена таким образом, чтобы она могла на ранних стадиях выявлять различные деструктивные факторы, принимать меры по предотвращению их вредного воздействия и нанесения ущерба предприятию. Реализация данного принципа экономически значительно выгоднее, чем устранение нанесенного ущерба.

- Непрерывность. Система безопасности должна быть построена таким образом, чтобы она действовала, постоянно защищая интересы предприятия в условиях риска и противодействия злоумышленникам.

- Законность. Все действия по обеспечению безопасности предприятия должны осуществляться на основе действующего законодательства и не противоречить ему. Те меры безопасности, которые разрабатываются на самом предприятии, также должны опираться и осуществляться в рамках

действующих правовых актов.

- **Плановость.** Данный принцип вносит организованность в функционирование системы безопасности. Он позволяет каждому участнику процесса действовать логически последовательно, строго выполняя возложенные на него обязанности. Деятельность по обеспечению безопасности организуется на основе единого замысла, изложенного в комплексной программе и конкретных планах по отдельным направлениям и подвидам безопасности.

- **Экономность.** Система безопасности должна быть выстроена таким образом, чтобы затраты на ее обеспечение были экономически целесообразными, а стоимость затрат была оптимальной и не превышала тот уровень, при котором теряется экономический смысл их применения.

- **Взаимодействие.** Для обеспечения безопасности предприятия необходимо, чтобы усилия всех обеспечивающих ее лиц, подразделений, служб были скоординированы. То есть все субъекты, участники данного процесса должны взаимодействовать друг с другом, четко знать, кто за что отвечает и, кто что делает.

- **Принцип взаимодействия** предполагает также установление тесных деловых контактов и согласование действий с внешними организациями (правоохранительными органами, местными или районными службами безопасности, органами власти и т.д.), способными оказать необходимое содействие в обеспечении безопасности предприятия. Выполнить эту задачу может комитет (группа, совет и т.д.) безопасности предприятия. Сочетание гласности и конфиденциальности. Система основных мер безопасности должна быть известна всем сотрудникам предприятия; ее требования должны выполняться. Это даст возможность своевременно выявить и предотвратить потенциальные и реальные опасности и угрозы. В то же время целый ряд способов, сил, средств, методов обеспечения безопасности должен быть законспирирован и известен очень узкому кругу специалистов, что позволит более эффективно бороться как с внутренними, так и внешними угрозами,

своевременно предотвращать нанесение ущерба предприятию. Компетентность. Вопрос обеспечения безопасности предприятия является жизненно важным. В результате преднамеренных действий злоумышленников, недобросовестной конкуренции, принятия катастрофически рискованных решений и т.д. предприятию может быть нанесен непоправимый ущерб. Поэтому вопросами обеспечения безопасности предприятия должны заниматься не дилетанты, а профессионалы, глубоко знающие сущность проблемы, умеющие своевременно оценить обстановку и принять правильное решение. Система безопасности предприятия должна строиться в соответствии с проводимой политикой и стратегией безопасности.

Главной целью обеспечения экономической безопасности предприятия является достижение максимальной стабильности функционирования, а также создание основы и перспектив роста для выполнения целей бизнеса, вне зависимости от объективных и субъективных угрожающих факторов (негативных воздействий, факторов риска). Кадровая безопасность является одной из составляющих экономической безопасности, наряду с другими [10]:

- экономическая безопасность рассматривает и регулирует вопросы финансово-экономической состоятельности предприятия, устойчивости к банкротству, определяет параметры платежеспособности и другие «денежные» характеристики;

- силовая безопасность занимается режимами, физической охраной объектов и личной охраной руководства, противодействием криминалу, взаимодействием с правоохранительными и другими государственными органами;

- информационная безопасность основана не только на защите собственной информации, в том числе конфиденциальной, но и проводит деловую разведку, информационно-аналитическую работу с внешними и внутренними субъектами;

- технико-технологическая безопасность предполагает создание и использование такой технической базы, оборудования и основных средств производства, и таких технологий и бизнес-процессов, которые усиливают конкурентоспособность предприятия;

- правовой безопасностью подразумевает всестороннее юридическое обеспечение деятельности предприятия, грамотную правовую работу с контрагентами и властью, решения иных правовых вопросов;

- экологическая безопасность [8].

Основными задачами службы безопасности предприятия являются:

- обеспечение безопасности финансово-хозяйственной деятельности и защита информации и сведений, являющихся коммерческой тайной;

- организация работы по правовой, организационной и инженерно-технической (физической, аппаратной, программной и математической) защите коммерческой тайны;

- организация специального делопроизводства, исключающего несанкционированное получение сведений, являющихся коммерческой тайной; – предотвращение необоснованного допуска и доступа к сведениям и работам, составляющим коммерческую тайну;

- выявление и локализации возможных каналов утечки конфиденциальной информации в процессе повседневной производственной деятельности и в экстремальных (аварийных, пожарных) ситуациях;

- обеспечение режима безопасности при проведении всех видов деятельности, включая различные встречи, переговоры, совещания, заседания, связанные с деловым сотрудничеством как на национальном, так и на международном уровне;

- обеспечение охраны зданий, помещений, оборудования, продукции и технических средств обеспечения производственной деятельности;

- обеспечение личной безопасности руководства и ведущих сотрудников и специалистов;

- оценка маркетинговых ситуаций и неправомерных действий

злоумышленников и конкурентов [10].

Политика безопасности представляет собой систему взглядов, мер, решений, действий в области безопасности, которые создают благоприятные условия для достижения целей бизнеса, т.е. политика безопасности позволяет предприятию выполнять производственную программу, выпускать конкурентоспособную продукцию (товары, услуги, работы), повышать эффективность производства, преумножать собственность, получать прибыль и т.д.

Под стратегией безопасности понимается совокупность наиболее значимых решений, направленных на обеспечение программного уровня безопасности функционирования предприятия. Стратегии безопасности по своему содержанию бывают различными. Представляется, что можно выделить три типа стратегий безопасности.

Первый - это стратегия, связанная с необходимостью внезапно реагировать на реально возникшие угрозы производственной деятельности, имуществу, персоналу и т.д. То есть в данном случае действует принцип «угроза - отражение». Созданные (часто поспешно) для решения этой задачи подразделения службы, выделенные силы и средства могут ослабить или предотвратить воздействие угроз; в то же время предприятию может быть нанесен ущерб.

Второй - это стратегия, ориентированная на прогнозирование, заблаговременное выявление опасностей и угроз, целенаправленное исследование экономической и криминогенной ситуаций как внутри предприятия, так и в окружающей среде. Выделенные для решения этой задачи специалисты, созданные подразделения и службы безопасности дают возможность осознанно и целенаправленно проводить работу по созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

Третий тип - это стратегия безопасности, направленная на возмещение (восстановление, компенсацию) нанесенного ущерба. Данная стратегия может считаться приемлемой лишь тогда, когда ущерб восполним, или тогда,

когда нет возможности осуществить стратегии первого или второго типа [10].

Система безопасности предприятия представляет собой ограниченное множество взаимосвязанных элементов, обеспечивающих безопасность предприятия и достижение им целей бизнеса. Составными элементами такой системы являются объект и субъект безопасности, механизм управления безопасностью, а также стратегические действия по управлению безопасностью.

Объектом безопасности выступает все то, на что направлены усилия по обеспечению безопасности. К объектам следует отнести:

- а) различные виды деятельности предприятия (производственная, коммерческая, снабженческая, управленческая и др.);
- б) имущество и ресурсы предприятия (финансовые, материально-технические, информационные, интеллектуальные и др.);
- в) персонал фирмы, ее руководителей, акционеров, различные структурные подразделения, службы, партнеров, сотрудников, владеющих информацией, составляющей коммерческую тайну, и т.д. [20].

Субъектами безопасности предприятия являются те лица, подразделения, службы, органы, ведомства, учреждения, которые непосредственно занимаются обеспечением безопасности бизнеса. Поскольку деятельность по обеспечению безопасности предприятия многоаспектна, эту задачу невозможно решить с помощью одного-двух органов. Как правило, к субъектам безопасности предприятия относятся многие органы, которые можно классифицировать по различным признакам.

В зависимости от принадлежности субъекты экономической безопасности предприятия можно классифицировать на субъекты, занимающиеся этой деятельностью непосредственно на предприятии, и внешние органы и организации.

В зависимости от непосредственного участия субъекты экономической безопасности предприятия можно классифицировать на специальные субъекты и весь остальной персонал фирмы.

В зависимости от воздействия (влияния) на объект безопасности субъекты экономической безопасности предприятия можно классифицировать на субъекты прямого назначения и косвенного.

В зависимости от легитимности субъекты экономической безопасности предприятия можно классифицировать на официальные органы и криминальные структуры («крыши»).

В зависимости от подчиненности субъекты экономической безопасности предприятия можно классифицировать на государственные органы и негосударственные [36].

Синтезируя представленную классификацию субъектов безопасности, выделим две группы и дадим им характеристику. Итак, к первой группе относятся те субъекты, которые входят в структуру самого предприятия и решают задачи по обеспечению его безопасности. В состав этой группы входят специальные субъекты (служба безопасности, или охрана, пожарная команда, спасательная служба), а также весь остальной персонал фирмы, который также заботится о безопасности своего предприятия.

Ко второй группе относятся те субъекты, которые находятся за пределами предприятия и не подчиняются его руководству. Это прежде всего государственные органы, которые создают условия обеспечения безопасности предприятия. К ним относятся:

- законодательные органы - принимают законы, создающие правовую основу деятельности по обеспечению безопасности на уровне государства, региона, предприятия и личности;
- исполнительные органы власти - проводят политику, детализируют механизмы безопасности;
- судебные органы - обеспечивают соблюдение законных прав предприятия и его сотрудников;
- государственные институты - осуществляют охрану границы, таможенный, валютно-экспортный, налоговый контроль и т.п.;



- правоохранительные органы - ведут борьбу с правонарушениями и преступлениями;

- система научно-преобразовательных учреждений - реализует задачи по научным проработкам проблем безопасности и подготовки кадров.

Криминализация хозяйственной жизни привела к тому, что на рынке охранных услуг появились и криминальные структуры, так называемые «крыши», которые на основе угроз, шантажа, насилия, погромов, эксплуатируя предпринимателей, втягивают их в криминальный бизнес. Как правило, «крышу» обеспечивает организованная преступная группа, которая за вознаграждение организует прикрытие предприятию или отдельному лицу, имеющему существенные доходы. Наиболее распространенными видами услуг «крыши» являются: защита от притязаний, вымогательств, нападений других организованных преступных групп; обеспечение личной безопасности предпринимателей; противодействие конкурентам фирмы; улаживание споров с партнерами; взыскание долгов с должников и др.

Механизм управления экономической безопасностью предприятия представляет собой объективно обусловленную последовательность действий по обеспечению экономической безопасности предприятия. К основным его элементам можно отнести: определение потребностей в обеспечении безопасности, сил и средств, а также организационно-хозяйственного механизма, формулировку целей и задач обеспечения безопасности. Проведение в жизнь выработанных мер обеспечивает достижение поставленных целей [44].

Формирование системы безопасности, и прежде всего создание ее органов (субъектов), зависит от размеров предприятия, его экономических, финансовых, производственно-технических, информационных, интеллектуальных, профессиональных, организационных и других возможностей. Как показывает опыт, малые предприятия чаще всего пользуются услугами внешних специализированных частных организаций: консалтинговых, охранных, информационных и проч. К ним относятся:

регистрационные палаты, фирмы по подбору и аттестации кадров, кредитные бюро, оказывающие информационные услуги по деловому реноме партнеров, центры маркетинговых исследований, частные охранные и детективные организации и др.

Средние предприятия могут использовать комбинированную систему безопасности. С одной стороны, в случае необходимости они могут получать услуги от внешних организаций, а с другой - активно опираться на возможности своих служб и подразделений, в частности, юридической, финансовой, маркетинга, охраны, техники безопасности, кадров, экономического анализа, пропускного режима, делопроизводства и т.д. В целях повышения эффективности деятельности служб и подразделений по защите экономических интересов фирмы на предприятии должен быть создан координирующий (управляющий) орган или назначен один из руководителей, отвечающий за экономическую безопасность. Для крупного предприятия целесообразно создание собственной службы безопасности. Как правило, всю деятельность по обеспечению безопасности координирует один из руководителей предприятия. Для выработки предложений и выполнения консультативных функций может создаваться совет по безопасности [54].

Служба безопасности может включать самые разные отделы, группы, подразделения. К наиболее значимым из них следует отнести следующие подразделения: охраны, режима, по работе с кадрами, инженерно-технической защиты, разведки и контрразведки (детективная группа), информационно-аналитической деятельности, оперативного реагирования, кризисную группу и др. При этом обеспечивается пожарная безопасность, сохранность имущества, предотвращается несанкционированный доступ на объект, осуществляется контроль и т.д. С помощью организационных мер создаются специальные подразделения, посты, патрули, зоны безопасности и т.д.

Финансовые средства необходимы для приобретения технических устройств безопасности, содержания службы безопасности, подготовки

кадров, стимулирования труда и т.д. Аналогичным образом по прямому назначению должны использоваться и другие силы и средства.

Система безопасности предприятия сможет решать стоящие перед ней задачи только тогда, когда будет действовать, т.е. ее неотъемлемым составным элементом являются практические действия по обеспечению безопасности бизнеса. Таким образом, в результате рассмотрения системы экономической безопасности предприятия можно сделать следующий вывод: служба безопасности предприятия призвана на основе эффективного использования корпоративных ресурсов создать условия для достижения целей бизнеса, своевременно обнаружить и максимально ослабить воздействие различного рода опасностей и угроз в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

## **1.2. Экономико-правовое исследование сущности и содержания финансовых результатов предприятия**

Значимость финансовых результатов деятельности предприятия для его экономической безопасности трудно переоценить. Ведь именно конечный финансовый результат деятельности предприятия в виде прибыли служит источником пополнения финансовых ресурсов.

Одним из факторов обеспечения экономической безопасности предприятия является эффективное управление прибылью, представляющей собой разницу между доходами, полученными от реализации продукции, основных средств и иного имущества, и начисленной суммой затрат на производство, продажу и осуществление других видов деятельности.

Финансовые результаты деятельности определяют большое число тенденций дальнейшего развития предприятия, позволяют указать руководству предприятия пути дальнейшего успешного развития, а также

выявить ошибки в хозяйственной деятельности, резервы роста прибыли, что, в конечном счете, позволяет предприятию более успешно осуществлять свою деятельность.

Финансовый результат предприятия – это показатель хозяйственной деятельности предприятия, характеризующий объем прибыли (убытка) за конкретный промежуток времени.

Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятий. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия. Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Убытки по результатам деятельности высвечивают ошибки, просчеты в направлениях использования средств [53].

Финансовый результат, т.е. прибыль – это важнейший показатель хозяйственной деятельности любого предприятия и организации. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия определяется показателем прибылей и убытков, формируемых в течение отчетного года. Прибыль – сложная экономическая категория, не поняв ее сущность невозможно применение научного подхода к решению вопросов повышения эффективности производственной деятельности, усиление материальной заинтересованности и ответственности персонала в достижении максимально возможной прибыли при оптимальной сумме затрат [46].

После перехода от командно-административных принципов управления экономикой к рыночным значение прибыли сильно возросло. Прибыль является двигательной силой рынка, так как она позволяет решить три взаимосвязанные проблемы: что производить, как производить и для кого производить.

Прибыль является вознаграждением за ведение предпринимательской деятельности и внедрение технических новшеств.

В обобщенном виде прибыль выражает результаты хозяйственной деятельности, продуктивность затраченного живого и овеществленного труда, следовательно, она является важнейшей экономической характеристикой эффективности деятельности любого предприятия и организации. В настоящее время производственно-финансовая деятельность предприятий осуществляется в условиях усиления стимулирующей роли прибыли.

Получение прибыли позволяет решить такие важные проблемы, как увеличение объемов хозяйственной деятельности с целью удовлетворения производственных и личных потребностей, сокращение величины затрат, улучшение качества производимой продукции (товаров, работ, услуг) [12].

В самом общем виде прибыль выражает денежную стоимость прибавочного продукта и той части необходимого продукта, которая распределяется через общественные фонды потребления и не включается в себестоимость.

С экономической точки зрения прибыль является разностью между поступлениями и выплатами в денежном выражении. С хозяйственной точки зрения прибыль является разностью между состоянием имущественного положения предприятия на конец и начало отчетного периода. Прибылью является превышение доходов организации над его расходами. Обратная ситуация является убытком.

Сущность прибыли как экономической категории выражается посредством тех функций, которые она выполняет.

В отношении толкования сущности и функций прибыли между учеными распространено большое число мнений. Большинство отечественных и зарубежных авторов выделяют следующие функции прибыли (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Функции финансовых результатов (прибыли)

По мнению Кодацкого В.П. прибыль выполняет две основные функции. Во-первых, является источником доходов государственного бюджета. Прибыль выступает источником формирования доходной части бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в форме налоговых платежей, а также экономических санкций, и может быть использована на выполнение различных целей, определенных расходной частью бюджета и утвержденных на законодательном уровне.

Во-вторых, прибыль является источником производственного и социального развития предприятия.

Прибыль выступает основным источником увеличения собственного капитала. В современных условиях собственники и менеджеры, ориентируются на величину прибыли, которая остается в распоряжении предприятия, и на этой основе принимаются решения в сфере дивидендной и инвестиционной политик, которые проводятся предприятием на базе стратегии его развития.

Прибыль можно считать движущей силой и источником обновления основных фондов и производимой продукции.

Прибыль - это источник социальных благ для членов трудового коллектива. За счет прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налога, выплаты дивидендов и других первоочередных

отчислений (формирование и пополнение фондов), может осуществляться материальное поощрение персонала и предоставляются им социальные льготы, содержатся объекты социальной сферы [18].

Следовательно, сущность прибыли можно свести к ее значению и направлениям использования. Данный подход представляется весьма односторонним и позволяет раскрыть сущность данного сложного экономического понятия, каким является прибыль [ 15 ].

Некоторыми экономистами выделяются следующие основные функции прибыли:

- величина ожидаемой прибыли составляет основой для выбора инвестиционных решений;
- величина полученной прибыли отражает уровень успешности деятельности предприятия;
- определенная доля получаемой прибыли выступает источником самофинансирования дальнейшего развития предприятия;
- определенная доля получаемой прибыли оседает у владельца капитала как вознаграждение [15]

Данный набор функций не выражает сущность прибыли полностью. По сути, рассматривается и оценочная функция (измерение успешности предприятия), и стимулирующая (вознаграждение владельцам капитала), и распределительная.

По нашему мнению, наиболее полным перечнем функций прибыли является следующий:

- распределительную – как инструмент распределения денежных и финансовых ресурсов в процессе расширенного воспроизводства. С одной стороны, прибыль – это результат распределительных отношений (выручка от реализации продукции, товаров, услуг, за вычетом затрат на производство и реализацию), а, с другой, сама прибыль распределяется по целевому назначению (уплата налогов, дивиденды пайщикам и акционерам, а также различные целевые фонды);

- оценочную – так как по величине прибыли и уровню рентабельности судят об эффективности хозяйственной деятельности предприятий и организаций;

- стимулирующую, которая заключается в том, что, с одной стороны, часть прибыли направляется на финансирование мероприятий по совершенствованию производства, укреплению финансового состояния предприятия (организации), а, с другой – за счет прибыли создаются фонды экономического стимулирования работников предприятия. [ 21 ]

Прибыль является конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности предприятия. При этом финансовый результат – это не только прибыль, убыток так же относится к данной категории, он возникает обычно как следствие завышенных затрат или получения низких доходов от продажи продукции в связи с уменьшением эффективности производственной деятельности, сокращением покупательского спроса на продукцию предприятия.

Анализ результатов деятельности предприятия основывается на исследовании различных видов прибыли (рис. 1.2): прибыли (убытка) от реализации товаров; валовой (балансовой) прибыли; чистой прибыли (остающейся в распоряжении предприятия) и др.

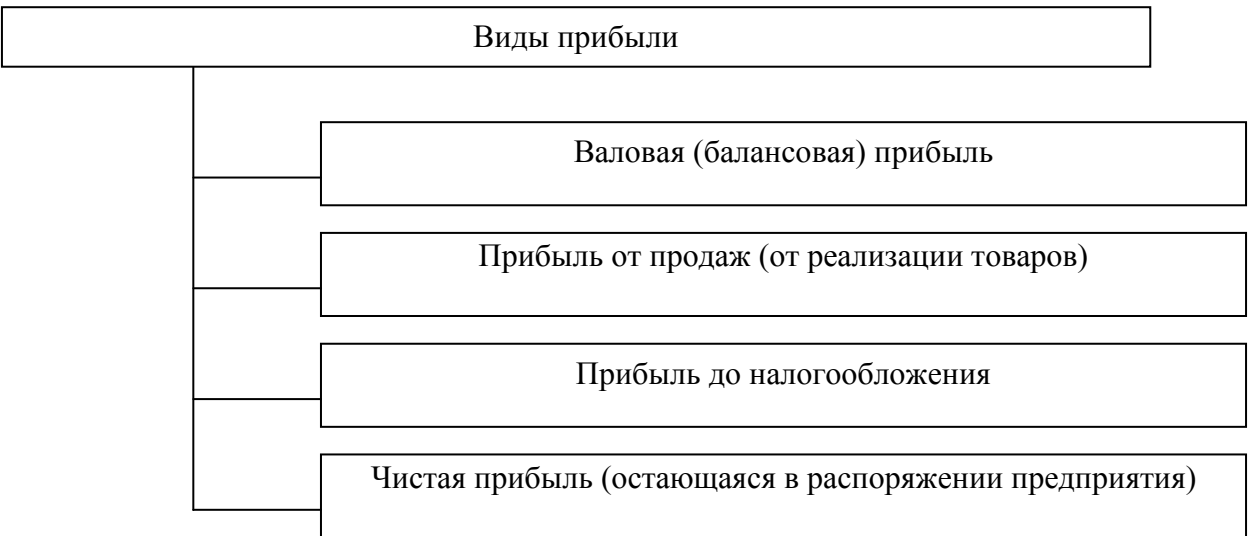


Рис. 1.2. Виды прибыли предприятия



В российской практике употребляются определения: валовая прибыль, прибыль от продаж, балансовая прибыль, чистая прибыль, прибыль до налогообложения и др. Эти определения нормативно не закреплены и могут употребляться в самых различных контекстах.

Валовая прибыль представляет собой разницу между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и т.п. налогов и обязательных платежей (нетто - выручка) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг (кроме коммерческих и управленческих расходов).

Балансовая прибыль – это сумма прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией.

Прибыль (убыток) от продаж определяется как разница между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов [32].

Налогооблагаемая прибыль или прибыль (убыток) до налогообложения представляет собой прибыль от продаж, увеличенная на сумму процентов к получению, доходов от участия в других организациях, прочих доходов, и уменьшенная на сумму процентов к уплате и прочих расходов.

Налогооблагаемая прибыль облагается налогом по ставке 20%:

- сумма налога, исчисленная по ставке в размере 2%, зачисляется в федеральный бюджет;
- сумма налога, исчисленная по ставке в размере 18%, зачисляется в бюджет субъектов РФ [ 2 ].

Чистая прибыль – прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия для финансирования потребностей производства и развития социальной сферы.

Чистая прибыль равна разнице между облагаемой налогом балансовой прибылью отчетного года и величиной налога с учетом льгот. Чистая

прибыль является основой развития экономики хозяйствующего субъекта. Направления использования прибыли и принципы распределения определяются хозяйствующим субъектом самостоятельно и отражаются в учетной политике. Хозяйствующий субъект при определении принципов распределения и направлений использования исходит из масштабов прибыли, конкретных направлений деятельности и перспектив развития экономики, исходя из чего отдельные направления использования прибыли могут меняться в зависимости от конкретной ситуации.

Таблица 1.1

## Классификация прибыли предприятия

Признак классификации	Виды прибыли
По порядку формирования	- валовая прибыль - прибыль от продаж - налогооблагаемая прибыль - чистая прибыль
По источникам формирования	- прибыль от реализации продукции (работ, услуг); - прибыль от реализации имущества - внереализационная прибыль
По видам деятельности	- прибыль от основной деятельности - прибыль от инвестиционной деятельности - прибыль от финансовой деятельности
По периодичности получения	- регулярная прибыль - чрезвычайная прибыль
По характеру использования	- распределенная прибыль - нераспределенная прибыль

Для учета, анализа и повышения деятельности предприятия необходимо научно обоснованная классификация прибыли. Наглядно классификацию прибыли можно представить в виде таблицы 1.1. [15]

Рассмотрим подробнее составные части балансовой прибыли.

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) — это финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в его уставе

и не запрещенных законом. Финансовый результат определяется отдельно по каждому виду деятельности предприятия, относящемуся к реализации продукции, выполнению работ, оказанию услуг.

Он равен разнице между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах и затратами на ее производство и реализацию.

Выручка принимается в расчет без налога на добавленную стоимость и акцизов, которые, являясь косвенными налогами, поступают в бюджет.

Прибыль от выполнения работ и оказания услуг рассчитывается аналогично прибыли от реализации продукции. Формирование выручки тесно связано с особенностями выполняемых работ и услуг и применяемыми формами расчетов.

Прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия — это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыли (убытки) по прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия.

Финансовые результаты от внереализационных операций — это прибыль по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией продукции, основных средств, иного имущества предприятия, выполнением работ, оказанием услуг. Финансовый результат определяется как доходы (убытки) за минусом расходов по внереализационным операциям [12].

Перечень внереализационных прибылей (убытков) предприятия разнороден и довольно обширен. Значительный удельный вес могут составлять доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений и доходы от сдачи имущества в аренду (они учитываются в составе внереализационных прибылей, если сдача имущества в аренду не является основной деятельностью предприятия).

Доходы от долевого участия в уставном капитале другого предприятия

представляют часть его чистой прибыли, которая поступает учредителю в заранее оговоренном размере или в виде дивидендов по акциям, пакетом которых владеет учредитель. Доходами от ценных бумаг являются проценты по облигациям, краткосрочным казначейским обязательствам, дивиденды по акциям. По государственным ценным бумагам право и порядок получения доходов определяются условиями их выпуска и размещения. По средствам, предоставляемым в займы, предприятие получает доходы по условиям договора между кредитором и ссудозаемщиком [5].

Доходы от сдачи имущества в аренду формируются из получаемой арендной платы, которую арендатор платит арендодателю.

В состав внереализационных прибылей (убытков) также входит сальдо полученных и уплаченных штрафов, пеней, неустоек и других видов санкции (кроме санкций, уплачиваемых в бюджет и некоторые внебюджетные фонды в соответствии с законодательством); другие доходы и расходы (убытки, потери) [10].

В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы. Свою роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

### **1.3. Взаимосвязь финансовых результатов и экономической безопасности предприятия**

Важное значение финансовых результатов и экономической безопасности предприятия для развития предприятия и обеспечения интересов его собственников, а также работников определяет необходимость эффективности и непрерывности менеджмента прибыли. Управление прибылью является не только процессом по выработке и принятию управленческих решений по всем основным направлениям ее формирования, распределения, использования и планирования в организации, что обуславливает взаимосвязь финансовых результатов и экономической безопасности предприятия.

Неотъемлемым элементом исследования экономической безопасности предприятия является выбор ее критерия. Под критерием экономической безопасности предприятия понимаются признак или сумма признаков, на основании которых может быть сделан вывод о том, находится ли предприятие в экономической безопасности или нет. Такой критерий должен не просто констатировать наличие экономической безопасности предприятия, но и оценивать ее уровень.

Экономическая безопасность предприятия может быть рассмотрена как мера согласования его интересов с интересами субъектов внешней среды, а любой интерес предприятия – как его взаимодействия с субъектами внешней среды, результатом которого является получение предприятием прибыли, поэтому логичным является предположение, что критерием экономической безопасности предприятия является получаемая в результате взаимодействия с субъектами внешней среды прибыль, которой предприятие может уже распоряжаться по своему усмотрению, т. е. чистая прибыль [27].

При отсутствии прибыли или, более того, убытках, нельзя говорить о соблюдении интересов предприятия и, следовательно, о том, что предприятие находится в экономической безопасности. Напротив, в этом

случае перед предприятием реально стоит угроза банкротства. Таким образом, критерием экономической безопасности предприятия является величина получаемой предприятием прибыли.

Сама по себе величина прибыли предприятия, являясь абсолютной величиной, может рассматриваться в качестве основания, предпосылки для заключения об экономической безопасности предприятия. Основанием для подобного утверждения является тот факт, что наличие чистой прибыли уже само по себе свидетельствует о положительных результатах эксплуатации активов предприятия, что позволяет ему возместить затраты на производство и реализацию продукции, внести необходимые платежи в бюджеты различных уровней и, по крайней мере, обеспечить простое воспроизводство капитала и рабочей силы. Получение предприятием прибыли уже свидетельствует о согласовании в определенной мере его интересов с интересами субъектов внешней среды.

Другое дело, что абсолютная величина чистой прибыли предприятия не позволяет установить меру, степень или уровень этого согласования и, соответственно, принять необходимые меры. К тому же абсолютная величина прибыли предприятия не позволяет установить меру интенсивности эксплуатации активов предприятия, т. е. установить «цену» получения прибыли. Очевидно, что при оценке экономической безопасности предприятия должны использоваться результаты сравнения величины полученной чистой прибыли предприятия с выбранными для этой цели базами сравнения, например с величиной затраченных ресурсов. В этом случае соответствие прибыли предприятия издержкам производства и величине эксплуатируемого капитала можно установить с помощью показателей рентабельности затрат и общего капитала, что позволяет оценить эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия и, в определенной мере, его финансовую устойчивость [33].

Эффективность использования ресурсов предприятия только в определенной мере характеризует его экономическую безопасность,

поскольку отражает не столько меру гармонизации его интересов с интересами субъектов внешней среды, сколько такие его внутренние особенности деятельности, как уровень прогрессивности используемой технологии, организация производства, труда и управления и т. п. Кроме того, эффективность производства отражает ретроспективное состояние экономической безопасности предприятия, поскольку используемые при расчете показателей рентабельности затрат и капитала данные отражают прошлое состояние предприятия.

К тому же эффективность производства не учитывает в полной мере рыночных позиций предприятия. Показатели рентабельности затрат и общего капитала хотя и являются в силу своей природы более информативными, также не позволяют установить, насколько полно соблюдены интересы предприятия, хотя это и можно, но весьма приблизительно, установить путем сравнения величины этих показателей с показателями аналогичных предприятий. Приблизительность способа обусловлена сложностями установления аналогичности предприятий, поскольку она не может проистекать даже из таких признаков, как их отраслевая принадлежность, вид деятельности или величина эксплуатируемого капитала, а также разнообразием интересов предприятия и различной мерой значимости одинаково формулируемого интереса для разных, хотя и аналогичных, предприятий [45].

Таким образом, прибыль предприятия – ее абсолютная величина или ее соотношение с затраченными ресурсами – может рассматриваться в качестве предпосылки для заключения об экономической безопасности предприятия.

Однако с ее помощью нельзя оценить уровень экономической безопасности предприятия.

Для такой оценки используется подход, основанный на сравнении расчетной величины реинвестируемой прибыли предприятия с объемом средств, необходимых для расширенного воспроизводства капитала предприятия. Предлагаемый подход к определению критерия уровня

экономической безопасности предприятия основывается также на признании значения расширенного воспроизводства капитала предприятия для его поступательного динамичного развития. Для обеспечения расширенного воспроизводства и, соответственно, постоянного расширенного воспроизводства капитала, осуществляемого в том числе и за счет заемных и привлеченных средств, предприятию нужна не просто прибыль, а прибыль определенной величины. Ее получение является следствием как степени соблюдения интересов предприятия и их согласования с интересами субъектов внешней среды производства, так и эффективности маркетинга и эффективности производства.

Исходя из ранее сделанного утверждения, что предприятие, получающее прибыль, уже находится в экономической безопасности, уровень экономической безопасности предприятия предлагается определять по результатам сравнения величины реинвестируемой прибыли и величины прибыли, необходимой для обеспечения расширенного воспроизводства капитала. Чем ближе результат такого сопоставления к 1, тем более высоким является уровень экономической безопасности предприятия. По результатам сравнения реинвестируемой прибыли и прибыли, необходимой для обеспечения расширенного воспроизводства капитала предприятия, можно установить уровни экономической безопасности предприятия – низкий, нормальный и высокий, что показано при рассмотрении в третьем разделе методических подходов к оценке уровня экономической безопасности предприятия [54].

Предложенный подход к оценке уровня экономической безопасности предприятия отличается индивидуальным характером. Это проявляется прежде всего в определении величины прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства капитала, поскольку она зависит от конкретной динамики процесса воспроизводства, присущей каждому предприятию.

Для обеспечения экономической безопасности и стабильно успешного



развития фирмы, необходимо постоянно изыскивать и совершенствовать резервы увеличения прибыли (как главной цели экономической деятельности предприятия). К основным источникам роста прибыли предприятия можно отнести следующие:

- увеличение объема выпуска и реализации продукции. Снижает издержки на единицу продукции, что в конечном итоге ведет к увеличению прибыли от реализации;

- снижение себестоимости продукции. Достигается посредством улучшения уровня организации производства, оптимизации потоковых процессов и ликвидации нерациональных издержек;

- улучшение использования производственных мощностей и основных фондов, увеличение фондоотдачи (показателя, характеризующего уровень эффективности использования основных производственных фондов предприятия);

- снижение трудоемкости продукции и роста производительности труда путем механизации и автоматизации производства, разработки и применения прогрессивных, высокопроизводительных технологий, а также замены и модернизации устаревшего оборудования;

- оптимизация структуры сбыта, совершенствование работы с покупателями товаров (главным образом оптовыми). Состоит в том, чтобы заключить с рядом партнеров долгосрочные контракты на поставку товара;

- большое значение имеет планирование прибыли, которое основывается на анализе фактических финансовых результатов и направлено на формирование системы мероприятий по обеспечению ее формирования в необходимом объеме и эффективном использовании в соответствии с целями и задачами развития предприятия [46].

В целях определения и формирования всех возможных резервов роста прибыли на предприятии, должна быть разработана финансовая стратегия, представляющая собой целостный генеральный план действий по обеспечению фирмы необходимыми денежными средствами. Всесторонне

учитывая возможности предприятия в контексте внутренних и внешних факторов, финансовая стратегия призвана обеспечивать соответствие финансово-экономических возможностей предприятия сложившимся на рынке условиям.

Поиск и формирование резервов увеличения прибыли является одним из условий обеспечения наиболее значимых компонентов экономической безопасности и успешного развития организации.

Таким образом, в качестве критерия оценки уровня экономической безопасности предприятий, целесообразно использовать полученную предприятием чистую прибыль (убыток). Критерий экономической безопасности предприятия представляет собой результативный признак, отражающий первостепенную цель производственно-хозяйственной деятельности предприятия и на основе которого оценивается уровень каждой составляющей системы экономической безопасности в целом.

Это объясняется тем, что первостепенной целью любого хозяйствующего субъекта является получение прибыли, которая остается в его распоряжении и позволяет обеспечивать ему эффективное и динамичное развитие, а, следовательно, и достижение безопасности каждой составляющей системы и экономической безопасности в целом, что невозможно достичь в случае ее отсутствия или в результате получения убытков.

В тоже время получение чистой прибыли зависит от эффективности управления предприятием по всем направлениям деятельности (снабженческой, сбытовой, инвестиционной, инновационной, производственной, финансовой и т. д.). Получается, что чистая прибыль (убыток) является тем результативным признаком, величина которого зависит от изменения тех или иных факторов каждого элемента системы и экономической безопасности в целом.

В целом, рисковый характер предпринимательской деятельности в условиях постоянно растущей конкуренции с ее угрозами для бизнеса

актуализирует рассмотрение проблем защиты экономической безопасности предприятий. При этом одна из самых главных составляющих экономической политики предприятия - прирост прибыли как суммирующего показателя эффективности деятельности и ключевого элемента стоимостных инструментов управления - выступает важным фактором обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Абсолютная величина прибыли или результаты соотношения ее с затраченными ресурсами могут рассматриваться в качестве предпосылки для заключения об экономической безопасности предприятия [49].

В то же время следует отметить, что получение прибыли является конечной целью реализации экономических интересов предприятия.

Прибыль отражает отношения как в сфере внутреннего механизма предприятия (распределение, обмен, потребление), так и отношения с объектами внешней среды. Прибыль является источником стабильности и развития, способствует приросту активов, росту рыночной стоимости предприятия, расширенному воспроизводству капитала и т.д.

Учитывая возможные варианты развития событий в ходе осуществления рискованных операций для обеспечения экономической безопасности, целесообразным является выделение видов прибыли для целей учета в зависимости от успеха рискованной ситуации. Исследование вариантов развития событий в ходе осуществления рискованных операций предоставило возможность выделения таких видов прибыли:

- 1) нормальная прибыль - позитивный конечный результат рискованной операции, в результате которой получена прибыль на уровне плановых показателей;

- 2) упущенная прибыль - размер возможной прибыли, которую предприятие недополучило в результате неудачного управления негативными последствиями риска, в результате чего предприятие получило прибыль на уровне ниже планового показателя;

- 3) сверхприбыль - прибыль, которую предприятие получило в

результате применения высокого уровня предпринимательских способностей управленческого персонала, проведения операции с высоким уровнем риска путем расчета всех возможных негативных факторов и способов их минимизации, что позволило получить прибыль выше планового показателя. Сверхприбыль может выступать вознаграждением за осуществление инновационной деятельности, поскольку именно такой вид деятельности содержит в себе самую большую степень риска [57].

Именно сверхприбыль, являющаяся частью чистой прибыли, созданная в результате эффективного осуществления рискованных операций или рискованного проекта и профессиональных действий управленческого персонала может быть использована для целей материального поощрения сотрудников, принимавших участие в создании. С оставшейся части сверхприбыли может быть создан рискованный резерв для целей минимизации негативных последствий риска и погашения упущенной прибыли от других рискованных проектов.

Таким образом, между чистой прибылью и экономической безопасностью существует взаимосвязь, поскольку для того чтобы достичь экономическую безопасность для предприятия, необходимо наличие чистой прибыли, а для того чтобы обеспечить получение чистой прибыли, необходимо обеспечить безопасность каждой составляющей системы и экономической безопасности в целом.

## **ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «КОНПРОК»**

### **2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Конпрок»**

ООО «КонПрок» осуществляет следующие виды деятельности:

- производство мясных консервов, колбасной и иной продукции;
- переработка плодовых и овощных культур и выработка на их основе консервной продукции;
- организация закупки у населения, фермеров, сельскохозяйственных производителей и организаций мяса, сырья, продукции овощных и плодово-ягодных культур для переработки;
- переработка поступающего сырья в соответствии с технологическими требованиями и др.

Организационная структура ООО «КонПрок» имеет линейно-функциональный тип, при котором руководитель предприятия (подразделения) осуществляет все функции управления. В данном типе организационной структуры все полномочия - прямые (линейные) - идут от высшего звена управления к низшему звену.

ООО «Конпрок» расположено в городе Белгород, ул. Пугачева, д.5.

Для осуществления производственной деятельности ООО «Конпрок» располагает всеми необходимыми трудовыми ресурсами.

Экономическая безопасность в ООО «Конпрок» обеспечивается руководством предприятия и плано-экономическим отделом.

Планово-экономический отдел ООО «Конпрок» является самостоятельным структурным подразделением предприятия. Отдел создается и ликвидируется приказом директора предприятия. Отдел подчиняется непосредственно коммерческому директору. Состав и штатную численность плано-экономического отдела ООО «Конпрок» утверждает директор предприятия исходя из условий и особенностей деятельности

предприятия по представлению руководителя планово-экономического отдела и по согласованию с (отделом кадров; отделом организации и оплаты труда).

Для выполнения функций и реализации прав в сфере экономической безопасности планово-экономический отдел ООО «Конпрок» взаимодействует:

- с финансовым отделом финансовых и кредитных планов;
- с главной бухгалтерией данных, необходимых для экономического планирования, прогнозирования и анализа;
- с производственными подразделениями;
- с отделом материально-технического снабжения расчетов потребности материальных ресурсов (сырья, материалов, полуфабрикатов, оборудования, топлива, энергии и др.);
- с отделом сбыта планов и графиков отгрузки продукции;
- с отделом маркетинга обобщенной информации о спросе на выпускаемую предприятием продукцию (выполняемые работы, оказываемые услуги), в том числе по отдельным позициям номенклатуры;
- с юридическим отделом разъяснений действующего законодательства и порядка его применения.

Структурные подразделения планово-экономического отдела занимаются разработкой и подготовкой к утверждению проектов перспективных и текущих планов экономической деятельности и развития предприятия, также составляют среднесрочные и долгосрочные комплексные планы производственной, финансовой и коммерческой деятельности (бизнес-планов) предприятия.

Динамика основных показателей хозяйственной деятельности ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы представлена в таблице 2.1.

Выручка организации в действующих ценах возросла в 2016 году по сравнению 2014 г. на 24,43% или 3721 тыс. руб. и составила 18955 тыс. руб. Это связано с увеличением объемов продаж и цен на продукцию.

Таблица 2.1

## Динамика основных показателей хозяйственной деятельности

ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Годы			Изменения			
			2014	2015	2016	2015г. к 2014г.		2016г. к 2014г.	
						Абс. (+,-)	Темп роста, %	Абс. (+,-)	Темп роста, %
1	Выручка	тыс. руб.	15234	18763	18955	3529	123,17	3721	124,43
2	Себестоимость продаж	тыс. руб.	14684	18777	18381	4093	127,87	3697	125,18
3	Валовая прибыль	тыс. руб.	550	-14	574	-564	-2,55	24	104,36
4	Управленческие расходы	тыс. руб.	186	233	211	47	125,27	25	113,44
5	Прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.	364	-247	363	-611	-67,86	-1	99,73
6	Сальдо прочих доходов и расходов	тыс. руб.	-141	287	290	428	-203,55	431	-205,67
7	Прибыль до налогообложения	тыс. руб.	223	40	653	-183	17,94	430	2,92 раза
8	Чистая прибыль	тыс. руб.	179	32	552	-147	17,88	373	3,08 раза
9	Коэффициент автономии (финансовой независимости)	-	0,71	0,65	0,77	-0,06	91,55	0,06	108,45
10	Коэффициент текущей ликвидности	-	0,91	1,08	1,41	0,17	118,68	0,50	154,95
11	Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	-	0,76	0,94	0,97	0,18	123,68	0,21	127,63
12	Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности)	-	0,003	0,002	0,003	-0,001	66,67	0	100,00
13	Собственный капитал	тыс. руб.	16112	19291	16323	3179	119,73	211	101,31
14	Заемный капитал	тыс. руб.	6702	13216	5006	6514	197,19	-1696	74,69

Себестоимость производства и реализации продукции ООО «Конпрок» в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 25,18% или на 3697 тыс. руб.

Отрицательным моментом в работе ООО «Конпрок» является превышение темпов роста себестоимости над темпами роста выручки.

Валовая прибыль ООО «Конпрок» в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 4,36% или на 24 тыс. руб. Негативным моментом является наличие валового убытка в 2015 г.

В 2015 г. предприятие не имело прибыли от продаж, а был убыток в размере 247 тыс. руб. В 2016 году по сравнению с 2014 годом прибыль от продаж снизилась на 0,27% или 1 тыс. руб. и составила 363 тыс. руб.

Прибыль до налогообложения ООО «Конпрок» в 2016 г. была выше уровня 2014 и 2015 гг., что было связано с ростом прочих доходов организации.

Ежегодно на протяжении исследуемого периода ООО «Конпрок» получало чистую прибыль, при этом в 2016 г. ее размер был выше уровня 2013 г. более чем в 3 раза. Чистая прибыль ООО «Конпрок» в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась в 3,08 раза или на 373 тыс. руб. и составила 446611 тыс. руб.

В 2014-2016 гг. ООО «Конпрок» обладал быстрой (срочной) ликвидностью. Но уровень коэффициентов текущей и абсолютной ликвидности был ниже нормативных значений.

Осуществим анализ показателей финансовой устойчивости ликвидности и предприятия (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Показатели финансового состояния ООО «Конпрок» за 2014-2016 гг.

№ п/п	Показатели	Годы			Абс. изменение (+,-)	
		2014	2015	2016	2015г. к 2014г.	2016г. к 2014г.
1	Собственные оборотные средства, тыс. руб.	584	-3029	5646	-3613	5062
2	Коэффициент финансовой зависимости	0,29	0,45	0,23	0,16	-0,06
3	Коэффициент автономии	0,71	0,65	0,77	-0,06	0,06
4	Коэффициент равновесия	2,40	1,46	3,26	-0,94	0,86
5	Коэффициент финансового риска	0,42	0,69	0,31	0,27	-0,11
6	Коэффициент финансовой устойчивости	0,71	0,65	0,77	-0,06	0,06
7	Коэффициент мобильности	0,32	0,35	0,50	0,03	0,18



Финансовое положение организации ООО «Конпрок» в 2014 г. и 2016 г. достаточно устойчиво. Компания могла в полной мере и в срок рассчитаться по своим обязательствам. В 2015 г. ООО «Конпрок» не обладало абсолютной финансовой устойчивостью.

Собственных средств ООО «Конпрок» хватало на текущую деятельность, долгосрочные инвестиции также полностью или почти полностью финансируются из собственных средств. Компания располагает достаточным объемом собственных оборотных средств, необходимых для текущей деятельности. Объем собственных средств превышает объем займов или чуть меньше. Компания в большей мере финансируется из собственных средств. Может без особого ущерба для текущей деятельности расплатиться с долгами.

У организации для погашения своих краткосрочных обязательств по состоянию на 31.12.2016 недостаточно денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, достаточно наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов, достаточно оборотных средств.

Динамика ресурсов и показателей эффективности их использования ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы представлены в таблице 2.3.

Анализ динамики основных ресурсов ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы свидетельствует о снижении стоимости, а как следствие и годности основных фондов предприятия.

Основные средства ООО «Конпрок» слабо обновляются - за три года их статочная среднегодовая стоимость снизилась на 9,80% или на 1299 тыс. руб. В ООО «Конпрок» недостаточное внимание уделяется развитию и техническому перевооружению производственной базы.

Фондоотдача ООО «Конпрок» в 2016 году по сравнению с 2014 годом возросла на 36,89% или 0,38 руб. и составила 1,41 руб. Динамика значений показателя фондоотдачи свидетельствует о повышении эффективности использования основных фондов предприятия.

Динамика ресурсов и показателей эффективности их использования  
 ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы

№ п/п	Показатели	Ед. из м.	Годы			Динамика			
						2015г. к 2014г.		2016г. к 2014г.	
			2014	2015	2016	Абс. (+,-)	Темп роста,%	Абс. (+,-)	Темп роста, %
1	Выручка	тыс. руб.	15234	18763	18955	3529	123,17	3721	124,43
2	Основные средства (среднегодовая стоимость)	тыс. руб.	14755	14543	13456	-212	98,56	-1299	91,20
3	Оборотные средства (среднегодовая стоимость)	тыс. руб.	6125	14250	7054	8125	232,65	929	115,17
4	Фондоотдача	руб.	1,03	1,29	1,41	0,26	125,24	0,38	136,89
5	Оборачиваемость оборотных средств	раз	2,49	1,32	2,69	-1,17	53,01	0,20	108,03
6	Продолжительность одного оборота оборотных средств	дни	144	272	133	128	188,89	-11	92,36

Оборачиваемость оборотных средств ООО «Конпрок» в 2016 году по сравнению с 2014 годом ускорилась на 8,03% или 0,20 раза и составила 2,69 раза. Продолжительность одного оборота оборотных средств в 2016 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 11 дней, что является положительной динамикой.

Таким образом, ООО «Конпрок» предприятие, которое занимается производством мясных и овощных консервов. Деятельность консервного завода прибыльна и рентабельна. Анализ целесообразно продолжить оценкой финансовых результатов как фактора экономической безопасности ООО «Конпрок».

## **2.2. Оценка финансовых результатов как фактора экономической безопасности ООО «Конпрок»**

Важным этапом обеспечения экономической безопасности деятельности предприятия является оценка динамики объемов прибыли предприятия.

Оценка динамики прибыли предприятия производится для выявления изменений в объеме различных видов прибыли предприятия.

Прибыль, как конечный финансовый результат деятельности ООО «Конпрок», представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность — это относительный показатель эффективности производства, так как отражает уровень прибыльности относительно определенной базы. Рентабельность ООО «Конпрок» комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.

Проблема управления прибылью предприятия является сложной и многогранной, поскольку ООО «Конпрок» необходимо обеспечивать необходимую платежеспособность и доходность. От эффективности управления прибылью и повышения рентабельности продукции зависит финансовое состояние предприятия, его место в рыночной среде, уровень развития отрасли в целом.

Для анализа и оценки динамики объемов показателей финансовых результатов деятельности предприятия составляется таблица, в которой используются данные отчетности предприятия из формы № 2 «Отчет о финансовых результатах». Он необходим, чтобы знать, в каком положении находится организация в тот или иной промежуток времени и для эффективного управления с целью обеспечения ее финансово-хозяйственной устойчивости и экономической безопасности.

Динамика объемов финансовых результатов ООО «Конпрок» за 2014 – 2016 годы представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Динамика финансовых результатов ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы

(тыс. руб.)

№ п/п	Показатели	Годы			Динамика			
					2015г. к 2014г.		2016г. к 2014г.	
		2014	2015	2016	Абс. (+,-)	Темп роста,%	Абс. (+,-)	Темп роста,%
1	Валовая прибыль	550	-14	574	-564	-2,55	24	104,36
2	Прибыль (убыток) от продаж	364	-247	363	-611	-67,86	-1	99,73
3	Прибыль (убыток) до налогообложения	223	40	653	-183	17,94	430	2,92 раза
4	Чистая прибыль	179	32	552	-147	17,88	373	3,08 раза

Как видно из таблицы 2.4, валовая прибыль ООО «Конпрок» в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 564 тыс. руб. и предприятие получило убыток в размере 14 тыс. руб. В 2016 г. по сравнению с 2014 г. рост валовой прибыли составил 4,36%, этот показатель достиг уровня 574 тыс. руб.

Убыток от продаж ООО «Конпрок» в 2015 г. составил 247 тыс. руб. В 2016 г. ООО «Конпрок» получил прибыль от продаж в размере 363 тыс. руб., что ниже уровня 2014 г. на 1 тыс. руб.

Прибыль до налогообложения ООО «Конпрок» в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизилась на 183 тыс. руб. или 82,06% и составила 40 тыс. руб. В 2016 г. по сравнению с 2014 г. прибыль до налогообложения возросла в 2,92 раза до уровня 653 тыс. руб.

Чистая прибыль ООО «Конпрок» в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 147 тыс. руб. или 82,12% и составила 32 тыс. руб. В 2016 г. по сравнению с 2014 г. чистая прибыль возросла в 3,08 раза до уровня 552 тыс. руб.

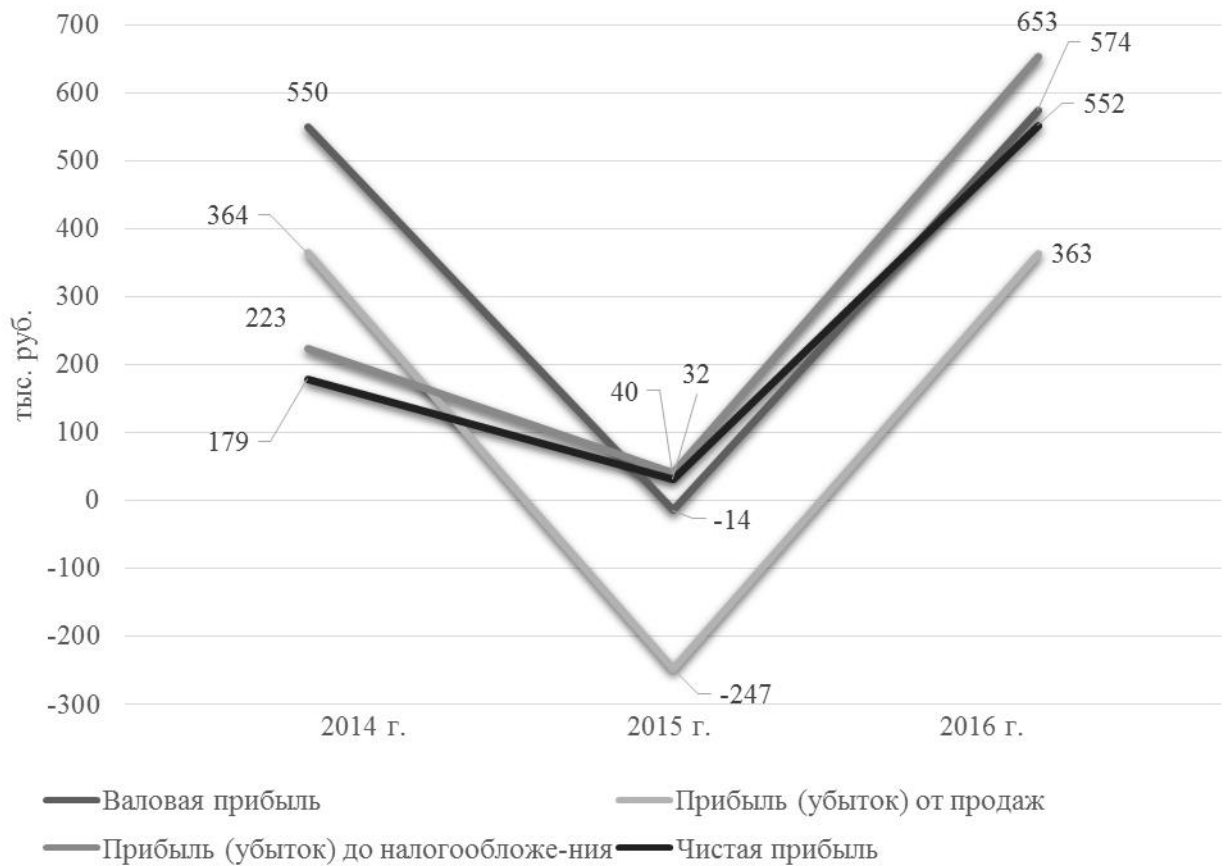


Рис. 2.1. Динамика финансовых результатов ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы

ООО «Конпрок» является производственным предприятием, его расходы в основном связаны с обеспечением бесперебойной деятельности. Произведем анализ состава, динамики и структуры расходов (табл. 2.5).

Таблица 2.5

Состав, динамика и структура расходов ООО «Конпрок» в 2014-2016 гг.

Показатели	Годы						Абс. изменения удельного веса (+,-)		
	2014		2015		2016		2015/ 2014	2016/ 2015	2016/ 2014
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%			
Себестоимость продаж	14684	97,25	18777	98,27	18381	98,02	1,02	-0,25	0,77
Управленческие расходы	186	1,23	233	1,22	211	1,13	-0,01	-0,09	-0,1
Прочие расходы	230	1,52	98	0,51	160	0,85	-1,01	0,34	-0,67
Всего расходы организации	15100	100,00	19108	100,00	18752	100,00	-	-	-

Самую большую долю в общей величине расходов ООО «Конпрок» в 2014-2016 гг. составляла себестоимость на производство и реализацию произведенной продукции. Доля этой статьи расходов в 2015 г. составила 98,27%, что на 0,25% меньше, чем в 2014 г. В 2016 г. удельный вес себестоимости в сумме расходов организации составлял 98,02%, что на 0,77% больше уровня 2014 г.

Динамика показателей рентабельности ООО «Конпрок» за 2014 – 2016 годы представлена в таблице 2.6.

На уровень и динамику показателей рентабельности оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных факторов ООО «Конпрок»: уровень организации производства и управления; структура капитала и его источников; степень использования производственных ресурсов; объем качество и структура продукции; затраты на производств и себестоимость изделий; прибыль по видам деятельности и направления ее использования.

Таблица 2.6

Динамика показателей рентабельности ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы

(%)

№ п/п	Показатели	Годы			Абс. изменение (+,-)	
		2014	2015	2016	2015г. к 2014г.	2016г. к 2014г.
1	Рентабельность продукции (издержек)	2,48	-1,32	1,97	-3,8	-0,51
2	Рентабельность продаж по прибыли от продаж	2,39	-1,32	1,92	-3,71	-0,47
3	Рентабельность продаж по чистой прибыли	1,18	0,17	2,91	-1,01	2,91
4	Рентабельность имущества (капитала)	0,78	0,11	2,59	-0,67	1,81
5	Рентабельность собственного капитала	1,11	0,17	3,38	-0,94	2,27
6	Рентабельность основных фондов	1,17	0,23	4,20	-0,94	3,03
7	Рентабельность оборотных средств	2,46	0,31	5,18	-2,15	2,72

Анализ рентабельности ООО «Конпрок» свидетельствует одновременно о низкой эффективности производственной деятельности организации и о повышении результативности всей работы.

Для наглядности рассмотрим динамику значений показателей рентабельности ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы на рисунке (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Динамика показателей рентабельности ООО «Конпрок» за 2014-2016 годы

Рассмотрение рисунка динамики значений показателей рентабельности ООО «Конпрок» свидетельствует о резком снижении эффективности в 2015

году.

Низкие значения уровня рентабельности ООО «Конпрок» в 2014-2016 гг. были связаны с тем, что в оптовой и розничной торговле, а также при проведении тендеров, аукционов и котировок на поставки продукции за бюджетное финансирование, существует жесткая конкурентная борьба на рынке. ООО «Конпрок» приходилось проводить ценовую политику, которая позволила бы выиграть в борьбе за контракты на поставки продуктов питания в социальные учреждения. В связи с этим в ООО «Конпрок» были запланированный уровень рентабельности продаж в пределах 3-х %.

Оценка динамики объемов и прибыли ООО «Конпрок» показала, что предприятию в 2014 – 2016 годах не удалось добиться высоких финансовых результатов деятельности. При этом динамика объемов прибыли ООО «Конпрок» за 2014 – 2016 годы является удовлетворительной, так как по некоторым видам прибыли предприятия в исследуемом периоде наблюдались положительные изменения, то есть увеличение их величин.

Таким образом, можно сделать вывод, что убыточность деятельности ООО «Конпрок» в 2015 г. и низкие суммы прибыли в 2014 и 2016 гг. отрицательно повлияли на уровень экономической безопасности предприятия.

Величина полученной предприятием прибыли зависит от внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам ООО «Конпрок» относится эффективность использования имеющихся ресурсов, уровень организации производства и труда, конкурентоспособность продукции, компетентность руководства и менеджеров и т.д. Внешние факторы – это конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально- сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, природные условия, государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и состояние экономики в целом.



### **2.3. Анализ взаимосвязи финансовых результатов и экономической безопасности в ООО «Конпрок»**

Важнейшей составляющей экономической безопасности ООО «Конпрок» является получение прибыли и обеспечение рентабельности предприятия.

ООО «Конпрок» – предприятие, существующее в условиях жесткой конкуренции рынка, а с учетом российских реалий – и при высокой степени выраженности политических, инвестиционных, валютных, технологических и прочих средовых рисков, вынуждено заботиться о создании надежной системы экономической безопасности.

В рамках современных концепций обеспечение экономической безопасности предприятия ООО «Конпрок» подразумевает такое его, которое характеризуется организованной совокупностью факторов, обеспечивающих данной системе:

- защиту от нежелательных воздействий;
- динамичное развитие;
- эффективность жизненно важных процессов;
- независимость;
- возможность достижения целей [7].

Главной целью обеспечения экономической безопасности предприятия ООО «Конпрок» является достижение максимальной стабильности функционирования, а также создание основы и перспектив роста для выполнения целей бизнеса, вне зависимости от объективных и субъективных угрожающих факторов (негативных воздействий, факторов риска).

Взаимосвязь финансовых результатов и экономической безопасности в ООО «Конпрок» выражается в объемах получения прибыли (убытка) и при осуществлении устойчивой динамики в достижении бизнес-целей в условиях негативного воздействия совокупности факторов внутренних и внешних угроз.

В условиях отсутствия прибыли в ООО «Конпрок» в 2015 г. и наличии убытков, нельзя говорить о соблюдении интересов предприятия и, следовательно, о том, что предприятие находится в экономической безопасности. В этом случае перед предприятием ООО «Конпрок» реально стоит угроза банкротства. Таким образом, критерием экономической безопасности предприятия является величина получаемой предприятием прибыли.

Для анализа взаимосвязи финансовых результатов и экономической безопасности в ООО «Конпрок» осуществим оценку диагностики вероятности банкротства предприятия с помощью моделей, включающих в себя показатели прибыльности.

Оценка вероятности банкротства предприятия ООО «Конпрок» является весьма важным процессом в исследовании уровня экономической безопасности. Банкротство организации является результатом развития ее кризисного финансового состояния, когда предприятие проходит путь от эпизодической до устойчивой неспособности удовлетворять требования кредиторов, то есть вероятность банкротства характеризует особенности экономической стабильности и безопасности.

Осуществим диагностику вероятности банкротства ООО «Конпрок» на основе модели Р. Лиса, которая имеет вид:

$$Z = 0,063 \times K_1 + 0,092 \times K_2 + 0,057 \times K_3 + 0,001 \times K_4, \quad (2.1)$$

где  $Z$  – коэффициент вероятности банкротства;

$K_1$  – оборотный капитал/сумма активов;

$K_2$  – прибыль от реализации/сумма активов;

$K_3$  – нераспределенная прибыль/сумма активов;

$K_4$  – собственный капитал/заемный капитал.

Вероятность банкротства по модели Р. Лиса устанавливается по шкале:

$K < 0,037$  – вероятность банкротства высокая;

$K > 0,037$  – вероятность банкротства невелика.

Динамика уровня вероятности банкротства в ООО «Конпрок»,  
рассчитанная по модели Р. Лиса в 2014-2016 годах

№ п/п	Показатели	Годы			Абс. изменение (+,-)	
		2014	2015	2016	2015г. к 2014г.	2016г. к 2014г.
1	К <sub>1</sub> (оборотный капитал/сумма активов)	0,27	0,48	0,33	0,21	0,06
2	К <sub>2</sub> (прибыль от реализации/сумма активов)	0,016	-0,008	0,017	-0,024	0,001
3	К <sub>3</sub> (нераспределенная прибыль/сумма активов)	0,008	0,001	0,026	-0,007	0,018
4	К <sub>4</sub> (собственный капитал/заемный капитал)	2,40	1,46	3,26	-0,94	0,86
5	Z	0,021	0,031	0,027	0,01	0,006
6	Вероятность банкротства	высокая	высокая	высокая	-	-

Можно сделать вывод, что по оценке с использованием модели Р.Лиса в вероятность банкротства ООО «Конпрок» в 2014-2016 гг. была высокой.

Осуществим оценку диагностики вероятности банкротства предприятия ООО «Конпрок» с помощью пятифакторной модели Э. Альтмана, которая имеет вид:

$$K_{вб} = 1,2 \times K_1 + 1,4 \times K_2 + 3,3 \times K_3 + 0,6 \times K_4 + K_5, \quad (2.2)$$

где  $K_{вб}$  - коэффициент вероятности банкротства;

$K_1$  - собственный оборотный капитал / сумма активов;

$K_2$  - нераспределенная прибыль / сумма активов;

$K_3$  - прибыль до уплаты процентов / сумма активов;

$K_4$  - балансовая стоимость собственного капитала / заемный капитал;

$K_5$  - объем продаж (выручка) / сумма активов.

$K \leq 1,80$  – вероятность банкротства очень высокая;

$1,80 < K \leq 2,70$  – вероятность банкротства высокая;

$2,71 < K \leq 2,99$  – вероятность банкротства возможная;

$K \geq 3,00$  – вероятность банкротства очень низкая.

Таблица 2.8

Показатели уровня вероятности банкротства в ООО «Конпрок»,  
рассчитанная по модели Э. Альтмана за 2 014-2016 годы

№ п/п	Показатели	Годы			Абс. изменение (+,-)	
		2014	2015	2016	2015г. к 2014г.	2016г. к 2014г.
1	$K_1$ (собственный оборотный капитал / сумма активов)	0,03	-0,10	0,26	-0,13	0,23
2	$K_2$ (нераспределенная прибыль / сумма активов)	0,008	0,001	0,026	-0,007	0,018
3	$K_3$ (прибыль до уплаты процентов / сумма активов)	0,010	0,001	0,031	-0,009	0,021
4	$K_4$ (балансовая стоимость собственного капитала / заемный капитал)	2,40	1,46	3,26	-0,94	0,86
5	$K_5$ (объем продаж (выручка) / сумма активов)	0,67	0,64	0,89	-0,03	0,22
6	Квб	2,19	1,40	3,29	-0,79	1,1
7	Вероятность банкротства	высокая	очень высокая	очень низкая	отрицательное	положительное

Можно сделать вывод, что уровень вероятности банкротства ООО «Конпрок», рассчитанный на основе пятифакторной модели по модели Э. Альтмана, в 2014 г. имел значение «высокая», в 2015 г. – «очень высокая». Динамика коэффициента вероятности банкротства в 2016 г. была положительной, уровень вероятности банкротства ООО «Конпрок» стал очень низким.

Осуществим расчет динамики уровня вероятности банкротства в ООО «Конпрок» на основе модели российских ученых Зайцевой О.П., Сайфулина Р.С. и Кадыкова Г.Г. (табл. 2.9). Данная математическая модель имеет вид:

$$D = 0,063 * K_1 + 0,167 * K_2 + 0,125 * K_3 + 1,25 * K_4 + 0,125 * K_5 + 0,05 * K_6 + 0,313 * K_7 + 0,625 * K_8 \quad (2.3)$$

где  $D$  – показатель диагностики банкротства;

$K_1$  – коэффициент текущей ликвидности;

$K_2$  – коэффициент финансовой устойчивости;

$K_3$  – коэффициент финансирования;

$K_4$  – коэффициент обеспеченности собственными средствами;

$K_5$  – соотношение дебиторской и кредиторской задолженности;

$K_6$  – рентабельность активов;

$K_7$  – коммерческая маржа;

$K_8$  – рентабельность собственного капитала.

Таблица 2.9

Показатели динамики уровня вероятности банкротства в ООО «Конпрот»,  
рассчитанная по модели О.П. Зайцевой, Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова  
в 2014-2016 гг.

№ п/п	Показатели	Годы			Абс. изменение (+,-)	
		2014	2015	2016	2015г. к 2014г.	2016г. к 2014г.
1	$K_1$ (коэффициент текущей ликвидности)	0,91	1,08	1,41	0,17	0,5
2	$K_2$ (коэффициент финансовой устойчивости)	0,71	0,65	0,77	-0,06	0,06
3	$K_3$ (коэффициент финансирования)	2,40	1,46	3,26	-0,94	0,86
4	$K_4$ (коэффициент обеспеченности собственными средствами)	0,10	-0,21	0,80	-0,31	0,7
5	$K_5$ (соотношение дебиторской и кредиторской задолженности)	1,97	3,19	2,66	1,22	0,69
6	$K_6$ (рентабельность активов)	0,78	0,11	2,59	-0,67	1,81
7	$K_7$ (коммерческая маржа)	1,18	0,17	2,91	-1,01	1,73
8	$K_8$ (рентабельность собственного капитала)	1,11	0,17	3,38	-0,94	2,27
9	D	2,33	0,93	5,78	-1,4	3,45
10	Вероятность банкротства	низкая	низкая	низкая	-	-

Вероятность банкротства по модели О.П. Зайцевой, Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова устанавливается по шкале:

если  $D > 0$ , то предприятие имеет удовлетворительное финансовое состояние: ему не угрожает банкротство;

если  $D < 0$ , то предприятие имеет неудовлетворительное финансовое состояние, существует вероятность банкротства.

В предложенной модели вес каждого коэффициента определяется по формуле:  $K_i = 0,125/K_{min}$ , то есть зависит от относительной величины минимальных значений показателей.

Как видно в 2014-2016 гг. ООО «Конпрок» имело низкую вероятность банкротства, хотя в 2015 г. значение итогового показателя модели D был близко к пороговому значению, характеризующему наличие угрозы банкротства для предприятия.

В ООО «Конпрок» абсолютные величины финансовых результатов или результаты соотношения ее с затраченными ресурсами рассматриваются для оценки уровня экономической безопасности предприятия.

Для определения состояния экономической безопасности ООО «Конпрок» применим также подход, базирующийся на сравнении расчетной величины реинвестируемой прибыли предприятия с объемом средств, необходимых для расширенного воспроизводства капитала предприятия.

Таблица 2.10

Показатели влияния финансовых результатов на экономическую безопасность ООО «Конпрок» в 2014-2016 гг.

№ п/п	Показатели	Пороговое значение	Годы			Абс. отклонение от порогового значения		
			2014	2015	2016	в 2014г.	в 2015г	в 2016г
1	Темп роста чистой прибыли, %	> 100	101,21	17,88	1725,00	+ 1,21	- 82,22	+ 1625,00
2	Темп роста выручки, %	> 100	105,33	123,17	101,02	+ 5,33	+ 23,17	+ 1,02
3	Рентабельность собственного капитала, %	> 15	1,11	0,17	3,38	-13,89	-14,83	-11,62
4	Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	> 5	1,18	0,17	2,91	-3,82	-4,83	-2,09
5	Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	$\geq 10$	2,39	-1,32	1,92	-7,61	-11,32	-8,08
6	Уровень экономической безопасности предприятия	-	предкризисный			-	-	-

Осуществим анализ показателей влияния финансовых результатов на экономическую безопасность ООО «Конпрок» при помощи расчета индикаторов и сравнения их с пороговыми значениями безопасного уровня (табл. 2.10).

Анализ показателей влияния финансовых результатов на экономическую безопасность ООО «Конпрок» показал, что в 2014-2016 гг. наблюдалось несоответствие нескольких индикаторов экономической безопасности пороговому значению, а именно всех показателей рентабельности. При этом предприятие ООО «Конпрок» не утратило технические и технологические возможности улучшения условий и результатов производства путем принятия мер предупредительного характера.

Уровень экономической безопасности предприятия ООО «Конпрок» в 2014-2016 гг., определяемый путем выбора из четырех возможных состояний экономикой безопасности (стабильного, предкризисного, кризисного и критического), можно признать предкризисным.

Анализ показал, что в ООО «Конпрок» существовал предкризисный уровень экономической безопасности и имелась объективная необходимость для внедрения направлений его повышения за счет увеличения финансовых результатов.

### **ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

#### **3.1. Пути повышения финансовых результатов как направления укрепления экономической безопасности предприятия**

Для укрепления экономической безопасности предприятия ООО «Конпрок» необходима разработка внедрение направлений повышения финансовых результатов.

Наиболее актуальными путями увеличения прибыли ООО «Конпрок» являются:

- увеличение уровня цен при неизменной затратной части. В данном случае можно пойти несколькими путями. Во-первых, увеличить цену на продукцию. Во-вторых, увеличить разницу между стоимостью и ценой товара. В-третьих, увеличить объем продаж. Чтобы получить большую прибыль, необходимо изучить рынок и знать, какой товар покупатели готовы купить, оценить конкурентов. Следует учитывать так же качество товара, ведь покупатель, уважающий свои вкусы и предпочтения, купит товар более высокого качества, пускай и за высокую цену;

- уменьшение затратной части при неизменном значении прибыли. Снижение себестоимости товара за счет уменьшения всех затрат. Отказ от ручного труда и введение новых технологий, усовершенствование производства – способы уменьшения суммарных затрат. Чтобы снизить затраты, необходимо тщательно исследовать производственный процесс. Многие предприятия вводят новые метода управления (например, совместная работа нескольких подразделений, бригад и т.д.). Необходимо помнить, что за снижением затрат, качество товара не должно измениться;

- уменьшение себестоимости с увеличением цен. Данный способ возможен в условиях массового производства. Рост объема производства



является основным принципом увеличения прибыли. Руководителю следует правильно определить цели и стратегию предприятия. В противном случае можно понести огромные убытки [56].

Конкуренты являются главными «барьерами» в получении большой прибыли. Поэтому необходимо либо нейтрализовать их, либо «затмить» покупателей своими ценами, условиями и качеством продукции или услуг. Чтобы привлечь внимание новых покупателей, следует создать дополнительные свойства, новый сервис, повысить качество обслуживания или товаров. Производство продукции, условия, качество должно намного отличаться от конкурентов и привлекать покупателей. Следует проводить какие-то акции, дни скидок, поощрение постоянных клиентов и т.д.

Очень часто прибыль можно увеличить за счет рекламы. «Реклама-двигатель торговли». Если цель каждого предприятия получение прибыли, то оно должно реализовать как можно больше своей продукции или услуги, т.е. продать ее по выгодной цене. В условиях рыночной экономики, большого числа производителей (продавцов) многие покупатели вовсе не знают о существовании некоторых предприятий, которые могут производить что-то лучше, по выгодной цене и с большим качеством. Следует помнить о рекламе. Человек большую часть информации узнает из СМИ, поэтому услышав, увидев ролик о новом «продавце» какого-либо товара, он непременно захочет узнать его условия продажи [65].

Многие предприятия имеют своих постоянных клиентов. Грамотный руководитель будет делать все, чтобы удержать старых и привлечь новых (пока еще «потенциальных») покупателей. Постоянный клиент давно работает с данным «продавцом», знает его условия, цену, но в любой момент может появиться альтернатива с более выгодными условиями. Необходимо устраивать акции, бонусные системы, розыгрыши подарков (при приобретении продукции на определенную сумму, вы получаете поощрительный подарок за «Верность»).

Немало важную роль играет персонал предприятия, который умеет заинтересовать клиента, все подробно рассказать об условиях работы с данной организацией и предложить определенную систему сотрудничества. Персоналу необходимо привлекать клиентов коммуникабельностью. Многие предприятия выигрывают за счет умения «уговорить» купить ту или иную продукцию, по данной цене, по данным условиям.

Также для обеспечения экономической безопасности компании ООО «Конпрок» необходимо: выявить и устранить причины возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы; совершенствовать организационное обеспечение предприятия (выделить в составе структурных подразделений и структурных единиц предприятия центры затрат и центры ответственности, внедрить на предприятии системы управленческого учета затрат в разрезе центров ответственности, центров затрат и отдельных групп товарной продукции); осуществлять эффективную ценовую политику, дифференцированную по отношению к отдельным категориям покупателей; совершенствовать рекламную деятельность, повышать эффективность отдельных рекламных мероприятий; осуществлять систематический контроль за работой оборудования, обновлять оборудование, применять прогрессивные технологии; разработать и ввести эффективную систему материального стимулирования персонала, тесно увязанную с основными результатами хозяйственной деятельности предприятия и экономией ресурсов; приоритетным направлением использования полученной прибыли определить фонд развития предприятия.

В целом, можно отметить, что существуют три основных пути увеличения прибыли организации ООО «Конпрок»: технологический, организационный, экономический.

Технологический способ заключается в разработке новой технологии производства, совершенствовании уже имеющегося технологии, приобретение более современного оборудования. Конечным результатом

которого будет уменьшение затрат на производство, что приведет к уменьшению себестоимости и увеличению качества продукции.

Организационный способ увеличения прибыли проявляется в совершенствовании организационной структуры, улучшении организации производства, труда и управления.

Существуют так же и экономические рычаги, способствующие увеличению прибыли:

1) Стимулирование предприятий путем нормативных документов, постановлений, принимаемые государством. На размер и темпы прибыли непосредственно влияет и налоговая система государства.

2) Улучшения эффективность текущей деятельности, увеличение деловой активности персонала, путем материальных поощрений.

3) Выявление резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), роста прибыли [26].

К факторам, необходимым для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли относятся:

- изменение объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов;
- природные условия, государственное регулирование цен, тарифов и др. (внешние факторы);
- снабженческо-сбытовая деятельность, природоохранная деятельность.
- повышение производительности оборудования и его качества, ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Так же для максимизации прибыли и минимизации затрат в ООО «Конпрок» помогут следующие методы:

- избавление от лишних объектов и ресурсов. Целесообразно перевести на самообеспечение те проекты или отделы, которые в данный момент не являются прибыльными, и по прогнозам не скоро принесут деньги;
- осуществление мотивации и демотивации сотрудников. Всех сотрудников перевести на процентную ставку;

- использование собственных каналов поставок.

Эти мероприятия могут кардинально сократить постоянные расходы на ведение бизнеса ООО «Конпрок».

Таким образом, для повышения прибыли ООО «Конпрок» можно предложить следующие дополнительные мероприятия:

- полное использование ресурсов предприятия, находящихся у него в распоряжении;

- внедрение автоматизированных средств, для выполнения ремонтных и строительных работ.

Для повышения эффективности деятельности предприятия менеджерам ООО «Конпрок» следует внедрить следующие мероприятия, направленные на улучшение показателей прибыли и рентабельности: сокращение затрат на производство, повышение эффективности использования материальных ресурсов за счет организации учета и контроля за их использованием, изучение и внедрение передового опыта по осуществлению режима экономии, внедрение системы материального и морального стимулирования работников за экономию ресурсов; контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия; улучшение использования основных средств предприятия, приобретение высококачественных основных средств, повышение уровня квалификации обслуживающего персонала, внедрение новых технологий; рациональное использование трудовых ресурсов, внедрение организационно-технических мероприятий направленных на снижение затрат по оплате труда за счет повышения эффективности использования фонда оплаты труда, сокращения численности управленческого персонала, рост производительности труда за счет повышения квалификации работников, социальной защищенности членов трудового коллектива, улучшение условий труда, создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе [3, с. 176].

Одним из способов повышения прибыльности и обеспечения экономической безопасности предприятия ООО «Конпрок» является формирование действенного ценового механизма. Он должен, предусматривать сочетание принципа формирования свободных цен с экономическим регулированием их государством.

На наш взгляд, меры государства по улучшению рентабельности производства отраслей, где страна может иметь конкурентные преимущества, должны включать: постоянную поддержку уровня цен и доходов; эффективное использование природных ресурсов, охрана окружающей среды; контроль качества продукции; развитие научных исследований, образования и т.д.; развитие инфраструктуры производства; установление определенных государственных субсидий, путем возмещения части затрат предприятий через ежегодное фиксирование гарантированного уровня цен и выделение средств на их поддержку [52].

Особое внимание следует уделить совершенствованию механизма использования и распределения прибыли с целью обеспечения финансовой безопасности предприятий в интересах всех участников хозяйственного процесса. Приоритетное внимание должно уделяться созданию фонда развития предприятия, а остальные фонды, за счет которых осуществляется использование прибыли на материальное стимулирование, социальное развитие персонала, выплата дохода владельцам имущества, должны иметь второстепенное значение.

Таким образом, основными резервами повышения рентабельности предприятия является увеличение объема производства и реализации выпускаемой продукции, снижение себестоимости выпускаемой продукции, а также повышение качества выпускаемой продукции. Использование этих резервов в сочетании с различными способами снижения финансовых рисков позволит сформировать эффективную систему экономической безопасности предприятия.

### 3.2. Совершенствование формирования и использования финансовых результатов с целью укрепления экономической безопасности предприятия

Результаты проведенного анализа показали, что в ООО «Конпрок» необходима разработка и реализация мер, направленных на совершенствование управления формированием прибыли.

Одним из основополагающих элементов совершенствования управления формированием прибыли является разработка альтернативных вариантов решения тактических и стратегических задач, а также возможность моделирования альтернативных вариантов в концепции интегрированности управления прибылью с общей системой управления предприятием.

Для совершенствования управления формированием прибыли в ООО «Конпрок» необходимо создание специализированной системы управления. Система управления прибылью формируется в рамках предприятия, регламентируя те или иные управленческие решения (рис. 3.1).

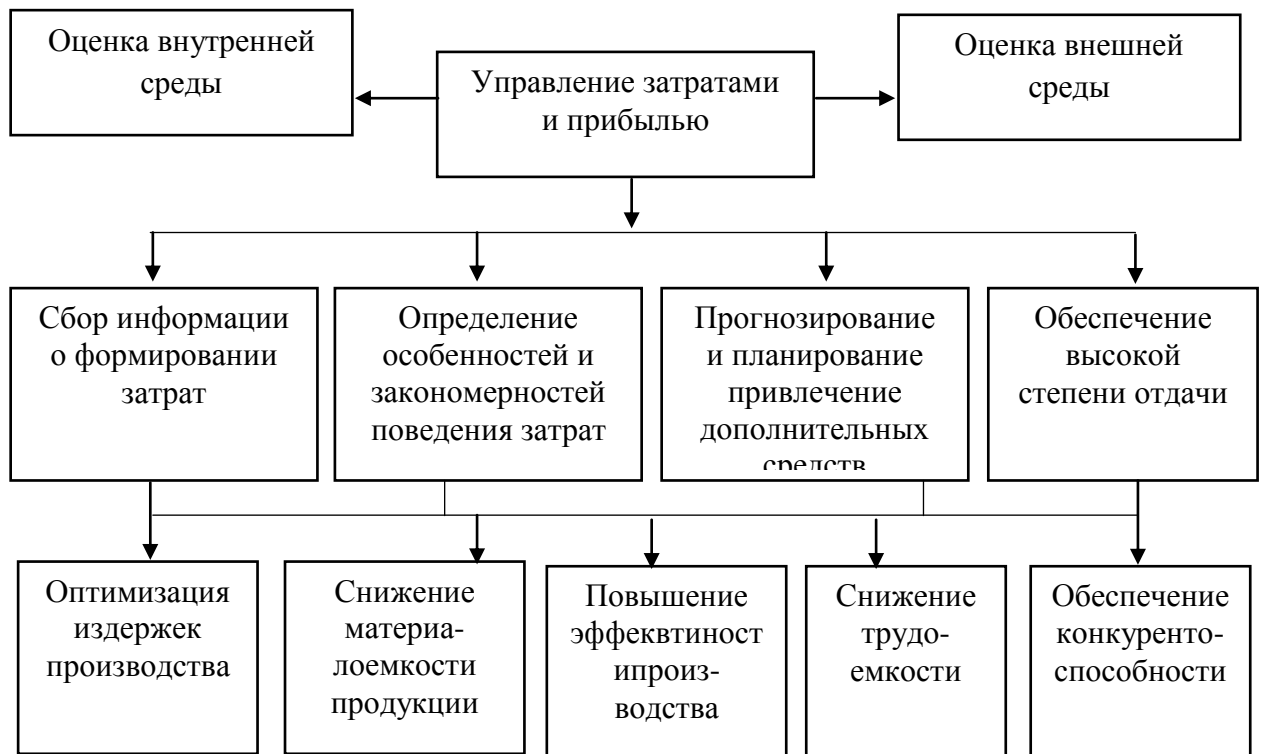


Рис. 3.1. Система управления затратами и формированием прибыли

Также в ООО «Конпрок» необходимо более точно учитывать факторы, влияющие на величину прибыли. Прибыль формируется под воздействием большого количества взаимосвязанных факторов, которые влияют на результаты деятельности предприятия по-разному: одни - положительно, другие отрицательно. Более того, отрицательное воздействие одних факторов способно снизить или даже свести на нет положительное влияние других. Многообразие факторов, влияющих на прибыль, требует их классификации. Наиболее интересной является классификация факторов И. А. Бланка, которая представлена на рисунке 3.2, что позволяет дать системную классификацию факторов прибыли.

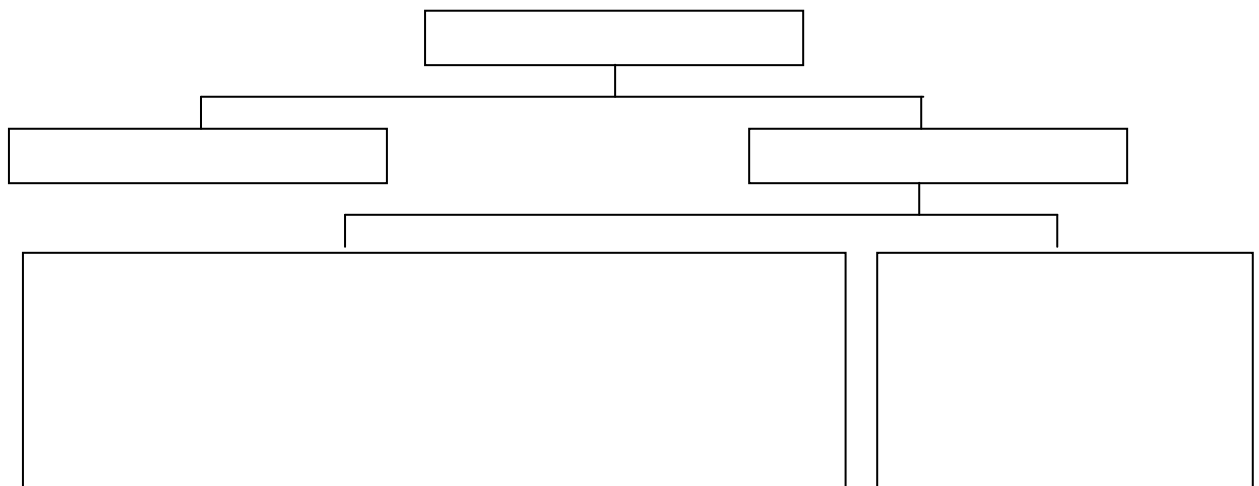


Рис. 3.2. Факторы, влияющие на формирование прибыли предприятия

При этом факторы, влияющие на прибыль, классифицируются по разным признакам. Так, выделяют факторы внешние и внутренние. Внутренние факторы – факторы, которые зависят от деятельности самого предприятия и характеризуют стороны работы коллектива. Внешние факторы – факторы, не зависящие от деятельности самого предприятия. Однако, они могут оказывать существенное влияние на прибыль [9].

И внешние и внутренние факторы подразделяются на следующие виды:

- экстенсивные факторы;
- интенсивные факторы.

К экстенсивным относятся факторы, которые отражают объем производственных ресурсов (например, изменение численности работников, стоимости основных фондов), их использования по времени (изменение продолжительности рабочего дня, коэффициента сменности оборудования и др.), а также непроизводительное использование ресурсов (затраты материалов на брак, потери из-за отходов).

К интенсивным относятся факторы, отражающие эффективность использования ресурсов или способствующих этому (например, повышение квалификации работников, производительности оборудования, внедрение прогрессивных технологий).

Также отметим, что внутренние факторы подразделяются на внепроизводственные и производственные.

Производственные факторы отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса, участвующих в формировании прибыли.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности ООО «Конпрок», связанной с производством, реализацией продукции и получением прибыли, эти факторы находятся в тесной зависимости и взаимосвязи. Грамотное, эффективное управление прибылью предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

С целью совершенствования системы управления формированием прибыли предприятия рационально для обеспечения системного подхода при изучении факторов, влияющих на прибыль, процесса формирования и прогнозирования величины прибыли использовать маржинальный анализ, в основе которого лежит маржинальный доход.

Для этого необходимо:

– Использовать новый формат формирования прибыли, в основе



которого лежит разделение затрат предприятия на переменную и постоянную части.

- Проводить анализ безубыточности в целом по предприятию и по отдельным товарным позициям с целью выяснения убыточных ее видов, а также определения запаса финансовой прочности предприятия, который позволит контролировать прибыль в случае ухудшения конъюнктуры рынка.

- Использовать анализ безубыточности для оптимизации структуры производства (портфеля продукции) с целью максимизации прибыли.

- Использовать эффект операционного рычага, который должен быть рассчитан для предприятия в целом и для отдельных товарных позиций, что позволит предприятию, задавая тот или иной темп прироста выручки от реализации или структуры себестоимости, изменение прибыли в плановом периоде.

- Осуществлять анализ и прогнозирование прибыли на основе маржинального подхода. Для этого требуется сравнительно небольшой объем исходной информации. На основе маржинального анализа можно изучить зависимость прибыли от небольшого круга наиболее важных факторов, что позволяет более полно учесть взаимосвязи между этими показателями и точнее измерить их влияние [20].

Важной особенностью маржинального анализа является то, что благодаря ему можно анализировать взаимосвязи и взаимозависимости между объемом производства, затратами (себестоимостью) и доходом от основной деятельности предприятия.

Он базируется на зависимости между выручкой от реализации, издержками и прибылью в течение краткосрочного периода, когда производство продукции ограничено определенными производственными мощностями, увеличение или уменьшение которых за короткий отрезок времени невозможно.

Осуществление вышеперечисленных мероприятий позволит создать в ООО «Конпрок» эффективную систему управления прибылью и улучшить

показатели деятельности предприятия.

Важным направлением совершенствования направления формированием прибыли в ООО «Конпрок» является максимизация прибыли.

Для поиска резервов важное значение имеет их группировка по стадиям процесса (снабжение, производство, сбыт продукции), а также по стадиям создания и эксплуатации продукции. В общем виде резервы повышения прибыли можно изобразить в виде схемы (рис. 3.3).



Рис. 3.3. Схематичное представление резервов повышения прибыли ООО «Конпрок»

Классифицируют резервы также по тем конечным результатам, на которые эти резервы влияют. Различают следующие резервы: повышения объема продукции; совершенствования структуры и ассортимента изделий; улучшения качества; снижения себестоимости продукции по элементам затрат, или по статьям затрат; повышения прибыльности продукции; повышения уровня рентабельности и укрепления финансового положения. По сроку использования резервы подразделяются на текущие (реализуемые на протяжении данного года) и перспективные. По способам выявления резервы классифицируются на явные (ликвидация очевидных потерь и перерасходов) и скрытые, которые могут быть выявлены путем глубокого экономического анализа, его особых методов, например, сравнительного межхозяйственного анализа, функционально стоимостного анализа и др. Возможны и другие принципы классификации резервов, их необходимость определяется конкретными условиями и задачами каждого предприятия [24].

В состав резервов повышения экономической устойчивости ООО «Конпрок» входят резервы, которые обуславливают повышение эффективности производственной деятельности предприятия. К таким резервам можно отнести: резервы улучшения использования средств и предметов труда, резервы сокращения времени производства, резервы улучшения использования трудовых ресурсов и резервы повышения качества продукции. Также к резервам можно отнести повышение уровня управления, методов принятия управленческих решений, которые означают совершенствование производственной структуры организации, структуры органов управления.

Задача совершенствования управления распределением прибыли в ООО «Конпрок» приобретает особую актуальность. Процесс распределения прибыли затрагивает интересы как собственников, персонала, менеджмента, контрагентов и др. и является неотъемлемой частью управления прибылью.

Значительная роль прибыли в развитии предприятия определяется необходимостью эффективного и непрерывного управления ею.

Управлением прибылью предприятия представляет собой процесс построения системы управления, которая учитывает тактические и стратегические аспекты управления, направленная на повышение конечных результатов деятельности субъекта ведения хозяйства, которая рассматривается как сущность взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет определенную работу общее действие которых обеспечивает достижение механизма получения прибыли заданной величины.

Эффективность политики управления прибылью предприятия определяется не только результатами ее формирования, но и характером ее распределения. Распределение прибыли является процессом формирования направлений ее будущего использования в соответствии с целями и заданиями развитию предприятия.

Политика управления распределением прибыли ООО «Конпрот» должна отображать основные требования общей стратегии развития предприятия, обеспечивать повышение его рыночной цены, формировать необходимые объемы инвестиционных ресурсов, обеспечивать материальные интересы владельцев и работников.

Главное требование сегодня к системе распределения прибыли, заключается в том, что она должна обеспечить финансовыми ресурсами потребности расширенного воссоздания на основе установления оптимального соотношения между средствами, которые направляются на потребление и накопление.

Основной целью политики распределения прибыли, которая остается в распоряжении предприятия, является оптимизация пропорций между капитализируемой и потребительской ее частями, с учетом обеспечения реализации развития и роста рыночной стоимости предприятия.

В процессе распределении прибыли можно выделить два этапа:

Первый этап – это распределение общей прибыли. На этом этапе участниками распределения является государство и предприятие. В

результате распределения каждый из участников получает свою часть прибыли. Пропорции распределения прибыли между государством (бюджетом) и предприятием складываются под воздействием определенных факторов. Существенное значение при этом имеет налоговая политика государства относительно субъектов ведения хозяйства. Эта политика реализуется в сумме налогов, которые платятся за счет прибыли, в определении объектов налогообложения, ставках налогообложения, в порядке предоставления налоговых льгот.

Второй этап – это распределение и использование прибыли, которая осталась в распоряжении предприятий после осуществления платежей в бюджет. На этом этапе могут создаваться за счет прибыли целевые фонды для финансирования соответствующих расходов.

В условиях рыночных отношений большое значение имеет обоснование соотношений в направлении прибыли на цели производственно-технического развития, социального развития, формирования финансового резерва, на выплаты основателям, дивиденды акционерам и тому подобное. В то же время, прибыль является источником уплаты предприятием штрафных санкций, осуществления отчислений, на благотворительные цели, а также его используют для погашения кредитов, полученных на инвестиционные цели.

В современной экономической литературе выделяют следующие принципы распределения прибыли предприятия [35]:

1. прибыль, полученная предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом;

2. прибыль аккумулируется в соответствующих бюджетах в виде налога на прибыль, порядок исчисления и уплаты которого в бюджет устанавливается законодательно и ставка которого не может быть произвольно изменена;

3. величина прибыли предприятия, которое остается в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его

заинтересованность в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной деятельности;

4. прибыль, которая осталась в распоряжении предприятия, в первую очередь должна направляться на накопление и только в другой очередь – на потребление;

5. распределение чистой прибыли должно отображать процесс формирования фондов и резервов предприятия для финансирования потребностей производства и развития социальной сферы.

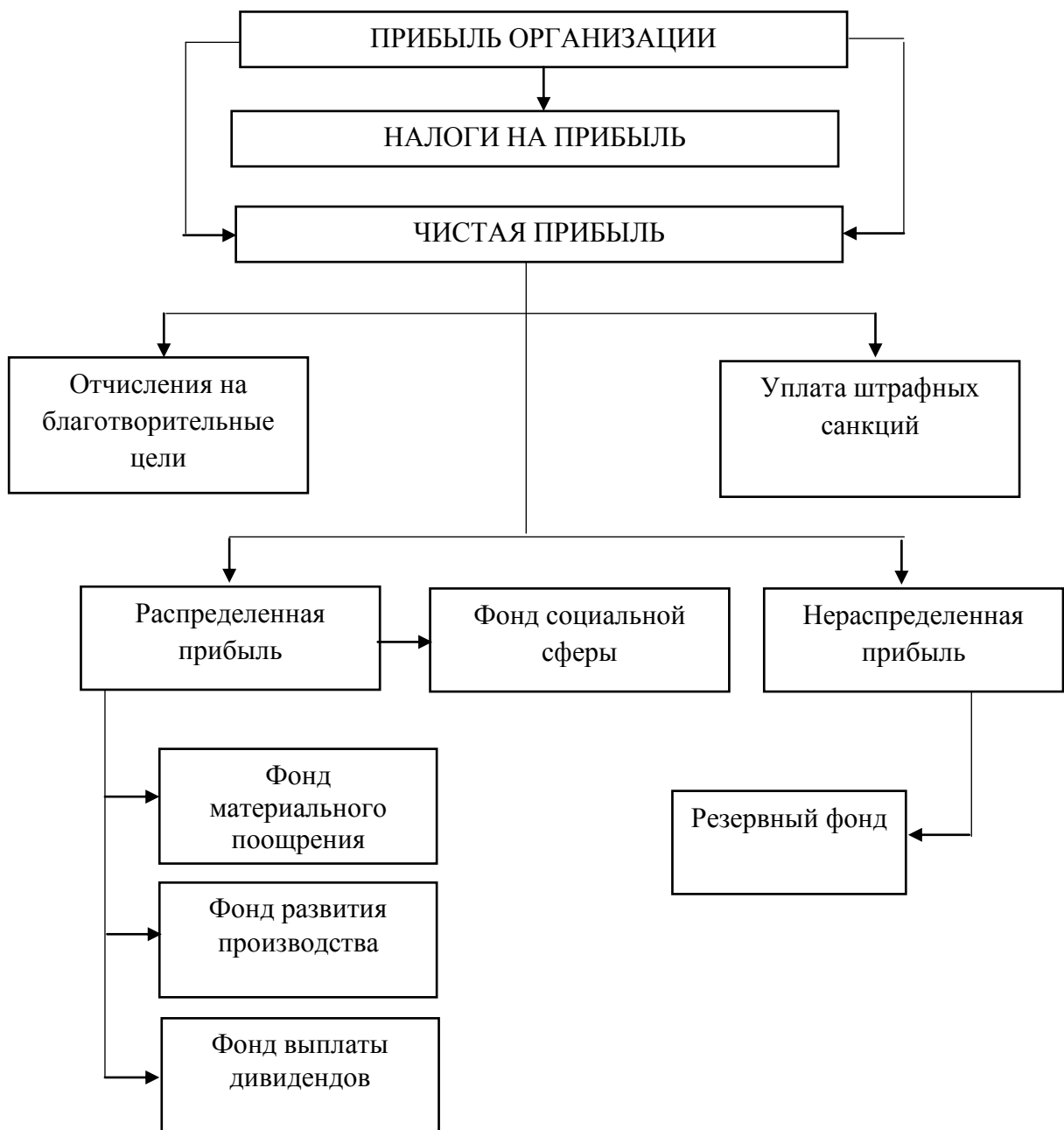


Рис. 3.4. Схема оптимального распределения прибыли предприятия

Основной целью политики распределения прибыли, которая остается в распоряжении предприятия является оптимизация пропорций между капитализируем и потребительской ее частями с учетом обеспечением реализации развития и роста рыночной стоимости предприятия [25]. По мнению автора, алгоритм распределения прибыли можно представить в виде следующей схемы (рис. 3.4).

Из фонда социального потребления средства направляются на такие цели: строительство, реконструкция и капремонт жилых домов и объектов социально-культурной сферы; содержание заведений, объектов социально-культурной сферы (больниц, домов и баз отдыха, клубов и дворцов культуры, и тому подобное); проведение оздоровительных, культурно-массовых мероприятий, приобретения путевок, на отдых и оздоровление; финансирование других подобных расходов, например, организация питания работников предприятия в заводских столовых и другое [26].

Средства из фонда материального поощрения используются для стимулирования заинтересованности работников предприятия в достижении высоких результатов: выплату премий работникам предприятия за результатами работы за год; одноразовое премирование отдельных работников за трудовые достижения; одноразовая материальная помощь работникам предприятия, ветеранам, пенсионерам, и другое; выплаты по оплате дополнительных отпусков, которые превышают установленный законодательством срок. Резервный фонд создается за счет прибыли предприятий всех форм собственности и используется на: дополнительные расходы производственного и социального развития предприятия, пополнения оборотных средств; покрытие непредвиденных убытков и расходов; выплаты дивидендов за привилегированными акциями в акционерных обществах [22]. Величина резервного капитала определяется учредительными документами, как максимальный процент от уставного капитала и создается за счет ежегодных отчислений. Присутствие и увеличения резервного капитала обеспечивают увеличение акционерной

ответственности, характеризуют готовность предприятия к риску, создание возможности выплаты дивидендов по привилегированным акциям даже при отсутствии прибыли текущего года.

Кроме того, прибыль, которая остается на предприятии направляется на выплату штрафов и санкций в случае нарушении предприятием действующего законодательства. При регулярном завышении цен на продукцию из чистой прибыли предприятия выплачивается незаконно полученная прибыль.

Если прибыль не направляется на потребление, то она остается на предприятии и отображается в 1 разделе пассива баланса как резервный капитал и нераспределенная прибыль. На явность нераспределенной прибыли свидетельствует о финансовой стабильности предприятия и наличии финансовых источников для его развития [5].

Основным направлением совершенствования процесса управления формированием прибыли исследуемого предприятия, является внедрение мер, нацеленных на увеличение величин прибыли от реализации продукции, товаров и услуг предприятия.

В условиях функционирования рыночной экономики механизм распределения прибыли имеет большое значение, ведь в нем отображается эффективность хозяйственной деятельности, от него зависит действенность хозяйственной самостоятельности и самофинансирование предприятий. От усовершенствования форм и методов распределения прибыли зависит заинтересованность предприятий и отдельных работников в постоянном повышении эффективности деятельности и улучшении конечных финансовых результатов.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическая безопасность предприятия – это такое состояние хозяйствующего субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Система безопасности предприятия сможет решать стоящие перед ней задачи только тогда, когда будет действовать, т.е. ее неотъемлемым составным элементом являются практические действия по обеспечению безопасности бизнеса. Таким образом, в результате рассмотрения системы экономической безопасности предприятия можно сделать следующий вывод: служба безопасности предприятия призвана на основе эффективного использования корпоративных ресурсов создать условия для достижения целей бизнеса, своевременно обнаружить и максимально ослабить воздействие различного рода опасностей и угроз в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Одним из факторов обеспечения экономической безопасности предприятия является эффективное управление прибылью, представляющей собой разницу между доходами, полученными от реализации продукции, основных средств и иного имущества, и начисленной суммой затрат на производство, продажу и осуществление других видов деятельности.

Значимость финансовых результатов деятельности предприятия трудно переоценить. Ведь именно конечный финансовый результат деятельности предприятия в виде прибыли служит источником пополнения финансовых ресурсов.

Финансовые результаты деятельности определяют большое число тенденций дальнейшего развития предприятия, позволяют указать руководству предприятия пути дальнейшего успешного развития, а также

выявить ошибки в хозяйственной деятельности, резервы роста прибыли, что, в конечном счете, позволяет предприятию более успешно осуществлять свою деятельность.

Финансовый результат предприятия – это показатель хозяйственной деятельности предприятия, характеризующий объем прибыли (убытка) за конкретный промежуток времени.

Абсолютная величина прибыли или результаты соотношения ее с затраченными ресурсами могут рассматриваться в качестве предпосылки для заключения об экономической безопасности предприятия. Между чистой прибылью и экономической безопасностью существует взаимосвязь, поскольку для того чтобы достичь экономическую безопасность для предприятия, необходимо наличие чистой прибыли, а для того чтобы обеспечить получение чистой прибыли, необходимо обеспечить безопасность каждой составляющей системы и экономической безопасности в целом.

ООО «Конпрок» предприятие, которое занимается производством мясных и овощных консервов. Деятельность консервного завода прибыльна и рентабельна. Анализ целесообразно продолжить оценкой финансовых результатов как фактора экономической безопасности ООО «Конпрок».

Важным этапом обеспечения экономической безопасности деятельности предприятия является оценка динамики объемов прибыли предприятия.

Оценка динамики прибыли предприятия производится для выявления изменений в объеме различных видов прибыли предприятия.

Прибыль, как конечный финансовый результат деятельности ООО «Конпрок», представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность — это относительный показатель эффективности производства, так как отражает уровень прибыльности относительно определенной базы. Рентабельность ООО «Конпрок»

комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.

Проблема управления прибылью предприятия является сложной и многогранной, поскольку ООО «Конпрок» необходимо обеспечивать необходимую платежеспособность и доходность. От эффективности управления прибылью и повышения рентабельности продукции зависит финансовое состояние предприятия, его место в рыночной среде, уровень развития отрасли в целом.

На уровень и динамику показателей рентабельности оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных факторов ООО «Конпрок»: уровень организации производства и управления; структура капитала и его источников; степень использования производственных ресурсов; объем качество и структура продукции; затраты на производств и себестоимость изделий; прибыль по видам деятельности и направления ее использования.

Таким образом, можно сделать вывод, что убыточность деятельности ООО «Конпрок» в 2015 г. и низкие суммы прибыли в 2014 и 2016 гг. отрицательно повлияли на уровень экономической безопасности предприятия.

Величина полученной предприятием прибыли зависит от внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам ООО «Конпрок» относится эффективность использования имеющихся ресурсов, уровень организации производства и труда, конкурентоспособность продукции, компетентность руководства и менеджеров и т.д. Внешние факторы – это конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально- сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, природные условия, государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и состояние экономики в целом.

Важнейшей составляющей экономической безопасности ООО «Конпрок» является получение прибыли и обеспечение рентабельности

предприятия. Главной целью обеспечения экономической безопасности предприятия ООО «Конпрок» является достижение максимальной стабильности функционирования, а также создание основы и перспектив роста для выполнения целей бизнеса, вне зависимости от объективных и субъективных угрожающих факторов (негативных воздействий, факторов риска).

Анализ показателей влияния финансовых результатов на экономическую безопасность ООО «Конпрок» показал, что в 2014-2016 гг. наблюдалось несоответствие нескольких индикаторов экономической безопасности пороговому значению, а именно всех показателей рентабельности. При этом предприятие ООО «Конпрок» не утратило технические и технологические возможности улучшения условий и результатов производства путем принятия мер предупредительного характера.

Уровень экономической безопасности предприятия ООО «Конпрок» в 2014-2016 гг., определяемый путем выбора из четырех возможных состояний экономикой безопасности (стабильного, предкризисного, кризисного и критического), можно признать предкризисным.

Для укрепления экономической безопасности предприятия ООО «Конпрок» необходима разработка внедрение направлений повышения финансовых результатов. Особое внимание следует уделить совершенствованию механизма использования и распределения прибыли с целью обеспечения финансовой безопасности предприятий в интересах всех участников хозяйственного процесса. Основными резервами повышения рентабельности предприятия является увеличение объема производства и реализации выпускаемой продукции, снижение себестоимости выпускаемой продукции, а также повышение качества выпускаемой продукции. Использование этих резервов в сочетании с различными способами снижения финансовых рисков позволит сформировать эффективную систему экономической безопасности предприятия.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. – Ч. 1 и 2.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организаций» ПБУ 9/99.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организаций» ПБУ 10/99).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99.
5. Атрепьева К.О., Погребных О.Ю., Рыкунова В.Л. Факторы формирования прибыли как средства обеспечения экономической безопасности предприятия // В сборнике: Молодежь и XXI век - 2017 материалы VII Международной молодежной научной конференции: в 4 томах. - 2017. - С. 36-40.
6. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: Инфра-М, 2016. – 224 с.
7. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие В.И. Бариленко, О.В. Кайро, С.И. Кузнецов. – М.: КноРус, 2016. – 234 с.
8. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2013.
9. Березина М.П. Антикризисное управление компанией: Анализ практики. – М.: Консалтбанкир, 2012.
10. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия. – М.: Эльга, 2012. – 376 с.
11. Быстрякова А.Я., Ларина С.Е. Современные проблемы финансово-экономической деятельности: вопросы учета, анализа и безопасности. Монография. – М.: Русайнс, 2016. – 320 с.
12. Воротынская А.М. Особенности оценки уровня экономической

безопасности на современном предприятии / А.М. Воротынская // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2013. - № 2 (80). - С. 98-100.

13. Гаврилова А.Н., Сысоева Е.Ф., Барабанов А.И. CD-ROM: Финансовый менеджмент: Электронный учебник. – М.: КноРус, 2014.

14. Гончаренко Л.П. Управление безопасностью. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 272 с.

15. Долбилин А.С. Издержки, доходы и прибыль торговых предприятий и потребительских обществ. Учебное пособие. – М.: 2014.

16. Дуванова Ю.Н. Классификация факторов, определяющих экономическую безопасность предприятия / Ю.Н. Дуванова, К.П. Летуновский, А.Б. Власов // Экономика. Инновации. Управление качеством. - 2013. - № 3 (4). - С. 127-128.

17. Екимов Е.Р. Матрица рентабельности как средство управления ассортиментом // Управление компанией. – 2014. - №11. – с.12-15.

18. Ендовицкий Д.А. Формирование и анализ показателей прибыли организации // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. - №11. – С.5-9.

19. Ефимова А.В. Определение категорий «экономическая безопасность предприятия» и «безопасное развитие предприятия» / А.В. Ефимова, С.Н. Марущак // Бизнес информ. - 2013. - № 11. - С. 8-13.

20. Жило П.А. Характеристика ключевых угроз экономической безопасности предприятия / П.А. Жило, Д.А. Щербакова // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - № -5 (051). - С. 89-92.

21. Иванова Т.А. Оценка риска дохода (прибыли), как составляющая экономической безопасности предприятия. // Символ науки. - 2016. - № 12-1 (24). - С. 102-104.

22. Иванова Л.К. Экономическая безопасность предприятия // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. - 2013. - Т. 17. № 7 (60). - С. 30-33.

23. Иволга А. Б., Экономическая безопасность и ее составляющие как основа жизнедеятельности корпорации // Молодой ученый. —2012. —№1. URL: <http://www.moluch.ru/archive/36/4125/>

24. Казанцев В.Г., Галкин А.И. От силовых к экономическим методам обеспечения экономической безопасности //Защита информации. Инсайд. - 2017. - № 6 (18). - С. 11-14.

25. Колесниченко Е.А. Анализ экономической безопасности фирмы: структурно-комплексный подход / Е.А. Колесниченко, Н.С. Максаков // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2013. - № 7 (123). - С. 69-73.

26. Котова Н.Н. Экономическая безопасность компании – источник конкурентного преимущества // Управление инвестициями и инновациями. - 2016. - № 1. - С. 34-38.

27. Костромина Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров финансовой ответственности// Финансовый менеджмент. – 2014. - №4. – с. 5-7.

28. Костин, В.И. Экономическая безопасность водного транспорта : учебное пособие / В.И. Костин ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2012. - 279 с.

29. Кодацкий В.П. Ваша прибыль в условиях рынка. – М.: Финансы и статистика, 2014.

30. Кодацкий В.П. Прибыль. – М.: Финансы и статистика, 2014.

31. Колчина Н.В. Финансы предприятий.– М.: ЮНИТИ, 2013.

32. Корпоративный финансовый менеджмент: Учеб.-практич. пособие / М.А. Лимитовский, Е.Н. Лобанова, В.Б. Минасян. – М.: Юрайт, 2012.

33. Корниенко К.Н., Силантьева А.Н. Роль прибыли в обеспечении экономической безопасности предприятия. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. - 2015. - № 6-1. - С. 112-115.

34. Кришталюк, А.Н. Управление безопасностью бизнеса: курс лекций /

А.Н. Кристалюк ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 137 с.

35. Кругова Л.И. Обеспечение экономической безопасности: проблемы преодоления деструктивных процессов / П.И. Кругова, В.М. Юрьев / Социально-экономические явления и процессы. - 2012. - № 10(044). - С. 101-104.

36. Кузнецова М. С., Характеристика экономической безопасности предприятия // Вестник науки и образования. – 2014. №2 (2). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/harakteristikaekonomicheskoybezopasnostipredpriyatiya>

37. Лизина О.М. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса/ О.М. Лизина, С.В. Гусева // Контентус. - 2013. - № 2 (7). - С. 25-29.

38. Локтионова Ю.А. Механизм идентификации состояний экономической безопасности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - № 5(051). - С. 129-133.

39. Максаков Н.С. К вопросу о содержании экономической безопасности предпринимательской структуры // Социально-экономические явления и процессы. - 2012. - № 12(046). - С. 202-204.

40. Меркулова А.А., Хут С.Ю. Прибыль организации как критерий его экономической безопасности // IX Международной студенческой научной конференции "Студенческий научный форум 2017" [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2017/2503/29674>

41. Муратова Н.К. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса // Государственное управление. Электронный вестник. - 2012. - № 32. - С. 9.

42. Подмолодина И.М. Подходы к оценке экономической безопасности предприятий / И.М. Подмолодина, В.П. Воронин, Е.М. Коновалова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2012. - № 4(54). - С. 156-161.



43. Попова Е.А. Экономическая безопасность как система защиты и гармонизации интересов предприятия с внешней средой / Е.А. Попова, Г.Н. Пряхин // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. - 2013. - № 1. - С. 27-33.

44. Пузиков Р.А. Эффективность моделей организации экономической безопасности: сравнительная характеристика // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 5(71). - С. 136-141.

45. Рачек С.В. Бизнес-процесс – как экономическая единица анализа хозяйственной деятельности предприятий / С.В. Рачек, М.С. Пономарева, К.С. Юрин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2013. - № 9 (57). - С. 7.

46. Рукин Б.П., Булавина Е.В. Особенности управления прибыль корпораций в целях обеспечения их экономической безопасности // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 1 (78). - С. 946-950.

47. Русецкая Э. А. Экономическая безопасность страны: теоретико-методологические аспекты // Страхование как механизм обеспечения экономической безопасности страны : сборник статей / Э.А. Русецкая. - М. : Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. – С. 3-15.

48. Сараджева, О.В. Финансовая безопасность: монография / О.В. Сараджева, Е.Н. Барикаев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 103 с.

49. Семенова А.А., Кузина М.Н. Организация экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Учебно-методическое пособие. – М.: Русайнс, 2016. – 80 с.

50. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб.пособие / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 271с.

51. Суроги́на Ю.А. Прибыль как основной результат рыночной экономики и ее влияние на экономическую безопасность / Новая наука: Стратегии и векторы развития. - 2016. - № 118-1. - С. 231-235.

52. Сысоева М.С. К вопросу выбора стратегии развития предприятия с

целью обеспечения его экономической безопасности / М.С. Сысоева, Е.Ю. Меркулова / Социально-экономические явления и процессы. - 2014. - № 2 (060). - С. 115-122.

53. Терновых Е.В. Роль безубыточности, самокупаемости и самофинансирования в обеспечении экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2013. - № 2. - С. 343-350.

54. Управление безопасностью и безопасность бизнеса: Учебное пособие /И.А. Коноплева, И.А. Богданов. – М.: Инфра-М, 2015. – 448 с.

55. Усенко А.М. Диагностика финансовых отношений коммерческих организаций с контрагентами // Финансовые исследования. - 2013. - № 1 (38). - С. 55-59.

56. Усик Н.И. Актуальность конкурентного хозяйствования в России // Экономика, право, инновации. – 2016. – № 2. – С. 22-26.

57. Фомченкова Л.В. Стратегический анализ как инструмент экономической безопасности промышленного предприятия // Проблемы безопасности российского общества. - 2013. - № 2-3. - С. 13-20.

58. Хиревич Э. Ю. Оценка уровня экономической безопасности металлургического предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 971–975. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86211.htm>.

59. Шестерикова Н.В. Методика выбора и оценки стратегии устойчивого развития предприятия с учетом диапазона зон устойчивости // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2013. - № 1-1. - С. 277-281.

60. Шонех А. В., Математические методы оценки экономической безопасности хозяйствующих субъектов // Электронный журнал «Управление экономическими системами». –2012. URL: <http://uecs.ru/logistika/item/140320120614111832>

61. Щегловская К.А. Роль и место службы экономической

безопасности в деятельности современного предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. - 2013. - № 31. - С. 134-138.

62. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.

63. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие И.В. Гелета, Е.С. Калининская, А.А. Кофанов. – М.: Магистр, 2014. – 304 с.

64. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: Учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М.: Проспект, 2017. – 338 с.

65. Яндулова И.Г. Управление финансовой безопасностью предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2012. - № 14-2. - С. 161-166.