

Подводя итог, можно говорить о том, что ценности молодежи являются регуляторами поведения молодых людей вне зависимости от их возраста и отражения в сознании. Ценностные ориентации являются объективным обоснованием стремлений молодежи, их ориентаций, активности и осуществления какой-либо деятельности. При этом ценности служат интегративной основой как для всего общества, социальной группы, так и для отдельно взятого индивида, в том числе и молодежи.

Необходимо отметить, что каждый человек по-своему, индивидуально относится к различного рода ценностям, благодаря чему и заключается суть ценностных ориентаций отдельно взятого человека. Они закрепляются благодаря индивидуальному жизненному опыту молодежи. Устоявшаяся система ценностных ориентаций образует основу сознания молодежи, позволяющая человеку определять свои цели и направления своего развития, регулировать, управлять особенностями своего поведения. Только поэтому формирование устойчивой системы ценностных ориентаций молодого поколения должно являться основной задачей любого общества.

Большую роль в ценностных ориентациях играет образовательный процесс: выбор профессии, усвоение норм и традиций общества, получение знаний и опыта – все это влияет на формирование у молодежи культурных и духовных ценностей. Для молодежи очень важно реализовать свои жизненные планы, реализоваться, построить карьеру, добиться успеха. Во многом это зависит от семьи, окружения и ценностей, которым следует молодое поколение.

Литература:

1. Ярина, Е. В. Теоретический анализ понятий «ценности» и «ценностные ориентации» / Е. В. Ярина. – М. : Наука, 2014. – 47 с.
2. Ценности современной молодежи [Электронный ресурс]. URL: http://nice-diplom.ru/biblioteka/statji/2_53-cennosti-sovremennoy-molodezhi.html (дата обращения 20.05.2018).
3. Программа исследования «Ценностные ориентации молодежи в современных условиях» [Электронный ресурс]. URL: <http://fizkultika.ru/programma-issledovaniya.html> (дата обращения 29.05.2018).

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Д.С. Новиков,

Студент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

Среди важнейших задач развития современного российского общества особое место занимает задача его духовно-культурного самоопределения, что не представляются возможными без формирования социальных ценностей, в специфика которых не содержала бы элементы культурно-исторической, межпоколенческой преемственности.

Социально-экономические изменения, происходящие в нашей стране затронули социокультурную сферу жизнедеятельности человека, оказав влияние на трансформацию содержания социальных норм, ценностей и ценностных ориентаций. Наряду с традиционными ценностями появляются, новые ценности, соответствующие современной социальной действительности.

Формирование социальных ценностей происходит индивидуально. Очень часто человек сталкивается с тем, что его ценности в некотором смысле противоречат новым системам. В таком случае провозглашаемые ценности зачастую расходятся с действительностью.

Социальные ценности являются определенными векторами социальных ориентаций и определяют направленность личности и степень ее социальности, изменяемую уровнем соответствия индивидуальных потребностей и интересов – потребностям и интересам социума.

Изучение ценностей привлекало и привлекает внимание многих западных и отечественных исследователей. Такие аспекты ценностного мира, как ценности, ценностные ориентации, ценностные установки изучались представителями различных наук, в том числе социологии, философии, культурологи, социальной психологии, что обуславливает ее междисциплинарный характер.

Определения понятия «ценность» являются многочисленными, неоднозначными и дискуссионными и предполагают различные подходы к рассмотрению этого явления.

В социологии понятие «ценности» связано с американскими социологами У. Томасом и Ф. Знанецким, которые применили их при исследовании адаптации эмигрантов и разработки диспозиционной теории личности («Польский крестьянин в Европе и Америке», 1918-1920)²¹.

Социальный аспект ценностей отражен в творчестве французского социолога Э. Дюркгейма, который считал, что социальное поведение всегда регулируется некоторым набором правил и целей, которые являются одновременно должными и желательными, обязательными и привлекательными²². По мнению ученого, общество является источником и хранилищем всех высших ценностей, выступая как эмпирическая реальность.

Немецкий социолог М. Вебер в теории социального действия также уделял внимание ценностям, рассматривая телеологичность человеческой активности через понятия «идеала» и «смысла», являющимися ценностными²³. По мнению ученого ценность отождествляется с определенной нормой, значимой для социального субъекта, указывая на такую ее основную черту как историчность. По мнению американского ученого Ч. Кули ценности являются основой «механизма мотивации социального поведения людей»²⁴.

Для определения иерархии и специфики социальных ценностей жителей Белгородской области было проведено социологическое исследование.

Для того, чтобы определить иерархию социальных ценностей, первоначально мы предложили респондентам список ценностей, попросив отметить наиболее приоритетные из них. Заметим, что все предложенные ценности оказались достаточно значимыми для респондентов. Все возрастные категории опрошенных отдали предпочтение крепким

²¹ Знанецкий Ф., Томас У. Польский крестьянин в Европе. Л., 1986.

²² Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения. М., 1995. С. 187.

²³ Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма. М., 2006. С. 405.

²⁴ Кули Ч. Социальная самость // Американская социологическая мысль. М., 1996. С. 314.

взаимоотношениям в семье, включая их безопасность, любовь и уважение (рис. 1):

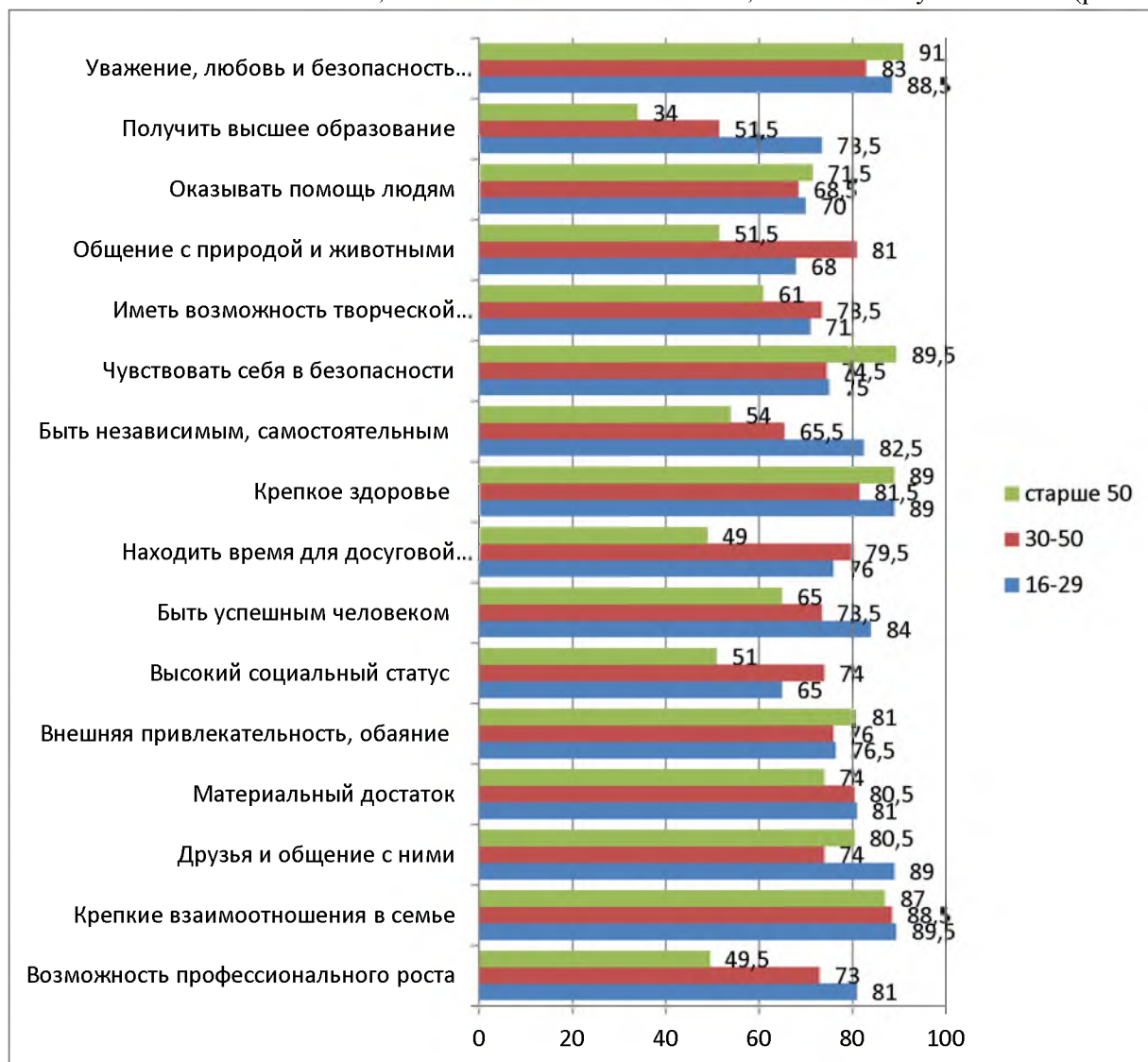


Рис. 1. Иерархия социальных ценностей респондентов

Высокие позиции заняли ценности крепкого здоровья и безопасности, особенно для старшей возрастной категории (89,5%). Также для всех возрастных категорий значимой ценностью оказались такие социальные ценности как «материальный достаток» и «общение с друзьями», причем наиболее значима она для молодежи (89,0%). Для данной возрастной категории также значимыми ценностями по сравнению с другими возрастными категориями респондентов оказались: получение высшего образования (87,5%); быть успешным человеком (84,0%); возможность профессионального роста (81,0%); стремление быть независимым и самостоятельным (65,5%).

Респонденты зрелого возраста по сравнению с другими респондентами выбрали такие ценностные позиции, как: «общение с природой и животными» (81,0%); возможность творческой реализации (78,5%); находить время для досуговой деятельности (79,5%). Для респондентов данной возрастной группы характерно также стремление иметь высокий социальный статус (74,0%).

Респонденты старшего возраста наряду с приоритетными для всех категорий ценностями здоровья, семьи, безопасности, отметили значимость внешней привлекательности и обаяния (81,0%), хотя отметим, что и для других возрастных

категорий данная ценность достаточно значима, равно как и стремление оказать помощь людям.

В процессе опроса мы попытались выявить структуру трудовых ценностей, в связи с чем, попросили респондентов выбрать наиболее значимые позиции в вопросе «Что для Вас главное в трудовой деятельности?». В результате выяснилось, что для всех возрастных категорий в структуре трудовых ценностей наиболее значимыми оказались такие позиции как: «хороший заработок» и «интересная работа» (рис. 2):

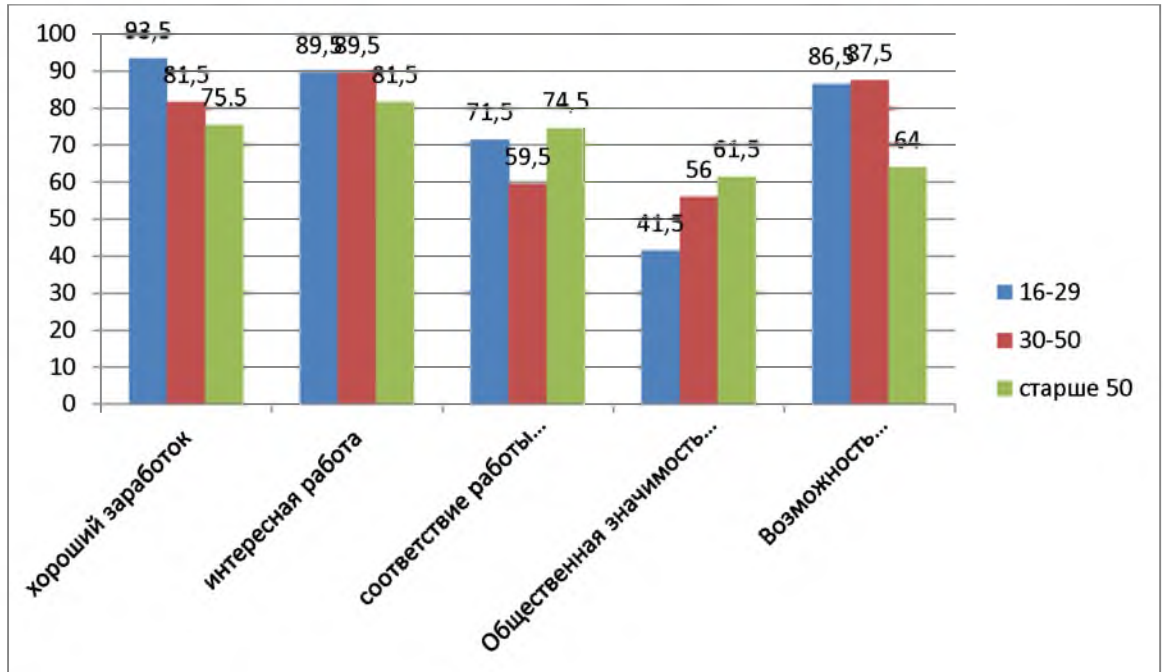


Рис. 2. Структура трудовых ценностей респондентов

Пытаясь определить факторы формирования ценностей респондентов мы задали вопрос: «Кто на ваш взгляд, в наибольшей степени влияет на формирование ценностей человека?» В результате выяснилось, что для респондентов всех возрастных категорий значимым фактором являются родители (рис. 8):

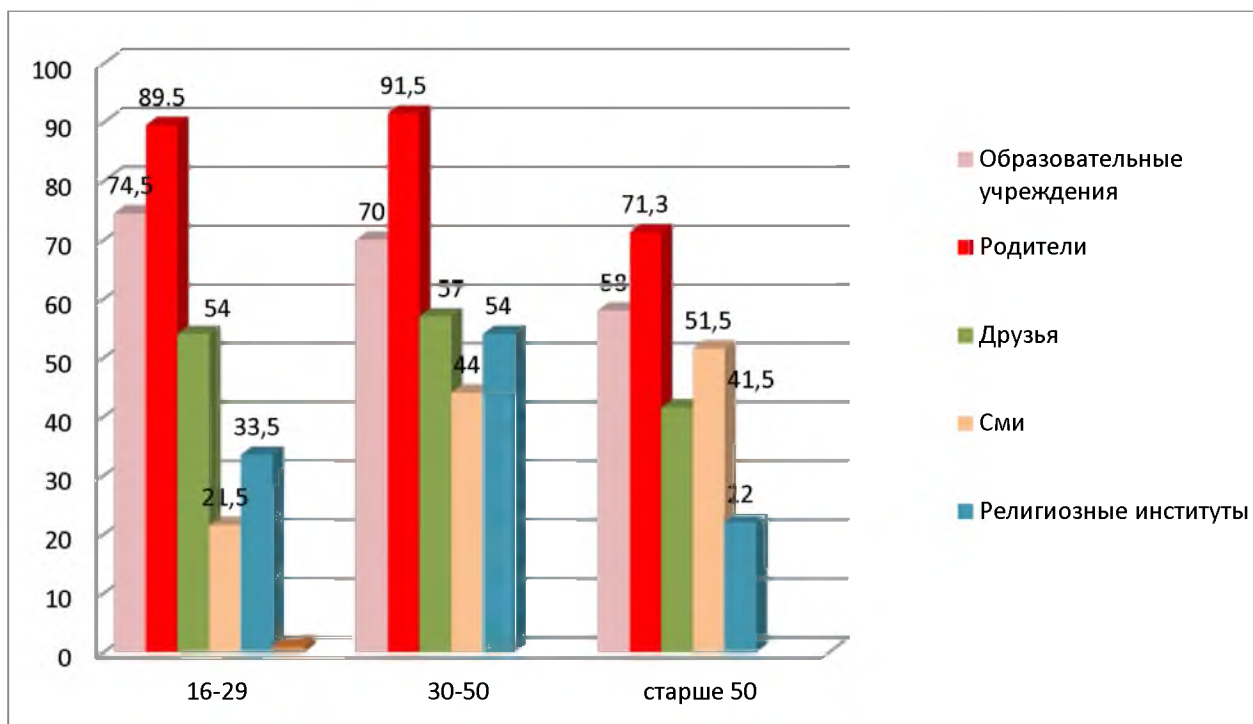


Рис. 8. Факторы формирования ценностей

Из рисунка мы можем заметить, что значимым фактором формирования ценностей респонденты считают также образовательные учреждения. Так считают 74,5% молодежи, 70,0% респондентов зрелого возраста и 58,0% респондентов старшего возраста. По мнению респондентов 30-50 лет (57,0%), молодежи (54,0%) и лиц старшего возраста (41,5%) значимыми факторами формирования ценностей являются также друзья. СМИ как фактор формирования ценностей отметили 51,5% респондентов старше 50 лет и 44,0% респондентов 30-50 лет. Менее значимым этот фактор является для молодежи: его отметили лишь 21,5% респондентов.

Религиозные институты являются значимыми факторами, по мнению респондентов 30-50 лет (54,0%). Молодежь также отметила этот фактор (38,5%), в то время как для старших респондентов этот фактор незначителен (22,0%).

Таким образом, наибольшее влияние на формирование ценностей, по мнению респондентов, оказывают родители, образовательные учреждения и друзья, в то время как такие факторы как СМИ, религиозные институты оказывают меньшее влияние.

Результаты социологического исследования посредством анкетного опроса позволили нам сделать следующие выводы.

1. Для всех возрастных категорий значимыми социальными ценностями являются материальный достаток и общение с друзьями. Респонденты старшей возрастной категории в наибольшей степени нацелены на оказание помощи людям, для них приоритетны ценности крепкого здоровья, внешней привлекательности, а также безопасности. Для молодежи важно получить высшее образование, стать успешным человеком; иметь возможность профессионального роста, быть независимым и самостоятельным. Для респондентов зрелого возраста по сравнению с другими респондентами важны высокий социальный статус, возможность творческой реализации и досуговой деятельности, а также общение с природой и животными.

2. Материальная составляющая трудовой деятельности значима для всех респондентов, также как и интересная работа. Для молодежи и респондентов зрелого возраста также значима и возможность профессионального роста, а для старших

респондентов важны такие позиции, как соответствие работы возможностям и общественная полезность работы, в то время как для молодежи, напротив эта ценность наименее значима. Соответственно, большинство респондентов более мотивировано в своей трудовой деятельности на совмещение хорошего заработка, интересной работы и возможности профессионального роста, в то время как для респондентов старшего возраста помимо данных позиций важное соответствие работы способностям и ее общественная значимость.

Литература:

1. Знанецкий Ф., Томас У. Польский крестьянин в Европе. Л., 1986.
2. Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения. М., 1995.
3. Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма. М., 2006.
4. Кули Ч. Социальная самость // Американская социологическая мысль. М., 1996.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ РОССИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА

Новожилова Я.В.,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Питка С.Н.

Доцент студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Исследование проблем семьи и происходящих изменений в ней сейчас занимает в современной социологии одно из самых перспективных и актуальных направлений. Семья выступает связующим звеном между человеком, государством и другими социальными институтами. Кризисные тенденции в функционировании современной семьи вызывают у исследователей особый интерес. Под этим кризисом имеется в виду неспособность института семьи выполнять свои основные функции, с которыми она успешно справлялась раньше.

Именно семейное воспитание закладывает в нас те или же другие свойства, которыми мы пользуемся в нашей взрослой жизни, собственно что коренным образом воздействует на всю социальную жизнь человека в целом.

Отношение к семье и ее ценностям отображает особенности времени и психологии человека, несет отпечаток условий жизни и моральных основ, которые сложились в его социальном окружении. Основные значения определяют направление личности человека и его энергичности. Ведущие ценности определяют направленность личности человека и его активности.

Семья считается главным фундаментальным институтом общества, придающим ему устойчивость и способность восполнять население в любом следующем поколении. Роль семьи не исчерпывается воспроизводством населения, семья содействует развитию общества и его прогрессу.

Семья является одной из важнейшей ценностей в жизни человека. В последнее время жизненные приоритеты молодёжи меняются, в том числе и семейные ценности. Такие изменения называют трансформацией семейных ценностей, но очевидно, что молодежь приспосабливается к новым условиям.

На смену патриархальной семье приходит новый тип – нуклеарная семья. Нуклеарная семья – семья, состоящая из родителей (родителя) и детей, либо только из супругов, на первый план выдвигаются при этом отношения между супругами (представителя одного поколения), а не отношения между представителями разных поколений (родителями и детьми).