

привязано к довольно ограниченным политическим целям. Политики всего лишь стремились найти способы лёгкого воздействия на людей. Поэтому исследователь не имел возможность выполнять какие-либо значимые функции, так как действовал по четко сформулированным целям. По мнению Э.Гидденса, подобное взаимодействие является в корне неверным. Он считает, что связь между социальными исследованиями и политикой должна происходить путем диалога между учеными, политиками и теми, кого затрагивают обсуждаемые проблемы. Приоритет должен принадлежать социальным исследованиям, которые будут опережать постановку политических целей. Так как именно исследования могут помочь обнаружить те проблемы, которые наиболее затрагивают общество. Исходя из этого, можно сказать, что социология – важное дополнение социальной политики. И социологам необходимо это понять, заняв достойное место в данной сфере.

Восьмой тезис – «Социальные движения будут по-прежнему играть первостепенную роль в качестве стимула социологического воображения». Э.Гидденс утверждает, что «социальные организации и социальные движения – это два канала, с помощью которых в современном мире приводится в движение рефлексивное усвоение знания о социальной жизни». Социальные движения являются источником напряжения и перемен, которые предстоит изучать социологам, а также указывают на особенности и скрытые возможности, которые не были известны раньше. По мнению автора, важнейшими социальными движениями являются экологическое, женское и движение за мир. Именно поэтому очень важно уделять внимание таким значимым процессам, ведь они показывают общество с разных сторон и ракурсов, выделяя всё новые и новые факты, необходимые для дальнейшего существования.

И, наконец, последний, но не менее важный тезис – «Социология по-прежнему останется предметом дискуссий». Это выражение можно рассмотреть с двух сторон. Во-первых, в социологии так и будут продолжаться споры по поводу теоретических моделей и способов анализа результатов. Во-вторых, недоброжелатели и оппоненты «извне» также не перестанут существовать. В конце двадцатого века многие были недовольные социологией из-за неудачных исследований. И если этого нам не хотелось бы видеть в будущем, то, по мнению Э.Гидденса, есть «недовольство», которое обязательно нужно сохранить. И это недовольство теми учеными, которые без всяких сомнений смогут обнародовать не совсем удовлетворительные истины и без колебания будут отстаивать идеи, которые противоречат желаниям и мотивам людей, стоящих у власти. Только это поможет сохранить и укрепить социологию, подняв её на более высокий уровень.

Таким образом, изучив все девять тезисов, можно сделать вывод, что социологии конца двадцатого века, действительно, предстояло преодолеть многое, чтобы продолжить существовать. Но что сейчас? Изменилась ли ситуация? Невозможно сказать однозначно. Я считаю, что некоторые тезисы всё ещё актуальны, и забывать о них не нужно даже спустя годы. Ведь в них заложены те истины, которые, действительно, могут помочь науке становиться лучше и не уступать другим. Необходимо только постепенно пополнять список новыми тезисами и предположениями, что поможет последующим поколениям сделать социологию только лучше и быть уверенными, что эта наука продолжит существовать и впереди у неё светлое будущее.

#### **Литература:**

Гидденс, Э. Девять тезисов о будущем социологии [Электронный ресурс] / Э. Гидденс // Режим доступа к изд. : <http://socioline.ru/pages/entoni-giddens-devyat-teziso-ov-buduschem-sotsiologii> (дата обращения 12.04.2018).

### ***СОЦИОЛОГИЯ ГЕНДЕРА И СЕМЬИ***

#### **ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПОВЕДЕНИИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ**

**С.Н. Питка,**

*К.с.н., доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

Социально-экономические и социокультурные преобразования современного российского общества оказывают существенное влияние на поведение различных социальных групп, в том числе половозрастных, способствуя появлению новых видов гендерных отношений, сфера которых является одной из наиболее острых и значимых областей исследования социальных наук.

Термин «gender» (от латинского «genus»), обозначает «род»<sup>3</sup>. С позиции некоторых ученых понятие «гендер» представляет некую модель социальных отношений между женщинами и мужчинами, в частности, статусные и ролевые взаимоотношения, учитывая также и индивидуальные возможности человека. Гендер как «систему межличностного взаимодействия, посредством которого создается, подтверждается и воспроизводится представление о мужском и женском как категориях социального порядка» рассматривают К. Уэст и Д. Зиммерман<sup>4</sup>.

Таким образом, «гендер», как правило, рассматривается и в качестве «социального пола», и в качестве результата социального взаимодействия полов, и в качестве самого процесса этого взаимодействия.

Рассматривая гендер как социальный конструкт (т.е. результат гендерной социализации и идентификации индивида) и как процесс его формирования, Ю. Г. Тищенко выделяет в нем следующие компоненты:

- аскриптивный пол, т.е. женский или мужской пол, приписанный обществом на основании биологических особенностей индивида;
- гендерную стратификацию, т.е. гендерного разделения в обществе;
- гендерные стереотипы, посредством распространения и воспроизводства которых осуществляется конструирование гендерного сознания индивидов<sup>5</sup>.

Гендерные стереотипы представляют комплекс стандартизированных достаточно устойчивых во времени представлений об образах маскулинности-феминности, статусно-ролевых позициях мужчин и женщин, моделях их поведения и межличностных отношений, присущих им и приемлемых для них в рамках определенного социокультурного пространства, носящих эмоционально-оценочный характер.

Как известно, особенности гендерных стереотипов во многом определяются не только существующими биологическими различиями мужчин и женщин, но и различными социокультурными факторами, в частности: этнической принадлежностью, полом, возрастом и другими факторами. Связи с этим носители одной этнокультурной традиции могут иметь различные гендерные представления.

Пытаясь определить наиболее распространенную сферу действия гендерных стереотипов, мы попросили жителей Белгородской области ответить на вопрос: «В какой сфере, по Вашему мнению, гендерные стереотипы наиболее распространены?» (рис. 1):

<sup>3</sup> Словарь гендерных терминов. М., 2002. С. 46.

<sup>4</sup> Уэст К. Создание гендера. СПб., 2000. С. 41.

<sup>5</sup> Тищенко Ю. Г. Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи : социологический анализ : дис... канд. социол. наук. Ставрополь, 2014. С. 34.

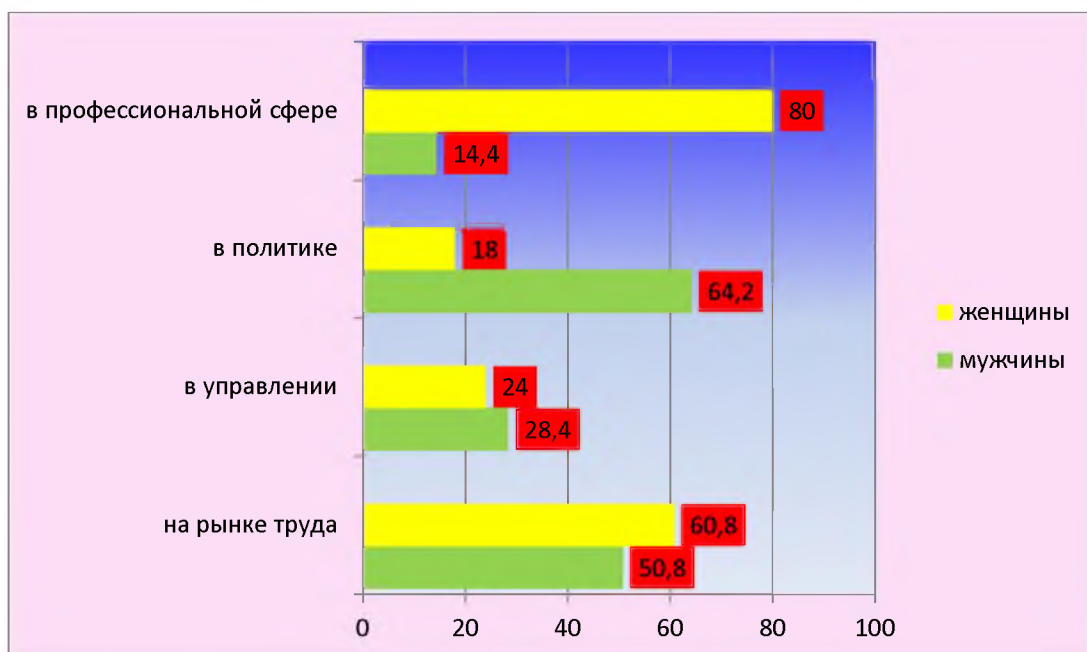


Рис. 1. Сфера распространения гендерных стереотипов

Ответы респондентов позволили нам определить наиболее значительную сферу распространения гендерных стереотипов. По мнению большинства мужчин – это профессиональная сфера (80,0%) и рынок труда (50,0%). Большинство женщин считают такими сферами политику (64,2%) и рынок труда (50,0%). Такие сферы как семья были указаны меньшинством респондентов, что подтверждает нашу гипотезу о том, что в сфере семьи гендерные стереотипы распространены в меньшей степени, чем на рынке труда и в профессиональной сфере.

Важнейшим инструментом формирования гендерных стереотипов являются средства массовой информации, которые довольно часто воспроизводят гендерные стереотипы, не соответствующие потребностям современного российского общества в изменении существующей иерархии взаимоотношения полов.

Пытаясь определить факторы формирования гендерных стереотипов, мы задали респондентам вопрос: «Что на ваш взгляд, является основным источником возникновения гендерных стереотипов в обществе?». Ответы распределились таким образом (рис. 2):



Рис. 2. Факторы гендерных стереотипов

Из рисунка мы можем заметить, что с позиции женщин наиболее значимыми факторами формирования гендерных стереотипов являются СМИ (61,0%), биологический фактор (50,6%) и социокультурный фактор (33,2%). Мужчины же считают, что наиболее

существенными факторами являются социокультурный и биологический факторы, а несущественными – СМИ и возрастной фактор, который также не был в числе приоритетных и для женщин. В целом точки зрения как мужчин, так и женщин сошлись в выделении приоритетности социокультурных и биологических факторов формирования гендерных стереотипов.

Большинство жителей Белгородской области сталкивались с проявлением гендерных стереотипов, что указывает на достаточную распространенность этого явления. Отметим, что женщины сталкиваются с этим явлением несколько чаще, чем мужчины (рис. 3):

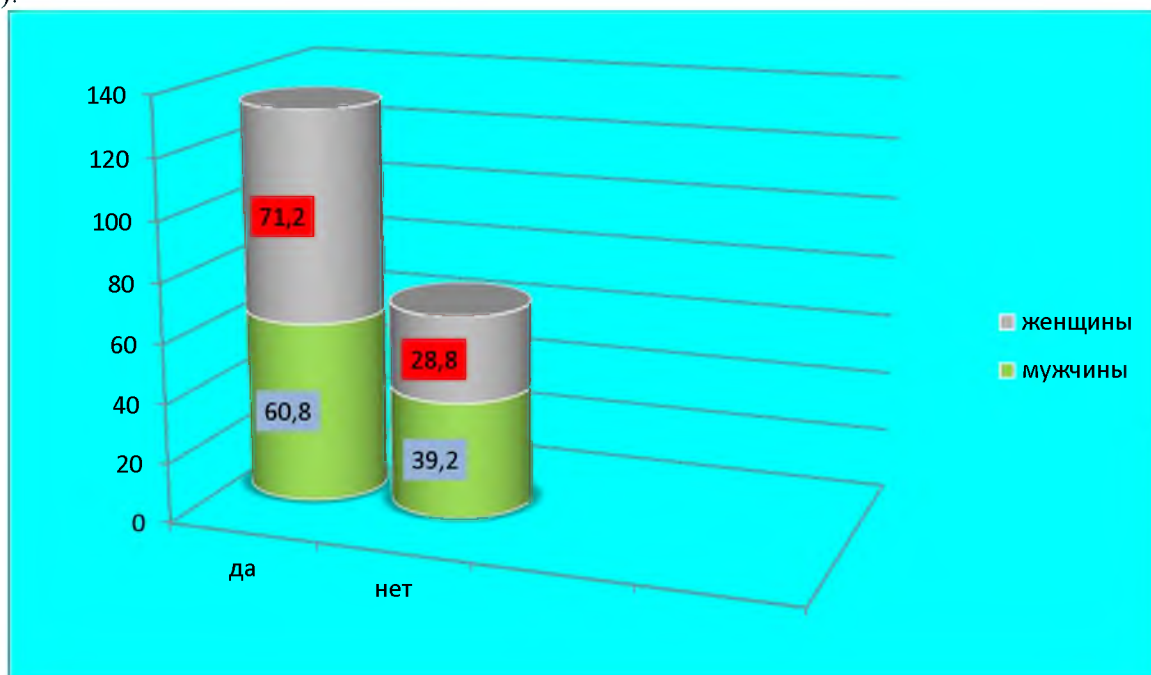


Рис. 3. Гендерные стереотипы в жизни респондентов

Одной из сфер распространения гендерных стереотипов, по нашему мнению, является семья. Пытаясь выявить специфику их проявления в данной сфере, мы задали респондентам вопрос: «Как Вы считаете, должен ли быть главой семьи обязательно мужчина?». Ответы распределились следующим образом (рис. 4):

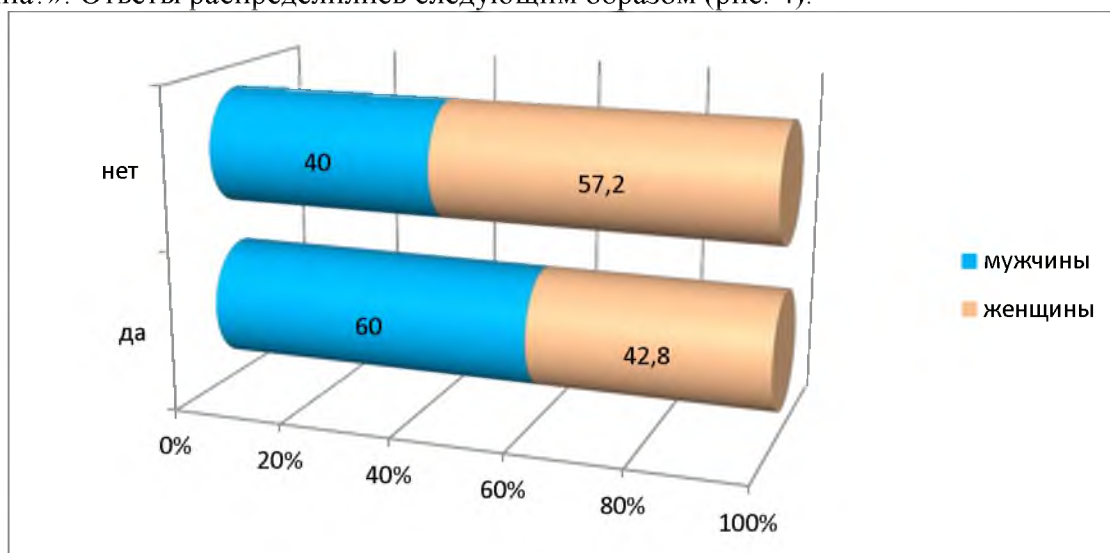


Рис. 4. Гендерные особенности выбора «главы семьи»

Из рисунка видно, что большая часть мужчин (60,0%) согласилась с этим утверждением, в то время, как большинство женщин (57,2%) не согласились с этим, хотя значительное их количество (42,8%) ответило и утвердительно.

В отношении того, кто должен принимать самые важные решения в семье, мнения респондентов-мужчин и респондентов женщин также совпали: большинство респондентов считают, что обязанности в семье должны распределяться эгалитарно: поровну (рис. 5):

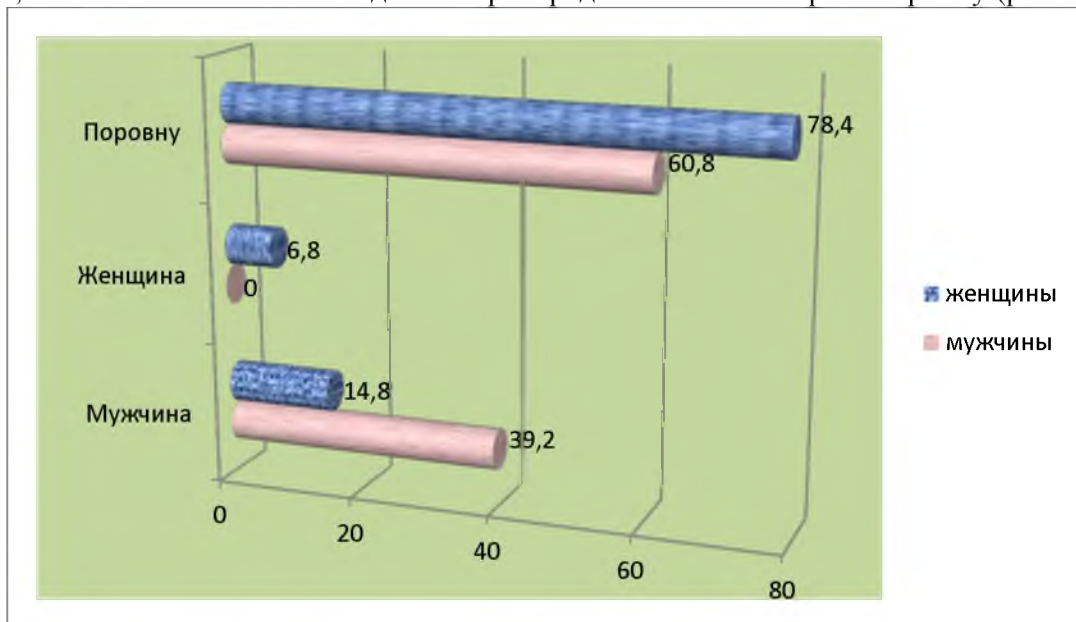


Рис. 5. Распределение семейных обязанностей

Совпали мнения респондентов мужчин и женщин касательно того, кто преимущественно должен распоряжаться семейным бюджетом: по их мнению, семейным бюджетом муж и жена должны распоряжаться совместно (рис. 6):



Рис. 6. Распоряжение семейным бюджетом

Одной из сфер распространения гендерных стереотипов является управление. Пытаясь выявить специфику их проявления в данном секторе, мы задали респондентам вопрос: «С кем из руководителей Вам легче работать?» Ответы респондентов представлены ниже (рис. 7):

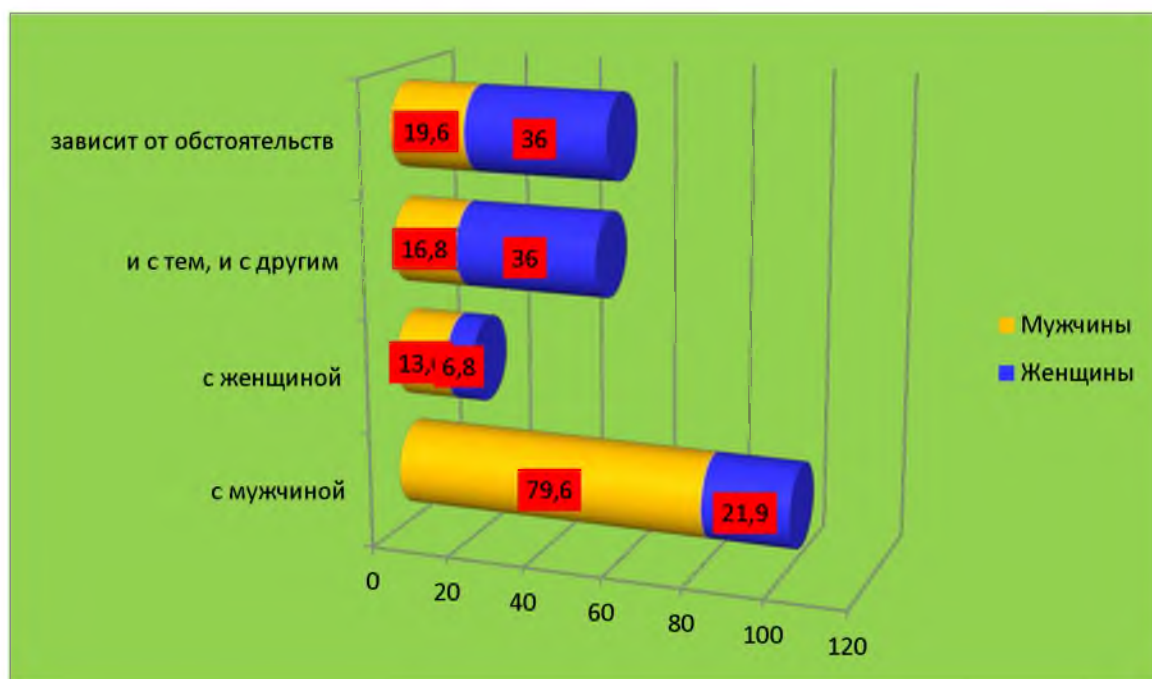


Рис. 7. Гендерная специфика управленческой сферы

Из рисунка мы можем заметить, что большинство мужчин предпочли бы работать с мужчиной-руководителем, а что касается ответов женщин, то они распределились равномерно в отношении позиций «это зависит от обстоятельств» и «и с тем, и с другим».

Таким образом, отношение респондентов к роли гендерных стереотипов в обществе неоднозначно: респонденты отмечают как положительную, так и отрицательную роль. Женщины гораздо активнее, нежели мужчины отмечают положительную роль стереотипов, но при этом они более, чем мужчины уверены в негативном действии гендерных стереотипов. Большинство респондентов, особенно женщины, сталкивались с проявлением гендерных стереотипов, что указывает на достаточную распространенность этого явления.

По мнению большинства мужчин наиболее распространенными сферами проявления гендерных стереотипов являются профессиональная сфера и рынок труда, по мнению женщин – политика. Семья является самой нераспространенной сферой гендерных стереотипов, что подтверждает нашу гипотезу о том, что в сфере семьи гендерные стереотипы распространены в меньшей степени, чем на рынке труда и в профессиональной сфере.

С позиции женщин наиболее значимыми факторами формирования гендерных стереотипов являются СМИ, биологический фактор и социокультурный фактор, который также значим и, по мнению мужчин в то время, как такие факторы как СМИ и возрастной фактор не играют для них особо значимой роли.

Следует отметить, что с возрастом человека увеличивается негативное восприятие гендерных стереотипов. Респонденты в возрасте 18-30 лет и руководители считают наиболее распространенными сферами проявления гендерных стереотипов рынок труда, а респонденты в возрасте 30-50 лет и работники бюджетных организаций – сферу политики. Среди респондентов молодого возраста и руководителей преобладает мнение о том, что негативному воздействию гендерных стереотипов в большей степени подвержены женщины, а среди старших респондентов, большинства бюджетных работников и учащихся – и мужчины, и женщины. Мнения о том, что такому влиянию подвержен мужчина были практически единичны.

Считаем целесообразным привести ряд определенных рекомендаций. Прежде всего, отметим, что гендерные стереотипы в большинстве случаев поддерживают существующее неравномерное распределение мужчин и женщин, как на

профессиональном уровне, так и должностном уровне, являясь существенным барьером как для личностного развития, так и для развития современного общества, в связи с чем мы считаем необходимым внести следующие предложения.

Одной из основных причин гендерных стереотипов является гендерное неравенство. В настоящее время проблемам гендерного равенства уделяется пристальное внимание, как на международном, так и на региональном уровне. Отметим, в частности, целевую программу Белгородской области по реализации дополнительных мер, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов на 2013-2015 годы, принятую правительством Белгородской области. В рамках данной программы за счет областного бюджета было выделено девять миллионов рублей<sup>6</sup>. Среди региональных программ целесообразно отметить также принятую государственную программу Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы».

Не смотря на принятые законодательные акты, указы, постановления проблема гендерного равенства актуальна до сих пор.

В числе мер, направленных на регулирование гендерных стереотипов мы считаем необходимым усиление финансовой поддержки национальных и федеральных проектов по повышению социального статуса женщин.

Немаловажную роль в процессе смягчения стереотипов играют средства массовой информации. Как выяснилось из нашего опроса, в настоящее время СМИ являются важнейшим инструментом формирования и изменения общественного сознания, влиятельным источником гендерных стереотипов, во многом поддерживающим и воспроизводящим неравенство мужчин и женщин, в связи с чем необходимо изменить направленность СМИ в отношении гендерных взаимоотношений в обществе. Необходимым в данной связи мы считаем:

- изменение существующей информационной среды за счет предоставления большего разнообразия ролевых моделей для мужчин и женщин, формулирование новых идеалов, конструирование более эгалитарных гендерных норм, осмысление последствий гендерных стереотипов на личность человека.

- расширение гендерного просвещения на федеральном, региональном, муниципальном уровнях и в разных сферах образования;

- увеличение трансляции круглых столов, пресс-конференций с участием успешных, умных женщин – руководителей, лидеров, ученых, политиков.

- повышение числа публикаций, посвященных женщинам-управленцам, политикам, руководителям, причем не только высокого, но и меньшего ранга, работающих на уровнях министерств и ведомств, муниципальных органов.

#### **Литература:**

1. Об утверждении долгосрочной целевой Программы Белгородской области по реализации дополнительных мер, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов, на 2013 - 2015 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 12 ноября 2012 года № 462.
2. Словарь гендерных терминов. М., 2002.
3. Тищенко Ю. Г. Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи : социологический анализ : дис... канд. социол. наук. Ставрополь, 2014. 167 с.
4. Уэст К. Создание гендера. СПб., 2000.

---

<sup>6</sup> Об утверждении долгосрочной целевой Программы Белгородской области по реализации дополнительных мер, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов, на 2013 - 2015 годы : Постановление Правительства Белгородской области от 12 ноября 2012 года № 462.